

Инновационный потенциал социальных практик

- Социальное предпринимательство
- Благотворительность и фандрайзинг
- Социальный маркетинг
- Корпоративная социальная ответственность

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Социальное предпринимательство

- предпринимательская деятельность, которая направлена на решение или смягчение социальных проблем
- находится на пересечении бизнеса и благотворительности
- деятельность, направленная на создание инновационных, устойчивых и самоокупаемых предприятий для решения наиболее острых общественных проблем
- Зарабатывать, помогая другим

Характеристики

- соединение социального и коммерческого капиталов
- создание социальной ценности
- возможность измерения результатов финансовой деятельности и социального эффекта
- постановка финансовых задач в зависимость от их вклада в достижение общественного блага
- финансовая свобода (отсутствие ограничений на распределение прибыли)
- ориентация стратегии предприятия на реализацию социальной миссии

«Социальные предприниматели не довольствуются тем, чтобы просто дать человеку рыбы, или обучить, как ее ловить. Они не успокоятся до тех пор, пока не революционизируют саму рыбную отрасль»

Билл Дрейтон

ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- создание новых и расширение существующих рынков
- создание новых рабочих мест до 500 тысяч за 5 лет
- ежегодный прирост ВВП до 1%



«Технологии возможностей»

«Технологии возможностей» — это программа поддержки и развития студенческих бизнес-идей, которые нацелены на улучшение качества жизни людей с ограниченными возможностями здоровья.



«ДоброSIM»

«ДоброSIM» — туристическая сим-карта, предоставляющая абонентам мобильной связи пакет удивительных возможностей, сервисов и скидок, а также участие в благотворительных проектах.



«КАРАКУЛИ»

«КАРАКУЛИ» — это проект направленный на оказание помощи тяжелобольным детям. Детские рисунки, доработанные профессиональными художниками продаются посредством благотворительного аукциона, с последующим распределением средств нуждающимся.



«Перевод»

Цель проекта – содействие профессиональным переводчикам-инвалидам в получении заказов от коммерческих компаний.

