

Раздел 3. «Оценка эффективности мероприятий по стоматологическому просвещению»

Тема 3.1: «Анкетирование и опрос населения»

Практическое занятие № 22

«Подготовка анкет для различных слоёв населения. Проведение анкетирования среди школьников, студентов колледжа и медицинского университета. Обработка результатов анкетирования»

Тип занятий: практические

Продолжительность занятия: 3 часа

Место проведения занятия: кабинет «Санитарно-гигиенического просвещения».

Оснащение занятия:

- комплект мебели;
- комплект печатной продукции с информационным материалом;
- комплект учебно-методической документации (ситуационные задачи, контрольные вопросы, тестовые задания);
- мультимедиапроектор, экран.

Цель занятия: Познакомиться с особенностями подготовки анкет для различных слоёв населения по вопросам гигиены полости рта, возникновения и предупреждения кариеса зубов и болезней пародонта для профилактики стоматологических заболеваний, обработкой результатов анкетирования.

Мотивационная характеристика темы:

Стоматологическое просвещение населения является одним из основных компонентов любой программы профилактики и должно предшествовать и сопутствовать обучению гигиене полости рта. Анкетирование является идеальным методом оценки знаний по вопросам сохранения стоматологического здоровья и предупреждения стоматологических заболеваний.

В ходе освоения темы занятия студент должен:

Иметь практический опыт:

- проведения стоматологического просвещения среди различных групп населения;
- подготовки анкет для различных слоёв населения.

Уметь:

- подготавливать анкеты для различных слоёв населения;
- проводить анкетирование населения по вопросам гигиены полости рта, возникновения и предупреждения кариеса зубов и болезней пародонта для профилактики стоматологических заболеваний, среди различных групп населения
- анализировать результаты анкетирования;
- планировать мероприятия по сохранению и укреплению здоровья населения.

Знать:

- цели, задачи и формы стоматологического просвещения;
- роль стоматологического просвещения в профилактике стоматологических заболеваний;
- особенности проведения анкетирования среди различных слоёв населения;
- критерии оценки эффективности стоматологического просвещения;
- систему организации оказания профилактической стоматологической медицинской помощи населению.
- организацию и проведение анкетирования среди различных слоёв населения;
- проведение обработки результатов анкетирования.

Интеграционные связи: анатомия, стоматологические заболевания, профилактика стоматологических заболеваний.

Контрольные вопросы для определения исходного уровня знаний

1. Дать сравнительную характеристику формам стоматологического просвещения.
2. Перечислить методы и средства стоматологического просвещения.
3. Описать организацию и проведение анкетирования среди различных групп населения.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

Анкетирование — разновидность опроса, в котором ставятся и достигаются те же цели на основе анализа письменных ответов респондентов; это процедура опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков.

Анкетирование используется с целью получения медицинской информации, а социологические и демографические данные играют лишь вспомогательную роль. Контакт врача с респондентом при анкетировании, в отличие от интервьюирования, сведён к минимуму. Анкетирование позволяет наиболее жёстко следовать намеченному плану исследования, так как процедура «вопрос-ответ» строго регламентирована.

При помощи метода анкетирования можно с наименьшими затратами получить высокий уровень массовости исследования. Особенностью этого метода можно назвать его анонимность (личность респондента не фиксируется, фиксируются лишь его ответы). Анкетирование проводится в основном в случаях, когда необходимо выяснить мнения людей по каким-то вопросам и охватить большое число людей за короткий срок.

Достоинствами анкетирования являются:

- высокая оперативность получения информации;
- возможность массовых обследований;
- небольшая трудоемкость подготовки и проведения;
- отсутствие влияния личности и поведения опрашиваемого.

Недостатки анкетирования:

- нельзя изменять порядок и формулировки вопросов;
- необъективность ответов (влияние неосознанных установок, желание выглядеть в более выгодном свете).

Разработка анкеты

После определения объема выборки или параллельно с решением этой задачи необходимо разработать анкету. Анкета — это очень тонкий и гибкий инструмент для сбора первичных данных, и ее не нужно отождествлять с простым списком вопросов. Она значительно сложнее его. Составление анкеты представляет собой исследовательский процесс, включающий в себя выдвижение и обоснование целей, формулирование гипотез, разработку вопросов, определение способа анкетирования, разработку аналитических таблиц для последующей обработки и др. Анкета обычно состоит из трех блоков:

- 1) введения, или преамбулы;
- 2) основной части, состоящей из перечня вопросов;
- 3) заключительной части.

Во введении кратко излагаются цели проводимого исследования. Указываем, что ответы респондентов будут использоваться в их же интересах, т.е. время, потраченное ими на заполнение анкеты, не будет напрасным. Если вопросы касаются каких-либо деликатных обстоятельств, во введении следует обратить особое внимание на анонимность анкетирования, которую необходимо обеспечить. Во введении также нужно поместить ясную и четкую инструкцию по заполнению анкеты и ее возврату исследователю, а также благодарность респонденту за ее заполнение. Если в анкете применяются сложные вопросы, то пояснения по ответам на них в дополнение к инструкции следует помещать в том месте анкеты, где размещены эти вопросы.

Основная часть анкеты: разработка вопросов

Основная часть анкеты представляет собой совокупность содержательно упорядоченных вопросов. При ее разработке надо уделить особое внимание содержанию вопросов, их типу (видам и разновидностям), числу, последовательности расположения в анкете, наличию или отсутствию контрольных вопросов. Нужно стремиться к тому, чтобы вопросы анкеты отражали существо проблемы, которую необходимо прояснить в ходе исследования.

В анкету можно включать различные виды вопросов:

1. По содержанию:

- о личности респондента;
- о фактах сознания;
- о фактах поведения.

2. По форме ответов:

- закрытые: а) дихотомические (да — нет);
б) поливариантная форма (несколько ответов).
в) шкальная форма (ответы даются в форме шкалы, например: полностью согласен; бывают исключения; не знаю; не согласен, но иногда бывает; совершенно не согласен);
г) табличная форма;
- открытые;
- полузакрытые (дается перечень ответов и далее: «допишите свои»).

3. По способу формулирования:

- прямые («Почему Вы часто пропускаете лекции?»);
- косвенные («Не секрет, что часть студентов вашего курса крайне редко посещает лекции. Как Вы думаете, почему?»).

4. По функциям:

- информационные;
- фильтры — для определенной части опрашиваемых;
- контрольные (уточняющие) — об одном и том же спрашивается по-разному, чтобы проверить достоверность ответов; или задаются вопросы-ловушки, например, «Случалось ли вам лгать?»

К формулировке вопросов анкеты предъявляются те же требования, что и к вопросам интервью.

Содержание и структура заключительной части анкеты

В реквизитной (заключительной) части анкеты размещаются вопросы, касающиеся некоторых личностных характеристик респондентов: пол, возраст, уровень доходов или принадлежность к тому или иному классу, семейное положение, количество детей и т.п. Иногда в этой части, если речь идет об анкетировании частных лиц, есть смысл попросить указать имя респондента, телефон, адрес. Но при этом всегда следует сделать оговорку на необязательность заполнения этих реквизитов. Если объектом изучения являются предприятия (организации), в этой части анкеты можно попросить указать наименование организации, ее размер, местоположение, вид деятельности, имя и положение

в организации лица, заполнявшего анкету. В самом конце анкеты следует указать дату проведения анкетирования, время и место.

Композиция анкеты строится следующим образом.

1. Инструкция.
2. Легкие, интересные вопросы.
3. Сложные вопросы.
4. Легкие, интересные вопросы.
5. Выражение благодарности.

Подготовка и проведение анкетирования включает следующие этапы.

1. Анализ темы анкетирования. Выделение в ней частных проблем.
2. Разработка пробной анкеты с преобладанием открытых вопросов.
3. Пилотажное анкетирование. Анализ результатов.
4. Уточнение вопросов.
5. Основное анкетирование.
6. Обработка и интерпретация результатов.

Обработка и анализ результатов анкетирования.

Обработка собранной информации делится на два этапа — первичный и вторичный.

Обработку целесообразно начинать с проверки правильности заполнения анкеты. Основными критериями правильности заполнения считаются полнота, точность и единообразие.

Вторичная обработка результатов проводится как для всего массива анкет, так и по отдельным специально выделенным группам.

Весь контингент разбивается на группы в зависимости от цели исследования (например, выделяются группы позитивно и негативно относящихся к той или иной проблеме) и выделенных особенностей объекта исследования (пола, возраста, профессии, социальных особенностей и пр.).

В том случае, если размер группы правильно и точно заполнивших анкету пригоден для математической обработки (не менее 15—20), то к ней может быть применена вторичная обработка, если размер группы слишком мал, то ее можно объединить с близкой к ней, либо проводить только анализ результатов опроса всего контингента.

Вторичная обработка предполагает как качественный, так и количественный анализ.

Простейшим способом обработки является вычисление процентных соотношений между различными вариантами ответов, для чего первоначально подсчитывается частота встречаемости тех или иных ответов в группе.

Для более сложных способов обработки применяются различные варианты математико-статистических методов: корреляционный анализ (метод, позволяющий обнаружить зависимость между несколькими случайными величинами), подсчет критериев значимости различий, факторный или кластерный анализ (многомерная статистическая процедура, выполняющая сбор данных, содержащих информацию о выборке объектов, и затем упорядочивающая объекты в сравнительно однородные группы).

Корреляционный анализ позволяет установить характер и степень выраженности связей между различными показателями. Критерии различий устанавливают достоверность различий между разными группами по определенным показателям. Факторный анализ позволяет объединить группы показателей в единые взаимосвязанные системы и выявить базовые характеристики, их объединяющие. А кластерный — объединить представителей опрашиваемых, сходных по определенным показателям в общие группы.

Анализ и интерпретация результатов анкетирования проводится в соответствии с гипотезой и целями исследования, выделенными характеристиками предмета и объекта исследования. В результате анализа исследователь должен ответить на вопросы: подтвердилась или нет гипотеза исследования, объяснить почему, какие закономерности обнаружены в результате исследования, какие факторы оказывают наибольшее влияние на предмет исследования, от каких условий зависит развитие предмета исследования и т.д.

Контрольный тест:

1. К пассивным формам стоматологического просвещения относится:

- 1. проведение «урока здоровья» в школе
- 2. беседа с пациентом на стоматологическом приеме '
- 3. занятия по обучению гигиене полости рта в группе детского сада
- 4. лекции по профилактике стоматологических заболеваний с последующей дискуссией

- 5. телевизионная реклама

2. Объективную оценку эффективности стоматологического просвещения проводят по:

- 1. определению гигиенического состояния полости рта пациентов
 - 2. результатам анкетирования населения
 - 3. количеству стоматологических учреждений
 - 4. количеству поставленных пломб
-
- 5. количеству и качеству рекламы средств гигиены полости рта в СМИ

3. Субъективную оценку эффективности стоматологического просвещения проводят по:

- 1. определению гигиенического состояния полости рта пациентов
 - 2. результатам анкетирования населения
 - 3. количеству стоматологических учреждений
 - 4. количеству поставленных пломб
-
- 5. количеству и качеству рекламы средств гигиены полости рта в СМИ

4. Форма проведения стоматологического просвещения зависит от:

- 1. возраста
 - 2. гигиенического состояния полости рта пациента
 - 3. стоматологического статуса пациента
 - 4. стоматологической заболеваемости населения региона
-
- 5. уровня стоматологической помощи населению

5. Проведение беседы с пациентом по вопросам гигиены полости рта на стоматологическом приеме - это форма проведения стоматологического просвещения:

- 1. индивидуальная
 - 2. групповая
 - 3. массовая
 - 4. популяционная
-
- 5. комплексная

6. Телевизионная реклама средств гигиены полости рта - это форма проведения стоматологического просвещения:

- 1. индивидуальная
 - 2. групповая
 - 3. массовая
 - 4. региональная
-
- 5. комплексная

7. Целью стоматологического просвещения является:

- 1. изучение стоматологической заболеваемости населения
-

- 2. выявление факторов риска возникновения стоматологических заболеваний
 - 3. выявление среди населения групп риска возникновения стоматологических заболеваний
 - 4. определение уровня гигиены полости рта среди различных контингентов населения
-

- 5. мотивация населения к поддержанию стоматологического здоровья

8. Практическим этапом стоматологического просвещения является:

- 1. знание
 - 2. понимание
 - 3. убеждение
 - 4. навык
-

- 5. все перечисленное

9. Для получения информации об уровне знаний населения по вопросам возникновения и предупреждения стоматологических заболеваний проводится:

- 1. осмотр полости рта
 - 2. обучение правилам гигиены полости рта
 - 3. анкетирование
 - 4. рекламные акции средств гигиены
-

- 5. лекции по вопросам профилактики стоматологических заболеваний

Ответьте на тест и вышлите ответы на электронный адрес: nakuhtenko@gmail.com

Самостоятельная работа:

- Работа с дополнительной литературой.
- Написание дневника-конспекта по теме занятия.
- Проведение анкетирования среди студентов колледжа по вопросам гигиены полости рта, возникновения и предупреждения кариеса зубов и болезней пародонта для профилактики стоматологических заболеваний. Обработка результатов анкетирования.

Информационное обеспечение обучения:

Основная литература:

1. Пропедевтическая стоматология: [Электронный ресурс] учеб. для студентов, обучающихся по специальности 060201,65 "Стоматология"/[Базикиян Э.А. и др.]; под ред. Э.А. Базикияна, О.О. Янушевича. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 640 с.: ил. Режим доступа : <http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970426210.html>
2. Пропедевтическая стоматология [Электронный ресурс]: учебник / Э.С. Каливраджиян [и др.]. - М.: ГЭОТАР- Медиа, 2013. – 352 с.: ил. Режим доступа:

<http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970426388.html>

3. Болезни зубов и полости рта [Электронный ресурс]: учебник / Макеева И.М., Сохов С.Т., Алимова М.Я. и др. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 248 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

Дополнительная литература:

1. Пропедевтическая стоматология [Электронный ресурс]: учебник / Базилян Э.А., Робустова Т.Г., Лукина Г.И. и др.; Под ред. Э.А. Базиляна. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 768 с.: ил. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru>
2. Муравянникова Ж. Г. Профилактика стоматологических заболеваний [Текст] : учеб. пособие для студентов средн. проф. образования, обучающихся в мед. уч-щах и колледжах / Ж. Г. Муравянникова ; под ред. Б. В. Кабарухина. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 380 с. : ил. – (Среднее профессиональное образование).
3. Стоматология профилактическая [Текст] : учебник для обучающихся по спец. Стом. профилакт. (квалификация "Гигиенист стоматол.") / Л. Ю. Орехова [и др.] ; Минздравсоцразвития РФ, ГОУ ВУНМЦ. – М. : ГОУ ВУНМЦ, 2005. – 272 с. : ил.
4. Попруженко Т. В. Профилактика основных стоматологических заболеваний [Текст] / Т. В. Попруженко, Т. Н. Терехова. – М. : МЕДпресс-информ, 2009. – 464 с. : ил., 7 л. цв. ил.
5. Маслак Е. Е. Социальные проблемы службы детской стоматологии/ Е. Е. Маслак // социология медицины – реформе здравоохранения. Волгоград : Изд-во ВолГМУ, 2010. – С. 164-169. Организация и особенности оказания стоматологической помощи беременным женщинам [Текст] : учеб.-метод. пособие / Е. Е. Маслак [и др.] ; Минздравсоцразвития РФ, ГОУ ВПО "ВолГМУ", Каф. стоматологии детского возраста, Каф. терапевт. стоматологии, Департамент здравоохран. Адм. Волгограда ; рец. Е. В. Фомичев. – Волгоград : Изд-во ВолГМУ, 2010. – 136 с..
6. Курякина Н. В. Стоматология профилактическая [Текст] : (рук. по первичной профилактике стоматол. заболеваний) : учеб. пособие для студентов стоматол. фак. мед. вузов / Н. В. Курякина, Н. А. Савельева. – М. ; Н. Новгород : Мед. книга : Изд-во НГМА, 2005. – 284 с. : ил. – (Учебная литература для медицинских вузов. Стоматологический факультет).

Программное обеспечение и интернет - ресурсы:

- www.elibrary.ru – научная электронная библиотека
- www.e-stomatology.ru - официальный сайт Стоматологической ассоциации России (СтАР)
- www.volgmed.ru - сайт Волгоградского государственного медицинского университета • <http://library.volgmed.ru/Marc> - электронный каталог библиотеки ВолГМУ
- www.mma.ru - сайт Первого Московского государственного медицинского университета им. И. М. Сеченова
- <http://www.studentlibrary.ru> - электронная библиотечная система «Консультант студента»
- <http://www.studmedlib.ru> – консультант студента
- информационно-поисковая база Medline
- www.stom.ru - текущие события в России и за рубежом, научные статьи ведущих специалистов, обзор литературы.
- www.web-4-u.ru/stomatinfo - электронные книги по стоматологии.
- www.stomatlife.ru - справочно- информационный ресурс по стоматологии и медицине.
- www.edentworld.ru - информация о периодических изданиях, событиях в стоматологическом мире в России и за рубежом, научные статьи по различным направлениям стоматологии.
- www.dentalsite.ru - профессионалам о стоматологии.
- www.stomatolog.ru - книги, журналы, газеты, оборудование, инструмент, английский язык, работа для стоматолога. • www.webmedinfo.ru/library/stomatologiya - на сайте представлены книги по стоматологии для бесплатного скачивания.

- www.dental-revue.ru - информационный стоматологический сайт, статьи по разным разделам стоматологии, дискуссии.
- www.volgostom.ru - для профессионального общения врачей – стоматологов