

**Тема:** Индивидуальные, групповые и массовые методы гигиенического просвещения.

**Продолжительность:** 3 часа.

**Место проведения занятия:** терапевтический кабинет или кабинет гигиены.

**Оснащение занятия:** стом. оборудование, инструментарий, муляжи, мультимедиапроектор, экран, ситуационные задачи, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Цель занятия.** Познакомиться с целями задачами стоматологического просвещения. Изучить формы, методы и средства стоматологического просвещения.

### Конкретные цели занятия

Знать	Уметь
1. Цели и задачи стоматологического просвещения.	1. Сформулировать вводную часть для определения цели и задачи стоматологического просвещения.
2. Формы стоматологического просвещения	2. Применять классификацию форм стоматологического просвещения для определения их значимости в различных видах профилактических мероприятий.
3. Методы стоматологического просвещения.	3. Применять классификацию методов стоматологического просвещения для определения их значимости в различных видах профилактических мероприятий.
4. Эффективность различных форм стоматологического просвещения.	4. Выбрать эффективные методы и формы стоматологического просвещения.

### Мотивационная характеристика темы

По данным ВОЗ, неразумное поведение людей в отношении своего здоровья обусловлено их невежеством: незнанием причин и условий возникновения патологии, непониманием степени личной ответственности за качество собственной жизни и жизни детей. Сформировать здоровый образ жизни позволит изучение санитарного просвещения (гигиеническое обучение и воспитание), которое заключается в предоставлении населению любых познавательных возможностей для самооценки и выработки поведения, максимально исключающего факторы риска и поддерживающего приемлемый уровень здоровья.

### Контрольные вопросы для определения исходного уровня знаний

1. Понятие стоматологическое просвещение.
2. Цель стоматологического просвещения.
3. Образ жизни. Его влияние на здоровье населения.

### Вопросы для проверки уровня усвоения

1. Формы стоматологического просвещения (групповая, массовая, индивидуальная).
2. Сравнительная эффективность различных форм стоматологического просвещения.
3. Методы стоматологического просвещения.

## Тестовые задания для проверки уровня усвоения

1. Активным методом стоматологического просвещения является:
  - а) издание научно-популярной литературы
  - б) проведение выставок средств гигиены полости рта
  - в) занятия по обучению гигиене полости рта в группе детского сада
  - г) телевизионная реклама
  - д) издание рекламных буклетов средств гигиены полости рта.
  
2. Проведение беседы с пациентом по вопросам гигиены полости рта на стоматологическом приеме - это форма проведения стоматологического просвещения:
  - а) индивидуальная
  - б) групповая
  - в) массовая
  - г) популяционная
  - д) комплексная.
  
3. Методы стоматологического просвещения, предполагающие заинтересованное участие населения и наличие обратной связи, являются:
  - а) активными
  - б) пассивными
  - в) индивидуальными
  - г) групповыми
  - д) массовыми.
  
4. Проведение «урока здоровья» в организованном детском коллективе – это форма проведения стоматологического просвещения:
  - а) индивидуальная
  - б) групповая
  - в) массовая
  - г) пассивная
  
5. К пассивным формам стоматологического просвещения относит(-ят) ся:
  - а) проведение «урока здоровья» в школе
  - б) беседа с пациентом на стоматологическом приеме
  - в) занятия по обучению гигиене полости рта в группе детского сада
  - г) лекции по профилактике стоматологических заболеваний с последующей дискуссией
  - д) телевизионная реклама.

### Ответы:

<b>Занятие 3</b>
1. в
2. а
3. в
4. б
5. д

## **Ситуационные задачи для проверки уровня усвоения**

**1.** В поселке Н. Волгоградской области, по статистическим данным прикрепленного населения в количестве 1300 человек. Из них организованного населения – 800 человек, неорганизованного – 400 человек. В поселке находится 5 дошкольных и 3 школьных учреждения.

Оцените ситуацию в регионе. Какие виды стоматологического просвещения нужно применить для организованного и неорганизованного населения?

**Самостоятельная работа:** Работа с литературой.

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

**Стоматологическое просвещение** – предоставление населению любых познавательных возможностей для самооценки и выработки правил поведения и привычек, максимально исключая факторы риска возникновения заболеваний и поддерживающих приемлемый уровень стоматологического здоровья.

**Цель стоматологического просвещения** – выработка у населения убеждений в необходимости соблюдения правил здорового образа жизни на основе научных знаний причин заболеваний. Методов их предупреждения и поддержания организма в здоровом состоянии.

**Метод обучения** (от др.-греч. μέθοδος — путь) – процесс взаимодействия между преподавателями и учениками, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения.

### МЕТОДЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ



#### Активные методы

Методы, предусматривающие заинтересованное участие населения, называются *активными*. Их преимуществом является непосредственная взаимосвязь специалиста и аудитории.

Наиболее эффективными среди них являются *беседы, лекции и выступления*. Эти методы позволяют врачу учитывать социальные, профессиональные и индивидуальные особенности слушателей. Степень их первичной подготовки, уровень усвояемости.

**Недостатки:** короткое по продолжительности воздействие на аудиторию, небольшое количество слушателей.

#### Пассивные методы

Методы, не требующие активного участия населения, называются *пассивными*. Их преимущество: не требуют присутствия медицинского работника, воздействуют длительное время и на большую аудиторию.

**Недостатки:** отсутствие обратной связи м/у пациентом и специалистом.

**Пример:** реклама, печатные издания, листовки. Если уровень учебных материалов очень высокий, тогда эффект пассивных форм воздействия на население возрастает.

Санитарно – просветительная работа подразделяется на две основные формы: пропаганда медицинских знаний и агитация за соблюдение медицинских норм и правил здорового образа жизни.

По видам и организационным формам санитарно – просветительная работа может быть:



**Массовая санитарно – просветительская работа** – это издание книг, плакатов, листовок в печатных изданиях, выпуск кинофильмов, выступления по телевидению, радио. **Индивидуальная** – индивидуальные беседы.

Примерами **группового санитарного просвещения** и обеспечения здоровья могут быть уроки здоровья и плановая стоматологическая помощь в школе.

Существуют активные формы санитарно – просветительной работы (очные) в виде непосредственного общения медицинских работников с населением (выступления, лекции, доклады) и пассивные (заочные) – издание научно – популярной литературы, статей, листовок, памяток, плакатов, санитарных бюллетеней, проведение выставок, показ видео – и кинофильмов. Активные и пассивные формы тесно связаны друг с другом.

### **1. Массовая форма**

Методы, используемые на этом уровне, адресованы широким массам населения. В их числе может рассматриваться, например, реклама гигиенических средств, поскольку она обеспечивает разъяснение гигиенических правил и привлечение внимания пациентов к способам сохранения стоматологического здоровья.

### **2. Групповая форма**

Как правило, используется при реализации образовательных программ для групп населения. Определяющим фактором при их разработке служит возраст группы. Скажем, использование беседы или

лекции для первоклассников нецелесообразно, поскольку уровень развития речи, внимания и мышления у детей этого возраста недостаточен.

Другим важным моментом при работе с этой группой является неэффективность разовых мероприятий. Кроме того, успешность программы будет крайне низкой, если в нее не будут вовлечены родители. Для работы с семилетками необходимы специальные педагогические приемы, причем большое значение имеет то, от кого исходит информация.

В силу своей занятости врач-стоматолог, как правило, не может в достаточной мере участвовать в образовательных программах.

Следовательно, для успешной их реализации необходимо привлекать других специалистов. В школе, например, исполнителем образовательной программы должен быть учитель, а в группе детей младшего возраста - воспитатели, педиатры, родители. Естественно, что каждая из этих категорий специалистов требует специальной подготовки.

### **3. Индивидуальная форма**

Обучение пациентов, как правило, осуществляется на врачебном приеме. Если речь идет о ребенке до 6 лет, обучать и мотивировать необходимо родителей. Это связано с уровнем зрелости не только психических функций, но и моторных навыков ребенка. Более того,

родителей необходимо обучать не только гигиеническим приемам, но и способам побуждения ребенка к выполнению гигиенических правил.

Обучение пациентов на этом уровне требует от врача специальных навыков общения, однако эффективность такого общения может быть очень высокой.

Для успешного решения образовательных задач необходимо, прежде всего, определить: кого учить (ребенка, родителей, педагога); чему учить (правилам гигиены или способам привития этих знаний детям); как учить.

Отвечая на эти вопросы, следует принять во внимание, что обучение именно в детском возрасте дает самые ощутимые результаты, как для сохранения стоматологического здоровья, так и для формирования правильных гигиенических привычек и навыков.

В практике детского стоматолога санпросвет работа является обязательным элементом. Ее эффективность значительно повышается при выборе адекватных методов работы с пациентом. Конкретные приемы работы зависят от целого ряда факторов: личности, социального статуса, материального положения пациента.

К наиболее существенным относится возраст пациента. Разделение жизненного пути ребенка на периоды позволяет подбирать наиболее адекватные методы обучения в зависимости от его возможностей.

Возраст, или возрастной период — это цикл развития, имеющий определенную структуру и динамику. У детей возрастные изменения имеют свою специфику. Периоды стабильности (развитие путем накопления знаний и навыков) в формировании сознания ребенка чередуются с так называемыми возрастными кризисами.