



ВСЁ О ЛИДЕРАХ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

МЕНТОРСТВО
ОПИСАТЕЛЬНЫЕ КЕЙСЫ ОБМЕН ОПЫТОМ
ОНЛАЙН-ПОРТАЛ БЕНЧМАРКИНГ-СЕССИЯ
РЕПОЗИТОРИЙ
BEST PRACTICES **ЛУЧШИХ ПРАКТИК И КЕЙСОВ**
В СФЕРЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ КОУЧИНГ
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
BENCHMARK И ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

2019



Качество продуктов,
Качество жизни

«Нестле» – крупнейшая в мире компания-производитель продуктов питания и напитков, эксперт в области правильного питания и здорового образа жизни. В России и Евразии «Нестле» занимает ведущие позиции в большинстве категорий, где присутствует её продукция: растворимый и капсульный кофе, готовые завтраки, кулинария, детское питание, кондитерские изделия и корма для домашних животных.

Деятельность компании осуществляется в рамках концепции корпоративной социальной ответственности «Создание общих ценностей», что предполагает создание ценностей не только для акционеров, но и для общества в целом. «Нестле» реализует стратегию устойчивого развития, работая в трех фокусных направлениях:

- **для каждого человека и каждой семьи –**

в рамках этого направления мы предлагаем более вкусный и здоровый выбор продуктов, вдохновляем людей вести здоровый образ жизни, проводим исследования в области питания, делимся полученными знаниями и применяем их на практике;

- **для общества –**

в рамках которого мы поддерживаем сельское хозяйство, а также содействуем трудоустройству молодых специалистов;

- **для планеты –**

наша работа по этому направлению состоит в сохранении водных ресурсов, борьбе с изменениями климата и снижению воздействия на окружающую среду.

ВСЁ О ЛИДЕРАХ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

По материалам проектов
«Лидеры корпоративной благотворительности
в парадигме устойчивого развития-2019»
и «Репозиторий лучших практик и кейсов
в сфере институциональной благотворительной
и добровольческой деятельности».

Форум Доноров
2019



Всё о лидерах 2019: по материалам проектов «Лидеры корпоративной благотворительности в парадигме устойчивого развития — 2019» и «Репозиторий лучших практик и кейсов в сфере институциональной благотворительной и добровольческой деятельности». — М.: Форум Доноров, 2019.

Издание подготовлено по материалам исследования «Лидеры корпоративной благотворительности в парадигме устойчивого развития — 2019» — совместного проекта деловой газеты «Ведомости», Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров» и международной аудиторско-консалтинговой сети фирм PwC, а также проекта «Репозиторий лучших практик и кейсов в сфере институциональной благотворительной и добровольческой деятельности».

Книга состоит из нескольких частей: статьи по итогам исследования деятельности социально активных компаний в 2018 году, описания корпоративной благотворительности лидеров федерального конкурса, результатов федерального рэнкинга и описания корпоративных социальных проектов и программ, которые вошли в число призеров номинаций.

Издание предназначено для представителей бизнеса, ответственных за принятие решений и реализацию проектов в сфере корпоративной благотворительности и социальных инвестиций, сотрудников государственных учреждений и некоммерческих организаций, исследователей корпоративной благотворительности.

Благодарим компании «НЕСТЛЕ РОССИЯ» и ОМК за поддержку церемонии «Лидеры корпоративной благотворительности в парадигме устойчивого развития» в 2019 году.

Проект «Репозиторий лучших практик и кейсов в сфере институциональной благотворительной и добровольческой деятельности» реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Автор-составитель: Александра Болдырева

Редактор: Ирина Соколова

Дизайн и верстка: Иван Петрович, Ирина Павлова

Корректор: Светлана Левина

Над сборником работали: Юрий Благов, Ольга Вохмянина, Ирина Платонова,

Светлана Саркисова, Ирина Соколова, Алина Шенфельдт



О ПРОЕКТЕ

Перед вами сборник, который подводит итоги проекта «Лидеры корпоративной благотворительности в парадигме устойчивого развития»: краткие результаты исследования благотворительной и социальной деятельности компаний в 2018 году, а также обзор проектов-победителей конкурса благотворительных программ.

«Лидеры корпоративной благотворительности в парадигме устойчивого развития» — продолжение масштабного исследовательского проекта, который на протяжении двенадцати лет реализуется ассоциацией крупнейших благотворительных и грантодающих организаций «Форум Доноров», деловой газетой «Ведомости» и международной сетью аудиторско-консалтинговых фирм PwC.

Обновление отражает приверженность организаторов и участников проекта ценностям глобальной повестки устойчивого развития. Поэтому в этом году мы запустили процесс модернизации концепции и методологии конкурса, в т.ч. ввели блок вопросов, позволяющих оценить управление устойчивым развитием в компаниях. Стоит отметить, что в течение исследования 2019 года новый блок вопросов не влиял на итоговую оценку, однако в следующем году ответы компаний на эти вопросы анкеты уже будут иметь вес.

Цель проекта осталась прежней — выявление лучших благотворительных программ компаний и программ социальных инвестиций и распространение информации для привлечения внимания общества, бизнеса, власти и СМИ к корпоративной благотворительности в России. Проект состоит из двух частей: исследования корпоративной благотворительности, результатом которого является рэнкинг компаний, и конкурса благотворительных программ, который ежегодно поддерживают партнеры проекта.

Партнерами проекта на протяжении всех лет его существования являются Министерство экономического развития Российской Федерации и Российский союз промышленников и предпринимателей, которые объявляют номинации и выбирают лучшие проекты компаний. Также в 2019 году свою номинацию в рамках проекта объявили Совет Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации, Фонд президентских грантов, ООН в России, Фонд развития гражданских инициатив «Диалог», Московская школа управления СКОЛКОВО. Также в рамках проекта этого года была объявлена номинация «Лучшая программа, способствующая реализации Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН в области экологии», оценку проектов которой проводило специально сформированное жюри.

В этом году в проекте приняло участие 65 российских и международных компаний, осуществляющих благотворительную деятельность на территории Российской Федерации, 40 из них — в рэнкинге. На конкурс номинаций поступило 95 заявок. Расходы на социальные и благотворительные проекты в 2018 году раскрыли 32 участ-

ника. Исходя из предоставленных данных, они потратили на благотворительность и социальную поддержку более 57,4 млрд руб.

По традиции проекта, компания, занявшая первую ступень в рэнкинге, провозглашается Послом благотворительности. Представитель компании входит в состав жюри следующего года, а также вручает главные награды.

Еще одно обновление коснулось формата представления программ-победителей номинаций. В этом году Форум Доноров при поддержке Фонда президентских грантов инициировал новый проект – «Репозиторий лучших практик и кейсов в сфере институциональной и добровольческой деятельности». Это долгосрочная программа по аккумулярованию, обобщению и распространению российского передового опыта реализации благотворительных и социальных проектов фондов и компаний. Теперь описания корпоративных программ-победителей конкурса готовятся по единой методике и публикуются не только в сборнике, но и на портале Репозитория; часть из них переводится на английский язык. Надеемся, что старт Репозитория позволит повысить доступность информации о благотворительной и социальной деятельности компаний как для профессионалов сектора, так и бизнес-сообщества в целом, а также представить лучшие корпоративные практики зарубежным коллегам.

ПОСЛЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



Сергей Григорьев

Заместитель генерального директора, директор по связям и коммуникациям АО «СУЭК»,
Президент Фонда «СУЭК-РЕГИОНАМ»

Устойчивое развитие — достаточно объемное понятие, предполагающее стратегию стабильного роста и постоянных улучшений и для компании, и для ее сотрудников, и для регионов присутствия, и для всей страны, для всего общества. Комплексное повышение качества жизни наших сотрудников, членов их семей, местных жителей, устойчивая социальная ситуация и экономическая стабильность — это важные факторы, позволяющие СУЭК детально просчитывать развитие на длительную перспективу в каждом из регионов, оценивать отдачу от инвестиций, привлекать и удерживать профессиональные кадры. Поэтому основной акционер СУЭК Андрей Игоревич Мельниченко, руководитель компании Владимир Валерьевич Рашевский уверены в необходимости реализации политики устойчивого развития как важной части всей стратегии развития компании.

Насколько объемна тема корпоративной социальной ответственности и развития регионов может проиллюстрировать, в частности, цифра в 200 с лишним социальных проектов, реализуемых нами ежегодно. Эти проекты охватывают весь спектр направлений, которые в результате формируют понятие качества жизни — от достойного образования для детей, наличия качественного культурного досуга и занятий спортом до возможности реализации жителей в бизнесе, развития городской среды, благоустройства. И плюс благотворительность — помощь людям, находящимся в сложных жизненных ситуациях.

Конечно, важным вопросом для нас является эффективность этой деятельности, разумное и рачительное вложение средств в устойчивое развитие, максимальная отдача от каждого вложенного рубля. Профессионалы в сфере устойчивого развития знают, какая это сложная работа, требующая разносторонних компетенций, опыта, знаний, постоянно совершенствования. Считаю, что «Лидеры корпоративной благотворительности» несут огромную пользу, скрупулезно отбирая, детально анализируя и объективно представляя то лучшее, что существует в нашей стране в сфере социальной ответственности. Помогают постоянно поднимать профессиональную планку, обмениваться опытом, узнавать и внедрять лучшие практики, формировать новую плеяду специалистов, делать эту область более профессиональной, а, значит, и более действенной, полезной, мотивировать на новую работу на благо общества и страны.



Янчевская Анна
Президент Благотворительного
фонда «Система»



Кольчугин Дмитрий
Старший менеджер по внешним
коммуникациям ПАО АФК «Система»

Сегодня политика корпоративной социальной ответственности стала неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития многих российских компаний.

В 2018 г. БФ «Система» (основной оператор социальных инвестиций компаний Группы АФК «Система») был сфокусирован на реализации трех ключевых программ: «Лифт в будущее», «Культура и искусство» и «Социальная среда и волонтерство».

В «Лифт в будущее» вошли: технологические инициативы, направленные на решение социальных проблем с помощью технологий; образовательные программы и просветительские проекты. Так, в партнёрстве с предприятием «Микрон», входящим в Группу АФК «Система», была создана собственная программа дополнительного образования по микроэлектронике, в которой приняли участие проектные команды девяти ведущих технических вузов России.

В рамках проекта «Одиссея», стартовавшего в 2018 г. и направленного на привлечение технологий в социальный сектор, удалось получить три эффективные технологии по поиску пропавших в лесу, которые уже взяли на вооружение поисково-спасательные отряды.

БФ «Система» также реализует проекты по поддержке ветеранов и оказанию им высокотехнологичной медицинской помощи и программы социальной поддержки и волонтерства. По итогам 2018 г. в рамках попечительства Русского музея были открыты масштабные выставки, которые смогли посетить более 220 000 человек. Всероссийская акция по популяризации музейного досуга «Культурный выходной» собрала беспрецедентное число посетителей — 70 тыс. человек в 10 городах России.

Фонд также успешно реализует издательскую программу и международный литературный конкурс по перезагрузке научной фантастики «Будущее время». За два года в конкурсе приняли участие более 3000 человек со всего мира.

В 2018 г. Группа АФК «Система» направила на реализацию благотворительных программ свыше 1,1 млрд руб. с учетом собственных социальных программ компаний и отчислений в корпоративный фонд ключевых доноров из числа активов Корпорации. В 2018 г. «Система» вошла в число лидеров по итогам ежегодного цикла составления индексов Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в области устойчивого развития, вошла в ТОП-15 первого рейтинга социальной эффективности крупнейших российских компаний (AK&M) и подтвердила свой статус участника международного ESG-индекса FTSE4Good.

РАЗДЕЛ 1

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Юрий Благов

Анастасия Петрова-Савченко

Ирина Казакова

*Центр корпоративной социальной ответственности
им. ПрайсвогтерхаусКуперс, Институт «Высшая школа менеджмента» СПбГУ*

Результаты исследования «Лидеры корпоративной благотворительности» 2019 г.

ВВЕДЕНИЕ

Корпоративная благотворительность остается одним из важнейших элементов корпоративной социальной деятельности во всем мире. Более того, в условиях обострения проблем устойчивого развития, систематизированных в глобальной повестке Целей устойчивого развития ООН (ЦУР ООН), традиционные формы и инструменты корпоративной благотворительности приобретают новое значение. С одной стороны, развитие стратегических подходов, ранее «конфликтовавших» с традиционным акцентированием безвозмездного характера благотворительной деятельности, логично вписывается в трансформацию самого стратегического целеполагания. Эффективное участие бизнеса в усилиях по достижению ЦУР ООН объективно выходит за рамки решений win-win, призванных сбалансировать интересы компаний и общества. С другой стороны, именно корпоративная благотворительность с ее опытом внутри- и межсекторных взаимодействий демонстрирует примеры лучших практик сотрудничества при решении социальных и экологических задач, во многом видоизменяющих зоны привычного конкурентного поведения.

Целью исследования, проведенного на материалах проекта «Лидеры корпоративной благотворительности — 2019», является выявление, систематизация и интерпретация основных характеристик и тенденций развития корпоративной благотворительности ведущих российских компаний в новых реалиях, формируемых за счет усиления роли бизнеса в решении проблем устойчивого развития.

ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании 2019 г.¹ приняло участие 40 компаний, география деятельности которых покрывает всю территорию Российской Федерации. Наибольшая часть компаний осуществляет операции в Центральном и Северо-Западном федеральных округах, меньшая часть (но все же более 50% во всех случаях) — в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах (рис. 1). 43% респондентов отметили, что работают на всей территории Российской Федерации. У 80% компаний штаб-квартира расположена в Москве или Московской области. Если сравнивать географию операционной и благотворительной деятельности, то становится очевидно, что в наиболее густонаселенных и экономически активных Центральном и Северо-Западном округах организуют благотворительные



**Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа*

Рис. 1. География операционной и благотворительной деятельности компаний-респондентов

¹ Актуальные данные, представленные в настоящем исследовании, обозначены как данные за 2018 год.

программы даже те компании, которые в этих регионах не работают. В остальных округах географическое распределение благотворительных программ, как правило, чуть отстает от географии операционной деятельности. При этом, если во всей стране работают 17 компаний-респондентов, то благотворительностью во всех указанных регионах занимаются только 10 из них. Что касается зарубежных операций, то их осуществляет 48% компаний, а благотворительностью за пределами страны занимаются 33% (или 13) респондентов, пять из которых являются подразделениями международных корпораций.

Отраслевая принадлежность компаний-респондентов представлена на рис. 2. Традиционно высокий интерес к исследованию демонстрируют компании добывающего и обрабатывающего секторов (черная и цветная металлургия, гор-



**Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа*

Рис. 2. Отраслевая принадлежность компаний-респондентов

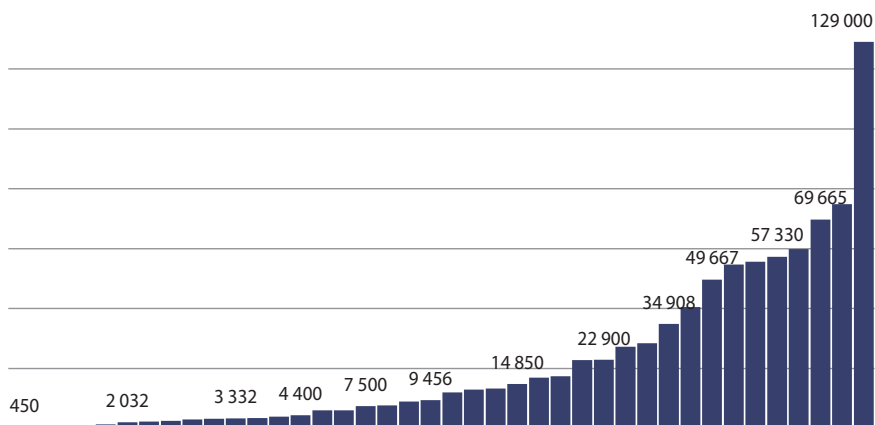


Рис. 3. Численность сотрудников компаний-респондентов

нодобывающая, химическая и нефтехимическая, топливная промышленность), а также компании, работающие в области розничной торговли, телекоммуникаций и связи, электроэнергетики, пищевой, табачной, фармацевтической и лесной/деревообрабатывающей/целлюлозно-бумажной промышленности. Обращение к практике нефинансовой и интегрированной отчетности показывает, что компании именно этих отраслей, как правило, являются ведущими в области корпоративной социальной деятельности и устойчивого развития, частью которых являются благотворительные инициативы. Низкий интерес к исследованию со стороны компаний других отраслей, указанных на графике, не свидетельствует об отсутствии их вовлеченности в благотворительность. Однако можно предположить, что для данных отраслей в целом характерен менее системный подход к организации и управлению корпоративной благотворительностью.

Что касается численности сотрудников компаний-респондентов, то она варьируется от 450 до 129 000 человек (рис. 3). В свою очередь, общее число волонтеров, вовлеченных в благотворительные программы, составляет от 0 до 48 765 человек. При этом не наблюдается корреляция между количеством волонтеров и сотрудников: процентное соотношение между первыми и вторыми составляет от 0 до 70%. В единственном случае это соотношение составило почти 276%, что говорит о масштабной работе данной компании по созданию целой волонтерской сети с привлечением сторонних людей и организаций.

Показатели выручки сочли возможным указать 70% компаний-респондентов. Выручка варьируется от 217,5 млн до 2,49 трлн рублей. 75% респондентов отчитались о прибыли за 2018 г., одна компания указала на убытки. Расходы на благотворительные программы предпочли указать 80% компаний. Распределение благотворительных бюджетов всех ответивших на вопрос компаний представ-

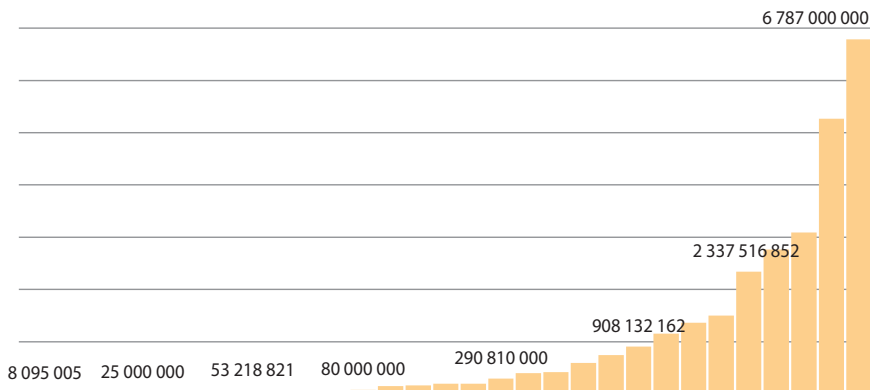


Рис. 4. Распределение благотворительных бюджетов компаний-респондентов

лено на рис. 4. Однако очевидно, что компании по-разному трактуют понятие благотворительного бюджета: некоторые понимают под ним только ресурсы, потраченные вне основной деятельности; другие включают весь набор социальных инвестиций, в т.ч. направленных на благосостояние сотрудников и на повышение экологичности производственной деятельности.

СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Проведенное исследование свидетельствует, что практически все компании-респонденты рассматривают корпоративную благотворительность как стратегическую. Более того, стратегический подход к благотворительной деятельности можно расценивать как сложившийся управленческий стандарт. В настоящее время, однако, повышается актуальность соотнесения стратегии благотворительной деятельности как специфической функциональной стратегии со стратегиями компаний в области КСО, а также с корпоративными и бизнес-стратегиями, в той или иной степени основанными на принципах устойчивого развития. Соответственно, в предложенную компаниям анкету впервые был включен раздел, посвященный устойчивому развитию. Анализ полученных ответов позволяет оценить общий уровень и отдельные характеристики вовлеченности компаний-респондентов в данную проблематику, причем особо важными представляются именно вопросы стратегического характера.

Во-первых, ответственность за проблематику устойчивого развития в большинстве компаний-респондентов соотнесена с высшим уровнем корпоративного управления. В 83% компаний соответствующие вопросы находятся в компетенции Совета директоров, в 50% — в компетенции соответствующих исполнительных ор-

ганов или отделов и лишь в 28% компаний-респондентов не поднимаются выше уровня конкретных специалистов. В свою очередь, лишь в 10% компаний данная ответственность вообще не имеет какого-либо формального закрепления.

Во-вторых, вовлеченность Советов директоров в проблематику устойчивого развития весьма разнообразна. Так, в 78% компаний-респондентов именно Совет директоров рассматривает и утверждает соответствующие стратегические документы, в 53% — анализирует отчеты о результатах данной деятельности, в 45% — принимает участие в постановке релевантных ключевых показателей эффективности (КПЭ), в 48% — утверждает планы мероприятий для достижения этих КПЭ.

В-третьих, 87% компаний-респондентов создали специальные управленческие структуры, задействованные в выработке и реализации соответствующих стратегических решений. При этом у 38% компаний-респондентов созданы специальные комитеты по устойчивому развитию на уровне Совета директоров. В свою очередь, рабочие группы, включающие специалистов разных подразделений, существуют в 73% компаний, специальные группы по вопросам устойчивого развития — в 25%, рабочие группы с привлечением внешних экспертов — в 23% компаний.

В-четвертых, меры, принимаемые компаниями-респондентами в процессе работы с рисками, связанными с устойчивым развитием, носят разнообразный, но преимущественно стратегический характер (рис. 5). Особо показательно, что большинство компаний включают риски в области устойчивого развития в корпоративную стра-

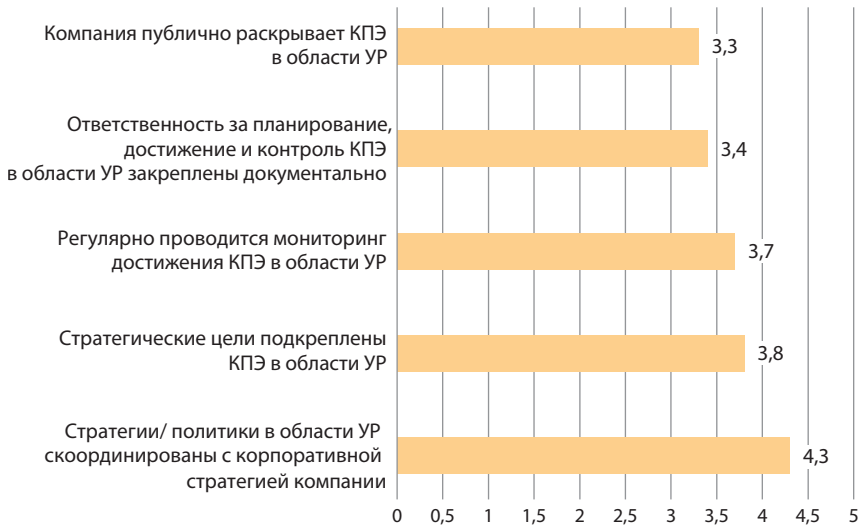


**Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа*

Рис. 5. Меры, принимаемые компаниями-респондентами в работе с рисками, связанными с устойчивым развитием

тегию компании (73%) и работают над улучшением прозрачности через раскрытие нефинансовой информации (75%). При этом 40% компаний-респондентов указали на важность усиления внимания Совета директоров к вопросам устойчивого развития. Стоит отметить, что интерпретация устойчивого развития через риски как таковая является важным, но лишь стартовым этапом соответствующей трансформации компании. В свою очередь, работа со сценариями (в т.ч. климатическими) как частью бизнес-планирования (38% компаний-респондентов) позволяет компаниям оценивать не только риски, но и возможности, а внимание к организационному развитию (53%) создает предпосылки для релевантных изменений организационных рутин. Успешной реализации этих предпосылок должен способствовать относительно высокий уровень взаимодействия компаний-респондентов с заинтересованными сторонами: у 70% компаний есть консолидированная карта заинтересованных сторон; у 83% разработаны планы развития этого взаимодействия.

В качестве показателя готовности компаний-респондентов к соответствующей трансформации могут быть восприняты результаты самооценки зрелости их подхода к управлению вопросами устойчивого развития (рис. 6). В целом оценки достаточно высокие, причем средняя оценка координации стратегии и/или политики в области устойчивого развития с корпоративной стратегией компании составляет 4,3 (по пятибалльной системе). Такие управленческие аспекты, как подкрепление стратегических целей КПЭ в области устойчивого развития,



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 6. Оценка компаниями-респондентами зрелости подхода к управлению вопросами устойчивого развития

документальное закрепление ответственности за планирование, контроль и достижение соответствующих КПЭ, а также регулярность проведения мониторинга достижения этих КПЭ, получили средние оценки от 3,4 до 3,8. Самая низкая из оценок — за публичное раскрытие КПЭ в области устойчивого развития — составила вполне достойные 3,3.

В то же время временной горизонт стратегий устойчивого развития компаний-респондентов невысок: лишь у 33% компаний-респондентов он составляет более пяти лет, еще у 33% — 3–5 лет, у 19% — 1–3 года, у 10% — 1 год. У 5% компаний временной горизонт не определен вообще. Учитывая долгосрочность проблематики устойчивого развития в целом и специфику ЦУР ООН как повестки в области устойчивого развития на период до 2030 г. в частности, временные горизонты, обозначенные большинством компаний-респондентов, представляются недостаточными. При этом относительно высокие результаты самооценки свидетельствуют не столько о готовности компаний к активному участию в достижении ЦУР ООН, сколько о создании организационных предпосылок для необходимой трансформации.

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предлагаемая компаниям-респондентам анкета традиционно предполагает развернутые ответы на открытые вопросы о причинах, целях и задачах благотворительной деятельности/социальных инвестиций. Соответственно, проводится контент-анализ представленной информации, подразумевающий широкие допущения и позволяющий оперировать лишь гипотезами и предположениями общего характера.

На протяжении нескольких лет в проводящемся исследовании выделяются четыре основных типа причин вовлечения компаний-респондентов в корпоративную благотворительность: причины морального, экономического, внешнего и наследующего характера.

Причины *морального* характера побуждают компании к общественно-необходимым, «хорошим» действиям, преимущественно направленным на создание социальной ценности. Причины *экономического* характера, в свою очередь, обуславливают ориентацию компаний на достижение бизнес-эффектов, создание экономической ценности («ценности для акционеров»). Причины *внешнего* характера подразумевают наличие сильных, нередко «внеплановых» стимулирующих ожиданий со стороны внешних заинтересованных сторон, к которым относятся не только физические лица и НКО, но и федеральные и муниципальные органы власти. Специфичные причины *наследующего* характера могут быть связаны как со следованием стратегиям и политикам материнских компаний и холдингов, так и с многолетними «переходящими» обязательствами по поддержке социально-экономического развития территорий присутствия. Подобное деление весьма условно, поскольку «внутренние» причины морального и экономического характера не отменяют реакции компаний на ожидания внешних заинтересованных

сторон, а соответствующие внешние и наследующие факторы учитываются в моральной и экономической мотивациях. Более того, причины вовлечения в благотворительную деятельность во многих случаях носят комплексный характер, а компании-респонденты в последние годы стремятся ориентироваться на принципы устойчивого развития.

Так, например, «Сахалин Энерджи» декларирует, что *«масштабные и последовательные инвестиции в социальную сферу и целенаправленная долгосрочная политика, нацеленная на решение общественно значимых задач, соответствуют приверженности компании принципам устойчивого развития. КСО с самого начала деятельности «Сахалин Энерджи» направлена на реализацию корпоративной стратегии укрепления общественного положения и имиджа компании и осуществления ее хозяйственной деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития и высокими этическими нормами ведения бизнеса»*. В свою очередь, ПАО «Энел Россия» отмечает: *«Реализация социальной программы — наш способ внести вклад в достижение Целей в области устойчивого развития ООН, часть из которых, а именно цели № 4, 7, 8, 11, 13, выбраны в качестве приоритетных материнской компанией, Группой Enel, что, однако, не исключает внимания к остальным целям, учитывая запросы заинтересованных сторон»*. В случае ПАО «МТС» благотворительность *«является одной из составных частей социальной ответственности компании. МТС нацелена на долгосрочные проекты в области благотворительности, способствующие решению наиболее острых социальных проблем, охватывающие максимально широкие слои населения и соответствующие приоритетам государства в области социальной политики»*. В ООО УК «Металлоинвест» долгосрочная стратегия *«строится в соответствии с Целями устойчивого развития ООН и ориентирована на последовательное увеличение вклада Компании в достижение этих целей за счет применения ответственных подходов к управлению бизнесом, в том числе путем реализации внешних социальных программ и благотворительных проектов для работников Компании и местного населения»*.

Сравнение причин благотворительной деятельности 2016, 2017 и 2018 годов (рис. 7) позволяет, впрочем, выдвинуть предположение о некоторых тенденциях. С одной стороны, последовательно снижается роль причин внешнего (с 31% в 2016 г. до 11% в 2017 г. и 5% в 2018 г.) и наследующего характера (38%, 15% и 5% соответственно). Это объясняется долгосрочностью проектов, подразумевающей стабильность и планомерное развитие партнерских отношений с внешними заинтересованными сторонами, а также повышением качества оценки благотворительных проектов и программ при общей тенденции к развитию корпоративной благотворительности как стратегической. С другой стороны, резко возрастает роль причин экономического характера (с 29% компаний-респондентов в 2016 г. до 51% в 2017 г. и 68% в 2018 г.). Интересно и увеличение количества ссылок на причины морального характера (до 63% в 2018 г.), который можно связать с интеграцией принципов устойчивого развития в корпоративные стратегии. Эта интеграция вы-



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 7. Причины вовлечения компаний-респондентов в благотворительную деятельность (2016–2018 гг.)

водит комплексное участие компаний-респондентов в решении экономических, социальных и экологических проблем на уровень «общественно необходимого» поведения в рамках глобальной повестки ЦУР ООН.

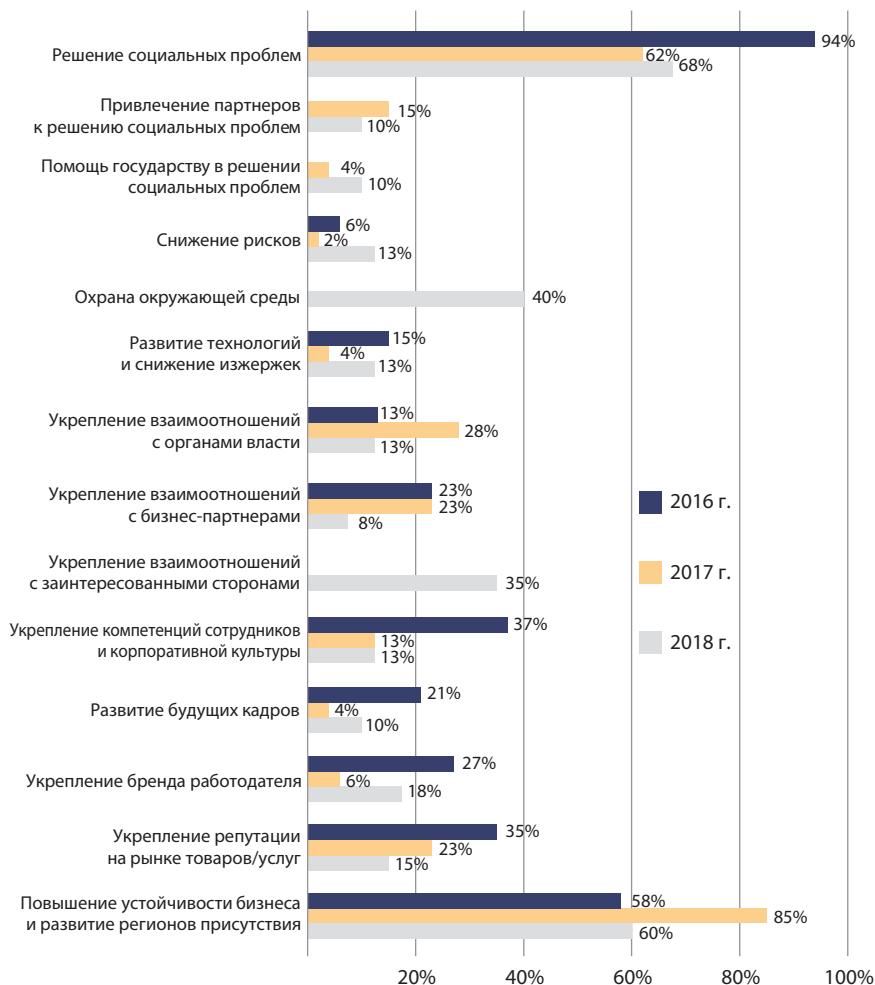
Анализ целей и задач благотворительной деятельности во многом позволяет судить о сущности и тенденциях развития соответствующих стратегий. Четкое целеполагание, отражающее создание ценности для компании, благополучателей и других заинтересованных сторон, остается важной зоной развития соответствующих управленческих компетенций. Формулировки целей благотворительной деятельности, предлагаемые компаниями-респондентами, нередко носят самый общий характер, а задачи подменяются направлениями деятельности. В целом, однако, 2016–2018 гг. характеризуются усилением комплексного подхода к целеполаганию, отражающего общую тенденцию к трансформации благотворительной деятельности в элемент единого «портфеля» усилий, направленных на достижение ЦУР ООН (рис. 8).

В частности, корпоративная благотворительность ПАО ТМК «призвана усилить синергию социального капитала, созданного технологического преимущества и инновационного потенциала, обеспечивающую лидирующие позиции компании на международном рынке. Оказание необходимой поддержки в «контексте» интересов территорий, воспитание культуры благотворительной деятельности путем вовлечения широкого круга лиц, укрепление социального авторитета компании — долгосрочные цели корпоративной благотворительности ТМК в целом». ПАО «Северсталь», декларируя приверженность «принципам

устойчивого развития, в том числе гуманитарным принципам корпоративной благотворительности как важной части своих социальных инвестиций», подчеркивает, что основная цель благотворительной деятельности — «поддержка стратегии развития компании через создание благоприятной социально-экономической атмосферы в регионах ее присутствия. Мы развиваем механизмы многостороннего сотрудничества, направленного как на развитие собственного делового и социального потенциала регионов, так и на решение конкретных социальных проблем». Цель ПАО «Газпром Нефть» в сфере социальных инвестиций — «стимулировать качественные системные преобразования социальной среды, поддерживать и развивать инновационные решения в сфере социально-экономического развития территорий, повышать качество жизни в регионах присутствия компании, вовлекая в процесс преобразований власть, бизнес-сообщество, некоммерческие организации и местное население». Основной целью благотворительной деятельности ПАО «ГМК «Норильский никель» является «создание благоприятных условий и возможностей для устойчивого развития территорий присутствия». В свою очередь, ПАО «МегаФон» отмечает, что «благотворительная деятельность связана со спецификой бизнеса компании и направлена на устранение барьеров в коммуникации и укрепление общественных связей. Наша цель и социальная миссия — создавать возможности в сферах коммуникации, социализации, семейного устройства и трудоустройства через культуру, спорт, образование. Мы воодушевляем людей на то, чтобы открывать и использовать все возможности по максимуму».

Действительно, наиболее популярными целями благотворительной деятельности компаний-респондентов остаются решение социальных проблем (94% в 2016 г. против 62% в 2017 г. и 68% в 2018 г.), а также повышение устойчивости бизнеса и развитие регионов присутствия (58% в 2016 г. против 85% в 2017 г. и 60% в 2018 г.). Представляется, что относительное снижение ориентации на создание социальной ценности как таковой свидетельствует о стремлении компаний-респондентов увязывать участие в решении социальных проблем с развитием своего бизнеса. При этом решение социальных проблем во многом учитывается в рамках цели развития регионов присутствия, а также конкретизировано акцентированным вниманием к охране окружающей среды (40% компаний-респондентов в 2018 г.). В свою очередь, кажущееся снижение интереса компаний-респондентов к укреплению взаимоотношений с органами власти и бизнес-партнерами компенсируется усилением более общей стратегической ориентации на укрепление взаимоотношений с заинтересованными сторонами (35% в 2018 г.). Таким образом, можно констатировать сохранение тенденции к развитию внутри- и межсекторной кооперации, лежащей в русле 17-й цели устойчивого развития ООН «Партнерство в интересах устойчивого развития». В то же время относительно слабая ориентация на укрепление компетенций сотрудников и корпоративной культуры (13% в 2018 г.), развитие будущих кадров (10% в 2018 г.) и укрепление бренда работодателя (18% в 2018 г.) демонстрируют существенные резервы развития корпоративной

благотворительности как деятельности, позволяющей решать целый комплекс задач. Своеобразной «точкой роста» является корпоративное волонтерство, позволяющее не только решать конкретные социальные и экологические проблемы, но и развивать человеческий капитал и корпоративную культуру, усилить бренд компании и стимулировать партнерские связи.



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 8. Основные цели благотворительной деятельности компаний-респондентов (2016–2018 гг.)

Показательно, что большинство компаний-респондентов идет по пути формирования системы документов разного уровня, регламентирующих благотворительную деятельность (рис. 9). Компании, в которых соответствующие документы отсутствуют, являются исключениями. При этом существенно (с 37% в 2016 г. и 40% в 2017 г. до 63% в 2018 г.) возросла доля компаний, рассматри-



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 9. Документальное закрепление стратегии корпоративной благотворительности компаний-респондентов (2016–2018 гг.)

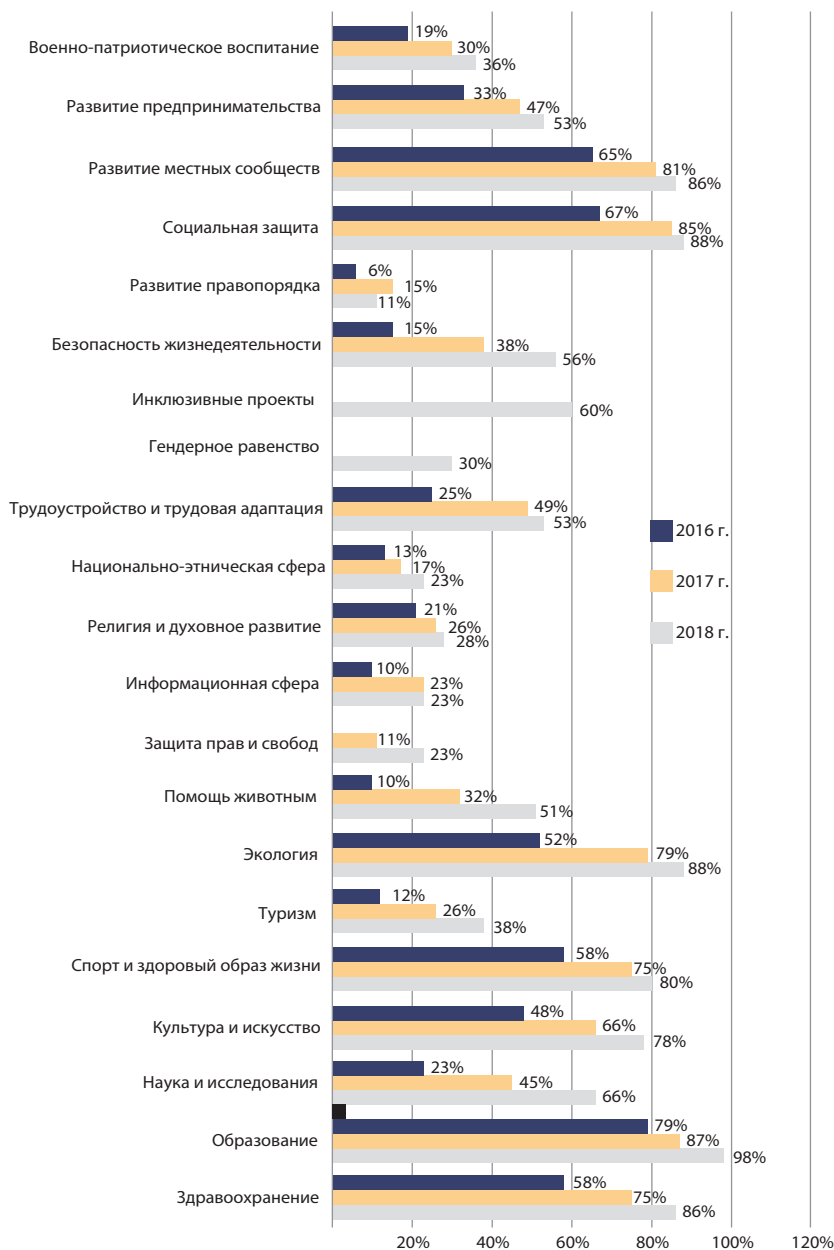
вающих корпоративную благотворительность в рамках политики (стратегии) устойчивого развития. В данном контексте также стоит рассматривать и повышение роли социальных кодексов (с 4% в 2016 г. и 13% в 2017 г. до 28% в 2018 г.). Соответственно, снижается значение общих положений о благотворительной деятельности как основных регламентирующих документов (с 42% в 2016 г. и 36% в 2017 г. до 10% в 2018 г.) при сохранении и даже усилении роли более конкретных политик. В свою очередь, все большая часть компаний-респондентов разрабатывает документы, детально регламентирующие организацию конкретных благотворительных проектов и программ, в том числе — планы реализации благотворительной деятельности, регламенты оказания благотворительной поддержки, положения о благотворительных программах и проектах (58%, 60% и 55% компаний-респондентов в 2018 г.). При этом лишь 60% компаний-респондентов предоставляют полный или частичный доступ к соответствующему пакету документов.

НАПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Распределение благотворительной деятельности компаний-респондентов по направлениям, сложившееся к середине 2000-х гг., не претерпело в 2016–2018 гг. каких-либо серьезных изменений (рис. 10). Изменения в выборке компаний-респондентов влияют на отдельные процентные значения, но практически не отражаются на их соотношении по направлениям.

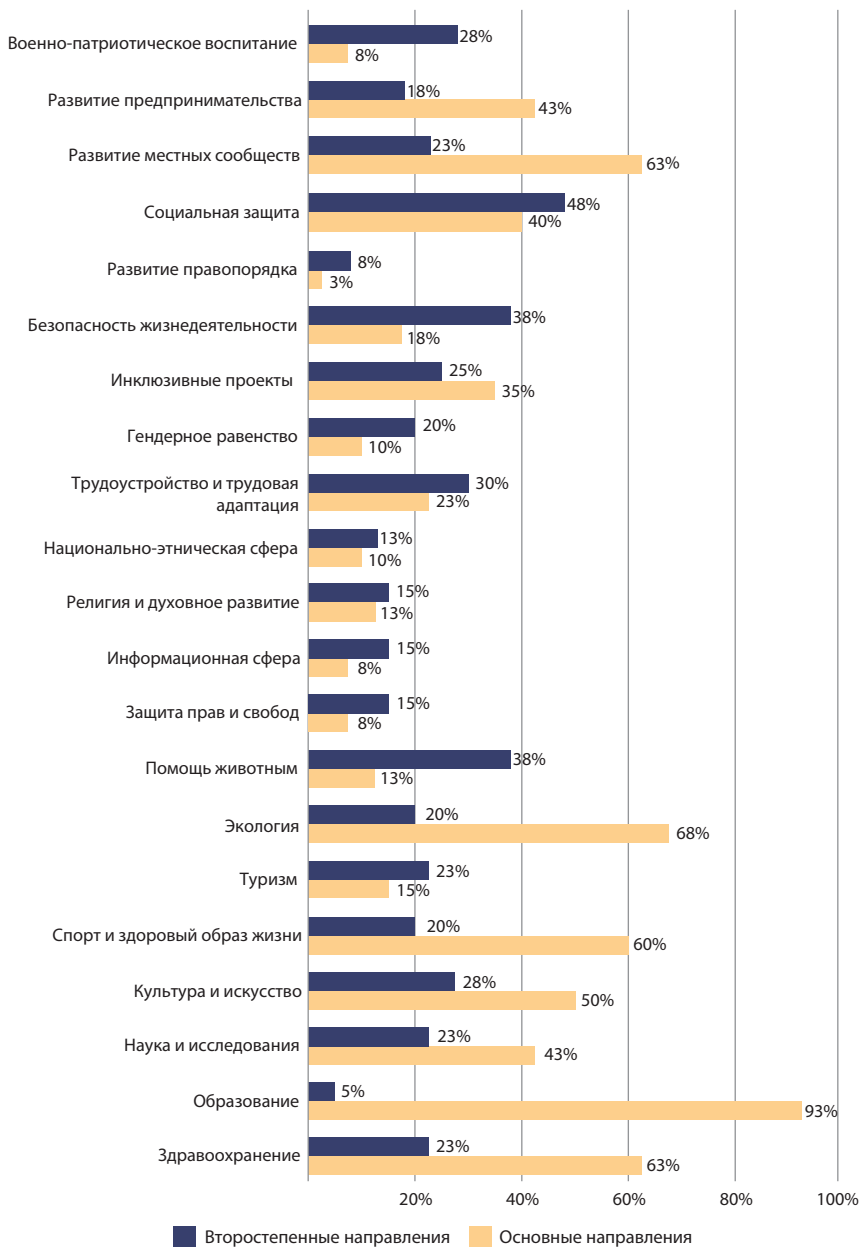
Прежде всего, наиболее популярными направлениями корпоративной благотворительности остаются: поддержка образования (98% компаний-респондентов), экология и социальная защита (по 88%), здравоохранение и развитие местных сообществ (по 86%). В свою очередь, наименьший интерес по-прежнему вызывают: поддержка развития правопорядка (11%), защиты прав и свобод, национально-этническая и религиозная сферы (по 23%). Представляется, что по данным направлениям основным ограничителем участия бизнеса является неочевидность создания разделяемой (общей) ценности, а степень вовлеченности компаний напрямую зависит от силы и специфичности соответствующих внешних сигналов. В частности, поддержка и развитие коренных малочисленных народов Севера является традиционным направлением благотворительной деятельности компаний сырьевого сектора, ведущих деятельность на соответствующих территориях.

Во-вторых, сохранение основных пропорций между направлениями сопровождается повышением их разнообразия у отдельных компаний. По подавляющему большинству направлений отмечается рост доли вовлеченных компаний-респондентов, причем по некоторым направлениям, ранее менее значимым, этот рост весьма существенен. Так, по направлению «безопасность жизнедеятельности» вовлеченность компаний-респондентов возросла с 15% в 2016 г. до 38% в 2017 г. и 56% в 2018 г., по «трудоустройству и трудовой адаптации» с 25% в 2016 г. до 49% в 2017 г. и 55% в 2018 г., по «помощи животным» с 10% до 32% и 51% соответственно. Показательно также, что компании-респонденты демонстрируют серьезную



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 10. Направления корпоративной благотворительности компаний-респондентов (2016–2018 гг.)



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

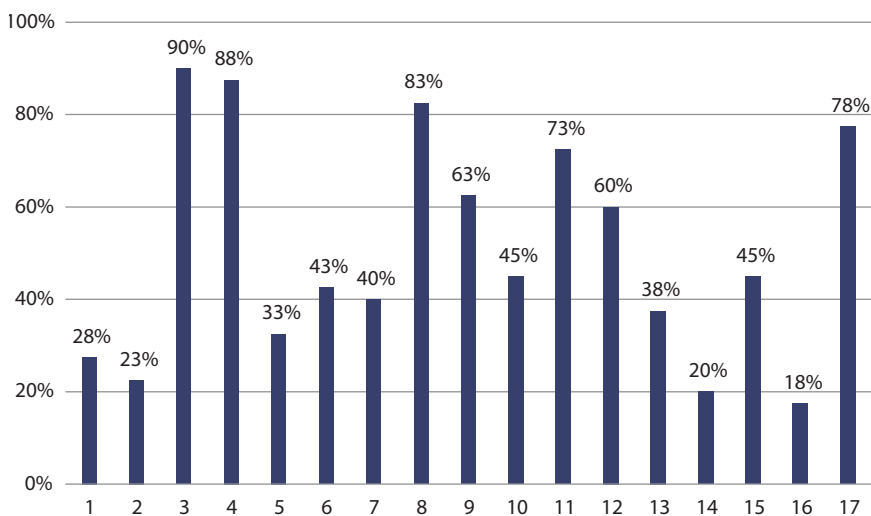
Рис. 11. Основные и второстепенные направления корпоративной благотворительности компаний-респондентов

вовлеченность в новые для себя направления — «инклюзивные проекты» (60% компаний-респондентов) и «поддержка гендерного равенства» (30%).

Более того, впервые предложенное компаниям-респондентам разделение основных и второстепенных направлений подтвердило преимущественную ориентацию на поддержку образования, экологии, здравоохранения и развития местных сообществ (рис. 11). Именно по этим направлениям компании-респонденты продемонстрировали не только наивысшие предпочтения «основного выбора», но и самые существенные «разрывы» при определении основных и второстепенных направлений.

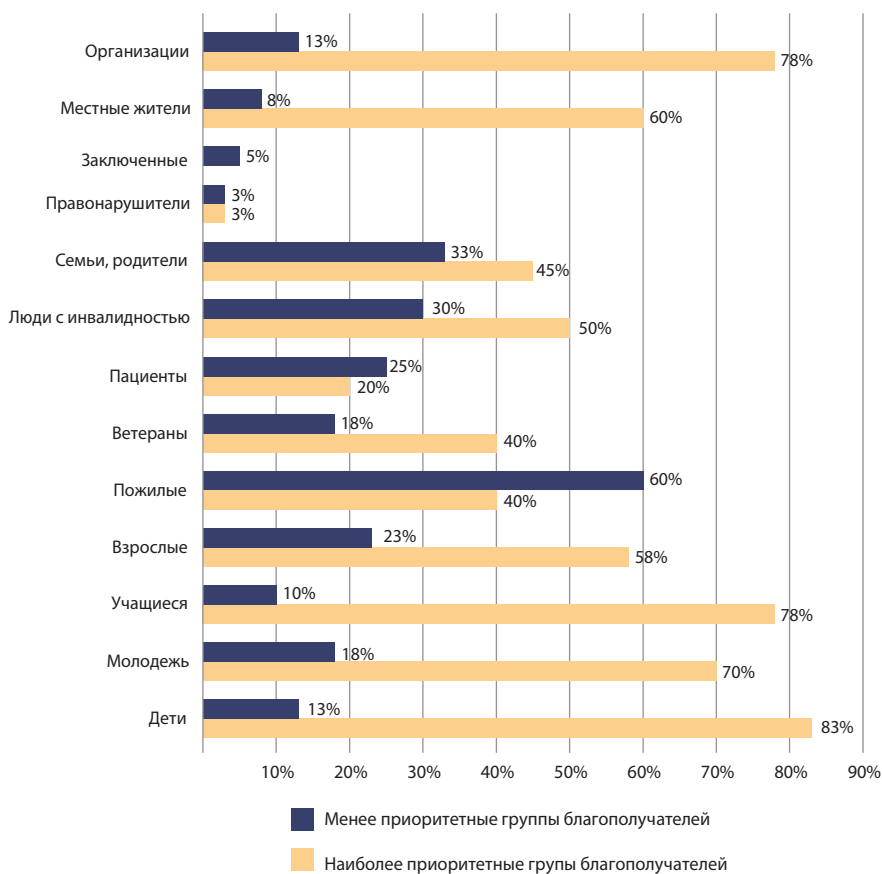
Так, например, 93% компаний-респондентов в качестве основного направления указали поддержку образования и лишь 5% (!) придали этому направлению второстепенный характер. Соответствующие разрывы по направлениям поддержки здравоохранения, экологии, спорта и здорового образа жизни, развития местных сообществ и развития местных сообществ составили 40 и более процентов. Исключением среди популярных направлений стала лишь традиционная поддержка социальной защиты (40% основного выбора против 48% второстепенного).

Важно отметить, что все компании-респонденты подтвердили соотнесение направлений своей корпоративной благотворительности с ЦУР ООН. Это соотнесение (рис. 12) можно оценить как в целом корректное, не противоречащее результатам вышеприведенного анализа. Действительно, большинство компаний-респондентов указали на ЦУР-3 «Хорошее здоровье и благополучие», непосредственно



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 12. Соотнесение благотворительной деятельности компаний-респондентов с ЦУР ООН



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 13. Приоритетность благополучателей благотворительной деятельности компаний-респондентов

соотносимую с направлениями поддержки социальной защиты, здравоохранения, спорта и здорового образа жизни (90%), ЦУР-4 «Качественное образование», связанную с поддержкой образования, науки и развития местных сообществ (88%), ЦУР-8 «Достойная работа и экономический рост», достигаемую путем поддержки развития местных сообществ (83%). Особо важным представляется понимание компаниями-респондентами важности системообразующей ЦУР-17 «Партнерство в интересах устойчивого развития» (78% компаний-респондентов).

Идентификация компаниями-респондентами благополучателей, которые персонализируют соответствующие социальные проблемы, позволяет содержательно конкретизировать направления корпоративной благотворительности. Распределение благополучателей на более и менее приоритетные группы (рис. 13) в целом коррелирует с вышепредставленным распределением приоритетов по направлениям. Так, к приоритетным благополучателям относятся дети (83% компаний-респондентов), учащиеся и молодежь (по 78%), с которыми непосредственно ассоциируется направление поддержки образования. Высокий приоритет местных жителей (60% компаний-респондентов), взрослых людей (58%) и людей с инвалидностью (50%) коррелирует, прежде всего, с направлениями поддержки развития местных сообществ, здравоохранения и экологии. При этом показательно, что 78% компаний-респондентов относят НКО к наиболее приоритетной группе. В свою очередь, заключенные и правонарушители в качестве благополучателей традиционно имеют у компаний-респондентов самый низкий приоритет.

ФОРМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

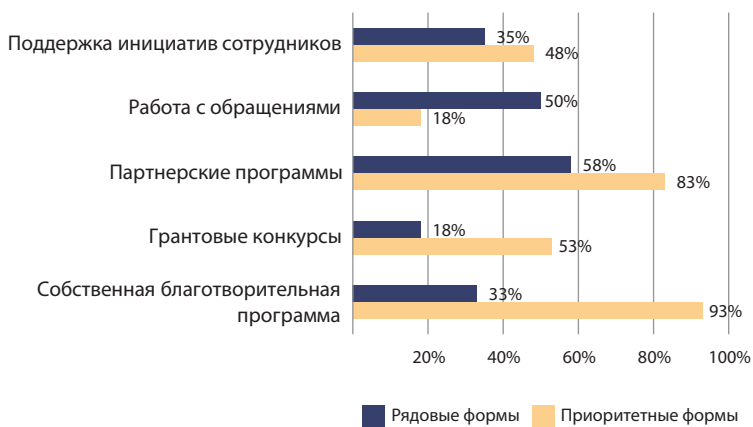
Компании-респонденты используют различные формы реализации корпоративной благотворительности, причем сложившееся в последние годы распределение предпочтений весьма стабильно (рис. 14). Ведущими формами, используемыми почти всеми компаниями, остаются собственные благотворительные программы, а также партнерские программы (по 98% компаний-респондентов). Из статистически значимых изменений можно выделить лишь относительно большее использование грантовых конкурсов (от 56% в 2016 г. и 62% в 2017 г. до 65% в 2018 г.) и поддержки инициатив сотрудников (от 67% в 2016 г. к 72% в 2017 г. и 83% в 2018 г.).

Анализ приоритетности используемых форм реализации корпоративной благотворительности также подтверждает особую роль собственных и партнерских программ (рис. 15). При этом собственные программы в качестве приоритетной формы выделяют 93% компаний-респондентов и лишь 33% используют эту форму в качестве рядовой. В свою очередь, партнерские программы в качестве приоритетной формы отметили 83% компаний-респондентов, но существенная часть компаний — 58% — также использует эту форму в качестве «второго выбора». Наконец, традиционная форма работы с обращениями в качестве приоритетной используется лишь в 18%, а поддержка инициатив сотрудников — в 48% компаний-респондентов.



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 14. Основные формы реализации корпоративной благотворительности (2016–2018 гг.)



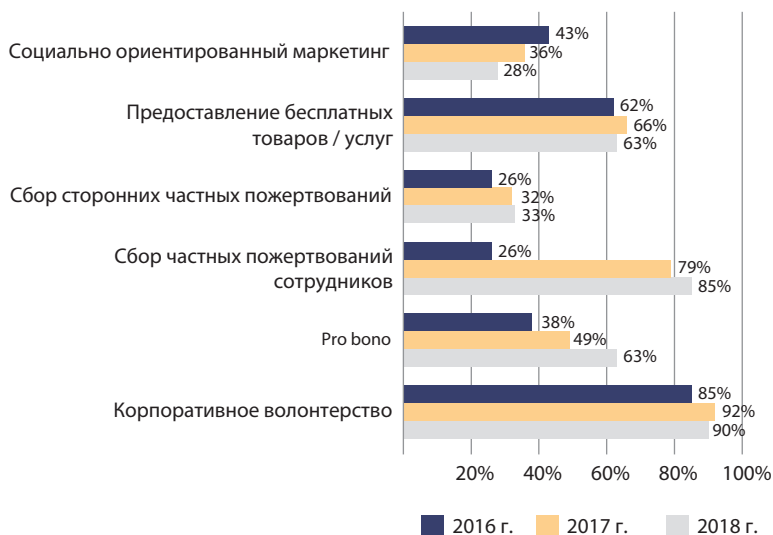
*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 15. Приоритетные и рядовые формы реализации корпоративной благотворительности

Стабильный интерес компаний-респондентов к реализации *собственных благотворительных программ* вполне обоснован. Подобные программы наиболее органично встраиваются в стратегии компаний в области КСО, в корпоративные и бизнес-стратегии, а также содержательно наполняют стратегию благотворительной деятельности как функциональную стратегию, реализуемую профильным подразделением компании. Соответственно, такие программы непосредственно развивают профессиональные компетенции сотрудников профильных подразделений. При этом показательно, что собственные благотворительные программы, рассматриваемые в качестве приоритетной формы, в основном реализуются компаниями самостоятельно (65% компаний-респондентов). Через корпоративный благотворительный фонд подобные программы реализуются у 38% компаний, через внешнего оператора — у 28%. Интересным также представляется, что для собственных благотворительных программ, которые компании рассматривают в качестве рядовой формы, ситуация иная: самостоятельная реализация, а также реализация через корпоративный благотворительный фонд и/или внешнего оператора, отмечена у 10%, 10% и 18% компаний соответственно.

Партнерские программы позволяют компаниям-респондентам использовать специфические активы и компетенции, развитие которых на собственной основе часто оказывается неэффективным. В условиях современной трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития осуществление таких программ получает новый импульс. Именно партнерские программы, соответствующие не только «букве» 17-й ЦУР ООН, но и «духу» устойчивого развития, обладают потенциалом превращения в определяющую форму благотворительной деятельности. Партнерские программы, рассматриваемые компаниями-респондентами в качестве приоритетной формы, реализуются с участием НКО федерального уровня (53% компаний-респондентов), НКО регионального уровня (48%), государства (45%) и бизнеса (38%). Гораздо менее равномерное распределение по типу партнеров наблюдается у программ, рассматриваемых в качестве рядовой формы корпоративной благотворительности: 43% партнерств формируются с региональными НКО, тогда как на долю государства, федеральных НКО и бизнес-партнеров приходится 28%, 20% и 15% компаний-респондентов.

Грантовые конкурсы, рассматриваемые в качестве приоритетной формы, также реализуются преимущественно самостоятельно (33% компаний-респондентов). Через корпоративный фонд эти конкурсы проводят 15% компаний, через внешнего оператора — 18%. Интересно, что в случае с грантовыми конкурсами, рассматриваемыми в качестве рядовой формы реализации корпоративной благотворительности, пропорции распределения между типами реализации практически те же (10%, 5% и 8% соответственно). Важно отметить, что, подобно партнерским программам, хорошо организованные грантовые конкурсы способствуют широкому вовлечению благополучателей в социальное проектирование. Тем самым достигается дополнительный эффект формирования и расширения партнерств в интересах устойчивого развития.



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 16. Инструменты корпоративной благотворительности компаний-респондентов (2016–2018 гг.)

Анализ инструментов благотворительной деятельности, используемых компаниями-респондентами в 2016–2018 гг., в целом также свидетельствует в пользу стабильности сложившейся системы (рис.16).

Действительно, основными инструментами уже традиционно выступают: корпоративное волонтерство (90% компаний-респондентов в 2018 г. против 92% в 2017 г. и 85% в 2016 г.), сбор частных пожертвований сотрудников (85% против 79% и 26% соответственно) и предоставление бесплатных товаров и услуг (63%, 66% и 62% соответственно). В то же время стоит отметить устойчивое возрастание доли сбора частных пожертвований сотрудников (с 26% в 2016 г. до 79% в 2017 г. и 85% в 2018 г.) и особенно поступательное развитие волонтерства pro bono (38%, 49% и 63% соответственно). Представляется, что данные результаты свидетельствуют не только и не столько о «перекладывании» благотворительной деятельности и соответствующих расходов на плечи сотрудников, сколько о более комплексной стратегической интерпретации корпоративной благотворительности как таковой. В свою очередь, доля компаний, нацеленных на использование социально-ориентированного маркетинга, устойчиво снижается.

Компании-респонденты используют и другие инструменты корпоративной благотворительности, но их роль относительно невелика. В частности, 8% компаний-респондентов развивают донорство крови среди сотрудников и партнеров, 5% — благотворительные образовательные программы, по 3% компаний-ре-

спондентов приходится на такие инструменты, как отдельный сбор мусора и возможность безвозмездного пользования собственностью компании.

ПРИНЦИПЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Подавляющее большинство компаний-респондентов (83%) устанавливает фиксированную сумму благотворительного бюджета на период (как правило, год), и далее часть из них (33%) допускает корректировку обозначенной суммы по запросам. 23% компаний ставят благотворительный бюджет в зависимость от прибыли или выручки. Подобное распределение является устойчивым: по результатам исследования 2017 г., фиксированная сумма на год была приоритетным принципом формирования бюджета для 91,5% компаний. В 2016 г. этот показатель составлял 85%. Дополнительно по запросам аналогично выделяли средства около трети респондентов.

Компании также указали, что часть бюджета может формироваться за счет:

- продажи основных товаров или услуг;
- продажи специально произведенных товаров или услуг;
- софинансирования благотворительных проектов партнерами;
- пожертвований сотрудников;
- пожертвований частных и юридических лиц в корпоративный благотворительный фонд.

Примечательно, что компании-респонденты не указали в качестве источника дополнительных средств софинансирование со стороны государства.



**Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа*

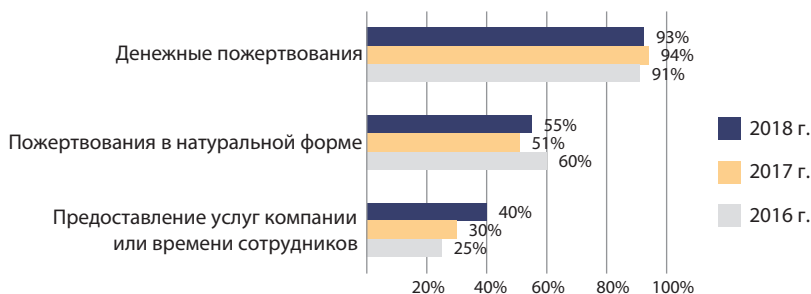
Рис. 17. Принципы формирования благотворительного бюджета

Большая часть компаний указала, что решение относительно суммы благотворительных бюджетов является прерогативой высшего менеджмента и/или Совета директоров. Есть даже упоминания о необходимости защиты бизнес-плана благотворительных программ, что является знаком профессионального, стратегического подхода к благотворительности и ее восприятия как инвестиции с обязательной возвратностью в виде социальных и, возможно, бизнес-эффектов. При этом фиксация суммы в некоторых компаниях происходит не только на общем уровне, но и для каждого региона, города и направления.

Решение о выделении основных и дополнительных средств (по запросам), по информации респондентов, может зависеть от:

- соответствия общей благотворительной стратегии;
- соответствия приоритетным направлениям оказания благотворительной помощи;
- соответствия критериям отбора благотворительных проектов;
- присутствия компании в регионе, где находятся благополучатели;
- текущей ситуации касательно социальной проблемы в конкретном регионе;
- возможности контроля целевого расходования средств;
- полученной обратной связи от контрагентов и жителей.

Интересно, что компании не указали такие критерии определения и распределения благотворительного бюджета, как обратная связь от благополучателей как таковых, соответствие государственным приоритетам относительно социальных проблем, соответствие проблемам, признанным на глобальном уровне (Цели устойчивого развития ООН), результаты анализа эффективности благотворительных программ за прошлые периоды, а также наличие бизнес-эффектов (влияние на репутацию, снижение рисков, повышение лояльности персонала и бизнес-партне-



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 18. Форма расходов на корпоративную благотворительность

ров и т.п.). Это не означает, что указанные критерии в принципе не учитываются, но свидетельствует о том, что они, вероятно, не являются первостепенными.

Основную часть благотворительного бюджета (93%) составляют денежные пожертвования (рис. 18). Пожертвования в натуральной форме, как правило, характерны для компаний, производящих продукты для конечного потребления, а предоставление услуг или времени сотрудников — для компаний, чей основной бизнес связан с областью сервиса, консалтинга, продажи финансовых продуктов и пр. Очевидно, что эта тенденция является устойчивой, и незначительная вариация результатов исследований последних трех лет в этом отношении обусловлена флуктуацией выборки. Что касается пожертвований сотрудников, то их сбором занимается 85% компаний-респондентов. Общий объем собранных пожертвований раскрыли 40% компаний. Согласно их данным, он варьируется от 43,6 тыс. до 32 миллионов рублей.

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ

В исследовании 2019 г. был расширен вопрос относительно субъектов реализации корпоративной благотворительности. Ранее варианты ответов включали четыре опции: специальное подразделение, специальный сотрудник, корпоративный благотворительный фонд или часть обязанностей сотрудников (также можно было выбрать ответ «иное»). Значительное расширение списка опций в рамках текущего исследования (рис. 19) позволило прояснить, что именно часть компаний понимает под «специальным подразделением». Данная позиция была самой популярной в исследованиях прошлых лет (78% в 2017 г., 63% в 2016 г., 62% в 2015 г.). В 2018 г. ее значение резко снизилось до 23%, поскольку предпочтение было отдано таким позициям, как департамент связей с общественностью (25%), отдел корпоративных социальных и спонсорских программ (20%), департамент по корпоративным вопросам и коммуникациям (15%), департамент маркетинга (5%). Предоставленные компаниями-респондентами комментарии в рамках исследований прошлых лет позволили выделить наиболее распространенные ответы и сформировать более полную картину. Она, в частности, показала, что департамент по управлению человеческими ресурсами вообще не участвует в планировании и реализации благотворительных программ, а роль департамента маркетинга также невелика.

Что касается корпоративного благотворительного фонда, то его наличие в исследованиях последних лет отмечает от 30 до 40% компаний. Показательно, однако, резкое снижение процента ответов, где реализация благотворительных программ является частью обязанностей сотрудников. Согласно исследованию 2015 г., этот вариант ответа выбирали 38% респондентов, в 2016 г. — 35%, в 2017 г. — 28%, а в 2018 г. — только 8%. Это может свидетельствовать о постепенной профессионализации благотворительной деятельности в корпоративном секторе. При этом количество сотрудников, профессионально занятых благотворительностью в рамках компании, является очень разным, варьируясь от 1 до 120 человек.



**Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа*

Рис. 19. Субъекты реализации корпоративной благотворительности

Основными заинтересованными сторонами благотворительной деятельности компании считают благополучателей (98%), местные сообщества (95%), сотрудников и НКО (по 93%), а также владельцев/акционеров (83%). 60–70% респондентов также выделяют в качестве заинтересованных сторон представителей власти, клиентов, партнеров, конкурентов, кредиторов, профессиональное сообщество в сфере КСО/благотворительности и средства массовой информации (рис. 20). На вопрос о выделении ключевой заинтересованной стороны почти четверть компаний затруднились ответить, а остальные выделили местные сообщества, благополучателей, акционеров и НКО.

Поясняя свой ответ о ключевой заинтересованной стороне, компания Amway отметила, что «прибыль компании остается основным ресурсом, которым располагает [благотворительный] фонд; владельцы и акционеры являются ключевыми стейкхолдерами, так как именно они принимают решение о выделяемых бюджетах, а также утверждают стратегические направления работы фонда». ПАО «Силловые машины» придерживается аналогичной позиции, называя акционеров «основными заказчиками и донорами проектов». ПАО «Газпром нефть» утверждает, что «самые важные [заинтересованные стороны] — те, с кем связаны бизнес-интересы компании, во вторую очередь — косвенно связанные с их реализацией, в третью — эксперты и профессионалы поля». «Мон’дэлис Русь» указала, что «благотворительность должна приносить результаты, менять ситуацию в луч-

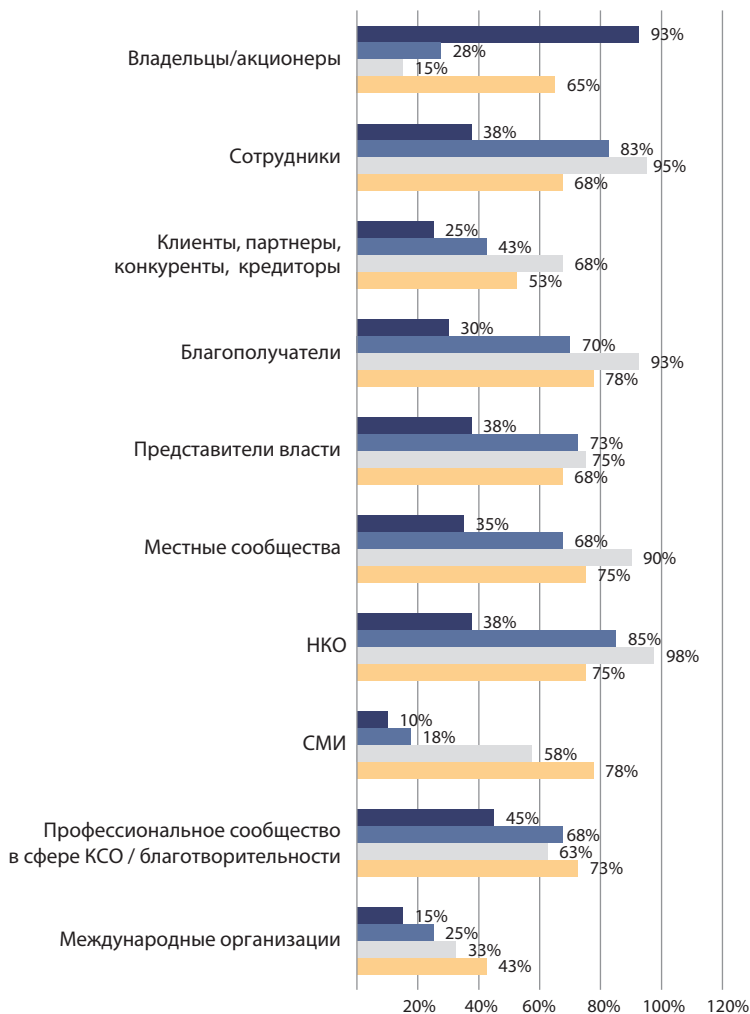
шую сторону; поэтому основной фокус делается на самих благополучателях». АО «Русская медная компания» выделила в качестве ключевой заинтересованной стороны местные сообщества, пояснив это следующим образом: «поскольку в большинстве регионов присутствия предприятия РМК являются градообразующими, основным приоритетом социальной деятельности РМК является содействие развитию регионов присутствия предприятий и рост социального благополучия населения, проживающего на этих территориях». На аналогичную мотивацию указали компании ПАО «Северсталь», СИБУР, Салым Петролеум Девелопмент, Segezha Group, Coca-Cola, ПАО «Энел Россия». ПАО «Трубная металлургическая компания» назначило приоритетной такую заинтересованную сторону, как НКО, прокомментировав, что «благодаря сотрудничеству с НКО удастся достичь максимального охвата и эффективности реализации программ благотворительности и социального инвестирования».

Компании привлекают заинтересованные стороны на разных этапах реализации благотворительных программ — от разработки общей стратегии до подведения итогов конкретных программ (рис. 21). Как показало исследование,



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 20. Заинтересованные стороны благотворительной деятельности



- На этапе разработки стратегии благотворительной деятельности/инвестиций
- На этапе разработки отдельных программ/акций
- На этапе реализации отдельных программ/акций
- На этапе подведения итогов, оценки результатов отдельных программ/акций

*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 21. Привлечение заинтересованных сторон на разных этапах реализации корпоративной благотворительности

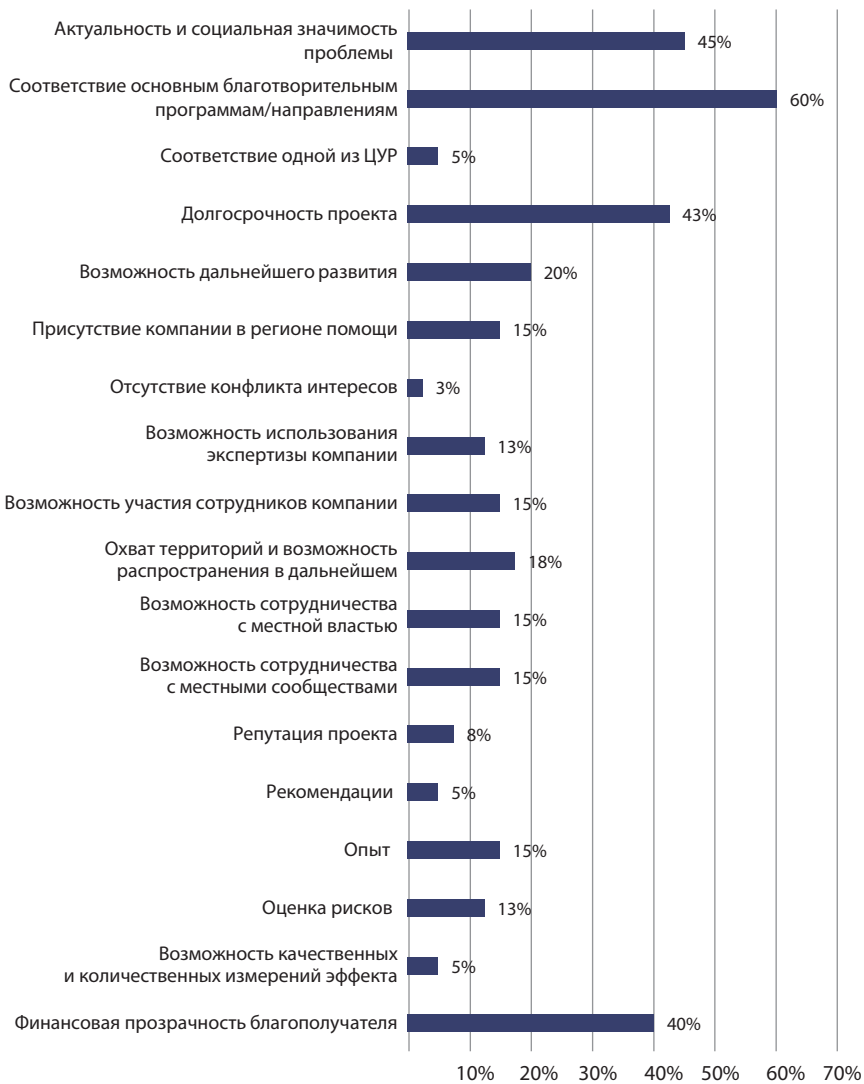
акционеры являются основной заинтересованной стороной, участвующей в проекте на первоначальном этапе планирования (93% компаний-респондентов), далее их участие резко снижается и снова восстанавливается на этапе оценки результатов (65%). Сотрудники, благополучатели, местные сообщества и НКО более всего вовлечены в процесс реализации программ/проектов (95%, 93%, 90% и 98% соответственно). Представители власти в меньшей степени привлекаются на этапе планирования стратегии (38%), а на дальнейших этапах разработки, реализации и оценки результатов отдельных программ/акций их участие держится на уровне около 70%. Представляется логичным, что вовлеченность средств массовой информации растет в ходе реализации программ и достигает наивысших значений (78%) на этапе оценки результатов, о которых можно рассказать всем заинтересованным лицам. Однако та же тенденция относительно международных организаций не является очевидной и может свидетельствовать о недооценке роли глобальной экспертизы и бенчмаркинга при управлении благотворительной деятельностью.

Показателен также тот факт, что вовлечение на этапе планирования стратегии/инвестиций всех заинтересованных сторон, кроме акционеров, в среднем держится на уровне 30%, хотя компании в разных разделах анкеты пишут о «важности максимизации партнерства», «постоянном диалоге», «непрерывной связи» и «открытости к лучшему опыту и экспертизе». Можно предположить, что системное усиление диалога с заинтересованными сторонами на уровне стратегического планирования является зоной для развития большинства компаний. Распределение ответов касательно критериев отбора благотворительных проектов, где актуальность и социальную значимость проблемы отметили только 45% компаний (рис. 22), подтверждает предположение о недостаточности взаимодействия с заинтересованными сторонами на этапе планирования.

Интерес представляет и тот факт, что, несмотря на постулирование вовлеченности заинтересованных сторон на всех этапах реализации благотворительной деятельности, на возможность их привлечения как критерий отбора проектов указывают не более 15% компаний-респондентов. Опыт, экспертиза компании, оценка рисков, возможность качественных и количественных измерений эффектов играют несоизмеримо меньшую (не более 15% респондентов) роль, нежели соответствие основным благотворительным направлениям (60%), долгосрочность проекта (43%) и финансовая прозрачность благополучателя (40%).

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Основной формой документирования результатов благотворительной деятельности для подавляющего большинства компаний-респондентов (95%) является нефинансовая отчетность. Как правило, благотворительности посвящен специальный раздел отчета по устойчивому развитию или комплексного отчета по тройному итогу, который составляется с использованием международных стандартов Global



**Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа*

Рис. 22. Критерии отбора благотворительных проектов

reporting initiative, AA1000, ISO26000 и/или согласно принципам Глобального договора ООН (45% респондентов), а также в свободной форме. Отдельные документы по благотворительным программам составляет только 35% респондентов, а общий отчет по благотворительности выпускает лишь 13%. В целом отдельный отчет о благотворительной деятельности, даже если он является копией раздела нефинансового отчета, имеет смысловую нагрузку. Для таких заинтересованных сторон, как благополучатели, НКО, участвующие в благотворительных программах государственные органы и бизнес-партнеры, релевантные экспертные организации, специальный документ, системно раскрывающий принципы, направления и результаты благотворительной деятельности, гораздо более удобен и понятен, нежели нефинансовый и/или интегрированный отчет. Кроме того, такой документ легче использовать для продвижения и поиска новых партнеров.

Специальное PR-сопровождение благотворительных программ планируют 70% компаний-респондентов. 23% интегрируют информацию о благотворительности в общую PR-стратегию. Ситуативную PR-поддержку используют 8% компаний. При этом основным внешним каналом распространения информации (рис. 24) является корпоративный сайт (95% респондентов). На второе по значимости место в 2018 г. вышли социальные сети (78%). Примечательно, что компании стали меньше обращаться к прессе (63% при значении в 87% в прошлом году), телевидению (58% против 68% в прошлом году) и радио (40% против 47%). Тенденция уменьшения роли этих источников информации скорее всего сохранится в будущем, поскольку для все большего количества людей и организаций главным источником данных и аналитики становятся площадки Интернета. С ролью последнего связано и снижение объема собственных печатных материалов.

Что касается внутренних каналов распространения информации, то главенствующую роль опять же играет корпоративный сайт в части внутреннего наполнения

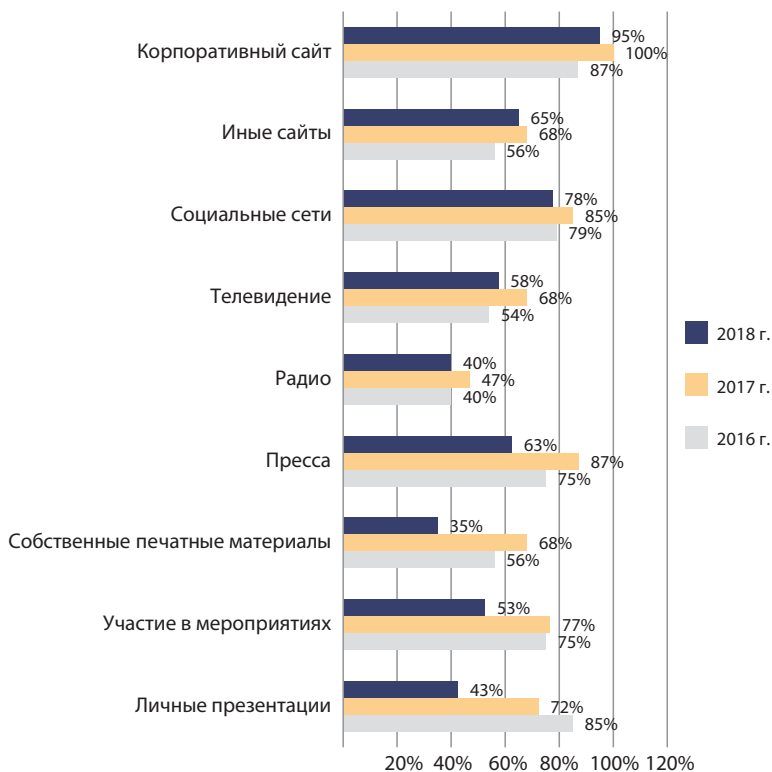


**Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа*

Рис. 23. Формы отчетности, содержащие информацию о корпоративной благотворительности

только для сотрудников организации (95% респондентов). Почти все компании также используют email рассылки (93%), регулярные собрания работников используются в 83% из них, а корпоративная пресса имеется у 63%.

На ежедневной основе чаще всего обновляются страницы компаний в социальных сетях (28% респондентов). Еженедельно, как правило, появляются обновления на корпоративном сайте (58%), иных сайтах (50%), в социальных сетях (55%), материалах прессы (48%), а также во внутренних каналах (от 40 до 65% в зависимости от канала). Наиболее популярным ответом относительно ежеквартального использования стало участие компании в различных мероприятиях (80% респондентов). В качестве таких мероприятий компании назвали такие события, как Ежегодная конференция Форума Доноров, Евразийский женский форум, Санкт-Петербургский международный эко-



*Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 24. Внешние каналы распространения информации о корпоративной благотворительности

номический форум, Российский инвестиционный форум, VIII Межрегиональная конференция «Экосистема волонтерства», Неделя российского бизнеса, People Investor, Международный форум «Трансформирующее влияние: устойчивое развитие через корпоративное волонтерство», собрания Комитета РСПП, Национальный форум по устойчивому развитию (Ведомости), Конференция по КСО (Коммерсант, Ведомости, Ведомости СПб), Международный форум «Корпоративное волонтерство», собрания комитета по КСО Ассоциации менеджеров, конференции фондов «Обнаженные сердца», «Подари жизнь», Всероссийский практический форум «От волонтерства к социальному проектированию», премия «Лучшие социальные проекты России», конференция «Бренды со смыслом: кого выберет потребитель завтра?», зарубежные профильные конференции и многие другие.

Измерение воздействия программ на информационное поле компании декларировали 63% респондентов. Компании пытаются оценить информированность внешних и внутренних заинтересованных сторон о благотворительной деятельности, ее влияние на формирование репутации и взаимоотношения с властью, востребованность основных направлений работы, количество упоминаний в СМИ и цитируемость материалов компаний, мнение экспертных сообществ, посещаемость соответствующих страниц корпоративного сайта и т.д. Некоторые респонденты указали, что проводят контент-анализ релевантных сообщений СМИ на предмет тоналности, соответствия ключевым коммуникационным образам компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование подтверждает сохранение основных тенденций развития корпоративной благотворительности в России, проявившихся в 2014–2018 гг. Стратегический подход к благотворительной деятельности превратился в управленческий стандарт, но сами стратегические подходы испытывают определенную трансформацию. Причины вовлечения в корпоративную благотворительную и соответствующее целеполагание во многих случаях носят комплексный характер, а компании ориентируются на принципы устойчивого развития. Компании не только соотносят направления благотворительной деятельности с Целями устойчивого развития ООН, но и стремятся интегрировать ее в единый «портфель» усилий, направленных на достижение этих целей. Управление корпоративной благотворительностью становится более профессиональным, включенным в систему стратегического управления на всех уровнях. Компании активно взаимодействуют с заинтересованными сторонами, акцентируя свое внимание на развитии внутри- и межсекторного взаимодействия.

Вохмянина О.В., руководитель направления по связям с общественностью АГО «Форум Доноров», специалист в области оценки, участник региональной инициативы EvalYouth ECA—Eastern Europe, Central Asia & South Caucasus

Статус и роль оценки в корпоративной благотворительности

Несмотря на то, что в центре внимания анализа находились практики использования оценки в управлении корпоративной благотворительностью компаний в 2018 году, пятилетняя работа по развитию оценочной культуры в донорском сообществе¹ дает основания подвести некоторые итоги. В связи с этим в данном разделе часть результатов, отражающая наиболее заметные изменения, будет представлена в динамике большей, чем за один год.

В анализируемом 2018 году оценке как элементу управления благотворительными программами и проектами было уделено еще большее внимание донорского сообщества, в том числе компаний, осуществляющих свои благотворительные программы и программы социальных инвестиций. Обсуждение и анализ подходов к оценке и практикам ее проведения проводились собственными усилиями компаний в рамках работы круглых столов, рабочих групп, профессиональных форумов, а так же были представлены на национальной конференции АСОПП. Серию тематических дискуссий провели Форум Доноров совместно с Фондом президентских грантов, Фонд «КАФ» и другие.

В этом году мы впервые можем говорить о том, что среди участников конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» нет ни одной компании, которая в той или иной форме не использовала бы в управлении своей благотворительной деятельностью мониторинг и оценку. В этом году мы вновь, после 2017 года, фиксируем преобладание компаний, которые заявляют о том, что проводят комплексную оценку, над теми, кто оценивает результаты отдельных проектов (65% против 40%).

С 2015 года сильнее всего вырос интерес компаний к оценке потребностей благополучателей, стейкхолдеров—с 6 до 85%, менее всего—к оценке результативности—с 75 до 90%. Именно этот тип оценки остается наиболее популярным среди участников исследования и сегодня. При этом в целом интерес к оценочным инструментам в 2019 году был несколько ниже по сравнению с 2018 годом по всем типам оценки, за исключением процессного—здесь мы отмечаем рост на 6%.

¹ 2015 год, объявленный Генеральной Ассамблеей ООН Международным годом оценки, в России был поддержан Форумом Доноров: ежегодной конференцией, исследованием и официальной позицией Ассоциации. Подробнее об этом: <http://www.donorsforum.ru/projects/mezhdunarodnyj-god-otsenki/>



Использование оценки в практике корпоративных доноров

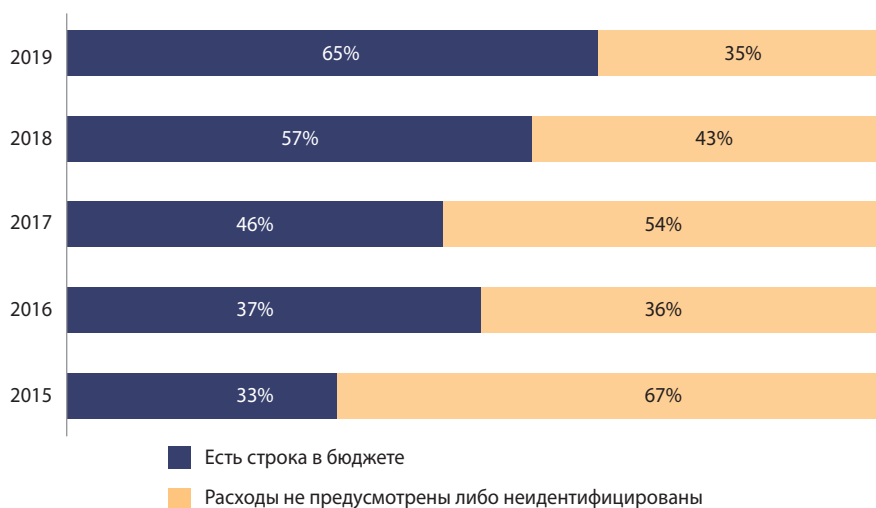


Виды оценки, используемые компаниями

Несколько реже стали обращаться компании и к оценке социального эффекта, потребностей и исходной ситуации (на 6-10% меньше компаний, чем в 2018 году). Наименее популярна в 2019 году у компаний оценка экономической эффективности—к ней обратились всего 40% респондентов.

В целом в качестве основных измерителей, позволяющих отследить достижение желаемого позитивного воздействия, все меньше компаний довольствуются только показателями, отражающими охват проектов (количество мероприятий, участников, волонтеров, объем привлеченных грантовых средств), дополняя их такими как количество участников, успешно прошедших образовательную программу, количество рабочих мест, созданных при реализации проектов, обратная связь благополучателей и наличие запроса на дальнейшее развитие и масштабирование инициатив. Кроме того, появляется все больше компаний, перед которыми стоит задача измерять созданную стоимость как для социальных партнеров, так и для собственного бизнеса: сокращение расходов на приобретение оборудования, на переработку, на транспортировку.

При этом расходы на проведение оценки в бюджет закладывают далеко не все компании, использующие этот инструмент в своей благотворительной деятельности. В этом году 65% от общего числа участников конкурса ответили, что предусматривают подобные расходы в своём бюджете, тогда как у оставшихся 35% они либо вообще не предусмотрены, либо их невозможно идентифицировать в общем бюджете благотворительных программ и проектов. Между тем, динамика по сравнению с 2015 годом однозначная — почти двукратное увеличение, и с попол-

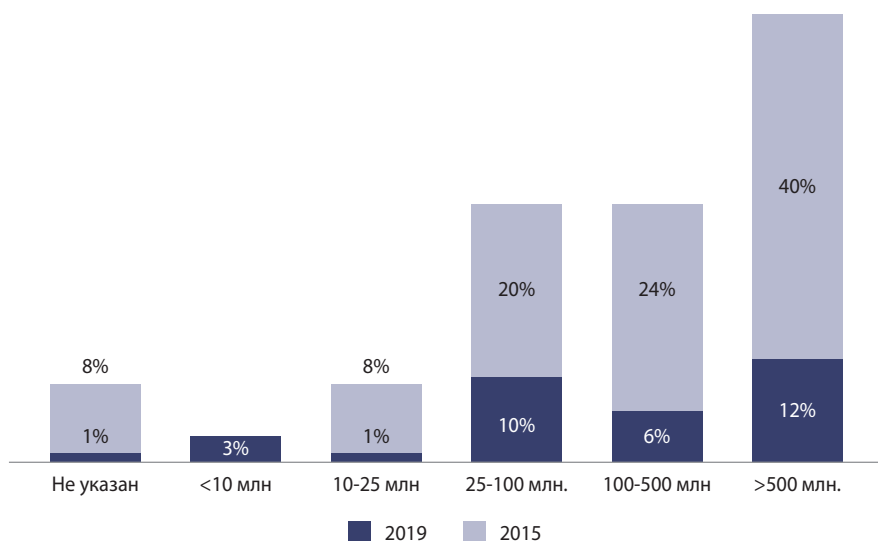


Наличие бюджета на оценку благотворительных программ и проектов

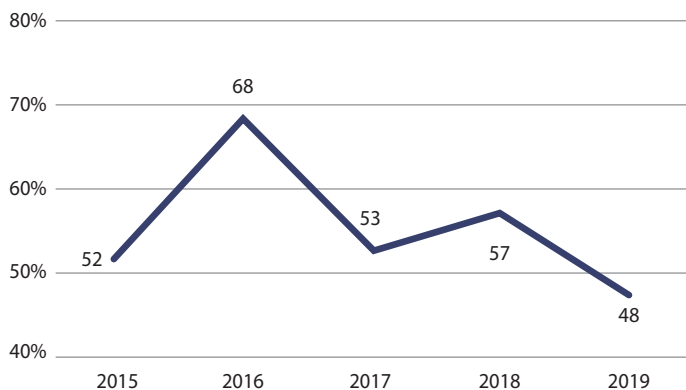
нением базы оценочных кейсов и примеров использования результатов оценки для улучшения проектов можно ожидать дальнейшего роста интереса и финансирования такой деятельности в компаниях.

Среди участников проекта, заложивших в бюджет расходы на оценку, большинство составили компании, чей благотворительный бюджет превышает 700 млн. руб. Медианное значение потраченных на проведение оценки средств—1,2 млн. руб. Одним из объяснений необходимости внесения в расходы пункта на проведение мониторинга и оценки может быть привлечение внешних экспертов: так, в исследовании 2019 года 64% компаний, бюджетящих оценку, прибегали к помощи внешних специалистов. Всего, по данным последнего исследования, почти половина компаний (49%) использовали внешнюю оценку, большинство из них— чтобы провести оценку результативности проекта и его социального воздействия.

Достаточно интересной выглядит тенденция к самостоятельности бизнеса в проведении мониторинговых и оценочных исследований. С 2017 года мы фиксируем снижение числа компаний, привлекающих для проведения оценки своих благотворительных программ внешних экспертов: с 68% до 48% по итогам исследования 2019 года. Это можно объяснить, среди прочего, стремлением минимизировать издержки и развитием оценочного потенциала внутри самих организаций. С развитием инфраструктуры оценки логично увеличивается и перечень организаций, институтов, независимых экспертов, к которым компании обращаются для проведения внешнего исследования. Развитие культуры, понимания оценки среди сотрудников КСО-блока также отражено в результатах исследования: в 2015 году



Размер бюджета на оценку благотворительных программ и проектов

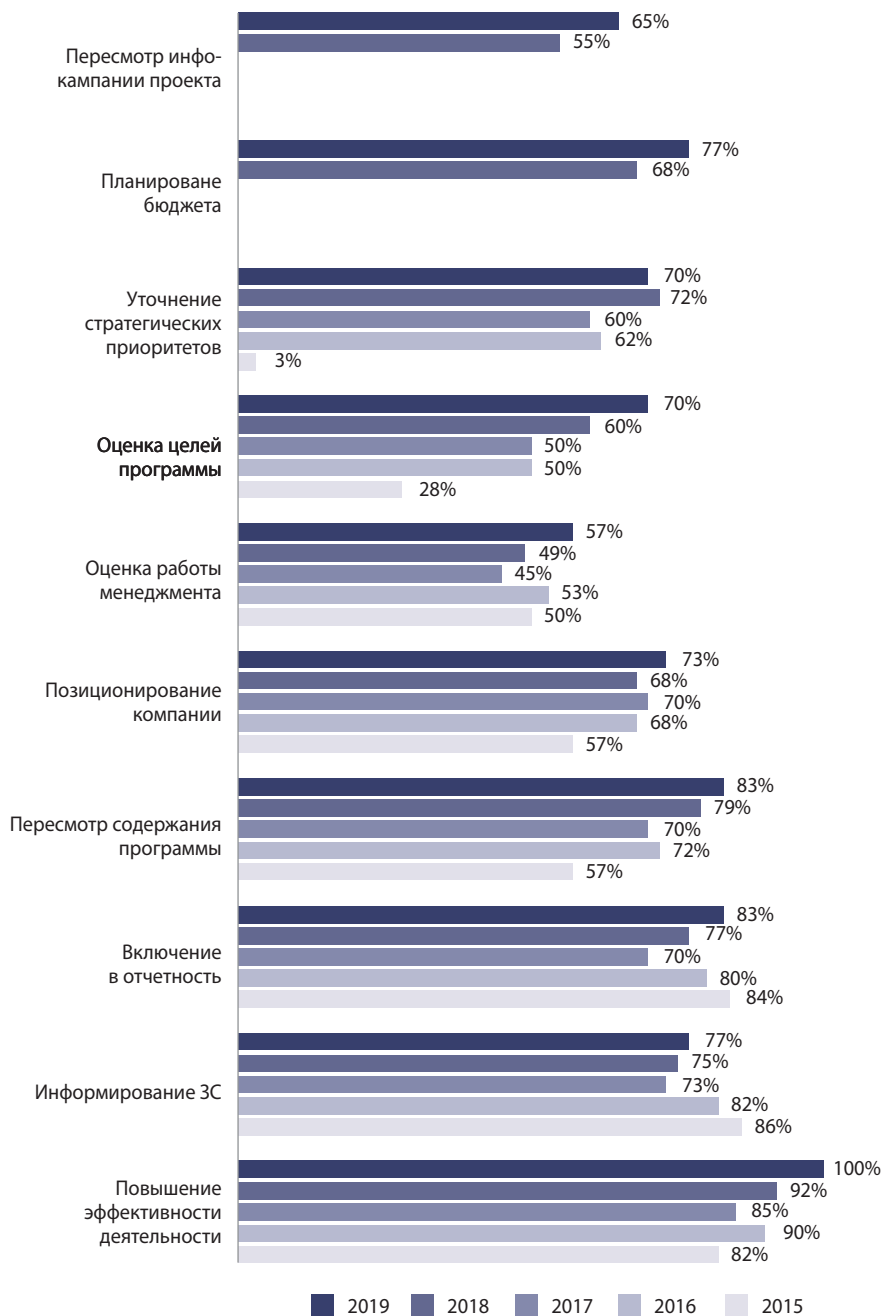


Привлечение внешних экспертов

больше 2/3 компаний, рассказывая о внешних экспертах, приводили в пример разные категории стейкхолдеров и лишь 12-15% упоминали про специалистов в области мониторинга и оценки (АСОПП, Фонд «КАФ» и др.). Сегодня же компании отмечают среди внешних экспертов компании «Процесс Консалтинг», Проектный офис «Стратегии и практики устойчивого развития», Фонд социального лидерства, РСПП, PwC, КПМГ, Deloitte, Агентство «Nielsen».

По данным исследования 2019 года, все компании-участницы исследования «Лидеры корпоративной благотворительности» используют оценку для повышения эффективности своей благотворительной деятельности. За последние пять лет компании стали гораздо выше оценивать значимость результатов оценки для уточнения стратегических приоритетов и целей программы — теперь подобную практику используют по 70% участников (против 3% и 28% соответственно в 2015 году). И если в 2015 году оценка проводилась прежде всего для информирования заинтересованных сторон и включения в отчетность, то сегодня чаще всего она помогает компаниям повысить эффективность и пересмотреть содержание программ.

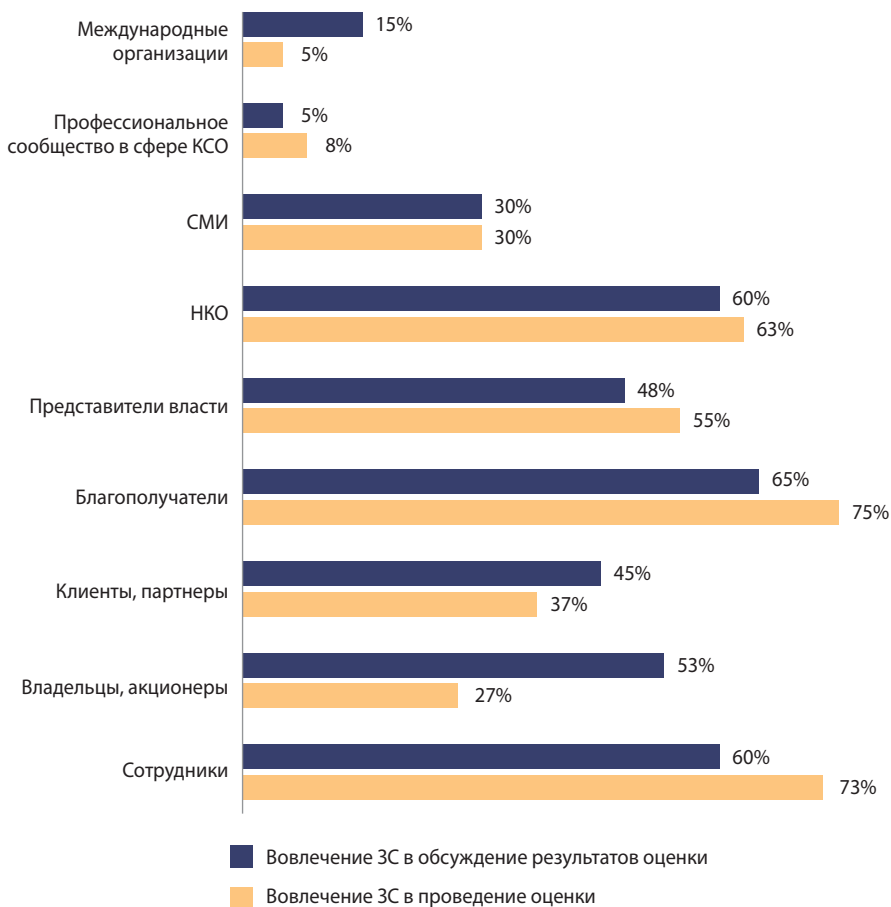
Как показало проведенное исследование, компании в разной степени привлекают своих стейкхолдеров к обсуждению результатов проведенной оценки. Если еще пару лет назад итоги обсуждались чаще всего с представителями органов власти (58%), то сегодня компании охотно вовлекают благополучателей, НКО и местные сообщества, что может говорить о том, что оценка становится реальным действующим инструментом выстраивания коммуникации с благополучателями на территории. Такого рода взаимодействие позволяет не только повысить информированность благополучателей о результатах деятельности компании-донора, но так же работает на развитие потенциала оценки в НКО-получателях помощи, продвигая культуру систематического анализа выполненной деятельности и ее улучшения.



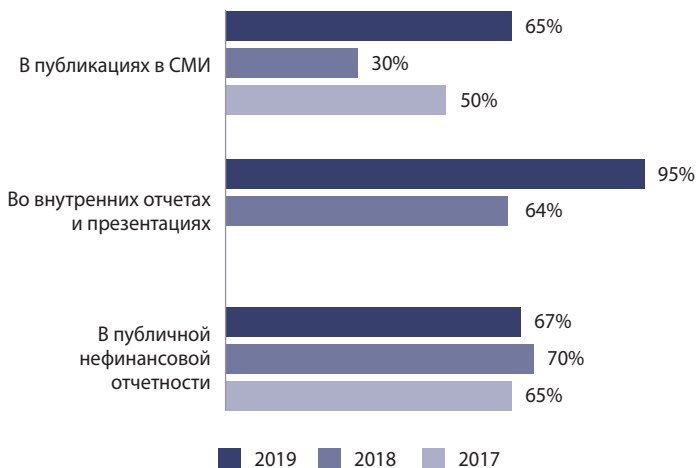
Использование результатов оценки

Интересно также отметить, что представители компаний-респондентов были в гораздо меньшей степени готовы обсуждать результаты оценочных исследований со своими коллегами по цеху — менеджерами КСО других компаний (5%), несмотря на то, что тема оценки, как было указано выше, входила в повестку многих профессиональных форумов и конференций.

Почти все компании отражают результаты оценки во внутренних презентациях и отчетах, и примерно одинаково распространена практика публичного представления итогов анализа в СМИ и публичной отчетности (по 65–67%). При этом интерес к прессе повысился в 2019 году больше чем в два раза по сравнению с предыдущим годом.



Вовлечение стейкхолдеров в проведение и обсуждение результатов оценки



Публичность и представленность результатов оценки

Таким образом, опираясь на результаты исследования, можно утверждать, что с 2015 года культура оценки у социально ответственных компаний серьезно выросла. Наиболее существенно изменилось отношение компаний к оценке потребностей благополучателей, стейкхолдеров (интерес возрос почти в 15 раз); вдвое чаще стали бюджетироваться расходы на проведение оценочных исследований; специалисты компаний стали глубже понимать внешнюю оценку, ее субъекты и объекты; произошел пересмотр целей оценочной деятельности (от включения результатов в отчетность к пересмотру содержания программ); презентация результатов самой оценки теперь тоже носит более функциональный характер и проводится все чаще для представителей не власти, а местных сообществ и благополучателей.

Но новый уровень владения оценочными компетенциями формирует новые вызовы. Какими могут быть границы публичности результатов оценки? В чем особенность мониторинга и оценки проектов, ориентированных на достижение ЦУР? Нуждается ли российский бизнес в собственной системе оценки корпоративной благотворительности? Перед экспертами филантропического сектора, социально ответственными компаниями возникают новые вопросы, поиск ответов на которые может существенно повысить использование практики оценки в донорском и благотворительном сообществе.

РАЗДЕЛ 2

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

МЕТОДОЛОГИЯ

Методология исследования разработана экспертами сети аудиторско-консалтинговых фирм PwC и Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров» специально для проекта.

ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. На первом этапе идет сбор и анализ количественных показателей из заполняемых участниками анкет.

2. На втором этапе качественные данные анализируются членами экспертного жюри. Используется система ранжирования с автоматическим расчетом результатов.

КРИТЕРИИ БАЛЛОВОЙ ОЦЕНКИ

Критерии делятся на две группы:

- 1) оценка содержания и качества (95 %),
- 2) общее мнение жюри (5 %).

СОДЕРЖАНИЕ И КАЧЕСТВО

Уровень содержания и качество программ определяют 95 % балловой оценки. Критерии делятся на пять групп, каждая из которых приносит соответствующее количество баллов:

- финансовые показатели (10 %),
- концепция и стратегия (20 %),
- управление и процессы (25 %),
- результаты и перспективы (20 %),
- информационная политика (20 %).

Мнение жюри составляет 5 % от общей балловой оценки.

Ответы на некоторые вопросы анкеты и многие комментарии не подлежат непосредственной оценке баллами, но оказывают влияние на общее мнение жюри о качестве благотворительной деятельности компании.

В результате каждой компании выставляется итоговый балл, который и формирует рейтинг.

В 2019 году с развитием проекта введён блок вопросов, оценивающих управление устойчивым развитием. Заполнение этого блока является обязательным, хотя и не оценивается, и, таким образом, не влияет на общий рейтинг. Тем не менее, лидер по данному направлению удостоен специального приза «Лучший подход к управлению устойчивым развитием».

ИТОГИ

ОБЩИЙ РЭНКИНГ



СПИСОК УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ — 2019»

AB InBev Efes	КПМГ*	Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.*
BSI GROUP	КуйбышевАзот	Свеза
Diageo	МегаФон*	Северский трубный завод
GS Group	МЕДСИ	Северсталь*
IBM Россия / СНГ	МЕТАЛЛОИНВЕСТ*	СИБУР Холдинг*
JTI*	Мобильные ТелеСистемы*	Силовые машины – ЗТЛ, ЛМЗ, Электросила, Энергомашэкспорт*
Pfizer	Мон'дэлис Русь*	Синарский трубный завод
Segezha Group*	Мэйл.ру*	Ситибанк*
YUM! Restaurants International Russia & CIS	Нестле Россия*	Таганрогский металлургический завод
Амвэй*	НЛМК	Транснефть
Атомредметзолото (Урановый холдинг «АРМЗ»)	Нордголд Менеджмент*	Трубная металлургическая компания*
Балтика	Норильский никель*	Уральская горно-металлургическая компания
Волжский трубный завод	Объединенная металлургическая компания*	Уральский Банк Реконструкции и Развития
ВымпелКом (бренд «Билайн»)*	ОптиКом	Филип Моррис Интернэшнл*
Газпром нефть*	ПРОТЕК*	ФосАгро*
Газпром трансгаз Ухта*	Райффайзенбанк	Хендэ Мотор СНГ
Детский мир*	РОСБАНК*	Эксон Нефтегаз Лимитед, оператор проекта «Сахалин – 1»*
ЕвразХолдинг	Ростелеком*	Энел Россия*
ЕвроХим*	РУСАЛ*	Янссен
ИКЕА ДОМ*	РусГидро*	
Каспийский трубопроводный консорциум–Р*	Русская медная компания*	
Катрен*	Салым Петролеум Девелопмент*	
Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия*	Самсунг Электроникс Рус Компани*	

* Участники рэнкинга.

НОМИНАЦИИ

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании»

Партнер номинации: Министерство экономического развития Российской Федерации

ПАО «РОСБАНК»	ООО «ИКЕА ДОМ»	ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»	Уральская горно-металлургическая компания
2	1	3	3
Всероссийская образовательная программа «Начни иначе»	ИКЕА: Круговорот белья в природе	Наши городские инициативы	Организация и развитие службы клинических психологов

ПАО «Северсталь» получает специальный приз Минэкономразвития за многолетний вклад в развитие инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании

«Лучшая программа, способствующая обеспечению гендерного равенства»

Партнер номинации: Совет Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации

КОМПАНИЯ «АМВЭЙ»	IBM Россия/СНГ	Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл»
2	1	3
Мама-предприниматель	Девушки и IT (Girls and IT)	«Статус:Онлайн» – обучение дополнительным профессиональным навыкам женщин

АО «ОМК» получает специальный приз за программу «Мужчины и Женщины вместе против Насилия в семье»

«Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)»

Партнер номинации: Фонд президентских грантов

ПАО «СИБУР Холдинг»			
Компания «АМВЭЙ»	2	1	3
Конкурс грантов «С любовью к детям»	Грантовый конкурс «Формула хороших дел»	ООО «ЕвразХолдинг»	ПАО «Трубная металлургическая компания»
		3	3
		Грантовый конкурс «ЕВРАЗ: город друзей – город идей!»	Грантовый конкурс БФ «Синара»

АО «Райффайзенбанк» получает специальный приз за благотворительную программу «Серебряный возраст»

«Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития (ЦУР) ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития»

Партнер номинации: ООН в России

ООО «Янссен»		АО «КПМГ»	
ООО «Хендэ Мотор СНГ»	2	1	1
Социально-образовательный проект для всей семьи «Безопасная дорога»	Медико-социальная программа «В центре внимания»	Программа помощи детям «Уверенное начало»	ООО «Нестле Россия»
			3
			Образовательная программа «Разговор о правильном питании»

АО «Научно-производственная компания Катрен» получает специальный приз ООН в России за благотворительную программу «Здоровая семья».

«Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в ее связи со стратегией бизнеса и в контексте устойчивого развития»

Партнер номинации: Российский союз промышленников и предпринимателей

ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани»				
АО «Апатит», ГК «ФосАгро»	2	2	1	3
ПАО «Газпром нефть»	2	2	1	3
ФосАгро-Школа	Программа социальных инвестиций «Родные города»	IT ШКОЛА SAMSUNG	АО «Атомредметзолото»	АО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»
			3	3
			V Конкурс благотворительных и социальных проектов «Город Краснокаменск-2018»	Социально-культурный проект «Ковдор – столица Гипербореи»

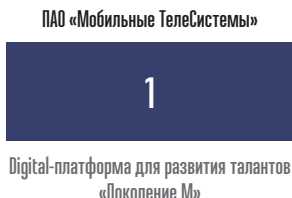
«Лучшая программа (проект) партнерства в интересах устойчивого развития»

Партнер номинации: Фонд развития гражданских инициатив «Диалог»



«Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию и достижению целей благотворительной деятельности/социальных инвестиций с помощью информационных технологий»

Партнер номинации: Московская школа управления СКОЛКОВО



Компания Билайн получает специальный приз Московской школы управления СКОЛКОВО за удаленный мониторинг бионических протезов рук (совместно с «Моторика»).

«Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития (ЦУР) ООН в области экологии»



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ ПРОЕКТА:

Специальный приз
за наибольший прогресс

ПАО «Федеральная
гидрогенирующая компания –
РусГидро»

Специальный приз PwC
«Лучший подход к управлению
устойчивым развитием»

ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Специальный приз Форума
Доноров «За системный подход к
социальным инвестициям»

ОК РУСАЛ

ТОП-10 РЭНКИНГА 2019

ПАО «Газпром нефть»	1
ПАО «ГМК «Норильский никель»	1
Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.	2
АО «Объединенная металлургическая компания»	3
ОК РУСАЛ	4
ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	5
ПАО «Северсталь»	6
ООО «Амвэй»	7
ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»	8
ПАО «Ростелеком»	9
Компания «Эксон Нефтегаз Лимитед», оператор проекта «Сахалин–1»	10

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ И ЭКСПЕРТЫ



Бадамшина Юлия

Менеджер по корпоративной социальной ответственности РwС



Башкирова Ольга

Генеральный директор
Благотворительного фонда «РЕНОВА»



Благов Юрий

Директор Центра КСО
им. ПрайствотерхаусКуперс,
ВШМ СПбГУ



Бобылев Сергей

Зав.кафедрой экономики природопользования,
профессор, д.э.н. Экономический факультет
МГУ им. М.В.Ломоносова,
Заслуженный деятель науки РФ



Болдырева Александра

Исполнительный директор
Форума Доноров



Бровицына Марина

Зам. начальника отдела проектов
межсекторного взаимодействия
Департамента стратегического развития
и инноваций Минэкономразвития России



Вашукова Марина

Исполнительный директор
Национальной сети
Глобального договора ООН



Вихров Александр

Советник Фонда региональных
социальных программ
«Наше будущее»



Войцехович Константин

Региональный советник ЮНЭЙДС
по вопросам взаимодействия
с органами власти



Герасимова Светлана

Партнер, программный директор Проектного
офиса «Стратегии и практики устойчивого
развития», руководитель Школы КСО
и устойчивого развития ММШВБ «МИРБИС»



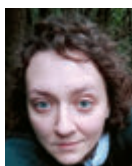
Григорьев Сергей

Заместитель генерального директора,
директор по связям и коммуникациям
АО «СУЭК», Президент
Фонда «СУЭК-РЕГИОНАМ»



Горелик Александр

Помощник Генерального директора
по взаимодействию с международными
организациями, Межгосударственная
Корпорация Развития



Горюнова Наталья

к.г.-м.н., Главный специалист ВПО
Минприроды России



Давыдова Ангелина

Журналист, эксперт Русско-немецкого бюро
экологической информации, преподаватель
СПбГУ, участник переговорного процесса ООН
в области изменения климата



Дубовицкая Елена

Директор практики по корпоративному
управлению и устойчивому развитию PwC



Евдокимова Ольга

Директор АНО «Эволюция
и Филантропия»



Евлампиева Татьяна

Начальник отдела проектов
межсекторного взаимодействия
Департамента стратегического развития
и инноваций Минэкономразвития России



Зайцева Наталья

Руководитель Центра устойчивого
развития бизнеса Московской школы
управления СКОЛКОВО



Имаева Гузелия

Генеральный директор Аналитического
центра НАФИ



Ковалев Вадим

Первый заместитель исполнительного
директора Ассоциации менеджеров



Кольчугин Дмитрий

Старший менеджер по внешним
коммуникациям ПАО АФК «Система»



Копылова Галина

Советник Управления корпоративной
ответственности, устойчивого
развития и социального
предпринимательства РСПП



Кузнецов Владимир

Директор Информационного
Центра ООН в России



Мисютина Вероника

Советник Центра управления
благополучием и филантропии
бизнес-школы СКОЛКОВО



Осипов Пётр

Директор амурского филиала Всемирного
фонда дикой природы (WWF)



Прозоров Глеб

Генеральный директор газеты
«Ведомости»



Салдана Винея П.

Региональный Директор ЮНЭЙДС
по Восточной Европе
и Центральной Азии



Саркисова Светлана

Руководитель проектов
Форума Доноров



Смирнова Вера

Старший менеджер по вопросам
устойчивого развития PwC



Соболев Игорь

Советник генерального директора
Фонда президентских грантов



Тополев Андрей

Содиректор Агентства социальной
информации (АСИ)



Феоктистова Елена

Управляющий Директор по корпоративной
ответственности, устойчивому развитию
и социальному предпринимательству
РСПП



Ходорова Юлия

Ведущий консультант по развитию
Фонда поддержки и развития
филантропии «КАФ»



Шадрин Артем

Директор Департамента
стратегического развития и инноваций
Минэкономразвития России



Шаталова Елена

Советник Директора по проектной работе,
Фонд развития гражданских инициатив
«Диалог»



Шейнфельд Светлана

к.ю.н. Начальник Управления
ВПО Минприроды России



Щербаткина Мария

Ответственный секретарь
Совета Евразийского женского форума
при СФ Федерального Собрания РФ



Янчевская Анна

Президент Благотворительного фонда
«Система»

О ПОБЕДИТЕЛЯХ РЭНКИНГА

По мнению экспертов исследования, компаниями, в наибольшей степени соответствующими критериям конкурса и продемонстрировавшими лучшие практики в благотворительной деятельности в 2018 году, стали:

1. **ПАО «Газпром нефть»**
1. **ПАО «ГМК «Норильский никель»**
2. **«Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»**
3. **АО «Объединенная металлургическая компания»**

Каждая из этих четырех компаний уже неоднократно входила в ТОП-10 «Лидеров корпоративной благотворительности», представляла на конкурс программы корпоративной филантропии, которые высоко оценивались экспертами и становились победителями и лауреатами специальных номинаций. В 2018 году последовательность и системность в социальной политике, приверженность высоким стандартам социальной ответственности бизнеса, а также применение инновационных подходов к улучшению социального климата в регионах присутствия позволили им стать победителями рэнкинга.



ПАО «Газпром нефть»

I. Подход к благотворительной деятельности компании

Социальные инвестиции «Газпром нефти» — это комплексный инструмент выстраивания конструктивных взаимоотношений с заинтересованными сторонами от органов власти до локальных активистов и участия в устойчивом развитии регионов деятельности компании.

Цель компании «Газпром нефть» в сфере социальных инвестиций — стимулировать качественные системные преобразования социальной среды, поддерживать и развивать инновационные решения в сфере социально-экономического развития территорий, повышать качество жизни в регионах присутствия компании, вовлекая в процесс преобразований власть, бизнес-сообщество, некоммерческие организации и местное население.

Задачи «Газпром нефти» в разрезе социального инвестирования:

- развитие базовой социальной инфраструктуры в регионах деятельности;
- комплексное улучшение городской среды и создание условий для комфортной жизни людей;

- развитие городских сообществ;
- поддержка инициатив местных сообществ;
- создание условий для развития образования, культуры и спорта;
- развитие креативных индустрий;
- популяризация науки в молодежной среде;
- сохранение уникальной культуры и традиционного быта народов Севера;
- интеграция народов Севера в современный экономический ландшафт.

Для повышения эффективности социальных инвестиций все проекты «Газпром нефти» в сфере благотворительности аккумулированы в рамках программы «Родные города». Программа реализуется с 2012 года и объединяет все инициативы социальной и благотворительной направленности компании и ее дочерних организаций. Небольшие волонтерские акции, городские праздники или крупные международные фестивали — независимо от масштаба все проекты программы «Родные города» решают актуальные проблемы регионов деятельности «Газпром нефти» в соответствии со стратегическими целями компании.

В своей деятельности «Газпром нефть» перешла от «донорской» модели социального инвестирования к модели «партнерской», ключевой принцип которой — активное вовлечение местных сообществ в социальную деятельность, взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, которые готовы включиться в совместные инициативы по решению актуальных задач развития территорий. Таким образом, «Газпром нефть» стала не спонсором, а драйвером позитивных изменений на местах, предоставляющим активным жителям инструменты, возможности, экспертизу и ориентиры для развития. Для достижения максимального социального эффекта компания активно привлекает к сотрудничеству внешних экспертов и НКО.

Программа включает пять основных инструментов социальных инвестиций:

- соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с органами власти;
- собственные социальные проекты компании;
- адресная корпоративная благотворительность;
- поддержка волонтерского движения;
- грантовые конкурсы.

II. Управление и процессы

В компании «Газпром нефть» функционирует специальный коллегиальный орган — Комиссия по региональной политике, в состав которой входят представители структурных подразделений Корпоративного центра и дочерних организаций Компании. Председатель Комиссии по региональной политике — член Правления, заместитель генерального директора по корпоративным коммуникациям. В число задач комиссии входит аудит общего массива социальных проектов «Газпром нефти» и ее ДО в ключевых регионах присутствия компании и утверждение региональных

ежегодных программ социальных инвестиций. Ключевые вопросы, связанные с деятельностью Комиссии, выносятся на заседания Правления Компании.

Реализация программ социальных инвестиций в ключевых регионах присутствия Компании находится в ведении Департамента регионального развития Корпоративного центра, который осуществляет эту деятельность в партнерстве с подразделениями корпоративных коммуникаций дочерних обществ Компании.

Все обращения, поступающие в Компанию и связанные с адресной благотворительностью, рассматриваются на Комиссии по благотворительности.

Ключевая задача этого коллегиального органа — оценка поступающих в Компанию обращений и принятие решений по обращениям. Председатель Комиссии по благотворительности — начальник Департамента регионального развития.

Кроме того, к реализации всех благотворительных программ привлекаются партнеры из числа некоммерческих и иных организаций, являющихся экспертами в релевантной сфере проектов.

В рамках реализации комплексных социальных кампаний и отдельных проектов программы «Родные города» выстраивается собственная система внутренней координации рабочих процессов.

Годовой цикл управления социальными проектами:

- **Исследование контекста**

- мониторинг развития территории;
- выявление актуальных социальных проблем;
- оценка возможности реализации инициатив в этих сферах;
- оценка уровня эффективности и степени востребованности существующих социальных инициатив Компании;
- определение возможностей для вовлечения в проекты заинтересованных сторон.

- **Отбор социальных проектов для реализации в отчетном году**

Критерии отбора:

- связь проектов со стратегическими приоритетами Компании;
- соответствие актуальной социальной проблематике территории, интересам/потребностям заинтересованных сторон;
- наличие потенциала системных преобразований;
- степень вовлеченности представителей заинтересованных сторон в разработку и реализацию проекта;
- прогнозируемый эффект от реализации;
- уникальность проекта.

- **Формирование портфеля проектов для конкретной территории**

- **Мониторинг реализации программы и ее коррекция по необходимости**

- **Оценка эффективности**

III. Оценка и результаты

На этапе разработки и защиты социальных инициатив определяются экономический и репутационный эффекты для компании и социальный эффект для территории и локальных сообществ. Компания проводит мониторинг количественных и качественных показателей эффективности на всех этапах реализации проекта, что позволяет вовремя вносить необходимые корректировки для достижения запланированного социального результата.

Для оценки результатов реализации программы социальных инвестиций «Родные города» используется система инструментов взаимодействия с заинтересованными сторонами и получения обратной связи:

- мониторинг реализации и достижения заявленных целей, задач и промежуточных и конечных показателей эффективности;
- опросы общественного мнения;
- проведение общественных слушаний/собраний жителей при планировании программ социальных инвестиций;
- экспертные опросы представителей заинтересованных сторон, в т.ч. специалистов исследовательских агентств, некоммерческих организаций и образовательных учреждений, которые являются операторами по схожим, но не реализуемым компанией проектам;
- социологические маркетинговые исследования;
- сбор обратной связи на сайте программы социальных инвестиций «Родные города» rodnyegoroda.ru;
- онлайн-голосования/открытые конкурсы среди населения в рамках реализации проектов социальных инвестиций.

При оценке своевременный мониторинг и обратная связь позволяют задавать верные показатели эффективности и корректировать реализацию программы для их достижения.

По итогам оценки эффективности определяются лучшие практики, которые рассматриваются совместно с заинтересованными сторонами для тиражирования в других регионах при условии их адаптации к условиям территории.

Оценка проектов-победителей грантового конкурса регулируется внутренним документом «Оценка проектов-победителей грантового конкурса компании «Газпром нефть» по итогам мониторинга их реализации» и проводится оператором конкурса по четырем ключевым параметрам, каждый из которых включает серию внутренних индикаторов:

- надежность исполнителя;
- результативность проекта;
- устойчивость полученных результатов (включая финансовую устойчивость, управленческую устойчивость, содержательную устойчивость);
- эффекты вовлечения и сотрудничества (включая активность партнеров и добровольцев, вовлеченность органов власти (GR), информирование и PR-коммуникации).

Результаты проведенной оценки используются в том числе для принятия решений о выборе победителей следующего цикла в случае, если заявители уже становились победителями грантового конкурса социальных инвестиций «Газпром нефть».

Ежегодно проводится опрос победителей прошлых лет, вышедших из грантового цикла, с целью определения устойчивости и развития поддержанных инициатив. По результатам анализа полученных данных каждый проект получает один из четырех статусов:

- устойчивый;
- стагнирующий;
- завершённый;
- недостаточно данных.

Процесс мониторинга и оценки благотворительной деятельности регулируется концепцией региональной политики и стандартом подготовки, защиты, реализации и мониторинга программ социальных инвестиций.

По отдельным программам может существовать свой пакет документов, регламентирующих мониторинг и оценку результатов.

Пакет документов, регламентирующих процесс мониторинга и оценки:

- положение о грантовом конкурсе социальных инвестиций;
- положение о мониторинге;
- инструкция по проведению мониторинга;
- инструкция по проведению мониторинга мероприятия;
- инструкция по подготовке отчета о проведении мониторинга;
- оценка проектов по итогам мониторинга и их реализации.

Ключевые показатели реализации программы социальных инвестиций «Родные города» с 2013 г.:

- Географический охват: **35 регионов**
- В общей сложности реализовано **>2350 проектов**
- **100** организаций-партнеров
- Поддержано **476** инициатив местных жителей в рамках грантового конкурса компании
- Реализовано **228 волонтерских** инициатив сотрудников компании
- Совокупный объем инвестиций в социальные проекты составил **>27 млрд руб.**
- построено **144 инфраструктурных объекта** в регионах присутствия компании (детские сады, поликлиники, спортивные площадки, жилые дома и пр.).
- **6 787 000 000 сумма в рублях** — бюджет социальных инвестиций «Газпром нефть» за 2018 год.

Программа социальных инвестиций «Родные города» позволила вывести социальную деятельность компании на новый уровень. Внедрение системного подхода

и расширение инструментария программы позволило перейти от оперативного реагирования на территориальные проблемы к их заблаговременному определению, прогнозированию, а также формированию комплексного плана воздействия на нее. Подобный подход позволяет встраивать благотворительную деятельность в стратегию развития компании с учетом ее бизнес-интересов и повышать как бизнес-, так и социальный эффект.

Критерием эффективности программы выступает не столько количество проектов, сколько их качество. Так, в том числе по итогам оценки роли компании в развитии регионов присутствия (общественные слушания) жители отмечают высокий вклад «Газпром нефти» в повышение качества городской среды и социальных сервисов. В ряде регионов (Оренбургская область, Муравленко, Ноябрьск) при поддержке компании удалось практически «закрыть» потребность в создании базовой социальной инфраструктуры. Сегодня в этих регионах существует запрос уже не столько на создание, сколько на расширение возможностей для развития и досуга. В других регионах (например, Ханты-Мансийск, Омская область) компании удастся реализовывать проекты, направленные не только на повышение качества городской среды, но и на вовлечение активных сообществ в этот процесс, создание условий для запуска их собственных креативных проектов, нацеленных на преобразование и повышение туристического и даже инвестиционного потенциала регионов. В подобных регионах удастся запустить процесс, при котором изменения становятся непрерывными, а у компании появляются сторонники ее ценностей и последователи инициатив.

Системные изменения можно отследить также в рамках оценки эффективности волонтерских и грантовых проектов. Ежегодно отмечается рост уровня проектных заявок (компания проводит специальные обучающие мероприятия в этой области). По сравнению с 2017 годом в 2018 году количество волонтерских проектов, соответствующих требованиям к социальным проектам, увеличилось практически на 20% (84 в 2018 году по сравнению с 61 в 2017 году).

В 2018 году также проведено специальное исследование, посвященное оценке устойчивости проектов-победителей грантового конкурса, реализованных в период 2013–2017 гг. По итогам оценки грантовых проектов выявлено, что доля их устойчивости составляет 70,3% проектов, что позволяет обозначить подход к выбору и поддержке инициатив граждан как успешный (однако в перспективе компания ставит перед собой цель увеличения этого показателя до абсолютного максимума).

Среди собственных социальных проектов компании — инновационные решения социальных проблем. Таковыми являются турнир по решению нефтегазовых кейсов для школьников «Умножая таланты», проектная лаборатория обучения социальным проектам «Город своими руками» (Омск, Ханты-Мансийск), проект поддержки фундаментальных математических наук «Математическая прогрессия», проект благоустройства и формирования креативной среды в городах «Стенография». Начавшиеся некогда в ограниченном количестве городов, эти

практики, подтверждая по итогам исследований свою востребованность и эффективность, ежегодно тиражируются на другие территории с учетом адаптации под их условия. Об эффективности данных проектов свидетельствует в том числе запуск аналогичных инициатив на территориях присутствия без участия компании.

Волонтерские инициативы также перешли из русла мероприятий, направленных исключительно на формирование микроклимата в организации, к комплексным проектам с системным социальным эффектом. Среди таких проектов — «Добро своими руками» по поддержке людей с расстройством аутистического спектра и «Вместе открываем мир» по социализации выпускников детских домов. Сотрудники обучают детей и взрослых с особенностями развития необходимым социальным навыкам, которые помогут им вести самостоятельную жизнь, в том числе трудоустроиться.

Удалось создать эффективную систему образовательных проектов, встроенных в стратегию развития научно-кадрового потенциала компании: расширяя возможности для получения качественного образования одаренными молодыми людьми из регионов и поддерживая науку в рамках проектов «Математическая прогрессия» и «Умножая таланты», «Газпром нефть» вносит вклад в формирование собственного бренда как ответственного работодателя, обеспечивает выявление, профориентацию и развитие кадров, потенциально способных и/или уже создающих инновации.

Таким образом, выбранная стратегия социальной деятельности, при которой осуществляется комплексное развитие регионов с акцентом на их актуальную проблематику, позволяет компании обеспечивать удовлетворение собственных интересов и интересов всех вовлеченных сторон.

В 2018 г. в г. Муравленко ЯНАО открыт ледовый дворец, который станет базой для филиала детско-юношеской хоккейной академии «Авангард» и позволит круглогодично заниматься хоккеем, фигурным катанием и шорт-треком.

В шести регионах присутствия Компании были проведены очередные грантовые конкурсы. Во всех регионах была внедрена практика проведения конкурсов для инициативных групп. Всего по итогам конкурсов поддержано 118 проектов, в том числе 38 проектов инициативных групп. Общий грантовый фонд в 2018 г. составил 26 млн руб.

В 2018 г. конкурс волонтерских проектов прошел в четвертый раз. Всего на конкурс было подано 157 заявок — это на треть больше, чем в прошлом году. Рекордным стало и число победителей: поддержано 84 инициативы из 30 регионов присутствия Компании.



ПАО «ГМК «Норильский никель»

I. Подход к благотворительной деятельности компании

На основных территориях деятельности Компания является градообразующей и вносит существенный вклад в экономический рост, развитие инфраструктуры и местных сообществ регионов.

ПАО «ГМК «Норильский никель» реализует комплекс социальных программ, направленных на решение текущих и перспективных задач. Приоритетным направлением деятельности в этой сфере компания выбирает поддержку местных социальных инициатив, привлечение людей к сотрудничеству и наращиванию социального капитала.

Основной целью благотворительной деятельности ПАО «ГМК «Норильский никель» является создание благоприятных условий и возможностей для устойчивого развития территорий присутствия.

Направления благотворительной деятельности определяются в соответствии со стратегическими целями развития Компании.

В 2013 году «Норникель» принял стратегию развития, ключевые направления которой включают реализацию потенциала ресурсной базы Таймыра и Кольского полуострова, повышение эффективности операционной деятельности компании и улучшение качества управления инвестициями и капиталом.

За период 2013–2017 годов ПАО «ГМК «Норильский никель» реализовало ряд стратегических инициатив, которые кардинально изменили технологический ландшафт компании и по праву могут считаться уникальными и беспрецедентными. В 2017 году завершилась реализация первого цикла стратегии развития, позволившего существенно снизить влияние на окружающую среду.

В 2018 году компания подтвердила вектор на развитие современного, эффективного, экологически чистого производства, представив стратегические приоритеты устойчивого развития и раскрытия потенциала «Норникеля» на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Компания рассматривает благотворительность прежде всего, как социальные инвестиции в развитие социальной сферы и вклад в формирование гражданского общества. Внедряя наиболее эффективные подходы, компания продолжает инвестировать в людей, в жизненную среду, в объекты социальной инфраструктуры, в охранение уникального биоразнообразия природы Севера.

В Компании определены конкретные и измеримые цели, утверждены принципы и приоритеты благотворительности. Для достижения этих целей программы социальных инвестиций решают следующие задачи:

1. Поддержка и стимулирование общественных инициатив;
2. Развитие социального партнерства;
3. Внедрение новых социальных технологий;
4. Развитие социальных компетенций местного сообщества.

II. Управление и процессы

За благотворительную деятельность и социальные инвестиции в Компании отвечает управление благотворительных программ Департамента социальной политики компании. На региональном уровне действуют: Управление благотворительных программ Заполярного филиала компании, Управление региональных проектов АО «Кольская ГМК», Направление региональных программ ООО «ГРК «Быстринское».

Для работы с обращениями, поступающими от юридических лиц, в компании созданы Комитеты по благотворительности: в главном офисе (Москва), Заполярном филиале (Норильск) и Кольской ГМК (Мончегорск), которые рассматривают обращения в привязке к регионам присутствия компании. Комитет по благотворительности в главном офисе рассматривает обращения, поступающие из всех регионов. Комитет по благотворительности — коллегиальный орган, в состав которого входят сотрудники разных департаментов, которые и принимают решение.

Отбор проектов происходит на конкурсной основе. При выборе проектов для финансирования компания руководствуется следующими критериями:

1. Актуальность и реалистичность проекта, конкретный и значимый результат.
2. Степень разработанности проектной идеи.
3. Экономическая эффективность проекта.
4. Квалификация исполнителей проекта.

III. Оценка и результаты

В компании выстроена комплексная система оценки эффективности социальных программ и проектов. Ключевым критерием принятия решения об их реализации является социальный эффект — воздействие на различные аспекты жизни трудового коллектива и общества. Социальный эффект оценивается в течение всего периода реализации программы или проекта и по их завершении.

Инструменты оценки разнообразны:

- проводятся целевые исследования и опросы, позволяющие получить мнение заинтересованных сторон;
- оцениваются фактические показатели реализации, например, зафиксированные в паспорте программ или в соглашениях о социально-экономическом сотрудничестве.

Сильная социальная политика «Норникеля» включает систему социальных программ и льгот, во многом превосходящую минимально установленный законодательством объем.

При разработке и реализации социальной политики компанией проводятся:

- мониторинг социальной ситуации в трудовых коллективах через приемные по социально-трудовым вопросам;
- ежегодное исследование вовлеченности персонала;
- ежегодные опросы участников социальных программ (по санаторно-курортному лечению, детскому отдыху, корпоративным подаркам, культурным, развлекательным, спортивным мероприятиям);
- ежеквартальный мониторинг и ежегодная оценка эффективности и результативности жилищных программ «Наш дом/Мой дом» и «Льготное кредитование работников»;
- регулярная оценка эффективности и результативности благотворительной программы «Мир новых возможностей»;
- оценка эффективности и результативности социальных проектов, получающих гранты компании: на стадии принятия решения о финансировании, в ходе мониторинга и реализации.

Компания также ежемесячно формирует отчет о социальной ситуации на территориях присутствия, участвует в различных конкурсах, что позволяет получить независимую оценку и общественное признание инициатив. Проекты государственно-частного партнерства оцениваются на различных уровнях управления, что позволяет принимать оптимальные решения по устойчивому развитию территорий присутствия.

Система мониторинга и оценки включает:

- 1) Текущий мониторинг осуществляется менеджерами Управления благотворительных программ Заполярного филиала (Норильск), Управления региональных проектов АО «Кольская ГМК» (Мурманская область) и Отдела кадрового администрирования ООО «ГРК «Быстринское» (Чита). На регулярной основе в качестве инструментов мониторинга используются: анкетирование, фокус-группы, наблюдения, анализ действующих нормативно-методических документов, проверка отчетов о реализации социальных проектов.
- 2) Внутренняя оценка осуществляется сотрудниками в регионах и сотрудниками Главного офиса Компании.
- 3) Внешняя оценка с привлечением сторонних экспертов.

Результаты социальной деятельности Компании

1. Итоги Благотворительной программы «Мир новых возможностей»

Конкурс социальных проектов 2017/2018:

- 489 заявок на Конкурс социальных проектов;
- 116 проектов получили гранты;
- 123,6 млн руб. — объем грантовой поддержки.

Школа городских событий: (Мончегорск и Печенгский район):

- 8800 участников городских фестивалей силами местных активистов «Imandra Water Fest», «Imandra Viking Fest», «Nord Craft Fest».

Центр «Вторая школа»:

- 4331 посетителя 176 мероприятий центра;
- Более 3000 участников Гастрономического фестиваля «Русский север»;
- 13 резидентов — работали в АРТ-резиденции «Полярный день» и «Полярная ночь».

Социальное предпринимательство:

- 24 бизнес-проекта представлено на Инвестиционных сессиях;
- 6 бизнес-проектов получили беспроцентные ссуды на развитие бизнеса;
- 24,78 млн руб. — объем выданных ссуд (беспроцентная на 2 года) на развитие бизнеса;
- 0,6 млн руб. — возврат заемных средств;
- 3 бизнес-проекта стартовали самостоятельно после обучения на курсе «Социальное предпринимательство»;
- в Никеле состоялся Слет социальных предпринимателей Севера.

Развитие научно-технического творчества:

- 1637 школьников приняли участие в Научно-техническом марафоне «АрктикPRO»;
- 3 золотых и 3 серебряных медали завоевали финалисты Конкурса «I Make» на Международной выставке юных изобретателей в Индонезии;
- Более 3500 посетителей — Центральной региональной площадки Всероссийского фестиваля науки НАУКА 0+ в Мурманске.

Социальный эффект программы «Мир новых возможностей»:

- местные сообщества стали провайдерами общественной активности и социальных изменений;
- в общественную жизнь вовлечено больше молодежи;
- появились новые услуги в сфере образования, культуры, физической культуры и спорта и новые формы проведения досуга для детей и взрослых;
- произошло формирование устойчивых партнерств;

- сформирован пул местных экспертов по социальному проектированию и оценке проектов;
- для профессионального развития лидеров общественного движения организованы travel-гранты — участие в конференциях и форумах регионального и российского масштаба;
- происходит импорт и экспорт социальных технологий, а также их практическое применение на территориях деятельности.

2. Итоги Программы корпоративного волонтерства «Комбинат добра»

Прирост числа волонтеров Компании

Волонтерский спектакль «Путевые заметки Андрея Урганта о волонтерах «Норникеля» — **50 актеров-корпоративных волонтеров**;

361 540 руб. собрано на благотворительные цели;

Экомарафон «ПонесЛось!» — **375 экологических акций** и мероприятий;

43 корпоративные эко-команды (8200 чел.);

25 000 деревьев высажено;

12 000 горожан — участники проекта;

Личные пожертвования — **4 295 303 руб.** собрано на благотворительные цели

Эковест «Настройся на Эковолну» — **450 участников, 78 экокоманд**;

Фестиваль «Доброникель» — **1500 участников** (сотрудников и членов их семей);

Благотворительный забег «Норильск, беги со мной» — **3300 участников**;

930 тыс. руб. собрано на благотворительные цели.



«Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»

I. Подход к благотворительной деятельности компании

Миссия Компании заключена в следующем: «Сахалин Энерджи» стремится быть ведущим производителем энергоресурсов. Компания строит свою деятельность на основе эффективного, надежного и безопасного производства, ответственного отношения к социальным и экологическим проблемам. С момента своего создания в 1994 году компания уделяет большое внимание корпоративной социальной ответственности (КСО), включая реализацию на территории Сахалина программ социальных инвестиций (благотворительных программ).

Масштабные и последовательные инвестиции в социальную сферу и целенаправленная долгосрочная политика, ориентированная на решение общественно значимых задач, соответствуют приверженности компании принципам устойчивого развития. КСО с самого начала деятельности «Сахалин Энерджи» стремится

к реализации корпоративной стратегии укрепления общественного положения и имиджа компании и осуществления ее хозяйственной деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития и высокими этическими нормами ведения бизнеса. КСО составляет неотъемлемую часть производственно-хозяйственной деятельности и стратегических планов развития «Сахалин Энерджи».

Основная цель программы социальных инвестиций «Сахалин Энерджи» — содействие устойчивому развитию Сахалина путем реализации проектов, которые:

- разработаны на основе консультаций с общественностью и соответствуют выявленным потребностям сообществ, затронутых деятельностью компании;
- относятся к вопросам, влияющим на репутацию компании;
- могут не иметь непосредственного отношения к деятельности компании, однако способствуют экономическому, экологическому и социальному развитию Сахалина;
- способствуют устойчивому социально-экономическому и экологическому развитию Сахалина, а также демонстрируют заинтересованным сторонам выполнение обязательств «Сахалин Энерджи» в области устойчивого развития.

II. Управление и процессы

В компании применяется системный подход к управлению КСО и программами социальных инвестиций, который зафиксирован во внутренних корпоративных документах. Управление социальными инвестициями реализуется в рамках систем и процессов, определяющих приоритеты, детально описывающих планы реализации программ, процедуры принятия решений, процедуры управления программами социальных инвестиций.

Управление программами социальных инвестиций осуществляется отделом социальной деятельности департамента корпоративных отношений. Сотрудники отдела разрабатывают, реализуют, координируют и контролируют выполнение социальных проектов и программ, несут ответственность за финансовое планирование и отчетность, взаимодействуют с заинтересованными сторонами.

Финансирование отдельных проектов (инициативы местных некоммерческих организаций и учреждений) осуществляется только в рамках грантовых программ (открытые конкурсы и конкурсы по приглашению). Грантовые конкурсы регламентируются Положениями, которые находятся в свободном доступе и размещены на сайтах программ.

При оценке всех проектов и программ, включая собственные проекты и инициативы в рамках долгосрочных стратегических партнерских программ, учитываются в первую очередь следующие критерии финансирования (краткосрочные проекты не обязательно должны отвечать всем критериям финансирования):

- соответствие целям программ социальных инвестиций и стратегии компании в области УР;

- устойчивость проектов;
- развитие местного потенциала и участие местного самоуправления/общественности;
- управление ожиданиями населения (управление рисками);
- максимальное увеличение существующих ресурсов;
- видимый результат для местного населения.

Отбор проектов на получение финансирования в рамках конкурсных программ социальных инвестиций осуществляется в соответствии с критериями оценки, действующими в рамках программ социальных инвестиций. Во всех грантовых программах для оценки проектов привлекаются внешние эксперты, представляющие государственный сектор и общественность. Подход компании при определении победителей грантовых конкурсов — совместное принятие решений.

Специальные инициативы в рамках стратегических партнерских программ рассматриваются совместно с партнерами, в случае необходимости для рассмотрения некоторых проектов привлекаются внешние независимые эксперты. Специальные партнерские проекты, в том числе инициированные компанией, также проходят оценку (скрининг) на соответствие критериям.

При отборе специальных проектов и инициатив в рамках стратегических программ компания также анализирует данные социологических опросов, проводимых как самой компанией, так и внешними сторонами, результаты оценки социальных программ, которые регулярно проводятся с привлечением внешних экспертов, «обратную связь от населения» по результатам консультаций с общественностью.

III. Оценка и результаты

Социальные программы рассматриваются как неотъемлемая часть производственной деятельности Компании. Управление социальными инвестициями осуществляется по той же схеме, что и управление другими важнейшими вопросами ведения бизнеса: при помощи систем и процессов, которые устанавливают приоритеты и детально описывают планы реализации программ, процессы принятия решений, процедуры управления программами социальных инвестиций и процессы мониторинга и оценки.

Компания осуществляет как внутренние, так и внешние мониторинг и оценку благотворительных программ и эффективности благотворительной деятельности. Оцениваются результаты стратегических партнерских программ и отдельных краткосрочных проектов, которые были профинансированы компанией, а также эффективность процессов и подходов в сфере реализации программ социальных инвестиций. Регулярно проводится мониторинг проектов и программ, который осуществляется специалистами отдела социальной деятельности совместно с партнерами. Кроме этого, оценку программ, в том числе и бюджетной эффективности,

а также оценку соответствия программ политикам и процедурам компании проводят специалисты отдела внутреннего контроля компании.

Внешняя оценка проводится профессиональными внешними экспертами, кредиторами и их консультантами, а также посредством взаимодействия с заинтересованными сторонами в различных формах: общественные консультации, семинары, опросы, тематические встречи, диалоги, работа информационных центров, которые существуют во всех районах присутствия компании. Отлаженная и четко структурированная система рассмотрения жалоб также является частью процесса оценки.

В качестве еще одного инструмента также используется комплексный социологический опрос отношения населения к деятельности компании, который проводится социологическим агентством. Один из блоков в рамках этого опроса касается благотворительной деятельности компании.

Показатели оценки *эффективности и социального воздействия проектов и программ*:

1. Количество успешно завершённых проектов — достижение запланированных результатов по каждому отдельному проекту (%) (успешное завершение определяется и отслеживается по каждому проекту). По результатам 2018 г. количество успешно завершённых проектов — 99 %.
2. Продолжение инициатив вне рамок финансирования со стороны компании за счёт собственных средств, средств партнеров, бюджета.
3. В рамках фонда социальных инициатив «Энергия» (конкурсная грантовая программа, направленная на поддержку общественных инициатив) также в качестве измерителя социального воздействия программы используется:
 - количество новых социальных услуг, внедрённых грантополучателями,
 - укрепление финансовой стабильности организации (диверсификация ресурсов, объём дополнительно привлечённых ресурсов для реализации проекта),
 - расширение партнёрских связей.
4. Награды и признания грантополучателей/проектов на федеральном уровне или в других регионах.
5. Тиражирование проектов в другие регионы (запросы на идеи и материалы, созданные в рамках проектов/программ).

Результаты социальной деятельности, характеризующие вклад компании в решение социальных проблем территории

- В 2018 г. общий объём инвестиций компании в реализацию различных внешних социальных программ на территории Сахалинской области составил более 72 млн рублей.

- Количество инициатив местных некоммерческих организаций, реализованных при поддержке и с участием компании, — около 160 проектов. Проектами компании охвачены более 70 населенных пунктов острова. Эти инициативы осуществлялись в 15 муниципальных районах о. Сахалин (территория присутствия компании) с привлечением местных ресурсов (вовлечение общественности — труд волонтеров, участие партнерских организаций, привлечение нефинансового вклада, софинансирование грантополучателей и партнеров).
- Объем привлеченных средств в рамках грантовых программ (встречный вклад/софинансирование в рамках проектов — победителей грантовых конкурсов) достиг 50% от суммы, инвестированной компанией.
- Количество сотрудников, участвующих в различных благотворительных и волонтерских акциях/инициативах/проектах в рамках программы «Спешите делать добро» — 30% от общего числа сотрудников, при этом согласно опросу сотрудников, проведенному в рамках внешней оценки эффективности социальных программ, около 15% сотрудников являются активными участниками программы (постоянно участвуют как минимум в трех акциях, в том числе в качестве соорганизаторов).
- Количество человеко-часов, отработанных волонтерами из числа сотрудников во время волонтерских акций и кампаний, — более 1500 чел./часов.
- Количество успешно завершенных проектов — достижение запланированных результатов по каждому отдельному проекту (%) (успешное завершение определяется и отслеживается по каждому проекту). По результатам 2018 г. количество успешно завершенных проектов — 99 %.

За время работы Плана «Сахалин Энерджи» профинансировала более 700 проектов (60 проектов в 2018 г.) в сфере развития потенциала, образования, охраны здоровья, сохранения и изучения языков коренных народов, поддержки их национальных хозяйств и сохранения традиционной культуры. Это проекты, разработанные общественными организациями коренных этносов Сахалина, представителями КМНС, родовыми хозяйствами и общинами и выбранные самими коренными народами.

I. Подход к благотворительной деятельности компании

Для ОМК принципиально важно соотносить свои коммерческие цели с интересами регионов. Компания заинтересована в том, чтобы на территориях присутствия существовала эффективная социальная инфраструктура, создавалась новая среда обитания, соответствующая современному уровню технологий и производства, а также ожиданиям людей.

Целями спонсорской и благотворительной деятельности ОМК является развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия, повышение качества жизни работников компании и местных сообществ в городах присутствия, а также:

- поддержка культуры и духовного развития;
- поддержка спорта;
- поддержка образования;
- поддержка патриотического воспитания молодежи;
- поддержка ветеранов;
- поддержка социально уязвимых слоев населения в регионах присутствия компании;
- поддержка религиозных учреждений;
- укрепление корпоративной культуры через вовлечение персонала в реализацию общественно значимых проектов;
- развитие добровольчества (волонтерства) среди сотрудников компании;
- укрепление репутации ОМК как социально ответственной компании;
- содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

Конкретные целевые ориентиры по этим направлениям определяются в процессе планирования на среднесрочную и долгосрочную перспективу в соответствии с общими стратегическими ориентирами компании и с учетом приоритетов развития регионов присутствия ОМК.

Задачи спонсорской и благотворительной деятельности ОМК заключаются в:

- разработке и внедрении долгосрочных устойчивых эффективных программ, направленных на решение социальных проблем регионов присутствия компании (в том числе развитие социального предпринимательства);
- сотрудничестве с некоммерческими и государственными организациями в регионах присутствия;
- проведении грантовых конкурсов (использование прозрачных, измеримых механизмов распределения благотворительных средств),
- рассмотрении и удовлетворении обращений за благотворительной помощью и предложений о спонсорстве, поступивших от организаций и физических лиц;

- проведении общекорпоративных благотворительных и волонтерских акций;
- внедрении программы добровольных ежемесячных отчислений от заработной платы сотрудника на социальные и благотворительные проекты компании и местных сообществ в регионах присутствия компании;
- развитие долгосрочной программы корпоративного добровольчества, позволяющей увеличивать число добровольцев-сотрудников, внедрять различные формы добровольчества (социальные проекты, пробопо, фандрайзинговые акции), предоставление возможности развития социальной карьеры у сотрудников, повышение вовлеченности персонала.

Кроме того, программы, реализуемые в городах присутствия компании, являются одними из основных направлений развития ОМК в соответствии с принятой в компании Политикой корпоративной социальной ответственности.

II. Управление и процессы

Центральное место в системе управления аспектами КСО занимает Комитет по КСО, руководителем которого является председатель правления АО «ОМК», призванный координировать действия подразделений органов управления по реализации положений политики КСО. В его составе — руководители ключевых подразделений, отвечающие за достижение целей в области КСО, что позволяет обеспечить эффективный контроль за их исполнением и оперативность реагирования в кризисных ситуациях.

Основа системы управления КСО — реестры целей и рисков, которые встроены в общекорпоративную систему стратегического планирования и стали частью интегрированной системы менеджмента. Цели учитываются в корпоративной системе целеполагания на базе информационной системы Success Factors, а риски — в корпоративной системе учета и анализа несоответствий (СУАН).

На корпоративном уровне направление КСО занимается определением общекорпоративных приоритетов, разработкой стратегии и тактики реализации социальной политики Компании, координацией реализации программ и проектов в масштабах Компании, методической поддержкой ответственных за управление внешними социальными проектами на предприятиях Компании. На дивизионном уровне в компетенцию директора дивизиона входит согласование и утверждение планов и бюджетов социальной деятельности предприятия. Управление по связям с общественностью предприятий на локальном уровне занимается непосредственной реализацией социальной политики Компании, координацией осуществляемых НКО и другими партнерами Компании программ.

Просьбы об оказании благотворительной помощи компания принимает и рассматривает на протяжении всего года. Порядок работы регламентируется Положением «Спонсорская и благотворительная деятельность в ОМК». Вместе с тем с 2015 г. почти все запросы от НКО и государственных учреждений из городов присутствия удовлетворяются в рамках конкурса «ОМК-Партнерство». Это эффек-

тивнее, прозрачнее и соответствует запросу администраций городов присутствия, местных сообществ.

Заявки на получение благотворительной или спонсорской помощи направляются в дирекцию по взаимодействию с госструктурами и КСО АО «ОМК» или подразделения, координирующие спонсорскую и благотворительную деятельность на предприятиях Компании.

Заявки от частных лиц на оказание благотворительной помощи (например, на лечение или в случае чрезвычайных обстоятельств) представляются в письменной форме с описанием проблемы, требующей благотворительной поддержки, и сопровождаются документами, подтверждающими такую необходимость. Чаще всего направляются в БФ «ОМК-Участие» или удовлетворяются из фонда управляющего директора предприятия (лимитированного) либо фонда президента (лимитированного).

Все решения относительно удовлетворения заявок на благотворительную и спонсорскую помощь принимаются директором дивизиона в соответствии с критериями отбора и оценки проектов спонсорской и благотворительной поддержки в рамках утвержденных бюджетов предприятий по согласованию с президентом компании.

III. Оценка и результаты

Компания развивает механизмы многостороннего сотрудничества, направленного на решение конкретных социальных проблем, на развитие социального потенциала регионов. Проводя открытую политику вовлечения заинтересованных сторон в совместную социальную деятельность, компания получает возможность проводить экспертный анализ рисков с привлечением внешних консультантов до внедрения нового проекта и анализ эффективности во время внедрения и после его завершения.

Компания добровольно взяла на себя обязательства соответствия международным стандартам социальной ответственности ГОСТ ИСО 26000 и SA8000 и придерживается современных стандартов управления. Промышленные предприятия сертифицированы по стандартам ISO 14001, ISO 50001, ISO 9001, OHSAS 18001 и др. Всего компания обладает более чем 110 действующими сертификатами. В ОМК действует комплекс регламентирующих документов и политик в области безопасности производства, включая положения об охране здоровья работников и обязательства по обеспечению экологической безопасности, политики качества и технической безопасности, корпоративной социальной ответственности, управлению внешними социальными программами; положение о спонсорской и благотворительной деятельности, правила по обучению и развитию персонала, по формированию и ведению целевых групп направления кадрового резерва. А также политики крупнейшего предприятия, работающего в составе ОМК, — Выксунского металлургического завода (АО «ВМЗ», г. Выкса, Нижегородская обл.); техническая политика и политика в области энергоменеджмента.

В конце года Компания проводит внутреннюю оценку отдельных программ: грантового конкурса «ОМК-Партнерство» «Начни свое дело», программы по корпоративному волонтерству (количественные и качественные показатели), анализирует бюджет благотворительности, представляя результаты на заседании Правления компании и утверждая бюджет на следующий год.

Приоритетными направлениями благотворительной деятельности ОМК в 2018 году являлись: развитие корпоративного волонтерства, развитие местных сообществ, поддержка культуры, спорта, образования, социально уязвимых групп населения, развитие социального предпринимательства. Проекты компании направлены на инициирование и поддержку долговременных позитивных изменений в регионах присутствия. Все проекты и программы ориентированы на выработку решений, которые способствуют развитию потенциала местных сообществ, их социально-экономической устойчивости.

Поддержка образовательных программ проводится ежегодно на постоянной основе.

Количественные показатели

- компания ОМК в 2018 году вложила в благотворительные и спонсорские проекты 740 млн рублей;
- по решению экспертного совета финансовую поддержку от ОМК получили 90 благотворительных проектов: 47 — от организаций и 43 — от волонтеров (в рамках конкурса «ОМК-Партнерство»);
- проведено шесть презентаций конкурса с участием заинтересованных представителей бизнеса, власти и общества в регионах присутствия ОМК, четыре тренинга по корпоративному волонтерству среди сотрудников предприятий компании;
- благополучателями по итогам конкурса «ОМК-Партнерство» стали около 30000 человек в регионах присутствия компании;
- в 2018 году НКО моногородов — победители конкурса «ОМК-Партнерство» стали получателями Президентских грантов и привлекли в малые города и поселки 27 млн рублей федеральных средств на решение острых социальных проблем, а участники программы «Начни свое дело» привлекли более 7 млн рублей;
- на участие в программе по развитию социального предпринимательства «Начни свое дело» было всего подано 109 заявок от физических лиц, индивидуальных предпринимателей г Чусовой Пермского края, г. Благовещенск Республики Башкортостан, г.о.г. Выкса Нижегородской области;
- одобрено 42 проекта, по итогам реализации проектов создано 86 рабочих мест;
- проведена благотворительная ярмарка с участием местных жителей, корпоративных волонтеров, СМИ;

- в ходе реализации программы «Начни свое дело» и конкурса «ОМК-Партнерство» вышло более 400 публикаций, проведены презентации конкурса в Интерфаксе, ИТАР-ТАСС;
- в Московском офисе было проведено пять донорских акций, в которых принял участие 221 человек; в общей сложности сотрудники компании сдали за год более 100 литров крови (в т.ч. на АО «БАЗ»);
- количество волонтеров — 8000 человек (более 35% от всех работающих в компании);
- количество волонтеро-часов — 32000 часов;
- количество волонтерских акций — 126;
- привлечено фандрайзинговых средств на адресную помощь по итогам волонтерских мероприятий в рамках грантового конкурса «ОМК-Партнерство» — около 1 млн рублей;
- в 2018 году Фонд «ОМК-Участие» оказал адресную помощь 88 семьям на общую сумму 3 млн рублей;
- проведен масштабный фестиваль городской культуры «Арт-Овраг». Фестиваль посетило более 15 тыс. человек.

Качественные показатели

- повышение активности сотрудников и их готовность продолжать участвовать в благотворительных и волонтерских программах компании, узнаваемость программ среди сотрудников;
- оценка субъективного отношения к благотворительным программам руководителей компании и сотрудников;
- содействие сохранению социальной стабильности (по направлениям реализации благотворительных программ) в регионах присутствия компании посредством достижения долгосрочной устойчивости полученных количественных показателей и положительной динамики;
- выстраивание надежного партнерства с некоммерческими и государственными учреждениями, создание межсекторного взаимодействия, переход от адресной помощи к устойчивым проектам социальной направленности, системной благотворительности;
- КСО и GR эффект:
 - повышение социальной стабильности в регионах присутствия,
 - социальное партнерство с местными сообществами, администрациями городов, выстраивание отношений с госорганами,
 - доступ НКО из моногородов присутствия ОМК к федеральным и региональным субсидиям, грантовым программам,
 - оценка государственными органами федерального уровня.
- HR эффект: развитие программы корпоративного добровольчества способствует росту вовлеченности персонала и формированию гражданской активности в регионах присутствия компании.

ГИМ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Крупнейший национальный музей истории России



Государственный исторический музей
Москва, Красная площадь, дом 1

Билеты можно приобрести онлайн
на сайте www.shm.ru

Тел.: +7 (495) 692-37-31

Возрастное ограничение 0+

Часы работы:

С 1 сентября по 31 мая

Понедельник — воскресенье: 10:00–18:00

Пятница, суббота: 10:00–21:00

Вторник — выходной

РАЗДЕЛ 3

КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

К участию в конкурсе допускались программы, соответствующие критериям прозрачности, имеющие четкую и последовательную стратегию. Программы должны были быть реализованы в течение 2018 года. Если программа рассчитана на несколько лет, необходимо было указать ее общую продолжительность и описать деятельность в 2018 году.



Министерство
экономического
развития РФ

Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании»

Партнер номинации:

**Министерство экономического развития
Российской Федерации**

Евлампиева Татьяна

Начальник отдела проектов межсекторального взаимодействия, департамент стратегического развития и инноваций, Минэкономразвития России

Минэкономразвития России с большим удовольствием участвует в проекте «Лидеры корпоративной благотворительности» более десяти лет по целому ряду причин.

Для нас это уникальная возможность знакомиться с лучшими социальными программами российских бизнес-компаний и актуальными решениями тех или иных социальных проблем, это способ изучать потребности бизнес-сообщества и формировать основу для расширения взаимодействия. Наконец, это прекрасный способ содействовать прозрачности социальной деятельности коммерческого сектора и популяризации достигнутых результатов.

В рамках номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании», Минэкономразвития России отмечает корпоративные программы, направленные на поддержку деятельности некоммерческих организаций и ресурсных центров.

Бизнес и НКО вдохновляют и усиливают друг друга, создавая синергетический эффект, необходимый для успешного решения социальных проблем.



I место

Круговорот белья в природе

ООО «ИКЕА ДОМ» совместно с благотворительным фондом «Второе дыхание»

АННОТАЦИЯ

Сервис по приему постельного белья для переработки и повторного использования людьми, попавшими в сложную жизненную ситуацию.

Территориальный охват:

- Москва
- Кострома
- Ярославль
- Ростов Великий
- Казань
- Прочие города, где представлена ИКЕА

Период реализации: С 2017 года по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: <https://vtoroe.ru/case/postelnoe-bele-vmeste-s-ikea/>

Видео о проекте:

https://www.youtube.com/watch?v=_C5KjuhWUhY&feature=emb_logo

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

В России на каждого жителя города приходится до 300 кг мусора в год, из которых 15% (или 45 кг в год) — это выбрасываемые изделия из текстиля. В 2018 г. в России было продано около 65 млн единиц постельного белья (IndexBox.ru), что в среднем равно 39 000 тонн текстиля. При этом в России полностью отсутствует учет и вторичная переработка (разумное использование) утилизированного текстиля.

Проблема отходов становится все более важной в России, так в 2016 г. 57% респондентов были готовы сортировать отходы при наличии инфраструктуры (Левада), а в 2018 г. количество ответивших положительно выросло до 92% (ФОМ).

Внешние причины инициации программы

Проект помогает в реализации целей в области устойчивого развития:

- Цель 12 (Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства) — путем продвижения концепции цикличной экономики и предоставления конкретного сервиса для покупателей.

- Цель 9 (Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям) — путем вклада в создание инфраструктуры по переработке отходов.
- Цель 17 (Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития) — путем партнерства с фондом «Второе дыхание», которое обеспечивает фонду занятость незащищенных слоев населения, внимание общества и получение лучших практик работы.

Внутренние причины инициации программы

Миссия ИКЕА — изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей по всему миру. Эта миссия лежит в основе стратегии устойчивого развития «Да — людям и планете». Компания стремится бережно относиться к окружающему миру и помогать покупателям, вовлекая их в свою деятельность по сохранению здоровья планеты.

«Примерно 57% населения нашей страны готовы сортировать отходы. Но только если для этого будет инфраструктура. Мы стараемся внести свой вклад в ее создание».

АЛЕКСЕЙ ТРОЕГЛАЗОВ, менеджер по устойчивому развитию ИКЕА в России

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

- покупатели магазина;
- социально незащищенные граждане;
- региональные НКО.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Задачи:

- Создать для покупателей магазинов ИКЕА простой, понятный и выгодный механизм, позволяющий избавить дом от ненужного постельного белья самым экологичным и ответственным образом.
- Вовлечь покупателей магазинов ИКЕА в полезную экологическую инициативу.
- Снизить объемы отходов, попадающих на свалки.
- Позиционировать бренд ИКЕА как ответственную компанию, которая позитивно влияет на планету.
- Профессионализировать некоммерческий сектор в регионе, вовлечь в свою работу по устойчивому развитию НКО, которые разделяют ценности ИКЕА, дать возможность НКО развиваться и получать опыт работы с крупной международной компанией.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Отвечая на запрос со стороны общества и руководствуясь стратегией компании, IKEA Россия совместно с благотворительным фондом «Второе дыхание» организовала в своих магазинах акцию «Круговорот белья в природе» — сервис по приему постельного белья, а затем расширила его, принимая также гардины, тюль, скатерти, тканевые салфетки, декоративные наволочки, полотенца и халаты от покупателей.

Каждый желающий мог привезти из дома ненужное белье и сдать его в пункт приема в магазине. За сданное белье можно было получить купон на 15% скидку на приобретение нового белья.

Постельное белье проходило сортировку в фонде «Второе дыхание». Белье в хорошем состоянии тщательно отстирывалось и передавалось нуждающимся людям. непригодное для дальнейшего использования белье шло на изготовление обтирочных материалов (ветоши) для различных производств: заводов, типографий, лабораторий и автосервисов.

Важен также социальный аспект проекта. В фонде «Второе дыхание» сортировкой белья занимаются люди из сложных социальных групп, люди, которые таким образом могут иметь достойную оплату труда и стабильный доход.

Этапы проекта:

- *Сентябрь 2017 — декабрь 2017*: подготовка проекта. Стремясь внедрить проект замкнутого цикла, мы решили сфокусироваться на текстиле. Из НКО, присутствующих в России, фонд «Второе дыхание» оказался практически единственным, занимающимся подобной деятельностью. Фонд согласился стать партнером в этом проекте, участие в котором означало для него приобретение опыта работы с крупной международной компанией с высокими стандартами и создание нового эксклюзивного направления деятельности. Для того чтобы фонд смог соответствовать требованиям IKEA, была проведена большая работа по подготовке к аудиту IWAY — набору требований IKEA в отношении экологии, социальной политики и условий труда, что включает в себя проверку соответствия нормам экологического законодательства, пожарной безопасности, охраны труда, трудового законодательства. Также фонду нужно было освоить технологию переработки постельного белья, увеличить объем сырья, что стало одной из причин открытия нового склада и создания дополнительных рабочих мест.
- *Декабрь 2017 — март 2018*: пилотный проект. Проведение пилотного проекта в магазине IKEA Белая Дача. Цель пилотного проекта — понять, насколько покупатели заинтересованы в проекте и насколько фонд «Второе дыхание» сможет работать с полученным объемом текстиля. Результаты пилотного проекта показали, что проект успешен.
- *Июнь 2018 — август 2018*: проект по приему постельного белья с выдачей скидки 15% на покупку нового комплекта постельного белья. Время выдачи скидки было рассчитано на три месяца, чтобы привлечь больше внимания

к старту проекта. Проект запустился во всех магазинах. В проекте приняло участие 35 000 человек, было собрано и отправлено на переработку 38 000 кг постельного белья.

- *Сентябрь 2018 — февраль 2019*: продолжение проекта без скидки.
- *Февраль 2019 — настоящее время*: расширение ассортимента принимаемых изделий. Во время подготовки проекта мы предполагали, что, если проект окажется успешным, мы рассмотрим расширение ассортимента принимаемых изделий. На данный момент покупатели имеют возможность сдать на переработку: постельное белье, гардины, тюль, скатерти, текстильные салфетки, полотенца и халаты. Также сейчас реализуется проект по совершенствованию экологической отчетности фонда при поддержке ИКЕА.

« Ежегодно наши магазины в России посещают более 250 миллионов человек, и мы хотим помочь им вести более экологичный образ жизни. Наша совместная акция с БФ «Второе дыхание» позволит не только избавиться от неиспользуемого текстиля без вреда для планеты, но и сделать доброе дело. В результате у неиспользуемых вещей начнется новая жизнь, и, например, скатерть, которая годами лежала у вас в тумбочке, может стать очень нужной — в чьем-то доме или, скажем, в лаборатории».

НАТАЛЬЯ БЕНЕСЛАВСКАЯ, руководитель отдела по устойчивому развитию ИКЕА в России

ПАРТНЕРЫ

Основным партнером акции стал фонд «Второе дыхание». Фонд «Второе дыхание» — это крупнейшая некоммерческая организация в России, занимающаяся сбором, сортировкой, перераспределением и переработкой одежды на любой стадии ее жизни. Программы фонда направлены на помощь людям из социально незащищенных групп: нуждающимся семьям, бездомным, выпускникам детских домов, людям с ограниченными возможностями здоровья путем оказания поддержки в трудоустройстве и решении социально-бытовых проблем. За 2018 год было собрано 306,6 тонн одежды, открыто более 100 пунктов приема одежды в городах Москва, Кострома, Ярославль, Ростов Великий, Казань. 12 регионов получают вещевую помощь через местные центры социального обслуживания и благотворительные организации. Фонд работает с 2014 года.

Компания выбрала фонд в качестве партнера акции, потому что он был готов начать проект, не имеющий аналогов в России, в условиях неопределенности и привнести в проект свой опыт по работе с текстилем. Более того, ценности фонда

схожи с ценностями ИКЕА, а также фонд был готов развиваться и адаптироваться вместе с ИКЕА в этом проекте. Для того чтобы фонд смог соответствовать требованиям международной компании, сотрудники компании провели следующую работу:

- Подготовка к аудиту IWAY:
 - о проверка соответствия экологическому законодательству;
 - о проверка соответствия требованиям пожарной безопасности;
 - о проверка соответствия требованиям охраны труда;
 - о проверка соответствия трудовому законодательству;
- Консультирование в области экологического законодательства.

Кроме того, для фонда проект значил создание нового эксклюзивного направления деятельности: переработку постельного белья и значительное увеличение объемов. Проект стал одной из причин открытия нового склада и создания дополнительных рабочих мест.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Стоит отметить, что у проекта не было специального бюджета. Небольшие затраты были осуществлены отделами маркетинга и логистики. Затраты на маркетинг включали в себя брошюры, распространявшиеся в магазинах ИКЕА, в ТЦ МЕГА, публикации в журнале «National Geographics» в июне и августе 2018 года, монтаж видео и проведение специального мероприятия «Эко-квест» для журналистов и блогеров, проводившегося 5 июня 2018 г. в шести магазинах ИКЕА на территории РФ. Затраты логистики — увеличение количества паллет, перевозимых в фурах в Дистрибьюторский центр. Перевозки в фурах из магазинов в Дистрибьюторский центр осуществляются в любом случае. Работа с фондом происходит на безвозмездной основе. Фонд бесплатно получает постельное белье в виде пожертвования.

Человеческие ресурсы

Помимо административной (офисной) части команды фонда «Второе дыхание», которая была задействована в коммуникации с ИКЕА (директор, менеджер по работе с партнерами, операционный директор, финансовый менеджер), в проект были вовлечены директор склада и логистики, наемные водители для вывоза текстиля из ДЦ Есипово на склады Фонда, руководитель направления «переработка», сортировщицы (от 2 до 4 человек в зависимости от загрузки), сотрудник, ответственный за оптовые продажи, а также партнеры/контрагенты Фонда, которые занимались непосредственно изготовлением конечного продукта и реализацией его на рынке. (Фонд отвечал за сортировку и подготовку «полуфабриката», из которого партнеры делали техническую салфетку и реализовывали по своей клиентской базе). Также на стадии благотворительных выдач задействованы еще два менеджера и четыре сортировщицы. Можно отнести к

команде проекта и грузчиков двух складов (в Москве и в Костроме), т.е. еще от четырех до восьми человек.

Технологические и материальные ресурсы

Сложных технических средств задействовано не было. Белье собиралось в мешки, сортировалось вручную, фурнитура срезалась вручную либо не срезалась, если партнеру, который производил конечный продукт, это не требовалось. То есть материальные ресурсы — это мешки, стяжки, ножницы, паллеты, столы, штабелер, рохли и наемный автотранспорт. Также дополнительно к имеющимся складским помещениям был арендован склад 330 кв.м.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

Результаты превзошли ожидания:

- В акции приняли участие более 35 000 человек (количество выданных купонов на скидку, в реальности участников было больше). 87% из них совершили покупку в ИКЕА.
- За время акции было собрано 38 000 кг ненужного постельного белья.
- 99.5% сданного белья обрели «вторую жизнь»:
 - о 15% сданного белья были приведены в порядок и отправлены нуждающимся людям.
 - о 84,5% сданного белья пошли на изготовление обтирочного материала (ветоши).
 - о Только 0,5% сданного белья утилизированы.
- Проект привлек большое внимание как профессиональных, так и развлекательных СМИ. Появились публикации в таких изданиях, как National Geographic, COSMO, Psychologies, Elle decoration, yoga и т.д. Также активным было участие блогеров.
- Проект получил признание сообщества, став лауреатом премий: Золотая медаль на Effie Awards Positive Change Russia, Проект +1 «Экология.Партнерство».
- Благодаря акции фонд «Второе дыхание» получил опыт работы с крупной международной компанией, что помогло сотрудникам фонда получить лучшие практики работы и повысить свой профессиональный уровень. Фонд приобрел большую известность, что в будущем поможет привлекать новых партнеров из бизнеса. Более того, поскольку бренд ИКЕА пользуется доверием в профессиональном сообществе, сотрудничество с ИКЕА помогает привлекать партнеров. Благодаря аудиту IWAY были усовершенствованы внутренние процессы: соблюдение требований пожарной безопасности и охраны труда, в области экологического и трудового законодательства, а также получены консультации в области экологического законодательства. Также проект стал одной из причин открытия нового склада и создания дополнительных рабочих мест.

Внутренняя оценка:

Проект оценивался по следующим показателям:

- Количество человек, принявших участие в проекте.
- Количество белья, сданного на переработку.
- Упоминания в СМИ.
- Влияние на профессиональное сообщество
- Влияние на сотрудников ИКЕА
- Возможности, созданные для развития фонда «Второе дыхание».

Мы провели активную корпоративную работу, кампанию для сотрудников, вовлекли команду на разных уровнях и с разными функциями. На данный момент «Устойчивое развитие» является одной из трех тем, которыми гордятся сотрудники ИКЕА России (внутренний опрос I Share).

Внешняя оценка:

Полноценная внешняя оценка не проводилась. Вместе с тем проект получил золото в номинации «Positive Change/ Окружающая среда и устойчивое развитие. Бренды» премии Effie Awards.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА:

Постельное белье оказалось весьма простой в обработке фракцией (особенно по сравнению с мелкоформатным текстилем с обильным количеством фурнитуры). При стабильном объеме это коммерчески выгодный проект с ощутимым социальным эффектом. Полученный опыт показал, что созданная структура работы Фонда позволяет обрабатывать до 5 тонн в неделю без увеличения текущих мощностей.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ:

1. Нужен постоянный «входящий поток», чтобы проект был коммерчески успешен, а значит, стабилен. ИКЕА обеспечивала поток скидкой и информационной поддержкой. После отмены скидки входящий поток снизился и стал не таким регулярным, в связи с чем Фонд решает вопрос недостаточного количества сырья использованием других каналов сбора. Помимо коммерческой стороны вопроса, важно отметить, что благополучатели за время акции привыкли, что Фонд всегда готов обеспечить их качественным постельным бельем, и снижение объемов привело к острому дефициту. Сейчас мы не можем в полной мере удовлетворить имеющийся спрос.
2. Решение принимать другие фракции домашнего текстиля усложняет процессы. К сожалению, они не так податливы в обработке и не так ликвидны на рынке вторичного сырья, как постельное белье.
3. Синтетическое постельное белье. Его не так много в процентном отношении, но оно есть. Обтирочную ветошь из него сделать нельзя, т.к. синтетика плохо впитывает жидкости. Синтетика на рынке вторичных материалов слабо востребована, переработка ее убыточна.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Планируется продолжать проект, расширяя количество позиций, принимаемых на переработку, а также развивая сотрудничество с фондом «Второе дыхание». Кроме того, компания пытается использовать продукт переработки текстиля в качестве материала для производства товаров ИКЕА.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Евлампиева Татьяна

Начальник отдела проектов межсекторального взаимодействия, департамент стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

Проект ИКЕА является примером эффективного сотрудничества, обогащающего обе стороны партнерства — и компанию, и фонд. В проекте предложена простая и понятная форма участия для граждан, а также поощрение за участие. Достигнутые результаты впечатляют и вдохновляют. Прекрасная работа!

АННОТАЦИЯ

Всероссийская образовательная программа Росбанка для социальных предпринимателей и НКО, работающих с людьми с инвалидностью, направлена на достижение финансовой устойчивости проектов. Программа с 2018 года помогает инклюзивным социальным проектам стать финансово устойчивыми и увеличить свой вклад в решение проблем людей с инвалидностью. Она состоит из отбора 12 проектов на основе онлайн-заявок, участия финалистов в интенсивной двухмесячной программе развития и соревнования за грантовую премию и гран-при — обучающую поездку в Европу.

Территориальный охват: Россия

Период реализации: с 2018 г. — по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: <https://rosbankcares.ru>

Социальные сети: <https://vk.com/rosbankcares>

Видео о проекте: <https://www.youtube.com/watch?v=JoiS5eV9IaE>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Общая актуальность. Недостаточная финансовая грамотность, отсутствие прибыли или низкая доходность проектов социальных предпринимателей и НКО.

Частная актуальность. Росбанк стремится к диалогу и партнерству с общественными организациями для совместного решения социально значимых задач. Одна из наиболее сложных и масштабных задач, которая стоит перед обществом сегодня, — помощь людям с инвалидностью.

Внешние причины инициации программы

Главная проблема социальных предпринимателей в нашей стране — трудности с финансированием и доходностью проекта. Авторы идей зачастую альтруисты и стремятся прежде всего помочь, а не заработать. Часто они фокусируются на одной модели дохода — платных услугах для благополучателей, в частности людей с инвалидностью. Поскольку значительная часть целевой аудитории практически неплатежеспособна, социальный предприниматель не понимает, как покрыть издержки, как выстроить ценообразование и работать стабильно. В таких органи-

зациях руководители не платят себе зарплату, вкладывают собственные средства, берут личные кредиты. Устойчивая финансовая модель — это конструктор из множества элементов: качественный продукт, умение работать в команде, выстраивать маркетинговую стратегию, заключать выгодные партнерства, вдохновлять, решать юридические вопросы и прочее.

Внутренние причины инициации программы

Росбанк реализует социальные и благотворительные проекты более 20 лет, и полученный опыт позволил применить лучшие практики в программе «НАЧНИ ИНАЧЕ». Например, появление в образовательной программе pro bono консультаций сотрудников Росбанка, наставничества и фокуса на объединение людей в сообщество — такой подход увеличивает доверительные отношения между людьми, появляется больше новых идей. Сделать инклюзивные проекты самокупаемыми и даже прибыльными значит позволить социальному предпринимателю быстрее двигаться в направлении собственной миссии и помогать большему количеству людей.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевая аудитория (благополучатели) программы:

Основная группа благополучателей:

НКО и социальные предприниматели

Сателлитные группы благополучателей:

- Сотрудники Росбанка и компаний группы Societe Generale
- Более 100 000 человек, которые узнали о проектах социальных предпринимателей. По итогам программы была запущена рекламная кампания «Росбанку реклама не так нужна» с выпускниками 2018 году (кинотеатральный проект «Взаимодействие» и инклюзивные мастерские «Простые вещи»), в ходе которой были сняты два видеоролика для привлечения внимания к проектам. Видеоролики продвигались в социальных сетях, поисковых системах, а также ротировались в кинотеатрах.

Стейкхолдеры программы:

- Члены жюри
- Спикеры финальной конференции
- Эксперты по отбору проектов
- Эксперты образовательной программы (тренеры, кураторы, pro bono консультанты)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы: содействие устойчивому развитию третьего сектора и профессиональное развитие организаций, работающих с людьми с инвалидностью для достижения финансовой устойчивости и увеличения социального вклада и помощи большему количеству людей.

Задачи программы:

- способствовать установлению эффективного партнерства и синергии бизнеса и некоммерческого сектора;
- создать сообщество экспертов и проектов в сфере финансово устойчивого социального предпринимательства, которые помогают людям с инвалидностью;
- обучить социальных предпринимателей и представителей некоммерческих организаций необходимым навыкам для предпринимательской деятельности и ведения проектов, способствовать их профессиональному развитию;
- привлечь внимание к данной теме средств массовой информации и государственного сектора.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Ключевые этапы программы в 2018 году:

- сбор заявок на участие в программе через официальный сайт <https://rosbankcares.ru/> — с 24 мая по 16 июля 2018 г.;
- отбор 12 финалистов для участия в программе — до 20 августа 2018 г.;
- очная встреча и вводная конференция для финалистов в Москве — 6–7 сентября 2018 г.;
- заочная дистанционная обучающая программа — сентябрь — ноябрь 2018 г.;
- очная финальная конференция в Москве, определение победителей — 22 ноября 2018 г.;
- выплата грантов победителям, поездка в Париж для обладателя первого места — до 30 апреля 2019 г.

К участию в программе приглашаются:

- социальные предприниматели;
- некоммерческие организации с элементами предпринимательской деятельности.

Проекты организации обязательно должны помогать людям с инвалидностью, например, по следующим направлениям: вовлечение людей с инвалидностью в трудовую деятельность; инклюзивное или дополнительное образование; доступ к равным возможностям в различных сферах жизни (творчество, спорт, общение и т.д.); улучшение здоровья, реабилитация и психологическая поддержка.

Как проходит отбор финалистов

Для того чтобы стать одним из 12 финалистов программы, необходимо заполнить заявку на официальном сайте <https://rosbankcares.ru/> и пройти трехступенчатый отбор:

- 1) технический отбор организационным комитетом по базовым критериям;
- 2) оценка проектов экспертами по четырем критериям: социальная значимость проблемы, эффективность решения проблемы, потенциал к финансовой устойчивости и самоокупаемости, потенциал и мотивация команды. Каждая

заявка оценивается тремя экспертами, один из которых сотрудник Росбанка, а два других — эксперты в социальном предпринимательстве, инклюзии, бизнес-моделировании. На данном этапе формируется шорт-лист из 25 проектов, которые переходят на следующий этап.

- 3) заочная оценка и определение 12 финалистов на очном голосовании среди членов жюри. Члены жюри принимают решения, основываясь на критериях, указанных выше, а также учитывают инновационность и новизну предлагаемого проекта.

Образовательная программа

Образовательная программа для финалистов «НАЧНИ ИНАЧЕ» состоит из нескольких элементов:

1. вводный вебинар, на котором происходит дистанционное знакомство с целями и задачами, модулями программы, ключевыми событиями;
2. двухдневная конференция для финалистов в Москве, цели которой — сориентировать на предпринимательский подход к проекту, дать необходимые знания для работы в программе, провести аудит проекта и определить зоны развития;
3. дистанционная образовательная программа, которая состоит из:
 - серии вебинаров на тему финансовой устойчивости, социального вклада, работы со СМИ и продвижения, работы с командой, ценностного предложения и продаж;
 - pro bono консультаций от сотрудников Росбанка по различным темам: финансы, продажи, работа с продуктом, продвижение и SMM, работа со СМИ, бизнес-планирование. Данная инициатива была запущена в Банке впервые и была успешно реализована — 13 сотрудников провели 15 консультаций для проектов, NPS данного элемента со стороны проектов — 90, многие отмечали ценность и пользу полученных знаний;
 - мастер-майндов (регулярные встречи, направленные на решение конкретной задачи, брейншторм, поддержка, советы, взгляд со стороны);
 - групповой работы с кураторами (на старте программы формируются три группы по четыре проекта, и к каждой из них прикрепляется куратор-наставник). Куратор еженедельно помогает проекту следить за прогрессом и динамикой работы в программе;
4. финальная конференция в Москве, на которой участники представляют результаты своей работы в программе членам жюри и экспертному сообществу. Все выступления оцениваются жюри, и определяются три победителя программы.

ПАРТНЕРЫ

- ООО «ИМПАКТ ХАБ» Impact Hub Moscow
- DIGITAL направление в 2019 году — «Ростелеком»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Бюджет проекта не раскрывается.

Призовой фонд составил 500 тыс. рублей и состоял из главного приза — трехдневной образовательной поездки в Париж, а также выплата денежных грантов 200 и 150 тысяч рублей за второе и третье места. В 2018 году также был учрежден специальный приз жюри за IV место — грант в размере 50 тысяч рублей на образовательную поездку в Москву для проекта из г. Магнитогорск.

Человеческие ресурсы

Для реализации программы были привлечены эксперты и профессионалы в сфере инклюзии, социального предпринимательства и бизнеса в качестве членов жюри, спикеров, экспертов на этапе отбора. Среди них Валерий Панюшкин (Русфонд), Владимир Филиппов (Правительство г. Москвы), Митя Алешковский («Такие дела»), Гор Нахапетян (БФ «Друзья»), Юлия Жигулина (БФ «Наше Будущее»), Ольга Рябова (независимый эксперт в сфере социального предпринимательства), Дмитрий Равкин («Банковское обозрение»), Евгения Воскобойникова (ведущая телеканала «Дождь»), Иван Бирюков (генеральный директор Центра развития социальных инноваций «Технологии возможностей»), Эдуард Жучков (директор по маркетингу Global Venture Alliance), Роман Ульянов (инвестиционный менеджер в семейном офисе Игоря Рыбакова) и др.

20 сотрудников Росбанка и компаний группы Societe Generale в России стали pro bono консультантами, делились с участниками своим опытом в сферах финансов, бизнес-планирования, продаж, создания и развития продукта, PR, SMM и др.

Технологические и материальные ресурсы

Официальный сайт программы для сбора заявок <https://rosbankcares.ru>

Временные ресурсы

Приблизительное количество pro bono часов работы сотрудников — 100 часов.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

- В 2018 году было принято 154 заявки из 69 городов России, что в два раза превышает изначальные KPI проекта. Самыми активными оказались предприниматели из Москвы (16% от всех заявок), Санкт-Петербурга (11%), Уфы (4%), Казани (3%), Нижнего Новгорода (3%) и Тюмени (3%). Больше всего заявок было получено от некоммерческих организаций — 53%, заявки от коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей составили по 17% от общего числа, другие — 13%.
- Финалистами программы в 2018 году стали 11 социальных проектов: «Путешествия мечты», г. Калининград; «Кинестетикс», г. Новокузнецк,

Кемеровская область; инклюзивные мастерские «Простые вещи», г. Санкт-Петербург; Детские центры Надежды Самойловой, г. Санкт-Петербург; «Особые мастера», р.п. Верх-Нейвинский, Свердловская область; инклюзивный детский центр «Ромашка», г. Новокузнецк; художественно-ремесленные мастерские «Окоем», г. Москва; «Инклюзия — равное право для всех!», г. Иркутск; инклюзивная творческая мастерская «ФилИн», г. Москва; инклюзивная мастерская «Уютные вещи», г. Магнитогорск; инклюзивный кино-театральный проект «Взаимодействие», г. Москва.

- 10 из 11 финалистов благодаря программе «НАЧНИ ИНАЧЕ» увеличили свой доход, 7 стали самокупаемыми, 4 вышли в прибыль. 100 NPS (Net Promoter Score) от финалистов программы, каждый из них отметил практический результат программы.
- Проведено исследование и представлен обзор лучших российских практик в создании устойчивых моделей в сфере работы с людьми с инвалидностью: представлены практические рекомендации для социальных предпринимателей НКО, реализующих проекты социального предпринимательства (<https://rosbankcares.ru/overview/>).

« Во время своей поездки во Францию я познакомилась с организациями, реализующими очень интересный, нестандартный подход к решению социальных задач и достигающими выдающихся успехов — каждая, в своей области. Я была потрясена размахом междисциплинарного университета CRI, свободой и вниманием к человеку-творцу, которой пронизана вся его структура. Подход Группы Societe Generale, частью которой является Росбанк, к заботе о людях — образец того, насколько изобретения в области HR могут быть внешне просты и эффективны одновременно.

Поездка придала мне уверенности в правильности наших действий и показала, что наши задумки могут быть реализованы качественно и с большой пользой.

Спасибо Росбанку и Импакт Хаб за такую чудесную возможность!»

**НАДЕЖДА САМОЙЛОВА, победитель программы «НАЧНИ ИНАЧЕ»,
приз — образовательная поездка во Францию**

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Одной из особенностей программы является комплексный подход к вопросу развития социальных предпринимателей, при этом ключевым фокусом является именно финансовая устойчивость. Образовательная программа состоит из разных этапов обучения, прохождение которых контролируется командой кураторов:

они сопровождают участников и помогают им по различным вопросам (кураторы являются социальными предпринимателями и экспертами в сферах деятельности проектов). Несмотря на завершение программы, с ними поддерживается связь, им предлагаются дополнительные возможности для развития проекта: проведение стратегических сессий, pro bono консультации, приглашение на мероприятия (например, участие в корпоративных благотворительных ярмарках). В ходе программы также проводилось изучение лучших практик в создании устойчивых социальных бизнесов, в котором приняло участие более 30 экспертов. Результаты обзора были использованы в процессе построения программы и обучения финалистов.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Явных вызовов при реализации программы не возникало.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Планируется, что программа будет ежегодной.

В 2019 году программа запущена уже с рядом инновационных изменений. В частности, были усилены следующие блоки образовательной программы: модель социального вклада, работа с продуктом, финансы, продажи, продвижение. В каждом блоке предполагается домашнее задание, вебинар-консультация. Помимо общих блоков, для каждого проекта будет составлен индивидуальный план развития за счет работы с pro bono консультантами (сотрудниками Росбанка) и куратором. Финал программы в 2019 году состоится 22 ноября 2019 года.

В будущем возможно увеличение количества участников программы (в настоящий момент отбирается 12 проектов), а также подготовка открытого доступного курса о финансовой устойчивости. Одной из долгосрочных задач является формирование сообщества выпускников «НАЧНИ ИНАЧЕ» — социальных предпринимателей, которые могут помогать новым участникам, организовывать коллаборации друг с другом (отчасти такая практика уже существует).

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Евлампиева Татьяна

Начальник отдела проектов межсекторального взаимодействия, департамент стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

Уникальный пример долгосрочной инвестиции, которую компания делает в некоммерческий сектор, вкладываясь в повышение компетенций менеджеров и рассчитывая на качественный рост реализуемых программ. Замечательная вдохновляющая эффективная инициатива.



III место

Организация и развитие службы клинических психологов
Межрегионального Центра детской онкологии и гематологии Областной
детской клинической больницы Екатеринбурга
Уральская горно-металлургическая компания
и Благотворительный фонд «Дети России»

АННОТАЦИЯ

Организация и развитие службы клинических психологов Межрегионального Центра детской онкологии и гематологии Областной детской клинической больницы Екатеринбурга

Территориальный охват: Екатеринбург

Период реализации: с 2012 года по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: <https://russiankids.ru/>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Инициация проекта была связана с удовлетворением острого социального запроса, с которым столкнулись врачи и пациенты Центра детской онкологии и гематологии. Лечение здесь — это экстремальные переживания для детей и родителей. Одной из мам, находившейся в стенах лечебного учреждения вместе с ребенком, потребовалась экстренная помощь врачей. Она не смогла справиться с волной накатившей безысходности и депрессии. Тогда стало ясно: тем, кто лечится в Центре, нужны не только врачи-онкологи и гематологи, но и медицинские психологи.

Внешние причины инициации программы

Работа служб клинических психологов в детских и взрослых онкоцентрах — успешная мировая практика. Внедрен этот опыт и в России. Медицинские психологи помогают маленьким пациентам московских и Санкт-Петербургских больниц. Служба клинических психологов в Екатеринбурге — одна из первых региональных. При ее создании был воспринят столичный и мировой опыт. Руководитель службы Татьяна Майбурова провела серию консультаций в профессиональной среде для наиболее успешного внедрения лучших мировых и российских методик оказания помощи.

Внутренние причины инициации программы

Финансирование проекта осуществляется Уральской горно-металлургической компанией. Исполнителем проекта является некоммерческая организация Благотворительный фонд «Дети России».

Благотворительный фонд Уральской горно-металлургической компании «Дети России» (<https://russiankids.ru>) был создан в 1999 году. С этого времени он успешно осуществляет свою деятельность на всей территории РФ. Генеральный директор компании Андрей Анатольевич Козицын является основателем и президентом Благотворительного фонда «Дети России».

Служба клинических психологов Межрегионального Центра детской онкологии и гематологии Областной детской клинической больницы г. Екатеринбурга была создана фондом «Дети России» в 2012 году. Проект консолидирует усилия государственных и частных структур.

Целевая аудитория и стейкхолдеры проекта

На сегодняшний день служба клинических психологов успешно удовлетворяет целевые запросы аудитории: детей, родителей, врачей и медицинского персонала.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Помочь детям переносить лечение,
- Помочь взрослым справиться с травмой болезни ребенка и длительным нахождением в стенах стационара,
- Предотвратить профессиональное выгорание у врачей.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Лечебный процесс — это капельницы, анализы, изнурительная терапия, кровь, слезы, боль. Огромное количество врачей здесь и сейчас спасают жизнь ребенка. Кажется, где здесь психолог? Психолог здесь практически везде. Решаются задачи создания адекватной внутренней картины болезни у ребенка, помощи матери в принятии образа онкобольного ребенка, перенаправления ресурса ребенка с построения дисфункциональных защит на выздоровление.

Когда 15-летняя Юлия с мамой попали в онкоцентр с диагнозом «острый лимфобластный лейкоз», именно психологи научили их не строить планов, отказываться от навязчивой мысли «а что, если?». Научили просто бороться здесь и сейчас. Благодаря консультациям, каждый день отправляясь на процедуры, мама и девочка думали только об одном: о победе. И не только побороли болезнь, но и регулярно с 2017 года принимают участие в региональном этапе Игр победителей (уникальные спортивные состязания для детей, победивших онкологию).

Каждый год приемы психологов посещают не только пациенты, которые находятся в стадии активного лечения, и их родители, но и те, кто достиг ремиссии. После долгой терапии они часто сталкиваются с проблемами в общении. Вновь обрести друзей, вернуться к старым или найти новые увлечения — этого ребята с успехом добиваются благодаря психологам.

История службы клинических психологов сегодня — это более 5500 приемов, проведенных с 2012 года. Это штат из высококвалифицированных специалистов-психологов, в «арсенале» которых множество методик от психологического

консультирования, психодиагностики, сопровождения хосписных пациентов до сказкотерапии.

Подобные мероприятия становятся информационным поводом для местных СМИ. Такие публикации помогают формировать благоприятную социальную среду для привлечения волонтеров, повышать общий уровень гуманизации общества и позволяют снижать уровень мифологизации темы детской онкологии. При участии СМИ продолжается поиск новых партнеров.

На сегодня в России насчитывается около 60 онкоцентров. Опыт Свердловской области в создании службы клинических психологов может быть успешно использован в подобных лечебных учреждениях других регионов.

Поддерживающие проекты

В рамках проекта работает волонтерская служба, которую контролируют и регулируют клинические психологи. Она существует при поддержке фонда при онкоцентре с 2014 года и устраивает праздники, мастер-классы и развлечения для маленьких пациентов и их родных. Ежегодно в службе волонтеров занято около 25 человек, в основном студентов. Те, кто завершил обучение в вузах, передают «эстафету» помощи детям младшим курсам, обеспечивая постоянную смену состава.

ПАРТНЕРЫ

На сегодня, помимо основных партнеров — фонда «Дети России» и Межрегионального центра детской онкологии и гематологии — служба сотрудничает с ведущими вузами города. Есть друзья среди известных на Урале медийных персон, писателей, музыкантов. Регулярную помощь оказывают театры и концертные организации — артисты с радостью устраивают для детей и родителей небольшие выступления.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Бюджет проекта в 2018 году составил 2 551 945,89 рублей. Целевое финансирование программы ежегодно осуществляется ОАО «УГМК».

Человеческие ресурсы

Постоянно в Центре работают от трех до пяти специалистов, которые отличаются высоким уровнем подготовки (высшее психологическое, медицинское образование) и квалификацией (все имеют опыт работы и курс повышения квалификации по работе с кризисными состояниями).

Технологические и материальные ресурсы

В 2012 году фонд оборудовал и обустроил в Центре детской онкологии и гематологии кабинет психолога и кабинет первичного приема. В холле третьего этажа Центра создана игровая зона. В кабинете проводятся сеансы психотерапии и пси-

хологического консультирования. Игровая зона служит местом психологической разгрузки и площадкой для проведения мастер-классов и мини-концертов.

Материально-техническое сопровождение работы волонтерской службы осуществляется Благотворительным фондом «Дети России».

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты

История службы клинических психологов сегодня — это более 5 500 приемов, проведенных с 2012 года. В 2018 году приемы клинических психологов Центра детской онкологии и гематологии посетили 90 детей и 102 взрослых.

Социальные результаты

Служба получает регулярные положительные отклики не только от основных групп целевой аудитории — пациентов и их родных. Обратная связь с врачами позволила зафиксировать снижение уровня психологической напряженности и более эффективную интеграцию детей и взрослых в процесс лечения. За время работы службы клинических психологов Фондом также наблюдается значительное снижение количества обращений родителей детей, страдающих онкологическими заболеваниями, с просьбой об оплате лечения в зарубежных клиниках. «Детский рак успешно лечится в России», — с этим утверждением соглашается все больше людей.

Еще одна реакция поступила от профессионального сообщества. Работа службы клинических психологов расценивается как весомый вклад в развитие школы онкологической психологии в России. Ее развитие позволит приступить к формированию системы обмена опытом и обучения между службами психологов, паллиативными и хосписными службами и специалистами в этих областях.

Внутренняя оценка

Одним из базовых этапов в работе службы клинических психологов являются регулярные интервью. Их наличие позволяет соблюдать нормы этики, сохраняя личную информацию пациентов внутри сообщества клинических психологов. В ходе интервью осуществляется текущая оценка работы службы, выявляются сложности и перспективы. Предотвращается профессиональное выгорание.

Психологи предоставляют регулярную отчетность фонду с подробными данными о проведенных приемах и занятиях, количестве консультационных часов для маленьких и взрослых пациентов.

Внешняя оценка

Внешняя оценка работы проекта осуществляется нерегулярно в связи с закрытостью персональных данных пациентов, их кризисным состоянием. В основном такая оценка связана с инициацией информационных поводов и публичных акций,

« Служба клинических психологов Центра детской онкологии и гематологии г. Екатеринбурга была организована Благотворительным фондом «Дети России» в 2012 году и с этого времени успешно осуществляет свою деятельность. Постоянно в Центре работают от трех до пяти специалистов, которые отличаются высоким уровнем подготовки (высшее психологическое, медицинское образование) и квалификации (все имеют опыт работы и курс повышения квалификации по работе с кризисными состояниями). Осуществляется бригадное взаимодействие (работа не только по запросу пациента, но и врачей, посредством чего улучшается взаимодействие между пациентом и врачом, формируется приверженность лечению, повышается медицинская активность родителей. А также привлекаются сторонние специалисты в случае выявления необходимости.

Психологи Центра универсальны (работа проводится как с детьми, так и с родителями, более того, имеет место и семейная терапия, психодиагностика, коррекционная работа дефектолога, профориентация для подростков, различные заключения для комиссий по инвалидности и т.д.). С приемом в штат психолога-дефектолога появилась возможность проводить регулярные активные действия по минимизации влияния длительного приема препаратов и изоляции на внимание, мышление, память, речь, общее развитие детей, а также их успешность/успеваемость в освоении школьной программы.

Ежегодно в Центре проходят лечение, трансплантацию и реабилитацию около 250 детей вместе с родителями. Психологи дают более 1000 консультаций в различных формах и во всех отделениях ежегодно, на сегодняшний день полностью удовлетворяя потребности Центра (ни одно обращение не остается без внимания). Уделяется внимание профилактике профессионального выгорания медицинского персонала. Планируется групповая работа с медицинским персоналом (балинтовские группы).

Работа психологической службы помогает семье сохранять веру в то, что она не одинока, что вместе пережить сложный период легче, способствует удержанию тех нитей, которые связывают болеющего ребенка с миром просто ребенка. Сопровождает его в прохождении своих переживаний, разграничивая их с переживаниями родителей, что позволяет маленьким пациентам и их родителям более экологично пребывать, проживать в ситуации онко-гематологического заболевания ребенка в стенах лечебного учреждения».

ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА МАЙБУРОВА, руководитель службы клинических психологов Межрегионального центра детской онкологии и гематологии Областной детской клинической больницы №1; Член Национального общества детских гематологов и онкологов (НОДГО); исполнительный член от РФ в ISR (International Society of the Rorschach), SPA (Society for Personality Assessment, USA); вице-президент Русского Поршаховского общества

направленных на привлечения внимания к проблемам онкобольных детей, сбор средств на приобретение современного диагностического оборудования.

Внешняя оценка связана не с количественными, а с качественными характеристиками и итогами проекта. Выявлен яркий эмоциональный окрас публикаций, стабильный интерес аудитории к текстам такой направленности.

Еще одним сегментом внешней оценки являются публичные мероприятия Фонда, которые тесно связаны с работой службы клинических психологов. Региональный этап всемирных детских Игр победителей, уникальных спортивных состязаний для ребят, поборовших онкологию, который фонд проводит с 2017 года регулярно вызывает волну публичного интереса. Фотопроект «Будущие Мы!» (<https://help-children.net/news/2019/04/10/ne-perestavat-mechtat/>), который также рассказывает о проблемах детской онкологии, стал ярким медийным событием регионального уровня. Такие мероприятия позволяют открыть широкой аудитории специфическую и сложную тему детской онкологии, направлены на гуманизацию

«Тесное сотрудничество Центра детской онкологии и гематологии ОДКБ и Благотворительного фонда «Дети России» началось в декабре 2011 года, когда был дан старт работы службы клинических психологов. С этого времени ведется длительная и плодотворная совместная работа, включающая целый комплекс мер, направленных на помощь нашим пациентам и их родителям. Высококвалифицированные специалисты помогают детям справляться с болезненными процедурами и переживаниями, а их семьям — с психологической травмой, вызванной болезнью ребенка. Основным результатом — установление психологического контакта между пациентом, его родителями и медицинскими работниками в процессе лечения, помощь родителям в принятии решений в сложных обстоятельствах и в конечном итоге возвращение пациентов и их семей к нормальной повседневной жизни. На сегодняшний день неоспоримо, что психологическая помощь детям с онкологическими заболеваниями является важным фактором обеспечения высочайших стандартов лечения».

ЛАРИСА ГЕННАДЬЕВНА ФЕЧИНА, Заслуженный врач России, детский онколог, руководитель Центра детской онкологии и гематологии Областной детской клинической больницы №1 г. Екатеринбург

« Когда мы оказались в онкоцентре, дочь была очень нервной и легковозбудимой, врачи в процессе оказания помощи испытывали сложности из-за таких очень выраженных реакций. Буквально после второго приема у Татьяны Александровны Майбуровой поведение дочери изменилось до неузнаваемости. Она стала спокойной, позитивной, радостной. Стала более оптимистичной во всем. Мы, взрослые, также на первом же сеансе получили от Татьяны Александровны ценные рекомендации. Она нас подробно проинструктировала, на что обратить внимание, настроиться, какие сложные моменты необходимо проработать. Ездим к ней на консультации и сейчас, уже достигнув ремиссии. У дочери в школе стали возникать проблемы: она слишком резко реагировала на претензии одноклассников. Занятия с Татьяной Александровной помогли ей изменить характер поведения и сгладить конфликты. Самое важное — у Виктории появились друзья».

Людмила Анатольевна (Свердловская область, г. Первоуральск), вместе с дочерью Викторией находилась на лечении в Центре детской онкологии и гематологии. Психологическое сопровождение оказывала Татьяна Майбурова.

общества, а также содействуют реабилитации и социальной адаптации бывших пациентов Центра.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Проект является долгосрочным и в настоящее время находится в стадии полноценной, плодотворной и эффективной работы. Он полностью и комплексно удовлетворяет запросы представителей целевой аудитории.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Вызов: отсутствие в России обширного опыта работы специализированных психологических служб при детских онкоцентрах и отделениях.

Решение: воспринята часть мирового и столичного опыта, ряд регламентов работы созданы в ходе непосредственного консультирования пациентов и врачей, исходя из общих принципов работы медицинских психологов.

Вызов: отсутствие полномасштабных мер по психологической реабилитации пациентов, прошедших лечение.

Решение: проведение Регионального этапа Всемирных детских игр победителей. Это один из самых масштабных и успешных реабилитационных проектов для ребят, поборовших онкологию.

Вызов: отсутствие в Центре детской онкологии и гематологии помещения для психологического консультирования и зоны для игр.

Решение: Благотворительный фонд «Дети России» по договоренности с руководством Центра и при его содействии обустроил нужные помещения.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Работа службы клинических психологов Центра детской онкологии гематологии — проект долгосрочный. Достигнув сегодня определенного уровня, он продолжает развитие. Методы оказания помощи детям и взрослым во всем мире совершенствуются. Современная наука уже подсказала множество путей, как помогать лучше, быстрее, эффективнее. Внедрение балинтовских групп, создание реабилитационного центра и формирование методологической базы по психофизиологическим аспектам лечения онкологии — все это следующий закономерный этап в развитии службы. Он требует дополнительной финансовой и организационной поддержки.

В долгосрочных планах фонда по развитию службы клинических психологов создание реабилитационного центра для детей, поборовших онкологию, а также создание ресурсного информационного центра по психологической помощи детям, перенесшим онкологические заболевания.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Евлампиева Татьяна

Начальник отдела проектов межсекторального взаимодействия, департамент стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

Инновационный проект, основанный на глубоком понимании потребностей целевой аудитории и предлагающий услугу, которую на данный момент не может предоставить государство. Замечательный пример синергии усилий бизнеса и некоммерческого сектора. Прекрасная инициатива, которая может быть масштабирована в пределах страны.



Металлоинвест

III место

Наши городские инициативы

ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

Автономная некоммерческая организация «Центр комплексной ресоциализации граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации»

АННОТАЦИЯ

Многоуровневая программа по поддержке и оказанию помощи жителям, находящимся в трудном или кризисном положении, на территории города Новотроицка.

Территориальный охват: г. Новотроицк Оренбургской области

Период реализации: с 2013 г. — по настоящее время

Статус: действующий

Социальные сети:

<https://vk.com/club115887962>

<https://ok.ru/group/55123432701982>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Общая актуальность. Проблема социального сиротства очень актуальна в наше время, так как каждый год в стенах детских домов оказывается большое количество детей. Профилактическое направление деятельности по предупреждению ранних отказов в России успешно используется различными учреждениями. Сообщение женщиной о своем намерении отказаться от ребенка при или после его рождения фактически является стартом межведомственной работы, когда требуется объединение усилий для возвращения ребенка в кровную семью.

Частная актуальность. Компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» работает преимущественно в моногородах, где традиционно все проблемы города решает предприятие. В связи с этим одной из ключевых задач Компании является развитие инфраструктуры некоммерческих организаций, которые становятся значимым городским активом, готовым включаться в решение социальных проблем.

Внешние причины инициации программы

В условиях экономической и бытовой неустроенности, психологических стрессов, растерянности все чаще возникает тревога за детей и семьи в целом. Проблема воспитания и развития детей и подростков в настоящее время актуальна во многих образовательных учреждениях, родительском и экспертном сообществах.

Неблагоприятная для развития детей социально-психологическая обстановка в семье характеризуется следующими проявлениями: общим дефицитом общения

родителей, особенно отцов, с детьми; нехваткой соответствующих возрастным особенностям детей видов общения; преобладанием в семьях авторитарного стиля общения с детьми; широкой распространенностью наказаний (в том числе физических) по сравнению с различными формами поощрения и поддержки детей; завышенными требованиями родителей по отношению к детям.

Успешное решение таких сложных социальных проблем возможно только при объединении усилий.

Внутренние причины инициации программы

МЕТАЛЛОИНВЕСТ рассматривает социальную ответственность как одно из важнейших направлений развития бизнеса. Одним из приоритетов Компании является повышение качества жизни людей в регионах присутствия. В качестве приоритетной технологии развития некоммерческого сектора Компания выбрала партнерство бизнеса, власти и городских активистов, в результате которого было создано НКО, выстроены тесные трехсторонние взаимоотношения и налажена комплексная система решения проблем города Новотроицка.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевая аудитория (благополучатели) программы:

Основная группа благополучателей:

- социально неблагополучные семьи:
 - семьи, имеющие факторы риска по лишению родительских прав;
 - семьи, нуждающиеся в заботе государства;
 - женщины «группы риска»: несовершеннолетние матери, женщины, ведущие асоциальный образ жизни, одинокие матери, пожилые одинокие женщины;
 - несовершеннолетние обучающиеся из неблагополучных семей;
 - обучающиеся группы «риска»;
- дети-сироты;
- дети, оставшиеся без попечения родителей.

Сателлитные группы благополучателей:

- СМИ;
- НКО;
- Представители муниципальных учреждений и органов власти.

Стейкхолдеры программы:

- Компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
- АНО «Центр комплексной ресоциализации граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации»
- Администрация МО г. Новотроицк

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы: Создание специализированной общественной площадки по оказанию помощи жителям, находящимся в трудном или кризисном положении, на территории города Новотроицка.

Задачи программы:

- подбор и профессиональная подготовка специалистов, оказывающих услуги людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию;
- реализация программ, направленных на оказание помощи отдельным группам населения, попавшим в трудную жизненную ситуацию или находящимся в группе риска:
 - повышение эффективности работы с детьми в домовых клубах города;
 - профилактика отказа от новорожденных, раннее выявление матерей-отказчиц, оказание им помощи;
 - повышение доверия населения к сотрудникам полиции, повышение эффективности работы полицейских, в первую очередь в рамках профилактики различного рода нарушений среди молодежи;
 - разработка и внедрение в учебно-воспитательную деятельность средне-специальных учебных заведений социально-психологических технологий работы с аддиктивными подростками;
 - профилактика злоупотребления ПАВ, реабилитация зависимых.
- привлечение внимания жителей к проблемам территории (алкоголизм, отказ от новорожденных, воспитание «трудных» подростков) через проведение профилактических мероприятий;
- вовлечение заинтересованных сторон (СМИ, родителей, органы власти, муниципальные учреждения, НКО и другие) в решение значимых проблем территории.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2013 году при поддержке Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» и Администрации МО г. Новотроицк была создана некоммерческая организация АНО «Центр комплексной ресоциализации граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации», целью которой стало создание постоянно действующей площадки помощи семьям г. Новотроицка.

АНО «Центр комплексной ресоциализации граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации», — оператор программы «Наши городские инициативы», который обеспечивает координацию всех проектов программы.

Деятельность некоммерческой организации направлена на оказание разносторонней помощи новотройчанам, оказавшимся в трудном, а иногда даже кризисном положении. Это и женщины, решившие отказаться от своих младенцев, и брошен-

ные малыши, и малообеспеченные семьи, и многодетные мамы, воспитывающие одни своих детей, и семьи, в которых злоупотребляют спиртными напитками, студенты-сироты 1 курса, которым необходима социально-бытовая адаптация, и многие другие категории, нуждающиеся в помощи и поддержке. Создание этой организации в городе и обеспечение ее высококвалифицированными и мотивированными кадрами обеспечивает устойчивость всех инициатив в данной сфере, продолжение работы по объединению усилий всех организаций (городских, областных учреждений, некоммерческих организаций) по профилактике проблем зависимостей и реабилитации лиц, страдающих от них.

Программа «Наши городские инициативы» реализуется ежегодно.

Программа «Наши городские инициативы» состоит из следующих проектных направлений.

Проект «Стиль жизни»

Цель: Формирование системы профилактики и реабилитации аддиктивных подростков, подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, социально-бытовая адаптация детей-сирот подросткового возраста.

Мероприятия:

- лекции и семинары по актуальным для подростков темам;
- встречи с интересными людьми;
- групповые и индивидуальные консультации со специалистами-психологами;
- индивидуальные программы социальной адаптации;
- оказание социально-психологической помощи в решении бытовых проблем.

Новые формы вовлечения

В рамках проекта в 2018 году был реализован ряд инициатив по вовлечению подростков в волонтерскую деятельность. Для подростков «группы риска» это эффективный способ вовлечения в социальную практику, получения позитивного опыта, повышения коммуникационных навыков. В рамках проекта подростки совместно с ГАУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения» организовали помощь пожилым людям, инвалидам и участникам ВОВ — помощь в уборке, а также обучение компьютерной грамотности. В результате 20 подростков — участников программы получили опыт волонтерства.

Проект «Дружная семья»

Цель: комплексное социально-психологическое сопровождение семей с детьми 3–18 лет, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Сопровождение осуществляется по индивидуальным запросам.

Мероприятия:

- социальное сопровождение семей (восстановление документов, материальная помощь, помощь в решении бытовых проблем);
- индивидуальные консультации со специалистами АНО;
- индивидуальные консультации специалиста по зависимостям (в том числе врач психиатр-нарколог).

Проект «Наш двор — НАШ»

Цель: совершенствование деятельности дворовых клубов — основных организаций, обеспечивающих досуг подростков, не вовлеченных в кружковую деятельность, во внеурочное время и повышение качества работы участковых с подростками.

Мероприятия:

- совершенствование культурной, творческой и спортивной работы на базе дворовых клубов;
- привлечение работников АО «Уральская сталь» (входит в группу «МЕТАЛЛОИНВЕСТ») в качестве наставников по работе с подростками;
- организация психологической помощи подросткам;
- организация семинаров и психологических тренингов для участковых по организации конструктивного диалога с подростками.

Проект «Перспективные»

Цель: создание системы мотивации к обучению для учащихся учреждений среднего профессионального образования.

Мероприятия:

- образовательные мероприятия по социальному проектированию и проведение конкурсов проектов;
- реализация социальных проектов.

Проект «Мама рядом»

Цель: профилактика сиротства и предотвращение случаев отказа от новорожденных.

Мероприятия:

- работа специалистов АНО с женщинами, попавшими в трудную жизненную ситуацию;
- оказание психологической помощи женщинам;
- оказание материальной помощи женщинам.

Система управления программой многоуровневая. Сформирован Координационный совет программы, объединяющий представителей Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», органов власти, НКО, учреждений здравоохранения, образования и представителей АНО «ЦКРГ».

На этапе формирования годового плана работы программы проводится встреча Совета, в рамках которой формулируются цели и задачи на год, ключевые мероприятия, план развития и показатели, по которым будут оцениваться результаты деятельности.

Операционную деятельность в течение года осуществляет АНО «ЦКРГ», в котором работают семь специалистов.

Для сверки и корректировки плана деятельности ежемесячно проходят совещания с участием стейкхолдеров проекта.

В течение года проводится мониторинг деятельности по всем направлениям, в соответствии с которым корректируется план работ, формируется план обучения специалистов.

Для оценки результативности деятельности ежегодно собирается статистика по всем направлениям, ведется подсчет количества благополучателей, оценивается эффективность партнерских отношений, проходит оценка достижения поставленных целей.

В конце года на отчетном мероприятии АНО «ЦКРГ» доводит результаты деятельности до сведения широкой общественности: представителей комплексного центра социального обслуживания, отдела опеки, детской городской поликлиники, наркологии, прокуратуры, отдела по работе с несовершеннолетними, заместителя главы по социальным вопросам, представителей компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», НКО и партнеров программы. Эта встреча имеет огромное значение для сбора предложений по реализации новых направлений программы.

Реализация как отдельных направлений, так и программы в целом постоянно освещается в СМИ в рамках анонсов и информации о прошедших мероприятиях.

Программа «Наши городские инициативы» является одним из самых актуальных для Новотроицка начинаний, реализуемых в рамках многолетнего социально-экономического партнерства компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», Администрации города Новотроицка и Правительства Оренбургской области. С момента ее запуска она расширилась, пополнилась проектами, направленными на решение проблем разновозрастных целевых групп. Залог высокой результативности программы — вовлеченность в ее реализацию максимального количества заинтересованных сторон. Многолетняя практика подтвердила необходимость продолжения и развития всех направлений программы «Наши городские инициативы», привлечение большего количества специалистов, расширение штата сотрудников, распространение опыта работы на другие территории.

В 2018 году АНО «ЦКРГ» дважды стал победителем конкурсов Фонда президентских грантов с проектом «Благополучная семья», ориентированном на решение проблем замещающих семей, и проектом «Здоровые дети — здоровое будущее!»

(оказание бесплатной логопедической и психокоррекционной помощи детям с ОВЗ). Разноплановая работа Центра признана крайне востребованной и финансируется не только в рамках инвестиций компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», но и субсидируется городом.

ПАРТНЕРЫ

- Компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
- ГАУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения»
- Администрация МО г. Новотроицк:
 - Комиссия по делам несовершеннолетних — совместная работа с подростками и семьями, находящимися в группе риска;
 - Органы опеки и попечительства — социальное и психологическое сопровождение опекунских семей;
 - Отдел по работе с несовершеннолетними — психологическая диагностика эмоциональных нарушений детей, получивших психические травмы в результате жестокого обращения с ними, заключение психолога для использования в суде;
 - Комплексный центр социального обслуживания населения — работа с семьями, находящимися в ТЖС: социальное и психологическое сопровождение, материальная помощь.
- Управление образования г. Новотроицк: Образовательные учреждения города — индивидуальные консультации с подростками (проявление агрессии, аутоагрессии, самоповреждение, экстренные случаи); групповая работа (консультации детей и родителей по профилактике алко-, наркозависимости и т.д.).
- НКО:
 - Многофункциональный центр адаптивного спорта имени Сергея Леонова — социально-психологическое сопровождение инвалидов, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, и вовлечение их в различные активности;
 - Общество инвалидов — совместная работа с инвалидами (реабилитация и психологическое сопровождение).
- Другие партнеры:
 - Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Новотроицкий строительный техникум» — профилактическая работа, работа с подростками «группы риска»;
 - Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Новотроицкий политехнический колледж» Оренбургской области — профилактическая работа, работа с подростками «группы риска»;
 - ГАУЗ «Больница скорой медицинской помощи города Новотроицка» — профилактика отказов от новорожденных, профилактика нежелательной беременности;
 - ГБУЗ «Новотроицкий наркологический диспансер» — консультирование и сопровождение зависимых граждан, профилактическая работа с обучающимися.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Бюджет программы

2013 год — 4 190 000 руб., из них:

- 3 500 000 руб. — средства УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
- 390 000 руб. — Администрация МО г. Новотроицка
- 300 000 руб. — Правительство Оренбургской области.

2015 год — 2 955 000 руб., из них:

- 2 500 000 руб. средства УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
- 365 000 руб. — Администрация МО г. Новотроицка
- 90 000 руб. — Департамент молодежной политики Оренбургской обл.

2016 год — 3 110 000 руб., из них:

- 2 700 000 руб. — средства УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
- 410 000 руб. — Администрация МО г. Новотроицка и Оренбургской обл.

2017 год — 3 366 000 руб., из них:

- 3 000 000 руб. — за счет средств Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
- 366 000 руб. — за счет средств Администрации МО г. Новотроицк и Правительства Оренбургской области

2018 год — 4 340 000 руб., из них:

- 1 600 000 за счет средств Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
- 400 000 руб. — средства Администрации МО г. Новотроицк
- 860 000 руб. — средства Президентского гранта Проект психолого-педагогического сопровождения замещающих семей «Благополучная семья», имеющих трудности адаптации и социализации
- 1 473 320 руб. — средства Президентского гранта Проект «Здоровые дети — здоровое будущее!» — коррекция и профилактика логопедических и психоэмоциональных нарушений у детей с ОВЗ четырех и более лет

2019 год — 2 358 000 руб., из них:

- 2 093 000 руб. за счет средств УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
- 265 000 руб. за счет средств Администрации МО г. Новотроицк.

Человеческие ресурсы

В рамках проекта для проведения мероприятий привлекаются волонтеры.

Социальные ресурсы

АНО «Центр ресоциализации»:

- КДНиЗП;
- Общество анонимных алкоголиков;
- Бизнес структуры;
- Правоохранительные органы;
- Образование
- Здравоохранение;
- Учреждения соц. защиты.

Технологические и материальные ресурсы

Центр самостоятельно осуществляет финансово-хозяйственную и иную деятельность в границах, установленных законодательством Российской Федерации и Уставом. Финансовое и материально-техническое обеспечение деятельности Центра осуществляется за счет:

- добровольных имущественных взносов и пожертвований юридических и физических лиц;
- грантов или иных финансовых обязательств, связанных с осуществлением или вытекающих из целей Центра и его видов деятельности;
- осуществление приносящей доход деятельности;
- других, не запрещенных законом поступлений.

Материально-техническое и финансово-хозяйственное оснащение процесса сопровождения осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к учреждениям дополнительного образования. Кабинет оборудован необходимой мебелью, которая обновляется по мере возможности. Освещение и оборудование кабинета соответствуют требованиям и обеспечивают нормальные условия для работы. Материально-технические и медико-социальные условия пребывания граждан города в Центре соответствуют требованиям СанПиН: водоснабжение, канализация, отопление находятся в удовлетворительном состоянии.

Таким образом, состояние материально-технической базы может служить платформой для реализации программы Центра.

За последний год осуществлялись плановые закупки необходимых хозяйственных и канцелярских принадлежностей. Регулярно проводилась работа по оснащению процесса сопровождения.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты

Основным результатом программы стало создание устойчивой инфраструктурной площадки, обеспечивающей эффективную работу по профилактике проблемы зависимостей, реабилитации лиц, попавших в трудные жизненные ситуации, в г. Новотроицке.

2017 г.		2018 г.		2019 г.	
«Мама рядом»	26 предотвращенных отказов от новорожденных, 220 консультаций семей с детьми, 15 семей получили натуральную помощь, 12 из которых многодетные	3 предотвращенных отказа из четырех. Введено новое направление — профилактика нежелательной беременности — 300 чел., проведено консультаций с родителями — 177; с детьми — 153. Всего: 330 консультаций	предотвращены отказы от новорожденных у четырех женщин, 1 отказ не предотвращен (ребенок устроен в семью); произошли снижение кол-ва абортс среди несовершеннолетних на 15%		
Профилактика зависимости ПАВ	206 консультаций, 22 несовершеннолетних на сопровождении	Профилактика зависимости (в т.ч. алкоголь и интернет) и ПАВ — 555 чел., 184 консультации, 27 на сопровождении	Профилактика зависимости (в т.ч. алкоголь и интернет) и ПАВ — 620 чел. 160 консультаций, 32 несовершеннолетних на сопровождении		
Психологическое консультирование взрослых населения	350 консультаций, 181 человек получил помощь психолога	446 консультаций, 8 тренингов со студентами (категория «трудных») — 84 чел. 52 несовершеннолетних на сопровождении	897 консультаций		
«Стиль жизни»	50 мероприятий культурной, оздоровительной, просветительной и профилактической направленности с группой из 10 студентов ГАПОУ «НСТ»	В 2018 году в программу работы со студентами-сиротами (социально-бытовая адаптация) включен еще один колледж — строительный (НСТ). Участники программы — Дети-сироты — 20 чел. Кульмассовые — 13 шт. Помощь семьям в ТЖС — 38 чел. (сопровождение, помощь к школе, восстановление документов, прохождение мед.комиссии) Групповая работа с подростками «Группы риска» — 38 встреч — 515 ч.	Работа со студентами-сиротами — 20 ч. по программе социально-бытовой адаптации. Культ массовые мероприятия — 12 шт. Помощь семьям в ТЖС — 32 чел. (сопровождение, помощь к школе, восстановление документов, прохождение)		

Социальные результаты:

- увеличение количества граждан, получающих услуги специалистов Центра;
- снижение уровня подростковой преступности и других социально-опасных явлений в городе;
- сокращение количества детей, состоящих на внутришкольном и городском учете ПДН;
- сокращение количества отказов от новорожденных и количества абортот среди несовершеннолетних;
- увеличение количества детей и подростков, посещающих домовые клубы;
- включение программы в целевую областную программу УФСКН;
- распространение модели программы на муниципальные образования Оренбургской области;
- обсуждение опыта программы на площадке Государственной Думы;
- рекомендации по распространению модели программы в других регионах РФ.

Социальный эффект

Создание позитивно примера реализации проекта частно-государственно-общественного партнерства, направленного на решение значимых социальных задач города.

Рост позитивного отношения к жизни и своему будущему среди целевой аудитории АНО «Центр комплексной ресоциализации граждан».

Внутренняя оценка

Ежегодно проводится оценка эффективности деятельности организации через сбор статистических данных, экспертные интервью, сбор отзывов от партнеров и благополучателей.

«*Всех участников программы объединяет активная жизненная позиция и желание решать остросоциальные вопросы, любовь к родному городу и стремление сделать жизнь всех и каждого лучше. Я горжусь, что Новотроицк богат такими людьми. Мы благодарны Металлоинвесту за участие в реализации социально значимых проектов, большинство из которых направлены на самое дорогое — наших детей, на улучшение качества их жизни. Опыт программы «Наши городские инициативы», реализуемой в Новотроицке при поддержке Металлоинвеста, уникален и достоин тиражирования в других регионах. Уверен, что в новом году у нас появятся еще более прогрессивные идеи по решению социальных вопросов, которые дополнят и расширят программу.*

*ДМИТРИЙ БУФЕТОВ, заместитель Главы Новотроицка
по социальным вопросам*

« Новотроицким подросткам, которые мечтают стать веб-мастерами или программистами, обучение здесь очень пригодится. Для начала это создание, форматирование и редактирование картинок, аудио-, видеофайлов, текстов и заголовков, а также создание ссылок и размещение материала в интернете. Они смогут сделать сайт с визиткой, с информацией и переходом по ссылке. Регистрация — это уже более сложные процессы, которым научим потом.

СТЕПАН ШАХОВ, студент НПК

« Год назад я в очередной раз ушла в запой и не вышла на работу. Думала, что опять потеряла работу, и уже была на грани отчаяния. Да, я жила в антисоциуме, была безответственной, нервная система на грани, конфликты с детьми и семьей. К счастью, у меня мелькнула далекая мысль про некую организацию АНО ЦКРГ, и я решила написать в соц. сетях Ольге М. Она предложила новую жизнь в социуме и согласовала встречу с врачом и другими специалистами. Врач — это благородная женщина Ирина Ивановна. Сколько в ней доброты, милосердия и терпения! Каждую неделю Ирина Ивановна приглашала меня к себе. Мы долго разговаривали, и она назначила лечение. Подключили к встречам психолога, группу анонимных алкоголиков. Меня не оставляли одну. Я кому-то стала нужна и интересна. Меня всеми силами тащили из ямы, в которой я оказалась. Я была удивлена, что чужие люди, не жалея своего времени, заботятся обо мне. Много было встреч и трудностей, мне было нелегко. Прошел год моего сопровождения. Сейчас я другая, я развиваясь, работаю над собой. В мире так много прекрасного, надо это видеть, а не жить в темноте. Я благодарна этим людям. Сейчас я счастливая женщина. Как прекрасен этот мир, сколько в нем добра, тепла, когда рядом такие люди! Благодаря этой помощи я увидела ЖИЗНЬ! Спасибо вам огромное!

Елена К., 45 лет. Теперь уже из г. Москва

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Программа стала примером частно-государственно-общественного партнерства в решении социальных проблем Новотроицка в соответствии с запросами горожан. Имея широкую адресную направленность, постоянное усовершенствование инструментов работы, большинство технологий, разработанных в рамках программы, внедрены в основную деятельность АНО и партнерских учреждений и организаций и успешно развиваются.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Социально-экономическая ситуация в городе Новотроицке и в стране в целом в последнее время усугубляет проблемы асоциального поведения и жизненной неустроенности граждан. Создание некоммерческой организации «Центр комплексной ресоциализации граждан» в городе и обеспечение ее высококвалифицированными и мотивированными кадрами поддерживает устойчивость всех инициатив в данной сфере, продолжение работы по объединению усилий всех организаций (городских, областных учреждений, некоммерческих организаций) по профилактике проблем зависимостей и реабилитации лиц, страдающих от них.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Концепция развития Центра строится на следующих принципах:

- Принцип целостности: способствует организации процесса сопровождения как непрерывно развивающейся совместной деятельности семьи.
- Принцип комплексности: деятельность на основе интегрирования содержания и форм процесса сопровождения, взаимосвязи между ними.
- Принцип разноуровневости: способствует выстраиванию логики, развивающего процесса по этапам (ступеням) с учетом целесообразных функций каждой ступени и с прогнозированием результатов.
- Принцип вариативности: обеспечивает свободу выбора индивидуальной траектории развития на основе разработки различных вариантов программ, модулей, технологий, дифференцированных по содержанию в зависимости от возраста, исходного уровня развития, индивидуальных особенностей, интересов и потребностей.
- Принцип открытости Центра: способствует обращению жителей города независимо от их индивидуальных особенностей и обеспечивает реализацию прав на получение социально-психологической помощи для всех категорий граждан.

В 2020 году также планируется запуск нового направления:

Центр профилактики и коррекции. Проект направлен на детей дошкольного и школьного возраста (4–15 лет). Для детей ДОУ, школ и незанятых детей города. Консультационный (ресурсный) центр для родителей и специалистов города.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Евлампиева Татьяна

Начальник отдела проектов межсекторального взаимодействия, департамент стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

Компания развивает четко структурированную программу с понятными целями, задачами, этапами. Проект способствует развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций с системным подходом и возможностью достижения устойчивых и долгосрочных результатов



Номинация

«Лучшая программа, способствующая обеспечению гендерного равенства»

Партнер номинации:

**Совет Евразийского женского форума
при Совете Федерации Федерального
собрания Российской Федерации**

Какие проекты рассматриваются: внутренние и внешние программы и проекты, направленные на обеспечение гендерного равенства (Цель 5).

Приоритет: Четкая формулировка цели и задач, ожидаемых результатов и эффектов, вовлечение в программу сотрудников и стейкхолдеров компании, наличие информационной составляющей.

Галина Карелова

Заместитель Председателя Совета Федерации

Совет Евразийского женского форума при Совете Федерации в 2019 году впервые поддержал совместный проект Форума Доноров, международной аудиторско-консалтинговой сети PwC и газеты «Ведомости» — конкурс «Лидеры корпоративной благотворительности в парадигме устойчивого развития». Продвижение эффективных и достойных тиражирования благотворительных программ входит в число важных направлений работы Совета Федерации, и в этом наши цели созвучны с целями конкурса. Однако плодотворная работа по развитию женской повестки, по разработке инструментов для стимулирования корпоративной благотворительности, которая проводилась нами, в том числе совместно с Форумом Доноров, в рамках II Евразийского женского форума, дала основания для инициирования в рамках конкурса 2019 года новой номинации - «Лучшая программа, способствующая обеспечению гендерного равенства».

Наши ожидания оправдались в полной мере: мы получили достойные заявки, отражающие актуальность пятой цели устойчивого развития ООН для социально ответственных компаний, работающих в России. Проекты-победители нашей номинации отличает системная работа с региональными органами власти, СМИ и НКО по продвижению инициатив, использование оценки для уточнения дизайна,

глубокая интегрированность темы продвижения женской повестки в бизнес-стратегию - в каждом из них отмечается высокий потенциал женщин для прорывных открытий в науке и достижений в бизнесе. Из представленных проектов в этом году лучшими признаны «Девушки и IT» компании IBM, «Мама-предприниматель» компании Amway и «Статус:Онлайн» Аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России. За вклад в повышение эффективности системы профилактики семейного насилия специальным дипломом отмечена Объединенная металлургическая компания и ее проект «Мужчины и Женщины вместе против Насилия в семье».

Государство напрямую заинтересовано в развитии благотворительности: женское предпринимательство, которое развивают Amway и ФМИ, является важным элементом повышения экономической устойчивости домохозяйств в регионах; профилактика семейно-бытового насилия, которую стимулирует ОМК, помогает справиться с острейшим социальным заболеванием; обучение девочек информационным технологиям, которое проводит IBM, формирует кадровую основу инклюзивной устойчивой экономики. И одной из наиболее сильных сторон нашей номинации является комплексный подход: мы стремимся максимально задействовать опыт и знания лидеров тематики. Например, почти все компании, представившие свои кейсы в нашей номинации, уже являются активными участниками Совета Евразийского женского форума, а 80% из них - приняли участие во встрече женщин-лидеров корпоративной благотворительности с В.И.Матвиенко в ноябре 2019 года.



I место

Girls and IT (Девушки и IT)

IBM Россия/СНГ

АННОТАЦИЯ

Поддержка стремления девушек и девочек к освоению точных наук и развитию лидерских качеств.

Территориальный охват:

- Москва
- Московская область

Период реализации: с 2015 года по настоящее время

Статус: действующий

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Развитие информационных технологий стремительно меняет привычный профессиональный ландшафт и традиционные практики освоения профессий. В этой связи важно преодолеть дисбаланс и поляризацию карьер по гендерному признаку, когда в сфере естественных наук, технологий, инженерии и математике (то, что на английском языке принято называть STEM: science, technology, engineering and mathematics) доля девушек и женщин значительно меньше, чем доля мужчин. Официальная статистика занятых в STEM в России так же, как в Европе и в США подтверждает преобладание мужчин в 3-4 раза. При этом динамика развития этого неравенства начинается не на предприятиях, а со школьного возраста.

Внешние причины инициирования программы

Согласно официальной статистике международной программы по оценке образовательных достижений учащихся PISA (Programme for International Student Assessment), которая реализуется странами – членами Организации экономического сотрудничества и развития (OECD), можно отметить две особенности, характеризующие ситуацию в Российской Федерации: с одной стороны, разрыв в успехах по математике, которые делают мальчики и девочки, в нашей стране не такой большой, как в других странах OECD, в то же время в нашей стране наблюдаются серьезные различия в оценке своих способностей к математике между мальчиками и девочками. Неуверенность девочек в собственных знаниях точных наук приводит к дальнейшему гендерному дисбалансу в освоении разных

профессии по окончании школы. Данные, опубликованные несколько лет назад Федеральной службой государственной статистики, подтверждают наличие этого дисбаланса¹.



Похожая картина наблюдается и в распределении аспирантов по отраслям науки. На следующем этапе, когда речь идет о профессиональной занятости, картина остается такой же неудовлетворительной: «рынок труда в STEM-областях сегодня более закрыт для женщин, чем STEM-образование»². Если на рынке высшей школы среди получающих специальности в сфере ИТ 24% студенток, то на рынке труда их остается еще меньше — только 18%. При этом именно эти области становятся сегодня драйверами роста рынка труда в России, особенно в крупных городах. В этой связи важно помочь школьницам и студенткам в их первичной профориентации в школьные годы, когда определяется выбор направления их обучения и будущая специальность. Еще один вектор приложения усилий для решения описанной проблемы — сохранение выбранной специальности и предоставление возможностей для карьерного роста при совмещении профессиональных и семейных обязанностей.

¹ Федеральная служба государственной статистики. Сборник «Женщины и мужчины России». 2015 г.

² Калабихина И.Е. Новые подходы к измерению представленности женщин в STEM-образовании и STEM-занятости в России // Женщина в Российском обществе. — 2017. №1.

Внутренние причины инициации программы

Поддержка сотрудниц, стремящихся к профессиональной самореализации в сфере информационных технологий, заложена в генотип компании IBM. Являясь одним из мировых лидеров в инновациях и технологиях на протяжении последних ста лет, IBM уделяла и уделяет большое внимание обеспечению равных возможностей для сотрудниц, стремящихся к самореализации и построению карьеры в сфере IT. Женщины обладают огромным потенциалом для прорывных открытий в науке, а их целеустремленность, креативность и ответственность – залог высоких достижений в современном высокотехнологичном бизнесе. Основываясь на этом убеждении, уже в 1934 году компания IBM открыла первый курс обучения для сотрудниц по профессии «инженер по обслуживанию систем». В 1935 году основатель IBM Томас Дж. Уотсон-старший подписал политику равных возможностей при равной оплате труда сотрудников, выполняющих одинаковую работу. «...И у мужчин, и у женщин будут одинаковые обязанности, и одинаковые возможности для построения и продвижения в карьере». Еще через четыре года Рут Линч стала первой женщиной вице-президентом IBM. В 2006 году сотрудница компании IBM Фрэн Аллен стала первой женщиной, получившей престижную премию Turing Award³ за технический вклад в компьютерное сообщество. В 2012 году Джини Рометти становится первой женщиной президентом и генеральным директором IBM.

Ежедневно убеждаясь на практике, что многообразие взглядов, талантов, опыта и экспертизы важны для успеха бизнеса, IBM стремится к созданию такой среды, в которой эти таланты могли бы появляться, развиваться, творить и создавать инновации.

Целевая аудитория и стейкхолдеры проекта

Основной внешней целевой аудиторией Программы являются школьницы общеобразовательных школ, студентки колледжей и первых курсов вузов Москвы и Московской области.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цели Программы — повышение мотивации школьниц и студенток к освоению STEM и исследованию возможностей для построения будущей карьеры в области IT, раскрытие потенциала современных информационных технологий в меняющемся мире профессий.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Одна из областей, в которой компания IBM видит себя максимально полезной в России, — поддержка стремления школьниц и студенток к освоению точных наук и развитию лидерских качеств.

³ Премия Тьюринга (англ. Turing Award) — самая престижная премия в информатике, вручаемая Ассоциацией вычислительной техники за выдающийся научно-технический вклад в этой области.

Для достижения этой цели IBM использует самые разнообразные инструменты, включая:

- поддержку школьниц и студенток, интересующихся точными науками, через предоставление им дополнительных образовательных возможностей в сфере разработки и использования современных цифровых технологий;
- создание условий для развития лидерского потенциала школьниц и студенток через организацию взаимодействия с женщинами, сделавшими успешную карьеру в IT бизнесе;
- проекты pro bono волонтерства, когда сотрудники IBM ведут активную добровольческую работу, помогая школьницами и студенткам сориентироваться в мире новых технологий и определиться с будущей профессией.

Программа «Girls & IT» является одним из ключевых приоритетов в портфеле программ социальных инвестиций IBM в России.

На второй вызов — предоставление возможностей для карьерного роста и личностного развития женщин в IT индустрии — отвечает еще одна Программа IBM «Elevate». В России данная программа реализуется с 2011 года, ее основная цель — развитие, продвижение и ускорение профессионального роста женщин-менеджеров и женщин технических специальностей, которые работают в области искусственного интеллекта и облачных вычислений путем развития их лидерских навыков и предоставления возможностей для дополнительного обучения.

Программа «Girls & IT» реализуется российским офисом IBM начиная с 2015 года. Она является продуктом совместных усилий трех структурных подразделений компании: Департамента по корпоративной социальной ответственности, Департамента по продвижению многообразия и инклюзивности (Diversity & Inclusiveness) и Управления человеческими ресурсами. Одной из отличительных особенностей этой Программы является участие в ней генерального директора компании IBM в России и странах СНГ, которая выступает на международных форумах, представляя данную инициативу компании, и активно участвует во встречах со школьницами и студентками, делаясь своим опытом построения карьеры в IT сфере.

Основной внешней целевой аудиторией Программы являются школьницы, студентки колледжей и первых курсов вузов Москвы и Московской области. Их информирование о возможностях участия в программе традиционно происходит по трем основным каналам:

- социальные сети — публикация анонсов о предстоящих мероприятиях на страницах компании и страницах наших партнеров в социальных сетях;
- рассылка по каналам ведущих образовательных проектов города Москвы;
- информирование через участниц Женского лидерского форума (Women's Leadership Forum).

Для реализации Программы компания традиционно использовала и использует такие технологии как (а) вовлечение сотрудников через программы корпоративного волонтерства и (б) софинансирование.

Для того чтобы помочь школьницам и студенткам колледжей погрузиться в мир специальностей, востребованных в IT компании, и получить навыки прохождения интервью, сотрудники компании разработали программу специальных мастер-классов, пройти которые может каждая участница программы. Здесь же на площадке компании для школьниц и студенток организованы коучинг-сессии с женщинами-менеджерами, сделавшими успешную карьеру в IBM. В дополнение к этому волонтеры компании собирают и представляют участницам Программы информацию о дополнительных ресурсах, которые могут быть полезны для наращивания своего лидерского потенциала и знаний в области точных наук (например, информация о летних научных лагерях/школах, стипендиальных программах, имеющихся у различных фондов, открытых лекциях, проводимых на площадках Москвы и области, и т.д.).

Все часы, потраченные сотрудниками на создание образовательных курсов, программы мастер-классов, презентационных материалов и проведение обучения школьниц, заносятся волонтерами в электронную систему <https://www.ibm.org/> — единый внутрикорпоративный портал, объединяющий всех волонтеров IBM. Продолжительность работы и тематический фокус — soft skills, системное мышление или же какая-то отдельно взятая технология (искусственный интеллект, блокчейн, IoT) — выбираются самим волонтером. Это может быть как часовая лекция об изменении профессионального ландшафта или мастер-класс по информационной безопасности, так и многочасовой курс, охватывающий сразу несколько тем.

Для поддержки волонтеров, работающих со школьниками, на портале создан и постоянно обновляется специальный ресурс, содержащий более двухсот презентаций, руководств, брошюр и видеоматериалов, которые рекомендуются к использованию при работе с данной целевой группой.

Такая сфокусированность позволяет сделать усилия волонтеров компании максимально эффективными и измеряемыми: известно, сколько школьниц и педагогов смогли прослушать ту или иную тему, какие из разработанных образовательных материалов являются наиболее востребованными, какое количество образовательных мероприятий проведено каждым из волонтеров и т.д. Все отработанные часы сотрудники фиксируют в своем личном кабинете на портале <https://www.ibm.org/> и там же размещают созданные ими методические материалы. Отработав на одну организацию в качестве волонтера как минимум 40 часов, сотрудник/команда сотрудников может подать в департамент КСО заявку на мини-грант (community grant). Размер гранта варьируется от 30000 до 120000 руб. в зависимости от количества часов, отработанных волонтерами. Таким образом, IBM демонстрирует, что волонтерская деятельность сотрудников представляет ценность для компании, и она готова поддерживать их начинания не только методически, но и финансово.

Помимо работы в рамках описываемой Программы, волонтеры IBM принимают активное участие в таких крупных образовательных мероприятиях, как Московский форум «Город образования», «РИФ КИБ», Олимпиада для учителей информатики и др., проводимых Департаментом ИТ города Москвы и Департаментом образования города Москвы, выступая на них с мастер-классами, лекциями, работая в составе жюри хакатонов и менторами школьных команд. Одной из основных наград, которые вручаются командам — победителям, стал Сертификат на коучинг-сессию с генеральным директором IBM Россия/СНГ Ирис Джеба. Кроме специальной программы, которую волонтеры готовят для школьников в этот день, у каждой из них есть возможность задать первому лицу любой вопрос и узнать все, что интересно из области новых технологий и практики работы компании в России. Внимание и участие первого лица компании в такого рода волонтерских программах наглядно демонстрирует сотрудникам значимость этих программ для компании и сообщества.

Начиная с 2018 года, список механизмов реализации Программы расширился. Помимо волонтерской деятельности и мини-грантов, в Программе появилась более серьезная грантовая поддержка проектов, реализуемых внешними партнерскими организациями и нацеленных на продвижение STEM среди школьников. Так, в 2018 году в портфель Программы вошел проект по поддержке Чемпионата по ментальной арифметике среди девочек, реализованный UCMAS при поддержке IBM. UCMAS — глобальная академия по ментальной арифметике (Universal Concept of Mental Aithmetic System), работающая во многих странах мира, включая Россию, для комплексного интеллектуального развития детей в возрасте от 4 до 14 лет.

Проект, за поддержкой которого UCMAS обратился в IBM, ставил перед собой следующие цели:

1. Способствовать повышению мотивации школьников к изучению математики и других точных наук;
2. Создать возможности для своевременной профессиональной ориентации школьников.

В ходе проекта были выполнены следующие мероприятия:

- (a) проведен отбор участниц Чемпионата по ментальной арифметике среди школьников России, стран СНГ и дальнего зарубежья,
- (b) организован и проведен Чемпионат для 200 школьников на базе Санкт-Петербургского Государственного Политехнического университета,
- (c) разработана и проведена образовательная программа для родителей школьников-участниц.

Чемпионат органично вписался в программу II Евразийского Женского Форума в Санкт-Петербурге. По мнению организаторов Форума, проект, поддержанный IBM,

внес вклад в популяризацию технического направления обучения среди школьников, повысил их интерес к точным наукам, способствовал развитию их лидерских качеств. Вместе с этим включение Чемпионата в программу Женского Форума позволило его взрослым участницам из числа представителей органов власти, образовательных учреждений, некоммерческих организаций и бизнес-компаний повысить уровень своей информированности об успешных проектах по продвижению STEM среди школьников. Победительницы Чемпионата были приглашены на одно из заседаний Форума, а позднее вместе с другими участницами в IBM на «День лидерства и аналитики». Программа данного дня была разработана экспертами компании для того, чтобы познакомить школьников начальной и средней школы с основами цифровых технологий.

IBM активно делится своими наработками и опытом с коллегами по бизнес-сообществу и с образовательным сообществом как в Москве, так и в регионах. Например, сотрудники компании принимали участие в качестве спикеров во II Евразийском Женском Форуме (Санкт-Петербург), в Форуме «Женщина имеет значение» (Москва), в Международном Форуме «Роль женщин в развитии промышленных регионов» (г. Новокузнецк), в Петербургском Международном экономическом форуме, в мероприятиях Клуба Women's Leadership Forum и др.

Задумываясь о стратегии развития Программы, компания IBM стала инициатором проведения круглого стола «Гендерное равенство в цифровую эпоху: поддержка девочек в программах донорских организаций». Он собрал представителей российских и зарубежных компаний, в повестке КСО которых есть программы по поддержке и продвижению интересов девочек и девушек. По оценкам Форума Доноров, который по заказу IBM провел в конце 2018 года исследование «Инклюзивность и многообразие в практике российского бизнеса», на сегодняшний день более 62% компаний имеют в своем портфеле социальных и благотворительных программ инициативы по поддержке девочек, девушек и женщин. В этой ситуации донорскому сообществу было бы логично обмениваться наработками в данной области, уроками и планами на будущее. Именно это и стало основной целью мероприятия, инициированного IBM: обмен практиками и информацией о проектах поддержки девочек, реализуемых компаниями и частными фондами, и обсуждение возможности координации усилий донорского сообщества в данной программной области.

ПАРТНЕРЫ

Основным партнером программы, обеспечивающим выход на средние образовательные учреждения города Москвы, является **«Школа Новых Технологий»** (далее ШНТ) — проект, инициированный Департаментом образования и науки города Москвы и Департаментом информационных технологий города Москвы. ШНТ заслуженно считается лидером по наращиванию ИТ потенциала школ и их транс-

формации в современные центры инноваций, позволяющие учащимся в полной мере реализовывать свои замыслы и раскрывать таланты. Партнерские отношения ШНТ и IBM продолжают на протяжении последних трех лет. Для компании это ценный ресурс, позволяющий сонастраиваться с реальными потребностями российской средней школы, когда речь идет о наращивании цифрового потенциала школ и педагогических коллективов. Помимо информирования образовательных учреждений о мероприятиях компании, ШНТ также приглашает волонтеров IBM на общегородские форумы в сфере образования (например, московский международный форум «Город образования»), предоставляет свой канал на Mosobrt.tv для обеспечения доступа к лучшим мастер-классам в сфере IT, проводимым экспертами компании для школьников.

Еще один партнер IBM в реализации данной программы — **Центр технического образования ГБПОУ Москвы «Воробьевы горы»**. В зону ответственности Центра входит набор школьниц на программу обучения в период зимних каникул, в зону ответственности IBM — разработка программ мастер-классов, подбор преподавателей из числа сотрудников компании и проведение практического обучения школьниц основам современных цифровых технологий.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Внутренние правила глобальной компании не позволяют раскрывать бюджет любой отдельно взятой программы в отдельно взятой стране (компания предоставляет агрегированный бюджет в своем отчете по КСО, выпускаемом штаб-квартирой IBM).

Человеческие ресурсы

Волонтеры компании IBM.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты

Принимая во внимание природу Программы — ее нацеленность на изменения, которые станут очевидны в долгосрочной перспективе, — на сегодняшний день можно говорить о краткосрочных результатах, которые, с одной стороны, характеризуют уровень интереса к данной Программе и ее востребованность в школьном и педагогическом сообществе, а, с другой стороны, степень вовлеченности в нее волонтеров компании. О том, как в конечном итоге Программа повлияет на выбор профессии, построение карьеры и профессиональные успехи сегодняшних школьниц, можно будет судить как минимум через 5–7 лет. .

К числу немедленных результатов Программы мы относим:

- количество школьниц и студенток, принявших участие в обучающих мероприятиях Программы в течение 2018 года, — 574 чел.;

- % участниц, посетивших более двух обучающих мероприятий в 2018 году, — 78%;
- количество обучающих мастер-классов, созданных сотрудниками компании для данной целевой аудитории в 2018 году, — 8 уникальных мастер-классов;
- количество сотрудников IBM, ставших волонтерами Программы в 2018 году, — 37 чел.;
- % участниц обучающих мероприятий, считающих, что они понимают основы таких технологий, как AI, IoT и блокчейн, и могут объяснить одноклассникам, как они работают, — 74%;
- % участниц, ответивших, что знания и навыки, полученные ими на тренингах Программы, пригодятся им в будущем — 89%.

Усилия российского офиса IBM по продвижению гендерного равенства находят признание у коллег в бизнес-сообществе. В 2017 г. IBM стала финалистом Премии Training 2017 за образовательные программы, разработанные для девушек, а в 2018 г. Программа Girls and IT стала Лауреатом ежегодной премии «Women Who Matters».

Внутренняя оценка

Мониторинг и оценка являются неотъемлемой частью процесса управления Программой. На этапе постановки целей и планирования результатов для каждого из проектов, входящих в портфель Программы, разрабатывается свой измеритель и определяется целевое значение, которое планируется достичь к концу реализации проекта, а также периодичность сбора информации по установленным показателям. При этом важно отметить, что оценка проводится на всех этапах программного цикла. Так, например, в 2017 году результатом оценки стал уточненный дизайн Программы на 2018 год. По результатам опроса школьников стало ясно, что большим спросом среди них пользуются не только профориентационные мероприятия, но и мастер-классы, позволяющие за короткое время сформировать представление о таких цифровой технологиях, как блокчейн, искусственный интеллект, кибербезопасность, и освоить базовые навыки их использования. Еще один элемент – набор тренингов по креативному мышлению, развитию «мягких навыков» (soft skills), управлению проектами – появился после опроса сотрудников компании, выразивших желание поработать с данной целевой группой.



II место

«Мама-предприниматель»

Компания «АМВЭЙ»

АННОТАЦИЯ

Федеральная образовательная программа по развитию женского предпринимательства, предполагающая бесплатное обучение основам предпринимательской деятельности и возможность получения гранта на старт собственного бизнеса

Территориальный охват: 60+ регионов Российской Федерации

Период реализации: с 2013 г. — по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: <http://mama-predprinimatel.ru/>

Социальные сети:

https://vk.com/mama_predprinimatel,

<https://www.facebook.com/mamapredprinimatel/>,

<https://www.instagram.com/mamapredprinimatel/>,

Видео о проекте: https://www.youtube.com/watch?v=_UKyiG94V84

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

По данным Индекса ЦУР 2019 года, в России на 100 работающих мужчин приходится 79 работающих женщин¹. При этом женское предпринимательство является сегодня одним из важнейших факторов социально-экономического роста. Развитие женского предпринимательства ведет к развитию социальной сферы, росту доли малого бизнеса в структуре ВВП и снижению уровня безработицы в России. Государство, осознавая актуальность этого экономического направления, в целях стимулирования малого и среднего бизнеса, инициируемого женщинами, разработало проект по развитию женского предпринимательства в российских регионах, являющийся частью Национальной стратегии в интересах женщин. По данным отчета «The 2015 Female Entrepreneurship Index» от The GEDI Institute, в котором дается оценка условий, способствующих развитию женского предпринимательства в 77 странах, благоприятную экосистему для развития женского бизнеса в России составляют высокий уровень образованности женщин, размеры рынка

¹ 2019 Europe Sustainable Development Report. <https://www.sdgindex.org/>

сбыта, возможности для развития бизнеса². Между тем, по мнению Председателя Совета Федерации ФС РФ, в части женского предпринимательства сегодня «есть проблемы с доступом к финансированию, кредитам, недостаточные компетенции в области бизнеса»³.

98% женщин положительно относятся к перспективе создания собственного бизнеса, но они сталкиваются с рядом барьеров: отсутствие стартового капитала, нехватка знаний и нехватка бизнес-компетенций, недостаток веры в себя, непонимание, как сочетать материнство и бизнес. Этот процент дополняют те, у кого с рождением второго и третьего ребенка возникает желание не возвращаться на работу, а открыть собственное дело. Нередко, именно находясь в отпуске по уходу за ребенком, женщины пробуют начать собственный бизнес, зачастую становясь инициаторами создания семейных компаний, устойчивых и полезных для экономики, или начинают реализовывать социально-значимые проекты, предлагая обществу социальные инновации. В тех случаях, когда женщины не хотят (или не могут) вернуться на прежнее рабочее место, оптимальным вариантом и для них, и для экономики страны является самозанятость, а в перспективе — появление успешного бизнеса, создающего дополнительные рабочие места.

Внешние причины инициации программы

Команда фонда исходила из предположения, что в определенных регионах сформировалась категория людей — женщины, которые воспитывают детей и вынуждены постоянно делать нелегкий выбор между работой и заботой о семье. Многие из них хотели бы начать развивать собственное дело, которое позволило бы им самореализоваться и в то же время найти баланс между работой и личной жизнью. Но им мешает ряд барьеров: страх и неуверенность в своих силах; недостаток необходимых знаний и информации о том, как сделать первые шаги в бизнесе; отсутствие стартового капитала.

В 2013 и 2014 годах благотворительный фонд компании Амвэй «В ответе за будущее» и ВЦИОМ провели исследование с целью понять, каков предпринимательский потенциал целевой аудитории (женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, и мам несовершеннолетних детей). Согласно результатам, более 90% (а в 2014 году — 100%) опрошенных жительниц крупных российских городов позитивно относятся к идее открытия собственного дела. При этом больше трети респондентов (39%) были уверены, что у женщин нет шансов открыть свой бизнес в России. Многие из них не решаются начать свое дело из-за недостатка денег, идей и знаний, а также финансовых рисков. 95% опрошенных видят необходимость в посещении специальных курсов по созданию собственного бизнеса.

² Женское предпринимательство в России набирает популярность. Информационный портал «МирФин». <http://www.mirfinansov.ru/interview/ya-veryu-v-zhenskiy-biznes/>

³ Валентина Матвиенко: женское предпринимательство — один из новых факторов роста экономики РФ. ТАСС. <https://tass.ru/interviews/4075044>

Перед запуском проекта «Мама-предприниматель» в первом городе — Краснодаре были проведены несколько консультаций с ключевыми стейкхолдерами (в частности, с администрацией Краснодара). Выяснилось, что несмотря на поддержку властей, в регионе нет программ, которые учитывают интересы женщин с маленькими детьми, а все существующие семинары для будущих предпринимателей связаны с процедурой долгой подачи документов или доступны только при официальном статусе «безработный».

Таким образом, фонд увидел большую востребованность программы «Мама-предприниматель», участие в которой предполагает бесплатное обучение основам предпринимательства и возможность финансовой поддержки, так как у всех участниц есть шанс на конкурсной основе получить грант на старт собственного бизнеса.

Внутренние причины инициации программы

В миссии компании «Амвэй» говорится: «Компания всегда поддерживает фундаментальный принцип свободы человека определять собственное будущее, обеспечивая ему время и ресурсы для того, чтобы заботиться о своей семье и защищать ее. Кроме того, Amway постоянно дает людям надежду и возможность получить вознаграждение, соразмерное приложенным усилиям». Предпринимательство, таким образом, является одной из глобальных ценностей компании. В связи с этим одно из ключевых направлений корпоративной социальной ответственности компании «Амвэй» и ее благотворительного фонда «В ответе за будущее» — развитие и поддержка предпринимательского климата.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевая аудитория (благополучатели) программы

Целевой аудиторией проекта являются женщины, имеющие несовершеннолетних детей и не ведущие предпринимательскую деятельность.

Среди них:

- женщины, находящиеся в декретном отпуске,
- мамы детей в возрасте до 18 лет,
- многодетные и приемные мамы.

Стейкхолдеры программы

- Благополучатели (мамы несовершеннолетних детей, не ведущие бизнес, но готовые к открытию собственного дела)
- Местные сообщества
- Представители власти
- Общественные организации
- НКО
- СМИ
- Профессиональное сообщество в сфере социальных инвестиций, КСО, благотворительности

- Владельцы, акционеры компании
- Клиенты, партнеры компании
- Сотрудники компании

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы: формирование у женщин необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса.

Задачи программы:

- дать возможность целевой аудитории бесплатно получить необходимые для старта бизнеса знания;
- оказать финансовую поддержку лучшим бизнес-проектам в каждом регионе проведения проекта;
- развить социальное предпринимательство в России;
- поддержать имидж компании как социально ответственной;
- направить свои ресурсы КСО на программу, которая содействует развитию бизнеса в единстве с другой ценностью компании — семьей. Компания «Амвэй» позиционирует себя как генератор самозанятости и эксперт в этой области, поскольку большинство тех, кто занимается бизнесом «Амвэй», — именно самозанятые, микро-предприниматели, регистрирующиеся как ИП.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Реализация программы «Мама-предприниматель» началась в 2013 году с четырех городов: Краснодар, Самара, Екатеринбург, Новосибирск. В 2017 году Корпорация по развитию среднего и малого предпринимательства включила программу «Мама-предприниматель» в свой план работы и создала дорожную карту, где обозначены зоны ответственности каждого из федеральных организаторов:

- Компания «Амвэй» выступает грантодателем программы; отвечает за координацию организации и финансирование программы в регионах, PR и SMM-кампании, направленные на популяризацию проекта и набор участниц, ведение сайта программы www.mama-predprinimatel.ru.
- Комитет по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» выступает организатором на региональном уровне, активно принимая участие в учебном процессе, работе с государственными органами, организует бизнес-визиты для участниц программы, поддерживает стартап-проекты после окончания тренингового курса.
- Корпорация МСП отвечает за обучение — тренерами на программе становятся сертифицированные тренеры Корпорации, — а также предоставляет свою инфраструктуру Центров поддержки предпринимательства в регионах (помещение для проведения тренинга, консультации по организации и оформлению субъектов малого предпринимательства).

В результате из проекта частной компании эта инициатива выросла в федеральную программу, которая в 2017 году была реализована в 20 регионах России. Именно в 2017 году был отработан механизм проведения «Мамы-предприниматель», который стал стандартом реализации программы во всех регионах.

В каждом регионе реализации программы на основе поданных на сайте www.mama-predprinimatel.ru заявок набирается группа из 35 женщин — мам несовершеннолетних детей. Большое количество участниц неэффективно для успешного проведения тренинга. Отбираются самые мотивированные кандидатки, которые наиболее четко могут описать свою бизнес-идею. При этом важно, что к участию в программе допускаются только женщины, еще не ведущие официальную предпринимательскую деятельность (не имеющие зарегистрированного бизнеса). Участницы проходят 40-часовое обучение (5 дней по 8 часов), в конце которого презентуют свои бизнес-проекты экспертному жюри. Важной частью «Мамы-предприниматель» стал конкурс бизнес-планов, подготовленных слушательницами курса в качестве выпускных работ. Победительница конкурса, по условиям программы, получала грант в сумме 200 000 рублей от компании «Амвэй» на реализацию своего проекта.

В состав независимого экспертного жюри входят представители федеральных организаторов, профильных ведомств, бизнес-ассоциаций, общественных организаций, СМИ. По условиям программы, бизнес-идея должна была быть реализована в течение ближайшего календарного года, а грантодатель контролирует целевое расходование средств.

Среднестатистической участнице программы 2018 года — 29 лет, она имеет высшее образование. Наибольшее количество проектов-победителей (17) были посвящены дополнительному образованию (кружки и студии разной тематической направленности как для детей, так и для взрослых), на втором месте — швейное производство (13 проектов-победителей), далее следуют различные hand-made проекты (6) и бизнес-идеи, посвященные красоте и здоровью (5).

ПАРТНЕРЫ

- Соорганизаторы программы на федеральном уровне: «Корпорация МСП», Комитет по развитию женского предпринимательства объединения «Опора России», соорганизатором и грантодателем выступает благотворительный фонд Amway «В ответе за будущее». Партнер программы — банк «Открытие».
- На федеральном уровне проект реализуется при поддержке Министерства экономического развития РФ и Министерства труда и социальной защиты РФ.
- На уровне субъектов проект осуществляется также при поддержке региональных Центров развития бизнеса, организаций поддержки малого и среднего бизнеса (например, бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства, центры «Мой бизнес» и другие), региональных отделений Комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ», представителей местного бизнес-сообщества, СМИ.

- Также в каждом городе региональные представители бизнеса делятся своим опытом с участницами в рамках пятидневного обучения, организуют бизнес-визиты на свои предприятия, становятся наставниками для финалисток проекта. Для региональных партнеров стало доброй традицией учреждение специальных призов для наиболее понравившихся проектов участниц.

«Ульяновская область стала первым регионом, который много раз принимает этот проект. У нас хорошие результаты по количеству зарегистрированных бизнесов, по количеству активных и интересных проектов и их дальнейшей реализации. К примеру, процент запуска собственного дела сразу по окончании обучения — 2–3%, еще в течение полугода — 8%, в течение года — до 12%. И задача, которую ставит перед нами губернатор Сергей Морозов, — вовлечь как можно больше женщин в эти образовательные проекты».

РУСЛАН ГАЙНЕТДИНОВ, председатель Совета директоров Корпорации развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Бюджет программы «Мама-предприниматель» в 2018 году составил 7 230 000 рублей, из которых 5 000 000 рублей — грантовый фонд, 2 230 000 рублей — административные и прочие расходы.

Социальные ресурсы

- Члены Комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ», организующие бизнес-визиты участниц программы к успешным предпринимательницам региона.
- Дистрибьюторы компании (Независимые предприниматели Amway), выступающие волонтерами в программе: информирование о программе потенциальных участниц, участие в работе конкурсного жюри, помощь участницам с подготовкой презентаций к финалу, последующие консультации по вопросам открытия и ведения бизнеса и т.д.
- Сотрудники компании, на волонтерских началах помогающие в реализации программы (информирование о программе, участие в работе жюри).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

- Информационный портал программы <https://mama-predprinimatel.ru>

- Помещения для проведения тренинга, церемоний открытия и закрытия.
- Специальные призы и иные подарки от региональных партнеров программы.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

Общие результаты 2013—2018 годов:

- Программа состоялась в 50 городах России (с учетом повторения программы в ряде городов всего было организовано 104 тренинга).
- В программе поучаствовали более 3640 мам.
- Участницы прослушали 4 160 часов лекций.
- Грантовый фонд составил 15,2 миллиона рублей.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество регионов и проведенных тренингов	4	5	7	11	20	52
Количество участниц	120	150	210	330	600	1439

Социальные результаты

Развитие женского предпринимательства:

- Повышение интереса к проблеме малого предпринимательства
- Развитие малого предпринимательства в регионах
- Развитие самозанятости и повышение экономической устойчивости в регионе
- Создание дополнительных рабочих мест, снижение уровня безработицы
- Развитие самозанятости среди молодых мам
- Рост интереса к программе, рост числа заявок
- Формирование социальных связей, сообщества предпринимателей, в том числе женщин-предпринимательниц
- Подключение к программе новых партнеров, которые предоставляют свои услуги, вклад pro bono

Формирование у женщин компетенций и знаний для организации собственного бизнеса:

- Возможность приобрести новые навыки/знания, обучение у лучших предпринимателей России
- Повышение уверенности в себе, в своих силах
- Социализация, расширение круга общения
- Реализация бизнес-проекта, получение дохода, привлечение других инвестиций
- Баланс работы, дохода и семейного благополучия

Внутренняя оценка

В 2018 году фонд впервые провел оценку программы «Мама-предприниматель», в ходе которой эксперты опрашивали не только участниц, но и представителей региональных организаторов, т.е. региональных Комитетов по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ», Центров поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторов.

Внешняя оценка

В 2019 году по заказу организаторов Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» провел первое внешнее исследование программы «Мама-предприниматель». Объектом анализа стала деятельность в рамках проведения программы в 2018 году. Исследование включало следующие этапы, методы сбора и анализа информации:

- 1) Качественный этап: анализ документов программы; интервью с сотрудниками и партнерами программы, в том числе представителями федеральных организаторов и организаторами программы в регионах.
- 2) Количественный этап: онлайн-опросы основных стейкхолдеров — участниц программы, партнеров и организаторов программы с использованием платформы SurveyMonkey.
- 3) Анализ полученных данных и написание отчета.

В рамках проведения исследования по оценке в общей сложности было проведено 10 интервью: три очных интервью в Москве, семь телефонных интервью в регионах. В интервью приняли участие: представители Корпорации МСП, Комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» и банка «Открытие». Участниками онлайн-опросов стали 206 участниц программы 2018 года, в том числе 30 победительниц и 34 региональных партнера программы.

В ходе проведения исследования было установлено, что программа «Мама-предприниматель» способствует решению важной и актуальной задачи — формированию у женщин необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса. Также программа помогает формировать сообщества женщин-предпринимателей и развивает повестку женского предпринимательства в регионах.

Согласно проведенной оценке, к основным результатам программы можно отнести следующие:

1. Программа становится катализатором развития женского предпринимательства в регионах. В 72% принявших участие в исследовании регионов программа — единственный способ поддержки для молодых мам.
2. Программа способствует формированию у женщин необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса. Треть опрошенных участниц программы зарегистрировали свой бизнес в 2018 году.

3. Программа способствует повышению уверенности в себе и развитию самооценки, помогает участницам программы преодолеть основное препятствие для создания своего бизнеса — отсутствие уверенности в его успешности. Почти у всех победительниц программы (90%), а также у большинства участниц, не получивших грант (68%), повысилась уверенность в себе и самооценка. Больше половины участниц (59%) отмечают, что после программы у них появилась уверенность для регистрации своего дела. 40% участниц улучшили свое финансовое положение после программы. Положительный финансовый результат в основном отмечают победительницы (77%). Среди участниц такая доля составляет 35%.

Выводы исследования позволили нам подтвердить некоторые гипотезы и возможные векторы дальнейшего развития программы.

«*Участвуя в проекте, я начала относиться к своему делу не как к хобби, а как к перспективному бизнесу. Увидела возможности развития и его масштабирования. Появилась уверенность, четкие цели и план развития.*

Получение гранта позволило мне открыть новые направления моей деятельности (ателье индивидуального пошива, коворкинг для начинающих портных) и вдвое увеличить прибыль от моего дела. Кроме этого, я благодарна проекту за создание женской деловой среды! Нахождение и общение в кругу единомышленников, обмен опытом помогает быстрее решать различные вопросы, находить партнеров, нужных специалистов и новых клиентов».

КСЕНИЯ ВЕРЕТЕННИКОВА (Республика Удмуртия), мама четверых сыновей, победительница конкурса 2018 г.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

«Мама-предприниматель» — первая программа, помогающая мамам несовершеннолетних детей начать свое дело. Хотя проекты обучения основам предпринимательства существуют и эффективно работают, «Мама-предприниматель» уникальна тем, что разработана для специфической целевой аудитории.

Отличительной особенностью программы является и то, что она представляет собой партнерство нескольких секторов — государства (Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства), общественной организации (Комитет по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ»), некоммерческой организации (Благотворительный фонд «В ответе за будущее») и бизнеса (Amway, банк «Открытие»).

К передовому опыту программы можно отнести несколько таких черт, как, например, сочетание теории и практики в самой программе обучения. Во-первых, участницы приходят на программу со своей бизнес-идеей и не просто получают некие теоретические знания, оторванные от реальности, а «прокачивают» свои идеи, проверяют их на жизнеспособность. Во-вторых, обязательной частью тренинга в каждом регионе являются бизнес-визиты к успешным предпринимательницам — женщинам, которые уже прошли аналогичный путь создания своего дела.

Программа «Мама-предприниматель» постоянно развивается и отвечает на запросы стейкхолдеров. Так, некоторое время назад нам стало очевидно, что самые уязвимые категории мам несовершеннолетних детей на рынке труда — это мамы многодетные, приемные и мамы «особенных» детей. В связи с этим мы в качестве пилотного проекта провели программу «Мама-предприниматель» в сентябре 2019 года в Москве только для этих категорий участниц. Пилот оказался успешным: на участие в конкурсе было подано более 100 заявок. Победительницей стала Ксения Сергеева с проектом ателье одежды для «особенных» детей.

Еще один пример ответа на нужды целевой аудитории — проведение программы в новом формате на муниципальном и региональном уровне. Это позволило организовать тренинг не в одном, а в нескольких городах региона. При этом несколько победительниц муниципального уровня боролись за грант на региональном финале, и была определена одна победительница в регионе. Это позволило привлечь к программе большее количество участниц и при этом не увеличивать грантовый фонд.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Проведенное в 2019 г. исследование позволило определить области развития и улучшения качества программы «Мама-предприниматель»:

1. Улучшение и модернизация образовательной части: предлагается часть курса перевести в режим онлайн, а на очном тренинге уделять больше времени индивидуальной проработке бизнес-плана с предпринимателями-практиками и развитию soft skills (навыки презентации, работа в команде, лидерские качества).
2. Также рекомендовано найти решение для участниц из тех населенных пунктов, где не проводится тренинг (как правило, он организован в областном или краевом центре). Несмотря на все плюсы очного формата программы, таким участницам сложно приезжать на программу каждый день из другого города или села или проживать во время обучения в областном центре.
2. Организация сопровождения выпускниц по окончании программы (консультации, формирование сообщества, поддержка стартапов). В некоторых регионах такая работа уже ведется, но не систематично, и пока не выработан единый подход.
3. Дифференцированный подход к участницам с разным уровнем подготовки. По условиям программы, в ней могут принимать участие женщины, не ве-

душие официальную предпринимательскую деятельность или ведущие ее меньше года. В программу попадают женщины с разной подготовкой в сфере предпринимательства. Опытным участницам проще победить в конкурсе и получить грант, а начинающие участницы остаются неуверенными в себе и в своих проектах.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Помимо расширения географического охвата и количественного увеличения регионов и участниц, команда программы «Мама-предприниматель» ищет способы ее качественного улучшения и повышения эффективности. Несколько векторов развития программы, которые мы запланировали на 2019 год, нашли отражение и в рекомендациях исследования, выполненного сотрудниками Фонда «КАФ». В частности, нашла подтверждение гипотеза о необходимости решения, позволяющего участвовать в программе женщинам, проживающим не в городе проведения тренинга, а в других населенных пунктах региона.

Был найден выход, позволяющий:

- увеличить охват участниц в отдельно взятом регионе,
- сделать тренинг доступным для женщин, не проживающих в областном центре,
- оставить прежним грантовый фонд программы.

Был продуман механизм реализации программы на **муниципальном и областном уровнях**: тренинг организуется не в одном городе региона (как правило, столице), а в двух или трех. В каждом городе проходит муниципальный финал, на котором выбирается несколько девушек, выходящих на уровень области. Далее на областном финале эти 12–15 человек уже соревнуются за грант. Таким образом, в регионе поучаствовать в программе могут уже не 35, а 70 (в случае двух городов) или 105 женщин. Многим участницам становится комфортнее, поскольку тренинг проводится в городе их проживания (или более близком городе). При этом грант в регионе остается один, т.е. нет дополнительного увеличения грантового фонда.

Такой пилотный формат был впервые опробован в мае 2019 года в Архангельской области, когда тренинг был организован в двух городах — Северодвинске и Архангельске, с последующим областным финалом в Архангельске. В ближайшее время программа в этом же формате состоится в Самарской области (тренинги в Самаре, Сызрани, Тольятти на муниципальном уровне с городским финалом 2 октября, последующий областной финал в Самаре 4 октября 2019 года).

Еще одно направление развития программы — усиление ее **социального фокуса**. В Москве с 16 по 20 сентября 2019 года программа «Мама-предприниматель» была организована **только для многодетных и приемных мам, а также мам детей с особыми потребностями**. Не секрет, что эти категории женщин находятся в более уязвимом положении на рынке труда, но у них есть интересные идеи и желание их осуществить. Участие в программе может стать для них важным ша-

гом на пути к реализации бизнес-идей и финансовой независимости. Уже можно сказать о том, что такой формат оказался востребованным: мы получили более сотни заявок, конкурс на участие составил 3,5 человека на место. В случае удачной реализации подобного формата рассматривается возможность его повторения в Санкт-Петербурге и других крупных городах в 2020 году.

В 2019 году планируется отработать механизмы вовлечения и форматы участия в программе «Мама-предприниматель» **волонтеров-дистрибьютеров**. Уже сейчас можно сделать вывод о том, что благодаря опыту и экспертизе коллеги могут очень многое дать участницам. Независимые предприниматели вскоре могут стать полноценными амбассадорами программы.

С вовлечением дистрибьютеров связано еще одно возможное направление развития программы — создание в регионах сообществ, **клубов «Мама-предприниматель»**. В некоторых городах, где программа проводится уже не первый год, такие сообщества есть. Например, в Самаре выпускницы программы 2013 года создали клуб «Бизнес-девичник», к деятельности которого присоединяются участницы последующих лет, да и просто женщины, заинтересованные в открытии своего дела. Независимые предприниматели Амвэй могут стать лидерами таких клубов в регионах.

III место

«Статус: Онлайн»

Содействие улучшению жизни женщин, имеющих малолетних детей.

Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России (ФМИ)

АННОТАЦИЯ

Совместно с БФ «КАФ» ФМИ Россия проводит программу, направленную на улучшение жизни женщин, имеющих малолетних детей. Повышение профессиональной компетентности женщин, имеющих малолетних детей, профессиональной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда через различные инструменты очного и/или дистанционного обучения позволит женщинам самоутвердиться, расширить сферу своих занятий, найти возможность работать без опыта, сменить сферу деятельности, работать на дому, совмещая материнство и профессиональное развитие.

Территориальный охват:

- Нижний Новгород
- Самара
- Южно-Сахалинск
- Волгоград
- Челябинск
- Алтайский край

Период реализации: с 2016 года по настоящее время

Статус: действующий

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Появление направления, связанного с женской тематикой, в рамках «Статус: Онлайн» было обусловлено несколькими факторами:

1. Для женщин, имеющих малолетних детей, выход на работу из отпуска по уходу за ребенком, совмещение работы и профессионального развития сопряжены с большими трудностями. Это и потеря профессиональной квалификации, утрата навыков делового общения, трудности в соблюдении баланса между семьей и работой. Взаимодействуя на местах с органами власти, НКО и сообществами, региональные координаторы Программы «Статус: Онлайн» выявили потребность среди женщин, находящихся в декрете, в дополнительном образовании.

2. Местные центры занятости могли предложить курсы только для женщин в декрете (с детьми до трех лет), а были обращения от неработающих женщин, у которых есть дети старше трех лет.
3. Правительством РФ была разработана Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017–2022 годы.

Внешние причины инициации программы

Программа «Статус: Онлайн» (направление «женщины») соотносится в первую очередь с ЦУР № 5 — гендерное равенство, а также помогает реализовать цели № 4 — качественное образование и № 8 — достойная работа и экономический рост.

Внутренние причины инициации программы

«Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) ведет свои благотворительные программы уже более пятидесяти лет в 60 странах мира. Компания стремится содействовать решению наиболее важных проблем в регионах присутствия компании. Ответственно развивая свой бизнес в России и создав 3900 высококвалифицированных рабочих мест в 100 городах, ФМИ на протяжении нескольких десятилетий уделяет особое внимание вопросам корпоративной социальной ответственности и благотворительности.

Цели устойчивого развития являются неотъемлемой частью стратегии компании. В 2016 году компания присоединилась к ассоциации «Национальная сеть Глобального договора ООН». Благотворительные проекты и программы ФМИ реализуются в партнерстве с влиятельными и эффективными некоммерческими организациями (НКО) и соотносятся с целями ЦУР 2030.

Совместная программа фонда «КАФ» и ФМИ в России «Статус: Онлайн» имеет два направления:

- Первое направление — обучение компьютерной и финансово-юридической грамотности пожилых и людей с инвалидностью — стартовало в 2013 году и действует до сих пор.
- Второе направление — обучение дополнительным профессиональным навыкам женщин в декрете и с детьми до 14 лет — стартовало в 2016 году.

Целевая аудитория и стейкхолдеры проекта

Женщины в декрете и с детьми до 14 лет, НКО

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью Программы является содействие улучшению жизни женщин, имеющих малолетних детей. Создание условий, предотвращающих их социальную и информационную изоляцию, обеспечение новых возможностей для активной жизни.

Задачи Программы — содействовать повышению профессиональной компетентности женщин, имеющих малолетних детей, профессиональной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда через различные инструменты очного и/или дистанционного обучения.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Основные критерии для участниц Программы и механика реализации

Основные критерии для участниц Программы:

- женщина, имеющая малолетних детей до 14 лет;
- наличие заинтересованности женщин в повышении своего профессионального уровня и мотивации к трудоустройству, предпринимательству или самозанятости;
- образование не ниже среднего специального;
- степень владения персональным компьютером не ниже базового.

Вышеперечисленные критерии оптимальны для привлечения целевой аудитории к участию в программе. Также при определении таких критериев были учтены возможности женщин по трудоустройству или повышению квалификации, предоставляемые государственными службами занятости, чтобы программа не дублировала их деятельность.

Основания:

- Государственная служба занятости работает только с женщинами, имеющими ребенка до трех лет, состоящими в трудовых отношениях с работодателем.
- Повышать квалификацию и приобретать полезные профессиональные компетенции можно, только имея профессию.
- Степень владения информационными технологиями — важный критерий, т.к. без базового знания персонального компьютера невозможно дистанционно обучаться и участвовать в дополнительных занятиях.
- Личная мотивация — это один из главных критериев, без которого цели Программы не будут достигнуты или будут достигнуты частично.

Обучение женщин проходило в нескольких формах:

- дистанционные и очные курсы;
- психологические тренинги;
- вебинары;
- очные обучающие мероприятия.

Дистанционное обучение сочетает в себе мультимедийный, текстовый контент и систему оценки знаний. Доступ к обучающим материалам женщины имели круглосуточно, поэтому могли получать новые знания в удобное время. Электронные курсы можно не только просмотреть, но и скачать доступные учебные материалы.

Организации, проводящие обучение в рамках программы, имеют образовательную лицензию, что особенно важно для участниц Программы при поиске работы. Участницам были предложены следующие курсы дистанционного обучения:

- SEO-оптимизация
- SMM-менеджер

- Организация малого бизнеса
- Связи с общественностью
- Специалист по управлению персоналом
- Менеджер по персоналу
- Бухгалтер коммерческой организации
- Бухгалтер бюджетного учреждения
- Организация государственных и муниципальных закупок (44-ФЗ)
- Внешнеэкономическая деятельность
- Сущность предпринимательства, его виды и сферы деятельности
- Маркетинг и ценообразование на предприятии
- Кредитование и страхование предприятий
- Фотография
- Флористика
- Визажиста
- Садоводство
- Домашний массаж по китайской методике.

Тренинги по юридической грамотности. В рамках тренингов участницы смогли получить квалифицированные консультации по трудовому, семейному и гражданскому праву. Основные: отпуск, переход на другую работу, увольнение, материнский капитал, гибкий график работы, покупка недвижимости, устройство детей в дошкольное учреждение.

Тренинги по поиску работы охватывали основные темы: о банке вакансий (центры занятости населения, кадровые агентства) и возможности пройти профессиональное обучение для трудоустройства; по вопросам профессиональной подготовки и повышению квалификации женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет. Особый интерес женщин вызвали тренинги по развитию психологической устойчивости к воздействию манипуляторов. У многих людей, находящихся в процессе поиска работы, есть страх перед работодателем — человеком, который оценивает кандидатов, — страх не получить работу, быть отвергнутым или обманутым. Целью данных занятий было не только знакомство женщин с реальной ситуацией на рынке труда, но и преодоление этих страхов в живом общении с людьми, работающими в компании, с HR-специалистами. Подобные встречи помогут мамам быть более открытыми, раскованными на собеседовании, увеличат шансы трудоустройства.

Одной из задач, которые стояли перед проектом, была задача повышения деловой активности женщин. Тренинги стимулирования развития самозанятости и предпринимательской активности женщин по темам: самозанятость, предпринимательство, малый бизнес. Для женщин, планирующих открыть или развивать свое дело, были проведены тренинги по предпринимательству. Участие в тренингах помогло женщинам освоить и развить полезные навыки, получить необходимые теоретические знания по бизнес-планированию.

Поддерживающие проекты

Для участниц Программы проводились дополнительные занятия. Цель дополнительных занятий: повышение мотивации женщин к деловой активности, эффективности поиска вариантов трудоустройства с гибкими формами занятости и лучшей адаптации женщин к условиям удаленного труда, стимулирование развития самозанятости и предпринимательской активности женщин.

- Дополнительные практические занятия для закрепления знаний, полученных женщинами в ходе дистанционного обучения.
- Участие в осеннем фестивале «МАМАРЯДОМ» (Самара) (3600 участников), основными темами которого являются семинары и тренинги по личностному росту, трудоустройству, развитию активной жизненной позиции.
- День открытых дверей «Мама+Работа», г. Волгоград.
- «Бизнес-мама» — выставка-ярмарка товаров, работ и услуг, производимых нижегородскими мамами — участницами благотворительной программы «Статус: Онлайн».
- Мастер-классы, посвященные продвижению бизнеса в сети Интернет, на котором были продемонстрированы возможности популярных социальных сетей для развития своего дела.
- «Клуб деловых мам» (Нижний Новгород), который объединил участниц Программы, нацеленных на создание или развитие собственного дела. Основная цель Клуба — помочь активным мамам в развитии своего дела, начиная от поиска идей до развития партнерских отношений и наращивания клиентской базы.

ПАРТНЕРЫ

Администратором программы на федеральном уровне стал Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ».

Кроме того, партнерами являются региональные НКО — координаторы программы, выбранные на конкурсной основе.

Ежегодно в рамках программы проводится закрытый конкурс, в ходе которого выбираются НКО — региональные координаторы программы. Всего региональными координаторами программы были выбраны 24 НКО, в том числе:

- 1) НРОО «Социальная реабилитация», г. Нижний Новгород;
- 2) Государственное бюджетное учреждение культуры «Сахалинская областная универсальная библиотека», г. Южно-Сахалинск;
- 3) Централизованная система городских библиотек (ВМУК «ЦСГБ», г. Волгоград;
- 4) Благотворительный фонд «Хорошие истории», г. Самара;
- 5) Городской благотворительный фонд «Развитие», Алтайский край, г. Рубцовск;
- 6) Челябинская региональная благотворительная общественная организация «Истории хороших дел», г. Челябинск.

Дистанционное обучение для повышения профессиональных компетенций было организовано региональными координаторами совместно с НРООИ «Социальная реабилитация» и Автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Уральский институт повышения квалификации и переподготовки» (г. Пермь), ЧОУ ДПО «Образовательный центр «Открытое Образование» (г. Волгоград), ООО «Сибирский внешнеэкономический центр-Новосибирск» (г. Новосибирск).

Для организации очного обучения было налажено сотрудничество с Рубцовским индустриальным институтом (филиалом) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова» и Рубцовским институтом (филиалом) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», с Челябинским Обществом «Знание».

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Не разглашается

Человеческие ресурсы

Для реализации мероприятий программы, в частности для разработки курсов дистанционного обучения, привлекаются специалисты в профессиональных областях знаний.

Для проведения очных занятий (в том числе мастер-классы, семинары, тренинги) в программу привлекаются на волонтерских началах специалисты центров занятости, коммерческих компаний, успешные женщины-предприниматели.

Кроме того, активными участницами программы становятся сами женщины, выпускники программы прошлых лет, которые в качестве наставников помогают новым участницам.

Технологические и материальные ресурсы

Для реализации программы закуплено три компьютера, одно МФУ. Также были разработаны четыре дистанционные образовательные программы.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

Всего за время развития этого направления курсы повышения квалификации прошло уже **более 2500 женщин**.

В **2018** году в программе «Статус: Онлайн» участвовало **890 женщин**.

Социальные результаты

Социальные результаты программы отражены в анализе анкетирования благополучательниц — см. раздел Внутренняя оценка.

Внутренняя оценка

В 2018 году был проведен анализ социального возврата на инвестиции по программе (SROI) «Статус: Онлайн» в направлении «женщины» в Нижнем Новгороде, Самаре и Южно-Сахалинске, а также подсчитан экономический эффект от участия женщин в программе. Основной показатель SROI 4,37, что позволяет сделать вывод, что направление Программы эффективно как с экономической, так и с социальной точки зрения. Так, 62% женщин, не работающих на момент включения в программу, нашли работу, а их финансовый доход в среднем повысился на 8000 рублей.

С целью понимания степени удовлетворенности благополучателей было проведено анкетирование женщин по вопросам их участия в Программе, новых возможностей и активностей, которые у них появились, в том числе по вопросам, связанным с занятостью и трудоустройством. Как показывают результаты исследования, изменения в жизни женщин только положительные. Наиболее популярные изменения наблюдаются в эмоциональной и деловой сфере, а также сфере просвещения, информирования женщин об организациях и мерах поддержки мам с детьми. Женщины отметили, что получили возможность дополнительного дохода либо стимул к развитию, они дополнили возможности программы участием в других проектах, нацеленных на профессиональное развитие, о которых узнали от организаторов Программы. Опрос участниц показал, что они оценили дистанционный формат обучения в рамках программы, потому что для большинства обучающихся оно было доступным в любое время, давало возможность вернуться к ранее изученным материалам.

ОТЗЫВЫ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

«*Хочу поблагодарить организаторов Программы «Статус: Онлайн» за возможность повысить квалификацию в профессии, которая всегда была интересна, но именно в декрете пришло это осознание! Особенно нравится, что, помимо учебы, организуются и общие собрания учащихся, на которых можно встретить таких же горящих новыми идеями и планами мам. А какие интересные, состоявшиеся в своей профессии люди посещают нас и делятся своими секретами (как о личном становлении, так и о тонкостях своей деятельности)! И, конечно, огромная благодарность за возможность поучаствовать в Благотворительном фестивале «Добрая Самара»: подобную концентрацию людей с огромными сердцами в одном месте мне еще не доводилось видеть ранее! Спасибо!*

Анастасия, 32 года, Самара

« Я мама двоих детей. Перед выходом на работу я освежила знания и навыки, пройдя дистанционное обучение в благотворительной программе «Статус: Онлайн» и стажировку в кадровой службе крупного предприятия. И теперь я работаю, занимаюсь подбором персонала в компанию. А еще для получения дополнительного дохода я благодаря Программе смогла реализовать себя в сфере копирайтинга — прошла курс SEO оптимизации, который проводила тоже мама, участница Программы. Она же и мой первый работодатель в этой сфере. На собственном опыте убедилась, что если есть хоть малейшее желание двигаться вперед, то «вся вселенная будет способствовать этому»!

Елена З., 35 лет, Нижний Новгород

« Я ушла в декрет с хорошей работы. У меня было желание получить пусть незначительное, но повышение в должности, чтобы в доме была финансовая стабильность. Но я муниципальная служащая и не могу иметь дополнительный доход. Однако повышение квалификации в организации приветствуется. В интернете я увидела объявление о проекте «Успешная мама». Проверила достоверность информации на сайте областной библиотеки, собрала документы, заполнила анкету. Выбрала курсы повышения квалификации по 44-му федеральному закону (это отчасти связано с моей работой). Училась быстро, успешно сдала экзамен и теперь считаю себя не только счастливой, но и успешной мамой.

Анастасия, 25 лет, Южно-Сахалинск

« Статус: Онлайн», спасибо вам огромное за курсы фотографии!!! Дочь полюбила фотосессии. Бывает же такое в век инстаграмма!!! Ни в какую не хотела идти. А потом вошла во вкус и рассказывала про опыт девочек-одноклассниц. Вот теперь такой профессиональный опыт есть и у нее!!! Так что фотошкола оказывает положительный эффект и на семейные отношения. Они становятся бесконфликтными и тесными, доверительными.

Жанна, 28 лет, Челябинск

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Отличительная особенность программы — это совокупность мероприятий: образовательные курсы (дистанционные и очные, психологические тренинги, тренинги по поиску работы, стимулирования развития самозанятости и предпринимательской активности). Такой подход позволяет участницам программы не только повысить свои профессиональные знания, но и определиться с дальнейшей трудовой деятельностью.

Кроме того, программа активно сотрудничает с региональными партнерами, и это важно для участниц программы, т.к. они расширяют круг общения, в том числе налаживают профессиональные связи.

Программа активно применяет дистанционные методы работы с целевой аудиторией, что особенно важно для женщин, имеющих малолетних детей. Кроме того, данный формат отвечает потребностям современной жизни, которая во многом связана с цифровыми технологиями: формат позволяет женщине учиться в удобное для нее время; возможность записать вебинары по различной тематике и разместить информацию на специализированных страницах программы в соцсетях.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

В связи с большой популярностью направления программы, ориентированного на женщин, имеющих маленьких детей, значительно увеличилось количество женщин, желающих принять участие в программе. В рамках направления были внесены изменения в перечень и план проведения мероприятий, добавлены новые мероприятия и активности для включения в программу как можно большего количества участниц. Для реализации дополнительных мероприятий привлекались на волонтерских началах участницы программы предыдущих лет, также было налажено сотрудничество с региональными объединениями успешных женщин-предпринимателей.

Участие женщин в очных мероприятиях программы может быть затруднено, т.к. не с кем оставить детей. В регионах эту проблему решали по-разному: в Нижнем Новгороде и Волгограде организовывали специальные занятия для детей в то время, когда их мамы занимались на мероприятиях программы. В других регионах планировали мероприятия в выходные дни или в вечернее время.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Программа продолжается, в планах расширение тематик обучающих курсов, организация сообществ выпускниц программы.

Номинация

«Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)»

Партнер номинации:

Фонд президентских грантов

Игорь Соболев

Советник генерального директора Фонда президентских грантов

Современный грантовый конкурс становится одним из наиболее востребованных и результативных инструментов как в государственной политике по развитию третьего сектора и поддержке общественных инициатив, так и в реализации корпоративных социальных и благотворительных программ. В конструкциях различных конкурсов на федеральном и региональном уровнях появляется все больше сходных черт и элементов, способствующих достижению успеха. Можно говорить, что постепенно формируются стандарты проведения лучших конкурсов и что высокая планка качества задается на федеральном уровне при распределении государственных средств. Для Фонда президентских грантов, второй раз определявшего победителей в номинации «Лучший грантовый конкурс» проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», с одной стороны, важны изучение и отбор передового опыта, а с другой — его распространение, когда лучшие практики будут поставлены на службу обществу, некоммерческим организациям и гражданам.

Сразу шесть участников номинации прошлого года пропускают её в 2019 году. Четверо как победители и призеры в номинации и двое как победители проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» 2018 года в целом. Пять поступивших в этом году заявок оценены экспертами по 12 критериям. По каждому из критериев эксперты выставляли оценку от 0 до 2 баллов. Средние баллы заявок в итоговом рейтинговом списке компаний составили от 14,5 до 18,75. Первые две рейтинговые позиции заняты компаниями со средним баллом 18,75 и 18,5. По 15,75 баллов у двух компаний. Этим компаниям присвоены соответственно первое, второе и два третьих места. На четвертом месте компания с 14,5 баллами. Необходимо отметить, что все победители в течение последних лет ведут постоянную работу над усовершенствованием своих грантовых конкурсов. Достигнутый прогресс и улучшения позволили экспертам достойно оценить и отметить поданные заявки. Вместе с тем несколько серьезных компаний воздержались от участия в номинации, предполагая завершить процесс доработки и изменения своих конкурсов и подать заявку позднее.

Поступившие заявки, как и в прошлом году, оценивались по следующим критериям:

- вовлечение граждан в решение актуальных проблем, поддержка общественных инициатив;
- поддержка и развитие НКО;
- взаимосвязь грантового конкурса с благотворительной стратегией, стратегией устойчивого развития и социальной ответственности компании;
- публичность информации о конкурсе, прозрачность его проведения и определения победителей, активный характер распространения информации грантодателем;
- доступность участия в грантовом конкурсе для заявителей, являющихся целевой аудиторией грантодателя;
- технологичность процесса участия в грантовом цикле для заявителей и победителей конкурса;
- наличие процедур, четко описывающих весь процесс проведения конкурсного отбора, экспертизы заявок, подведения итогов и работы победителей;
- наличие системы консультирования, обучения и развития заявителей и победителей конкурса;
- высокий уровень экспертизы, объективность и качество работы экспертов;
- участие представителей общественности в механизме принятия решения об итогах конкурсного отбора;
- вовлечение в поддержку реализующихся общественных инициатив партнеров из бизнеса, НКО, органов власти, государственных структур и граждан;
- наличие системы мониторинга и оценки результатов и эффективности реализующихся общественных инициатив и конкурса в целом.

АННОТАЦИЯ

Программа действует с 1 февраля 2016 года в 13 ключевых городах присутствия Компании и охватывает 6 приоритетных направлений социальной сферы: развитие городов, образование и науку, спорт и здоровый образ жизни, охрану окружающей среды, культуру и волонтерство.

Территориальный охват:

- Дзержинск
- Кстово
- Воронеж
- Нижневартовск
- Муравленко
- Ноябрьск
- Нягань
- Губкинский
- Тобольск
- Благовещенск
- Томск
- Пермь
- Пыть-Ях

Период реализации: с 01.02.2016 года по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: www.formula-hd.ru

Социальные сети:

<https://vk.com/sibur.volonterstvo>

<https://www.instagram.com/sibur.volonterstvo/>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА**Актуальность социальной проблемы**

Необходимость повышения общего уровня развития социальной сферы в регионах в соответствии с уровнем развития бизнеса, деловой культуры и трудовых

отношений. Недостаточность компетенций у сотрудников учреждений социальной сферы и НКО, незнание передовых практик и тенденций развития отдельных сфер.

Внешние причины инициации программы

Компания учитывает Цели в области устойчивого развития (ЦУР) ООН, принципы Глобального договора ООН, положения Международного стандарта ISO 26000 и позицию, отраженную в Социальной хартии российского бизнеса, а также опирается на лучшие российские и зарубежные практики.

Межрегиональные проекты программы «Формула хороших дел» выполняют задачи, связанные с достижением конкретных Целей:

- Цель 3: Хорошее здоровье и благополучие.
- Цель 4: Качественное образование.
- Цель 11: Устойчивые города и населенные пункты.
- Цель 17: Партнерство в интересах устойчивого развития.

Внутренние причины инициации программы

Особенности географического положения производственных предприятий СИБУРа, находящихся вдали от центра, формируют одну из ключевых бизнес-задач компании: найм новых высококвалифицированных сотрудников. Связанный с этим комплекс социально-бытовых вопросов требует наличия стратегии по привлечению кадров в регионы присутствия компании.

Для решения связанных с этим задач в рамках программы социальных инвестиций СИБУРа «Формула хороших дел» действует отдельное направление и конкурс межрегиональных проектов (спецпроектов), которые призваны улучшить социально-экономическую и культурную привлекательность регионов путем создания ярких и заметных мероприятий в партнерстве с грантополучателями из разных регионов страны.

Появление отдельного межрегионального направления наряду с грантовым конкурсом обусловлено высокими требованиями компании к качеству реализуемых проектов: для успешного следования политике компании в достижении Целей устойчивого развития необходимо организовывать яркие мероприятия федерального значения с привлечением к реализации выдающихся российских деятелей культуры, искусства и науки, так как по ряду направлений программы местных ресурсов может быть недостаточно. Проекты, реализованные в 2018 году, подбирались с учетом этих критериев.

В результате основными предпосылкам появления межрегионального направления можно назвать:

- Необходимость выстраивания тесных связей между регионами компании не только в коммерческом, но и в социальном и культурном аспектах.
- Необходимость привлечения к развитию регионов лучших деятелей культуры, искусства, спорта, науки, экологии, социальной сферы.

Ориентация на долгосрочные и запланированные преобразования, изменяющие в лучшую сторону облик города и условия жизни его жителей, являются ключевым приоритетом в подборе межрегиональных проектов. В отличие от грантового конкурса, вовлеченность СИБУРа в организацию межрегиональных проектов высока и характеризуется строгим контролем на всех этапах реализации проектов: от тщательного подбора партнеров до организации и продвижения мероприятий.

«Строя компанию мирового класса, мы ориентируемся не только на высокие показатели финансовой эффективности, но и на лидерство в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Программа «Формула хороших дел» позволяет нам вовлекать в диалог самый широкий круг заинтересованных сторон».

Д.В. КОНОВ, Председатель правления ПАО «СИБУР Холдинг»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Некоммерческие организации и учреждения социальной сферы выступают не только грантополучателями, но и партнерами по реализации специальных проектов, привлекают сотрудников компании в качестве волонтеров на собственные мероприятия, являются слушателями образовательных семинаров от партнеров Компании.

Органы государственной и местной власти являются партнерами по реализации крупных проектов, участниками дискуссий по развитию программы, спикерами на мероприятиях.

Население городов присутствия получает возможность участия в проектах разнообразной тематики, привлекается в качестве волонтеров на крупные мероприятия.

Сотрудники компании являются жителями городов присутствия, участниками мероприятий, которые проходят в рамках межрегиональных проектов, сами иницируют и реализуют волонтерские проекты.

В рамках каждого направления выделяются более узкие аудитории, с которыми ведется целенаправленная работа.

Целевая аудитория проектов по направлениям:

Направление «Развитие городов»:

- Представители различных городских сообществ, имеющих потенциал к реализации собственных проектов, направленных на повышение качества жизни в городах.

Направление «Образование и наука»:

- Школьники и студенты — участники программ и проектов, реализуемых компанией или при ее поддержке в целях повышения интереса к научно-естественным дисциплинам.
- Учителя и преподаватели — участники программ повышения квалификации и освоения новых инструментов преподавания естественно-научных дисциплин.

Направление «Спорт и здоровый образ жизни»:

- Юные спортсмены в городах присутствия компании — участники различных грантовых и межрегиональных проектов.
- Тренеры — участники семинаров по методике спортивных занятий, спортивной медицине и пр.
- Родители и болельщики — участники т.н. комитетов поддержки спортсменов.

Направление «Культура»:

- Представители творческих профессий и сотрудники учреждений культуры в городах присутствия — участники театральных лабораторий и образовательных семинаров.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Принципы устойчивого развития и социальной ответственности являются ключевыми элементами корпоративной культуры СИБУРа.

Внутренним документом, закрепляющим позицию Компании по наиболее важным аспектам устойчивого развития, социальной деятельности и благотворительности, является Меморандум по корпоративной социальной ответственности и благотворительности ПАО «СИБУР Холдинг». Отдельные вопросы закреплены в Кодексе корпоративной этики, Экологической политике, Политике по управлению персоналом.

Выполнение связанных с ЦУР задач распределено по шести направлениям программы «Формула хороших дел», которые охватывают все ключевые сферы городской жизни и отражают те общие ценности, которые важны для каждого жителя города:

- комфортная среда для жизни, городá, в которых хочется жить и работать, — направление «Развитие городов»,
- достойное будущее наших детей, возможности творческой, личной и профессиональной самореализации — направление «Образование и наука»,
- физическое здоровье, активный образ жизни и долголетие — направление «Спорт и здоровый образ жизни»,
- искусство и красота, которые окружает нас в повседневной жизни, — направление «Культура»,

- единение с природой, ее сохранение в первозданном виде и бережная передача следующим поколениям — направление «Охрана окружающей среды»,
- человеческое участие и доброта по отношению друг к другу — направление «Волонтерство».

По каждому направлению действуют свои цели и задачи:

- *Развитие городов*

Цель: повысить привлекательность городов присутствия компании для имеющих и потенциальных сотрудников, жителей городов, чтобы нивелировать различия в уровне развития крупных центров и небольших городов.

Задачи:

- ✓ Благоустройство территорий общего пользования в городах: скверов, парков, набережных, мест отдыха горожан, в том числе детей.
- ✓ Формирование насыщенной событийной программы — в связке с проектами по направлениям «Культура», «Спорт», «Образование».
- ✓ Обучение и развитие местных активистов, общественных организаций и компетентных сотрудников ОГВ для стимулирования новых локальных проектов.

- *Образование и наука:*

Цель: создать прочную и устойчивую базу для пополнения кадрового резерва компании на местах.

Задачи:

- ✓ Популяризация естественных и точных наук, инженерных и ИТ-навыков.
- ✓ Актуализация методов преподавания, приведение их в соответствие с требованиями цифровизации промышленности и потребностей компании.
- ✓ Развитие у школьников компетенций будущего — инженерного мышления, навыков программирования, т.н. «гибких» навыков (soft skills).

- *Спорт и здоровый образ жизни:*

Цель: Сфокусировать внимание на приоритетных для компании видах спорта, сохранив поддержку *общедоступных спортивных проектов на местах*. Обеспечить возможности здорового досуга для сотрудников, членов их семей и жителей независимо от их материального положения. Реконструкция объектов общедоступной спортивной инфраструктуры. Поддержка детско-юношеских спортивных школ, секций и отдельных мероприятий на местах, доступных в т.ч. для детей сотрудников.

Задачи:

- ✓ Выбор видов спорта, актуальных для имеющихся/потенциальных сотрудников и повышающих привлекательность городов для проживания.
- ✓ Реконструкция объектов общедоступной спортивной инфраструктуры.
- ✓ Поддержка детско-юношеских спортивных школ, секций и отдельных мероприятий на местах, доступных в т.ч. для детей сотрудников.

- *Охрана окружающей среды*

Цель: воспитание экологического сознания и экологической ответственности у жителей городов присутствия, в том числе детей и молодежи.

Задачи:

- ✓ Реализация образовательных проектов и инициатив по охране окружающей среды.
- ✓ Синхронизация образовательной программы с инициативами других подразделений компании («Вторая жизнь пластика», борьба с хемофобией и пр.).
- ✓ Привлечение городских активистов и сообществ на местах к запуску и реализации образовательных и популяризаторских инициатив в сфере охраны окружающей среды и усиление волонтерской составляющей.

- *Культура*

Цель: стимулировать превращение городов присутствия СИБУРа в заметные центры культурной жизни в контексте своих регионов и всей страны.

Задачи:

- ✓ Проведение ярких запоминающихся событий с участием лидеров общественного мнения и известных деятелей культуры федерального масштаба.
- ✓ Реализация образовательной программы, направленной на профессиональное развитие сотрудников учреждений культуры и творческих коллективов в городах присутствия.
- ✓ Подготовка кадров для самостоятельного развития и курирования культурных проектов в городах из числа перспективных студентов региональных и федеральных вузов.

- *Волонтерство*

По направлению «Волонтерство» цели определяются и достигаются в рамках двух треков:

- ✓ Программа корпоративного волонтерства «Люди, меняющие мир»: направлена на реализацию волонтерского потенциала сотрудников компании.
- ✓ Интеграция волонтерской составляющей в грантовые и межрегиональные проекты: направлена на стимулирование развития волонтерства и движения городских активистов силами грантополучателей и партнеров.
- ✓ Общекорпоративные волонтерские акции: акции по сдаче крови, сбор помощи пострадавшим, а также находящимся в трудной жизненной ситуации.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проекты реализуются в течение календарного года с момента подачи заявки.

Межрегиональные проекты программы «Формула хороших дел» реализуются на постоянной основе с 2016 года. Этап реализации программы в течение года:

Июль

- Исследование актуальных социальных проблем регионов, оценка контрагентов и проектов (проводится на ежегодной основе)
- Запрос потребностей и задач ключевых подразделений Компании для учета при отборе проектов

Август

Актуализация регламентов отбора межрегиональных проектов

- Размещение актуальных регламентов на сайте программы www.formula-hd.ru
- Информирование максимально широкого круга потенциальных участников отбора проектов о датах проведения конкурса и изменениях в регламентах

15 сентября — 31 октября

- Сбор заявок на специальные межрегиональные проекты

1 ноября — 31 декабря

- Оценка заявок: все заинтересованные подразделения компании оценивают поступившие заявки по утвержденным критериям по балльной системе
- Проведение корреляционных сессий с участием заинтересованных подразделений и ответственных сотрудников программы в регионах

До 15 февраля

Подведение итогов отбора межрегиональных проектов. Объявление результатов, информирование участников

15 февраля — март

Заключение договоров на реализацию межрегиональных проектов

Март — декабрь

Реализация проектов

Компания осуществляет регулярное информирование всех заинтересованных сторон о ходе реализации программы и достигнутых результатах. Помимо выделенной телефонной линии и адресов электронной почты, для этого используются такие каналы, как:

- Личные встречи, инициированные компанией или проходящие в рамках деятельности предприятий. Например, в Тобольске действует Общественный совет Тобольской промышленной площадки, в состав которого входят

- представители местных органов власти и управления, некоммерческих и общественных организаций, СМИ. Совет собирается несколько раз в год.
- Распространение информации в СМИ в формате анонсирующих и итоговых пресс-релизов, репортажей, фотоотчетов, интервью. В 2018 году в печатных и онлайн СМИ вышло более 4000 публикаций о программе, 142 видеосюжета и 119 радиосюжетов.
 - Информирование со стороны организаторов и партнеров проектов, реализуемых при поддержке компании.
 - Отчет об устойчивом развитии, который выпускается на ежегодной основе в соответствии с требованиями стандарта GRI и отражает в том числе информацию о целях, задачах, достигнутых результатах по программе «Формула хороших дел».

НКО: предоставляют отчет по форме, являющейся частью регламента, а также при необходимости дают дополнительную информацию по запросу Администратора. С представителями НКО — партнерами по реализации специальных межрегиональных проектов — проводятся личные встречи для обсуждения результатов проектов и планирования на следующий год.

В 2018 году было реализовано 25 проектов по четырем направлениям программы. В рамках реализации проектов были использованы следующие технологии:

- Мастер-классы
- Лекции
- Участие сотрудников компании
- Взаимодействие с городским сообществом: привлечение волонтеров, участие в паблик-токах, разработка собственных инициатив и проектов под руководством кураторов из числа партнеров компании.
- Взаимодействие с органами власти: привлечение в качестве спикеров, соорганизаторов ключевых мероприятий и пр.

Поддерживаемые проекты

Программа развития волонтерства в СИБУРе направлена в том числе на привлечение корпоративных волонтеров к реализации межрегиональных проектов компании. Участие в межрегиональных проектах позволяет волонтерам усовершенствовать свои навыки, познакомиться с профессионалами в конкретной отрасли, почувствовать сопричастность к значимым городским событиям.

КОМАНДА И ПАРТНЕРЫ

Команда:

Реализацию программы «Формула хороших дел» осуществляет функция (департамент) «Обеспечение поддержки бизнеса в регионах присутствия». Внутри департамента ответственный сотрудник осуществляет общую координацию про-

граммы, а также назначает координаторов ключевых направлений — спорта, культуры, образования и волонтерства.

В каждом из 13 городов реализации проекта также есть сотрудник функции, который осуществляет поддержку на месте.

Партнеры:

• органы власти

Компания находится в тесном взаимодействии с органами власти в городах присутствия и консультируется с ними на этапе разработки ежегодных планов благотворительной деятельности. Ряд специальных межрегиональных проектов реализуется совместно с профильными департаментами, например, мастер-классы и фестивали науки проходят при поддержке департаментов образования, а гастроли Театра Наций — при участии департаментов культуры. Органы государственной власти также оказывают содействие в подборе площадок для реализации проектов.

Пример проектов, реализованных в тесном сотрудничестве с органами государственной власти:

- «Турник в каждый двор» — установка и торжественное открытие современного турникового комплекса площадью 80 кв.км. в г. Нижневартовске.
- «Формула искусства» — художественное оформление восьми городских объектов в гг. Губкинском и Тобольске.

• НКО

Партнеры по реализации специальных межрегиональных проектов вместе с Администратором ФХД детально прорабатывают географию, тайминг и план проведения конкретных мероприятий на следующий год. По итогам реализованных мероприятий благополучатели и партнеры предоставляют отчет по заданной компанией форме, в котором анализируют результаты проекта, приводят отзывы участников, органов власти, партнеров, СМИ.

Примеры взаимодействия Компании с некоммерческими организациями в рамках межрегиональных проектов:

- Международный фестиваль-школа «Территория» — на протяжении пяти лет ведется совместная работа по формированию культурной среды в регионах (Арт-лаборатории, образовательная программа и проект «Территория поэзии»).
- «НЕМОСКВА» — тур, посвященный исследованию и развитию современной культуры в российских регионах, прошедший в шести городах присутствия компании.

• другие партнеры.

Для разработки и реализации межрегиональных проектов по направлениям Компания привлекает партнеров, обладающих необходимыми компетенциями и значительным опытом в соответствующей сфере.

Примеры взаимодействия:

- *Гастроли Тобольского драматического театра им. П.П. Ершова* состоялись в Москве при поддержке Государственного Театра Наций (2 мероприятия, 270 зрителей). В ноябре-декабре также состоялись гастроли Театра Наций в городах присутствия компании (6 мероприятий, 1315 зрителей).
- «Связь поколений» — мастер-классы по баскетболу от Владимира Гомельского и Никиты Моргунова.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Всего в 2018 году в конкурсе межрегиональных проектов участвовало 72 заявки, были определены 25 заявок-победителей по следующим направлениям:

- Развитие городов — 2 победителя, 10 600 000 руб.
- Спорт и здоровый образ жизни — 5 победителей, 77 236 160 руб.
- Образование и наука — 5 победителей, 2 860 000 руб.
- Культура — 13 победителей, 98 300 000 руб.

Общий бюджет в разрезе межрегиональных проектов составил 208 995 160 руб.

Человеческие ресурсы

В рамках программы «Формула хороших дел» реализуется программа корпоративного волонтерства, в которой сотрудники СИБУРа привлекаются в качестве участников на межрегиональные проекты.

Всего в 2018 году в мероприятиях межрегиональных проектов приняло участие более 320 волонтеров.

Технологические и материальные ресурсы

Обеспечение техническими и материальными ресурсами в ходе реализации межрегиональных проектов является сферой ответственности партнеров компании. При необходимости компания может предоставить помещения для проведения мероприятий, сувенирную продукцию для участников и СМИ, обеспечить фото- и видеосъемку, а также освещение мероприятий.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

По каждому проекту в рамках программы был предоставлен содержательный отчет с информацией о результатах реализации проекта.

Итоги реализации по направлениям:

Направление «Развитие городов»:

- Проект «Городские реновации» (Дзержинск, Кстово, Нижний Новгород. Октябрь–декабрь 2018 г.):
 - ✓ Проведены два конкурса арт-проектов, по итогам которых будут построены пять комплексов малых архитектурных форм; шесть воркшопов; три форума для жителей городов Нижний Новгород, Дзержинск, Кстово.
 - ✓ В результате проекта более 100 участников активных сообществ повысили свои компетенции в сфере городского развития.
- Проект «Формула искусства» (Губкинский, Тобольск. Апрель–сентябрь 2018 г.):
 - ✓ Художественное оформление восьми городских объектов: двух фасадов, двух остановок, одной подстанции и трех гаражных стен.
 - ✓ Эскизы для росписи были выбраны по итогам конкурса, на который было подано более 100 работ.
 - ✓ Также в городах прошли три лекции урбанистов и три мастер-класса профессиональных стрит-арт художников

Направление «Образование и наука»

- Проект «СИБУР и «Химия в школе» — учителям (все города присутствия компании, в течение всего 2018 г.):
 - ✓ Годовая подписка на тематический журнал «Химия в школе» для педагогов в регионах присутствия компании.
 - ✓ За 2018 год учителя получили по 10 выпусков журнала.
- Проект «Научная смена СИБУР» (Благовещенск (РБ), Благовещенск (АО), Воронеж, Дзержинск, Кстово, Нижневартовск, Свободный, Тольятти, Томск. Март–ноябрь 2018 г.):
 - ✓ Образовательная программа в формате научного лагеря дневного пребывания.
 - ✓ Охват — 10 городов, общее количество участников — 1250 человек.
- Проект «Поколение СИБУР» (Уфа, Благовещенск (РБ), Воронеж, Дзержинск, Краснодар, Кстово, Пермь, Тобольск, Тольятти, Томск, ХМАО, ЯНАО. Январь–апрель 2018 г.):
 - ✓ Образовательный и профориентационный проект. В программе: мастер-классы, деловые игры, разработка и защита проектов.
 - ✓ Более 260 участников из 67 школ в разных регионах России.
- Проект «Фестиваль актуального научного кино (ФАНК)» (Благовещенск (АО), Воронеж, Ноябрьск, Нягань, Пермь, Тобольск, Тюмень. Сентябрь–октябрь 2018 г.):
 - ✓ Городские кинофестивали в Тюмени и Тобольске, серия кинопоказов в городах присутствия.
 - ✓ Общее количество посетителей — около 9000 человек.

- ✓ Также научное стенд-ап шоу Science Slam, в котором приняли участие 25 исследователей.
- Проект «Я выбираю: каникулярная профориентационная школа» (Нижевартовск, Тобольск, Тюмень. Апрель-октябрь 2018 г.):
 - ✓ Три тематические смены по профессиональному ориентированию, в которых приняли участие 140 учащихся школ.
 - ✓ По итогам смен было разработано более 50 проектов в разных сферах.
- Проект «Case-in» (все города присутствия компании. Февраль-май 2018 г.):
 - ✓ Международный инженерный чемпионат по решению практических кейсов.
 - ✓ Участниками проекта стали 5000 будущих инженеров из 60 вузов РФ и стран СНГ.
 - ✓ Более 1000 представителей российских компаний приняли участие в реализации проекта.

Направление «Спорт и ЗОЖ»

- Проект «Турник в каждый двор»: (Нижевартовск. Май-июнь 2018 г.):
 - ✓ Установка и торжественное открытие современного турникового комплекса площадью 80 кв.м.
- Проект «Стальной характер» (Воронеж, Нижний Новгород, Пермь, Тобольск, Тольятти, Томск. Май-сентябрь 2018 г.):
 - ✓ 6 экстремальных забегов на специальных трассах с полосами препятствий.
 - ✓ Более 7000 участников в 2018 году.
- Проект «Общие тренировки» (Благовещенск (РБ), Воронеж, Дзержинск, Кстово, Пермь, Тобольск, Тольятти, Томск. Май-сентябрь 2018 г.):
 - ✓ 1472 открытых тренировки по 16 видам спорта.
 - ✓ Тренировки проходят на новых спортивных площадках и доступны всем желающим.
- Проект «SIBUR DANCE FEST» (Нижевартовск, Пыть-Ях, Тобольск. Сентябрь-октябрь 2018 г.):
 - ✓ Танцевальные фестивали в трех городах.
 - ✓ Количество участников в 2018 году — 1628 человек.
 - ✓ Также в программе: 3 мастер-класса, 3 дискуссии в формате public talk, танцевальные битвы в каждом городе и финальный концерт.
- Проект «Хороший футбол» (Благовещенск (РБ), Дзержинск, Нижевартовск, Тобольск. Март-август 2018 г.):
 - ✓ Футбольные соревнования и спортивные праздники, в которых приняли участие 288 детей, 27 тренеров и более 600 зрителей.
 - ✓ В рамках проекта 8 тренеров прошли в Сочи курс обучения от преподавателей Москомспорта.

- Проект «Под флагом добра» (Москва, Благовещенск, Тобольск. Июнь–декабрь 2018 г.):
 - ✓ Благотворительная акция: три футбольных матча и концерта, сбор средств для помощи больным детям.
 - ✓ В 2018 году по итогам акции помощь получили >400 детей из 19 регионов.
- Проект «Связь поколений» (Воронеж, Нижневартовск. Декабрь 2018 г.):
 - ✓ Мастер-классы по баскетболу от Владимира Гомельского и Никиты Моргунова.
 - ✓ В мероприятиях приняли участие: 110 юных спортсменов, 44 тренера и 29 спортивных журналистов.
- Проект «Образовательный модуль для тренеров» (Анапа, Благовещенск (АО), Воронеж, Дзержинск, Нижневартовск, Пермь, Тобольск, Тольятти, Томск. В течение всего 2018 г.):
 - ✓ Учебно-практические семинары в восьми городах для повышения профессионального уровня тренеров и учителей физкультуры.
 - ✓ Кол-во участников — 522 человека.
- Проект «Siburcamp» (Анапа, Благовещенск (АО), Воронеж, Дзержинск, Нижневартовск, Пермь, Тобольск, Тольятти, Томск. В течение всего 2018 г.):
 - ✓ Отборочный этап, по результатам которого были выявлены 48 лучших баскетболистов.
 - ✓ В ходе финального этапа в летнем лагере прошли три недели активных тренировок, шесть мастер-классов и финальные Матчи всех звезд.

Направление «Культура»

- Проект «Государственный театр наций» (Москва, Тольятти, Томск, Путь-Ях. Ноябрь–декабрь 2018 г.):
 - ✓ Гастроли Тобольского драматического театра имени П.П. Ершова в Театре Наций в Москве (2 мероприятия, 270 зрителей).
 - ✓ Гастроли Театра Наций в городах присутствия компании (6 мероприятий, 1315 зрителей).
- Проект «Литературный фестиваль «Сибирская ипокрена» (Тобольск, Тюмень. Июль 2018.г.):
 - ✓ Новый литературный фестиваль. В двух городах работали восемь лекционных площадок.
 - ✓ Лекции, мастер-классы и встречи с писателями посетили более 1300 человек.
- Проект «Арт-лаборатория фестиваля Территория» (Воронеж, Пермь, Тобольск. Октябрь–декабрь 2018 г.):
 - ✓ Серия из 34 образовательных мероприятий для молодых специалистов в сфере культуры и искусства.
 - ✓ В программе приняли участие 50 студентов и 30 спикеров.
 - ✓ Состоялась программа театральных показов «Территория поэзии» (три спектакля в Тобольске).

- Проект «Выставка «История российского дизайна» (Москва, Тобольск. Август-декабрь 2018 г.):
 - ✓ Экспозиция об истории отечественного дизайна, которую посетили более 11000 человек.
 - ✓ Образовательная программа из 33 мероприятий
 - ✓ Конкурс на самый интересный предмет советского промышленного дизайна и три экспозиции по итогам конкурса.
- Проект «Пленэр «Открывая Сибирь» (Тобольск. Август 2018 г.):
 - ✓ Резиденция для 20 художников, работающих с городской средой; образовательные мероприятия: 9 лекций, 5 мастер-классов, 4 экскурсии; 2 итоговые выставки «Пробежки вокруг Тобольска».
- Фестиваль КВН «Новые ступени» (Тобольск. Октябрь-декабрь 2018 г.):
 - ✓ Городской фестиваль КВН качественно нового уровня.
 - ✓ 8 команд, 91 участник, >350 зрителей. Главный приз — поездка на фестиваль «КиВиН-2019» в Сочи.
- Проект «НЕМОСКВА» (Нижний Новгород, Пермь, Тобольск, Томск, Тюмень, Красноярск. Август 2018 г.):
 - ✓ Пресс-тур, посвященный исследованию и развитию современной культуры в российских регионах.
 - ✓ В рамках данного этапа прошли 24 мероприятия, 394 художника представили свои проекты.

Внутренняя оценка

Общие принципы мониторинга и оценки определены в основополагающих документах программы «Формула хороших дел» — Меморандуме по корпоративной социальной ответственности и благотворительности и Регламенте спонсорства социально значимых проектов.

Конкретные механизмы зависят от проектов и согласовываются с контрагентами в процессе заключения договоров.

- Общая оценка результатов проводится в начале года, следующего за отчетным, на основании итоговых отчетов контрагентов.
- Важным инструментом оценки также являются регулярные опросы общественного мнения в городах присутствия компании и ежегодный репутационный аудит, который позволят более глубинно оценить восприятие благотворительной деятельности компании ее заинтересованными сторонами.
- Ежегодно проводится внутренний опрос представителей ключевых функций Компании, чьи сферы ответственности непосредственно затронуты программой «Формула хороших дел»: HR и Корпоративный Университет, Корпоративные Коммуникации, Профсоюз и Корпоративная Культура. Целью опроса является определение задач конкретных подразделений, решению которых могут содействовать социально значимые проекты, а также уточнение приоритетов и актуальных проблем для учета в работе с контрагентами.

- Опрос функций стал отправной точкой для проведения масштабного исследования социальных проблем регионов реализации программы «Формула хороших дел» и соотнесение этих проблем с тематикой подаваемых заявок на межрегиональные проекты. Исследование включало в себя анализ данных открытых источников и опрос контрагентов в регионах. Исследование проводится на ежегодной основе.
- В 2018 году были внесены изменения в планирование межрегиональных проектов. В частности, расширена образовательная составляющая проектов по направлениям «Спорт» и «Культура», дополнена и уточнена тематика образовательных мероприятий, выделены приоритетные темы в рамках направления «Развитие городов» и «Охрана окружающей среды».

Внешняя оценка

Не проводится. Компания считает внешней оценкой премии и позицию в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности».

ОТЗЫВЫ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

Межрегиональный проект «Научные смены» (летний лагерь дневного пребывания):

- Нижневартовск, мама Болдырева Назара, 12 лет, участника «Научной смены»: *«Спасибо огромное, что помогаете развивать и поддерживать интерес детей к естественным наукам. С получением практического опыта это бесценно!»*
- Благовещенск (Республика Башкортостан), Захарова Ирина Николаевна, мама участницы «Научной смены»: *«Первое занятие и его результат — аэродинамический винт — стали самыми запоминающимися событиями в лагере! Спасибо организаторам за такую идею! Делать своими руками, а тем более получать такой интересный результат — это просто здорово и очень увлекательно! Особенно хорошо, что «Научные смены» проводятся в дни летних каникул, когда дети уже отдохнули и успели соскучится по учебному процессу».*
- Кстово, Кричигин Михаил, 10 лет, участник «Научной смены»: *«Мне очень нравится ходить на занятия! Здесь можно узнать много нового! Я собрал классный аэродинамический винт и начал собирать велосипед. Мне здесь интереснее, чем в школе на уроках. Хотелось бы прийти и на следующий год!»*

Межрегиональный проект «Формула искусства»:

- Валерия Николаева, автор эскиза-победителя в возрастной категории 18+, г. Губкинский: *«Я испытываю волнение от осознания того факта, что что-то созданное на бумаге было перенесено на фасад здания. Это не только большая моя гордость, но и память родному городу».*
- Юрий Руденко, автор эскиза-победителя в возрастной категории 18+, г. Тобольск: *«Я попытался изобразить то, что будет положительно влиять*

на внутренний мир человека и развивать его. Особенно ошеломляющей была возможность участвовать в создании, а затем увидеть свою работу в таком масштабе».

- Владимир Мазур, глава г. Тобольск: *«Я уверен, что теперь люди будут говорить, что в Тобольске есть особый подход к домам и к их обновлению, а это в свою очередь привлечет гостей города и туристов. Я целиком поддерживаю это направление и думаю, что будущее у этого проекта в нашем городе есть».*

Межрегиональный проект по поддержке и развитию баскетбола:

- Форвард сборной России, обладатель Еврокубка УЛЕБ Андрей Зубков: *«Мы играли в местную сибуровскую игру «крестики-нолики». Мне здесь даже составили конкуренцию. Это меня даже завело. Я вижу, что ребята интересуются и тянутся, и я вижу, что они получают удовольствие».*
- Заслуженный мастер спорта России, четырехкратный чемпион страны, чемпион Европы, серебряный призер чемпионата мира Никита Моргунов: *«Приятно видеть результаты своей работы — после мастер-класса, где обучал ребят технике и приемам, начались матчи, на которых юные игроки уже использовали полученные знания. У них есть главное — это желание играть. И наше поколение со своим опытом и умениями может помочь им в этом. Такие проекты, безусловно, нужны и важны для развития детского спорта».*

Отличительные особенности и передовой опыт проекта

Особенности межрегиональных проектов, которые реализуются компанией СИБУР в рамках программы социальных инвестиций «Формула хороших дел»:

- выбор тематики и наполнения проектов с учетом задач компании и запросов регионов присутствия;
- у каждого проекта есть образовательная составляющая для местных специалистов в соответствующей социальной сфере (развитие городов, образование, спорт, культура и пр.);
- во все значимые мероприятия интегрированы городские и корпоративные волонтеры, которые рассматривают свое участие как возможность для развития и как элемент поощрения;
- конечная цель межрегиональных проектов — стимулировать создание локальных проектов и продуктов в соответствующей сфере высокого уровня и с учетом лучших практик.

Вызовы и решения

- Вызов — очень широкая география присутствия компании.
 - ✓ Решение: грамотная комбинация проектов и распределение по городам в течение года, чтобы ни один город не чувствовал себя обделенным.

- Вызов — критическое отношение аудитории к некоторым инновационным проектам.
 - ✓ Решение: образовательные мероприятия не только для профессионалов, но и для публики.
- Вызов — ограниченные возможности инфраструктуры.
 - ✓ Решение 1: создание или модернизация необходимой инфраструктуры.
 - ✓ Решение 2: оптимизация проектов под возможности городов без существенной потери в качестве и результате.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Основная цель на 2019 год — создание пилотной стратегии развития межрегиональных проектов по направлению «Культура» как одного из приоритетных направлений программы «Формула хороших дел». В данный момент осуществляется переход на более высокий уровень планирования и подбора проектов по данному направлению для 2020 года, проводятся встречи с потенциальными контрагентами и разрабатывается система анализа эффективности проектов. Результатом создания стратегии станет четкий план действий по развитию сферы культуры в регионах присутствия компании.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Игорь Соболев

Советник генерального директора Фонда президентских грантов

Молодой и технологичный грантовый конкурс с высоким уровнем взаимосвязи со стратегией устойчивого развития, собственная цифровая платформа, подача заявок через личные кабинеты, отбор части проектов голосованием жителей и общественными советами, активная информационная работа, консультирование, обучение заявителей, обучение и вовлечение добровольцев, исследование устойчивости и результативности проектов, разработка собственной методики оценки и рейтингования грантополучателей (контрагентов), проектов, а также устойчивости проектов.



II место

Программа «С любовью к детям»
Компании «АМВЭЙ»

АННОТАЦИЯ

Комплексная программа по развитию служб сопровождения приемных семей, профилактике вторичного сиротства, продвижению принципов ответственного родительства и гармонизации детско-родительских отношений в приемных семьях.

Территориальный охват: Россия

Период реализации: с 2013 г. – по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: https://amwayforfuture.ru/heart_children/

Социальные сети:

<https://vk.com/amwayforfuture>

<https://www.facebook.com/amwayforfuture>

<https://ok.ru/group/54448615719018>

<https://www.instagram.com/amwayforfuture/>

Видео о проекте:

https://www.youtube.com/watch?v=uLsfCnzsSIA&feature=emb_logo

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Приемные дети приходят в семью из детских учреждений со сложившимися особенностями поведения. Чем старше ребенок, тем больше норм и правил общества он мог не успеть усвоить правильно. Как результат падение школьной успеваемости, недоработка навыков общения и еще более глубокие нарушения поведения такого ребенка. Поэтому возникла серьезная проблема вторичного сиротства, когда приемные семьи стали возвращать детей в интернатные учреждения, в результате чего дети получали дополнительную (вторичную) травму отрыва от семьи и ощущения своей ненужности. Своевременная помощь, а иногда и просто возможность обсудить ситуацию с тем, кто тебя понимает, дает родителям силы пройти через сложный период и сохранить свою семью и ребенка в ней. А со временем позволяет выстроить гармоничные, доверительные отношения как с ребенком, так и с остальными членами семьи.

В 2013 году (в год старта программы) в России наблюдалась тенденция к росту случаев устройства детей из социальных учреждений в семьи, что было связано с активной

государственной политикой в этой области. Специалисты фонда предположили, что это может одновременно обострить вопрос вторичного сиротства, то есть возвращения детей из приемных семей в детские учреждения. К сожалению, так и произошло: сегодня каждого десятого ребенка возвращают в детский дом. Фонд сосредоточил свои усилия в рамках этой программы на профилактике вторичного сиротства.

Внешние причины инициации программы

С 2014 по 2018 год численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте до 18 лет (с учетом устроенных в семьи) почти не изменилась: от 497 647 чел. до 481 284 чел. Между тем количество организаций, оказывающих помощь детям и семьям, сократилось почти вдвое: с 10 231 организации до 4630¹. По мнению экспертов фонда, в области сопровождения приемных семей более продуктивно оказать поддержку организациям, а не напрямую семьям, поскольку существенная часть помощи, которая влияет на повышение ресурса семьи и профилактику возвратов детей из приемных семей в учреждения, — это профессиональная работа специалистов (психологов, социальных работников, педагогов и т.д.) с семьей и ребенком. Ребенок, разлученный со своими кровными родителями, даже если это было сделано в целях его защиты и заботы о нем, в совместной жизни с другими людьми проявляет трудное поведение, с которым приемной семье нелегко справиться без поддержки специалистов.

Внутренние причины инициации программы

С 2003 года компания AMWAY реализует Всемирную благотворительную программу ONE BY ONE, которая по решению собственников компании помогает детям в каждой стране присутствия Amway. Преимущество отдается благотворительным программам, способным решать сложные и актуальные задачи в сфере проблемного детства. Корпоративный фонд компании Амвэй в России, в отличие от многих благотворительных программ в других странах, принял решение сосредоточиться на оказании помощи не просто детям, а семьям с детьми.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевая аудитория (благополучатели) программы:

Основная группа благополучателей:

приемные семьи и приемные дети (любая форма семейного устройства).

Сателлитные группы благополучателей:

- специалисты государственных и муниципальных организаций, осуществляющие сопровождение приемных семей;
- НКО, реализующие программы семейного устройства и поддержки приемных семей.

¹Портал «Если быть точным». <https://tochno.st/problems/orphanhood>

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы: способствовать профилактике вторичного и «привычного» сиротства, снижению числа возвратов детей из приемных семей в детские учреждения, гармонизации детско-родительских отношений в приемных семьях, повышению квалификации специалистов различных государственных институтов и некоммерческих организаций, работающих в сфере проблемного детства, и поддерживать профессиональное развитие служб сопровождения приемных семей.

Задачи программы:

- обучение специалистов служб сопровождения приемных семей, развитие межведомственного взаимодействия между службами, работающими с семьей;
- профилактика «возвратов» приемных детей за счет работы дистанционной консультативной линии для приемных родителей;
- обучение родителей вопросам, связанным с воспитанием и развитием детей.

«*Когда люди покупают телевизор или уют, они читают инструкцию, как им пользоваться. Но почему-то родители, у которых нет никакого опыта в психологии и педагогике, не дают себе труда хотя бы заглянуть в книжку о воспитании детей. В Фонде «В ответе за будущее» мы помогаем родителям и детям общаться и взаимодействовать друг с другом комфортно. Чтобы рождение и воспитание ребенка в семье было радостью, счастьем и пользой для всех.*

**ТУТТА ЛАРСЕН, телеведущая, посол программы
«С любовью к детям»**

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Грантовый конкурс

Грантовый конкурс в рамках программы проводится с 2013 года. Шесть конкурсов 2013–2017 гг. (по одному в год) были направлены на поддержку и развитие услуг специалистов для приемных семей и детей. В 2018 г. усилия сконцентрировали на повышении профессиональных компетенций специалистов, оказывающих эти услуги, чтобы улучшить качество и расширить спектр услуг для семей и детей.

Формат конкурса помогает выявить те организации, которые работают лучше других, активны в своем развитии, а также понимают дефициты в сфере услуг для приемных семей и стремятся их компенсировать своей работой. Ставка на эти организации и их специалистов наиболее эффективна с точки зрения развития сферы семейного устройства и вложения средств.

Формат и приоритеты конкурса немного меняются год от года, например:

- в 2015–2016 гг. фонд поддержал развитие услуг для сложных целевых групп, где наиболее высок риск отказа от приемного ребенка (дети-подростки, бабушки-опекуны, дети с ОВЗ);

- в 2017 г. фонд решил внести свой вклад в развитие служб сопровождения в малых городах и поселках. Несмотря на то, что в этих населенных пунктах проживает много приемных семей, не получающих поддержки во время кризиса, таких служб довольно мало по всей России;
- в 2018 г. фонд направил ресурсы программы на обучение специалистов государственных служб сопровождения приемных семей силами ведущих НКО в этой сфере. Целью грантового конкурса стало выявление и поддержка лучших проектов государственных и муниципальных некоммерческих организаций, направленных на развитие служб, осуществляющих сопровождение приемных семей.

В Форме-заявке организации довольно подробно описывают методы и технологии работы в области сопровождения приемных семей, поэтому экспертизу каждого проекта осуществляют три эксперта, имеющие большой практический опыт работы в данной сфере и обладающие компетенциями в оценке проектов.

Кроме традиционных критериев, таких как «предполагаемые результаты проекта реально достижимы» и т.п., фонд использует критерии, связанные с темой программы и условиями конкретного конкурса, например:

- организация осуществляет профессиональную практическую работу по сопровождению приемных семей;
- в проекте предлагается проведение семинаров и др. мероприятий, соответствующих потребностям специалистов;
- актуальность и обоснованность заложенного в проекте объема и тематики семинаров;
- организация имеет опыт по проведению мероприятий для развития профессиональных компетенций специалистов своего региона в области сопровождения приемных семей.

За шесть лет профинансировано 127 проектов на общую сумму 150 млн рублей. В 2018 г. фонд финансирования проектов «С любовью к детям» составил 10 млн рублей.

2. «ВСЕОБУЧ»

Проект стартовал в 2017 г. и реализуется в сотрудничестве с Институтом развития семейного устройства и лично психологом Людмилой Петрановской. Он направлен на создание единого образовательного курса для специалистов, работающих с детьми-сиротами, и налаживание межведомственного взаимодействия. В 2017–2018 гг. проект был реализован в двух пилотных регионах — Республике Удмуртия и Архангельской области.

«Основы работы по реализации права ребенка жить и воспитываться в семье» — дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации. Программа ставит целью помочь специалистам совершенствовать

имеющиеся и получить новые компетенции, необходимые для профессиональной деятельности в области социальной работы, семейного устройства детей. Программа является практико-ориентированной и нацелена на устойчивое применение современных профессиональных знаний, методов и технологий в каждодневной практике. В поле внимания программы входит и ресурсность специалистов как одно из условий успешности профессионализации их деятельности.

3. «О детях по-взрослому»

В 2015 г. фонд запустил проект обучающих вебинаров для родителей по сложным вопросам взаимодействия с детьми и воспитания детей. К участию в проекте приглашаются известные психологи и педагоги, которые могут объяснить, почему возникают те или иные сложности, и предложить альтернативный взгляд на проблемные ситуации в отношениях между детьми и родителями.

Было снято более 30 обучающих вебинаров для родителей на самые острые темы. Записи вебинаров посмотрели более 300 000 раз. Все выпуски доступны по ссылке: <http://webinar.amwayforfuture.ru/>.

В 2018 г. был снят цикл передач «О детях по-взрослому» с известным семейным психологом, одним из ведущих специалистов в области детско-родительских отношений, автором книг для родителей Людмилой Петрановской. Все передачи были посвящены теме привязанности. О популярности цикла передач Петрановской говорит количество просмотров — 255 тысяч в 2018 году.

4. Академия родительских наук

Академия родительских наук — это интерактивный видеотренажер, в котором проигрываются наиболее часто встречающиеся конфликтные ситуации между родителями и детьми. Вы смотрите видеоролики и выбираете наиболее подходящий, по вашему мнению, вариант развития событий. Получаете результат в виде улаженного или разгоревшегося конфликта с ребенком. Читаете комментарии психолога. Делитесь своим мнением.

Академия родительских наук создана для того, чтобы дать родителям возможность представить себя в ситуации конфликта с ребенком и постараться его разрешить, совершая виртуальные ошибки, для того чтобы избежать ошибок в жизни.

Данный ресурс разработан профессиональными психологами и методологами — экспертами в области детско-родительских отношений при участии специалистов Института переподготовки и повышения квалификации руководящих кадров и специалистов системы социальной защиты населения города Москвы.

Подробнее: <http://webinar.amwayforfuture.ru/academy>

5. Горячая линия

В России существует бесплатная, круглосуточная, анонимная горячая линия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-122. Квалифицированные психологи оказывают по этому телефону поддержку всем родителям, которые сталкиваются

ся с проблемами в отношениях со своими чадами, детям, которые не знают, как поступить в той или иной ситуации, или просто хотят, чтобы их выслушали. Благотворительный фонд «В ответе за будущее» делает все, чтобы люди, которые нуждаются в помощи психологов, знали, как ее можно получить.

С этой целью фонд «В ответе за будущее» совместно с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации «Найди семью», проводит информационную кампанию по поддержке телефона доверия 8-800-2000-122. Информационная кампания включает создание и размещение социальной рекламы о детском телефоне доверия.

ПАРТНЕРЫ

- Оператором грантового конкурса является Благотворительный Фонд развития филантропии «КАФ»
- Институт развития семейного устройства (ИРСУ)
- Благотворительный Фонд «Найди семью»
- Некоммерческие организации, имеющие многолетний успешный опыт практической работы в сфере сопровождения приемных семей и являющиеся неоднократными победителями конкурсов программы «С любовью к детям» в период 2013–2017 гг.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Все средства на реализацию программы «С любовью к детям» Фонд собирает с помощью пожертвований от частных лиц, сотрудников компании и независимых предпринимателей Амвэй:

- сбор пожертвований на сайте Фонда (https://amwayforfuture.ru/how_help/financ/);
- продажа благотворительных товаров на сайте Фонда (https://amwayforfuture.ru/how_help/buy/), сайте компании Amway (<https://www.amway.ru/more-products/charity-items-one-by-one#.XYDj73duLRM>), торговых центрах Амвэй в Москве и других городах;
- проведение благотворительных мероприятий силами волонтеров Фонда из числа независимых предпринимателей Амвэй (благодарности https://amwayforfuture.ru/how_help/volunteers/happiness/ и др.);
- сбор средств на корпоративных мероприятиях для сотрудников компании Амвэй и независимых предпринимателей Амвэй.

Социальные ресурсы

Волонтеры из числа сотрудников компании и независимых предпринимателей Амвэй привлекаются в качестве помощников для организаций — победителей конкурса грантов с целью реализации мероприятий в рамках проектов или проведения дополнительных мероприятий силами волонтеров для семей и детей.

Помощь, оказываемая волонтерами, различна: от субботников до кулинарных мастер-классов и благотворительных квестов.

По заказу фонда Амвэй был специально разработан алгоритм проведения благотворительного квеста, используя который волонтеры компании проводили квесты во многих регионах с подопечными организациями — победителями грантового конкурса (https://amwayforfuture.ru/how_help/volunteers/happiness/).

Количественные показатели грантового конкурса	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Бюджет конкурса (млн руб.)	20	38,2	37,5	31,5	14,5	15,3
Фонд финансирования проектов (млн руб.)	16,3	33,7	34,2	28	9	10
Верхний предел суммы гранта	1,5 млн руб.	1,5 млн руб.	1,5 млн руб.	1,5 млн руб.	700 тыс. руб.	1 млн руб.
Количество поданных заявок	181 заявка из 109 населенных пунктов РФ	147 заявок из 40 регионов	200 заявок из 49 регионов России и 11 заявок из Казахстана	Открытый конкурс: 161 заявка из 49 регионов России и 7 заявок из Казахстана Закрытый конкурс: 13 заявок от ведущих НКО по приглашению	97 заявок из 37 регионов (малые города)	67 заявок из 35 регионов (только от госучреждений)
Количество победителей	16 победителей из 10 регионов	32 победителя из 15 регионов	28 победителей из 14 регионов России и 1 победитель из Казахстана	Открытый конкурс: 20 победителей из 11 регионов России и 3 из Казахстана Закрытый конкурс: 6 победителей	14 победителей из 11 регионов	11 победителей из 9 регионов
Помощь оказана	770 семьям, 1300 детям	1400 семьям, 2500 детям	1700 семьям, 2300 детям	1100 семьям, 1600 детям, 1 000 специалистам	433 семьям, 400 детям, 772 специалистам	1628 специалистам

Социальные результаты:

- Сокращение числа детей-сирот в федеральном банке данных с 194,4 тысяч детей в конце 2005 г. до 47 тыс. в 2018 г.
- Рост доли детей-сирот, переданных на семейные формы воспитания, по разным регионам в 2005–2017 гг. до 90–98%.
- Согласно данным официальной государственной статистики, на конец 2018 года (форма РИК №103_РФ_2018) в России более 512 тыс. детей находились на различных формах семейного устройства.
- Среднее число детей-сирот, устраиваемых в семьи ежегодно, — 70 000 детей.
- **В течение 2018 года отменено 5968 решений о передаче ребенка в семью.** Эти дети вторично остались без семьи. То есть получается, что в среднем в год каждого десятого ребенка из устроенных за год возвращают в детский дом.

По оценкам специалистов организаций, принимавших участие в программе в 2017 году, в рамках 12 проектов, получивших финансирование, удалось предотвратить 28 возвратов детей из приемных семей в учреждения для детей-сирот (имеются в виду только ситуации, когда семья была в глубоком кризисе и/или высказывала намерения вернуть приемного ребенка).

Для 420 семей, принимавших участие в проектах, отмечены положительные изменения по следующим направлениям:

- Формирование привязанности и гармонизация детско-родительских отношений — 35% семей
- Разрешение конфликтов — 53% семей
- Социальная адаптация у детей — 65% семей
- Развитие родительских компетенций — 80% семей
- Адекватная самооценка и уверенность в себе у родителей — 70% семей
- Адекватная самооценка, уверенность в себе и самопринятие у детей — 73% семей
- Формирование ресурса семьи, укрепление внутрисемейных отношений — 80% семей
- Налаживание отношений с другими учреждениями и специалистами (учителя, врачи, воспитатели и т.д.) — 43% семей

Для 555 специалистов, принимавших участие в проектах, отмечены положительные изменения по следующим направлениям:

- Новые профессиональные знания и навыки — 100% специалистов
- Опыт межведомственного взаимодействия — 48% специалистов
- Профилактика профессионального выгорания — 51% специалистов
- Освоение новых форм, подходов в работе — 72% специалистов
- Более активная позиция в решении проблем — 44% специалистов
- Новый взгляд на семью и ситуацию в ней — 90% специалистов

Для 12 организаций, которые реализовали свои проекты в рамках конкурса по программе «Новая семья», отмечены положительные изменения по следующим направлениям:

- Повышение профессионализма сотрудников, отвечающих за проектную деятельность, — 100% организаций
- Навыки планирования проектов и написания заявок, которые в будущем позволят более успешно привлекать финансирование, — 100% организаций
- Освоение новых форматов и методов работы с целевой группой — 92% организаций (11 из 12)
- Начали работать с новыми целевыми группами — 75% организаций (9 из 12)
- Повысили имидж и узнаваемость — 100% организаций
- Повысилась самооценка и мотивация сотрудников проекта — 92% организаций (11 из 12)
- При этом 25% организаций (3 из 12) отмечают, что во время работы по проекту сотрудники были перегружены из-за требований к отчетности и дополнительных обязанностей, которые им пришлось выполнять.

Только две организации из 12 (17%) отмечают, что, скорее всего, не смогут сохранить в полном объеме услуги, которые они оказывали семьям в рамках проектов, а это значит, что результаты конкурса достаточно устойчивы, и работа продолжится уже за рамками проектов за счет роста профессионализма и расширения функционала специалистов, которые принимали в них участие.

Хотя софинансирование не было обязательным требованием, 25% (3 из 12) организаций сообщили, что смогли привлечь для своих проектов дополнительные ресурсы, финансовые и нефинансовые, то есть, с одной стороны, проекты оказались вполне самодостаточными, с другой — у них есть определенный потенциал для привлечения дополнительного финансирования в будущем при необходимости.

Внутренняя оценка:

Обратная связь от участников целевой аудитории собирается организациями, реализующими проекты. В отчеты они обязательно включают отзывы представителей целевой аудитории.

Внешняя оценка:

В рамках реализации программы фонд Амвэй проводит оценку качества и эффективности грантового конкурса. Оценка конкурсов 2017 и 2018 гг. проводил Фонд «КАФ». Дизайн оценки основан на принципах анализа социального воздействия международной организации Social Value International. Она проводится сотрудниками Фонда КАФ под руководством аккредитованного специалиста по анализу социального воздействия. В рамках оценки были проведены фокус-группы с приемными родителями и специалистами, а также анонимные электронные опросы специалистов, участвующих в проектах.

Основные выводы оценки:

- Результаты обучения соответствуют целям, которые ставились в конкурсе 2018 года: повышение профессиональных компетенций специалистов, получение ими новых знаний и совершенствование практических навыков работы с детьми и семьями, укрепление ресурса специалистов.

Именно по этим параметрам специалисты, участвующие в опросе, отмечают наибольшие положительные изменения:

- знания по темам обучения — 97%;
 - практические навыки в работе с клиентами — 94%;
 - укрепление личного ресурса специалистов — 88%.
- По каждой из 15-ти тем обучения в среднем 70–80% специалистов отмечают, что уже применяют или смогут применять в своей работе полученные на семинарах знания и навыки.

ОТЗЫВЫ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

« В результате деятельности по проекту начала формироваться профессиональная сеть специалистов служб сопровождения приемных семей Псковской области для обмена лучшими практиками. Повышается качество профессиональной помощи приемным семьям из отдаленных районов области. Об этом свидетельствует увеличение количества обращений приемных семей за помощью и сопровождением по месту жительства. Работа с приемными семьями на местах (в районах, сельской местности) ведется собственными силами специалистов Центров социального обслуживания, ведется планомерно и направлена на профилактику кризисных ситуаций.

Воронцова Е.Н., Директор ГБУСО ПО «Областной Центр семьи»

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Следует заметить, что поддержка развития НКО, работающих в теме программы, является продуманной и системной. В период проведения конкурсов 2013–2017 гг. фонд поддерживал НКО в части их практической профессиональной помощи детям и семьям. Но в рамках этих конкурсов можно было получить и поддержку на обучение своих специалистов в определенном объеме от общей стоимости проекта (10–20%). В 2016 году, кроме открытого конкурса на работу с приемными детьми и семьями, фонд также провел конкурс, направленный на передачу успешного опыта НКО в области сопровождения приемных семей командам специалистов других организаций. Участвовали в этом конкурсе приглашенные нами НКО, успеш-

но реализовавшие свои проекты в предыдущих конкурсах, т.е. те, кто уже доказал свой высокий уровень и качество работы с семьями в наших открытых конкурсах. В конкурсе 2018 года те же экспертные НКО, реализующие лучшие практики в сфере сопровождения приемных семей и имеющие опыт его трансляции, передавали свои знания, опыт и технологии специалистам государственных центров.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

На основании анализа конкурсов программы «С любовью к детям» 2014–2017 гг. и обсуждения с ведущими экспертами в области помощи приемным семьям специалисты фонда отметили, что продуктивно и качественно в области сопровождения приемных семей работают около трех десятков НКО, которые являются на данный момент носителями лучших профессиональных практик в этой сфере. А также существует много бюджетных учреждений из сферы образования и социальной защиты, которым государство вменило в обязанность помогать приемным семьям. Однако для большинства их специалистов не проводилось специального обучения по вопросам семейного устройства детей-сирот. Подобные учреждения существуют во многих населенных пунктах, поэтому подготовленные специалисты смогли бы обеспечить доступность помощи приемным семьям на довольно обширной территории. Кроме того, среди этих бюджетных учреждений в некоторых регионах имеются такие, которые располагают командами обученных специалистов и уже являются ресурсными центрами своих регионов (формально или неформально) по данной тематике.

На этом основании руководством фонда было принято решение в 2018 году направить ресурсы программы на обучение специалистов государственных служб сопровождения приемных семей силами ведущих НКО в этой сфере.

Для обучения специалистов учреждений специалисты фонда решили использовать высокопрофессиональный ресурс коллективов сотрудников наших НКО — победителей прошлых конкурсов. Поэтому партнерами Конкурса 2018 года стали НКО, имеющие многолетнюю практику успешной практической работы в области семейного устройства детей-сирот, являющиеся неоднократными победителями конкурсов программы «С любовью к детям» и имеющие опыт обучения специалистов и трансляции своих технологий.

Сделав ведущие НКО партнерами программы 2018 года, фонд не только способствовал повышению профессиональных компетенций сотрудников бюджетных учреждений, но и:

- поддержал развитие тренерского ресурса специалистов НКО;
- способствовал повышению их статуса в данной профессиональной области;
- содействовал развитию их навыков в сфере коммерческой деятельности, с тем чтобы они в будущем могли использовать этот ресурс привлечения (зарабатывания) средств на благо своих организаций.

Мнение эксперта

Игорь Соболев

Советник генерального директора Фонда президентских грантов

Зрелый грантовый конкурс, постоянно обновляемый по результатам регулярно проводимой оценки. Высокий уровень экспертизы, консультирования, обучения и развития заявителей и победителей. Комплексная система мониторинга и оценки. В конкурс встроен компонент поддержки НКО, когда победители конкурса — государственные и муниципальные учреждения — заказывают у НКО обучение своих специалистов. Все 11 бюджетных учреждений заказали обучение на средства полученных грантов у 7 НКО. Оператор конкурса — БФ «КАФ».

Территориальный охват:

- Новокузнецк
- Междуреченск
- Нижний Тагил
- Качканар

Период реализации: с 2007 года**Статус:** действующий**Сайт проекта:** <https://grant.evraz.com/>**СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА**

С ростом глобализации и внешней торговли моногорода стали неэффективны. Им был нанесен ущерб кризисом 2008–2009 годов, а проблемы, начавшиеся в 2014 году, грозят окончательно подкосить их экономику. В моногородах проживает примерно 10% населения России, а безработица там в два раза выше, чем в среднем по стране, при этом жители моногородов обладают значительным недоиспользованным потенциалом в квалифицированных трудовых ресурсах и социальной инфраструктуре. Характеристики моногорода: численность населения — не менее 3000 человек, занятость на одном предприятии — не менее 20% от общей занятости.

Сегодня в России 319 монопрофильных городов. Они делятся на три группы: города со сложным социально-экономическим положением, с риском ухудшения ситуации и наиболее стабильные. Развитие инфраструктуры, создание дополнительных рабочих мест и развитие самозанятости населения в моногородах являются одними из самых актуальных и приоритетных задач.

Внешние причины инициации программы

Одним из основных барьеров для повышения качества среды моногородов является пассивность и невовлеченность жителей в решение проблем городской среды. Формирование комфортной городской среды является одним из приоритетных направлений развития моногородов и становится мощным фактором повышения привлекательности моногорода, улучшения качества жизни его населения. Особое значение при формировании комфортной городской среды

придается благоустройству общественных территорий, и особенно важно вовлекать в этот процесс местное сообщество. Развитие общественной инициативы и повышение активности населения в сфере социального проектирования, благоустройства, экологического воспитания и сохранения городских природных ресурсов является ключевым фактором для развития моногородов.

Внутренние причины инициации программы

ЕВРАЗ полагает, что устойчивое развитие бизнеса в конечном счете связано с благосостоянием самих регионов присутствия компании и удовлетворенностью местных сообществ, которые Группа поддерживает с помощью социальных программ и проектов развития. Прозрачный и конструктивный диалог с местными сообществами является неотъемлемой частью хозяйственной деятельности и развития Группы. Создание дополнительной общей ценности, уважительное отношение к правам человека, особенностям и традициям народов, населяющих регионы присутствия, — вот несколько основополагающих принципов, которым компания следует.

Компания ЕВРАЗ убеждена, что может оказывать позитивное влияние на жизни людей, живущих в регионах деятельности предприятий Компании. ЕВРАЗ стремится демонстрировать уважение и проявлять заботу об этих людях, осуществляя прямые и значительные по объему социальные инвестиции в местные сообщества. Все социальные инвестиции Компании осуществляются на добровольной основе. Они направлены на укрепление и дальнейшее развитие партнерских отношений ЕВРАЗа с заинтересованными сторонами и местным сообществом. Компания поддерживает проекты, повышающие уровень качества жизни в регионах, где расположены предприятия и офисы Компании.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

- некоммерческие общественные организации/объединения, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- муниципальные и частные образовательные, медицинские, социальные учреждения;
- учреждения культуры и спорта;
- инициативные группы граждан под гарантии юридического лица;
- благотворительные и иные фонды.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Вовлечение общественности в деятельность по развитию городского пространства и охране окружающей среды, развитие общественной инициативы и повышение активности населения в сфере социального проектирования, благоустройства, экологического воспитания и сохранения городских природных ресурсов. Темы и направления проектов Конкурса напрямую связаны с развитием местного сообщества и соответствуют Целям устойчивого развития 11 и 17.

Задачи:

- подготовка, конкурсный отбор и реализация конкретных проектов, программ, мероприятий и акций, направленных на развитие социально-культурной сферы городов;
- сотрудничество с городскими властями, общественными организациями, социальными службами и СМИ;
- координация усилий и организация взаимодействия всех заинтересованных сторон.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«ЕВРАЗ: город друзей — город идей!» — это ежегодный грантовый конкурс, который ЕВРАЗ проводит уже более десяти лет. Впервые в 2007–2008 гг. в проекте участвовали жители Нижнего Тагила, с 2010 г. проект реализуется в Качканаре. С 2017 г. ЕВРАЗ расширил географию, и конкурс проходит сразу в четырех городах: Новокузнецке, Междуреченске, Нижнем Тагиле и Качканаре.

Принципы проведения Конкурса: открытость информации о Конкурсе; публичность мероприятий; прозрачность и гласность принятия решений; равноправие участников.

Проекты конкурса должны отличаться высокой социальной и экологической значимостью; очевидной практической эффективностью; широким вовлечением граждан; весомым вкладом в развитие экологических инициатив и гражданского общества на территориях его проведения.

Темы проектов:

- инициативы в области образования/досуга детей и молодежи, формирования и развития их профессиональной ориентации, развития дополнительных навыков и умений подрастающего поколения;
- проведение экологических акций, озеленение и благоустройство дворов, парков и скверов, устройство и оформление мест для занятия спортом и мест отдыха для молодежи и детей;
- пропаганда здорового образа жизни и укрепление здоровья;
- преобразование и улучшение окружающего мира, экологической ситуации;
- культура и искусство: поддержка проектов творческих коллективов и молодых талантов;
- укрепление и популяризация семейных ценностей, а также проекты, направленные на воспитание и защиту прав и интересов детей;
- сохранение историко-культурного наследия и развитие экологического туризма;
- поддержка пожилых людей и людей с ограниченными возможностями здоровья;
- внедрение интеллектуальных цифровых технологий в любых социальных проектах;
- социальная реклама.

Для выявления возможностей и интересов НКО, а также спектра социальных и экологических проблем города проведения Конкурса предполагается рассмотрение заявок и проектов в свободном Конкурсе (вне обозначенных направлений). Это позволит реализовать собственные инициативы граждан, привлечь к Конкурсу творческие силы детей и молодежи и расширить представление о существующих в городе экологических и социальных проблемах, путях и формах их возможных решений, а также раскроет потенциал существующих НКО.

Не подлежат финансированию:

- проекты коммерческого характера, содействие мероприятиям, проводимым на коммерческой основе;
- проекты, не соответствующие целям Конкурса;
- проекты, финансируемые за счет средств бюджета;
- научные исследования;
- проекты политических объединений либо имеющие политический характер;
- религиозные проекты и проекты религиозных организаций;
- проведение митингов, демонстраций, пикетирований и т.п.;
- текущие расходы и кредиторская задолженность организации;
- расходы на командировки.

Порядок рассмотрения заявок, экспертизу и оценку проектов, представленных на Конкурс, объявление итогов и победителей осуществляет Экспертный совет, в состав которого входят представители Компании ЕВРАЗ и общественности городов проведения Конкурса.

По итогам заочного рассмотрения поступивших на Конкурс проектов Экспертным советом формируется основной рейтинговый список проектов, рекомендованных к очной защите (не более 30 проектов). По результатам очной защиты проектов формируется итоговый список победителей.

При оценке программы/проекта учитываются:

- соответствие Уставу и миссии организации-заявителя;
- общественная, социальная, экологическая значимость, востребованность и практическая реализация;
- наличие инновационных методов для решения социальных и экологических проблем;
- степень проработанности проекта и методы его реализации, наличие собственных материальных ресурсов и привлеченных средств;
- стабильность деятельности организации-заявителя;
- комплексность осуществляемых мероприятий;
- степень вовлеченности граждан-участников;
- возможность дальнейшего развития и тиражирования;
- соответствие программы/проекта направлениям Конкурса.

Возможный срок реализации основных мероприятий проекта — от 3 до 12 месяцев. Все проекты должны иметь перспективы продолжения даже после того, как будут реализованы основные мероприятия проекта.

Сроки реализации проекта

Грантовый конкурс давно зарекомендовал себя как прозрачный и эффективный механизм для поддержки гражданских инициатив, внедрения партнерских проектов и финансирования мероприятий культурной, спортивной, профориентационной и другой направленностей.

ПАРТНЕРЫ

ЕВРАЗ при реализации проекта активно сотрудничает со всеми заинтересованными сторонами: общественные и муниципальные организации, представители местных администраций, учреждения культуры, молодежные организации, почетные граждане, которые оказывают реальное содействие продвижению и развитию проекта.

В Экспертные советы Конкурса на добровольных началах входят руководители органов власти (главы городов и местной законодательной власти), представители общественных организаций.

Органы власти

На мероприятиях проекта «ЕВРАЗ: город друзей — город идей!» в Нижнем Тагиле и Качканаре, Новокузнецке и Междуреченске присутствуют первые лица города, представители администраций, почетные жители города, представители общественных объединений, которые оказывают содействие продвижению и развитию проекта. Городские СМИ активно освещают проект.

Администрации городов присутствия предоставляют свои информационные площадки (сайты, информационные доски, страницы в соцсетях) для информирования горожан о старте конкурса и ходе реализации проектов-победителей.

При содействии администраций городов в целях широкого информирования общественности регулярно проводятся встречи с потенциальными участниками конкурса — представителями НКО, муниципальных и частных образовательных, медицинских, социальных учреждений, учреждений культуры и спорта.

Обратная связь осуществляется посредством телефонных коммуникаций, личных встреч, электронных сообщений и последующих образовательных мероприятий.

НКО

В Качканаре:

- Общественное детское молодежное движение «Сталкер» оказывает помощь в организации и предоставлении места проведения консультаций по социальному проектированию с активной молодежью и подростками.

- Дворец культуры г. Качканар оказывает помощь по предоставлению зала Дворца для проведения мероприятий по защите проектов и награждению победителей.

В Нижнем Тагиле:

- Благотворительный фонд «Детская жизнь» оказывает помощь в проведении консультаций по социальному проектированию.
- СРОООХ «Авторы явлений» и Центр развития общественных инициатив оказывают помощь в информировании общественности о конкурсе, в обучении, в предоставлении площадок для консультаций.
- Музейно-выставочный центр ЕВРАЗ НТМК оказывает помощь в предоставлении помещений для защиты проектов и награждения победителей.

В Новокузнецке:

- На регулярной основе осуществляется взаимодействие с Ассоциацией «Особый ребенок», НКО «Пути преодоления». Представители этих организаций участвуют в проектах для детей с ОВЗ в качестве волонтеров.
- Совместно с Благотворительным фондом «Центр социальных программ» (УК РУСАЛ) организована серия обучающих семинаров для повышения проектной грамотности активных горожан, обучения их проектному менеджменту, а также организации совместной работы между действующими социальными проектировщиками города и региона.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

В 2018 г. бюджет составил 14,5 млн рублей:

- 5 млн руб. — Нижний Тагил;
- 5 млн руб. — Новокузнецк;
- 3 млн руб. — Междуреченск;
- 1,5 млн руб. — Качканар.

Размер грантов:

- до 500 тыс. руб. — в Нижнем Тагиле и Новокузнецке;
- до 300 тыс. руб. — в Междуреченске;
- до 150 тыс. руб. — в Качканаре.

Человеческие ресурсы

Для большинства авторов и рабочих групп проектов Конкурса участие в нем является волонтерской деятельностью. Также в реализации проектов на добровольной основе активно принимают участие инициативные местные жители. Ежегодно в проект в каждом городе проведения вовлекается более 200 активных волонтеров.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты

Впервые конкурс был проведен в 2007 году на Урале в г. Качканар. За время его существования в городе появилось более 70 проектов, призванных изменить к лучшему жизнь горожан: создание условий для развития и социализации детей, организация спортивно-досуговых мероприятий, повышение уровня культурной жизни и сознательности подростков; развитие новых творческих направлений; укрепление и популяризация семейных ценностей; проекты в области культуры и искусства, образования, благоустройства и многое другое.

В 2018 году на конкурс в четырех городах было подано 354 заявки (187 — на Урале, 167 — в Сибири), 51 из них (25 — на Урале, 26 — в Сибири) получили денежные гранты.

Сайт Конкурса в 2018 г. посетили более 72 757 человек, 23 405 голосов было отдано за проекты в онлайн-голосовании.

Социальные результаты

Проекты, победившие в Конкурсе и получившие гранты, способствуют улучшению жизни в городах его проведения, повышают культурный уровень населения, пропагандируют активный и здоровый образ жизни. Не менее важно, что жители осознают, что у них есть возможность изменить жизнь города к лучшему, реализовав свои идеи. Проекты-победители прошлых Конкурсов успешно «работают», что служит еще одним доказательством жизнеспособности Конкурса и дает дополнительную мотивацию тем, кто еще не сформулировал свое предложение для участия в Конкурсе. Успех программы «ЕВРАЗ: город друзей — город идей», востребованность Конкурса, рост количества заявок говорят о том, что общество «раскачивается», начинает верить в собственные силы и более активно и уверенно предлагает улучшения, а потом претворяет их в жизнь. Реализация проектов-победителей составляет 100%. Позитивный опыт Качканара и изучение общественного мнения в других ключевых городах присутствия стало стимулом для запуска Конкурса в других городах, где также был большой спрос, высокое качество проектов.

Социальный эффект

Вовлечение общественности в деятельность по развитию городского пространства и охране окружающей среды, развитие общественной инициативы и повышение активности населения в сфере социального проектирования и благоустройства города, несомненно, вносят свой вклад в развитие самосознания населения и повышение качества среды и привлекательности моногородов. Благодаря проекту сформированы условия для организации и дальнейшего развития социальных сервисов, особенно для детского досуга, в сфере образования, оздоровления и пр., увеличен вклад в экономическую устойчивость городов — участников проекта.

Внутренняя оценка

Рассмотрение заявок, экспертизу и оценку проектов, представленных на конкурс, объявление итогов и победителей осуществляет организованный Конкурсный Экспертный совет, в состав которого входят представители общественности и органов власти городов проведения Конкурса.

При оценке программы/проекта учитываются:

- соответствие Уставу и миссии организации-заявителя;
- общественная, социальная, экологическая значимость, востребованность и практическая реализация;
- наличие инновационных методов для решения социальных и экологических проблем;
- степень проработанности проекта и методы его реализации, наличие собственных материальных ресурсов и привлеченных средств;
- стабильность деятельности организации-заявителя;
- комплексность осуществляемых мероприятий;
- степень вовлеченности граждан-участников;
- возможность дальнейшего развития и тиражирования;
- соответствие программы/проекта направлениям Конкурса.

Ежегодно ЕВРАЗ проводит учет количества поступивших заявок и проектов, а также оценивает их качество в динамике. Наблюдается устойчивая тенденция к росту: в 2018 году на Урале было подано 187 заявок, в Сибири — 167. Также растет качество и проработка подаваемых на соискание гранта проектов. Это результат активного участия соискателей в образовательных программах Конкурса.

ОТЗЫВЫ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ:

В Администрации Орджоникидзевского района г. Новокузнецка были организованы курсы для пенсионеров по освоению Интернета. Это стало возможным благодаря реализации проекта *«Мне года не беда — интернет освою я» — победителя Грантового конкурса «ЕВРАЗ: город друзей– город идей!»*.

Валентина Пулова, пенсионерка: *«Я пришла на эти курсы, чтобы научиться пользоваться интернетом, чтобы можно было передавать показания счетчиков, чтобы общаться с друзьями. Для нашего поколения, для нашего возраста нам нужны такие курсы, главное, что они здесь, рядом, что не надо никуда ехать, вот именно в нашем районе. Мы живем рядом и имеем возможность прийти сюда»*.

Геннадий Русских, председатель думы Качканарского городского округа: *«Спешите делать добрые дела! Если относиться к делу с душой, то, понятно, и цена данного дела кратно приумножается. Люди видят, что при благотворительной поддержке ЕВРАЗа они своими руками что-то создают, и потом это созданное остается служить уже на последующее время»*.

Елена Раудштейн, директор НКО: «Благотворительный фонд «ЕВРАЗ-Урал»: *«Когда едешь по Качканару, то очень приятно видеть плоды нашего общего труда: реализованные проекты социального конкурса ЕВРАЗа. Это классно, что город становится краше, а население — добрее и сильнее. Потому что есть вера, что существуют люди, которые смогут преобразить город, есть компания, которая поддержит их начинания. Градообразующее предприятие стало поистине градопомогающим. В Качканаре несколько проектов, которые реализуются только здесь и ни в одном другом городе присутствия компании ЕВРАЗ. Сложилось так, что горожане с радостью принимают каждую инициативу и доказывают, что она может развиваться и может быть востребована. Социальное партнерство крупного бизнеса и людей именно так и должно проявляться».*

Светлана Новоселова, председатель Нижнетагильского филиала Свердловской областной организации Всероссийского общества слепых: *«Незрячие зачастую не знают фильмы, которые смотрит вся страна, не знают современных артистов. Даже если найдется сопровождающий, в кинотеатре неудобно шептать о том, что происходит на экране. Поэтому площадка, где показывают кино для слепых, очень актуальна. Спасибо ЕВРАЗу за помощь в ее открытии».*

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

В 2019 году Конкурс также традиционно реализуется в четырех городах.

В 2020 г. в порядок проведения проекта внесены изменения. Будет введена обязательная очная защита проектов. По итогам заочного рассмотрения поступивших на Конкурс проектов Экспертным советом будет формироваться основной рейтинговый список проектов, рекомендованных к очной защите (не более 30 проектов). По результатам очной защиты проектов будет формироваться итоговый список победителей.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Игорь Соболев

Советник генерального директора Фонда президентских грантов

Конкурс с двенадцатилетней историей проведения, участием общественности и органов власти в подведении итогов, собственным интернет-порталом, активной информационной работой, он-лайн голосованиями, консультированием и обучением заявителей по социальному проектированию.



III место

Грантовый конкурс БФ «Синара»
Благотворительный фонд «Синара»
при поддержке ПАО «Трубная металлургическая компания» (ТМК)

АННОТАЦИЯ

Грантовый конкурс — прозрачный и эффективный механизм для поддержки гражданских инициатив, внедрения партнерских проектов и финансирования мероприятий культурной, спортивной, профориентационной и другой направленностей.

Территориальный охват:

- Свердловская
- Волгоградская
- Ростовская
- Оренбургская области

Период реализации: с 2007 г. – по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: www.bf-sinara.com

Социальные сети: <https://www.facebook.com/bfsinara> <https://vk.com/bfsinara>

Видео о проекте:

<https://www.youtube.com/watch?v=RQ7haUiHLkQ&list=PLTaFcz1312x9rym0BpiwvIEu5qS-6U4BD>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Одной из проблем российского общества называют пассивность и невовлеченность жителей в решение общественно значимых проблем, проблем городской среды и повышение качества жизни своего города. Назрела острая необходимость в развитии общественной инициативы и повышении активности населения в сфере социального проектирования, благоустройства, экологического и патриотического воспитания, сохранения городских природных ресурсов, социализации подрастающего поколения, популяризации здорового образа жизни.

Внешние причины инициации программы

Как и в большинстве российских регионов, на территории реализации программы назрела необходимость в формировании активной социальной среды путем

активизации и поддержки социально ориентированных НКО и объединения усилий инициативных граждан в процессе решения общественно значимых проблем. Грантовый конкурс давно зарекомендовал себя как прозрачный и эффективный механизм для поддержки гражданских инициатив, внедрения партнерских проектов и финансирования мероприятий культурной, спортивной, профориентационной и другой направленностей.

Внутренние причины инициации программы

Корпоративная благотворительность призвана усилить синергию социального капитала, созданного технологического преимущества и инновационного потенциала, обеспечивающую лидирующие позиции компании ТМК на международном рынке. Оказание необходимой поддержки в «контексте» интересов территорий, воспитание культуры благотворительной деятельности путем вовлечения широкого круга лиц, укрепление социального авторитета компании — долгосрочные цели корпоративной благотворительности ТМК в целом.

Достижение целей обеспечивается решением следующих задач:

- Поддержка традиционных духовных, нравственных, семейных и культурных ценностей в обществе, обеспечение вклада в патриотическое воспитание, социализацию подрастающего поколения, утверждение здорового образа жизни, популяризацию рабочих профессий, поддержку гражданских инициатив путем внедрения партнерских проектов, проведения грантовых конкурсов, благотворительных акций, финансирования мероприятий культурной, спортивной, профориентационной и другой направленности.
- Разработка долгосрочных программ, проведение обучающих семинаров с НКО с целью формирования активной социальной среды на территории присутствия ТМК.
- Развитие и поддержание партнерских отношений, проведение консультаций с органами местного самоуправления по вопросам актуализации базы благополучателей и благотворительных программ ТМК.
- Формирование пакета корпоративных благотворительных программ, разработанных с учетом региональной специфики, направленных на решение проблем местных сообществ.
- Установление «обратной связи» от организаций-благополучателей для подтверждения достижения целей проектов.
- Вовлечение коллективов предприятий в мероприятия благотворительного характера через программы корпоративного волонтерства.
- Развитие социального инвестирования как системной основы корпоративной благотворительности через механизмы государственно-частного партнерства, многосторонние соглашения на территориях присутствия.

Благотворительная и спонсорская деятельность ТМК способствует формированию благоприятного социального климата в регионах присутствия предприятий Компании. ТМК стремится не только обеспечивать достойное положение сотрудников, но и содействовать социально-экономическому развитию регионов присутствия своих предприятий. В регионах присутствия успешно реализуются соглашения о социальном партнерстве с органами власти, направленные на совместное решение социально значимых для региона задач. ТМК оказывает поддержку образовательным и культурным учреждениям городов и районов присутствия, содействует развитию массового спорта, вносит существенный вклад в развитие социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры.

Благотворительные проекты ТМК в Свердловской области реализуются через профессионального оператора — корпоративный благотворительный фонд «Синара», в Волгоградской, Оренбургской и Ростовской областях — непосредственно через предприятия Компании.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевая аудитория (благополучатели) программы

Грантовый конкурс проводится для некоммерческих и общественных организаций (НКО), официально зарегистрированных на территории Свердловской области.

Основная группа благополучателей:

- Региональные некоммерческие организации

Стейкхолдеры программы:

- Владельцы и акционеры;
- Сотрудники компании;
- Клиенты и партнеры;
- Некоммерческие и общественные организаций (НКО);
- Органы власти;
- Местные устойчивые сообщества;
- СМИ.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы

Основной целью конкурса является выявление и поддержка лучших практик социально ориентированных НКО, развитие добровольческого движения, а также объединение усилий инициативных граждан в процессе решения общественно значимых проблем. Главный принцип данного грантового конкурса БФ «Синара» — решение проблем, а не их финансирование.

Задачи программ

- Привлечь к решению местных социальных значимых проблем широкий круг активистов НКО и местных сообществ.
- Выявить наиболее вовлеченных в местные реалии менеджеров НКО.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ПАО «ТМК» через оператора благотворительной деятельности Благотворительный Фонд «Синара» (БФ «Синара») ежегодно проводит Грантовый конкурс для некоммерческих и общественных организаций (НКО), официально зарегистрированных на территории Свердловской области. Участники конкурса должны представить проект, имеющий конкретную достижимую цель и создающий предпосылки для продолжения деятельности организации в сфере добровольчества после окончания финансирования. Ключевым критерием при определении финалистов конкурса является то, какой реальный эффект для общества будет иметь реализация заявленной социальной программы, и, несомненно, охват аудитории. Значимым фактором при принятии решения становится программа пиар-сопровождения проекта в СМИ и соц.медиа, привлечение волонтеров. С 2018 года к экспертизе Грантового конкурса привлекаются внешние независимые эксперты. Для того чтобы процедура отбора в конкурсе была прозрачной, удобной как для заявителей, так и для экспертов, в 2018 году создана электронная платформа. На ней аккумулированы достижения лучших грантовых конкурсов России, в качестве ориентира при разработке методологии оценки проектов взят конкурс Фонда президентских грантов на развитие гражданского общества. Победители конкурса определяются в результате двухступенчатой экспертизы. Финальное решение голосованием по шорт-листу выносит Правление БФ «Синара».

Грантовый конкурс проводится два раза в год с подведением итогов в июне и декабре, ориентирован на реализацию на территории Свердловской, Волгоградской, Ростовской, Оренбургской областей проектов длительностью от 3 до 12 месяцев. Максимальный размер финансирования одного проекта составляет 200 тысяч рублей.

По Положению о конкурсе, представители некоммерческого сектора могут представить проектные заявки в следующих номинациях:

- **«Крепкий орешек»** (спортивное направление): поддержка проектной деятельности НКО по пропаганде физической культуры и спорта, формированию здорового образа жизни среди детей, подростков и молодежи, а также распространение наиболее эффективных форм занятий, способствующих физическому совершенству, духовному и нравственному становлению личности.
- **«Жизнь без границ»** (реабилитация и адаптация): поддержка проектной деятельности НКО, направленной на оказание медико-психолого-педагогической помощи детям, нуждающимся в особом уходе.

- **«Дорога домой»:** поддержка проектной деятельности НКО по профилактике социального сиротства; по привлечению внимания гражданского общества к теме отказных детей и детей, оставшихся без попечения родителей.
- **«Поверь в мечту!»:** поддержка проектной деятельности НКО, направленной на образование и профориентацию детей до 18 лет. Приоритетное направление — дополнительные занятия сверх образовательных стандартов в образовательных учреждениях. Распространение наиболее эффективных форм занятий, способствующих духовному и нравственному становлению личности.
- **«Родные просторы»:** поддержка проектной деятельности НКО, направленной на решение экологических проблем по охране окружающей среды, формированию экологической культуры у граждан, благоустройство социально значимых объектов населенных пунктов Свердловской области, повышение туристической привлекательности и состоятельности территорий; краеведение.
- **«Культурное наследие»:** пропаганда классического искусства, поддержка духовного наследия; реставрация и восстановление памятников архитектурно-исторического наследия.

Перед началом приема заявок делается массовая рассылка потенциальным участникам. Список надежных НКО формируется благодаря консультациям с местными органами власти, ведомствами, курирующими НКО, а также с местными устойчивыми сообществами — давними партнерами БФ «Синара». В числе таких, например, можно назвать Попечительский совет Полевского городского округа, действующий на территории Полевского в Свердловской области уже много лет и консолидирующий усилия местных активистов вокруг социально значимых проблем и вопросов. Благодаря трехстороннему взаимодействию — власть, сообщества, БФ — можно сказать, что в каждом регионе мы знаем все НКО. Затем для разъяснения принципов участия и базовых основ подготовки социального проекта проводятся семинары оффлайн и онлайн в г. Каменске-Уральском и гг. Полевском, Орске, Волжском и Таганроге. На них НКО могут ознакомиться со спектром направлений Грантового конкурса, координатором БФ «Синара» на территории (как правило, это сотрудник, ответственный за социальную работу, связи с общественностью на местном предприятии ТМК). Для регулярной поддержки заявителей записан вебинар о технологии подготовки заявки в личном кабинете на сайте БФ «Синара». Регулярно проводятся e-mail рассылки по базе организаций, которые ранее подавали свои проекты на конкурс, рассылки уточняют статус заявки: формирование черновика, отправку заявки на участие, отправку заявки на экспертизу, статус экспертизы (победитель или нет). Кроме этого, для информирования о начале сбора заявок и о подведении итогов используются аккаунты БФ «Синара» в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Youtube, а также корпоративные газеты ПАО «ТМК» «Северский рабочий» и «Синарский трубник», «Вальцовка», «Волжский Трубник», «Импульс».

Проект реализуется на следующих этапах: просветительский семинар для потенциальных заявителей и местных органов власти, сбор заявок, экспертиза заявок, выбор победителей, реализация проектов, аналитика эффективности проекта и проведение интервью с местными сообществами об устойчивости проектов.

Особенностью взаимодействия с благополучателями грантового конкурса становится обязательная отчетность в электронном виде с приложением фото и видео, ссылок на посты в соц.медиа и публикации в СМИ. Одним из требований к реализации проектов становится приглашение к участию в мероприятиях представителей БФ «Синара» и ТМК на всех этапах реализации проекта, что позволяет не только контролировать ход реализации проектов, но и поддерживать диалог с местными сообществами на всех стадиях жизненного цикла проектов.

КОМАНДА И ПАРТНЕРЫ

Команда

Сотрудники БФ «Синара» и ТМК.

Партнеры:

- Некоммерческие и общественные организаций (НКО);
- Местные органы власти;
- Ведомства, курирующие НКО;
- Местные сообщества — давние партнеры БФ «Синара».

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Бюджет за 2018 год составил более 4 000 000 рублей.

Человеческие ресурсы

В разработке, реализации, мониторинге и оценке проекта задействованы сотрудники БФ «Синара» и ТМК, также привлекаются внешние эксперты.

Социальные ресурсы

Экспертная комиссия, которая оценивает проекты, работает на волонтерских началах.

Технологические и материальные ресурсы

Для того чтобы процедура отбора в конкурсе была прозрачной, удобной как для заявителей, так и для экспертов, в 2018 году создана электронная платформа. На ней аккумулированы достижения лучших грантовых конкурсов России, в качестве ориентира при разработке методологии оценки проектов взят конкурс Фонда президентских грантов на развитие гражданского общества. Для регулярной поддержки заявителей записан вебинар о технологии подготовки заявки в личном кабинете на сайте БФ «Синара». Регулярно проводятся e-mail рассылки по базе

организаций, которые ранее подавали свои проекты на конкурс, рассылки уточняют статус заявки: формирование черновика, отправку заявки на участие, отправку заявки на экспертизу, статус экспертизы (победитель или нет). Кроме этого, для информирования о начале сбора заявок и о подведении итогов используются аккаунты ФК «Синара» в социальных сетях.

Временные ресурсы

Грантовый конкурс проводится два раза в год с подведением итогов в июне и декабре, ориентирован на реализацию на территории Свердловской, Волгоградской, Ростовской, Орловской областей проектов длительностью от 3 до 12 месяцев.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты

За 12 лет существования конкурса на территории Свердловской области профинансировано и реализовано 262 проекта. С 2019 года проект вышел за пределы Свердловской области, и количество проектов-победителей выросло до 45 ежегодно вместо 20.

Социальные результаты

Учитывая, что социально ориентированные НКО являются важной составляющей общественного движения, конкурсный механизм обеспечивает дополнительную возможность грантовой поддержки и, что немаловажно, позволяет общественным организациям всерьез заявить о себе, представить лучшие практики конструктивной деятельности, направленной на общее благо. Многие НКО не первый год принимают участие в конкурсе и благодаря этому повышают качество своих проектов. Конкурс грантов способствует развитию добровольческого движения, а также объединению усилий широкого круга активистов НКО и местных сообществ в процессе решения общественно значимых проблем.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Внутренняя оценка

Благотворительный фонд организует мониторинг и оценку реализации финансируемых проектов, в том числе прием и проверку финансовых отчетов. Отчеты об использовании денежных средств грантополучателями содержат информацию о проведении и результатах проекта, копии публикаций СМИ, ссылки на посты в социальных сетях, полиграфию, фотографии на электронном носителе.

Социальная среда:

- мониторинг социальной активности НКО в регионе/городах присутствия;
- мониторинг количества и качества публикаций о реализации благотворительных программ и проектов при поддержке ТМК и БФ «Синара»;

- мониторинг реализации грантовых проектов, в том числе исполнения бюджета, достижения их целей и задач, охват аудитории, пиар-сопровождение;

Вовлеченность:

- социологические опросы сотрудников заводов ТМК (узнаваемость БФ «Синара»/узнаваемость и привлекательность реализуемых программ и проектов, результативность, актуальность общекорпоративных акций);
- нкетирование потенциальных и действующих волонтеров, желающих принять участие в благотворительных акциях заводов ТМК и БФ «Синара»;
- опросы НКО об актуальности проектов/акций, о необходимой помощи или участии корпоративной команды волонтеров ТМК в мероприятиях местных сообществ.

Результативность:

Результаты деятельности обсуждаются на Правлении фонда, которое проходит два раза в год с участием представителей предприятий на территориях. Разработан инструментарий для оценки эффективности проектной деятельности, в том числе:

- мониторинг количества упоминаний ТМК и БФ «Синара» в СМИ и корпоративной прессе в связи с благотворительной деятельностью;
- отчетность от благополучателей и кураторов проектов на местах;
- измерение социального эффекта, объема социальных изменений на территориях путем фиксации изменений, мониторинга комментариев об изменениях, интервьюированием лидеров общественного мнения.

Критериями для оценки эффективности программ и социального воздействия являются: охват аудитории, количество НКО в городах присутствия компании, задействованных в инициативах компании. (Показатель, к которому стремится компания, — более половины НКО из всех имеющих в городе). Также важна вовлеченность партнеров и субподрядчиков компании в благотворительные инициативы, реализуемые на территориях. При выборе проекта для поддержки оценивается его потенциальная устойчивость, сроки автономной работы, потенциал масштабирования, качество удовлетворенности благополучателей.

Внешняя оценка

Производилась оценка потребностей и исходной ситуации благополучателей, оценка процесса реализации и результатов деятельности и проектов. Для оценки привлекались внешние эксперты Грантового конкурса, а также профессиональное сообщество в сфере КСО, благотворительности, социальных инвестиций.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Сотрудники предприятий компании вовлечены в выбор программ, формирование и разработку проектов, лучшие из них, определенные внешними экспертами,

предлагаются к реализации на всей территории присутствия компании. В состав Правления благотворительного фонда «Синара» входят представители предприятий — попечителей фонда, обеспечивающие обратную связь с территорией. Каждый проект прорабатывается с благополучателем и контролируется непосредственно на территории реализации. Критериями отбора становятся: наибольший охват аудитории, вовлеченность местных сообществ и партнеров в реализацию проектов, качественное пиар-сопровождение.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

БФ «Синара» планирует продолжать реализацию грантового конкурса, анализируя его результаты и совершенствуя его механику, а также привлекать как можно большее количество НКО к участию в конкурсе.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Игорь Соболев

Советник генерального директора Фонда президентских грантов

Конкурс с двенадцатилетней историей проведения, значительно обновлен в 2018 году. Проводится дважды в год. Онлайн-платформа конкурса с личными кабинетами для подачи заявок и сдачи отчетности. Обучение и консультирование заявителей, видео-инструкция по заполнению заявок. Привлечение независимых экспертов к оценке (до 4-х экспертов на каждую заявку). Оператор конкурса — БФ «Синара».



Номинация

«Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития (ЦУР) ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития»

Партнер номинации:

ООН в России (Объединённая Программа ООН по ВИЧ/СПИДу — ЮНЭЙДС, Информационный Центр ООН в Российской Федерации)

Константин Войцехович,

Советник Регионального офиса Объединенной Программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) по Восточной Европе и Центральной Азии

Прежде всего, хотелось бы выразить огромную и искреннюю признательность организаторам, партнерам и номинантам конкурса Лидеры корпоративной благотворительности, Ассоциации донорских и благотворительных организаций «Форум Доноров» за тот подвижнический отклик, который встречает у них работа по содействию реализации Целей Устойчивого Развития (ЦУР) Объединенных Наций. Если в минувшем году только одна номинация была напрямую увязана с реализацией ЦУР, то в году нынешнем их — подавляющее большинство. Если в минувшем году номинантов на премии в области содействия реализации ЦУР было лишь шесть, то нынешнем году их — десятки.

В связи со столь масштабным и столь положительным откликом изменилась и сама номинация ООН в России. Она стала более сфокусированной на нескольких конкретных целях устойчивого развития — «Лучшая программа, способствующая реализации ЦУР ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития».

Отличительной чертой нынешнего года стало не только увеличившееся в два с половиной раза количество, но и резко возросшее качество проектов, выдвинутых на соискание премии. С одной стороны возросшая конкуренция усложнила работу жюри, сделав ее еще более тщательной и скрупулёзной, а с другой — дающей уверенность в том, что в последующие годы всех нас ждет большая радость от знакомства с новыми идеями, инициативами, проектами, реализация которых будет приносить все возрастающую пользу и всему обществу, и каждому конкретному человеку.



I место

Медико-социальная программа «В центре внимания»
«Янссен», подразделения фармацевтических товаров
ООО «Джонсон & Джонсон»

АННОТАЦИЯ

Медико-социальная программа «В центре внимания» направлена на повышение доступности и качества медицинской помощи пациентам с ВИЧ-инфекцией через развитие общественно полезных социальных услуг в сфере охраны здоровья. Программа получила награду в категории «Медико-социальные проекты» конкурса «Лучшие социальные проекты России». Программа реализуется Фондом развития межсекторного социального партнерства при поддержке «Янссен», подразделения фармацевтических товаров ООО «Джонсон & Джонсон».

Территориальный охват:

- Барнаул
- Екатеринбург
- Иркутск
- Казань
- Калининград
- Кемерово
- Краснодар
- Ленинградская область
- Оренбург
- Пермь
- Самара
- Саратов
- Тверь
- Челябинск

Период реализации: апрель 2018 — настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: <https://spdfund.org/2019/02/12/vcv/>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Эпидемиологическая ситуация с ВИЧ в России

По состоянию на 30 июня 2018 г. общее число зарегистрированных случаев ВИЧ-инфекции среди граждан Российской Федерации достигло 1 272 403 человек. Из них умерло по разным причинам 293 960 ВИЧ-инфицированных. В конце 1-го полугодия 2018 г. 978 443 россиян жили с диагнозом ВИЧ-инфекция. За этот период

территориальными центрами по профилактике и борьбе со СПИД было сообщено о 51 744 новых случаях ВИЧ-инфекции, что на 0,9% меньше, чем за аналогичный период 2017 г. Пораженность ВИЧ-инфекцией на 30 июня 2018 г. составила 666,1 на 100 тыс. населения России. С 2005 г. в стране регистрируется рост количества новых выявленных случаев инфицирования ВИЧ, в 2011–2015 годах ежегодный прирост составлял в среднем 10%, в 2016 г. — 4,1%, в 2017 г. — 2,2%. На диспансерном учете в связи с ВИЧ-инфекцией в первом полугодии 2018 г. состояло 713 018 инфицированных ВИЧ россиян, что составило 71,7% от числа живших с диагнозом ВИЧ-инфекция в этот период. Получали антиретровирусную терапию 378 532 пациента, из них 15 782 больных в 2018 г. прервали АРТ. Охват лечением составил 38,1% от числа живших с диагнозом ВИЧ-инфекция; среди состоявших на диспансерном наблюдении было охвачено антиретровирусной терапией 53,1% больных. В первом полугодии 2018 г. 55 220 инфицированных ВИЧ были впервые взяты на антиретровирусную терапию. Достигнутый охват лечением не выполняет роль профилактического мероприятия и не позволяет радикально снизить темпы распространения заболевания и рост летальности от ВИЧ.

Внешние причины инициации программы

В России, несмотря на достигнутые результаты в расширении охвата антиретровирусной терапией, в рамках действующей системы здравоохранения дополнительные сервисы для людей, живущих с ВИЧ (ЛЖВ), позволяющие быстрее принять диагноз, подготовиться и начать принимать пожизненную терапию, понять значимость и начать регулярно проходить диспансеризацию и т.п., очень ограничены. Это в должной мере не способствует радикальному снижению темпов распространения заболевания и летальности от ВИЧ, сохранению экономической и социальной активности пациентов. Необходимыми элементами достижения целей 90-90-90, установленных на Совещании высокого уровня Генеральной Ассамблеи ООН по ВИЧ/СПИДу 2016 года и поддержанных Россией, являются переход на раннее начало применения терапии, помощь в социальной адаптации и реабилитации пациентов, а также оказании им необходимой поддержки, в том числе с привлечением социально ориентированных некоммерческих организаций. В связи с этим важно обеспечивать пациентов услугами социально-психологического сопровождения, имеющими высокую значимость с точки зрения эффективности лечения и предотвращения распространения ВИЧ.

Программа «В центре внимания» способствует реализации целей устойчивого развития в области достижения хорошего здоровья и благополучия населения, профилактики и борьбы с ВИЧ, а также развития партнерства в интересах устойчивого развития.

Внутренние причины инициации программы

Одним из старейших и наиболее приоритетных направлений деятельности Janssen является борьба с ВИЧ во всем мире. Своей целью на следующие 25 лет компания ставит обеспечение возможности рождения детей без ВИЧ, защиту

взрослых и подростков от инфекции, а также доступ людей, живущих с ВИЧ, к необходимому лекарственным препаратам.

«Янссен» на протяжении многих лет сотрудничает с российскими некоммерческими организациями и другими заинтересованными сторонами в направлении поддержки пациентов с ВИЧ-инфекцией и повышения доступности терапии:

- Компания поддерживает ежегодный Консультационный совет с сообществом людей, живущих с ВИЧ, по вопросам доступа к лечению и снижения цены в Восточной Европе и Центральной Азии (EECA CAV).
- «Янссен» поддерживает проведение обучающих мероприятий для медицинского персонала ФСИН России и совершенствование предоставляемой помощи ВИЧ-позитивным лицам и лицам с вирусными гепатитами, содержащимся в местах лишения свободы.
- Компания осуществляет поддержку работы специализированного сайта Фонда помощи людям, живущим с ВИЧ (<http://spid.center>).
- «Янссен» участвует в проведении региональных пациентских школ для пациентов, живущих с ВИЧ.
- В апреле 2018 года при поддержке «Янссен» была начата программа медико-социального сопровождения людей, живущих с ВИЧ, «В центре внимания». Миссия программы — повышение качества жизни пациентов с ВИЧ¹ через развитие общественно полезных социальных услуг в сфере охраны здоровья.

« Поддержка пациентов и локальных сообществ — одно из стратегических направлений работы «Янссен» в России. Мы стремимся быть надежным партнером российской системы здравоохранения в борьбе с ВИЧ, в том числе поддерживая социально значимые проекты в этой области. Принимая во внимание масштабы распространенности ВИЧ в России, контроль над этим заболеванием — огромная нагрузка на систему здравоохранения. Ресурсы компании в рамках поддержки программы «В центре внимания» направлены на предоставление дополнительных сервисов для пациентов, включая сверхурочные часы консультирования специалистов, «школу пациентов», группы взаимопомощи, социальную поддержку и так далее. Повышая привлекательность Центров СПИД за счет дополнительных пациентоориентированных сервисов, программа помогает пациентам легче принять диагноз, быть приверженным терапии и диспансеризации, а значит, положительно влияет и на контроль за распространением ВИЧ-инфекции в нашей стране».

Катерина Погодина, управляющий директор «Янссен» Россия и СНГ, генеральный директор ООО «Джонсон & Джонсон»

¹ Женщины с ВИЧ, планирующие беременность, беременные женщины с ВИЧ, подростки с положительным ВИЧ-статусом, пациенты с ВИЧ в возрасте от 50 лет, другие группы пациентов.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

К участию в медико-социальной программе «В центре внимания» привлекаются люди, живущие с ВИЧ, и их близкое окружение; немедицинский персонал лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ) и некоммерческих организаций (НКО) — социальные работники, «равные» консультанты, психологи; а также врачи, медсестры, средний медицинский персонал ЛПУ.

Цели и задачи

Миссия программы — повышение качества жизни пациентов с ВИЧ² через развитие общественно полезных социальных услуг в сфере охраны здоровья.

Среди задач программы «В центре внимания» наиболее приоритетными являются:

- привлечение пациентов к лечению, повышение их обращаемости за терапией,
- устранение барьеров немедицинского характера к услугам по охране здоровья,
- развитие приверженности лечению и сохранение пациентов на терапии,
- формирование на базе ЛПУ успешного опыта внедрения социальных услуг, дополняющих и повышающих эффективность штатного медицинского обслуживания.

Важной составляющей является подготовка пациентов к лечению, повышение информированности и грамотности по вопросам лечения, формирование мотивации к ведению здорового образа жизни. Также мы стремимся добиться приверженности пациентов терапии и профилактики отказа от терапии по немедицинским причинам. В число задач входит внедрение в практику здравоохранения современных подходов социальной работы с пациентами на основе принципов мультипрофессионального и клиент-центрированного обслуживания, совершенствование немедицинских услуг и повышение привлекательности центров СПИД для пациентов. Программа направлена на содействие реализации Стандартов оказания медицинской помощи и СП «Профилактика ВИЧ-инфекции».

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Программа «В центре внимания» была разработана для поддержки развития потенциала системы здравоохранения в противодействии распространению ВИЧ-инфекции.

В рамках программы «В центре внимания» участники получают социальные и околomedicalные услуги, которые помогают формированию устойчивой приверженности лечению и диспансеризации, что в результате способствует повышению качества жизни людей, живущих с ВИЧ.

¹ Женщины с ВИЧ, планирующие беременность, беременные женщины с ВИЧ, подростки с положительным ВИЧ-статусом, пациенты с ВИЧ в возрасте от 50 лет, другие группы пациентов.

Программа предполагает набор сервисов для пациентов, которые Центр СПИД в партнерстве с местной НКО может организовать в своем регионе с учетом специфики основных барьеров и проблем, с которыми сталкиваются люди, живущие с ВИЧ³, в конкретном регионе. Набор сервисов включает:

- очное консультирование (консультации медицинского специалиста по немедицинским или околomedicalным аспектам лечения, «равное» консультирование, социальное сопровождение и психологическое консультирование),
- дистанционное консультирование («горячая» линия, онлайн консультации),
- групповые занятия (школа пациентов, группы взаимопомощи). Групповые занятия, такие как школа пациентов и группы взаимопомощи, призваны решить ряд значимых задач, в том числе информирование пациентов о ВИЧ и существующих методах терапии, формирование у пациентов осознанного отношения к здоровью и приверженности лечению, обучение практическим навыкам приема лекарств, решение насущных вопросов жизни с ВИЧ и социальная адаптация.

С момента начала реализации в апреле 2018 года программа уже охватила (по данным на сентябрь 2019 г.) более 5700 пациентов в 14 субъектах РФ с партнерской сетью в Барнауле, Екатеринбурге, Иркутске, Казани, Калининграде, Кемерово, Краснодаре, Ленинградской области, Оренбурге, Перми, Самаре, Саратове, Твери, Челябинске.

Помимо сервисного компонента для пациентов, программа включает также ресурсную и информационно-методическую поддержку для развития успешных практик оказания разнопрофильных услуг пациентам на базе организаций партнерской сети, включающей региональные НКО, Центры СПИД, другие ЛПУ и учреждения социальной поддержки.

Для локальных партнеров (Центров СПИД и НКО) программа «В центре внимания» предоставляет возможность использовать имеющийся потенциал и развивать полученные навыки, укрепляя связь между центрами СПИД и НКО с целью развития долгосрочного стратегического партнерства на благо пациентов.

Помимо предоставления востребованных сервисов пациентам, программой предусмотрены обучающие мероприятия для повышения навыков вовлеченных в программу медицинских и социальных работников. В частности, они принимают участие в семинарах, в ходе которых получают дополнительные навыки по немедицинскому ведению и эффективному консультированию пациентов, а также проходят тренинги по преодолению профессионального выгорания.

Программа «В центре внимания» реализуется Фондом развития МСП, имеющим более чем 10-летний опыт реализации подобных крупномасштабных сервисных инициатив в здравоохранении. Программа включает направленные сервисы,

³ Удаленность и неудобные часы работы центра СПИД, низкая приверженность АРТ, СПИД-диссидентство и прочее.

более широкое разнообразие форматов взаимодействия клиентов программы с данными сервисами, а также более достоверную систему оценки эффективности работы программы, которая позволяет отслеживать количественные показатели (клиенты, оказанные услуги), а также качественные (востребованность того или иного сервиса, удовлетворенность программой и т.п.).

В 2019 году программа реализуется с акцентом на дальнейшее развитие сервисного компонента, в том числе с помощью:

- более широкого информирования клиентов об услугах, оказываемых на базе ЛПУ/НКО, через доступные источники информации;
- тиражирования небрендируемых промоматериалов о программе с контактами (плакатов, листовок, визиток и пр.) для привлечения клиентов;
- организации работы мультипрофессиональных команд специалистов на основе клиент-центрированного подхода;
- построения партнерских связей внутри коллектива организации-исполнителя и с внешними партнерскими организациями;
- предоставления услуг социально-медицинского сопровождения клиентам.

Реализация программы обеспечена коммуникационной поддержкой, которая направлена на информирование пациентских и гражданских сообществ о функционале программы «В центре внимания», о текущих результатах и потенциале в противодействии распространению ВИЧ-инфекции. В 2019 году программа была признана «Лучшим социальным проектом России» в категории «Медико-социальные проекты».

В частности, программа позволила отработать и реализовать в необходимом объеме формат «школы пациентов», входящей в Стандарт оказания медицинской помощи при ВИЧ-инфекции.

« В России существуют стандарты оказания помощи людям, живущим с ВИЧ, в число которых входит «школа пациентов». Благодаря программе «В центре внимания» появилась возможность проводить подобные школы чаще и эффективнее. Пациентам нужна не только медицинская помощь, но социальная и психологическая поддержка, особенно на этапах принятия диагноза и начала терапии. Благодаря «школе пациентов» у людей повышается общая информированность о заболевании, жизни с ВИЧ и возможностях современной терапии. Общаясь с врачами, равными консультантами и другими пациентами, ВИЧ-положительный пациент становится более ответственным в вопросах заботы о собственном здоровье, своевременном начале терапии и приверженности лечению».

КОВЕЛЕНОВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ, д.м.н., доцент, врач высшей категории по специальности «Инфекционные болезни», главный врач ГКУЗ Ленинградский областной Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями, сокоординатор Программы в Ленинградской области

Повышение качества жизни людей, живущих с ВИЧ, и их приверженности лечению, повышение уровня привлекательности центров СПИД будет способствовать лучшему контролю пациентов за заболеванием, а значит, лучшему контролю за ВИЧ-инфекцией в стране в целом.

Поддерживающие проекты

Фонд развития МСП реализует Программу «В центре внимания» в рамках своего стратегического направления деятельности «Развитие потенциала и повышение качества услуг общественного здравоохранения». Помимо Программы «В центре внимания», вклад в достижение ее целей также осуществляется за счет других проектов Фонда, расширяющих территориальный охват и охват целевой аудитории благополучателей, например, Ресурсный центр для провайдеров услуг здравоохранения и социальной сферы «Развитие доступа пациентов с ВИЧ к социальным услугам и услугам по охране здоровья» и др.

КОМАНДА И ПАРТНЕРЫ

Команда

Команда проекта включает специалистов в области управления некоммерческими социальными проектами, специалистов в области мониторинга и оценки, кураторов со стороны компании-донора, а также региональные команды, в том числе координатора в лице руководителя региональной партнерской организации и персонал, непосредственно вовлеченный в оказание услуг.

Партнеры

Наш партнер в этом проекте — Фонд развития межсекторного социального партнерства (Фонд развития МСП). Фонд является одновременно центром экспертизы для региональных НКО и центров СПИД (на местах в 2019 г. программа реализуется при взаимодействии с двенадцатью центрами СПИД и восемью локальными НКО).

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Реализация программы осуществляется на основе целевого пожертвования. Бюджет программы в 2018 году составил 31 001 038 рублей. В 2019 году — 31 300 000 рублей.

Человеческие ресурсы

В программе принимают участие специалисты из разных сфер: медицинские работники (представители руководства Центров СПИД, врачи-инфекционисты, медсестры) и немедицинские специалисты и работники социальной сферы (психологи, социальные работники, «равные» консультанты). При этом сотрудники компании из команды по связям с общественностью и коммуникациям регуляр-

но участвуют в программных встречах Фонда развития МСП, НКО и медицинских специалистов, чтобы, с одной стороны, узнать о тех дополнительных вопросах и сложностях, с которыми сталкиваются пациенты и исполнители на местах, с другой стороны, обсудить возможные механизмы их преодоления.

Технологические и материальные ресурсы

Программой предусматривается оказание услуг клиентам на базе региональных Центров СПИД и их партнерских организаций, т.е. с использованием имеющейся инфраструктуры медико-социальной помощи. Благодаря финансовой поддержке Программы пациенты имеют возможность получать дополнительные услуги привлеченных в Программу специалистов, в т.ч. в дополнительное время за рамками штатного расписания ЛПУ, а региональные исполнители — проводить собственные информационные мероприятия для привлечения клиентов, например, издавать промо-материалы о Программе и ее услугах (брошюры, визитки, листовки, плакаты), организовать оперативную (мобильную) связь для дистанционных консультаций. Все участники Программы также получают методическую литературу для работы по вопросам консультирования пациентов, лечения ВИЧ-инфекции, развития приверженности терапии.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты

- В 2018 году клиентами Программы стали 2395 человек, в 2019 г. (на сентябрь) — 3314 чел.
- В 2018 году клиенты Программы получили 23417 услуг, в т.ч.:
 - ✓ 5682 консультаций по «горячей» телефонной линии и 6115 адресных дистанционных консультаций;
 - ✓ 1972 встречи групп взаимопомощи;
 - ✓ 5599 консультаций медицинских специалистов: врача-инфекциониста и медсестры;
 - ✓ 4049 консультаций психолога и социального работника.
- 100 специалистов здравоохранения, в том числе 31 врач, обучились навыкам эффективного консультирования и подходам к организации услуг медико-социального сопровождения.

Социальные результаты

Анализ первого года работы программы показал высокую степень удовлетворенности участников условиями и характером взаимодействия со специалистами. Получение ответов на значимые для пациентов вопросы, качество предоставляемой информации, отношение специалистов высоко оценили 96%, 97% и 98% опрошенных соответственно.

Более 90% респондентов отметили положительное влияние программы на пациентов. 76% опрошенных участников сообщили, что благодаря программе они смогли получить ответы на важные для себя вопросы. По мнению 41% пациентов, проект помог лучше понимать советы, рекомендации и требования специалистов. У значительной части участников программы улучшилось отношение к специалистам Центров СПИД (26%) и повысилось доверие к ним (29%). Наконец, 28% респондентов отметили усиление приверженности лечению и диспансеризации, а именно стремление точно следовать советам, рекомендациям и требованиям специалистов. Чуть менее трети опрошенных (31%) считают, что в результате участия в программе улучшилось их самочувствие.

Внутренняя оценка

Одним из элементов управления программой является система мониторинга, которая представляет собой набор инструментов — перечень индикаторов, целевых показателей, учетно-отчетных форм, порядок их предоставления. Функция мониторинга реализуется всеми участниками программы. Мониторинг — это систематический сбор обратной связи и информации о том, насколько успешно выполняется программа, в какой степени достигаются поставленные цели и как используются выделенные ресурсы. Эта информация необходима как для эффективного управления программой, так и для отчетности и обоснования целевого расходования средств.

Данные мониторинга по количественным индикаторам программы сдаются на ежемесячной основе. Содержательная отчетность (мониторинг по качественным показателям) сдается дважды за период реализации Программы. Система мониторинга предусматривает передачу только обезличенной статистической информации. Данные о пациентах (персональные данные, медицинская информация, информация, составляющая врачебную тайну, иная конфиденциальная информация) не передаются.

Оценка программы представляет собой систематический сбор информации о деятельности в рамках программы, ее характеристиках и результатах, который проводится для того, чтобы вынести суждение о достоинствах и недостатках программы, повысить ее эффективность и разработать планы на будущее. По итогам каждого календарного года реализации проводится оценка Программы с привлечением независимых специалистов в области оценки, являющихся членами Ассоциации специалистов по оценке программ и политик (АСОПП).

Внешняя оценка

Независимая оценка программы группой экспертов (ООО «Компания «Процесс Консалтинг») показала, что программа вносит существенный вклад в развитие потенциала центров СПИД по расширению доступа и формированию приверженности лечению за счет внедрения пациент-центрированного подхода. Оценка работы программы за период с апреля по декабрь 2018 года была

проведена группой специалистов по мониторингу и оценке по заказу Фонда развития межсекторного социального партнерства Она была основана на данных показателей системы мониторинга, который осуществлялся с самого начала и до завершения программы, очного и дистанционного интервьюирования исполнителей, анкетирования клиентов.

Отзывы благополучателей

«Приверженность лечению ВИЧ-инфекции имеет критическое значение не только для самого пациента, но и для здравоохранения в целом. Количество вируса в крови пациента, исправно и регулярно принимающего назначенные врачом лекарства, стремится к нулю, что не только позволяет самому пациенту вести полноценный образ жизни, но и, согласно последним исследованиям, практически исключает возможность передачи вируса другим людям. Результаты опроса пациентов, участвующих в программе, показали, что нам удалось добиться повышения у них мотивации к постоянному взаимодействию со специалистами и регулярному посещению Центров СПИД. Благодаря, в частности, услугам данной программы, Центры СПИД становятся настоящей опорой для людей, живущих с ВИЧ».

МИХАИЛ РУКАВИШНИКОВ, директор Фонда развития межсекторного социального партнерства

Отличительные особенности и передовой опыт проекта

1. Программа повышает доступность социальных сервисов для людей с ВИЧ+ и обеспечивает пациентов услугами социально-психологического характера, имеющими высокую значимость с точки зрения подготовки к лечению, эффективности лечения и предотвращения распространения ВИЧ.
2. Все основные характеристики Программы соответствуют потребностям всех групп пациентов. Модель оказания медико-социальных услуг, применяемая в Программе, позволяет индивидуализировать комплексную помощь пациентам, предоставлять ее удобными для них способами.
3. Программа вносит важный вклад в профессиональное развитие участвующих в ней специалистов. Информационно-методическая и организационная поддержка ее региональными исполнителями является неотъемлемой частью сервисного компонента Программы, что обеспечивает качество оказываемых в Программе услуг и развитие потенциала ее исполнителей для дальнейшей устойчивой работы.

4. В систему управления Программой интегрирована система мониторинга показателей ее реализации, оценку по которым можно делать в любой момент, что позволяет эффективно управлять программой и своевременно реагировать на возникающие проблемы или отклонения от плана или методологии.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Участники Программы испытывают наибольшие трудности в работе с детьми и подростками, а также с группой пациентов в возрасте от 40 лет и старше. Опыт социально-психологической работы с этими группами клиентов у многих участников небольшой. Концепция и методика работы с этими группами пациентов с социально значимыми заболеваниями в России пока не достаточно сформированы. Для ответа на этот вызов Фонд развития МСП предпринимает усилия по разработке и апробации новой методике работы с учетом специфики целевых групп, которые будут постепенно внедряться в т.ч. в рамках реализации следующих этапов Программы «В центре внимания».

С учетом сложившейся в нашей стране ситуации вокруг лечения ВИЧ-инфекции реализация подобных программ без ресурсной поддержки социально ответственных доноров маловероятна.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

В 2019–2020 гг. планируется продолжить развитие потенциала региональных НКО и центров СПИД, предоставив им более широкий доступ к информационно-методическим материалам по социальной работе. Как и в 2018 году, исполнители смогут получать организационное и методическое консультирование по вопросам реализации программы, например, участвуя в информационно-обучающих семинарах по развитию навыков персонала организаций здравоохранения для работы с пациентами (семинары по развитию навыков эффективного консультирования пациентов по подготовке к терапии и приверженности, семинары по организации работы Школы пациентов и методикам социального сопровождения пациентов, семинары-тренинги по профилактике профессионального выгорания для работников здравоохранения и другие мероприятия).

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Константин Войцехович,

Советник Регионального офиса Объединенной Программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) по Восточной Европе и Центральной Азии

Отличный, хорошо структурированный проект, блестяще связанный с местными сообществами. Очень хорошо выстроен с точки зрения методологии, имплементации, организации взаимодействия с партнерами и реципиентами. Хорошо соотнесен с ЦУР. Очевидной сильной стороной проекта является удачно выбранное и близкое к оптимальному сочетание его медицинских, социальных и образовательных компонентов, взаимно усиливающих друг друга. Международная практика убедительно показывает, что реализуемая в рамках проекта подготовка людей, живущих с ВИЧ, к лечению с помощью антиретровирусной терапии, формирование мотивации к ведению здорового образа жизни, профилактика отказов от лечения по немедицинским причинам и другое являются важными и неотъемлемыми компонентами работы по противодействию распространения ВИЧ и снижению смертности от СПИДа.



I место

Программа помощи детям с тяжелыми и множественными нарушениями развития от 0 до 3 лет «Уверенное начало»

АО «КПМГ»

АННОТАЦИЯ

Корпоративный благотворительный фонд компании КПМГ и его партнеры — Центр лечебной педагогики, Центр «Пространство общения» и АНО «Елизаветинский сад» — развивают программу помощи детям с тяжелыми двигательными и множественными (сочетанными) нарушениями развития «Уверенное начало». В основе программы — услуги раннего вмешательства, оказываемые семьям бесплатно на дому.

Территориальный охват: Москва

Период реализации: с 2017 года по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: <https://confidentstart.ru/>

Социальные сети:

<https://www.facebook.com/confidentstart/>

www.vk.com/confidentstart.ru

Видео о проекте:

https://youtu.be/EdAt_4t51DI

<https://youtu.be/EceSxX8OmWo>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Все страны мира сталкиваются с проблемой развития человеческого капитала. Это данность, что многим людям нужна разная поддержка и помощь, чтобы справиться с трудностями и вернуться к обычной жизни или начать жить обычной жизнью. Проблемы бывают самыми разными — от плохого образования, инвалидности до рискованного поведения. И есть значительные группы людей, которые имеют риски больше среднестатистических.

Особой категорией являются дети с нарушениями развития по разным причинам. Они могут носить социальный или биологический характер. В каком-то смысле причина не слишком важна. Важно другое: без помощи эти дети достигнут гораздо худших результатов по разным направлениям человеческого развития. И во многих странах научились весьма успешно помогать таким детям лучше развиваться, справляться с трудностями.

Раннее вмешательство — это в том числе золотой стандарт помощи детям с тяжелыми двигательными и множественными (сочетанными) нарушениями развития в возрасте от 0 до 3 лет и их семьям. Во всех развитых странах начали реализовывать подобные программы более 30 лет назад. Услуги финансируются из федеральных средств, то есть стали общедоступными и бесплатными для всех граждан. Право на получение услуг связано с рисками отставания детей в развитии. Отдельно стоит упомянуть, что раннее вмешательство как подход доказало свою эффективность в многочисленных исследованиях.

В России услуги раннего вмешательства пока не получили широкого распространения, подобных специалистов не выпускает ни один вуз. Однако это не значит, что в таких услугах не нуждаются семьи. По данным Минтруда, в РФ 317 тыс. детей, которым нужны эти услуги (данная цифра была озвучена на конференции по развитию ранней помощи в ноябре 2019 г. в институте Альбрехта в Санкт-Петербурге).

Программы раннего вмешательства направлены на нормализацию жизни ребенка и его семьи, а также преодоления отставания в разных областях развития. Чаще всего основными фокусом программ раннего вмешательства являются:

- развитие функциональных навыков;
- освоение возрастных активностей;
- повышение участия ребенка в жизни семьи;
- профилактика вторичных осложнений;
- изменение среды для ребенка в том месте, где он живет или часто бывает;
- вовлечение родителей в оказание помощи;
- информационная поддержка родителей;
- повышение качества жизни ребенка.

Очевидно, что эти задачи являются общими для всех семей, воспитывающих детей с нарушениями развития, а индивидуальный подход воплощается в персональном плане развития и постановке достижимых именно этим ребенком целей, которые вырабатываются совместно консультантом по раннему вмешательству и родителями. Важными принципами подхода также являются семейноцентрированность (в фокусе внимания не нарушение ребенка, а он и его семья) и подлинно партнерские отношения со специалистами, безболезненность, «маленькие шаги», постановка целей по SMART, экологичность методов.

Кроме того, в современных программах раннего вмешательства используются только информированно-доказательные практики. В России сегодня такой подход (внимание к потребностям семьи, работа на основе ее запроса и конкретных сложностей) все еще мало распространен. Исторически люди привыкли к врачебному патернализму и считают его нормой, стремятся исправить/вылечить нарушение ребенка, «языковой» барьер затрудняет доступ к современной качественной информации как семьям, так и специалистам.

Хочется отметить актуальность Программы и ее услуг и в другом аспекте: услуги раннего вмешательства оказываются на дому именно потому, что первые годы

жизни дети почти не покидают свои дома, растут и развиваются в естественной среде в окружении близких, поэтому любые услуги должны органично встраиваться в домашнюю обстановку.

Именно этого подхода придерживаются службы раннего вмешательства в странах-лидерах. Если ребенка возить в центры или к специалистам, это чревато частыми инфекциями в холодное время года, длительной и утомительной дорогой и средой, не везде доступной для перемещений с коляской, что ведет к большому количеству пропусков и снижению интенсивности помощи. Кроме того, дети лучше всего чувствуют себя в естественной среде, т.е. там, где им все знакомо и вызывает доверие. Что немаловажно, дети не знают слова «надо». Маленького ребенка невозможно заставить сделать что-то полезное по мнению специалиста. Задача специалиста придумать такую игру, чтобы было интересно ребенку, и он сам захотел выполнить необходимые действия, а также важно встраивать новые стратегии в ежедневные рутины, чтобы возрастала интенсивность воздействия. Ведь дети очень быстро устают. Это значит, что специалисты по раннему вмешательству должны встречаться с ребенком и его семьей там, где это удобно всем участникам. Например, в Соединенных Штатах, специалисты по раннему вмешательству часто встречаются с ребенком в детском саду, потому что там очень короткий декретный отпуск, и дети очень рано начинают посещать детский сад.

Именно к домашней среде специалист по раннему вмешательству должен помочь ребенку и его окружению адаптироваться, идет ли речь о его перемещениях в ходунках по квартире, процессе чистки зубов, организации семейных обедов за общим столом (чтобы при этом у ребенка не формировались вторичные осложнения, дорогие в устранении и крайне болезненные). Очевидно, что это невозможно сделать за пределами квартиры, но именно из таких моментов складывается качество жизни ребенка и общее ощущение благополучия семьи.

Наконец, еще один немаловажный фактор: нарушения развития — это неизлечимые состояния. Любой формы тяжести ДЦП, генетические синдромы — эти состояния невозможно устранить ни хирургическим, ни медикаментозным способом, но можно предотвратить вторичные осложнения и улучшить качество жизни, адаптировать под ребенка среду. То есть медицинские специалисты нужны лишь там, где у таких детей имеются высокие медицинские риски, например, требуется установка гастростомы (трубочки для введения пищи, если ребенок не может глотать) или трахеостомы (если он не может дышать самостоятельно), подбор препаратов от эпилепсии и т.п. Наладить все остальное — задача для специалиста по раннему вмешательству и семьи.

Внешние причины инициации программы

Практически полное отсутствие подобных услуг в стране при большой потребности в них.

Программа помощи детям с тяжелыми двигательными и множественными (сочетанными) нарушениями развития «Уверенное начало», по мнению организа-

торов, во многом способствует реализации ЦУР ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития в подцелях:

- 3d «Наращивать потенциал всех стран, особенно развивающихся стран, в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования национальных и глобальных рисков для здоровья»;
- 3.8 «Обеспечить всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе защиту от финансовых рисков, доступ к качественным основным медико-санитарным услугам и доступ к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам для всех»;
- 3.4 «К 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия».

Внутренние причины инициации программы

Фонд компании КПМГ создавался в 2015 году, чтобы более системно влиять на рынок профессиональных услуг для детей биологического и социального риска и отделить профильные услуги компании от непрофильных. В силу того, что компания профессионально оказывает услуги в экономической сфере и знает, как качество этих услуг влияет на успешность клиентов, еще в нулевые годы компанией было принято решение поддерживать развитие услуг и инфраструктуры и в социальной сфере. Для КПМГ быть социально ответственной компанией так же важно, как быть экономически успешной. Также нам крайне важно следовать концепции Устойчивого развития. Наш бизнес существует в мире более 100 лет, и все это время мы были рядом с нашими клиентами в самых разных ситуациях, вместе искали лучшие решения. И мы хотим, чтобы и в будущем наш бизнес помогал людям. Но люди — это больше чем наши услуги. Люди — это их жизнь во всем ее многообразии. И мы хотим участвовать в ее развитии и улучшении. Поэтому мы не просто даем деньги на социальные программы. Мы повышаем собственную экспертизу в этом направлении, чтобы наши решения были обоснованными и позволяли достичь наилучших результатов.

Дети как целевая аудитория были выбраны потому, что социально и биологически проблемные дети определенно являются группой риска. Вторая причина этого выбора была связана с наличием профессиональных экспертов в области детства в России, а также определенной инфраструктуры и партнеров. Это важная и необходимая ресурсная оболочка, а также предпосылка успеха программ корпоративной филантропии в выбранном сегменте и реализации их с тем качеством, которое отвечает требованиям на уровне компании. Хотя, безусловно, все категории благополучателей представляются компании важными и достойными помощи. Таким образом, создание программы «Уверенное начало» является закономерным и логичным шагом на пути развития фонда КПМГ, отражает накопленный опыт и взгляды руководства на ценность каждого члена общества. Кроме того, данная Программа

полностью соответствует корпоративной ценности Improve communities, существующей на глобальном уровне сети фирм КПМГ. Это значит, что для компании важно участвовать в развитии местного сообщества.

Доступные и качественные социальные услуги — необходимый атрибут современного общества на всех уровнях от гуманитарного до экономического.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевой аудиторией Программы являются семьи, воспитывающие детей от 0 до 3 лет с тяжелыми двигательными и множественными нарушениями развития. Преимущественно это дети с тяжелыми формами ДЦП и генетическими синдромами.

Стейкхолдерами проекта являются также соответствующие органы власти Москвы и области, министерства и департаменты здравоохранения, социальной защиты, профессиональное сообщество врачей и специалистов помогающих профессий.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Основной задачей программы «Уверенное начало» является оказание качественных и доступных услуг раннего вмешательства семьям, в которых растут дети с тяжелыми двигательными и множественными нарушениями развития от 0 до 3 лет, на дому. Целями оказания этих услуг является формирование у ребенка новых навыков, адаптация среды, профилактика вторичных осложнений, информационная поддержка родителей, а также повышение качества жизни ребенка.

Помимо непосредственного развития ребенка, вторым по значимости результатом оказания услуг в долгосрочной перспективе является динамика родительского состояния:

- снижение уровня стресса,
- рост компетентности в вопросах особых потребностей своего ребенка,
- повышение перспектив полноценной жизни в изменившихся обстоятельствах и рост активностей по их поиску и привлечению,
- забота о себе и своих интересах,
- стремление вернуться в профессию/на работу,
- сохранение и расширение социальных контактов,
- готовность к последующим детям.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 2017 года корпоративный благотворительный фонд компании КПМГ и его партнеры — Центр лечебной педагогики, Центр «Пространство общения» и АНО «Елизаветинский сад» — совместно развивают программу помощи детям с тяжелыми двигательными и множественными (сочетанными) нарушениями развития «Уверенное начало». В основе программы — услуги раннего вмешательства, оказываемые семьям бесплатно на дому.

Проект разрабатывался в течение нескольких лет. Для ознакомления с передовым опытом сотрудник Группы КСО компании КПМГ ездил на стажировку в США — страну, являющуюся мировым лидером в сфере раннего вмешательства. Проводились встречи по поиску партнеров и форм организации. Далее велась работа по описанию дизайна программы, поиску основного эксперта. Изначально мы хотели сделать описание максимально полным, чтобы программа отвечала лучшим практикам раннего вмешательства, поэтому мы сформулировали медицинский и немедицинский компоненты программы. Именно так программы раннего вмешательства работают в странах-лидерах. Однако, несмотря на долгие переговоры и обсуждения с медицинскими провайдерами, хотя все они признавали необходимость такого альянса в интересах детей, нам не удалось достичь договоренностей. Все клиники отказывались по причине того, что эти дети — «дорогие» клиенты, и клиники не заинтересованы в их ведении с экономической точки зрения. С учетом этого нам пришлось переделать дизайн программы и убрать отсюда медицинскую составляющую. В качестве решения с точки зрения защиты детей от медицинских рисков мы решили избрать адресную стратегию, чтобы у нас была возможность решать такие проблемы, когда они стоят наиболее остро, и семье требуется помощь.

Далее мы прошли через все этапы подготовки к запуску, и в январе 2017 года Программа была запущена. Мы понимали, что специалистов нужного нам уровня на рынке просто не существует. Поэтому мы искали людей с базовым психологическим образованием, соответствовавших нашим требованиям по уровню креативности, эмпатии. Эти люди должны были иметь достаточно хорошее критическое и аналитическое мышление, хороший уровень problem solving. Нам было не просто набрать 15 консультантов. Мы просмотрели более 100 кандидатов.

Первым этапом отбора занимались сотрудники рекрутинга HR КПМГ. Остальные этапы проводил главный эксперт программы, а финальное интервью — директор НКО-провайдера. Далее нам было необходимо существенно дообучить кандидатов, чтобы получить трансдисциплинарного специалиста. Образовательная программа была составлена совместно главным экспертом и нами. В первый год она составляла более 500 образовательных часов. Тематическое наполнение отвечало целям программы: мы должны были подготовить трансдисциплинарного специалиста, а это значит, что человек должен был стать компетентным в основных направлениях помощи детям с ТМНР. Вот лишь некоторые из них: особенности детей с нарушениями развития, основы эрго-терапии, основы физической терапии, навыки эффективной коммуникации, работа с родителями, сенсорная интеграция, базальная стимуляция и др.

Для обучения нашей команды мы искали по всей стране лучших экспертов по данной теме.

Каждая из трех служб раннего вмешательства состоит из супервизора и команды из пяти консультантов, каждый из которых ведет по шесть детей. Таким образом, супервизоры являются административными руководителями и профессиональными наставниками для своих команд. Каждый из них имеет углубленную

экспертизу в одной из сфер детского развития, доступную остальным командам, а каждая служба оказывает услуги 30 семьям — клиентам Программы. Визитам консультанты посвящают четыре дня в неделю, чтобы каждый из детей получал по два визита, а пятница — это супервизионный день, когда команда собирается, чтобы обсудить сложные кейсы, изучить новую тему, снизить уровень собственного стресса (профилактика выгорания). Это сделано с учетом следующих соображений. Первое — необходимость постоянного профессионального развития. Команда работает на дому у клиентов, каждый нарабатывает собственный опыт, поэтому для обобщения опыта и использования его всеми членами команды это жизненно необходимо. Второе — критерии качества. Эта работа очень сложна и операционно, и эмоционально. Каждый консультант ежедневно сталкивается с высоким уровнем неопределенности. Дети — клиенты сложные, работа с семьями — еще сложнее. Консультанты постоянно принимают много самостоятельных решений.

Клиенты программы — это дети с очень тяжелыми нарушениями, многие из них никогда не покажут серьезной динамики в развитии. Для успешной работы консультант должен быть очень внимателен к семьям и детям. Поэтому в работе консультанта должен быть баланс между клиентским временем прямого контакта и временем в профессиональной группе. Это управленческое решение позволяет более эффективно распределять время и ресурсы консультантов для достижения целей программы, которые неразрывно связаны с качеством услуг, а также служит целям профилактики эмоционального выгорания, что очень характерно для этой среды. Супервизии ведутся как супервизорами, так и внешними тренерами. При необходимости консультанты имеют возможность обращаться к узким или смежным специалистам (ортопед, невролог, физический терапевт, эрготерапевт, тифлопедагог, специалист по альтернативной и дополнительной коммуникации и т.д.).

Маршрут ребенка в Программе выглядит следующим образом:

- Родители высылают заявку на участие на email baby@confidentstart.ru.
- Если ребенок соответствует формальным критериям и родители готовы к сотрудничеству, происходят первые домашние визиты.
- Первые два визита консультант по разным шкалам проводит оценку уровня развития ребенка и социально-экономического состояния семьи. Таким образом, фиксируется состояние ребенка и основного ухаживающего за ним взрослого на момент включения семьи в Программу, собираются данные для анализа особенностей семьи (образование родителей, из каких источников финансируются основные и особые потребности ребенка и т.п.).
- Во время третьего визита происходит анализ трудностей ребенка. Консультант на основе запроса родителей формулирует цели работы в формате SMART и составляет индивидуальный план развития ребенка на ближайшие три месяца. Это делается по COPM (Canadian occupational performance measure) — канадской шкале оценки выполнения деятельности (международный инструмент для измерения динамики состояния ребенка,

достижения им целей и удовлетворенности этим основным ухаживающего). Этот план утверждается родителями и супервизором службы.

- Далее в течение квартала для достижения поставленных целей проводятся регулярные встречи. Задача консультанта в это время — вовлекать родителей в совместную работу и обучать новым поведенческим стратегиям взаимодействия с ребенком, встраивать эти стратегии в повседневную жизнь семьи и ребенка. Консультант взаимодействует с ребенком как с субъектом, ребенок — активный участник этих встреч, и, чтобы достигать поставленных целей, он должен быть замотивирован. Вся работа консультанта с ребенком ведется исключительно в игровом формате, так как игра — основная деятельность у детей в этом возрасте. Но каждая игра нацелена на формирование нового функционального навыка.
- В конце каждого квартала происходит оценка поставленных целей и постановка новых целей на следующий квартал (или возможный перенос части прежних). Родители также информируют о том, насколько они удовлетворены достижением цели (по сути — приобретенным ребенком навыком). Это является частью работы по шкале COPM.
- Так семьи живут в течение всего периода участия в программе до выпуска ребенка в три года.
- Последние полгода участия в Программе консультант совместно с родителями планирует так называемый транзит ребенка, чтобы по окончании участия в программе «Уверенное начало» ребенок продолжал реабилитацию в другом помогающем сервисе и/или пошел в детский сад/посещал какие-то еще занятия, дающие ему возможность социализироваться, поскольку это новая важная потребность ребенка после трех лет. Стоит признать, что транзит — крайне сложный процесс, так как требует сотрудничества с детскими садами, которые не торопятся принимать ребенка с нарушениями, не имеют обученного персонала, не всегда готовы проявлять гибкость. Кроме того, далеко не все реабилитационные центры отвечают ценностям био-психо-социальной модели инвалидности, не все досуговые центры открыты для клиентов с особыми потребностями. Поэтому случаев успешного транзита в Программе — порядка 30%. Вне зависимости от успешности транзита все дети покидают Программу с подробными рекомендациями на ближайшие полгода жизни ребенка.

В 2018 году Управляющий совет фонда активно прорабатывал тему качества услуг, выработывал критерии оценки качества, находился в диалоге с семьями на тему того, как они представляют себе качественные услуги, как это можно измерить. Также, придерживаясь идеи важности непрерывного развития команды, Совет продолжал обучать ее в соответствии с образовательной программой на 2018 год и по запросам специалистов. Обучение проводится в рабочие часы, один модуль занимает от двух до пяти рабочих дней и полностью финансируется фондом КПМГ. В 2018 году команда прошла обучение по таким дисциплинам, как постановка ин-

индивидуальных целей в формате SMART на продвинутом уровне, помощь детям с трудностями жевания и глотания, использование альтернативной и дополнительной коммуникации, разбор клинических случаев, работа с видео, повышение юридической компетентности. Точечно специалисты изучали те направления работы с детьми с нарушениями, которые являются для них стратегически важными. Все это находило отражение в ежегодных индивидуальных планах развития, который составлял каждый консультант вместе со своим супервизором. Система профессионального развития консультантов была разработана подразделением HR в КПМГ по запросу фонда КПМГ. Она включает постановку профессиональных целей, оценку прогресса, обсуждение потребностей и пожеланий в обучении, опрос консультантов по итогам года.

Сроки реализации программы/проекта

Изначально Программа задумывалась как трехлетний пилотный проект со сроком проведения до января 2020 года, по результатам которого должно было быть принято решение о ее дальнейшей судьбе. Мы полагали, что если нам удастся создать качественный сервис на уровне мировых бенчмарков, то это очень заинтересует государство, которое проявит готовность забрать пилотный проект под свою опеку и финансировать его. Мы были готовы оставить за собой контроль качества, профессиональное развитие и тиражирование. Однако этого не случилось. Государство похвалило нас и посоветовало продолжать. При этом стало очевидно, что семьи видят огромную ценность в услугах, экспертизе специалистов, формате работы на дому. В настоящее время принято решение, что фонд КПМГ продолжит финансировать Программу и в 2020 году и дальше, но необходимо постепенно налаживать финансирование из других источников: пожертвования физических лиц и корпораций, а в результате обсуждение с городскими структурами перехода на государственное финансирование. Речь идет о постоянных качественных услугах, а не о временном проекте. Программа направлена на устойчивые изменения в рамках нынешнего и будущих поколений. Это услуга, которая необходима целевой группе и будет необходима всегда. Поэтому участники делают все возможное, чтобы придать устойчивость Программе, привлекая партнеров в разных сферах.

КОМАНДА И ПАРТНЕРЫ

Команда

Проектом занимаются четыре сотрудника КПМГ — осуществляют высший и общий менеджмент программы.

В рамках проекта работают три службы раннего вмешательства, каждая из которых состоит из супервизора и команды консультантов.

Партнеры

Главным экспертом Программы стала Клочкова Екатерина, педиатр и ведущий физический терапевт в России, имеющий необходимую квалификацию и опыт реа-

лизации аналогичных проектов в данной сфере в разных странах, а партнерскими НКО, в которых непосредственно были развернуты службы раннего вмешательства и наняты специалисты, после тщательного отбора стали Центр лечебной педагогики, Центр «Пространство общения» и АНО «Елизаветинский сад». В ходе переговоров именно эти НКО продемонстрировали глубокую экспертизу в сфере помощи детям с нарушениями, приверженность общим ценностям и проявили интерес к запуску служб для самых маленьких детей в своих структурах.

Управление Программой и все стратегические решения принимаются Управляющим Советом, куда вошли представители всех участвующих в проекте НКО и эксперт Клочкова Екатерина. У фонда КПМГ есть только одна преференция: фонд может наложить вето на любое решение в рамках программы.

Такая сложная Программа, как «Уверенное начало», не может быть реализована одной организацией. Понимая это, фонд КПМГ изначально ориентировался на сотрудничество с опытными и разбирающимися в теме помощи детям с ТМНР (тяжелыми и множественными нарушениями развития) НКО, привлечение лучших экспертов, партнерство с органами власти и представителями государственного здравоохранения и коммерческой медицины. Кроме того, когда мы искали партнеров-провайдеров, мы сразу установили, что обязательным условием будет согласие провайдера с условиями КПМГ. Самым странным для российского рынка было то, что мы не просто финансируем программу, как это обычно бывает, но участвуем во всех процессах управления — от экономической до HR составляющих. Что касается содержания клинического компонента, то это зона ответственности главного эксперта и супервизоров. Как уже упоминалось, Программа развивается четырьмя НКО, одна из которых — ключевой донор и член УС. Вместе с тем ведутся активные поиски партнеров среди представителей власти и муниципального здравоохранения, чтобы услуги стали доступны большему числу семей, а их информирование происходило максимально рано (в роддомах, отделениях выхаживания или поликлиниках на первых приемах неврологов/педиатров). Встречи, посвященные стратегическому партнерству, в 2018 году прошли с НЦЗД, ГБ 13, Центром детской психоневрологии, сетью коммерческих клиник «Чайка», начат диалог с департаментом здравоохранения и главным реабилитологом г. Москвы. Важно отметить, что в настоящее время программа «Уверенное начало» обеспечивает потребности в услугах раннего вмешательства для 6% рынка. Коллеги из ДСЗН озвучивали нам цифру нуждаемости в таких услугах — не менее 1,5 тыс. детей. И это только дети биологического риска. Программы раннего вмешательства столь же необходимы детям социального риска, которых в Москве также немало.

Сотрудничество с каждой из партнерских НКО строится на основе соглашения о некоммерческом сотрудничестве и совместной благотворительной деятельности, в котором очень детально прописаны функции и права сторон, предмет соглашения сроком на три года. Затем ежегодно с каждой НКО подписываются договора о благотворительном пожертвовании на финансирование программы по установленной смете.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Финансирование Программы до 2018 года полностью осуществлялось за счет фонда КПМГ. В ноябре 2018 года был получен грант Фонда президентских грантов на развитие услуг Программы в Центре «Пространство общения» (14% общего годового бюджета).

Бюджет Программы в 2018 году составил 22 656 451 руб. и складывался из нескольких источников финансирования: пожертвования фонда КПМГ в партнерские НКО на деятельность служб раннего вмешательства, средства гранта ФПГ (порядка трех миллионов рублей), небольшие пожертвования физических лиц. В течение года средства направлялись на зарплаты команд, все сопутствующие налоги и выплаты через партнерские НКО, обучение в течение года, оплату проездных по городу, компенсацию административных расходов НКО, а также участие сотрудников Программы в российских и международных конференциях с докладами о своей деятельности, а также поездки с целью ознакомления с передовым опытом в сфере помощи детям с ТМНР.

В ходе реализации Программы были привлечены также средства из различных источников на разные цели: Фонда президентских грантов — на частичное покрытие затрат одной из служб, фонда «Абсолют-Помощь» в 2019 году — на проведение стажировок для региональных специалистов, вовлечение сотрудников в финансовую поддержку Программы (ежегодная *pay roll* акция во всех российских офисах компании в декабре 2018 года, на Программу привлечено порядка четверти миллиона рублей), *pro bono* от платформы интеллектуального волонтерства ToDoGood (расчет SROI для доказательства эффективности вложенных средств и оценки отложенных и *side effects* — в процессе, в течение 2019 года), *pro bono* от Британской высшей школы дизайна (разработка маркетинговой стратегии, работа с корпоративными донорами — проект 2018 года, выборочные рекомендации команды БШД были взяты в работу). Кроме того, партнерами в 2018 году были такие бренды, как сеть кофеен «Шоколадница», отель «Екатерина» и другие.

Человеческие ресурсы

Поскольку услуги в Программе являются профессиональными и оказываются специалистами, привлечение волонтеров становится минимально возможным. Тем не менее в 2019 году имел место успешный опыт привлечения сотрудников компании КПМГ в качестве волонтеров. Их привлекали для участия в инклюзивном летнем лагере в музее «Гараж». Волонтеры прошли краткий, но интенсивный курс обучения обращению с детьми с нарушениями, общению с их родителями, особенностям коммуникации и взаимодействия и все четыре дня лагеря были незаменимы в музее, где с пользой и удовольствием проводили время семьи — клиенты Программы.

Хочется также отметить, что в формате *pro bono* большую помощь оказывали сотрудники компании КПМГ:

- юристы, которые разрабатывали формы всех документов, согласий на обработку персональных данных, консультировали в сложных случаях (как юридически оформить тот или иной шаг), прорабатывали новые темы;
- бухгалтера, которые совместно с командой фонда КПМГ искали решения в сложных ситуациях,
- сотрудники IT, помогавшие в проекте по созданию сайта программы, а также настраивавшие ноутбуки и софт для сотрудников партнерских НКО и т.п.

Технологические и материальные ресурсы

По достижении Программой полной мощности для персонала программы может потребоваться отдельный офис, если у НКО-провайдеров не будет необходимых офисных площадей. В этом случае планируется арендовать помещение под офис в пределах МКАД площадью 210 кв.м. В данном помещении понадобится базовая охрана и возможность попеременного использования группой из 84 человек. Офис будет использоваться в ротационном режиме, одновременно в нем будет находиться не более 24 человек.

В настоящее время используется компьютерное и программное обеспечение для функционирования проекта — пакет MS office.

Для того чтобы сделать Программу действительно современной, нам необходим специальный софт для нее. Это позволит вывести на новый уровень исследовательский блок, усовершенствовать ввод и сбор данных, составлять различные аналитические отчеты, чтобы можно было лучше управлять программой, оценивать результаты и давать дополнительные возможности всем участникам Программы от родителей до специалистов. Мы начали поиск провайдера с момента запуска программы, но пока не нашли. На рынке нашей страны подобный готовый софт отсутствует.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

Емкость программы «Уверенное начало» составляет 90 детей одновременно, а за 2018 год услуги получили 165 семей. По состоянию на 1 октября 2018 года в программе суммарно поучаствовали 254 ребенка. За весь период существования Программы в ней поучаствовали более 350 детей. В то же время спрос явно превышает предложение, поскольку по официальным данным только в Москве подобных детей порядка 1500 человек.

Поскольку Программа является трехлетним пилотным проектом, обобщенных результатов пока нет, однако промежуточные результаты уже есть, и они представляют большой интерес. С докладами о них специалисты Программы выступали в 2018–2019 гг. на российских и международных конференциях (Франция, Грузия). В качестве примера к заявке прикладывается презентация, с которой специалисты выступали во Франции (ссылка на презу). В докладе содержится информация о том, какие группы детей и в каких областях демонстрируют успехи, как меняется удов-

летворенность родителей, в каких областях преимущественно у детей появляются функциональные навыки. Отдельного упоминания стоит и такой результат, как достижение детьми своих целей в индивидуальных планах развития. Этот показатель составляет 65%, что для детей с самыми тяжелыми нарушениями, которые становятся клиентами Программы, является весьма высоким показателем. Все цели составляются в системе SMART, что позволяет объективно оценивать, достигнута цель или нет.

Социальные результаты

Большой ценностью команда Программы считает качественную обратную связь, поэтому ей в разных формах уделяется большое внимание. Вся обратная связь собирается с первого дня действия Программы на регулярной основе, что позволяет сравнивать результаты в динамике, видеть, где ситуация меняется, а где требуется вмешательство. Ниже приведены виды собираемой обратной связи, различные аудитории, а также периодичность сборов:

Сфера оценки	Периодичность	Применяемая шкала
Оценка и динамика состояния ребенка/оценка удовлетворенности родителей достижением целей ребенком	Раз в 3 месяца	Шкала «Приглашение на танец» GMFCS Шкала «Игра и взаимодействие» COPM
Оценка достижений целей по категориям и в зависимости от тяжести состояния ребенка	По запросу (не чаще, чем раз в 6 месяцев)	Анализ вручную собранных ранее данных
Оценка уровней стресса и поддержки родителей	Раз в 3 месяца	Шкала «уровень стресса основного ухаживающего» Шкала «уровень поддержки основного ухаживающего»
Оценка удовлетворенности родителей участием	Раз в 6 месяцев	Анонимная анкета собственной разработки
Оценка удовлетворенности работой консультантов	Раз в 12 месяцев	Анонимная анкета собственной разработки
Система оценки и развития персонала	Раз в 12 месяцев	Система разработана силами HR в КПМГ

Вот выводы, сделанные на основе сравнения результатов опросов родителей: 80% семей в течение месяца привыкают к визитам нового специалиста на дом. 80% респондентов считают, что консультант внимательно реагирует на запросы семьи.

Ответы «Да» и «Скорее да» респонденты выбирают в 85% случаев, отвечая на вопрос «Поясняет ли консультант домашние задания, объясняет ли, для чего те или иные упражнения?»

В октябре 2018 года Ответы «Да» и «Скорее да» выбрали 82% респондентов, отвечая на вопрос «Стало ли вам легче заботиться о ребенке и ухаживать за ним со входом в программу?»

В октябре 2018 года Ответы «Да» и «Скорее да» выбрали 78% респондентов, отвечая на вопрос «Стали ли вы лучше понимать потребности и сигналы ребенка?»

55% респондентов следит за достижением поставленных целей (показатель стабильно растет от опроса к опросу).

91% респондентов в октябре 2018 года против 87% в апреле того же года видит связь между домашними заданиями и поставленными целями (еще год назад показатель был заметно ниже).

По итогам внутреннего исследования, проведенного в первом квартале 2018 года, уровень родительского стресса по итогам участия в Программе упал у 60% матерей, уровень поддержки вырос у 70,5%.

Ежегодный опрос консультантов на предмет их удовлетворенности условиями работы показывает, что не все считают уровень оплаты труда удовлетворительным, однако почти все отмечают для себя ценность в инновационности проекта, непрерывном обучении, сложных задачах, что значительно перевешивает фактор оплаты труда.

Внутренняя оценка

Оценке Программы также уделяется большое внимание: с первого дня реализации ведется сбор и анализ данных по детям, семьям. Все это делается по шкалам, рекомендованным экспертом. Результаты сравниваются на регулярной основе, однако в настоящее время это возможно преимущественно в ручной режиме в формате «было/стало» по каждому из детей, родителей, поскольку нет специализированного ПО. Исследование SROI (social return on investment) было проведено в 2019 году, ожидаются выводы и результаты. Имелась потребность выяснить, как меняется качество жизни семьи в целом с приходом услуг раннего вмешательства в семью, однако ни с кем из партнеров не удалось достичь договоренности разработать шкалу оценки качества жизни семей, в которых растут маленькие дети с ТМНР. Между тем в мире есть шкалы для такой оценки, но они разработаны с учетом детей более старшего возраста. По итогам переговоров с исследовательскими группами (США, Австралия) было высказано мнение, что результаты будут нерелевантными, а разработка специальной шкалы — это отдельный дорогостоящий проект.

Тем не менее в качестве интересного исследовательского материала изучаются и опросы родителей, специалистов Программы, глубинные интервью и фокус-группы с ними. Все это позволяет строить гипотезы и проверять их, лучше понимать, насколько услуги эффективны, а где нужны изменения.

ОТЗЫВЫ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

« Для меня важен честный диалог с людьми, которые работают с моим сыном! Большой-большой плюс проекта — регулярность визитов! Это держит в тонусе, позволяет держать цель и «не растекаться» в быту, рутинах. Для меня очень важно, чтобы к моему ребенку относились с уважением, чтобы у него формировалось доверие к миру и людям, чтобы ему было максимально комфортно, учитывая все трудности с самостоятельным поддержанием позы, перемещением».

« В первый период участия в программе УН, когда ребенок в режиме «ест-спит», для меня была важна просто поддержка и живое, искреннее общение, чего очень не хватало в больнице, где все и все вокруг кричат лишь «держитесь, мамочка». Эта фраза будет сопровождать почти каждый поход к новому специалисту еще полгода точно. Было ощущение того, что «за нами приглядывают», мы не брошены в неизвестное и страшное. Есть у кого спросить о том, что тревожит, есть те, кто подскажет, на что обратить внимание, что нормально для детей этого возраста, а за чем понаблюдать еще».

« Консультанты своевременно обращали мое внимание на патологическое положение той или иной части тела ребенка, что давало мне почву для изучения вопроса и принятия решения об ортезировании. С консультантом и супервизором всегда можно обсудить вопрос, касающийся абилитации ребенка, услышать профессиональное мнение. Вместе «подумать вслух».

« УН научило меня создавать комфортную (и развивающую) среду для ребенка в любом месте. Я знаю, как адаптировать пространство именно под своего сына — коляска, автокресло, велокресло, стул для кормления, ванна, домашнее пространство для игр. В гостях, в поезде или самолете, в походе или путешествии. Это позволяет нашей семье чувствовать себя мобильными, путешествовать, ходить в музеи, кафе, в гости».

Отличительные особенности и передовой опыт проекта

Одним из условий участия в Программе является фактическое проживание в пределах МКАД, что обусловлено задачей ограничить время консультантов в дороге в пределах разумного. При этом гражданство и прописка семьи значения не имеют, официально оформленная инвалидность ребенка не требуется. Важно лишь согласие родителей с правилами Программы (подписывается документ, подтверждающий согласие на сотрудничество и прописывающий права и обя-

занности сторон), крайне желательно согласие семьи на использование фото и видеоматериалов в публичном пространстве для информирования общественности и привлечения средств на развитие Программы.

Для контроля динамики состояний стресса и поддержки в Программе ежеквартально используются специальные опросники, подобранные и рекомендованные к использованию главным экспертом. В том числе именно поэтому консультантов по раннему вмешательству набирали из кандидатов строго с психологическим высшим образованием, дообучая их большому количеству других дисциплин. Таким образом, появляется возможность сравнивать уровни стресса и поддержки основного ухаживающего на входе в Программу и при выходе из нее, а при необходимости чаще. Именно воздействуя на уровни стресса и поддержки у основных ухаживающих за детьми с тяжелыми нарушениями, Программа и ее основные цели соответствуют третьей цели устойчивого развития ООН, подцель 3d: «К 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия», а, оказывая бесплатные, доступные без прописки и официальных документов об инвалидности ребенка услуги раннего вмешательства, специалисты способствуют реализации еще одной подцели: «3.8 Обеспечить всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе защиту от финансовых рисков, доступ к качественным основным медикосанитарным услугам и доступ к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам для всех». Таким образом, услуги раннего вмешательства по характеру являются междисциплинарными и непосредственно влияют на физическое и психическое здоровье ребенка и членов его семьи.

Доступ к внешней экспертизе и постоянный профессиональный рост специалистов Программы — это одновременно и ценность, и часть технологии. Компания КПМГ осознанно пошла на такую организацию рабочего времени специалистов и встраивание в их функционал не только контактного времени с ребенком, но и времени на профессиональное развитие и непрерывный обмен опытом.

Для профессионального развития и роста команды мы сочетаем в работе три основных вида деятельности: клиническую практику, участие в исследованиях и распространении опыта программы. Это значит, что мы поощряем членов команды участие в конференциях, выступлениях, написание статей и брошюр.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

В среднем дети входят в Программу в полтора года, что является довольно поздним возрастом для профилактики многих осложнений, классического раннего вмешательства. К этому возрасту значительно усугубляется родительский стресс вплоть до депрессивных состояний, в то время как в международной практике такое вмешательство оказывается на самых ранних стадиях обнаружения нарушений и лучше предотвращает негативные последствия. Если врачи знают о рисках нарушения развития, то ребенка направляют в службы раннего вмешательства

максимально рано — программа стартует прямо в отделении для недоношенных. Зачастую у матерей можно обнаружить выраженные признаки депрессии. В таком случае консультант (являющийся дипломированным психологом) мягко поговорит об этом с мамой ребенка, попробует обсудить варианты получения помощи, в том числе бесплатной, чтобы лучше справляться с ситуацией. Хочется также отметить, что работа над улучшением психического состояния основного ухаживающего во всем мире является в том числе профилактикой жестокого обращения с детьми.

Так, по итогам одного из ранних опросов семей стало ясно, что им не хватает групповых форматов работы. После обсуждения проблемы с НКО-партнерами были открыты группы для детей и их родителей, однако со временем осталась лишь группа в Центре лечебной педагогики, которая в настоящее время обеспечивает эту потребность семей — клиентов ЦЛП. Вопрос с группами довольно сложен не только в реализации, но и в продвижении. Очень часто родители особых детей психологически не готовы к выходу в свет с маленьким ребенком, не всегда понимают его потребность в общении с другими детьми и важность удовлетворения этой потребности. Также препятствием являются сложности перемещения с маленьким ребенком, если ему требуется специальное оборудование.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Идея развивать Программу на постоянной основе имела место с первого дня ее существования. Для устойчивости услуг было важно привлечь партнеров, заинтересовать власти, бизнес, возможных специалистов по раннему вмешательству, распространять информацию о важности этих услуг среди родителей. Каждое из перечисленных направлений является отдельным и важным проектом. Поэтому активно велись поиски партнеров/стейкхолдеров/заказчиков среди представителей московских и региональных властей и бизнеса, НКО. В настоящее время становится понятно, что осуществление услуг подобного качества и уровня в Москве и регионах в данный момент возможны лишь на пожертвования/гранты/силами НКО. Поэтому фондом КПМГ был взят курс на обучение специалистов из регионов, которые, пройдя обучение вместе с представителем руководящего звена, распространяли технологию и основные принципы внедрения в разных уголках России. НКО готовы писать гранты и развивать такие службы у себя. Это ключевой проект 2019 года, ставший возможным благодаря гранту фонда «Абсолют-Помощь». Он объединит два потока стажировок для регионов в Москве — в октябре 2019 и январе 2020 года. На первый поток уже отобраны представители НКО и медицинских учреждений из десяти регионов. Всего на октябрьский поток было прислано более 30 заявок. Условием участия в стажировке является жесткое требование быть готовыми внедрять услуги раннего вмешательства у себя в регионе на принципах, которым будут обучать в Москве. Команда Программы также выражает готовность сопровождать и консультировать в течение полугода после обучения.

Кроме того, мы нашли поддержку в Тюмени. Именно там на уровне города вводится европейский протокол наблюдения и реабилитации для детей с ДЦП. Мы

ведем переговоры о сотрудничестве и передаче опыта и технологии «Уверенного начала» этому региону.

Отдельным вектором развития служит придание устойчивости Программе и ее расширение в Москве путем привлечения денег от физических доноров. Сейчас, в середине 2019 года, становится очевидно, что это станет большой и серьезной задачей для фонда КПМГ в 2020 году. Поиски различных партнеров ведутся на постоянной основе, поскольку Программа является дорогостоящим профессиональным сервисом. У детей множество неудовлетворенных потребностей, а тиражировать ее можно и нужно во все регионы страны, ведь такие дети рождаются везде, вне зависимости от дохода, образования или привычек семей.

За время работы Программы мы полностью осознали необходимость создания на государственном уровне системы поддержки таких детей и их семей. Однако пока ничто не говорит о том, что такая проблема осознается, и ведется поиск решений.

Услуги программы охватывают только часть потребностей детей и семей. Но для полноценной жизни нужно многое другое — от доступных и качественных ТСП до современного медицинского сопровождения. Мы пытаемся войти в контакт с городскими властями, чтобы объединять усилия и искать стратегические, системные решения. Именно развитию этих отношений мы планируем посвятить 2020 год.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Константин Войцехович,

Советник Регионального офиса Объединенной Программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) по Восточной Европе и Центральной Азии

Великолепный, устойчивый, системный, блестяще структурированный проект. Одним из его важнейших достоинств является нацеленность на обеспечение всеобщего охвата услугами здравоохранения, в том числе доступа к безопасным, эффективным, качественным и недорогим лекарственным средствам для наиболее незащищенной и нуждающейся в помощи и поддержке части общества — детей с тяжелыми и множественными задержками развития. Заложенные в проект модели многостороннего взаимодействия с партнерами и стейкхолдерами, тщательно продуманные механизмы управления и финансирования позволяют с высокой эффективностью доводить помощь до тех, кто в ней более всего нуждается. Проект имеет большой потенциал для дальнейшего развития.

АННОТАЦИЯ

Проект «Безопасная дорога» посвящен решению проблемы детского дорожно-транспортного травматизма и направлен на информационную поддержку родителей и их вовлечение в решение проблемы детского травматизма, повышение квалификации специалистов дошкольных образовательных организаций, передачу инновационного опыта и набора методических материалов для повышения качества работы учреждений в данной области.

Территориальный охват:

- Москва
- Московская область
- Санкт-Петербург
- Ленинградская область
- Другие регионы

Период реализации: с 2017 года по настоящее время

Статус: действующий

Социальные сети:

FB: <https://www.facebook.com/HyundaiSafeRoad>

VK: <https://vk.com/hyundaisaferoad>

Instagram: <https://www.instagram.com/hyundaisaferoad>

Видео о проекте:

https://www.youtube.com/watch?v=RteFTaiEe_M

<http://tv.rbc.ru/archive/auto/59d508599a7947c50101022e>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

По данным ООН, дорожно-транспортный травматизм относится к числу трех ведущих причин смерти лиц в возрасте от 5 до 44 лет. В отсутствие незамедлительных и действенных шагов дорожно-транспортный травматизм станет пятой ведущей причиной смерти в мире, ежегодно уносящей 2,4 миллиона человеческих жизней.

Несмотря на общее снижение показателей смертности в ДТП с участием детей до 16 лет в России за последние годы, по данным Госавтоинспекция МВД России, по-прежнему остается высоким уровень травматизма и вреда здоровью детей по

причине неправильно установленных детских удерживающих устройств в автомобилях, собственной неосторожности в наиболее опасных местах для пешеходов, неправильного использования механических транспортных средств, нарушений ПДД водителями и т.д. По состоянию с начала 2019 года по июнь 2019 год в РФ произошло 8795 ДТП с участием детей, в которых погибло 233 ребенка, ранено и травмировано 9523.

Практика показывает, что наиболее ощутимый и устойчивый социальный эффект для минимизации данной проблемы возможен при внедрении комплексных решений ранней профилактики ДДТТ, создании особой образовательной среды и системы социального партнерства для обеспечения защиты детства, укрепления роли и статуса семьи в формировании культуры безопасного участия детей в дорожном движении.

Госавтоинспекция МВД России отмечает, что обучение детей правилам поведения на дорогах, повышение эффективности деятельности педагогического и родительского сообщества в этой сфере является одним из ключевых условий для обеспечения безопасности, сохранения здоровья юных участников дорожного движения и снижения случаев ДТП с их участием.

Статистика дорожно-транспортных происшествий и итоги обсуждений проблемы ДДТТ в экспертном сообществе свидетельствуют о том, что именно дети нередко оказываются в опасных ситуациях, многие из которых они провоцируют сами.

Наиболее распространенными причинами подобных происшествий являются:

- неумение наблюдать;
- невнимательность;
- недостаточный надзор со стороны взрослых.

Основные нарушения ПДД со стороны дошкольников и младших школьников:

- пересечение проезжей части вне пешеходного перехода;
- переход на запрещающий сигнал светофора или перед близко идущим транспортом;
- выход на дорогу из-за стоящего транспортного средства, при посадке и высадке из него;
- игры на проезжей части или в непосредственной близости от нее;
- нарушения ПДД при управлении велосипедами, самокатами и др.

Это свидетельствует об отсутствии у детей твердых практических навыков безопасного поведения на дорогах и, как следствие, неумении юных участников дорожного движения ориентироваться в сложной дорожной обстановке. Это и послужило поводом включить в проект именно семьи с детьми дошкольного возраста.

Внешние причины инициации программы

По инициативе компании Hyundai в 2016 году совместно с представителями государственного сектора (представителями Главного управления по обеспечению безопасности дорожного движения МВД РФ, ФКУ «Научно-исследовательского центра проблем безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации», Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минобрнауки России) и профильными специалистами, дорожными психологами МГППУ, МАДИ, коллективом образовательного оператора проекта компанией «Искусство Тренинга» была организована рабочая группа по мониторингу качества обучения детей в дошкольных образовательных организациях и созданию уникальной образовательной концепции проекта на основе анализа лучших российских и международных практик в области формирования культуры безопасного поведения у детей дошкольного возраста. Был проведен ряд исследований и фокус-групп для выявления наиболее актуальных образовательных и социальных запросов от профессионального и родительского сообществ, учтены рекомендации итоговой декларации Шестого Международного конгресса «Безопасность на дорогах ради безопасности жизни».

Анализ существующих практик, образовательных программ и опрос экспертного сообщества показал очевидный недостаток технологий работы и пробелы в данной области в РФ:

- отсутствие системных и готовых для внедрения образовательных решений по формированию культуры безопасного поведения на дорогах у родителей и культуры ответственного родительства в целом;
- отсутствие современной и качественной методической базы для детей дошкольного возраста, наглядных дидактических материалов и иллюстраций с актуальными ПДД, правилами безопасного поведения, отсутствие привлекательных и доступных для восприятия современными родителями информационных материалов и обучающих кейсов;
- низкий уровень квалификации специалистов дошкольного образования по преподаванию данной темы и собственных знаний по актуальным изменениям в ПДД и мировым стандартам обучения навыкам безопасного мышления и поведения на дорогах;
- недостаточный уровень межведомственного взаимодействия по обеспечению системной работы в области дорожной безопасности детей и родителей;
- отсутствие технологий индивидуальной воспитательной работы с ребенком в условиях семьи в тесном сотрудничестве со специалистами дошкольных образовательных организаций по данной тематике и т.д.

Для решения выявленных проблем был разработан проект «Безопасная дорога», который систематизировал лучшие образовательные мировые практики и предложил авторские научно обоснованные и инновационные обучающие тех-

нологии по формированию базовых навыков безопасного участия в дорожном движении у детей дошкольного возраста и их родителей. Особое место в проекте отводится семье, учитывая ее ключевую роль в поддержании здоровья ребенка и формирования у него культуры безопасного поведения на дорогах.

«*Наша компания гордится тем, что нам удалось систематизировать лучшие мировые практики и разработать действительно эффективный обучающий инструмент формирования базовых навыков безопасного участия в дорожном движении и внести, таким образом, свой вклад в Глобальный план осуществления Десятилетия действий по обеспечению безопасности дорожного движения 2011–2020 гг. Всемирной организации здравоохранения.*

ХВАН КИ ЕН, Генеральный директор ООО «Хендэ Мотор СНГ»

Внутренние причины инициации программы

Корпоративная социальная ответственность (КСО) компании «Хендэ Мотор СНГ» основывается на стратегически приоритетных для деятельности компании целях устойчивого развития и ключевых ценностях, которым Hyundai следует не только в рамках своей бизнес-стратегии, но и при разработке и реализации благотворительных и социальных проектов и программ.

Ключевые направления деятельности в рамках каждой программы КСО Hyundai соответствуют пяти основным ценностям компании и определенным целям в области устойчивого развития, сформулированным ООН.

«*Забота о благополучии наших клиентов — основа философии нашей компании. Именно поэтому мы не только постоянно работаем над повышением качества наших автомобилей, совершенствуя системы активной безопасности, но и реализуем масштабный проект по формированию культуры поведения на дорогах у дошкольников и их родителей. Нам важно заботиться не только о своих клиентах и их семьях, но и вносить вклад в решение глобальной проблемы дорожно-транспортного травматизма, которая по мнению ООН является серьезной проблемой во всем мире. Мероприятия нашего проекта «Безопасная дорога» направлены на формирование культуры безопасного поведения на дорогах у всех участников дорожного движения — водителей, пассажиров и пешеходов. Мы стремимся продемонстрировать людям всех возрастов, насколько важно правильно вести себя на дорогах, так как от этого напрямую зависит жизнь и благополучие человека.*

КАЛИЦЕВ АЛЕКСЕЙ, управляющий директор ООО «Хендэ Мотор СНГ»

Компания как ответственный производитель и один из лидеров автомобильного рынка, постоянно совершенствуя системы безопасности своих автомобилей, уделяет также повышенное внимание вопросам профилактики ДТП. Именно поэтому компания «Хендэ Мотор СНГ» выступила организатором и инициатором важного социального партнерства в рамках содействия решению проблемы ДДТТ и внедрения уникального социально-образовательного проекта для всей семьи «Безопасная дорога» в систему работы детских дошкольных учреждений.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевая аудитория (благополучатели) программы:

- дети дошкольного возраста — воспитанники дошкольной образовательной организации (ДОО);
- родители, семьи;
- ДОО, специалисты ДОО;
- специалисты в области профилактики дорожно-транспортного травматизма, специалисты отделов пропаганды МВД РФ по обеспечению дорожной безопасности;
- дилерские центры Hyundai;
- общественные организации и учреждения, занимающиеся вопросами обеспечения дорожной безопасности, научное сообщество, эксперты.

Организаторы проекта выбрали целевой аудиторией именно детей дошкольного возраста и их семьи, так как именно в детстве закладываются основы сознательного отношения к безопасному поведению, включая поведение на дорогах, культурные нормы и позитивные поведенческие стереотипы.

Также важной целевой группой проекта являются специалисты ДОО, повышение квалификации и полное методическое оснащение которых является неотъемлемым условием обеспечения системного и устойчивого образовательного эффекта проекта.

Цели и задачи проекта в рамках устойчивого развития

Проект «Безопасная дорога» имеет прежде всего образовательную и просветительскую направленность, и главная миссия проекта в долгосрочной перспективе — сократить количество смертей и ДТП с участием детей.

Проект «Безопасная дорога» отвечает следующим целям и задачам устойчивого развития ООН:

Цель 3: Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте

Задача:

- К 2020 году вдвое сократить во всем мире число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий.

Цель 4: Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех

Задачи:

- К 2030 году значительно увеличить число квалифицированных учителей, в том числе посредством международного сотрудничества в подготовке учителей в развивающихся странах, особенно в наименее развитых странах и малых островных развивающихся государствах.
- К 2030 году обеспечить доступ учащихся к знаниям и навыкам, необходимым для содействия устойчивому развитию, в том числе посредством обучения вопросам устойчивого развития и устойчивого образа жизни, прав человека, гендерного равенства, пропаганды культуры мира и ненасилия, гражданства мира и осознания ценности культурного разнообразия и вклада культуры в устойчивое развитие.
- Создавать и совершенствовать учебные заведения, учитывающие интересы детей, особые нужды инвалидов и гендерные аспекты, и обеспечить безопасную, свободную от насилия и социальных барьеров и эффективную среду обучения для всех.

Основные цели проекта «Безопасная дорога»:

- Поддержать федеральную целевую программу «Повышение безопасности дорожного движения в 2013–2020 гг.» и глобальный план осуществления Десятилетия действий по обеспечению безопасности дорожного движения 2011–2020 гг. с целью снижения количества ДТП с участием детей и предупреждения травм и вреда здоровью в дорожно-транспортной среде.
- Способствовать формированию культуры безопасного участия детей дошкольного возраста и их родителей в дорожном движении и распространению лучших инновационных образовательных практик в области профилактики ДДТТ в системе дошкольных образовательных организаций.

Задачи:

- Внедрить в систему работы дошкольных образовательных организаций комплексный образовательный курс для дошкольников и комплекс просветительских мероприятий для родителей, семейные практики, направленные на самую раннюю профилактику детского дорожно-транспортного травматизма и воспитание культуры безопасного поведения.
- Повысить квалификацию специалистов дошкольного образования, передать им инновационный международный опыт и готовые образовательные технологии и материалы по формированию культуры безопасного поведения на дорогах для внедрения в повседневную практику работы дошкольных образовательных организаций. Описание проекта

« Проект компании Hyundai «Безопасная дорога», в котором наше учреждение (два дошкольных корпуса) принимает участие уже третий год, вносит неоценимый вклад в обучение наших воспитанников правилам безопасного поведения на дорогах, ведь эти знания и навыки в какой-то момент могут спасти им жизнь. Крайне важно с самых ранних лет формировать у детей ответственное отношение к собственному здоровью и жизни. И для этого мало просто знать правила дорожного движения, нужно еще уметь их правильно применить в реальной дорожной ситуации».

*ТРУС ИРИНА ЮРЬЕВНА, директор ГБОУ города Москвы
«Школа № 1293»*

С 2010 года компания «Хендэ Мотор СНГ» проводила различные разовые акции по безопасности дорожного движения для детей и взрослых. С 2016 года компания приняла решение разработать уникальный и системный социально-образовательный проект для всей семьи «Безопасная дорога», который в настоящий момент является одним из ключевых проектов компании «Хендэ Мотор СНГ» в области корпоративной социальной ответственности.

Проект «Безопасная дорога» — это комплекс информационных и дидактических материалов, образовательных событий и мероприятий. Включает в себя:

- Программу обучения и методической поддержки для специалистов дошкольных образовательных организаций по внедрению уникальных образовательных технологий по данной теме.
- Двухлетний образовательный курс «Безопасная дорога» для дошкольников и обучающие мероприятия для родителей, реализуемые обученными специалистами в учреждениях.
- Интерактивные занятия, конкурсы, акции по формированию культуры безопасного поведения на дорогах для детей и их родителей.
- Семейные практики и специальные обучающие задания для родителей по закреплению знаний и развитию навыков безопасного поведения на дорогах у детей.
- Обучающие и информационные материалы и брошюры для специалистов и родителей.

Этапы разработки и реализации проекта

Подготовительный этап (2016 г.):

- Работа рабочей группы, проведение исследований и фокус-групп, анализ российских и международных образовательных и социальных практик по проблематике профилактики дорожно-транспортного травматизма, консультации с экспертами, создание и координация рабочей группы по теме проекта.

- Разработка концепции и содержания проекта, информационных материалов при поддержке экспертов Главного управления по обеспечению безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, Научного центра безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Министерства просвещения Российской Федерации. Экспертиза проекта профильными экспертами.

Пилотный этап:

- Старт проекта «Безопасная дорога» — октябрь 2017 г.
- Пилотная апробация проекта и оценка внутренней эффективности в дошкольных образовательных организациях г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга, Ленинградской области — 2017–2018 уч. г.

Основной этап:

Внедрение и тиражирование проекта с местными органами власти, внешняя оценка проекта — 2018–2022 г.

Проект рассчитан на участие в проекте ребенка в течение двух лет.

Учебный курс разбит на образовательные модули, реализуется как парциальная часть основной образовательной программы ДОО и имеет подробный портрет выпускника — как ребенка, так и родителя. Длительность каждого модуля — до 4 недель.

Основные виды деятельности во время проведения курса:

- обучение теоретическим знаниям и понятиям;
- игровые ситуации, сюжетно-ролевые игры,
- подвижные и настольные игры, моделирование ситуаций;
- практическая отработка координации движений, умений и навыков безопасного поведения на улицах, дорогах и в транспорте.

Сюжет всех активностей в рамках проекта, в том числе дизайн раздаточных материалов, сувенирной продукции, подчинен единой стилистике с использованием бренда южнокорейского мультсериала, созданный компанией RoiVisual и с использованием образов героев мультфильма «Робокар Поли. Правила дорожного движения»: https://www.youtube.com/playlist?list=PLsa30wWsZ_kA6PE9jE_bghikexl6uNa4V

Уникальность содержания проекта «Безопасная дорога» состоит также в том, что основная сюжетная идея семейного дорожного путешествия и изучения правил безопасного поведения на дороге с героями мультфильма близка и понятна детям-участникам и интересна для самих родителей.

Для усвоения детьми навыков безопасного поведения в систему обучения включены занятия в игровой форме:

- по ознакомлению с окружающим миром;
- по развитию психомоторных реакций и навыков ориентации в пространстве;
- по формированию культуры поведения в общественных местах и реальных дорожных ситуациях.

Для родителей проект предоставляет информационную поддержку и готовые решения для развития и формирования навыков безопасного поведения детей на дорогах:

- памятки, инфографики;
- наборы для путешествий, световозвращающие жилеты и аксессуары;
- дорожные тетради;
- игры, тесты;
- развивающие материалы и образовательные события.

Тематический план социально-образовательного курса «Безопасная дорога» (первый год обучения)

Образовательные модули для родителей	Образовательные модули для детей
0. Стартовая диагностика уровня знаний, умений, навыков участников	0. Диагностическая игра «По пути в детский сад»
1. Установочно-мотивационное занятие для родителей. О проекте «Безопасная дорога», ПДД для пешеходов и водителей, особенности поведения дошкольников	Модуль 1: «Безопасность превыше всего!»
	Модуль 2: «Дорога и ее правила»
	Модуль 3: «Дорожные знаки. Что это и для чего они нужны?»
2. Тематическое занятие для родителей. Основные правила безопасного поведения на дорогах: дорожные «ловушки», темное время суток, ребенок в автомобиле	Модуль 4: «Я — пешеход. Правила поведения в светлое и темное время суток»
	Модуль 5: «Я — пассажир в автомобиле»
3. Финальное занятие для родителей. Правила поведения в маршрутных транспортных средствах (общественном транспорте). Формирование в семье культуры безопасного поведения на дорогах. Промежуточная диагностика	Модуль 6: «Поведение в общественном транспорте»
	Модуль 7: «Что сохранит мое здоровье. Опасные ситуации на дорогах»
	Модуль 8: «Мои чувства и возможности»
	Модуль 9: «Соблюдение правил безопасности на дорогах — норма жизни»

Тематический план социально-образовательного курса «Безопасная дорога» (второй год обучения)

Модуль	Занятие
Модуль 1. Повторение и закрепление пройденного материала	Занятие 1. Правила перехода проезжей части и поведения на дороге. Знаки дорожного движения Занятие 2. Будь заметным на дороге. Дорожные ловушки Занятие 3. Я — пассажир
Модуль 2. Комплексное моделирование безопасного поведения на дорогах	Занятие 4. Мы на улицах города
Модуль 3. Я — водитель детских транспортных средств (ДТС)	Занятие 5. Я — ответственный водитель ДТС
Модуль 4. Мои чувства и возможности. Усложненный уровень	Занятие 6. Возможности моего слуха и зрения Занятие 7. Я — внимательный пешеход
Модуль 5. Равный обучает равного. Занятие-праздник для младшей группы	Занятия 8 и 9. Открытый урок в Полицейской академии
Модуль 6. Выпускной в академии. Итоговая диагностика	Занятие 10. Выпускной в академии Занятие 11. Диагностическая игра «По дороге в школу»

Поддерживающие проекты и мероприятия

Образовательный курс предполагает проведение дополнительных творческих конкурсов и акций со специальными призами и подарками. Эти дополнительные мероприятия позволят укрепить мотивацию детей и родителей к обучению, участию в проекте и стать амбассадорами идей культуры безопасного поведения на дорогах, в доступной и интересной форме донести до широкой общественности важность этой проблематики и ее возможные решения:

- «Мой безопасный город» — семейный фотоконкурс на тему дорожных ловушек. Суть конкурса — в поиске и фотофиксации дорожных ловушек в городе/на улице/во дворе и составлении рекомендаций для детей и взрослых относительно правил поведения в ситуациях дорожных ловушек. Конкурс предполагает взаимодействие участников проекта по принципу «семья помогает семье».
- «Катаюсь безопасно» — конкурс видеопрограмм по безопасному управлению современными детскими транспортными средствами и историй на эту тему.

КОМАНДА И ПАРТНЕРЫ

Команда

В команду входят методологи, тренеры, it-специалисты, специалисты в области оценки и мониторинга, дизайнеры и иллюстраторы.

Партнеры

Партнер	Предмет и область сотрудничества
Главное управление по обеспечению безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации	Сотрудничество в области выбора наиболее востребованных регионов, городов и муниципальных образований на основе статистики повышенного детского ДДТТ и случаев ДТП с участием детей
Научно-исследовательский центр проблем безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации	Экспертиза всех материалов и содержательной основы проекта и его образовательного курса для детей и родителей, составление рекомендаций для внедрения образовательного курса проекта в ДОО
Департамент государственной политики в сфере защиты прав детей Министерства образования и науки Российской Федерации/ Министерства просвещения РФ	Консультации и выбор наиболее нуждающихся и готовых к реализации проекта подведомственных ДОО Информационный и организационный партнер, при официальной поддержке которого осуществляется внедрение проекта в систему работы ДОО. Жюри поддерживающих конкурсов и мероприятий
Дилерские центры Hyundai в регионах реализации проекта	Помощь в реализации проекта на местах (предоставление транспорта, участие в мероприятиях, предоставление призов и подарков, информирование потенциальных участников)
Завод ООО «Хендэ Мотор Мануфактуринг РУС»	Поддержка реализации проекта в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, с 2019 года софинансирование проекта в СЗФО
RoiVisual (правообладатель бренда Робокар Поли)	В 2010 году компания Hyundai Motor в Южной Корее поддержала выпуск образовательных серий про Робокара Поли по безопасности дорожного движения. С 2011 года компания Roi Visual поддерживает проекты Hyundai по всему миру, в частности в России. В рамках сотрудничества по проекту «Безопасная дорога» южнокорейский бренд обеспечивает участников проекта призами и подарками, предоставляет мультипликационные серии на безвозмездной основе, снимает обучающие фильмы
Дошкольные образовательные организации (ДОО), региональные комитеты по образованию	Основной партнер по практической реализации проекта

Партнер	Предмет и область сотрудничества
Профильные вузы — МАДИ, МГППУ	Научные консультации, совместное проведение профильных мероприятий для профессионального сообщества, обмен опытом, взаимодействие в рамках созданной рабочей группы
Газета «Добрая дорога детства», журнал издательского дома «Первое сентября» «Школьный психолог», сайт «Я-родитель»	Информационное партнерство, публикация материалов проекта

Привлечение в качестве партнеров представителей власти позволило комплексно подойти к выбору и внедрению проекта на региональном уровне, выстроить устойчивое социальное партнерство с образовательными организациями и применить лучшие образовательные практики и поддерживающие мероприятия для всех представителей целевой аудитории.

« Мы не первый год успешно сотрудничаем с компанией Hyundai по проекту «Безопасная дорога и ценим ее существенный вклад в деятельность по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма и снижению смертности на дорогах. Проект позволил успешно включить большое количество образовательных организаций, представителей родительской общественности и специалистов в активную совместную работу по поддержанию культуры безопасного поведения на дорогах».

ПОЗДНЯКОВА ОЛЬГА, старший инспектор по особым поручениям отдела пропаганды безопасности дорожного движения и профилактики детского дорожно-транспортного травматизма главного управления обеспечения БДД МВД России

« «Безопасная дорога» — это уникальный проект, помогающий сохранить не только жизни детей, но и развивать воспитательный потенциал родителей. И он ценен прежде всего тем, что формирует правильные модели поведения на дорогах у детей дошкольного возраста. Это стало возможным благодаря усилиям компании Hyundai, которая разработала и внедрила в систему работы дошкольных образовательных организаций уникальный комплекс научно обоснованных и методически оснащенных обучающих технологий по формированию базовых навыков безопасного поведения на дорогах».

ФАЛЬКОВСКАЯ ЛАРИСА, заместитель директора Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Человеческие ресурсы

Сотрудники компании ООО «Хендэ Мотор СНГ» являются амбассадорами проекта «Безопасная дорога» в дошкольных образовательных организациях, в которых учатся их дети. Сотрудники не только знакомят педагогов с материалами проекта, но и активно продвигают проект в своих учреждениях, выступают на родительских комитетах и встречах родительских ассоциаций, сами принимают участие в проекте как родители.

По состоянию на сентябрь 2019 года, в проекте приняли участие 5617 детей и 5393 родителей, прошли комплексное обучение и сертификацию по реализации проекта «Безопасная дорога», повысили свою квалификацию и приступили к работе 477 педагога дошкольных образовательных организаций, в проект включено 213 учебных групп и 57 детских садов. Ресурсное обеспечение и методическую поддержку проекта осуществляла команда из десяти профильных специалистов и более восьми партнеров.

Технологические и материальные ресурсы

Участие в проекте для дошкольных образовательных организаций осуществляется на основе договора социального партнерства и не требует от них каких-либо материальных вложений или улучшения материально-технической базы.

Компания ООО «Хендэ Мотор СНГ» проводит комплексное обучение технологиям проведения проекта «Безопасная дорога» для всех воспитателей и специалистов детских садов, предоставляет методическую поддержку и профессиональную супервизию занятий, консультации, а также оснащает всеми необходимыми материалами, сувенирной продукцией детей, родителей, специалистов. С учреждениями выстраивается целый комплекс мотивационных мероприятий, они проходят отбор в соответствии с рекомендациями местных управлений образования и отделов пропаганды Госавтоинспекции, а также на основе собственной готовности.

Для этого проходят презентационные мероприятия проекта в очном и онлайн форматах, консультации для руководителей ДОО. Далее дошкольные образовательные организации присылают заявки и мотивационные письма, в которых отвечают на вопросы о готовности принимать участие в проекте на системном уровне и долгосрочной основе, проходят обучающие тренинги и видео уроки и приступают к реализации образовательного курса для детей и родителей.

Обязанности ДОО для участия в проекте

- Подбор квалифицированных и мотивированных специалистов для реализации проекта. Назначение куратора Проекта от ДОО;
- Создание организационных условий для успешной реализации проекта. Четкое следование тематическому и календарному плану занятий. Предоставление специалистам необходимой материально-технической базы;

- Информационная поддержка проекта в СМИ, на собственных сетевых ресурсах;
- Информирование и мотивация родителей на участие в проекте;
- Работа по мониторингу и оценке эффективности проекта, использование электронной мониторинговой площадки;
- есное сотрудничество с орг. комитетом проекта, постоянная коммуникация в инфоканалах проекта.

Для удобной фиксации, сбора, анализа данных о результативности проекта организаторами была разработана первая в России система электронного мониторинга и обработки данных для специалистов дошкольного образования: <http://saferoad-monitoring.ru>

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

Социально-образовательный проект «Безопасная дорога» внес значительный вклад в развитие системы дошкольного образования в вопросе профилактики детского дорожного-транспортного травматизма, повышения воспитательного потенциала семьи по формированию культуры безопасного поведения на дорогах:

- Систематизированы и выстроены практики взаимодействия и коммуникации органов власти, образовательных организаций и социально ответственного бизнеса в вопросах профилактики ДДТТ, создан и отработан механизм внедрения проекта и его мероприятий в систему работы ДОО на основе актуального регионального запроса.
- Существенно повышен уровень качества образовательной деятельности по развитию культуры безопасного поведения на дорогах в ДОО и семьях, о чем свидетельствуют данные внутреннего и внешнего мониторинга, отзывы и заключения экспертного сообщества, родителей и руководителей образовательных учреждений.
- Создана целостная научно обоснованная и прошедшая успешную апробацию педагогическая инновационная система обучения детей правилам безопасного поведения на дорогах, основанная на лучших практиках, которая обеспечивает личностное развитие воспитанников, индивидуализацию учебно-воспитательной деятельности, интерактивный характер отношений участников образовательного процесса (педагогов, детей, родителей) и высокий уровень устойчивости образовательного результата в соответствии с международными и российскими стандартами образования.
- Разработаны и внедрены инновационные программы повышения квалификации воспитателей ДОО и предоставлены полное методическое обеспечение и материальная база для эффективной работы по профилактике ДДТТ и обучения навыкам безопасного поведения на дорогах.

- Распространены и тиражированы успешные практики и инициативы по формированию культуры безопасного поведения на дорогах в регионах присутствия компании.
- По данным мониторинга прирост знаний от стартового уровня у участников проекта составил в среднем 44%, повышение уровня развития навыков безопасного поведения на 28%. За полный двухгодичный цикл прохождения образовательного курса «Безопасная дорога» в ДОО средний процент приближения и соответствия к портрету выпускника у целевой аудитории составил 86%.
- Не запланированным, но достигнутым результатом проекта явилось улучшение внутрисемейной коммуникации у 19% семей-участников, произошло эмоциональное сближение детей и родителей, повысился уровень и объем включенности родителей в воспитание и общение с ребенком за счет внедрения семейных практик по закреплению знаний и навыков, полученных детьми и родителями в ДОО, о чем свидетельствуют данные опроса родителей и специалистов проекта.
- 96% специалистов проекта отметили ценность, результативность проекта с точки зрения повышения своей квалификации и получения новых профессиональных навыков, обеспечения современной материальной и методической базой для работы, получения нового и позитивного опыта работы с родительской аудиторией, оптимизации и улучшения их условий труда в области работы с информацией и анализом данных за счет внедрения современной электронной системы мониторинга и обработки данных.

На данный момент проект успешно внедрен в практику работы ДОО на постоянной и официальной основе и внесен в основную образовательную программу при поддержке Главного управления по обеспечению безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел РФ, Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Министерства просвещения РФ и реализуется в Москве, Московской области (г. Домодедово, Жуковский), Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Отдельно хочется отметить устойчивость проекта. На 2020 год запланирован запуск сайта проекта «Безопасная дорога», на котором будут выложены все методические материалы проекта как для педагогов, так и для детей и их родителей. После прохождения обучения и реализации проекта в течение двух лет многие педагоги готовы использовать материалы с новыми детьми без поддержки организаторов, а родители готовы самостоятельно печатать раздаточные материалы как для себя, так и для своих детей. Также к организаторам обращаются ДОО (не участники проекта), которые готовы приобрести методические и раздаточные материалы, а также пройти обучение на возмездной основе. Согласно стратегии реализации социально-образовательного проекта «Безопасная дорога», участие ДОО осуществляется только на безвозмездной основе, но данный факт является подтверждением высокой оценки реализации проекта.

Количественные показатели

В проекте приняли участие 5617 детей и 5393 родителей, прошли комплексное обучение и сертификацию по реализации проекта «Безопасная дорога» и повысили свою квалификацию 477 педагогов ДОО, в проект включено 213 учебных групп и 57 детских садов.

Проведено 9 поддерживающих мероприятий и конкурсов для специалистов и семей.

«*Сегодня очень многие компании социально ответственного бизнеса активно занимаются защитой интересов детства, но мало кто решается на внедрение комплексных проектов, в которых уделяется особое внимание работе с родителями и педагогическими кадрами страны. А ведь именно их вклад и влияние на безопасность, здоровье и благополучие детей оказываются решающими и обеспечивают реальный и устойчивый результат. Именно этот проект и его организаторы решились влиять именно на первопричину повышенного уровня детского травматизма на дорогах, а не на борьбу с его последствиями. Мы верим, что совместный опыт и сотрудничество в рамках проекта «Безопасная дорога» позволят распространить успешные образовательные практики, модели ответственного родительства, социальные инициативы по формированию культуры безопасного поведения на дорогах у населения России в целом и предупредить опасное поведение несовершеннолетних участников дорожного движения, существенно снизить показатели ДДТТ в стране.*

ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА ЛЕВАНОВА, профессор, д.п.н., заведующая кафедрой социальной педагогики и психологии МПГУ, директор НОЧУ ДПО ППИВ «Искусство Тренинга»

Внутренняя оценка

Оценка эффективности всех этапов реализации проекта проводится на основании следующих критериев:

1. Партнерские связи. Количество дошкольных образовательных и общественных организаций — участников проекта и партнерских сетей в каждом регионе.
2. Охват аудитории. Количество дошкольников и взрослых, принявших участие в тех или иных мероприятиях проекта и образовательном курсе, количество обученных и подготовленных специалистов ДОО.
3. Межведомственное взаимодействие. Количество различных структур и ведомств, привлеченных к реализации проекта, и эффективность коммуникации и сотрудничества с ними в ходе проекта.

4. Оценка проекта участниками. Оценка участниками и специалистами уровня удовлетворенности от участия в проекте и произошедших у них изменений.
5. Вовлеченность и повышение квалификации специалистов ДОО. Количество обращений и запросов информации на участие в проекте, количество и содержание обращений за методической поддержкой и консультацией, результативность программ обучения и последующее использование технологий образовательного курса в соответствии с заявленными требованиями и стандартами проекта, количество прошедших переподготовку кадров и повышение их разряда в ходе педагогической аттестации.
6. Улучшение статистики. Положительная динамика статистических показателей по ДТП с участием детей дошкольного возраста по данным МВД по итогам долгосрочного проведения проекта в регионе.
7. Количественные и качественные результаты освоения образовательного курса участниками, подтвержденные экспертными заключениями, данными мониторинга и оценки эффективности со стороны родителей и специалистов.
8. Количество и качество информационных материалов и публикаций в СМИ о проекте, изменение общественного мнения о важности данной проблематики.

Мониторинг и оценка непосредственно образовательного результата проекта

Ключевым параметром измерения результативности освоения данного курса являются качественные изменения компетенций участников в области безопасного поведения.

Для удобной фиксации, сбора, анализа данных о результативности проекта организаторами была разработана первая в России система электронного мониторинга и обработки данных для специалистов дошкольного образования: <http://saferoad-monitoring.ru>

Основными направлениями работы в рамках мониторинга являются:

- изучение индивидуальной динамики каждого участника проекта и образовательного курса;
- исследование эффективности работы группы детей дошкольного возраста;
- исследование эффективности мероприятий и занятий в рамках курса;
- анализ результатов самооценки участников проекта и курса, экспертных оценок специалистов, родителей, детей, сотрудников Госавтоинспекции;
- анализ продуктов деятельности участников проекта и курса.

Данная система мониторинга и электронная аналитическая площадка с последующей оценкой эффективности реализации образовательного курса и проекта в целом позволили решить ряд актуальных задач:

- определить успешность и результативность работы по профилактике ДДТТ в ДОО и обучения детей, просвещения родителей в области основ безопас-

ного поведения на дорогах, выбрать наиболее эффективные и адекватные задачам обучения формы и методы деятельности в конкретном регионе и образовательном учреждении;

- предоставить специалистам уникальный и современный цифровой инструмент профессиональной рефлексии и оценки динамики своей деятельности для повышения эффективности работы с детьми и родителями по профилактике ДДТТ;
- укрепить проактивные и партнерские отношения с родителями как полноценными участниками проекта и образовательного курса, привлечь их к проведению мониторинга и оценки собственных результатов прохождения курса, а также результатов детей-участников;
- спрогнозировать перспективы развития компетенций воспитанников в области безопасного поведения в стандартных и чрезвычайных дорожно-транспортных ситуациях.

Параметры анализа данных в анкетах и карте наблюдения

- знание теории — степень обученности, владение понятиями и правилами на уровне представлений и знаний.
- умение действовать — степень изменения поведения, владение правилами безопасности на уровне поведения и действий, демонстрации примера другим, исправления действий других и родителей.
- степень вовлеченности и активности — потребность действовать и интерес к содержанию и технологиям проекта, мотивация, участие, запоминание.

Внешняя оценка

До практической реализации все содержание, методические материалы и модель реализации проекта в системе дошкольного образования прошли внешнюю оценку и экспертизу контролирующих ведомств, высшего экспертного сообщества, получены официальные заключения и письма. Внешняя оценка реализации проекта проводилась частично и выборочно в некоторых дошкольных образовательных организациях в каждом регионе и городе присутствия проекта, так как, пока проект проходил пилотную апробацию, организаторы сконцентрировали основное внимание и оценочные процедуры на внутренней оценке. В Москве, г. Домодедово, г. Жуковском, г. Санкт-Петербурге, г. Сестрорецке и Ленинградской области проводилась внешняя оценка представителями отделов пропаганды и сотрудниками Госавтоинспекции и представителями районных ресурсно-методических центров по профилактике детского дорожного транспортного травматизма. Специалисты посещали занятия, которые по итогам обучения вели воспитатели, проводили опросы родителей и детей, передавали информацию о количественных и качественных показателях эффективности работы дошкольных образовательных организаций, составляли рейтинги наиболее успешно реализующих проект детских садов и тех, кто нуждается в дополнительной методической поддержке.

Целостная и системная внешняя оценка проекта запланирована на 2020–2021 гг. после проведения полного двухгодичного цикла проекта в учреждениях и возможности оценить степень приближения достигнутого образовательного результата в соответствии с существующим портретом выпускника образовательного курса.

ОТЗЫВЫ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

Педагоги и администрация:

«*Первое, что привлекло наше внимание — непосредственное вовлечение родителей. Возможность провести именно с родителями занятия, помочь им правильно и грамотно донести информацию до своих детей. Разработчиками проекта очень доступно и полноценно разработаны и прописаны все занятия (как для детей, так и для родителей). Порадовало то, что разработчики проекта полностью обеспечивают всем необходимым методическим материалом. Они всегда на связи, и все возникающие вопросы можно решить незамедлительно. Спасибо Вам огромное! П.с.: ждем с нетерпением начало второго года обучения».*

Воспитатели ГБОУ ШКОЛА 843 Муравьева Ирина Николаевна, Казарян Сусанна Размиковна

«*Мы, воспитатели группы «Умка», в первую очередь хотим выразить благодарность компании Хендэ за возможность участвовать в замечательном проекте «Безопасная дорога». Сначала, конечно, было немного страшно, поскольку мы очень переживали, сможем ли мы полностью соответствовать требованиям проекта. Но потом потихоньку мы освоились и смогли передать детям информацию в нужном объеме. Конечно же хотим отметить невероятно интересное обучение, которое позволило нам овладеть нужными знаниями для проведения данного обучения. А также потрясающие разработки материалов, которые помогают нам вести занятия. Наши дети с нетерпением ждут продолжение обучения. Новый учебный год принесет нам много интересного и даст возможность закончить этот интересный проект».*

ГБДОУ детский сад № 81 комбинированного вида Приморского района Санкт-Петербурга. С благодарностью воспитатели группы № 5

Родители:

«*Хотела оставить отзыв о проекте «Безопасная дорога», который проходит в нашем саду № 7 в Осиновой Роце. Могу отметить только положительные качества данного проекта. Мой ребенок за время занятий выучил большое количество правил дорожного движения. Стыдно признаться, что я не знала о многих. Спасибо большое компании Hyundai, которая бескорыстно учит наших детей вести себя правильно на дорогах. И еще хочу заметить, что отрицательных качеств данный проект не имеет».*

ГБДОУ № 7 комбинированного вида Выборгского района Санкт-Петербурга

« Ходим в детский сад № 32. В 2018 году наш старший воспитатель Елена Валерьевна предложила нашим деткам поучаствовать в социально-образовательном проекте «Безопасная дорога». Мы решили попробовать. И так увлеклись всей семье. Программа очень интересная и познавательная. Даже мы, родители, узнали много нового и интересного. Ребенок (у нас дочка) занимается с удовольствием. Пособия красочные и очень красивые. Мультимедиа «Поли Робокар» — все очень понятно. Мы благодарны организаторам социально-образовательного проекта «Безопасная дорога» и нашему воспитателю Елене Валерьевне за новые знания, которые так необходимы в наше время, т. к. ребенок должен знать и уметь ориентироваться на дороге».

С уважением, родители Сидоровой Насти. Большое Вам спасибо.

« Проект познавательный не только для детей, но и для взрослых, мы с ребенком в восторге. Я считаю, что этот проект очень полезен не только детям, но и взрослым, и данный проект очень актуален в наше время».

МДОУ — детский сад комбинированного вида № 6

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

- Образовательная концепция проекта «Безопасная дорога» и результаты пилотной апробации проекта получили положительные отзывы и поддержку Главного управления по обеспечению безопасности дорожного движения МВД РФ, ФКУ «Научно-исследовательского центра проблем безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации», Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Министерства образования и науки РФ.
- Проект не имеет аналогов в современной российской образовательной практике работы дошкольных образовательных организаций и рекомендован к тиражированию в ДОО на территории Российской Федерации на федеральном уровне.
- Благодаря данному проекту был внесен существенный вклад в совершенствование системы работы дошкольных образовательных организаций. Специалисты не только смогли повысить квалификацию по теме дорожной безопасности, но и усовершенствовать свои профессиональные компетенции в области внедрения технологий интерактивного обучения детей и родителей, применения технологий проблемного и инсайт-обучения, научных экспериментов, использования уникальной системы мониторинга образовательного результата с использованием электронной площадки сбора и анализа данных.
- Администрация образовательных организаций получила современную и полностью методически оснащенную, одобренную профессиональным сообществом и государственными ведомствами программу дошкольного образования в области безопасности дорожного движения для внедрения в основную образовательную деятельность на постоянной основе.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

- Действующая в России система предупреждения ДДТТ пока не оптимальна. Прежде всего, сказывается отсутствие системного подхода и согласованности действий заинтересованных лиц, недостаточная методическая подготовленность педагогических работников образовательных организаций и низкий уровень квалификации, неготовность специалистов работать с родителями с использованием методов активного обучения.
- Также при внедрении проекта пришлось столкнуться с опасениями и убеждениями многих специалистов о низком уровне мотивации родителей и их возможной включенности, посещении родительских семинаров и кейс-клубов.
- При подготовке проекта организаторы обнаружили отсутствие каких-либо привлекательных, отвечающих современным требованиям ПДД и правилам педагогического дизайна визуальных дидактических материалов для детей и родителей по теме, тем более тематических иллюстраций, инфографик и видео уроков, качественной социальной рекламы.
- Для эффективной и устойчивой реализации проекта с такой специфической целевой группой, как специалисты дошкольного образования, потребовалось внедрять особые формы мотивации, разработать целостную программу методической поддержки и систему электронного мониторинга и обмена данными, постоянно проводить поддерживающие мероприятия, конкурсы, мотивационные встречи, тренинги, вебинары.
- В первую очередь важно было качественно повысить уровень межведомственного взаимодействия специалистов образования, родителей, работников Госавтоинспекции, представителей общественных организаций с целью создания общего информационно-образовательного пространства для развития у детей и их родителей навыков безопасного поведения.
- Проект потребовал долгой и кропотливой подготовки, глубокого погружения в тему и работы с профильным экспертным сообществом не только по содержанию проекта, но и по согласованию огромного количества дидактических иллюстраций, корректного использования терминов и понятий в области дорожной безопасности с точки зрения ПДД, существующих норм и ГОСТов. Для включения в проект научных экспериментов и технологий инсайт обучения по моделированию опасных дорожно-транспортных ситуаций проводились фокус-группы и исследования.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Компания планирует продолжать системную и целенаправленную реализацию проекта «Безопасная дорога» с расширением количества партнеров в регионах присутствия, внедрения новых и уникальных информационно-коммуникационных технологий в области дорожной безопасности и пропаганды культуры безопасного поведения на дорогах, увеличением количества региональных мероприятий с

местным профессиональным сообществом и профильными НКО, образовательными организациями, проведением мощной информационно-просветительской кампании в СМИ по данной проблематике.

По итогам успешной пилотной апробации проект каскадируется и тиражируется в практику работы ДОО в регионах присутствия компании. В 2019 году совместно с Главным управлением по обеспечению безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации и Департаментом государственной политики в сфере защиты прав детей Министерства просвещения Российской Федерации были отобраны четыре новых проекта для выхода на федеральный уровень на основе следующих критериев:

- Присутствие официального дилера компании и наличие выстроенных межведомственных связей внутри региона, обеспечивающих вовлечение всех заинтересованных сторон и коллаборацию бизнес-интересов, власти и местного сообщества для эффективной реализации образовательной политики в области формирования культуры безопасного поведения и профилактики ДДТТ с участием детей. С 2020 года планируется активное привлечение дилерской сети к реализации проекта.
- Высокий уровень дорожно-транспортного травматизма согласно статистике и рекомендаций Главного управления по обеспечению безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел РФ.

В рамках проекта на постоянной основе будут создаваться уникальные и инновационные социально-образовательные технологии, мероприятия и материалы для специалистов образования, профильных общественных и образовательных организаций, занимающихся данной проблематикой, для детей и родителей.

Среди них:

- Детская школа на колесах, мобильные «умные автобусы», оснащенные технологиями инсайт обучения для проведения выездных интерактивных уроков и дорожных экспериментов.
- Интерактивные обучающие площадки, выставки и экспозиции в музейно-выставочных комплексах, парках, общественных местах, дилерских центрах по теме дорожной безопасности.
- Родительские клубы и лектории.
- Семейные школы и образовательные праздники, посвященные дорожной безопасности и ответственному поведению на дорогах.

Подготовка совместно с профильными вузами учебных курсов и материалов для новой специальности в России «Дорожный психолог» на основе анализа и адаптации лучших российских и зарубежных практик по теме.

С 2020 года в каждом регионе присутствия проекта будет определен ресурсный центр, на базе которого планируется проведение круглых столов, конференций, профессиональных конкурсов с целью распространения лучших практик в об-

ласти формирования культуры безопасного поведения на дорогах среди детей и родителей для всех заинтересованных лиц региона.

Ежегодно планируется расширение проекта на территории Российской Федерации, а также активное подключение новых участников.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Константин Войцехович,

Советник Регионального офиса Объединенной Программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС)
по Восточной Европе и Центральной Азии

Отличный дебютный проект. Методологически правильно выстроен. Хорошо проработан и соотнесен с ЦУР. Четко ориентирован на местные сообщества. Проект направлен на реализацию, казалось бы, простой и всем хорошо известной, но, вместе с тем, все более актуальной и сложной с точки зрения достижения цели по снижению детского дорожно-транспортного травматизма (ДДТТ). В проекте использован комплексный подход к формированию культуры безопасного участия детей и их родителей в дорожном движении и распространению лучших образовательных практик в сфере профилактики ДДТТ. Комплексность достигается за счет активного участия в проекте ГИБДД, региональных и местных властей, организаций детского дошкольного образования, активного привлечения волонтеров. В рамках проекта создана интерактивная образовательная программа, рассчитанная на активное участие не только детей, но и их родителей.



III место

Образовательная программа «Разговор о правильном питании»
ООО «Нестле Россия»

АННОТАЦИЯ

Программа «Разговор о правильном питании» – уникальный для российской педагогической практики ресурс, который эффективно на протяжении уже 20 лет обеспечивает обучение детей культуре здоровья.

Территориальный охват: 60 регионов РФ

Период реализации: с 1999 года по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: www.prav-pit.ru

Видео о проекте:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=qGlcrgx6s7w

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Здоровье людей — самый существенный ресурс развития общества, а правильное питание — один из главных факторов, определяющих его. Между тем фактическое питание россиян существенно отличается от стандартов «здорового питания», а заболевания, связанные с неправильным питанием, занимают ведущее место по распространению как среди взрослых, так и среди детей. Ряд исследователей оценивает эту ситуацию как критическую.

Специальное просвещение и обучение в современном мире рассматривается как один из ключевых механизмов, способных изменить сложившуюся ситуацию к лучшему¹. И чем раньше начнется такая просветительская и воспитательная работа, тем легче и эффективнее будут формироваться полезные привычки.

Внешние причины инициации программы

На момент разработки и запуска программы культура питания в российских семьях находилась на низком уровне. Это продемонстрировали исследования, проведенные Институтом возрастной физиологии РАО среди школьников начальных классов и их родителей. При этом в российских школах отсутствовали какие-либо

¹ Стратегия ВОЗ по питанию, физической активности и здоровью.

программы обучения основам правильного питания, что подтвердили встречи с представителями Министерства просвещения РФ (в 1998 г. — Министерства образования и науки РФ).

Специфика школы как площадки, выбранной компанией для реализации программы, поставила нас перед необходимостью разработки принципиально новой модели, которая в системе среднего образования позволила бы формировать у школьников не просто знания, но и реальные навыки правильного питания. Традиционные методики обучения чтению, счету, письму и т.д., используемые на «обычных» уроках, не дают возможности решить эту задачу. Нам необходимо было разработать модель обучения, легко вписывающуюся в существующую школьную систему, использующую ее ресурсы и при этом эффективно меняющую привычки в питании детей. Ничего подобного в российской педагогической практике не было.

Внутренние причины инициации программы

Компания «Нестле» — лидер в производстве продуктов питания² и позиционирует себя в роли эксперта в вопросах здорового образа жизни. Глобальная концепция «Нестле» «Создание общих ценностей» основана на приверженности компании принципам устойчивого развития ООН. В рамках концепции «Нестле» определила для себя, что должна вносить весомый вклад в целом ряде сфер и, в частности, в сфере ПИТАНИЯ, которая предусматривает: производство пищевых продуктов, полезных для здоровья потребителей, а также меры по повышению доступности и снижению стоимости нашей продукции посредством внедрения инновационных технологий и активной реализации партнерских программ. Компания видит свою социальную миссию в формировании культуры здорового питания в обществе через реализацию просветительских программ с широким охватом.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевая аудитория (благополучатели) программы: Школьники 6–12 лет

Стейкхолдеры программы:

- Родители школьников 6–12 лет
- Школьные учителя
- Представители региональных министерств и департаментов образования, курирующие вопросы питания, внедрения воспитательных технологий и т.д.

В качестве основной площадки для реализации социальной инициативы была выбрана школа, как один из двух (включая семью) важнейших социальных институтов, обеспечивающих трансляцию культурных ценностей в обществе.

² <https://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2009/snapshots/6126.html>

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы: повышение уровня культуры здоровья в обществе путем формирования у детей навыков правильного питания, привлечение внимания общества и государства к вопросам организации правильного питания детей и пропаганда здорового образа жизни.

Задачи программы:

- разработка и постоянное развитие эффективного образовательного ресурса, с помощью которого можно формировать у детей навыки правильного питания,
- обеспечение школ разных регионов доступными образовательными ресурсами, с помощью которых они могут осуществлять работу по формированию культуры питания у учеников,
- привлечение к сотрудничеству государственных, научных и общественных организаций как федерального, так и регионального уровня и развитие партнерства, способствующего эффективному распространению культуры здоровья в обществе,
- продвижение в обществе идеи о важности специального обучения как ключевого механизма повышения уровня здоровья.

В целях и задачах программы находят своё отражение Цели Устойчивого Развития (в частности, цель программы напрямую вытекает из Цели 3 ЦУР «Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте»), а реализация программы является вкладом компании Нестле в достижение этих целей.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В настоящее время программа состоит из трёх содержательных модулей для детей 6–8 лет, 9–10 лет, 11–12 лет:

- «Разговор о правильном питании» (для детей 6–8 лет),
- «Две недели в лагере здоровья» (для подростков 9–11 лет),
- «Формула правильного питания» (для подростков 12–14 лет).

Для каждого модуля подготовлен учебно-методический комплект (рабочая тетрадь для ребенка, методическое пособие для педагога, плакаты, лифлет).

Помимо офлайн материалов, активно используются цифровые образовательные ресурсы, размещенные на сайте www.prav-pit.ru.

Продолжительность изучения программы каждым школьником: **3 года/120** учебных часов.

Основная форма реализации программы: система внеурочных занятий, которые проводит педагог.

Управление и координация работой проекта осуществляется на региональном и федеральном уровнях. В каждом из регионов координация программы осу-

ществляется региональным департаментом или министерством образования. Эта структура определяет список образовательных учреждений — участников программы, обеспечивает организационную поддержку мероприятиям программы на уровне региона.

На федеральном уровне работу программы координирует команда ООО «Нестле Россия». Компания полностью обеспечивает работу программы (печать учебно-методических материалов, доставка в регионы, разработка и внедрение новых технологий и форм реализации проекта, проведение исследований, конкурсов, конференций, пиар-мероприятий).

В рамках программы активно развивается межсекторальное партнерство с государственными, научными, общественными организациями.

«*Программа «Разговор о правильном питании» — пример эффективного сотрудничества науки, бизнеса и общества».*

Директор Института возрастной физиологии Российской академии образования, академик М.М.БЕЗРУКИХ

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

1998–1999 г. — Подготовительный этап.

- **Исследование актуальных проблем, связанных с питанием**, в семьях детей в возрасте 6–9 лет. Проведено Институтом возрастной физиологии Российской академии образования. Результаты подтвердили актуальность и значимость специального просвещения в области правильного питания.
- **Поиск и определение партнеров проекта**, которые могли бы выступить в качестве разработчиков содержания и научных консультантов. Партнерами проекта стали два ведущих российских эксперта в области питания и здорового образа жизни — Институт возрастной физиологии Российской академии образования и Федеральный центр питания и биотехнологии (в 1998 г – Институт питания Российской академии медицинских наук).
- **Проведение согласований с Министерством просвещения РФ (в 1998 г. — Министерство образования и науки РФ)**. Министерство подтвердило востребованность специального просвещения в школах и выразило готовность поддержать Программу.
- **Разработка и подготовка учебно-методических материалов для реализации Программы** (рабочие тетради, методические пособия для педагогов, плакаты)

1999 г. Старт. Апробация Программы

Осенью 1999 года программа была запущена в 9 регионах России. Общее число детей-участников программы — 10 000.

Продолжительность обучения по программе — 1 учебный год (40 учебных часов).

2000–2002 гг. Массовый запуск Программы

Программа приобретает широкую известность. Регионы-участники увеличивают заказы учебно-методической литературы, поступает большое число заявок от новых регионов, желающих присоединиться к проекту

Ежегодный охват увеличивается до 27 регионов и 100 000 учащихся.

2002–2007 гг. Рост охвата и развитие образовательного ресурса Программы.

Участники Программы — педагоги, родители выражают настойчивое желание увеличить продолжительность обучающего курса: «Мы очень хотим, чтобы наши дети росли вместе с Программой». Было принято решение о разработке и запуске продолжения Программы. В результате продолжительность изучения Программы для каждого ребенка увеличилась с 1 года (40 учебных часов) до 3 лет (120 учебных часов).

Для того, чтобы создать дополнительные возможности для участников Программы в изучении основ правильного питания, дополнительно мотивировать их следовать правилам здорового образа жизни были запущены ежегодные конкурсы для детей, родителей, педагогов. В настоящее время ежегодно проводится 8 конкурсных активностей (онлайн и офлайн) национального масштаба

Ежегодный охват Программы возрастает до 40 регионов и 600 000 учащихся.

2007–2009 гг. Дальнейший рост охвата Программы, внедрение цифровых инструментов обучения.

Министерство просвещения РФ (в 2007 г. — Министерство образования и науки РФ) рекомендует всем региональным структурам управления образованием использовать опыт работы Программы при формировании культуры здорового образа жизни.

Запуск сайта Программы www.prav-pit.ru с набором онлайн образовательных инструментов, позволяющих повысить эффективность обучения

Ежегодный охват — 56 регионов и 1 000 000 учащихся.

2009 — по настоящее время. Программа достигает национального охвата, активное развитие партнерства, международного сотрудничества, проведение научных исследований

Ежегодный охват — более 1 400 000 детей из 60 регионов (78% территории страны и 25% от численности всех школьников начальных классов в России).

Заключение партнерских соглашений с 65 государственными, научными и общественными организациями федерального и регионального уровня, активное вовлечение партнеров в работу Программы.

Развитие сотрудничества с Программами формирования здорового образа жизни, реализующимися в странах СНГ, запуск международных конкурсов с участием педагогов и школьников из Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Узбекистан.

Ежегодные медийные компании на федеральном и региональных уровнях с целью популяризации опыта работы программы и привлечение внимания в обществе к важности специального воспитания полезных привычек.

Проведение регулярных (раз в три года) исследований Программы независимыми экспертами для оценки влияния обучения основам правильного питания на основные адресные группы — детей, родителей, педагогов. Представление результатов исследования в научных журналах и на научных конференциях (как российских, так и международных).

Поддерживающие проекты

Дополнительно в рамках программы ежегодно проводятся офлайн и онлайн конкурсы для детей, педагогов, родителей, работает онлайн кулинарная студия, осуществляется специальная методическая система подготовки педагогов.

ПАРТНЕРЫ:

- Органы государственной власти:
 - ✓ Партнером программы на федеральном уровне выступает Министерство просвещения РФ. Оно проводит одобрение содержания и форм реализации программы, информирует регионы о программе и рекомендует ее к использованию, представители министерства участвуют в мероприятиях программы.
 - ✓ Региональные структуры управления образованием (министерства и департаменты) обеспечивают координацию работы программы в регионах присутствия: определяют список учебных заведений — участников программы и информируют школы региона о возможности присоединиться к программе, готовят заявку на получение необходимого количества учебно-методических материалов, обеспечивают организационную поддержку при проведении семинаров, конкурсов.

- Экспертные некоммерческие организации:
 - ✓ Национальная Ассоциация Кулинаров России (представитель Всемирной ассоциации шеф-поваров) выступает партнёром онлайн-кулинарной студии и кулинарного конкурса программы.
 - консультационная поддержка
 - участие в работе жюри конкурса
 - ✓ Ассоциация гастрономической культуры выступает партнером Международного конкурса программы и онлайн-конкурса «Город Здоровья», осуществляет консультационную поддержку, принимает участие в работе жюри конкурса.

«Программа «Разговор о правильном питании» выполняет очень важную социальную миссию. Она не только учит детей заботиться о своем здоровье, но и знакомит их с кулинарными традициями своей страны».

Президент Национальной Ассоциации кулинаров России
В.Б. БЕЛЯЕВ

- Научное сообщество:
 - ✓ Институт возрастной физиологии Российской Академии образования:
 - ✓ Научно-методическое консультирование, Партнер конкурса методик.
 - ✓ Федеральный исследовательский центр питания и биотехнологий Российской академии медицинских наук:
 - ✓ Научное консультирование, Партнер конкурса семейной фотографии.
 - ✓ Институт антропологии Российской Академии наук:
 - ✓ Научное консультирование, участие в проведении исследований.
 - ✓ Московский Государственный Университет, кафедра региональных исследований: Научное консультирование.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

2018 год — 66 млн. рублей.

С 1999 года — около 600 млн рублей.

Человеческие ресурсы

Основные реализаторы Программы — педагоги (проводящие занятия в школах) и представители региональных департаментов и министерств образования (осуществляющие координацию работы Программы в регионах) – участвуют в проекте без материального вознаграждения. В настоящее время в реализации программы участвует более 80 координаторов и более **55 000** педагогов.

Поощрение педагогов и координаторов носит нематериальный характер – благодарственные письма, дипломы, сертификаты о повышении квалификации, участие в ежегодной Международной конференции «Воспитываем здоровое поколение».

Сотрудники компании регулярно участвуют в акции «А твой ребенок изучает программу «Разговор о правильном питании»?» Цель акции — познакомить с проектом и привлечь сотрудников к продвижению Программы. Любой из сотрудников, имеющих детей школьного возраста, может получить комплект учебно-методических материалов, чтобы показать его в школе, где учится его ребенок, рассказать о Программе. Ежегодно в акции принимает участие более 400 сотрудников из 8 офисов компании, расположенных как в Москве, так и в регионах. Благодаря этому к Программе присоединяется более 20 000 новых участников.

Технологические и материальные ресурсы

Учебно-методический комплект программы, включающий:

- Рабочие тетради для детей и подростков трех возрастных групп (6–8 лет, 9–11 лет, 12–13 лет)
- Методические пособия для педагогов
- Плакаты
- Лифлеты для родителей

Цифровая образовательная платформа www.prav-pit.ru

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

За время реализации Программы более **8,5 млн детей** и их родителей из **60 регионов** смогли освоить навыки правильного питания

На протяжении многих лет обеспечивая тысячи школ **60 регионов** России доступными образовательными ресурсами и создавая условия для эффективного обучения основам правильного питания школьников из крупных и маленьких городов, посёлков и деревень Программа способствует реализации Цели 4 ЦУР, связанной с обеспечением всеохватного и справедливого качественного образования. В 10 регионах Программа является частью Региональной стратегии развития образования региона и внедряется во всех или в большинстве школ (Воронежская область, Ставропольский край, Оренбургская область, Екатеринбург, Казань и др.)

Активно выстраивая эффективное взаимодействие с государственными, научными, общественными организациями как федерального, так и регионального уровня, привлекая их к сотрудничеству, Программа вносит свой вклад в реализацию Цели 17 ЦУР, связанной с развитием глобального партнерства в качестве условия устойчивого развития общества. В настоящее время партнерами Программы являются **67 организаций**.

«Многолетний опыт участия региона в проекте «Разговор о правильном питании» показал, что программа эффективна, актуальна, её создание вызвано временем. Ценно, что не только дети, но и родители осваивают основы здорового образа жизни. Мы благодарны организаторам программы за её содержательное наполнение, методическую и финансовую поддержку».

НАТАЛИЯ ЗУБАРЕВА, заместитель губернатора Белгородской области

Непосредственные результаты:

За 20 лет реализации Программы в ней приняло участие более **8,5 млн детей**, а компания инвестировала в Программу более **600 000 000 рублей**, что позволяет нам говорить о реальном вкладе в формирование культуры здоровья общества. Конкретными результатами работы программы являются:

Уникальная модель обучения, обеспечивающая эффективное формирование основ культуры питания у детей и легко интегрирующаяся в существующую систему школьного образования. Модель базируется на современных интерактивных образовательных методиках. Эффективность методики доказана специальными исследованиями, подтверждающими реальное влияние обучения на поведение, связанное с питанием, у детей и взрослых.

Эффективная система профессиональной подготовки педагогов к реализации технологий воспитания основ культуры питания: ежегодно за счет системы семинаров обучается более 10 000 педагогов из разных регионов.

Эффективная система продвижения в обществе идей о важности специального обучения детей и взрослых основам здорового образа жизни: регулярные медийный охват 2018 г. – 68 663 819 (публикации, включая онлайн и офлайн публикации, выходы на ТВ и радио, соц. сети).

Социальные результаты:

Национальный охват обучения основам культуры здорового образа жизни, эффективность которого подтверждена исследованиями: в 2018 году — **60 регионов-участников** (78% территории РФ), **1 430 000** школьников-участников (25% от общего числа учащихся начальной школы) и 55 000 учителей.

Создание условий для организации эффективной систематической работы по формированию культуры питания в российских школах – обеспечение образовательными ресурсам (печатные материалы, цифровые материалы, вовлечение в образовательные активности, организация специального профессионального обучение и т.д.). В 2018 году проект охватил **55 000** российских школ.

Высоко развитая и эффективная система сотрудничества, обеспечивающая эффективное межсекторальное взаимодействие как на федеральном, так и региональном уровнях и повышающее эффективность деятельности по продвижению культуры в обществе.

Объединяет 67 организаций федерального и регионального уровня (государственные, научные и общественные организации).

В 10 регионах Программа является частью Региональной стратегии развития образования региона и внедряется во ВСЕХ или большинстве школ (Воронежская область, Ставропольский край, Оренбургская область, Екатеринбург, Казань и др.).

Внутренняя оценка:

В рамках реализации проекта осуществляется его регулярная всесторонняя оценка.

Ежегодная оценка:

- Охват Программы: число регионов, число школ, педагогов, детей, вовлеченных в программу.

- Активность участников: число участников, вовлеченных в разные онлайн и офлайн активности.
- Встречи-консультации с представителями региональных департаментов и министерств образования, координирующих работу программы в регионах. Цель встреч — получить обратную связь о работе программы, выявить актуальные потребности региона.
- Отчеты региональных координаторов программы о работе Программы.

На основании данных ежегодной оценки формируется ближайшая перспектива развития программы.

Внешняя оценка:

Долгосрочная оценка:

- Влияние Программы на поведение участников. Оценка осуществляется путем специальных исследований, проводимых социологическими агентствами с привлечением представителей ведущих научных институтов страны (Институт возрастной физиологии РАО и Институт антропологии Российской академии наук). Проводится раз в 3 года
- Оценка содержания программы экспертами Института питания РАМН с точки зрения его соответствия современным научным подходам к определению правильного питания. Проводится раз в 4–5 лет.
- Оценка содержания программы специалистами Российской академии образования с точки зрения его соответствия современной методологии обучения. Проводится раз в 4–5 лет.

На основании полученных данных формулируются основные тренды в развитии программы на несколько лет вперед.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

• **Обучение детей**

Программа используется в работе различных типов образовательных учреждений: детские сады, общеобразовательные школы, коррекционные школы, интернаты, детские дома, учреждения дополнительного образования.

«*Забота о здоровье детей — не только одна из важнейших задач современности, но и наш вклад в счастливое будущее страны. Для достижения такой глобальной цели, как укрепление здоровья подрастающего поколения, крайне необходимо объединять свои усилия с надежными, проверенными партнерами. Именно поэтому мы рады поддержать программу «Разговор о правильном питании!»*»

ЕВГЕНИЙ КОЗЮРА, министр образования Ставропольского края

Основная форма реализации программы — система внеурочной деятельности (классные часы, факультативы и т.д.).

Проводит занятия педагог, используя печатные учебно-методические материалы, которые направляются по заявке департамента в регион, а также онлайн образовательные ресурсы, размещенные на сайте www.prav-pit.ru

Дополнительные формы обучения и мотивации:

- **Конкурс детского творчества.** Участники готовят творческие работы, связанные с темой правильного питания и здорового образа жизни. В 2018 году приняло участие более 20 000 детей. Информация о конкурсе — <https://www.prav-pit.ru/teachers/contest/kids>
- **Международный конкурс.** Партнер — Ассоциация гастрономической культуры. Принимают участие классы из России, Республики Беларусь, Республики Казахстан. Учащиеся под руководством педагога выполняют творческие задания, связанные с традициями питания в своих странах. Финал конкурса — телемост между классами-победителями из разных стран. В 2018 году в конкурсе приняло участие более 1200 классов (25 000 школьников). Информация о конкурсе — <https://www.prav-pit.ru/teachers/international>
- **Онлайн конкурс «Город здоровья».** Партнер — Ассоциация гастрономической культуры. Участвуют семьи — дети и родители. В течение года участники отвечают на вопросы викторин, связанных с питанием и здоровым образом жизни, выполняют творческие задания. В 2018 году в конкурсе приняло участие более 2000 семей. Информация о конкурсе — <https://www.prav-pit.ru/children/city.html>
- **Онлайн кулинарная студия.** Партнер — Национальная ассоциация кулинаров России. С помощью видео, размещенного на сайте, в классах проводятся кулинарные уроки. В 2018 году в работе студии приняло участие более 1500 классов (более 35 000 учащихся). Информация о студии — <https://www.prav-pit.ru/teachers/studio>

Обучение педагогов современным технологиям формирования основ здорового образа жизни

Система обучения и методической подготовки осуществляется в партнерстве с Институтом возрастной физиологии Российской академии образования, Федеральным Исследовательским Центром питания и биотехнологий, Московским Государственным Университетом.

Система включает:

- Семинары-презентации для педагогов, начинающих работу в программе. Проводят специалисты Института возрастной физиологии Российской академии образования.
- Систему региональных научно-методических семинаров, конференций, круглых столов. В среднем в год организуется около 30-40 научно-методических мероприятий. Их цель — анализ результатов внедрения программы, выяв-

ление лучших методических практик и их популяризация. В 2018 году было проведено 40 мероприятий

- Национальный конкурс методик реализации программы. В 2018 году в конкурсе приняло участие более 22 000 педагогов. Информация о конкурсе — <https://www.prav-pit.ru/teachers/contest/metod>
- Ежегодная Международная конференция «Воспитываем здоровое поколение». В ней принимают участие педагоги и представители региональных министерств и департаментов образования, координирующие работу программы, представители стран СНГ, реализующие программы формирования культуры питания. В рамках конференции происходит обмен опытом и определяются наиболее перспективные пути развития проекта. В 2018 году в конференции приняло участие 150 представителей из 60 регионов России и делегации из Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Узбекистан.

- **Обучение родителей**

Все учебные материалы программы содержат задания, предполагающие совместную деятельность ребенка и его родителей. Это позволяет вовлекать родителей в работу проекта и обращать их внимание на вопросы организации питания детей.

Обучение родителей также осуществляется за счет системы специальных родительских собраний, проводимых педагогами, с использованием методических материалов программы.

Онлайн конкурс «Воспитываем здоровых и счастливых». Партнер — Федеральный Исследовательский Центр питания и биотехнологий. В 2018 году в конкурсе приняло участие более 4000 семей. Информация о конкурсе — <https://www.prav-pit.ru/parents/photo-contest>

Офлайн конкурс семейной фотографии. В 2018 году в конкурсе приняло участие более 40 000 семей. Информация о конкурсе — <https://www.prav-pit.ru/parents/contest/photo>

- **Научные исследования**

С 2010 года в рамках программы реализуется исследовательское направление, цель которого — получение научного обоснования стратегии, форм и методов воспитания основ культуры здоровья.

К настоящему времени проведено три крупномасштабных мониторинга. Получены данные о специфике структуры питания детей различных возрастных групп, особенностях их образа жизни, а также влиянии специального обучения на знания, поведение, образ жизни детей. Мониторинг проводится независимыми социологическими агентствами. К анализу данных привлекаются ведущие научные учреждения страны — Институт возрастной физиологии Российской академии об-

разования, Институт антропологии Российской Академии Наук. Пример отчета по исследованию эффективности Программы — во вложении.

На основании этой информации происходит регулярное обновление содержания Программы, разработка новых направлений развития.

Полученные данные представляют общенаучный интерес. Они публикуются в научных реферируемых журналах как российских, так и международных. Результаты исследований также были представлены на научных конференциях.

В 2018 году было опубликовано четыре статьи в научных журналах. Опыт работы программы был представлен на четырех научных конференциях.

- **Международное сотрудничество**

В настоящее время в рамках программы осуществляется международное сотрудничество с программами формирования здорового образа жизни, реализуемыми компанией Нестле в странах СНГ — Республике Казахстан, Республике Беларусь. Ежегодно представители стран СНГ принимают участие в Международной конференции «Воспитываем здоровое поколение», проводится Международный детский конкурс, совместные исследования, связанные с питанием детей.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Школьники 6–12 лет — основные адресаты программы. Привычки питания в стадии формирования и далеко не всегда «здоровые». На нравовления взрослых дети не всегда реагируют, но легко вовлекаются в игры, где можно эффективно формировать полезные навыки.

Родители школьников 6–12 лет. Большинство родителей понимают важность правильного питания для здоровья ребенка, однако в реальной жизни испытывают проблемы при организации питания, не знают, как «заставить детей питаться правильно». Часто родители ссылаются на «нехватку времени и денег», недооценивая роль знаний. В рамках Программы осуществляется прямое и опосредованное влияние на родителей. Прямое — за счет специальных образовательных инструментов Программы, позволяющих расширить осведомленность взрослых о различных аспектах правильного питания и побуждающих их следовать этим правилам при организации семейного рациона. Косвенное — за счет детей, выступающих для своих родителей в роли «учителей» правильного питания.

Учителя. Участие в Программе с одной стороны позволяет им освоить новые профессиональные навыки, реализовать непосредственные профессиональные задачи, связанные с воспитанием учащихся. С другой стороны, вовлеченность в программу обеспечивает формирование новых знаний о правильном питании, а также мотивирует их соблюдать здоровый образ жизни.

Представители региональных министерств и департаментов образования, курирующие вопросы питания, внедрения воспитательных технологий и т.д. Заинтересованы во внедрении Программы, так как она является инструментом,

позволяющим им организовать в регионе обучение детей основам культуры здорового образа жизни.

Внедрение программы было сопряжено с рядом проблем:

- высоким уровнем недоверия в обществе (особенно в госструктурах) к социальным активностям, инициированным бизнесом. Они часто расцениваются как «скрытая реклама». Кроме того, компания Нестле часто воспринимается как «иностранная»;
- низким уровнем культуры питания в обществе. Зачастую люди считают, что правильное питание зависит от уровня доходов и недооценивают роль знаний.

Поэтому вначале мы сталкивались со скепсисом как чиновников, так и педагогов и родителей: разве можно решить такую «серьезную и сложную задачу», как питание, с помощью «какой-то программы»? Однако уже первые итоги внедрения переубедили даже самых ярких скептиков, наглядно продемонстрировав высокую эффективность Программы. Сегодня ее результаты говорят сами за себя: Программа не на словах, а на деле вносит существенный вклад в формирование культуры здоровья в обществе.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Компания продолжает поддерживать и развивать Программу. Помимо традиционных форм активностей, перечисленных выше, мы планируем следующее:

- Несмотря на постоянно увеличивающийся тираж учебных материалов, мы не можем удовлетворить запросы всех желающих присоединиться к Программе. Востребованность программы постоянно увеличивается. Поэтому в 2019–2020 учебном году, помимо подготовки тиража учебных материалов, мы запускаем цифровую версию реализации Программы. С пятью региональными департаментами и министерствами образования согласована апробация цифровой версии. Только в 2019–2020 учебном году цифровая версия позволит охватить дополнительно более 200 000 школьников. В результате общий охват Программы достигнет более 1 600 000 детей.
- Развитие международного партнерства. В 2020 году Программа станет участником Всемирного конгресса шеф-поваров.
- Разработка и внедрение дополнительного образовательного ресурса для родителей — специальный онлайн обучающий курс для родителей. Планируемый охват — не менее 50 000 родителей ежегодно.
- Подготовка специальных методических курсов и внедрение их в работу региональных педагогических университетов с целью популяризации технологий обучения основам здорового образа жизни.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Константин Войцехович,

Советник Регионального офиса Объединенной Программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС)
по Восточной Европе и Центральной Азии

Крупный, длительный (уже около 20 лет) проект с широким охватом, существенным научным компонентом и прекрасной преемственностью. Хорошее соотношение к ЦУР. Трудно переоценить роль проекта в формировании компетенций и привычек в сфере здорового питания у как минимум трех-четырех поколений школьников. Проект отличается хорошо продуманной системой партнерства с государственными властями, научными и образовательными учреждениями, а также хорошей регионализацией. В то же время 20-летний возраст проекта неизбежно выдвигает на передний план вопросы по модернизации его концепции и формированию новой группы целей, не только отвечающих требованиям сегодняшнего дня, но и ориентированных в будущее. Именно на этих двух элементах и рекомендуется сосредоточить внимание при дальнейшем развитии / реализации проекта.



Номинация

«Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в ее связи со стратегией бизнеса и в контексте устойчивого развития»

Партнер номинации:

**Российский союз промышленников
и предпринимателей**

КАКИЕ ПРОЕКТЫ РАССМАТРИВАЮТСЯ: благотворительные программы и проекты компаний, раскрывающие связь этих программ с общей стратегией деятельности компании в контексте устойчивого развития, качество организации работы и управления благотворительной деятельностью, результативность социальных инвестиций и благотворительных программ.

ПРИОРИТЕТ: наличие у компании оформленной позиции, стратегии, политики в области участия в социальном развитии территории присутствия, единых принципов и стандартов разработки и реализации благотворительных программ, указание их роли в общей работе компании в ее связи со стратегией бизнеса в контексте устойчивого развития, системный подход к управлению проектами, наличие развитых механизмов формирования и эффективность реализации.

ЕЛЕНА ФЕОКТИСТОВА

Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) поддерживает проект «Лидеры корпоративной благотворительности» и традиционно выступает партнером Проекта, учреждая собственную номинацию, направленную на вклад компаний в территориях присутствия. В 2019 г. название номинации было обновлено с учетом глобальной Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года: «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в ее связи со стратегией бизнеса и в контексте устойчивого развития».

Качество управления социальными инвестициями и программами, системный подход, правильный выбор приоритетов, используемых технологий в значительной степени определяют успешность социальной деятельности компаний. Все большее признание в деловой среде получает оценка деятельности компании с учетом нового вектора — вектора движения к целям устойчивого развития, определение соответствующих целей развития компании и задач для их достижения.

Социальные инвестиции в территориях и развитие корпоративной благотворительности оказывают влияние бизнеса на социальные процессы. Значительная часть социальных программ во внешнем сообществе реализуется бизнесом и при его поддержке в целях улучшения социальной среды и делового климата в территориях присутствия компаний.

Компании-лидеры демонстрируют ответственность и управляют воздействием своей деятельности на общество и окружающую среду, включая экономическую, экологическую и социальную результативность. Социальные практики компаний демонстрируют стремление сочетать собственные интересы и интересы партнеров, вовлеченных в реализацию программ. Активно используют грантовые конкурсы, волонтерскую деятельность сотрудников, наставничество в реализации проектов, обучение партнеров управлению проектами.

В 2019 г. участниками номинации стали 22 программы компаний, многие из которых заслуживают признания. Среди них как те, которые давно зарекомендовали себя и продолжают развиваться, так и новые проекты высокого качества.

Поддержку жюри в этом году получили долгосрочные программы, которые наиболее успешно сочетали показатели результативности, повышение качества управления, связь с общей стратегией деятельности компании, применение новых идей, инновационность в подходах и технологиях, актуальность для региона, результативность социальных инвестиций с оценкой показателей эффективности, сотрудничество в реализации.

Из представленных программ в этом году признана лучшей и стала победителем номинации масштабная социально — образовательная программа «IT ШКОЛА SAMSUNG» компании «Самсунг Электроникс Рус Компани» по изучению углубленных основ IT и программированию мобильных приложений. Компания успешно сочетает свою ключевую деятельность со стратегическим охватом участников и территорий, эффективно внедряет инновационные технологии, наиболее прогрессивные практики в образовательный процесс в тесном сотрудничестве с федеральными, региональными, муниципальными органами управления образованием и учебными заведениями.

Лауреатами признаны: программа социальных инвестиций «Родные города» компании АО «Газпром нефть», «ФосАгро-Школа» компании АО «Апатит» (ГК «ФосАгро»), программа по предоставлению конкурсной поддержки «Город Краснокаменск–2018» компании АРМЗ (Горнорудный дивизион ГК «Росатом»), социально-культурный проект «Ковдор — столица Гипербореи» компании АО МХК «ЕвроХим».

Российский союз промышленников и предпринимателей с удовлетворением отмечает растущее количество компаний, заинтересованных в повышении стандартов деятельности в области корпоративной благотворительности и выражает признательность организаторам Конкурса, экспертам и компаниям, принявшим в нем участие.



I место

«ИТ ШКОЛА SAMSUNG» (социально-образовательный проект: программа дополнительного образования по основам ИТ и программирования).
ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани»

АННОТАЦИЯ

Проект «ИТ ШКОЛА SAMSUNG» — это социально-образовательная программа компании Samsung по углубленному изучению основ ИТ и программированию мобильных приложений на Java под Android.

Территориальный охват: 20 городов

Период реализации: с 2014 года по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта:

<https://www.samsung.com/ru/itschool/>

Социальные сети:

<https://vk.com/samsung>

<https://www.facebook.com/SamsungRussia>

<https://ok.ru/samsung>

<https://www.instagram.com/Samsungru/>

<https://twitter.com/SamsungRussia>

<https://www.youtube.com/c/samsungrussia>

Видео о проекте:

<https://youtu.be/jXZQLTga1fg>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Подготовка высококвалифицированных ИТ кадров — одна из важнейших задач для выполнения национальных целей развития цифровой экономики РФ на период до 2024 года.

Внешние причины инициации программы

Предпосылки

- дефицит квалифицированных кадров в ИТ индустрии;
- поддержать систему высшего, среднего и дополнительного образования в России;

- качественное ИТ образование — социальный лифт;
- поделиться нашими знаниями, увлечь детей любимой профессией;
- образовательные программы требуют стратегического горизонта реализации.

Внутренние причины инициации программы

Используя свой большой научно-технический опыт и экспертизу, компания Samsung Electronics ставит целью своих социально-образовательных проектов — внести вклад в обучение будущих инженерно-технических кадров в ключевой для развития цифровой экономики страны отрасли информационных технологий.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

- 1) **общеобразовательные бюджетные учреждения** (школы, лицеи) и центры дополнительного образования становятся общегородскими центрами компетенций для проведения обучения. Базовые площадки получают оборудование: интерактивные электронные доски, планшеты, компьютеры и услуги по монтажу техники в классах «под ключ», а также сервисную поддержку. Поощряется использование оборудования для проведения и других учебных занятий для школьников (помимо программы «ИТ ШКОЛА SAMSUNG»);
- 2) мотивированные **школьники старших классов** получают углубленные знания в области ИТ и практические навыки программирования (создания собственных мобильных приложений под Android), а также дополнительные баллы при поступлении в 20 ведущих вузов страны; ранняя профориентация;
- 3) **преподаватели программы** приобретают уникальный профессиональный опыт, имеют возможность работать с мотивированными учащимися, осваивать современное оборудование и получать дополнительные знания и постоянное методическое сопровождение по современной образовательной программе, повышая уровень своих компетенций;
- 4) **органы управления образованием** выполняют задачи по поддержке дополнительного образования и внедрению инновационных технологий в образовательный процесс.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Развитие интереса к сфере ИТ-инноваций среди старшеклассников,
- Помощь в профессиональном самоопределении школьников,
- Формирование прочного фундамента для построения профессиональной карьеры в ИТ посредством обучения программированию на основе современных промышленных стандартов;
- устранение разрыва между школьной программой, программой в высших учебных заведениях и требованиями к специалистам в ИТ-компаниях.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

IT ШКОЛА SAMSUNG — программа дополнительного образования по основам IT и программирования. Она создана компанией Samsung и реализуется при поддержке Министерства образования и науки РФ с целью обучения 1000 школьников ежегодно в более чем 20 городах России с 2014 года.

Реализация проекта «IT ШКОЛА SAMSUNG» включала в себя следующие этапы:

I. Подготовительный этап (май–декабрь 2013 г.). Создана общая концепция проекта и разработана программа учебного курса по основам IT и программированию мобильных приложений на Java под Android продолжительностью 1 учебный год. Разработчики программы — специалисты московского Исследовательского центра Samsung и МФТИ.

В помощь учителю разработаны учебно-методические материалы.

Также в 2013 году была определена конфигурация оборудования, используемого в учебном процессе. В основу положено комплексное интегрированное решение Samsung School, разработанное специально для школ.

В результате школьники получили возможность программировать на ноутбуках и видеть результаты своей работы на планшетах.

II. Пилотный запуск (сентябрь 2013 г. — май 2014 г.).

1) Состоялось подписание трех соглашений в области развития дополнительного образования.

- в Москве: с Департаментом образования г. Москвы для реализации программы на базе Московского технологического центра модернизации образования («ТемоЦентр»),
- в Казани: совместно с Казанским Федеральным Университетом для реализации программы в IT Лицее КФУ,
- в Самаре: с Министерством науки и образования Самарской области, где площадкой для реализации программы стала Гимназии № 1.

2) В трех пилотных учебных учреждениях — в Москве, Самаре и Казани — оборудованы учебные классы; отобраны преподаватели, сформированы группы учащихся на основании результатов входного тестирования. Успешный старт обучения по программе для первых групп.

III. Федеральный запуск проекта на базовых площадках (сентябрь 2013 г. — 2014 г.).

IV. Развитие и тиражирование проекта (2015–2018 гг.).

К концу 2018 года IT ШКОЛА SAMSUNG работала в 25 городах России.

Поддерживающие проекты

В ответ на множество запросов по расширению проекта на другие города России в 2018 году был предложен новый формат сотрудничества по проекту — «партнерские площадки».

Компания Samsung во взаимодействии с партнерскими площадками проекта IT ШКОЛА SAMSUNG предоставляет:

- Онлайн курс «IT ШКОЛА SAMSUNG» по программированию на Java для Android.
- Учебный портал: сайт, система электронных журналов, онлайн курсы.
- Помощь в поиске, отбор и обучение преподавателей на онлайн курсе.
- Методическую и техническую поддержку администраций программ и преподавателей.
- Консультацию при подготовке выпускных проектов — мобильных приложений под ОС Android на языке Java. Помощь в публикации приложений в магазине приложений Google Play.

Финансирование участия в конкурсе «IT ШКОЛА выбирает сильнейших!» — ежегодный Всероссийский конкурс на лучшее мобильное приложение среди выпускников программы.

КОМАНДА И ПАРТНЕРЫ

Команда

Проект является результатом совместной работы двух самостоятельных подразделений компании Samsung: «Самсунг Электроникс Рус Компани» и Московского Исследовательского Центра Самсунг.

Партнеры

Программа «IT ШКОЛА SAMSUNG» получила содействие со стороны федеральных и региональных/муниципальных органов управления образованием. В 2013 году проект был представлен и получил поддержку на уровне Министерства образования и науки Российской Федерации. В дальнейшем он реализуется на основании соглашений, подписанных руководителями департаментов/управлений образования.

Церемонии подписания соглашений и торжественных открытий учебных классов проходят в присутствии руководителей и представителей региональных и городских администраций. Так, например, в ноябре 2013 года в церемонии подписания меморандума о сотрудничестве в области науки и развития инновационной деятельности между компанией Samsung, Министерством образования республики Татарстан и Казанским Федеральным Университетом принял участие Президент республики Татарстан г-н Минниханов.

С 2013 года по настоящее время сотрудничество развивается с нижеперечисленными органами управления образованием:

- 1) Департамент образования г. Москвы,
- 2) Министерство науки и образования Самарской области,
- 3) Комитет по образованию г. Санкт-Петербурга,
- 4) Министерство образования и науки Татарстана,
- 5) Министерство общего и профессионального образования Свердловской области,
- 6) Министерство образования и науки Хабаровского края,
- 7) Министерство образования Калининградской области,
- 8) Министерство образования и науки Краснодарского края,
- 9) Главное управление образования администрации г. Красноярска,
- 10) Главное управление образования мэрии г. Новосибирска,
- 11) Департамент образования комитета по социальной политике и культуре администрации г. Иркутска,
- 12) Департамент образования г. Нижнего Новгорода,
- 13) Департамент по образованию г. Волгограда,
- 14) Департамент образования г. Омска,
- 15) Управление по работе с муниципальными учреждениями образования администрации г. Владивостока,
- 16) Управление по образованию и науке администрации г. Сочи,
- 17) Управление образования г. Воронежа,
- 18) Управление образования г. Ростова-на-Дону,
- 19) Управление образования Администрации городского округа г. Уфа,
- 20) Управление по делам образования г. Челябинска
и другими.

Поддержка проекта на основании соответствующих официальных соглашений предполагает содействие со стороны органов управления образованием по следующим направлениям:

- в выборе учебного учреждения, на базе которого реализуется проект,
- в организационной, информационной и правовой поддержке,
- в подборе преподавателей, обладающих необходимой квалификацией,
- в совместном мониторинге реализации и результатов проекта.

Сертификат об окончании программы ИТ ШКОЛА SAMSUNG и достижения в конкурсе проектов «ИТ ШКОЛА выбирает сильнейших!» дают дополнительные баллы при поступлении в 20 ведущих вузов России: ИТМО, РУДН, МЭИ, «МИСиС», МИРЭА, ЮФУ, БФУ им. Канта, КФУ и др.

Совместно с НИЯУ МИФИ компанией Samsung Electronics и образовательным проектом «ИТ ШКОЛА SAMSUNG» в 2018 г. был запущен предпрофессиональный экзамен по профилю «Программирование под Android». Это независимое квалификационное испытание, организуемое в рамках проекта Департамента

образования Москвы для выпускников московских школ, позволяет получить до 10 дополнительных баллов в 22 университетах Москвы и Московской области.

В жюри ежегодного конкурса проектов выпускников программы входят представители бизнес-сообщества: эксперты компаний Яндекс, Mail.ru Group, Сибинтек, Лаборатория Касперского.

Лучшие выпускники программы являются победителями всероссийских олимпиад, чемпионатов WorldSkills и уже в старшем школьном возрасте получают предложения о работе в ИТ-компаниях.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Не раскрываются.

Человеческие ресурсы

В дополнение к постоянной работе специально выделенных сотрудников компании активное участие в развитии программы на волонтерских началах принимают опытные ИТ-специалисты Исследовательского центра Самсунг: за 2018 год более 20 волонтеров приняли участие в образовательных программах:

- участвуют в обучении преподавателей, разработке учебно-методических материалов;
- проводят регулярные вебинары и открытые лекции для детей, школьников, студентов, учителей информатики и всех желающих с целью популяризации индустрии информационных технологий;
- работают в жюри конкурсов, хакатонов и других мероприятий, проводимых компанией Samsung и партнерами.

Технологические и материальные ресурсы

В 2013 году была определена конфигурация оборудования, используемого в учебном процессе. В основу положено комплексное интегрированное решение Samsung School, разработанное специально для школ.

Оно включает в себя:

- электронные устройства (интерактивные электронные доски, планшеты),
- программное обеспечение для создания интерактивной среды обучения с учетом условий конкретного класса и существующей ИТ-инфраструктуры школы.

В дополнение к этому было принято решение укомплектовать классы ноутбуками для программирования. Все оборудование передается в собственность школ, участвующих в проекте, на безвозмездной основе.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты

Результаты реализации программы за 5 лет:



Проектная направленность программы и ежегодный конкурс лучших проектов выпускников «ИТ ШКОЛА выбирает сильнейших!» мотивируют к разработке востребованных мобильных приложений, которые имеют коммерческий и социальный эффект.

Лучшие приложения выпускников, выложенные в магазин приложений PlayMarket <https://myitschool.ru/apps/>

Социальные результаты

Ежегодный опрос выпускников программы показывает неизменно высокие результаты:

- 99% — интерес к сфере ИТ и программирования повысился или остался на высоком уровне;
- 96% выпускников рекомендуют программу друзьям/одноклассникам;*
- 93% выпускников собираются поступать в вуз на ИТ и программирование.

**4% опрошенных, которые не рекомендовали программу друзьям/одноклассникам, уточнили причину своего ответа: «программа ИТ Школа Samsung слишком сложная для друзей, они не потянут».*

Показателем успешности программы также служат:

1. Высокий конкурс на поступление: в среднем по России 4,5 человека на место.
2. Поступающие на программу в 49% случаев отвечают, что она была им рекомендована учителем в школе или друзьями.

Множество наград и премий, в т.ч. награда Министерства образования и науки Российской Федерации на I Всероссийском конкурсе лучших практик «Создавая будущее 2015», «Премия Рунета 2016» в номинации «Наука и образование», Awards 2017 — 1 место в номинации «Лучшая программа по работе со школьниками», награда «Лучшие социальные проекты России» в категории «Образование и наука 2016», Graduate Awards 2017 — 1 место в номинации «Лучшая программа по работе со школьниками».

Внутренняя оценка

Комплексный анализ результатов программы производится на регулярной основе с целью ее дальнейшего улучшения, что позволяет:

- 1) Проводить постоянное усовершенствование и обновление программы учебного курса,
- 2) Внедрять наиболее прогрессивные практики обучения предмету,
- 3) Заинтересовать большее число мотивированных учащихся в выборе технической специальности,
- 4) Развивать новые направления партнерства и использовать дополнительные возможности и инструменты для развития программы.

Проект является стратегическим для компании Samsung. Формат его реализации в России был отмечен как уникальный и получил высокую оценку со стороны штаб-квартиры компании. Отдельно отмечено эффективное внедрение инновационных технологий в образовательный процесс, а также тесное сотрудничество со специалистами Научно-исследовательского центра Samsung, реализованное при создании учебного курса.

Программа ИТ ШКОЛА SAMSUNG вышла за пределы России и успешно реализуется в странах СНГ.

Внешняя оценка

В результате программа «ИТ ШКОЛА SAMSUNG» была названа среди лучших проектов в сфере образования и получила статус **Global Best Practice**.

ОТЗЫВЫ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ:

Истории успеха

- Дмитрий Пасечнюк, выпускник 2016 г., Калининградская область. Гран-при конкурса «ИТ ШКОЛА выбирает сильнейших!» в возрасте 13 лет: разработал мобильное приложение, которое помогает людям, находящимся в сложной жизненной ситуации, получить бесплатную консультацию юриста или психолога в формате pro bono. Занял 1 место в финале Олимпиады ИТМО 2016, стал лауреатом премии Общественное призвание «Профи-Итоги года» как «Юное дарование». Вместе со своим преподавателем ИТ ШКОЛЫ SAMSUNG стал одним из факелоносцев в эстафете олимпийского огня Зимних Олимпийских игр 2018 в Пхенчхане.

- Владислав Тарасов, выпускник 2017 г., г. Москва. Гран-при конкурса «IT ШКОЛА выбирает сильнейших!». Разработал приложение Enliven, которое помогает заботиться о защите природы и формирует экологически ответственное поведение. Проект Enliven занял II место в конкурсе «Юные инноваторы Москвы 2017» и получил денежный приз от Фонда Рыбаков 150 000 руб.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Программа «IT ШКОЛА SAMSUNG» уникальна: в качестве дополнения к разделу, посвященному основам IT, сделан акцент на получение практических навыков в одной из самых востребованных областей программирования — разработке мобильных приложений на языке Java для мобильных устройств (ОС Android), причем материал адаптирован к уровню старшекласников.

Занятия ведут высокопрофессиональные преподаватели, отобранные специалистами Исследовательского центра Samsung и прошедшие дополнительное обучение по разработанному для преподавателей курсу.

Учебный процесс осуществляется на базе оборудованных классов с использованием современной техники. Для базовых площадок оборудование предоставляется компанией Samsung.

С 2014 года программа обучения ежегодно дорабатывалась. Текущая восьмая версия программы состоит из пяти модулей и рассчитана на 1 учебный год, 132 ак. часа, из них: 122 ч. — аудиторные занятия по 4 часа в неделю, 2 часа — защита проекта, 8 часов — консультации по выполнению индивидуальных проектов. Программа обладает гибкостью, подходит для групп/учащихся с различным уровнем подготовки: выделены темы/материалы основного «ядра» и для дополнительного углубленного изучения.

Виды деятельности учащегося в процессе обучения:

- освоение теоретического и практического материала на занятиях
- самостоятельная практическая работа: выполнение домашних заданий, мини-проектов (небольшие приложения, которые реализуются учениками преимущественно на занятиях совместно с учителем с небольшими самостоятельными доработками в качестве домашнего задания)
- разработка индивидуального проекта,
- участие в вебинарах,
- промежуточная помодульная аттестация в форме электронного тестирования.

В 2018 г. был подготовлен и выпущен открытый интерактивный электронный учебник по программе IT ШКОЛА SAMSUNG, который полностью соответствует программе, содержит авторские иллюстрации и анимационные ролики для объяснения сложных и абстрактных тем программирования, множество практических заданий с автоматической проверкой кода. Учебник прошел редакторскую обработку в издательстве «Российский учебник».

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

«ИТ ШКОЛА SAMSUNG» в 2019 году исполнилось 5 лет, и компания Samsung планирует и дальше развивать успех программы.

В апреле 2019 г. компания Samsung и Федеральное государственное автономное учреждение «Фонд новых форм развития образования» — федеральный оператор сети детских технопарков «Кванториум» — подписали соглашение о развитии проекта «ИТ ШКОЛА SAMSUNG» в рамках федеральной программы цифрового образования детей «ИТ-куб». Программа «ИТ ШКОЛА SAMSUNG» была выбрана обязательной к реализации во всех центрах «ИТ-куб», создаваемых в рамках Национального приоритетного проекта «Образование».

В 2019 г. будет работать 22 центра «ИТ-куб», а к концу 2024 года — 340 центров в различных регионах России. Планируется, что к этому времени на площадках «ИТ-куб» по всем программам пройдут обучение более 135 тысяч школьников.

Расширяется и аудитория: программа ИТ ШКОЛА SAMSUNG в 2019 году стала основой новой программы по мобильной разработке для студентов вузов.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Елена Феоктистова

Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСНП

Цель масштабного социально-образовательного проекта продиктована актуальной задачей выполнения национальных целей развития цифровой экономики и научно-технического образования, увеличения числа инженерных кадров.

Компании удалось успешно совместить свою ключевую деятельность и создать социальный лифт качественного ИТ образования, стратегически охватив территории и участников с привлечением опытных ИТ специалистов волонтерами, эффективно внедрить инновационные технологии, наиболее прогрессивные практики в образовательный процесс в тесном сотрудничестве с федеральными, региональными, муниципальными органами управления образованием и учебными заведениями.



II место

Образовательный проект «ФосАгро-школа»

ПАО «ФосАгро»

АННОТАЦИЯ

Проекты «ФосАгро-класс» (с 2013 г.) и «ФосАгро-школа» (с 2018 г.) направлены на популяризацию технического образования среди детей старших классов, профориентацию молодежи, а также на получение современного качественного инженерного образования на базе современного химического производства.

Территориальный охват:

- Мурманская
- Ленинградская
- Вологодская
- Саратовская области

Период реализации: с 2013 г. – по настоящее время

Статус: действующий

Социальные сети: <https://vk.com/club82518958>

Видео о проекте: https://www.youtube.com/watch?v=I8uJA7_Dmdw

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Дефицит высококвалифицированных рабочих кадров ощущают практически все отрасли промышленности. Реформа профессионального образования, которая проходит сейчас в России, не решает проблему. Поэтому компании, которые модернизируют производство, вынуждены самостоятельно искать и обучать тех, кто завтра придет работать на предприятиях. Профессиональные высококвалифицированные кадры—главная ценность компании. Уровень технического оснащения современных предприятий настолько высок, что базовые знания персонала необходимо закладывать уже со школьной скамьи. Поэтому в 2013 году руководство Группы «ФосАгро» выступило с инициативой реализации проекта по созданию профильных «ФосАгро-классов».

Внешние причины инициации программы

Предпосылкой для формирования профориентационного проекта «ФосАгро-класс» послужили социологические исследования. Расчеты показали, что потребность компании в специалистах рабочих профессий составила 85%, а также то, по состоянию на 2016 год одному из предприятий требовалось не менее 500 рабочих высокой квалификации, в то время как большинство школьников отдадут предпочтение выбору профессий гуманитарной направленности. После согласования с Администрациями городов присутствия Компании (мэрия города, управление образования) было принято решение открыть специализированные классы во всех городах (г. Кировск, г. Апатиты Мурманской обл., г. Балаково Саратовской обл., г. Череповец Вологодской обл., г. Волхов Ленинградской обл.).

К моменту трансформации «ФосАгро-классов» в «ФосАгро-школу» существенно выросло количество желающих поступить в классы— учащиеся 8–9 классов не только базовых школ, но и других учреждений.

Внутренние причины инициации программы

Проект «ФосАгро-школа» вырос из стартовавшего в 2013 году проекта «ФосАгро-классы»: с 2018 года шесть образовательных учреждений, находящихся в регионах присутствия компании «ФосАгро», стали участниками «ФосАгро-школы». Проект стал ответом на потребность компании в квалифицированных, мотивированных инженерных специалистах, в обеспечении узнаваемости бренда, повышении уровня лояльности к компании начиная с 1-го и заканчивая 11-м классом среди школьников, педагогов и родителей.

«Индустрия движется семимильными шагами вперед. На наших предприятиях теперь используется настолько сложное оборудование, что для работы с ним недостаточно знаний, которые даются в рамках программы среднего и высшего образования. В определенный момент мы поняли, что если сами не будем готовить квалифицированных специалистов, то на рынке их не найдем. А сегодня это производственная необходимость».

АНДРЕЙ ГУРЬЕВ, генеральный директор ПАО «ФосАгро»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевая аудитория (благополучатели) программы

Основная группа благополучателей:

1. Школьники в возрасте 7–18 лет

Сателлитные группы благополучателей:

2. Педагоги школ, преподаватели партнерских ссузов и вузов
3. Выпускники «ФосАгро-школ»

Стейкхолдеры программы:

1. Предприятия ПАО «ФосАгро»
2. Органы государственной власти, местного самоуправления и муниципальные учреждения
3. НКО, молодежные общественные организации
4. Жители районов, в которых открываются «ФосАгро-школы»
5. Учреждения культуры и досуга в городах, в которых открываются «ФосАгро-школы»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы: обеспечение притока в средне- и высокотехнологичные производства компании высокообразованной, имеющей хорошую профессиональную подготовку молодежи через повышение качества образования и целенаправленную профессиональную ориентацию, сопровождение их обучения в вузах, привлечение на практику, стажировку, решение практических задач, актуальных для компании.

Задачи программы:

- предоставление возможности лучшим выпускникам 9-х классов школ городов присутствия компании «ФосАгро» дальнейшего обучения по программам с углубленным изучением точных и естественных наук;
- ориентация и стимулирование старшеклассников на дальнейшее получение высшего технического образования;
- формирование у обучающихся устойчивого интереса к предметам профильного изучения;
- создание условий для развития творческих способностей учащихся, их личностного роста, самоопределения и самореализации через формирование ключевых компетентностей, овладение учащимися навыками самостоятельной исследовательской и проектной деятельности;
- удовлетворение познавательных потребностей и интересов учащихся;
- организация взаимодействия вуза и школы для повышения качества образования, фундаментальной подготовки старшеклассников по школьным дисциплинам, обеспечивающей конкурентоспособность их на рынке высшего образования, и интеллектуальное развитие учащихся;
- внедрение системы непрерывного образования;
- знакомство школьников с высокотехнологичными производствами, профессиями, востребованными современным бизнесом;
- ориентация на профессии, существенно связанные с профильными предметами и специальностями, востребованными в средне- и высокотехнологичных отраслях экономики страны;
- поощрение одаренных школьников за счет средств целевой благотворительности от Компании;

- мотивация школьников для работы в АО «Апатит», его филиалах, управляемых предприятиях и дочерних обществах.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «ФосАгро-школы» — это расширение проекта «ФосАгро-классы», направленного на раннюю профессиональную ориентацию и стимулирование к углубленному изучению школьниками предметов, необходимых для поступления в технические вузы: математики, информатики, физики и химии, а также предполагающего создание в регионах необходимой материально-технической и кадровой базы.

Проект ориентирован на подготовку инженерной элиты и обеспечение притока в компанию высокообразованной, мотивированной, имеющей хорошую профессиональную подготовку молодежи. Деятельность школ ведется в тесном сотрудничестве не только с учащимися старших классов, но и со всеми учащимися школы с 1-го класса.

Для школьников начальной школы проводится внеурочная работа для развития познавательной деятельности, конкурсные программы, кружки по интересам. Для ребят постарше (5–8 классы) — мягкое профессиональное профилирование. Это и программа пропедевтических курсов по физике, химии, углубленное изучение математики. Ученики участвуют в психолого-педагогических развивающих программах, проходят профориентационные тесты. 9-классники углубленно изучают математику, физику, химию, информатику, готовятся к ОГЭ по профильным предметам. Старшеклассники (10–11 классы) обучаются по программам межпредметных факультативов и элективных курсов практико-ориентированной направленности, готовятся к ЕГЭ, по желанию могут принять участие в «Летней научной школе ФосАгро» или «Инженерной школе ФосАгро».

Для учителей организуются курсы повышения квалификации, в том числе в профильных вузах.

С родителями проводится планомерная систематическая работа: анкетирование 2 раза в год.

По итогам каждого полугодия для учащихся «ФосАгро-классов» применяются различные виды поощрений:

- присвоение звания Ученик года «ФосАгро-класса» с вручением Грамоты Генерального директора «ФосАгро» (вручается ежегодно по результатам учебного года одному обучающемуся каждого «ФосАгро-класса», имеющему первое место в рейтинге обучающихся);
- благодарственное письмо Генерального директора Предприятия «ФосАгро» (вручается ежегодно по результатам учебного года двум обучающимся каждого «ФосАгро-класса», имеющим второе и третье место в рейтинге обучающихся);

- благодарственное письмо Директора школы (вручается ежегодно по результатам первого и второго полугодий учебного года двум обучающимся каждого «ФосАгро-класса»);
- награждение ценным подарком (ежегодно два раза в год по итогам полугодия в соответствии с рейтингом обучающихся, определенным согласно Положению о поощрении, в каждой школе 3 ученика получают сертификат на сумму 20 тыс. рублей и 2 ученика на сумму 15 тыс. рублей. Ценный подарок подтверждается свидетельством, удостоверяющим награждение);
- помещение фото на Доску почета Школы.
- организация экскурсий на предприятия для родителей;
- проведение развивающих мероприятий (мастер-класс «Подготовка к ЕГЭ вместе с ребенком», тренинг «Умение планировать» и т.д.);
- экскурсии для родителей в ВУЗы, где обучаются их дети.

« Звание учащегося «ФосАгро-класса» — это, прежде всего, ответственность и, наверное, большой шанс попробовать себя в разных профессиях, которые необходимы компании. Мы видели изменения, которые произошли в школе благодаря нашим шефам — компании «ФосАгро» и, в частности, Балаковского филиала АО «Апатит». Перемены кардинальные. Благодаря поддержке «ФосАгро» все ребята с 1 по 11 класс могут приходить в уютную столовую и заниматься в хороших кабинетах».

МАРИЯ НОТИНА, учащаяся Балаковской средней общеобразовательной школы № 25

Применяется система вознаграждений (премирования) педагогических работников школ, участвующих в реализации проекта «ФосАгро-классы» по результатам работы за отчетный период и при достижении определенных целевых показателей (на основании критериев и оценки комиссии).

Для качественной реализации проекта привлекаются сотрудники Компании (организация и проведение экскурсий в музей предприятия, на производственную площадку), проводятся встречи школьников с руководством «ФосАгро», с ведущими инженерами и специалистами по направлениям, с администрацией городов присутствия компании.

Поддерживающие проекты

Компания ведет активную работу по профессиональной ориентации школьников: это и проведение корпоративной Олимпиады по профильным предметам среди учащихся «ФосАгро-классов», и проведение анкетирования среди учащихся, педагогов и родителей учащихся «ФосАгро-классов», выстраивание системы взаимодействия с профильными вузами страны.

Одно из самых значимых событий в ходе реализации Проекта — проведение ежегодного Фестиваля «ФосАгро-классов». Ученики «ФосАгро-классов» 2018 года приняли участие в Фестивале, который проводился на базе Образовательного центра «Сириус» в г. Сочи. Фестиваль направлен на командообразование, развитие лидерских качеств и выбор будущей профессии. 140 десятиклассников — участников проекта «ФосАгро-классы» приняли участие в Фестивале.

«*Сегодня я уже студент 4 курса института, учусь по целевому направлению от «ФосАгро», на череповецком предприятии прохожу практику. Закончу вуз, приду в компанию инженером-теплотехником. Фестиваль «ФосАгро-классов» в моей жизни занимает особенное место. Я стал его куратором. Я по-хорошему завидую сейчас этим ребятам. Знаю, еще месяц они будут ходить с улыбкой до ушей. И стимул для учебы получили колоссальный».*

ВЛАДИСЛАВ МАРТЮШЕВ, куратор проекта «ФосАгро-класс», выпускник первого профильного класса компании

Фестиваль имеет весьма насыщенную программу: проводятся образовательные и познавательные квесты, мастер-классы в лабораториях «Сириуса», тематическая лекция доцента кафедры «Зеленая химия» РХТУ, богатая экскурсионная программа. Школьники приняли участие в конкурсе видеороликов на тему «Один день из жизни специалиста компании «ФосАгро». Результат проведения Фестиваля — это и новые знакомства, и новые возможности, и новые горизонты.

«Летняя научная школа ФосАгро» — это 10 тематических дней для школьников 8–9 классов, во время которых ученики принимают участие в экскурсиях на производство, посещают занятия по естественнонаучным дисциплинам. Для ребят сформирована коммуникационная площадка: тренинги, круглые столы, встречи с работниками компании «ФосАгро» и студентами профильных вузов, проводят консультации педагоги по профильным предметам, насыщенная спортивная программа.

В рамках реализации проекта большое внимание уделяется духовному развитию, нравственному, патриотическому и спортивному воспитанию подрастающего поколения. Для школьников с 1 по 11 класс организуются мероприятия, способствующие культурному просвещению, воспитанию духовности: экскурсии, посещение заводских храмов, посещение экспозиции, посвященной духовно-нравственному воспитанию в интерактивно-познавательном центре «Зеленая планета», конкурсы, социально-трудовые акции, классные часы, посвященные теме уважительного отношения к человеку-труженику, результатам его труда, родной земле, защитникам Отечества, государственной символике, традициям государства, государственным праздникам.

КОМАНДА И ПАРТНЕРЫ

Команда

Общее число человек, задействованных в реализации проекта, — около 7000.

Партнеры

- Органы власти: губернаторы регионов, министерства образования в субъектах
- Профильные вузы и ссузы: Мурманский филиал Арктического государственного университета, Горный университет в Санкт-Петербурге и др.
- СМИ
- НКО, молодежные организации (АНО «ДРОЗД» и др.)

«*Образовательные проекты «ФосАгро» — это пример дуальной модели образования, которую мы сейчас активно развиваем в регионе. Мы считаем, что наша система образования должна готовить и выпускать специалистов, которые будут востребованы на рынке труда, востребованы на конкретных предприятиях. И выпускникам, и работодателям, и региону такая схема работы дает уверенность в завтрашнем дне».*

Губернатор Мурманской области АНДРЕЙ ЧИБИС

При реализации проекта Компания «ФосАгро» взаимодействует с органами власти. Это и губернаторы регионов, и министерство образования области по решению административных вопросов. Мэрия города участвует в процессе согласования вопросов о проведении мероприятий на уровне города для учащихся «ФосАгро-классов», Управление образования администрации города — в согласовании вопросов, касающихся образовательного процесса, учебных планов, систематической аналитики и т.д.). Для реализации мероприятий в рамках спортивного и культурно-нравственного воспитания школьников привлекаются комитеты по физической культуре и спорту мэрии города, а также управление по делам молодежи (помощь в проведении мероприятия и совместное продвижение городских проектов).

Компания тесно взаимодействует с представителями областных и городских средств массовой информации в плане освещения деятельности «ФосАгро-классов» (помощь в организации пиар-акций про «ФосАгро-классы», создание рекламных роликов и т.д.).

Налажена и система взаимодействия с профильными вузами (организация педагогами вузов семинаров и лекций для учащихся «ФосАгро-классов», прове-

дение Дней открытых дверей и экскурсий в вузе, знакомство со специальностями профильных кафедр вузов, обучающие и профориентационные встречи с преподавателями математики и физики вуза (Горный СПб); проведение практических занятий в лабораториях профессорами и преподавателями Кольского филиала ПетрГУ, руководство проектными работами обучающихся.

Молодежные общественные организации помогают в подготовке и проведении мероприятий для учащихся «ФосАгро-классов», Дворцы культуры, Дома творчества, музеи предоставляют помещения и залы для проведения мероприятий, оказывают помощь в организации мероприятий.

Проект «ФосАгро-школа» полностью интегрирован в другие корпоративные проекты (например, в рамках интеграции проекта «Молодые талантливые специалисты» проводятся систематические встречи школьников с участниками проекта). Для организации мероприятий привлекаются волонтеры молодежной и профсоюзной организаций предприятий «ФосАгро», молодые талантливые специалисты, студенты химико-технологических колледжей, студенты вузов.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Бюджет проекта «ФосАгро-школа» за период его реализации составил более 400 млн рублей, из них более 250 млн было выделено на ремонты и оборудование школ. Бюджет в 2016 г. составил 19 400 тыс. рублей, в 2018 г. — более 60 млн. 600 тыс. рублей, из которых на ремонты школ израсходовано 20 млн. 768 тыс. рублей. На первом этапе компания направила более 35 миллионов рублей на улучшение материальнотехнической базы школ.

Технологические и материальные ресурсы

Для каждого школьника — участника проекта «ФосАгро-классы» компания приобретает комплект корпоративной школьной формы и современный планшет, в классах установлены интерактивные доски и мультимедийная аппаратура, приобретено компьютерное оборудование и современные приборы для лабораторных исследований.

Для школ выделяется целевое финансирование на ремонт и реконструкцию зданий. С 2013 года оснащаются кабинеты физики, химии, математики, информатики. Закуплено современное оборудование: интерактивные доски нового поколения со встроенными проекторами, компьютерное оборудование, которое позволяет проводить образовательные телемосты и устраивать научные видеоконференции.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

	2015 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Доля выпускников «ФосАгро-классов», которые поступили в вузы и выбрали технические специальности	51%	56%	72%			
Число выпускников «ФосАгро-классов», принятых на работу на предприятия Группы				9	27	40
Число школьников, подготовленных к обучению в вузах в рамках программы «ФосАгро-классы»		125	122			

Социальные результаты

В результате реализации проекта растет положительное отношение учащихся к техническим специальностям. За счет профориентационной работы с профильными вузами увеличилось количество учащихся (по сравнению с сентябрем 2016 года), поступивших в профильные вузы на технические специальности. Постоянно повышается квалификация педагогов профильных предметов (химия, физика, математика) по подготовке учащихся к Олимпиадам за счет проведения семинаров и мастер-классов методологами и лучшими педагогами России. Социальные исследования подтверждают формирование позитивного отношения родителей к выбору школьниками технических специальностей и дальнейшей работе детей на предприятиях Группы «ФосАгро», а также говорят о повышении узнаваемости бренда проекта и компании в целом на местном, региональном и всероссийском уровнях. Лучшие выпускники «ФосАгро-классов» (19 человек), которые в 2019 году успешно закончили профильные ВУЗы по востребованным в компании специальностям, приходят на работу в компанию «ФосАгро». По результатам всероссийского конкурса проектов для выпускников университетов и молодых специалистов проект «ФосАгро-классы» вошел в тройку сильнейших в категории «Лучшая программа работы с учащимися».

Конкурс на зачисление в «ФосАгро-класс» возрастает с каждым годом. Этих ребят отличает большая осознанность в выборе профессионального пути. Они серьезно нацелены добиться успеха в жизни — получить качественное образование и продвигаться по карьерной лестнице.

Внутренняя оценка

Ежегодно в рамках реализации проекта компания анализирует результаты работы «ФосАгро-классов» и корректирует при необходимости нормативные документы и Программу проекта. Обратная связь с основными стейкхолдерами проходит 1 раз в полгода на заседании Правления Компании, в т.ч. рассматриваются отчетные документы.

Компания регулярно мониторит ход проекта, оценивая его эффективность. Для учащихся «ФосАгро-классов» существует система поощрений хорошей учебы. Индивидуальный рейтинг успеваемости учеников учитывает не только оценки, но и участие в исследовательской работе, олимпиадах и общественной жизни.

Оценка проводится на нескольких уровнях:

- На уровне благополучателей через анкетирование, опросы, встречи с руководителями проектов от Компании, с руководителями предприятий Компании.
- На уровне руководителя проекта посредством подведения итогов за отчетный период на встречах с участниками, общественных слушаниях, интервью.
- На уровне руководителей управляемых Компанией предприятий. На заседаниях правлений Компании. В рамках заседания Правления по итогам года принимается решение о продолжении проекта, необходимости доработки или внесении изменений.

Критерии оценки качественные — уровень воздействия на местные сообщества и на благополучателей, количественные — оценка количества участников проекта.

Критерии оценки изложены в проектных документах, в анкетах, опросных листах, в отчетах по проекту.

Критерии оценки реализации проекта:

- Конкурс на зачисление в ФосАгро-класс (учитываются только заявления, полностью соответствующие требованиям, предъявляемым к ученикам проекта).
- Количество выпускников ФосАгро-класс, выбравших технические специальности.
- Средний балл успеваемости учеников в школе.
- Рост популярности технических специальностей среди школьников.
- Количество выпускников вузов, продолживших работу по специальности (данный критерий применяется с 2020 г.).
- Доля обучающихся ФА-школы, ставших победителями и призерами в очных предметных олимпиадах различного уровня, в общей численности обучающихся, принявших участие (%).

Внешняя оценка

Наиболее масштабная внешняя оценка была проведена в рамках комплексного исследования всей благотворительной деятельности Компании профессиональными экспертами в 2016 году. В результате рекомендаций профессиональных экспертов были внесены ряд изменений в локальные нормативные акты Компании, в проекты и программы, в отчетность каждого проекта, а также в раздел сайта по внешним социальным инвестициям. В 2018 году проведены социологические исследования внешними профессиональными экспертами. В настоящий момент руководители проектов подготавливают отчеты по полученным данным.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

- Комплексное сопровождение участников проекта на протяжении всего образовательного цикла.
- Привлечение сотрудников компании к реализации проекта (организация и проведение экскурсий в музей предприятия, на производственную площадку). Для повышения эффективности образования и максимального приближения образовательных программ к реальным потребностям бизнеса специалисты компании принимают участие в разработке и реализации учебных планов с углубленным изучением профильных предметов).
- Встреча школьников с руководством «ФосАгро», с ведущими инженерами и специалистами по направлениям, с администрацией города.
- Участие школьников в научно-познавательных квестах, олимпиадах, фестивалях, викторинах с применением современных цифровых решений.
- Система поощрений участников и педагогов «ФосАгро-Школы».

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

В настоящий момент команда проекта работает над решением ряда проблем:

- связанных с удаленностью некоторых предприятий компании от городов, где располагаются «ФосАгро-школы»;
- не на всех предприятиях пока существует интерактивно-познавательный центр, в котором для школьников других площадок проводятся не только экскурсии, но и занятия, квесты, мастер-классы;
- количество желающих прийти учиться в «ФосАгро-школу» все больше, а ресурсы и система образования не всегда позволяют зачислить всех школьников.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Проект «ФосАгро-Школа» постоянно развивается, запланированы новые мероприятия, в числе которых:

1. Участие в проекте «Уроки настоящего», реализуемом с Образовательным центром «Сириус». Запланировано вовлечение всех шести «ФосАгро-школ» в работу по изучению лекций, информационных материалов компаний — партнеров «Сириуса» (в т. ч. в рамках образовательного цикла «ФосАгро») с последующим решением реальных проектных задач с сентября по апрель 2019–2020 учебного года (8 образовательных проектных циклов от 8 компаний, таких как Яндекс, Россети, Роскосмос, Русгидро, Камаз и др.);

2. Участие в проектной смене «Большие вызовы» учащихся «ФосАгро-школ», прошедших конкурсный отбор: работа в составе проектной команды по решению производственного кейса компании — партнера «Сириуса» на протяжении трех недель.

3. Создание в каждой из шести «ФосАгро-школ» медиацентра (информационно-просветительского центра компании «ФосАгро», включающего музейный

уголок, посвященный истории и работе компании) для проведения на его базе открытых уроков, бесед, лекций с привлечением представителей компании экскурсий для учащихся, а также аккумулирующего информацию о жизни школы, города, региона.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Елена Феоктистова

Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП

Программа является логическим продолжением многолетнего проекта компании «ФосАгро-классы» в рамках развития образования в городах и регионах присутствия. Создана образовательная модель «Школа—ВУЗ—предприятие», которая является своего рода социальным лифтом, позволяющим вырасти со школьной скамьи до успешного специалиста — профессионала крупного предприятия. Внедрение производилось поэтапно и сопровождалось большим комплексом мероприятий. Используются традиционные и инновационные технологии, выстроено эффективное сетевое взаимодействие со всеми партнерами проекта и с органами государственной власти и вузами. Организовано широкое освещение информации о проекте в областных и городских СМИ. Для организации мероприятий привлекаются волонтеры молодежной и профсоюзной организаций. Бюджет Проекта за период его реализации составил более 400 млн руб.



II место

Программа социальных инвестиций «Родные города»
компании «Газпром нефть»

ПАО «Газпром нефть»

АННОТАЦИЯ

Спектр проектов программы «Родные города» затрагивает самые разные направления: от создания базовой социальной инфраструктуры и развития социокультурных сервисов до поддержки местных сообществ.

«Родные города» — многогранная программа, в рамках которой каждый год реализуются сотни проектов самого разного масштаба: от локальных, в которых задействованы очень небольшие сообщества, до федеральных — с широкой географией, огромным количеством участников.

Территориальный охват: 35 регионов

Период реализации: с 2013 года по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: rodnyegoroda.ru

Социальные сети:

[http://rodnyegoroda.ru/;](http://rodnyegoroda.ru/)

<https://vk.com/rodnyegoroda;>

[https://www.facebook.com/nativetowns/;](https://www.facebook.com/nativetowns/)

[https://www.instagram.com/rodnyegoroda/;](https://www.instagram.com/rodnyegoroda/)

Видео проекта:

https://www.youtube.com/channel/UChlTO3PpRzP_broXS0pVCxA.

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Внешние причины инициации программы

В 2012 году компанией «Газпром нефть» был проведен масштабный аудит эффективности реализации проектов и ожиданий местных сообществ, включающий в том числе проведение в регионах присутствия компании серии социологических исследований «Анализ восприятия социальной политики и реализованных компанией «Газпром нефть» социальных проектов».

Во-первых, существовал запрос на организацию более тесного взаимодействия между компанией и местными сообществами. С одной стороны, для компании это возможность для снижения иждивенческих настроений в обществе, оптимизация собственных ресурсов и достижение устойчивого, а не кратковременного соци-

ального эффекта. С другой стороны, среди самих жителей существовал запрос на подобное вовлечение — был отмечен рост социальной активности при остром дефиците инструментов для его реализации.

Во-вторых, существующая система выбора и поддержки проектов не всегда позволяла интегрировать их со стратегией развития бизнеса, что является неотъемлемым критерием концепции устойчивого развития компании.

В-третьих, в регионах присутствия компании был отмечен рост требований жителей к качеству городской среды и социальных сервисов, что требовало внедрения новых инновационных инструментов решения актуальных социальных проблем.

В-четвертых, для повышения социальной эффективности проектов необходимо было перейти от реагирования на возникающие проблемы к системе их предупреждения.

В ходе исследований было выявлено, что количество людей, удовлетворенных своим материальным положением, растет, однако этот факт не является драйвером для роста социального оптимизма. Была отмечена перефокусировка внимания с вопросов выживания и безопасности на вопросы качества жизни. Граждан беспокоит вопрос сохранения достигнутого уровня жизни и уровня гарантий, повышаются требования к качеству социальных сервисов, возможностям проведения досуга, качеству жилья, городской среды и экологии.

Одновременно с этим была отмечена активизация социальной и коммуникативной активности населения, рост социального активизма. Практически во всех городах, где присутствует Компания, существуют многотысячные городские сообщества в социальных сетях, где обсуждаются наиболее острые проблемы городов. Наличие сформированных социально активных сообществ, участники которых готовы формулировать свои интересы, объединяться для решения общих задач, позволило внедрить новый инструмент социальных инвестиций, помогающий вовлечь в эту деятельность активных представителей местных сообществ.

Внутренние причины инициации программы

В своей деятельности компания «Газпром нефть» придерживается принципов социальной ответственности и устойчивого развития — внедряет передовые стандарты экологического менеджмента в производство, выполняет обязательства как ответственный работодатель и налогоплательщик, активно участвует в социальном развитии, направляя свои усилия на повышение качества жизни в регионах своего присутствия.

Исторически основным инструментом взаимодействия между компанией и заинтересованными сторонами являлись социально-экономические соглашения, предусматривающие вклад компании в развитие регионов и представляющие собой реакцию на существующие социальные проблемы. За 2007–2012 гг. объем вложений компании в социальную сферу превысил 8,4 млрд рублей, при этом компания выступала преимущественно как спонсор и финансовый инвестор, что не

позволяло устанавливать тесную связь между компанией и местной общественностью, получать ожидаемый репутационный эффект, в полной мере воздействовать на показатели социальной эффективности.

Итогом пересмотра подходов к благотворительной и социальной деятельности стала разработка и внедрение в 2012 году программы социальных инвестиций «Родные города», которая позволила осуществить переход от «донорской» к «партнерской» модели реализации социальных проектов. В новой программе учитывались цели формирования более четких стандартов деятельности в сфере социальных инвестиций, бизнес-интересы компании и ожидания ключевых заинтересованных сторон — от представителей власти до грантополучателей и жителей региона.

Как следствие спектр проектов программы «Родные города» затрагивает самые разные направления: от создания базовой социальной инфраструктуры и развития социокультурных сервисов до поддержки местных сообществ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

«Газпром нефть» в рамках программы «Родные города» взаимодействует с определенными группами стейкхолдеров:

- владельцы/акционеры;
- сотрудники компании;
- клиенты/партнеры/кредиторы и т.д.;
- благополучатели;
- представители власти;
- местные сообщества;
- НКО;
- СМИ;
- профессиональное сообщество в сфере КСО, благотворительности.

В целом система взаимодействия компании с заинтересованными сторонами фокусируется на достижении целей устойчивого развития ключевых регионов ее присутствия. Взаимодействие с заинтересованными сторонами основано на принципах уважения к целям партнеров, информационной прозрачности деятельности компании, регулярности взаимодействия, соблюдения обязательств и совместной разработки системных решений актуальных социальных проблем.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель деятельности «Газпром нефти» в сфере социальных инвестиций — качественные системные преобразования социальной среды, поддержка и развитие инновационных решений в сфере социально-экономического развития территорий, повышение качества жизни в регионах деятельности компании, вовлечение в процесс преобразований власти, бизнес-сообщества, некоммерческие организаций и местного населения.

Достижение данной цели предполагает решение следующих задач:

- развитие базовой социальной инфраструктуры в регионах деятельности;
- комплексное улучшение городской среды и создание условий для комфортной жизни людей;
- развитие городских сообществ;
- поддержка инициатив местных сообществ;
- создание условия для развития образования, культуры и спорта;
- развитие креативных индустрий;
- популяризация науки в молодежной среде;
- сохранение уникальной культуры и традиционного быта народов Севера;
- интеграция народов Севера в современный экономический ландшафт.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В проектах программы социальных инвестиций «Родные города» можно обобщенно выделить 5 направлений, позволяющих охватить все актуальные для регионов деятельности компании сферы социальной жизни:

- комплексное улучшение городской среды;
- повышение креативного потенциала регионов, развитие сферы культуры;
- создание новых образовательных возможностей;
- поддержка и развитие массового и профессионального спорта;
- сохранение и развитие потенциала коренных малочисленных народов Севера — для тех регионов, где это актуально.

В рамках реализации программы применяются следующие инструменты:

- заключение соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с органами власти субъектов РФ и муниципальных образований;
- инициирование и реализация собственных социальных проектов компании;
- проведение грантовых конкурсов социальных инициатив;
- корпоративное волонтерство;
- адресная корпоративная благотворительность.

«Родные города» — многогранная программа, в рамках которой каждый год реализуются сотни проектов самого разного масштаба: от локальных, в которых задействованы очень небольшие сообщества, до федеральных — с широкой географией, огромным количеством участников.

В числе **ключевых проектов программы «Родные города» можно выделить:**
Международные проекты

- Фестиваль Kustendorf CLASSIC — фестиваль для молодых музыкантов из России и Сербии, созданный в 2013 году всемирно известным режиссером Эмиром Кустурицей. Конкурс включает четыре номинации: «Фортепиано», «Струнные инструменты», «Духовые инструменты» и «Вокал».
- «Кубок Газпром нефти» — крупнейший в мире некоммерческий детский турнир по хоккею для детей в возрастной категории «до 11 лет».

Федеральные проекты

- «Мастера России» — программа поддержки молодых предпринимателей, которая реализуется «Газпром нефть» совместно с Фондом «Креативные практики». Проект включает в себя проведение серии исследований, форумов и образовательных интенсивов с фокусом на онлайн-медиа Mastera Academy.
- «Математическая прогрессия» — совместный проект «Газпром нефти» и исследовательской лаборатории им. П.Л. Чебышева Санкт-Петербургского государственного университета, который поддерживает талантливых математиков на всех этапах обучения.

Межрегиональные и региональные проекты

- «Стенография» — крупнейшее в стране стрит-арт-событие, в рамках которого художники превращают обычные городские постройки в арт-объекты, проходит при поддержке «Газпром нефти».
- «Умножая таланты» — интеллектуальный турнир для одаренных школьников, который проводится компанией «Газпром нефть» с 2015 года. Старшеклассники из регионов деятельности компании состязаются в решении кейсов по нефтегазовой тематике.
- Поддержка школы единоборств А. Шлеменко — с 2015 г. в Омске при поддержке «Газпром нефти» развивается школа единоборств «Шторм» одного из самых успешных российских спортсменов по смешанным единоборствам Александра Шлеменко.
- «Дух огня» — единственный в стране международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня». Проходит в Ханты-Мансийске с 2007 года при поддержке генерального партнера «Газпром нефть».

Инвестируя в наиболее творческие и востребованные обществом проекты, «Газпром нефть» создает условия для долгосрочного и комплексного развития регионов. Успешная реализация инициатив в рамках программы стимулирует людей к участию в новых проектах, осуществляемых в том числе уже и без поддержки «Родных городов».

Когда программа «Родные города» начиналась, компания ставила перед собой цель перейти от спонсорства и благотворительности к формату социальных инвестиций. Время показало, что этот подход полностью себя оправдал. Изменения, которые сейчас происходят в регионах деятельности, были бы невозможны без массовой поддержки, инициативы со стороны местных жителей.

План реализации программы «Родные города» ежегодно обновляется в соответствии с актуальными социальными запросами регионов деятельности компании «Газпром нефть».

Основными этапами годового цикла реализации программы являются:

1. Исследование контекста

- мониторинг развития территории;
- выявление актуальных социальных проблем;
- оценка возможности реализации инициатив в этих сферах;
- оценка уровня эффективности и степени востребованности существующих социальных инициатив Компании;
- определение возможностей для вовлечения в проекты заинтересованных сторон.

2. Отбор социальных проектов для реализации в отчетном году

Критерии отбора:

- связь проектов со стратегическими приоритетами компании;
- соответствие актуальной социальной проблематике территории, интересам/ потребностям заинтересованных сторон;
- наличие потенциала системных преобразований;
- степень вовлеченности представителей заинтересованных сторон в разработку и реализацию проекта;
- прогнозируемый эффект от реализации;
- уникальность проекта.

3. Формирование портфеля проектов для конкретной территории

Разработка и утверждение программ социальных инвестиций для каждого конкретного региона.

4. Мониторинг реализации программы и ее коррекция по необходимости

- Инструменты мониторинга социального проекта:
- опросы общественного мнения и экспертные опросы;
- общественные слушания и собрания жителей;
- сбор обратной связи на сайте программы rodnyegoroda.ru;
- онлайн-голосования/открытые конкурсы для населения.

5. Оценка эффективности

По результатам оценки достижения заявленных целей и показателей проекты с максимальным эффектом включаются в библиотеку лучших практик с возможностью адаптации и масштабирования в другие регионы. Результаты оценки обсуждаются с заинтересованными сторонами и учитываются при планировании программы социальных инвестиций на следующий календарный год.

Поддерживающие проекты

В рамках продвижения проектов программы «Родные города» используется микс из офф-лайн и онлайн-инструментов, который обеспечивает эффективное ин-

формирование целевых аудиторий о ключевых инициативах, а также обеспечивает дополнительное позиционирование компании «Газпром нефть» как социально-ответственной компании.

Партнеры

• органы власти

Сотрудничество с федеральными, региональными и муниципальными органами власти в рамках реализации программы социальных инвестиций «Родные города» является необходимым элементом успешности достижения актуальных целей и задач.

В рамках реализации программы компания наиболее активно взаимодействует с органами власти на этапах:

- разработки стратегии в сфере социальных инвестиций;
- разработки и планирования отдельных программ, акций;
- реализации отдельных программ, акций;
- оценки отдельных программ, проектов, акций;
- оценки социальных инвестиций компании, подходов, стратегии.

Взаимодействие с федеральными, региональными и местными органами власти, а также органами местного самоуправления осуществляется с помощью таких инструментов, как заключение соглашений о социально-экономическом сотрудничестве, реализация совместных проектов регионального развития, привлечение представителей власти к участию в отраслевых круглых столах, форумах, общественных слушаниях. В свою очередь, сотрудники «Газпром нефти» принимают активное участие в значимых международных и российских, а также отраслевых форумах, на площадках которых проводятся переговоры и принимаются решения, направленные на комплексное развитие регионов реализации программы социальных инвестиций «Родные города». В рамках действующих социально-экономических соглашений компания представляет органам власти регулярную отчетность о реализованных социальных проектах.

• НКО

НКО активно участвуют в грантовом конкурсе социальных инициатив, получая финансовую и экспертную поддержку своих проектов.

Помимо этого, регулярное взаимодействие с общественными и некоммерческими организациями направлено на повышение эффективности социальных инвестиций, а также объединение ресурсов всех заинтересованных сторон для решения задач регионального развития. Компания привлекает представителей общественных организаций к разработке, реализации и оценке эффективности социальных проектов «Газпром нефти», участию в общественных слушаниях, аудиту ранее реализованных проектов.

В рамках реализации программы компания наиболее активно взаимодействует с НКО на этапах:

- разработки и стратегии благотворительной деятельности,
- разработки и планирования отдельных программ, акций;
- реализации отдельных программ, акций;
- оценки отдельных программ, проектов, акций;
- оценки благотворительной деятельности компании, подходов, стратегии.

Ключевые партнеры — Школа единоборств «Шторм», благотворительный фонд «Рауль» и центр «Антон тут рядом».

• ***К сотрудничеству также приглашаются партнеры компании:***

Образовательные

- «Русский углерод»
- «GP Batteries»

Креативные

- Фонд «Креативные практики»
- Институт «Стрелка»

Организационные

- «Парк 850-летия Москвы»
- «QBIK»
- «Бинбанк»
- «UNDP»

Информационные

- «Матч ТВ» и др.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Общий бюджет программы за 2018 год составил 6,8 млрд руб.

Совокупный объем инвестиций в социальные проекты с 2013 года составил >27 млрд руб.

Человеческие ресурсы

Волонтерское движение компании является основой программы социальных инвестиций «Родные города». 4773 сотрудника «Газпром нефти» предложили идею, стали частью команды или реализовали собственный волонтерский проект в рамках специального корпоративного конкурса. В 2018 г. на конкурс волонтерских проектов поступило 157 заявок, из которых 84 реализованы при поддержке компании. Грантовый фонд конкурса составил 4,4 млн руб.

Участие в волонтерском движении для сотрудников Компании — это возможность не только реализовать свою инициативу, но и развить навыки командной работы и проектного управления.

В 2018 г. активные волонтеры, а также победители грантовых конкурсов «Газпром нефти», партнеры компании по реализации ключевых проектов стали первыми послами «Родных городов». Послы программы — люди с опытом успешной социальной деятельности, лидеры, способные создать вокруг себя творческую, вовлекающую среду для дальнейших преобразований. Эта задача близка той, которую «Газпром нефть» ставит перед собой и в корпоративном развитии, говоря о новой роли лидеров в бизнесе. Раскрыть свой собственный потенциал — это только половина успеха. Настоящий успех в том, чтобы помочь максимально реализоваться также и людям вокруг себя.

Ключевые волонтерские проекты «Газпром нефти» в 2018 г.:

- сотрудничество с Центром социальной абилитации для взрослых людей с аутизмом «Антон тут рядом». Сотрудники компании оказывают комплексную поддержку Центру, в том числе совместно со студентами Центра в течение

«**Родные города**» — многогранная программа, в рамках которой каждый год реализуются сотни проектов самого разного масштаба: от локальных, в которых задействованы очень небольшие сообщества, до федеральных — с широкой географией, огромным количеством участников.

Конечно, это лишь вершина айсберга, и говорить о том, что известная всей стране «Стенография» важнее маленького волонтерского спектакля для малышей из детского дома в Оренбургской или Томской глубинке, нельзя ни в коем случае. Проекты «Родных городов», вне зависимости от их масштаба, имеет смысл рассматривать лишь в комплексе: только так они решают главную задачу программы — придать импульс развития регионам, причем именно в тех сферах, в которых это наиболее актуально.

Мы видим наши родные города как территории, где люди верят в лучшее будущее и принимают деятельное участие в его создании. Компания же только предоставляет инструменты, необходимые для развития, и вместе с ними экспертизу, которой зачастую больше всего не хватает в регионах. Для этого мы собрали пул авторитетных партнеров, которые профессионально, на высоком экспертном уровне выбирают вместе с нами путь позитивных преобразований. Преобразований, выгодных всем: людям, чья жизнь становится удобнее и интереснее; властям, которым мы помогаем развивать города и регионы, и, конечно, самой компании, которая, наращивая человеческий потенциал территорий деятельности, по сути, инвестирует в будущее бизнеса.

АЛЕКСАНДР ДЫБАЛЬ, член правления, заместитель генерального директора по корпоративным коммуникациям ПАО «Газпром нефть»

года создают сувениры, которые становятся лотами благотворительного рождественского аукциона и ярмарок в офисах «Газпром нефти»;

- совместно с фондом «Рауль» волонтеры Компании поддерживают выпускников детских домов и школ-интернатов Санкт-Петербурга и Ленинградской области в вопросах социальной адаптации, трудоустройства и организации быта. За 2018 г. волонтеры «Газпром нефти» помогли 181 выпускнику, более 80 из них нашли постоянную или временную работу;
- День донора. В 2018 г. участниками корпоративных акций по донорству крови стали 1 494 человека;
- Фонд взаимопомощи. Программа помощи сотрудникам «Газпром нефти», оказавшимся в сложной жизненной ситуации, реализуется с 2010 г.

С 2014 г. по 2018 г. количество волонтеров компании увеличилось с 1794 человек до 4773 человек, а количество волонтерских акций выросло со 188 до 350 акций в год. Более того, 1494 сотрудника Компании стали донорами крови в 2018 году.

Технологические и материальные ресурсы

Построено 144 инфраструктурных объекта в регионах присутствия компании (детские сады, поликлиники, спортивные площадки, жилые дома и пр.).

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты

Программа социальных инвестиций компании «Газпром нефть» «Родные города» реализуется с 2013 года. За пять лет программа «Родные города» стала эффективной организующей силой, направленной на создание и саморазвитие прогрессивной и гармоничной городской среды в регионах деятельности «Газпром нефти».

Ключевые показатели реализации программы социальных инвестиций «Родные города» с 2013 г.:

- географический охват: 35 регионов;
- в общей сложности реализовано >2350 проектов;
- 100 организаций-партнеров;
- поддержано 476 инициатив местных жителей в рамках грантового конкурса компании;
- реализовано 228 волонтерских инициатив сотрудников компании;
- совокупный объем инвестиций в социальные проекты составил >27 млрд руб.;
- построено 144 инфраструктурных объекта в регионах присутствия компании (детские сады, поликлиники, спортивные площадки, жилые дома и пр.).

Среди собственных социальных проектов компании — инновационные решения социальных проблем. Таковыми являются интеллектуальный турнир для

школьников «Умножая таланты», проектная лаборатория обучению социальным проектам «Город своими руками» (Омск, Ханты-Мансийск), проект поддержки фундаментальных математических наук «Математическая прогрессия», проект благоустройства и формирования креативной среды в городах «Стенография».

Запущенные некогда в ограниченном количестве городов, эти практики, подтверждая по итогам исследований свою востребованность и эффективность, ежегодно тиражируются на другие территории с адаптацией под их условия. Об эффективности данных проектов свидетельствует в том числе запуск аналогичных инициатив на территориях присутствия без участия компании. Волонтерские инициативы также перешли из русла мероприятий, направленных исключительно на формирование микроклимата в организации, к комплексным проектам с системным социальным эффектом. Среди таких проектов: «Добро своими руками» по поддержке людей с расстройством аутистического спектра и «Вместе открываем мир» по социализации выпускников детских домов. Сотрудники обучают детей и взрослых с особенностями развития необходимым социальным навыкам, которые помогут им вести самостоятельную жизнь и трудоустроиться.

Удалось создать эффективную систему образовательных проектов, встроенных в стратегию развития научно-кадрового потенциала компании: расширяя возможности для получения качественного образования одаренных молодых людей из регионов и поддерживая науку в рамках проектов «Математическая прогрессия» и «Умножая таланты», «Газпром нефть» вносит вклад в формирование собственного бренда как ответственного работодателя, обеспечивает выявление, профориентацию и развитие кадров, потенциально способных и/или уже создающих инновации.

Таким образом, выбранная стратегия социальной деятельности, при которой осуществляется комплексное развитие регионов с акцентом на их актуальную проблематику, позволяет компании обеспечивать удовлетворение собственных интересов и интересов всех заинтересованных сторон.

В 2018 г. в г. Муравленко ЯНАО открыт ледовый дворец, который станет базой для филиала детско-юношеской хоккейной академии «Авангард» и позволит проводить круглогодичные занятия хоккеем, фигурным катанием и шорт-треком.

В шести регионах деятельности компании были проведены очередные грантовые конкурсы. Во всех регионах была внедрена практика проведения конкурсов для инициативных групп. Всего по итогам конкурсов поддержано 118 проектов, в том числе 38 проектов инициативных групп. Общий грантовый фонд в 2018 г. составил 26 млн руб.

В 2018 г. конкурс волонтерских проектов прошел в четвертый раз. Всего на конкурс было подано 157 заявок — это на треть больше, чем в прошлом году. Рекордным стало и число победителей: поддержано 84 инициативы из 30 регионов деятельности компании.

Сводная статистика за 2018 год:

- общая география реализации программы — 35 регионов РФ;
- вовлечение региональных структур — в планировании и реализации программы участвовали 13 дочерних обществ;
- 250 — общее число реализованных компанией социальных проектов;
- 6,8 млрд руб. — сумма социальных инвестиций компании «Газпром нефть» в создание базовой социальной инфраструктуры в регионах деятельности, комплексное улучшение городской среды, развитие образования, культуры и спорта, формирование креативных индустрий; популяризацию науки в молодежной среде.

Реализация социально-экономических соглашений

В рамках социально-экономических соглашений с правительствами субъектов Российской Федерации «Газпром нефть» финансирует создание и реконструкцию объектов инфраструктуры регионов деятельности, оказывает благотворительную помощь и поддерживает коренные малочисленные народы Севера. В 2018 г. компания реализовала социально-экономические соглашения с правительствами 26 субъектов Российской Федерации и администрациями 20 муниципальных образований. Социальные инвестиции Группы «Газпром нефть» в рамках социально-экономических соглашений в отчетном году составили 4,3 млрд руб. Основными проектами стали:

Оренбургская область:

- ремонт и благоустройство детских садов в пос. Самородово, с. Бердянка, Кувай и Ивановка;
- ремонт школ в пос. Переволоцкий, Самородово, Чкалов, с. Судьбодаровка, Кувай, Платовка;
- ремонт домов культуры в пос. Караванный, с. Претория.

Ямало-ненецкий автономный округ:

- строительство многофункционального спортивного комплекса «Ямал-Арена» в г. Салехарде;
- строительство сквера в с. Красноселькуп;
- строительство жилых домов в с. Новый Порт;

Томская область:

- ремонт центрального стадиона в с. Парабель;
- ремонт школы в с. Каргасок.

Ханты-Мансийский автономный округ — Югра (ХМАО — Югра):

- строительство 120-квартирного дома в г. Ханты-Мансийске;
- строительство крытого хоккейного корта в п. г. т. Новоаганск;
- строительство сквера в с. Елизарово;

- строительство детских площадок в с. Реполово, Сибирский и Батово;
- ремонт и реконструкция школ в пос. Сибирский и Красноленинский.

Социальные результаты

Критерием эффективности программы выступает не столько количество проектов, сколько их качество. Так, в том числе по итогам оценки роли компании в развитии регионов присутствия (общественные слушания), жители отмечают высокий вклад «Газпром нефти» в повышение качества городской среды и социальных сервисов. В ряде регионов (Оренбургская область, Муравленко, Ноябрьск) при поддержке компании удалось практически «закрыть» потребность в создании базовой социальной инфраструктуры. Сегодня в этих регионах существует запрос уже не столько на создание, сколько на расширение возможностей для развития и досуга. В других регионах (например, Ханты-Мансийск, Омская область) компании удается реализовывать проекты, направленные не только на повышение качества городской среды, но и на вовлечение активных сообществ в этот процесс, создание условий для реализации их собственных креативных проектов, нацеленных на

«*Пять лет назад «Газпром нефть» объединила свои социальные проекты в рамках комплексной программы «Родные города». Мы перешли от поддержки отдельных проектов к концепции социальных инвестиций для системного роста качества жизни в регионах деятельности компании. Очевидно, что успех в решении этой задачи во многом зависит от степени вовлеченности самих жителей в процесс позитивных изменений.*

Программа социальных инвестиций «Родные города» предоставляет инструменты для развития и самореализации людям, которые хотят изменять окружающий мир к лучшему и создавать гармоничную среду вокруг себя. Через грантовые конкурсы социальных инициатив, образовательные проекты, систему корпоративного волонтерства мы инвестируем в развитие человеческого капитала.

Рост качества жизни в регионах невозможен без развития спортивной, культурной и образовательной инфраструктуры, высокого уровня событийной активности. Для нас это важное направление социальных инвестиций. Жители небольших населенных пунктов должны пользоваться социальной инфраструктурой, сравнимой с инфраструктурой мегаполисов. Разработки в этой сфере мы контролируем не только на этапе проектирования и строительства, но и на протяжении всего времени эксплуатации новых объектов инфраструктуры.

Программа «Газпром нефти» «Родные города» сегодня уже прочно ассоциируется с изменением жизни к лучшему. Мы не сомневаемся, что наши социальные инвестиции способствуют успешному развитию компании и приведут к качественному преобразению российских регионов»

АЛЕКСАНДР ДЮКОВ, Председатель Правления ПАО «Газпром нефть»

преобразование и повышение туристического и даже инвестиционного потенциала регионов. В подобных регионах удается запустить процесс, при котором изменения становятся непрерывными, а у компании появляются носители ее ценностей и последователи инициатив.

Внутренняя оценка

Нам важно, чтобы проекты, которые мы поддерживаем и осуществляем, приносили видимый позитивный результат. Поэтому мы создали систему оценки эффективности наших программ. Например, об успехе работы могут говорить статистические данные о здоровье жителей региона или количество волонтеров, участвовавших в мероприятии.

1. Исследование контекста

- Какие социальные проблемы актуальны в регионе?

2. Формирование программ, показатели эффективности:

- Какие меры позволят решить социальные проблемы региона?

2.1 Создание экосистемы

Комплекс взаимодополняющих инструментов с учетом специфики региона:

- социально-экономические соглашения;
- собственные социальные проекты;
- грантовые конкурсы;
- корпоративное волонтерство;
- адресная благотворительность.

2.2 Реализация отдельных профильных проектов

Направления, в рамках которых реализуются проекты (спорт, культура и прочее), выбираются в зависимости от потребностей регионов.

3. Реализация программ:

- Как программа будет реализована?
- С кем мы можем объединиться?

4. Оценка эффективности:

- Какова динамика реализации проекта?
- Какой положительный эффект был достигнут?

Системные изменения можно отследить также в рамках оценки эффективности волонтерских и грантовых проектов. Ежегодно отмечается рост уровня проектных заявок (компания проводит специальные обучающие мероприятия в этой области). По сравнению с 2017 годом, в 2018 году количество волонтерских проектов, соответствующих требованиям к социальным проектам, увеличилось практически на 20% (84 в 2018 году по сравнению с 61 в 2017 году).

В 2018 году также проведено специальное исследование, посвященное оценке устойчивости проектов — победителей грантового конкурса, реализованных в период 2013–2017 гг. По итогам оценки грантовых проектов выявлено, что доля их устойчивости составляет 70,3% проектов, что позволяет обозначить подход к выбору и поддержке инициатив граждан как успешный (однако в перспективе компания ставит перед собой цель увеличения этого показателя до абсолютного максимума).

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Программа социальных инвестиций «Родные города» реализуется посредством следующих инструментов:

- соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с органами власти субъектов РФ и муниципальных образований;
- грантовый конкурс;
- корпоративное волонтерство (включая внутрикорпоративный Фонд взаимопомощи «Родные люди»);
- адресная корпоративная благотворительность;
- собственные социальные проекты компании «Газпром нефть».

Программа позволила вывести социальную деятельность компании на новый уровень. Внедрение системного подхода и расширение инструментария программы позволило перейти от оперативного реагирования на территориальные проблемы к их заблаговременному определению, прогнозированию, а также формированию комплексного плана воздействия на них. Подобный подход позволяет встраивать программу социальных инвестиций в стратегию развития компании с учетом ее бизнес-интересов и повышать как бизнес-, так и социальный эффект

Кроме того, расширение инструментария обеспечило компании переход от «донора» к «партнеру», «эксперту», «архитектору» изменений, реализуемых совместно со всеми заинтересованными сторонами. Возможность вовлечения заинтересованных сторон в реализацию проектов, развитие сообществ, поддержка их инициатив — это вклад в достижение устойчивого социального эффекта, решение и предупреждение социальных проблем. Высокий уровень вовлечения заинтересованных сторон в таких проектах — и в проектах компании, и в грантовом конкурсе и конкурсе волонтерских инициатив — подтверждает востребованность выбранного направления.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

В 2019 г. в программе «Родные города» планируется активно развивать цифровые форматы взаимодействия. Будущее за интерактивными, двусторонними коммуникациями, вовлечением людей в социальную деятельность с помощью современных инструментов, а также за онлайн-образованием, обменом практиками и формированием горизонтальных связей. Прекрасный пример такого взаимодействия — Форум социальных инвестиций, на котором волонтеры, грантополучатели

и партнеры программы встречаются и обмениваются опытом и лучшими практиками. Можно сказать, «Родные города» сегодня — это настоящее сообщество неравнодушных людей.

Цели и задачи на 2019 год:

- Провести аудит взаимоотношений с органами региональной власти, каналов информирования органов власти о деятельности «Газпром нефти» в ключевых регионах деятельности компании.
- Заключить и обеспечить выполнение обязательств по социально-экономическим соглашениям и дорожным картам в регионах Российской Федерации.
- Провести внутреннюю оценку эффективности портфеля проектов программы социальных инвестиций «Родные города».
- Продолжить практику проведения грантовых конкурсов социальных инициатив в шести регионах деятельности компании: Омской, Оренбургской, Томской и Тюменской областях, ЯНАО и ХМАО — Югре. Поддержать не менее 100 инициатив по итогам конкурсов.
- Обеспечить качественное развитие проектов корпоративных волонтеров «Газпром нефти» и максимизацию эффекта волонтерских инициатив.
- Продолжить реализацию программы поддержки культуры и сохранения исторического наследия в Сербии.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Елена Феоктистова

Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП

Долгосрочная программа социальных инвестиций «Родные города» стала итогом пересмотра подходов компании к благотворительной и социальной деятельности, которая позволила осуществить переход от «донорской» к «партнёрской» модели реализации социальных проектов.

Реализация программы идет по актуальным для 35 регионов направлениям. Мероприятия проводятся как на федеральном, региональном, так и международном уровне в тесном партнерстве с органами власти субъектов РФ и муниципальных образований, НКО сообществом и другими, с привлечением волонтеров и проведением грантовых конкурсов.

Результаты внедрения программы показывают, что она стала эффективной организующей силой, направленной на создание и саморазвитие прогрессивной и гармоничной городской среды в регионах деятельности «Газпром нефти», которая наращивая человеческий потенциал территорий, по сути, инвестирует и в будущее своего бизнеса.



III место

V Конкурс благотворительных и социальных проектов городского поселения «Город Краснокаменск – 2018», приуроченный к 50-летию ПАО «ППГХО»

Горнорудный дивизион Госкорпорации «Росатом»
(АО «Атомредметзолото» = Урановый холдинг «АРМЗ»)

АННОТАЦИЯ

Программа по предоставлению конкурсной поддержки (в форме грантов) социально ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства

Территориальный охват: Город Краснокаменск, Забайкальский край

Период реализации: с 2014 года по настоящее время

Статус: действующий

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Градообразующие предприятия в российских моногородах переживают тяжелый кризис: спрос на их продукцию падает, обслуживать номинированные в валюте долги становится все сложнее. Сжатие рынков сбыта выливается в сокращение производства и массовые увольнения — регистрируемая безработица в моногородах растет из года в год. В ближайшее время работу могут потерять еще десятки тысяч человек. Многие жители работают в режиме неполной занятости — в моногородах проживает треть всех частично занятых россиян. Создание дополнительных рабочих мест и развитие самозанятости населения в моногородах являются одними из самых актуальных и приоритетных задач.

Внешние причины инициации программы

АО «Атомредметзолото» (АРМЗ) — управляющая компания Горнорудного дивизиона Госкорпорации «Росатом». На территории России АРМЗ развивает активы уранодобычи, которые находятся на разных стадиях жизненного цикла: от геологоразведки до интенсивной промышленной эксплуатации месторождений. Инвестиции в инфраструктуру являются важным аспектом социальной ответственности АРМЗ. Поскольку предприятия Холдинга располагаются в регионах Российской Федерации, то АРМЗ учитывает возможные социально-экономические последствия принимаемых решений и тесно взаимодействует со всеми заинтересованными сторонами в регионах..

Краснокаменск — второй по численности город Забайкальского края (55 тыс. человек). Моногород I категории.

Спрос и цены на мировой уран упали после аварии на Фукусиме в 2011 году. Из-за этого предприятия компании были вынуждены сократить производство урана с 2013 года и разработать развернутую программу по выходу на безубыточность. Одним из направлений стала оптимизация численности персонала. В моногороде, где значительная часть населения занята на предприятии по добыче урана, сокращение численности персонала может значительно снизить уровень жизни населения и нарушить экономическую устойчивость города. В связи с этим фактором возникла необходимость создать условия для социальной адаптации населения и сформировать благоприятную среду для развития социального бизнеса, разработать программы для создания новых рабочих мест, развития самозанятости населения, создания дополнительных рабочих мест для наемных работников;

Внутренние причины инициации программы

В условиях необходимости реализовать программу по выходу на безубыточность предприятия и оптимизировать численность персонала компания повела себя ответственно и приняла решение начать воплощать программу по развитию самозанятости населения в г. Краснокаменске.

В самом начале реализации программы акцент был сделан на механизм грантового конкурса, являющийся инструментом реализации общей стратегии социальной ответственности и устойчивого развития АО «Атомредметзолото» и направленный на поддержку и развитие некоммерческих организаций и общественных инициатив на основе принципов прозрачности, доступности, партнерства и эффективности.

В соответствии с политикой АО «Атомредметзолото» в области участия в социальном развитии территорий присутствия, а также стратегическими приоритетами в контексте устойчивого развития, в 2014 году была разработана Программа по предоставлению конкурсной поддержки (в форме грантов) социально ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства (V Конкурс благотворительных и социальных проектов городского поселения «Город Краснокаменск–2018», приуроченный к 50-летию ПАО «ППГХО»). Программа реализуется ежегодно с 2014 года в г. Краснокаменске.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Программа направлена на поддержку и развитие некоммерческого сектора, развитие самозанятости населения, социального предпринимательства и общественных инициатив. Компания стремится вовлекать граждан в решение актуальных городских проблем.

Целевая аудитория проекта: молодежь, социально ориентированные компании и ИП, представители малого бизнеса, НКО, благотворительные фонды, волонтеры.

Основные благополучатели:

Жители города Краснокаменска.

Стейкхолдеры программы:

- Правительство Забайкальского края,
- Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства г. Краснокаменска,
- Администрация городского поселения г. Краснокаменска.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Основными целями программы являются:

- развитие социально-экономического потенциала региона присутствия, повышение качества жизни местного сообщества, а также поддержка социально уязвимых слоев населения;
- укрепление корпоративной культуры через вовлечение персонала в реализацию общественно значимых проектов;
- развитие добровольчества среди сотрудников компании: укрепление репутации АО «Атомредметзолото» как социально ответственной компании.

Данный проект направлен на содействие социальной поддержке и защите граждан, а именно стимулирование субъектов социального предпринимательства, действующих на территории городского поселения «Город Краснокаменск», и развития самозанятости населения.

Задачи проекта:

- оживление социальной жизни;
- раскрытие предпринимательского потенциала и содействие предпринимательской активности;
- создание условий для социальной адаптации, дополнительной занятости населения;
- повышение эффективности решения социальных проблем;
- разработка инструментов поддержки совместно с государственными и муниципальными органами власти, банками, деловыми объединениями, фондами и другими заинтересованными организациями;
- обучение населения, обладающего предпринимательской активностью, а также руководителей малого и среднего бизнеса и некоммерческих организаций технологиям организации бизнес-проектов в социальной сфере;
- оказание грантовой, методической, юридической, организационной и другой консалтинговой поддержки социальным предпринимателям;
- повышение статуса и авторитета социальных предпринимателей в глазах сообщества с помощью коммуникационных площадок и публикации материалов в СМИ.

Проект также направлен на достижение ряда конкретных ЦУР:

Социальное развитие в регионах присутствия:

- укрепление имиджа АРМЗ как социально ответственной компании и формирование позитивного общественного мнения об атомной отрасли:
 - ✓ реализация проектов корпоративной социальной ответственности, благотворительных инициатив в регионах присутствия Холдинга;
 - ✓ формирование позитивного баланса положительных и отрицательных оценок программ развития атомной энергетики населением РФ;
- поддержание социальной стабильности в регионах присутствия Холдинга с целью улучшения качества жизни людей:
 - ✓ поддержка территорий присутствия в рамках заключенных соглашений о сотрудничестве;
 - ✓ выплата налогов в рамках группы КГН.

Также в ходе реализации проекта АРМЗ осуществляет определенный вклад в реализацию следующих Национальных проектов России:

Малое предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы:

- увеличение численности граждан, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая ИП;
- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности
- расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию;
- акселерация субъектов МСП;
- популяризация предпринимательства;
- дальнейшее проведение грантового конкурса по поддержке социальных и благотворительных инициатив в г. Краснокаменске.

Культура

- проведение культурно-массовых и просветительских мероприятий;
- оснащение образовательных учреждений в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами;
- пополнение библиотечного фонда;
- оснащение современным оборудованием кинозалов в городах;
- выделение грантов лучшим любительским творческим коллективам.

Жилье и городская среда

- помощь в улучшении жилищных условий;
- обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Грантовый конкурс проводится на средства АО «Атомредметзолото» при поддержке оператора конкурса — МКК Фонда поддержки малого предпринимательства г. Краснокаменска.

Проект направлен на поддержку целевых групп, общественных инициатив, вовлечение граждан и их объединений в решение актуальных задач. Грантовый конкурс взаимосвязан с благотворительной стратегией, повесткой Холдинга в области устойчивого развития и социальной ответственности.

Изначально был выбран курс на публичность информации о конкурсе, прозрачность его проведения и определения победителей, активный характер распространения информации грантодателем. Объявления о начале конкурса даются бегущей строкой на местном телевидении Краснокаменска, на сайте городской администрации, в корпоративной газете ПАО «ППГХО» «Горняк Приаргунья», на сайте МКК Фонда поддержки малого предпринимательства г. Краснокаменска, в соцсетях — группах в Одноклассниках, ВКонтакте и пр.

Компания ориентировалась на доступность участия в грантовом конкурсе для заявителей, являющихся целевой аудиторией программы. В первый год реализации программы — 2014-й, были проведены разнообразные мероприятия, направленные на привлечение как можно более широкой аудитории всех возрастов — молодежь, учащиеся профессиональных училищ, студенты, молодые специалисты

Также была проведена масштабная консультационная кампания, серия обучающих, образовательных вебинаров. С 2017 года ежегодно проводится День социального предпринимателя, включающий образовательный модуль «Школа социального предпринимательства».

АО «Атомредметзолото» старается обеспечить высокий уровень экспертизы, объективность экспертов путем привлечения представителей всех заинтересованных сторон в конкурсную комиссию.

Существенное внимание уделяется мониторингу и оценке результатов и эффективности реализующихся общественных инициатив в городе.

С 2017 года в рамках программы выделяются гранты на реализацию проектов волонтеров.

ПАРТНЕРЫ:

- Правительство Забайкальского края;
- Фонд развития Забайкальского края;
- Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»;
- Фонд поддержки малого и среднего бизнеса г. Краснокаменска;
- Администрация городского поселения г. Краснокаменска.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Фонд Конкурса составил:

- 2014 г. — 2 млн руб.;
- 2015 г. — 1,5 млн руб.;
- 2016 г. — 2 млн руб.;
- 2017 г. — 2,5 млн руб.;
- 2018 г. — 2,5 млн руб..

Человеческие ресурсы

В среднем всего 13 человек в год.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

2014 год

Были проведены следующие мероприятия:

- образовательные программы и консультации по стимулированию занятости;
- образовательный курс «Создай свой социальный бизнес», в рамках которого можно было сформулировать и проработать свои идеи социального бизнеса для дальнейшей реализации и представления потенциальным инвесторам;
- консультации по представленным проектам социальных предпринимателей, международным практикам;
- мастер-классы действующих социальных предпринимателей;
- серия ознакомительных дистанционных семинаров (вебинаров) «Основы социального предпринимательства»;
- информационная кампания в СМИ;
- выставка-ярмарка социальных идей «Город — это мы» (июнь 2014 года);
- выставка действующих проектов в сфере социального предпринимательства (август 2014 года);
- консультации по налогообложению, кредитованию, регистрации и пр.;
- грантовый конкурс «Старт своего дела».

Результаты 2014 года:

21 заявка

18 грантополучателей

Гранты — по 50 тыс. рублей каждый:

- 12 реально действующих социальных бизнесов;
- 2 предпринимателя получили субсидии в муниципальном конкурсе;
- 3 предпринимателя стали победителями в конкурсе на получение грантов в 2015 году.

2015 год

Конкурс по предоставлению финансовой поддержки (гранта) социально ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования не менее 30% от суммы фактически предоставленного гранта.

Результаты 2015 года:

14 заявок;

10 грантополучателей.

Гранты — по 150 тыс. рублей каждый;

9 реально действующих социальных бизнесов.

2016 год

Конкурс по предоставлению финансовой поддержки (гранта) социально ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования не менее 30% от суммы фактически предоставленного гранта.

Результаты 2016 года:

17 заявок;

11 грантополучателей.

Гранты — до 200 тыс. рублей каждый.

2017 год

«Конкурс благотворительных и социальных проектов городского поселения Город Краснокаменск» — конкурсный отбор для предоставления финансовой поддержки (гранта) социально ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие существующей деятельности и (или) открытие и ведение нового вида деятельности, а также некоммерческим организациям, государственным и муниципальным учреждениям, добровольцам, волонтерам, муниципальным и казенным учреждениям, общественным организациям. Финансирование осуществляется в благотворительных целях содействия социальной поддержке и защите граждан, а именно стимулирования субъектов социального предпринимательства, действующих на территории городского поселения «Город Краснокаменск», и развития самозанятости населения.

Результаты 2017 года:

День социального предпринимателя;

20 грантополучателей.

Гранты — до 200 тыс. рублей.

2018 год

— V Конкурс благотворительных и социальных проектов городского поселения «Город Краснокаменск» — 2018, приуроченный к 50-летию ПАО «ППГХО».

— День социального предпринимателя.

Результаты 2018 года:
25 грантополучателей;
гранты — до 200 тыс. рублей.

За все годы проведения грантовых конкурсов победителями стали 66 соискателей, из них

- социальных предпринимателей — 31,
- государственных учреждений — 6,
- волонтеров — 18,
- общественных организаций — 5,
- муниципальных учреждений — 4,
- некоммерческих организаций — 1.

Социальные результаты

- созданы условия для социальной адаптации населения;
- начала формироваться благоприятная среда для развития социального бизнеса в Краснокаменске;
- благодаря проведенной широкой информационной кампании в СМИ повысился авторитет социальных предпринимателей;
- сформированы условия для организации и дальнейшего развития социальных сервисов в городе, особенно для детского досуга, в сфере образования, оздоровления и пр.;
- произошло повышение уровня занятости населения — созданы новые рабочие места;
- повысилась самозанятость населения, появились дополнительные рабочие места для наемных работников;
- увеличен вклад в экономическую устойчивость города — появились новые экономические субъекты;

Внутренняя оценка

Компания использует различные подходы к оценке проекта.

Количественные показатели, которые определяются:

- количеством поддержанных программ в сфере социальной защиты, здравоохранения, образования, молодежных инициатив, культуры и т.д.;
- количеством заключенных договоров (на основании финансирования по сметам);
- количеством проведенных мероприятий при выполнении программ (конференции, семинары, тренинги, консультации и т.д.);
- количеством принявших участие в реализации мероприятий программы (количество мужчин и женщин, ветеранов труда);
- количеством организаций и учреждений, получивших поддержку инициатив (наименование, численность работающих и основной вид деятельности);

- количеством организаций всех форм собственности, привлеченных к реализации поддержанных программ.

Качественные показатели, которые определяются:

- содержанием изученных и проанализированных законов и других нормативно-правовых документов;
- содержанием опубликованных статей, выступлений в средствах массовой информации (автор, объем, количество экземпляров);
- профилем вновь созданных общественных объединений, некоммерческих организаций;
- условиями созданных новых рабочих мест (профессии, количество мест, вид оплаты и работы);
- составом принявших участие в различных обучающих мероприятиях и пр.

Внешняя оценка

Проводится регулярно силами Фонда ПМП г. Краснокаменска, силами ПАО «ППГХО» (мониторинг СМИ).

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

- расстояние, удаленность (7 тыс. км),
- другой менталитет (привычка жить в закрытом городе со спецснабжением),
- близость Китая с совершенно другим уровнем цивилизации,
- наличие большого количества специальных исправительных учреждений вокруг (соответствующий уровень населения).

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

АРМЗ планирует и в дальнейшем развивать программу.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Елена Феоктистова

Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП

Программа по предоставлению ежегодной конкурсной поддержки (в форме грантов) социально ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства разработана и эффективно реализуется в рамках корпоративной благотворительной стратегии и повестки Холдинга в области устойчивого развития и социальной ответственности. Цель: поддержка и развитие НКО и общественных инициатив на основе принципов прозрачности, доступности, партнерства, эффективности, вовлечение граждан и их объединений в решение актуальных задач территорий.

Внедрение осуществляется на средства АО «АРМЗ» при поддержке МКК Фонда поддержки малого предпринимательства г. Краснокаменска с 2014 г. Так, в 2018 г. 25 участников удостоены грантами до 200 тыс. руб. каждый. В результате получили путевку в жизнь проекты: детский клуб аттракционов, хлебопекарня, «мама и малыш», производство художественных изделий и многие другие.



III место

Социально-культурный проект «Ковдор — столица Гипербореи»

Акционерное общество «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»

АННОТАЦИЯ

По инициативе местных активистов и администрации в Ковдоре была выбрана стратегия на позиционирование города в качестве географической и символической столицы Гипербореи.

Территориальный охват: Ковдор, Мурманская область

Период реализации: с февраля 2018 года

Статус: действующий

Социальные сети:

ВКонтакте: <https://vk.com/kovdor.hyperborea>

Facebook: <https://www.facebook.com/kovdor.hyperborea/>

Instagram: <https://www.instagram.com/kovdor.hyperborea/>

Одноклассники: <https://ok.ru/group/55709508239388>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCHXuXD-Hqn2_pHDscMc8Twg/videos?view_as=subscriber

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Ковдор — моногород в Кольском заполярье, на границе России и Финляндии, основан в 1953 году в связи с началом строительства горно-обогатительного комбината на базе железорудного месторождения. В 1965 году Ковдор получил статус города. В 2014 году ему присвоен статус «моногорода», градообразующее предприятие — Ковдорский горно-обогатительный комбинат (входит в «ЕвроХим»).

Несмотря на успешную работу уникального производства — Ковдорского ГОКа4, Ковдор испытывает ряд проблем, связанных с малым масштабом поселения (в Ковдоре проживает 17,5 тыс. человек) и спецификой моногорода. Главная проблема: люди, не востребованные в горнодобывающем производстве и ориентированные на другие профессии и виды деятельности, уезжают за работой и лучшей жизнью в другие места.

Другие значимые проблемы:

- тупиковое расположение (региональная автотрасса заканчивается в Ковдоре);
- недиверсифицированная экономика;
- несмотря на близость к Финляндии, погранпереход отсутствует;

- город лишен возможности развития туризма и смежных с ним отраслей, поскольку находится на значительном удалении от пограничных переходов и основных автотрасс;
- слабое развитие социальной и культурной среды.

Молодые люди города Ковдор, которые не видят для себя перспектив работы в горнодобывающей отрасли, уезжают в поисках лучшей жизни. Это обостряется тем, что сегодня людям нужна не только хорошая работа, но и возможности самореализации и качественная среда для жизни, ощущение перспективы и особого духа и истории места, в котором они живут. Реализация проекта «Ковдор — столица Гипербореи» обусловлена объективной и насущной социально-экономической необходимостью придания нового вектора развития малому северному моногороду. Проект должен выявить и сформировать небольшие точки роста новой экономики — туризма, культурных мероприятий, сформировать городской проектный актив и привлечь внешние ресурсы и стейкхолдеров.

Внутренние причины инициации программы

Раньше маленький городок Ковдор в Мурманской области, находящийся за Полярным кругом, ассоциировался только с горной добычей и производством руды, о городе фактически никто не знал, им вообще не интересовались внешние аудитории. Проект «Ковдор — столица Гипербореи» всего за один год изменил позиционирование в массовом сознании и восприятие образа маленького заполярного города в Мурманской области. Теперь в сознании самих ковдорчан и множества людей в России Ковдор постепенно становится узнаваемым местом, связанным с памятниками Гипербореи и культурной активностью — визитами известных историков, журналистов, проведением Гиперборейского Нового года, визитами писателей-фантастов, художников, музыкантов, созданием парка «Гиперборея», развитием туризма. Открытие и раскрутка монументальных древних памятников, создание бренда города, публикация увлекательных легенд и историй, поддержка известных московских журналистов (А.Венедиктова, Н.Варсегова, В.Дымарского, В.Рыжкова, Д.Быкова и др.), губернатора Мурманской области (М. Ковтун), активность местного сообщества и мэра Ковдора (С. Сомова) — все это стало основой культурной и имиджевой революции.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

- Местное сообщество города Ковдор Мурманской области, в том числе «городской актив» — люди, заинтересованные во включении в новые виды деятельности, в реализации общественно значимых проектов, все неравнодушные к вопросам развития Ковдора.
- Чиновники федерального, регионального и местного уровней и работники «институтов развития», в чьи компетенции и должностные обязанности входят вопросы территориального и регионального развития.

- Люди, связывающие свое будущее с постиндустриальной экономикой (экономикой услуг) — деятельностью в сфере туризма, культуры и гостеприимства в Ковдорском районе и Мурманской области — и их партнеры в других городах.
- Внешние аудитории, прежде всего туристы, люди, интересующиеся историей и краеведением, журналисты и т.д.
- Весь город.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель проекта — придать удаленному заполярному городу Ковдор новый вектор развития, заложить реальные основы диверсификации экономики города и развития туризма, сформировать новую идентичность города и гордость за свою территорию, основанные на истории и культуре, дать новые возможности для самореализации людей.

Задачи проекта «Ковдор — столица Гипербореи»:

- Использование такого тренда, как массовый интерес к Северу, для вовлечения в проект стейкхолдеров,
- Создание нового привлекательного бренда города Ковдор с высокой медийностью,
- Продвижение историко-культурного наследия Ковдорского района и его позиционирование в контексте мирового наследия,
- Организация и проведение в Ковдоре культурных мероприятий и событий, связанных с темой Гипербореи, исследованием и продвижением культурного наследия района,
- Поддержка развития туризма в регионе, разработки и раскрутки новых туристических маршрутов, развития и обустройства новой сети троп и соответствующей инфраструктуры,
- Создание Парка «Гиперборея» в Ковдоре,
- Поддержка волонтерства и общественных инициатив,
- Поддержка создания и продвижения ремесленной и сувенирной продукции, основанной на местных символах и культурном наследии.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Главные сегодняшние тренды — огромный интерес к истории, наследию и русскому Северу. Проект «Ковдор — столица Гипербореи» основан на использовании этих трендов как ресурса вовлечения в коммуникации и проектную активность самого широкого круга партнеров.

Городу Ковдору был необходим уникальный бренд, легенда — новая основа для развития. В качестве проектной идеи был выбран миф о Гиперборее — легендарной северной стране, о которой речь шла в трудах античных и средневековых авторов.

Новая красивая легенда города Ковдор

Гиперборея (др.-греч. *περβορεία* — «за Бореем», «за северным ветром») — древняя цивилизация на Севере Европы.

В доледниковый период климат на Севере Европы и, в частности, Кольском полуострове был теплым. На севере жили люди и создавали цивилизацию — Гиперборею. В результате оледенения гиперборейцы вынуждены были мигрировать на юг, а север накрыл ледник.

- Наиболее вероятно Гиперборея была на Кольском полуострове, поскольку он:
- последняя оставшаяся территория Гипербореи, где сегодня живут люди, при этом самая южная ее часть, остальное скрыто подо льдами и под водой Северного ледовитого океана,
 - древнейшая территория земной суши (т.н. «Балтийский щит» в геологии).

Новое позиционирование Ковдора — географическая и символическая столица Гипербореи

Концептуальное обоснование:

- а) Географическая столица Гипербореи, поскольку Ковдор находится в центре Кольского полуострова.
- б) Находится в центре массива артефактов. Если смотреть на карту древних артефактов, то Ковдор оказывается в центре широкого российско-финского гиперборейского культурного региона.
- в) *Tabula rasa*, слабо исследованная территория. Много неизведанного: Ковдорский — самый неисследованный район Мурманской области.
- г) А почему бы и нет? Лишь бы это приносило пользу краю и людям!

Новый бренд Ковдора объединяет в себе два образа: 1) образ Гипербореи — самой загадочной территории Кольского полуострова с множеством неизученных памятников гиперборейской цивилизации, 2) образ древнего мудрого змея (Ковдор — от саамского *кувт* — «змея»), рунические изображения которого обнаружены на территории района.

В Ковдорском районе наличествует большое количество интересных и масштабных артефактов, пригодных для включения в туристическую и культурную индустрии.

В июне 2018 г. в рамках проекта было поддержано экспедиционно-поисковое, краеведческое и общественное движение по картированию, инвентаризации и изучению артефактов, ландшафтов и «мест силы» в районе, а также проведен фото-конкурс «Ковдор — столица Гипербореи».

В июле 2018 г. проектной экспедицией был обследован Каньон Рубиновый в 20 км от Ковдора. Это уникальное место силы с отвесными скалами высотой от 30 до 50 метров. По одной из гипотез, это остатки древнего города. Рядом с каньоном множество пещер и штолен неизвестных выработок. Относительно доступный район, половина дороги — грунтовая, труднопроходимая. В Рубиновом каньоне

была найдена рукотворная скульптура в виде Головы Воина на отвесной скале. Находка вызвала большой резонанс в СМИ, сюжеты о ней быстро разошлись в соцсетях. Фотография Головы Воина стала победителем фотоконкурса о Гиперборее и вскоре стала узнаваемым символом проекта. Это хороший пример продвижения новых археологических памятников в медиа.

Среди выявленных и описанных в 2018 г. артефактов:

- **Карта звездного неба Гиперборей.** Сооружение на земле из множества одиночных камней, выложенных в определенной последовательности, которой обозначено расположение звезд на небе в период 8–10 тыс. лет назад. Труднодоступное место, путь туда не разведан.
- **Качающийся сейд.** Один из самых больших сейдов — огромный валун, стоящий в равновесии на своем остром крае. В саамской культуре сейды использовались нойдами (шаманами) для связи с духами, поклонения богам, молитв о здоровье и благополучии. Вероятно, поставлен еще в досаамский период. Относительно доступен — находится в 90 км от Ковдора в Кюмятундре, на вершине сопки.
- **Гора Аполлон.** Прямой перевод саамского названия Пауайв (Аполлон), что связывает топоним с древнейшей досаамской культурой. Древнегреческие историки (Геродот, Диодор Сицилийский) указывали на наличие культа Аполлона у северных (гиперборейских) народов и соответствующих храмовых комплексов. Незведанный и труднодоступный район в тундре в окружении топких, непроходимых болот, путь туда не разведан.

Благодаря проекту Ковдор уже начал становиться новой точкой на карте туристических центров макрорегиона, связующим звеном между российским и финским туристическими кластерами.

Корме того, взаимодействие культурных сообществ России и Финляндии — важный ресурс развития проекта. В мероприятиях 2018 г. приняли участие несколько представителей финских культурных институций.

В 2018 г. в рамках проекта началась подготовка к созданию парка «Гиперборея» в Ковдоре. Данный парк будет якорным проектом для привлечения туристов и оживления городской среды.

Слюда, древние изображения, руны, эпос и традиционные знания — ресурс для развития ремесел и создания новых сувенирных линеек.

Создан первый имиджевый и туристический путеводитель Ковдорского района.

Основные события в рамках проекта «Ковдор — столица Гиперборей» в 2018 году («посевной этап»: запуск проектов, отработка форматов, медиа-компания, формирование пула стейкхолдеров):

1. Создание молодежного движения «Ковдор — столица Гиперборей» (апрель 2018 г.)
2. Эстафета «Ковдор — столица Гиперборей» (июль 2018 г.)

3. Блог-туры в Ковдорский район и на Сейдозеро (июль–август 2018 г.)
4. Создание первой карты древних артефактов Ковдорского района (август 2018 г.)
5. Начало проектирования (3D модель) Парка Гиперборея в Ковдоре (август 2018 г.)
6. Экспедиция корреспондента КП Николая Варсегова в Ковдорский район (август 2018 г.)
7. Встреча Алексея Венедиктова со студентами Мурманского государственного технического университета в рамках проекта (сентябрь 2018 г.)
8. Презентация проекта Губернатору Мурманской обл. М.В. Ковтун (сентябрь 2018 г.)
9. Вручение наград победителям конкурса постов в соцсетях с хештегом #КовдорСтолицаГипербореи и фотоконкурса «Ковдор — столица Гипербореи» (сентябрь 2018 г.)
10. Дилетантские чтения в Ковдоре, проведенные А. Венедиктовым (сентябрь 2018 г.)
11. Начало проектирования парка «Гиперборея» в Ковдоре (октябрь 2018 г.)
12. Интервью директора ВЦИОМ Валерия Федорова мурманским СМИ о проекте «Ковдор — столица Гипербореи» (сентябрь 2018 г.)
13. Круглый стол «Проект «Ковдор — столица Гипербореи» — новый туристический продукт» в МАГУ, Мурманск — ведущие В. Дымарский и В. Рыжков (декабрь 2018 г.)
14. Дилетантские чтения и вручение наград победителям конкурса КП «Величие русского Севера» — В. Дымарский и В.Рыжков (декабрь 2018 г.)
15. Поездка историков В. Дымарского и В. Рыжкова к артефактам Ковдорского района (декабрь 2018 г.)
16. Гиперборейский новый год в Ковдоре (22 декабря 2018 г.)

КОМАНДА И ПАРТНЕРЫ

Команда

Совместный проект краеведов и лидеров молодежного движения города Ковдор Мурманской области, молодых активистов предприятия Ковдорский горно-обогательный комбинат (входит в структуру «ЕвроХима»), администрации Ковдорского района и Минерально-химической компании «ЕвроХим», которая поддерживает проект в рамках своей политики корпоративной социальной ответственности.

Партнеры

Стратегическое партнерство и поддержка проекта:

- Губернатор Мурманской области и региональные власти
- Центр кластерного развития Мурманской области
- Федеральные СМИ («Комсомольская Правда», «Эхо Москвы» и др.)
- Русское географическое общество

- Мурманский государственный арктический университет
- Фонд Джона Нурминена (Финляндия)

Включение в программы и инструменты развития территорий (в настоящий момент на стадии подачи заявок)

- Проекты в рамках территории опережающего развития (ТОСЭР) в Ковдорском районе с софинансированием со стороны Фонда развития моногородов (ФРМ).
- Участие города Ковдор с проектом «Парк Гиперборея» во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях (Минстрой России).
- Включение в программы Мурманской области по развитию туризма и культуры.
- Включение в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)».

Формирование внутреннего партнерского актива

- Сформирован волонтерский актив проекта.
- Проходят тестирование четыре новых турмаршрута — финальное тестирование турпродуктов (маршрутов и программ) и их продвижение на туристическом рынке — лето 2019 г.
- Начато строительство «Парка Гиперборея» в городе Ковдор.
- Сформирован пул местных предпринимателей, принимающих активное участие в проекте.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Бюджет проекта в 2018 году составил 6,2 млн руб.

Человеческие ресурсы

Активисты местных сообществ, ученые, туристы, краеведы, артисты, спортсмены, экологи — главные инициаторы всех мероприятий проекта и движущая сила сетевого партнерства в рамках проекта.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты

На первом этапе (2018 г.) главными критериями оценки успешности проекта являются:

1. Охват аудиторий (вовлеченность), измеряемый средствами медиа-мониторинга.
2. Изменение восприятия маленького заполярного города Ковдор в массовом сознании, замеряемое социологическими методами.
3. Складывание партнерских и кооперационных связей, формирующих ресурс дальнейшего развития проекта.

Анализ вовлеченности на основе статистики

Аудитория проекта «Ковдор — столица Гиперборей» в социальных сетях на основе медиа-мониторинга:

- 4250 постов в социальных сетях сообществ «Ковдор — столица Гиперборей» (1 июля — 31 дек. 2018 г.);
- 8 млн человек — аудитория публикаций в социальных сетях с тегом #КовдорСтолицаГиперборей;
- 150 000 человек — охват пользователей;
- 71 748 просмотров — охват уникальных пользователей на страницах проекта «Ковдор — столица Гиперборей» в социальных сетях;
- 1 322 843 просмотров видеосюжетов известных российских блогеров об экспедициях по поиску Гиперборей в Мурманской области

Аудитория участников мероприятий в рамках проекта «Ковдор — столица Гиперборей» в 2018 г.

Общее число участников всех мероприятий проекта в 2018 г. составило 3840 человек, из них жителей Ковдора — более 3200 человек (вовлечено до 17% населения города Ковдор).

Благодаря проекту «Ковдор — столица Гиперборей» в 2018 году культурные мероприятия города посетило 370 внешних гостей — журналистов, экспертов, историков, краеведов-исследователей, туристов, спортсменов, блогеров. Это очень большая цифра — до 2018 года культурные мероприятия города не интересовали внешних потребителей и фактически не посещались внешними гостями (исключение — спортивные соревнования).

На Гиперборейский Новый год приехало 108 гостей города из Мурманска, Мурманской области и Москвы.

Кроме того, около 270 студентов и преподавателей мурманских вузов приняли участие в лекциях по теме «Гиперборея» в Мурманске осенью 2018 г.

На следующих этапах (с 2019 г.) главными критериями будут объем привлеченного финансирования и экономическая эффективность проектов в рамках программы.

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Анализ изменения восприятия города Ковдор

Благодаря проекту всего за один год удалось изменить позиционирование в массовом сознании и восприятие потенциальными аудиториями образа маленького заполярного города в Мурманской области. Теперь это не просто никому не известный горнодобывающий городок, а важная точка на культурной и туристической карте русского Севера, значимый факт в медийном пространстве России.

Формирование нового образа города и идентичности

Основной результат проекта в 2018 г.: город поверил в новый образ и новый бренд, поверил в то, что на этой основе можно реализовывать различные инициативы.

Внутренняя оценка

Опрос жителей и мониторинг СМИ.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Для реализации проекта была разработана коммуникационная стратегия, которая включала в себя:

- **Совместное продвижение проекта с газетой «Комсомольская правда» — самой массовой российской газетой;**

В августе 2018 г. на поиски Гипербореи отправилась экспедиция бывшего путешественника и корреспондента «Комсомольской правды» Николая Варсегова, и был подготовлен спецпроект.

Сотрудничество с «Комсомольской правдой» в рамках проекта «Ковдор — столица Гипербореи» обусловили: самое массовое информационное покрытие в России; высокая посещаемость вебсайта КП; «народность» газеты, увлекательный и развлекательный контент, возможности дополнительного позиционирования и коммуникаций через радио КП, возможность проведения различных массовых конкурсов.

Также газетой «Комсомольская правда» был проведен конкурс «Величие и тайны севера России», который был продлен из-за большого наплыва участников. В региональном зачете победила Мурманская область — как по числу участников, так и по тематике фотографий. Наибольшее число фотографий — о природе и загадках Мурманской области. Это еще раз подтверждает колоссальный интерес к русскому Северу, к его природе и загадкам культуры.

- **Визиты известных личностей и медиа-персон в Ковдор;**

Все усилия проектной команды были направлены на то, чтобы заинтересовать московских журналистов, историков, социологов, писателей и блогеров уникальной историей про древнюю Гиперборею, чтобы преодолеть информационный вакуум и географическую удаленность территории.

Вслед за бывалым путешественником и корреспондентом «Комсомольской правды» Николаем Варсеговым в сентябре 2018 г. в Ковдор приехал известный российский журналист, историк, писатель, главный редактор радиостанции «Эхо Москвы» Алексей Венедиктов, чтобы пройти тропой гиперборейцев и лично увидеть знаменитую Голову воина в Рубиновом каньоне.

« Большая, красивая, резонансная история о Гиперборее резко поднимает интерес самих жителей к своему родному краю и в потенциале создает возможности для развития туризма» (на встрече со студентами Мурманского государственного технического университета).

ВАЛЕРИЙ ФЕДОРОВ, генеральный директор ВЦИОМа

В начале декабря 2018 г. изучать гиперборейские артефакты в Ковдор приехали известные историки и публицисты, авторы книги «Осторожно, история! Мифы и легенды нашей страны» Виталий Дымарский и Владимир Рыжков. Они ознакомились с историческими документами в областной научной библиотеке, осмотрели древний рунический камень в Ковдорском районе и подвели итоги фотоконкурса о русском Севере.

- **Тематические радио-эфир: успешное использование классических медиа;**

Тема Гипербореи получила отражение в радио-программах на Радио КП (с Н. Варсеговым, Н. Суботиным).

- **Организация регулярных визитов блогеров в Ковдорский район в поисках артефактов Гипербореи;**

В августе 2018 г. на поиски Гипербореи и ее артефактов отправились несколько экспедиций блогеров: «Своим ходом», UrbanTurizm, «Двое и Алоэ», по итогам которых вышли несколько видеосюжетов на канале Youtube.

- **Поддержка Губернатора;**

Одним из важнейших элементов коммуникационной стратегии стало привлечение «на свою сторону» губернатора Мурманской области в 2018г. Марины Ковтун. Губернатор Мурманской области Марина Ковтун всецело поддержала проект с самого начала, и теперь информационную повестку поддержали прогубернаторские региональные СМИ и следующие в их фарватере издания.

Новый губернатор Мурманской области Андрей Чибис также поддержал проект и даже стал обладателем паспорта гражданина Гипербореи.

- **Информационная компания о проекте «Ковдор — столица Гипербореи» в соцсетях;**

Первый этап проекта (2018 г.) сфокусирован главным образом на медиа-раскрутке города Ковдор как привлекательной культурной и туристической дестинации.

- **Высокий уровень вовлеченности и участия главы Ковдорского района в реализации проекта;**

Уникальность проекта заключается в высоком уровне вовлеченности и участия главы Ковдорского района в его реализации. Глава района как никто заинтересован в привлечении на территорию любых доступных ресурсов, в выстраивании партнерских связей с администрациями других городов, малым бизнесом и некоммерческими организациями.

- **Активизация местных сообществ;**

Высокая активность местного населения — главный стартовый капитал программы:

- ✓ Участники спортивного клуба «Живая крепость» (кроссфит, организация соревнований «CRAZY МИЛЯ» (зимние экстремальный забег) и «ЕвроВызов» (экстремальный забег при поддержке Ковдорского ГОКа), участие в областных соревнованиях) — *более 300 участников профессионального спортивного движения,*
- ✓ Участники туристического клуба «Горизонт» (всесезонные походы по Кольскому заполярью, Камчатке, Грузии, Киргизии и др., сплавы в Мурманской области, Карелии, Грузии, инструктаж и мастер-классы по туризму) — *более 40 профессиональных участников туристического движения,*
- ✓ Участники массового спортивного движения (занимающиеся горнолыжным и лыжным спортом на базе Горнолыжного комплекса «Варс» и лыжного стадиона, активные посетители спорткомплекса «Чайка») — *более 1500 участников-любителей,*
- ✓ Участники хоккейного движения и учащиеся ДЮСШ. Инвестиции «ЕвроХим» в развитие ледового спорта принесли результат: в мае 2018 г. ковдорская хоккейная команда «Север» заняла третье место на Международном детском хоккейном турнире «ЕвроХим» — уникальный результат среди 14 команд-участников турнира со всего мира. *В ковдорской ДЮСШ занимается 836 воспитанников,*
- ✓ Участники культурного сообщества (работники музея, краеведы, участники поискового движения) — *более 30 активистов,*
- ✓ Участники городского молодежного движения — *более 80 человек.*

Все эти группы формируют актив местного сообщества — до 400 человек с реальным организационным опытом. Именно они являются базой для проектирования, волонтерства, проведения мероприятий программы.

- **Мероприятия нового формата с большим медиа- и коммуникационным потенциалом.**

До 2018 года в Ковдоре не проводились подобные культурные мероприятия, интересные внешним аудиториям и способные стать самостоятельным информационным и медиа-поводом. Благодаря проекту в Ковдоре впервые начали проводиться мероприятия, вызывающие интерес у СМИ и широкой аудитории.

Примером принципиально нового мероприятия является проведение впервые в России **Гиперборейского нового года**, который посетило более 3 тыс. человек.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Удачное позиционирование — более 8 млн просмотров в соцсетях, поддержка власти, культурных элит и СМИ — хороший PR-плацдарм для дальнейшего развития проекта в 2019 году, включению в федеральные программы развития туризма и культуры, создания турмаршрутов и инфраструктуры гостеприимства, проведения масштабных исторических фестивалей.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Елена Феоктистова

Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП

Реализация социального партнерского проекта направлена на придание нового вектора развития малому северному моногороду, который помогает сформировать точки роста новой экономики, городской проектный актив, дать новые возможности для самореализации людей и привлечь внешние ресурсы и стейкхолдеров.

Бюджет в 2018 г. составил 6,2 млн руб. Проект характеризует широкий охват аудитории, вовлеченность населения, молодежи, участие волонтерских команд, складывание партнерских и кооперационных связей, формирующих ресурс дальнейшего развития города.



Номинация

«Лучшая программа партнерства
в интересах устойчивого развития»

Партнер номинации:

**Фонд развития гражданских инициатив
«Диалог»**

КАКИЕ ПРОЕКТЫ РАССМАТРИВАЮТСЯ: Программы (проекты), инициированные и реализованные в партнерстве с другими компаниями, неправительственными / некоммерческими организациями, региональными, городскими и местными органами власти в интересах устойчивого развития в контексте декларации Генеральной ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 года.

ПРИОРИТЕТ: Четкая формулировка цели и задач, разработка программы с учетом интересов всех партнеров, наличие понятной стратегии, информационной политики и инструментария для оценки эффективности программы.

Шаталова Елена

Советник Директора Фонда по проектной работе

Все представленные программы демонстрируют активную благотворительную повестку компаний. За представленный период времени проделана большая и интересная работа. Очень трудно было проводить сравнительную оценку таких разных программ. Разных по объему финансирования, направленности, территориальной представленности, периоду реализации.

Каждая из организаций представляла свою программу, способствующую реализации Целей Устойчивого Развития (ЦУР) ООН, в силу своего понимания этих целей. По-видимому, требуется время и разъяснительная работа по пониманию комплексного характера целей устойчивого развития и внедрения этого понимания в благотворительную деятельность.

Интуитивно заявители направляли программы в нашу номинацию, и это правильно, но представление и описание программ характеризуется традиционным описанием привычной деятельности, без оценки этой деятельности с позиций реализации ЦУР.

Одна из целей устойчивого развития - уменьшение неравенства - присутствует во всех программах. Позитивно, что во всех программах очень хорошо представлены связи и контакты с возможными партнерами, которые участвуют в реализации программ на территориях. Практически во всех программах отмечается проработанность проектов, выделяются цели, задачи, этапы и показатели достижения результата. Все представленные программы характеризуются устойчивостью, ответственностью и перспективой развития.

АННОТАЦИЯ

С целью содействия развитию потенциала территорий присутствия компания «Северсталь» реализует целый ряд инициатив, направленных на развитие культурного и промышленного туризма в Череповце.

Территориальный охват: Череповец

Период реализации: с 2011 года по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: museums.severstal.com

Видео о проекте:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=47&v=7BzXMsdMNZk&feature=emb_logo

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Череповец сочетает в себе богатое историческое прошлое и мощную силу современного, делового, динамичного города. Череповец — крупнейший промышленно-деловой центр Северо-Запада с выгодным географическим положением.

Город расположен на перекрестке важных транспортных магистралей.

Среди особенностей:

- близость Москвы и Санкт-Петербурга,
- наличие крупной транспортной артерии для организации круизного туризма — р. Шексна в составе Волго-Балтийского водного пути.

Кроме того, существует развитая транспортная инфраструктура: речной и железнодорожный вокзалы, международный аэропорт, автовокзал, парк малых судов и комфортабельных автобусов для перевозки туристов.

Внешние причины инициации программы

Город отличает богатое историко-культурное наследие.

Здесь находится:

- 61 объект культурного наследия, в том числе четыре объекта федерального значения,
- 18 памятников археологии,
- 35 объектов монументального искусства.

Сфера культуры Череповца представлена двумя муниципальными театрами (Камерным и детским музыкальным театром), Череповецким музейным объединением (ЧерМО), включающим в себя 11 музеев разного профиля, Городским филармоническим собранием, четырьмя дворцами культуры, объединением библиотек. С 2010 года Череповец принимает всероссийский фестиваль театрального искусства «Золотая маска» со спектаклями в постановках крупнейших драматических театров России при поддержке генерального спонсора ПАО «Северсталь».

Сегодня для многих регионов культурное наследие становится своеобразной отраслью специализации, которая стимулирует экономику и способствует общему улучшению среды и уровня жизни. Одним из стратегически важных направлений региональной политики в области экономического и социокультурного развития территорий является туризм. В 2015–2018 гг. часть программы «Музеи Русского Севера» была ориентирована на поддержку музейных проектов в сфере культурного туризма и развитие туристских ресурсов северных регионов России. Основной акцент серии специальных мероприятий делался на обсуждении практики эффективного взаимодействия региональных музеев, туристического бизнеса и органов власти.

Наряду с культурным в городе развивается и промышленный туризм. «Северсталь» открыла промышленный тур, который включает в себя экскурсию по созданному при ее поддержке Музею металлургической промышленности и посещение смотровой площадки Череповецкого металлургического завода, а именно одного из самых производительных станов горячей прокатки в России — стана-2000. В 2019 году компания «Северсталь» открыла оборудованную смотровую галерею, с которой можно безопасно наблюдать за красочным процессом прокатки раскаленного металла.

Внутренние причины инициации программы

С целью содействия развитию потенциала территорий присутствия компания «Северсталь» совместно с Ростуризмом РФ, правительством Вологодской области, мэрией города и Инвестиционным агентством «Череповец» реализует целый ряд инициатив, направленных на развитие культурного и промышленного туризма в Череповце.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевая аудитория (благополучатели) программы:

- население Череповца,
- дети,
- население других регионов, туристы

Стейкхолдеры программы:

- музейные работники,
- органы управления культурными объектами и развитием туризма,
- региональные органы власти,
- отраслевые объединения по туризму и культуре.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Компания «Северсталь» заинтересована в создании благоприятной социальной среды в регионах присутствия для реализации долгосрочной стратегии своего развития. Компания не только оказывает позитивное воздействие на устойчивое развитие этих регионов через создание новых рабочих мест, налоговые выплаты или повышение качества жизни своих сотрудников и их семей, но и инвестирует значительные средства в социальную инфраструктуру городов присутствия.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 2011 года в Череповце реализуется проект создания туристско-рекреационного кластера «Центральная городская набережная». Одним из ключевых объектов этой территории является Центр металлургической промышленности (Музей металлургической промышленности).

Музей металлургической промышленности (далее — Музей) в Череповце, построенный компанией «Северсталь», — первый и самый современный промышленный музей в России, посвященный истории и современности черной металлургии. В его экспозиции представлены уникальные экспонаты на металлургическую тематику.

Общая стоимость создания Музея составила 240 млн рублей. Министерство культуры РФ в рамках федеральной целевой программы «Культура России» выделило 5 млн рублей.

Экспозиция музея спроектирована с использованием современных цифровых и других технологий. Тематические залы оснащены интерактивными экранами, электронными стендами, аудиовизуальными инсталляциями, которые созданы на основе уникальных фото- и видеоархивов, документов и артефактов.

Экспозиции, погружающие в мир металлургии, дополняет зал «Металлоториум». Это творческая площадка, где в увлекательной форме происходит знакомство с различными свойствами металлов. Программа «Металлоториума» включает исследования, опыты и эксперименты, детские праздники, квесты, шоу-программы, викторины и кинопоказы, демонстрирующие основы металлургической науки. Особой популярностью пользуются проводимые здесь мастер-классы, где, к примеру, с помощью проволоки или гвоздей туристы мастерят украшения, картины, предметы интерьера и эти изделия увозят с собой.

На площадке действует 3D-стереозал, который перенесет посетителей в основные цеха Череповецкого металлургического комбината, в числе которых: крупнейшая в Европе доменная печь «Северянка», один из самых производительных станов горячей прокатки в России — стан-2000, мощное сталеплавильное производство и т.д.

В рамках профориентации компания «Северсталь» в сентябре 2018 года запустила проект «Человек стальной команды» для учащихся седьмых классов школ города с целью повышения интереса к дальнейшему изучению инженерно-тех-

нических дисциплин и знакомству с металлургическими профессиями. Уроки проводились с привлечением экспертов — представителей различных производств компании «Северсталь».

В 2018 году в целях развития промышленного туризма компания «Северсталь» совместно с Музеем разработала новые туры, включающие посещение промышленной площадки Череповецкого металлургического комбината (далее — ЧерМК). Так, с ноября запущен школьный тур «Наш завод» (для учащихся 14–18 лет), основная цель которого — формирование ранней профессионализации школьников. В ходе тура, кроме экскурсии по музею, школьники посещают цех покрытий металла № 2 ЧерМК и знакомятся с основным оборудованием цеха, узнают, как производится оцинкованный прокат, для чего используют произведенный прокат, кто является основными потребителями данного вида продукции.

Специалистами Музея в 2018 году была разработана и апробирована программа детского туризма «Путешествие в мир металлургии». Основная цель программы — формирование профессиональных предпочтений школьников младшего, среднего и старшего возраста.

Программа детского туризма «Путешествие в мир металлургии» состоит из:

- экскурсии «Истоки металлургии»,
- профориентационной программы «Путем огненной профессии»,
- мастер-класса по проволочкоплетению «Веселые фантазии».

Программа была реализована для 19 детских организованных групп туристов и стала победителем Всероссийского конкурса «Лучшие региональные практики развития детского туризма» в номинации «Лучший детский турпродукт».

В 2018 году началась совместная работа «Северстали» и Музея по созданию экспозиции под открытым небом «Путешествие к стальным истокам», которая представляет жителям города и туристам металлургическое оборудование, используемое в производстве чугуна, стали, проката. Реализация проекта «Путешествие к стальным истокам» осуществляется, в том числе, и на грантовые средства благотворительной программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь» в партнерстве с TUI Россия.

В 2018 году началась работа по созданию промышленного тура, который включает экскурсию по Музею металлургической промышленности и посещение смотровой площадки одного из самых производительных станов горячей прокатки в России — стана-2000. В 2019 году компания «Северсталь» открыла оборудованную смотровую галерею, с которой можно безопасно наблюдать за процессом прокатки раскаленного металла. Новый промышленный маршрут вошел в программу экскурсионного тура «Череповец — горячее сердце Русского севера».

Череповец входит в комплекс туристских направлений Межрегионального проекта «Серебряное ожерелье России» с маршрутом «Череповец — Горячее сердце Русского Севера» (Череповец — Устюжна — Белозерск — Череповец. Расстояние до Белозерска составляет 115 км, до Устюжны — 130 км).

Город известен знаменитыми личностями: художник и литератор Василий Верещагин, ученый Николай Верещагин, писатель Владимир Тендряков, поэт Игорь Северянин, хирург Николай Амосов, музыкант Александр Башлачев, журналист и телеведущий Леонид Парфенов, футболист Евгений Макеев.

Череповец сегодня — современный город, в котором активно развиваются возможности для туризма и отдыха.

Для любителей хоккея при участии «Северстали» построен Ледовый дворец, посвященный хоккейному клубу компании, выступающего в Континентальной Хоккейной Лиге.

Кроме того, в городе при поддержке компании создана развитая инфраструктура для активного и оздоровительного отдыха: Аквапарк «Радужный», центр технических видов спорта «Адреналин», медицинско-оздоровительный комплекс «Родник», а также многофункциональный дом отдыха «Торово» в Череповецком районе.

«Череповецкое музейное объединение» (ЧерМО) сегодня — это крупный комплекс музейных экспозиций с единым собранием памятников, составляющих 1/3 музейного фонда Вологодской области. Музей организует и проводит различные по тематике экскурсии, музейные уроки, лекции. Постоянные экспозиции дополняются временными выставками как из фондов музея, так и из других музеев России, заключено соглашение с Государственным Русским музеем о создании на базе ЧерМО ресурсного центра музейной педагогики. В состав музейного объединения входят Выставочный зал и десять разнопрофильных музеев, в том числе музей военной техники под открытым небом «Парк Победы».

В Доме-музее Верещагиных (ЧерМО) представлены подлинные работы знаменитого художника-баталиста — Василия Верещагина. Обстановка комнат воссоздана по воспоминаниям художника в его автобиографической книге «Детство и отрочество». Кроме того, в музее действует экспозиция, посвященная Николаю Верещагину — создателю Вологодского масла.

Поклонники русского рока не должны обойти вниманием Музей Александра Башлачева. В мемориальной экспозиции хранятся копии его статей, полная дискография, книги, а также личные вещи музыканта. Ежегодно при поддержке «Северстали» Череповец собирает поклонников русского рока в рамках Фестиваля «Время колокольчиков», посвященного памяти Башлачева. Незаурядному поэту «Серебряного века» — Игорю Северянину посвящена экспозиция в Литературном музее его имени в деревне Владимировке, где поэт жил до начала революции.

Усадьба Гальских (ЧеМО), восстановленная на берегу реки Шексны, — превосходный образец провинциального классицизма, единственное помещичье имение в Вологодской области, где сохранилось большинство хозяйственных построек.

При поддержке компании «Северсталь» музейным объединением были реализованы следующие крупные культурные мероприятия в 2018 году:

18 февраля, Усадьба Гальских. «Широкая Масленица»

Отметить Широкую Масленицу в Усадьбе Гальских собрались 7 тыс. человек. Для горожан и гостей города работали 16 интерактивных площадок. Все желающие могли сфотографироваться в колоритных фотозонах и купить ярмарочные сувениры, чтобы надолго сохранить в памяти впечатления от неповторимой атмосферы русского праздника.

20–21 апреля, Дом И.А. Милютина. Милютинские дни

Праздничная программа традиционных Милютинских дней, в этом году посвященных 189-летию со дня рождения И.А. Милютина, включала церемонию возложения цветов к памятнику городского головы, открытие выставки «Поприще для воплощения мечты в дело» и Всероссийскую научно-практическую конференцию «Проблема развития провинциального города во второй половине XIX — начале XX века». Также сотрудники музея подготовили публикацию редкого документа — рукописи Г.И. Виноградова, яркого представителя череповецкой интеллигенции позапрошлого века. Его сочинение посвящено общественной жизни в Череповце в 60–70-х годах XIX века. Всего участниками и посетителями стали 337 чел.

19 мая. Всероссийская акция «Ночь музеев»

При поддержке компании «Северсталь» к акции присоединились 8 череповецких музеев.

- ✓ Программа Художественного музея была посвящена японскому искусству.
- ✓ В доме-музее Верещагиных прошел традиционный Верещагинский пленэр с участием воспитанников Детской художественной школы № 1 и студентов Череповецкого училища искусств и художественных ремесел имени В.В. Верещагина.
- ✓ В Усадьбе Гальских гостей ожидала программа «Музыкальная гостиная» — интерактивная экскурсия и литературно-музыкальная часть, а также костюмированная экскурсия «Тайны барского дома».
- ✓ В Доме И.А. Милютина прошла вечерняя программа «Музейный променад» с чтением старинных журналов, просмотром немого кино и чаепитием на веранде.
- ✓ Историко-краеведческий музей провел для посетителей «Ночь в стиле «милитари»: экскурсии, мастер-классы по плетению кожаных браслетов и сборке автомата, концерт группы «Вежливые люди».
- ✓ В Выставочном зале состоялись экскурсии по выставке «Арт-весна» и мастер-классы по акварели и монотипии, а также концерт артистов из вокальной студии «Свет любви».
- ✓ Гости Музея археологии узнали секреты одной из самых увлекательных профессий.
- ✓ Юные посетители Детского музея помогли потерявшейся кукле найти свой дом и заодно узнали о том, как жили дети в разные эпохи.

Посетили мероприятия музеев около 500 чел.

17 июля — 5 октября, Мемориальный дом-музей Верещагиных. Выставка «Война и мир в работах художника В.В. Верещагина». Компания «Северсталь» совместно с Государственным Историческим музеем и Череповецким музейным объединением организовали выставку «Война и мир в работах художника Верещагина» в Мемориальном доме-музее Верещагиных. Выставка открылась в преддверии празднования всероссийского Дня металлурга и стала продолжением комплекса мероприятий, посвященных чествованию 175-летия художника, начавшихся в прошлом году с выставки в Государственном Русском музее и продолжилась масштабной экспозицией в Государственной Третьяковской галерее. Из Москвы в Череповец, на родину знаменитого художника, привезены уникальные полотна из серии, посвященной Отечественной войне 1812 года. *Выставку посетили более 5000 человек.*

15 августа, Художественный музей. Открытие выставки «Legartis (По всем правилам искусства)». Выставка — часть одноименного проекта — победителя VIII Открытого грантового конкурса проектов Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь». Проект предлагает по-новому взглянуть на археологические находки и увидеть в них не только исторический экспонат, но произведение искусства. На выставке представлены древние украшения — бусы, височные кольца, лунницы, браслеты и др., найденные археологами на раскопках на территории нашего края. В рамках проекта также разработана линейка аутентичных аксессуаров и сувениров, выполненных по мотивам археологических коллекций музейного объединения, проводились мастер-классы, экскурсии и конкурс детского творчества «Украшение для мамы». *На открытии выставки пришло 160 чел, всего за время работы выставки более 500 человек.*

3 ноября. Всероссийская акция «Ночь искусств». Компания «Северсталь» уже второй год поддерживает мероприятия череповецких музеев в рамках Всероссийской акции «Ночь искусств».

- Художественный музей подготовил большую программу: выставки, мастер-классы, концерт классической музыки, перформанс Сергея Сайгона.
- Сотрудники Музея археологии провели театрализованную экскурсию по выставке «Legartis», которая работает в Художественном музее.
- Гостям Усадьбы Гальских предложили познакомиться с актерской профессией в образовательной игре «Этика Станиславского». В программе участвовали будущие актеры из Училища искусств имени В.В. Верещагина.
- Посетителей Выставочного зала ожидала встреча с писателем, музыкальное выступление, экскурсии и занятие по рисованию песком.

Всего посетителями мероприятий «Ночь искусств» стало 450 чел.

Важными событиями для Череповецкого музейного объединения и города в 2018 году стали:

Подписание Соглашения о сотрудничестве с Государственным Русским музеем (14 марта). В этом году Мэрия Череповца и Государственный Русский музей

подписали соглашение о сотрудничестве в сфере реализации образовательных и культурно-просветительских проектов. Соглашение предполагает открытие на базе Череповецкого музейного объединения Ресурсного центра Русского музея. Он стал 13-ым в России.

Это позволит познакомиться с инновационными музейно-педагогическими программами и создать единое культурно-познавательное пространство, которое объединит детские сады, школы, учреждения дополнительного образования и музеи.

В рамках соглашения прошел трехдневный семинар для музейщиков и педагогов в марте и июне.

В июне 2018 года прошел первый образовательный семинар, на котором обучались 17 воспитателей дошкольных учреждений и 15 педагогов начальной школы, 12 музейных сотрудников, при участии заведующего отделом «Российского центра музейной педагогики и детского творчества» Государственного Русского музея Б.А. Столярова, авторского коллектива Российского центра музейной педагогики и детского творчества Русского музея А.В. Зуевой и Л.А. Гольтяковой.

Подпрограмма «Мы входим в мир прекрасного» ведется в шести дошкольных учреждениях (обучение прошли воспитатели шести дошкольных учреждений), задействованы 25 групп, 619 дошкольников, в том числе: вторые младшие группы — 56 чел. (Д/С № 15), средние — 150 чел. (Д/С 15, 19), старшие дошкольники — 184 чел., подготовительные — 229 чел.

Подпрограмма «Мир музея» проводится в четырех средних учебных заведениях города (обучение прошли преподавателя начальных классов пяти СОШ). Программа проводится в режиме интеграции с образовательными областями, в качестве кружковой работы, задействованы 8 классов (4 первых класса, один второй класс, три третьих класса). Всего задействованы 176 человек, в том числе 70 первоклассников, 25 второклассников, 81 третьеклассник.

Многоуровневая образовательная программа «Здравствуй, музей!» реализуется, кроме Ресурсного центра, на базе двух музеев: Художественного и Детского.

В Детском музее разработан абонемент «Музей — детям», в который ежемесячно включены занятия по программе ГРМ. В течение сентября-декабря 2018 года в Детском музее проведено 84 занятия по пяти темам.

В Художественном музее разработаны Циклы занятий в рамках музейно-педагогической программы «Здравствуй, музей!».

Общее количество посетителей (Детского и Художественного музеев) в течение сентября-декабря 2018 года составило 1599 чел.: из них 1099 — дошкольников, 336 — учащихся начальных классов.

По ресурсному центру количество посетителей с января по май 2019 года составило: школьников — 428, дошкольников — 338. (в 2018 году посетителей РЦ не было, т.к. Центр на прием школьников работает только с января 2019 г.).

Кроме того, **Гастрономический фестиваль «Молочные традиции»** впервые прошел в 2019 году.

Поддерживающие проекты

Программа ПАО «Северсталь» «Музеи Русского Севера»

КОМАНДА И ПАРТНЕРЫ

Команда

Сотрудники Череповецкого металлургического комбината, Управления по КСО и бренду компании «Северсталь», а также представители всех партнеров проекта (перечислены ниже).

Партнеры:

- Ростуризм РФ
- Правительство Вологодской области
- Министерство культуры РФ
- Мэрия Череповца
- Инвестиционное агентство «Череповец»
- TUI Россия
- Ассоциация туроператоров России (АТОР)
- Государственный Русский музей
- Государственный Исторический музей
- Череповецкое музейное объединение

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

- 1) Создание Музея металлургической промышленности составила 240 млн рублей.
- 2) ЧерМО активно принимает участие в благотворительной грантовой программе «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь». Проекты музейного объединения разных лет получили поддержку из средств грантового конкурса компании на сумму свыше 2,5 млн рублей.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

Более 10 тыс. человек посетили Музей металлургической промышленности в 2018 году. На площадке Центра состоялось около 500 различных культурно-познавательных и профориентационных мероприятий (экскурсии, уроки металлургии, программы, мастер-классы).

Участниками школьного тура «Наш завод» в 2018 году стали 94 школьника из гг. Череповца, Вологды, Москвы.

Программа детского туризма «Путешествие в мир металлургии» была реализована для 19 детских организованных групп туристов (общее количество участников — 441 человек). Она стала победителем Всероссийского конкур-

са «Лучшие региональные практики развития детского туризма» в номинации «Лучший детский турпродукт».

Всего в 2018 году «Череповецкое музейное объединение» посетило 198 170 человек.

Статистические показатели работы ЧерМО за 2018 год:

№	Наименование	Количество (ед.)	Количество (чел.)
1.	Выставки	68	117 000
2.	Экскурсии	4495	66 400
3.	Мероприятия	20	33 105

Циклы занятий в рамках музейно-педагогической программы «Здравствуй, музей!» посетило 1599 чел., из них 1099 — дошкольников, 336 — учащихся начальных классов.

В настоящее время Череповец занимает второе место в Вологодской области по количеству прибывающих сюда туристов. По итогам 2018 года турпоток увеличился до 487 тыс.человек (с 2012 года рост более чем в два раза).

Социальные результаты

Реализуемые в рамках благотворительной программы проекты создают условия для обеспечения актуальных социокультурных интересов и запросов общества. Так, при содействии «Северстали» организованы выставки и мероприятия, позволяющие познакомиться с коллекциями лучших музеев страны и актуализировать культурное наследие, которым располагает Череповецкое музейное объединение, что в свою очередь способствует повышению культурного уровня жизни череповчан в целом. Более того, благодаря поддержке компании объединение проводит бесплатные мероприятия — культурный досуг становится более доступным для горожан, в том числе для категорий граждан, нуждающихся в социальной поддержке (малоимущие, пенсионеры, многодетные семьи и др.).

Другим не менее важным социальным эффектом является создание благоприятной среды для реализации творческого потенциала профессионального музейного сообщества: сотрудники музеев регулярно участвуют в семинарах, мастер-классах, курсах повышения квалификации. Таким образом, достигается развитие проектной активности коллектива, повышение мотивации на поиск новых форм работы, а также формирование внутреннего экспертного сообщества.

Так, при содействии «Северстали» в Череповце стартовало перспективное направление «музейная педагогика», объединяющее возможности музеев, школ и детских садов для творческого развития подрастающего поколения. Педагоги, музейные сотрудники имеют возможность перенимать передовой опыт Российского центра музейной педагогики и детского творчества (Государственный Русский музей) и применять полученные знания в разработке программ на основе уже своих коллекций и предметов.

Стратегически важный результат, объединяющий все перечисленные эффекты и влияющий как на внутренние, так и внешние аудитории, — трансформация имиджа города. Туристы открывают для себя Череповец с новой стороны, знакомятся с богатым историческим прошлым и культурным наследием и с индустриальной мощью металлургического комбината в рамках популярного и востребованного направления промышленного туризма. А среди жителей города наблюдается стабильность настроений, чувства гордости и любви к родному городу, минимизируется отток горожан.

ОТЗЫВЫ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

Отзывы посетителей музейных мероприятий, прошедших при поддержке компании «Северсталь»:

«*Ночь музеев» в нашем городе прошла, как говорят театралы, с аншлагом! Я ходила в дом-музей Милютиных и в Художественный. Потрясающие впечатления! Сходите, не пожалеете! Толстенные книги на столе — журналы «Русский вестник»! А какая случилась интересная экскурсия в Художественном! Да еще и с мастер-классом по каллиграфии» (Марина Кудрявцева).*

«*Моя Ночь музеев удалась! Выставка японской ксилографии с мировыми шедеврами — раз; уникальный концерт симфонического оркестра под управлением Валентины Голубевой о самых известных и потрясающих историях любви, которые я прослушала стоя (мест не было) — два; мне повезло лично сказать спасибо дирижеру по окончании выступления — три; не я одна выразила искреннее восхищение музыкальным талантам города (мэр слушала музыкальные истории великих поэтов и композиторов в музее и тоже рукоплескала) — четыре. Ну а потом я успела добраться до музея Верещагина и захватить кусочек красочного фольклорного концерта в усадьбе художника — пять!» (Наталья Токмакова).*

«*Наша семья не осталась в стороне! Где мы только не поучаствовали, поводили хороводы, поплясали под гармошку, дети постреляли из лука и арбалета, блинов наелись! Впервые увидели, как работает кузнец! Даже была площадка для старшего возраста с песнями под гармошку и частушками. Настоящий народный праздник! Спасибо всем артистам!»*

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

По инициативе и при финансовой поддержке «Северстали» создан один из первых в России промышленный музей, посвященный истории и современности металлургической отрасли. Интерактивная экспозиция спроектирована с использованием самых современных цифровых технологий и содержит уникальные экспонаты. Открыт новый формат знакомства с металлургией — смотровая

площадка «Широта 2000», с которой открывается отличный вид на самый производительный стан горячей прокатки в России — «Стан 2000». Посещение галереи — один из этапов экскурсионного тура по комбинату, на который могут записаться все желающие.

Ежегодно в городе при поддержке компании проходят крупные культурные события, позволяющие познакомиться с коллекциями лучших музеев страны и актуализировать культурное наследие, которым располагает Череповецкое музейное объединение. Различные фестивали и уличные праздничные мероприятия привлекают широкий круг горожан и туристов. Например, в Широкой Масленице в Усадьбе Гальских ежегодно принимают участие более 7 тыс. человек.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Череповецкий металлургический комбинат вызывает интерес у широкого круга людей. Предприятие интересно с точки зрения истории промысла, технологии обработки металла, производства продукции. Но с учетом высокой интенсивности производства на Череповецком металлургическом комбинате, его специфики (горячий металл, работающие механизмы, непрерывное движение используемого в технологии автомобильного и железнодорожного транспорта) возможность проведения массовых экскурсий на ЧерМК была значительно ограничена.

Решением послужило создание музея металлургической промышленности и специальной смотровой площадки на комбинате. Музей металлургической промышленности располагается на прилегающей к предприятию территории, что открыло свободный доступ жителям города, его гостям, туристическим и экскурсионным группам к масштабным экспозициям индустриальной тематики, в том числе экспозициям, посвященным ЧерМК. Продолжить знакомство с отраслью можно уже на специально оборудованной смотровой площадке на территории комбината.

Реализация данных проектов позволила решить проблему и значительно расширить туристическую составляющую экономики региона.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Компания «Северсталь» продолжит поддержку наиболее важных музейных проектов города: крупных событийных мероприятий (таких как празднование 75-летия Дня Победы, масленичные гуляния в Усадьбе Гальских и др.), участие череповецких музеев в международных акциях «Ночь музеев» и «Ночь искусств», создание новых экспозиций (реконструкция каменного дома дома-музея Верещагиных, оформление экспозиций в Музее археологии), а также будущих программ, в том числе реализуемых в рамках грантовых конкурсов.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Шаталова Елена

Советник Директора Фонда по проектной работе

Все мероприятия, которые изложены в программе, направлены на создание условий для развития малого и среднего бизнеса в регионе, создания рабочих мест для граждан. Внедрение принципов устойчивого развития в реальную общественную жизнь региона способствует формированию сообществ граждан, которые объединены едиными целями, смогут развить туристическую составляющую в регионе. Реализация программы уже в ближайшей перспективе даст эффективное решение проблем региона. Главное, что все в программе подчинено общим целям и составляет единую канву развития. Отдельные мероприятия программы разноуровневые, но они составляют единый модуль, что дает надежду на привлечение значительного числа граждан в реализацию программы.



II место

Социальная программа развития устойчивых городов и поддержки экономической активности социально-незащищенных жителей «Города Будущего»

Ситибанк

АННОТАЦИЯ

Социальная программа «Города Будущего» направлена на формирование комфортной для жизни и занятости городской среды для жителей, в том числе с низким уровнем доходов, включения жителей в предпринимательскую активность и социальное предпринимательство, формирование эко-среды для микробизнесов местных жителей и локальной экономики. Основная задача программы до конца 2019 года — поддержка развития соседских центров в городе Москва и передачи опыта в другие регионы России.

Территориальный охват:

- Москва
- Ресурсные центры НКО по всей стране
- Соседские центры, территориальные общественные самоуправления, общественные пространства в 12 регионах

Период реализации: ноябрь 2016 — ноябрь 2019 года

Статус: действующий, с 2019 вышел на самофинансирование

Сайт проекта: <https://sosedi.app/>

Дополнительный сайт (с 2020 г.): <https://sosedi.market/>

Социальные сети: <https://www.facebook.com/cityofthefuture.ru/>

Видео о проекте:

Программа на ОТП: <https://otr-online.ru/programmy/za-delo/sosedskiy-centr-mesto-gde-zhiteli-rayona-zanimayutsya-tvorchestvom-reshayut-problemy-i-zarabatyvayut-39439.html>

Анимационные видео о проектах программы:

О соседских центрах: https://youtu.be/Qq_Ccl82Z5o

О самозанятости: <https://youtu.be/Q6C2EJB5Ixc>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Около половины жителей любого города могут быть отнесены к тем или иным социально незащищенным группам жителей (семьи с инвалидами, с маленькими детьми, многодетные семьи, пенсионеры и так далее) и одновременно к различным городским сообществам взаимопомощи. Но каждое сообщество, как правило, замкнуто, и при необходимости решения общих задач района или города оказывается неспособным к видению других групп горожан и объединению для достижения общих целей повышения качества жизни.

Внешние причины инициации программы

Один из ведущих мировых урбанистов Вячеслав Глазычев писал: «Для развития города необходимо создание пространства сотрудничества администрации, деловых кругов и жителей в поддержании высокого тона и, главное, разнообразия позитивных впечатлений как от предметно-пространственной среды, так и от общего стиля толерантности отношений между людьми». Таким пространством могут стать специальные центры — места равного общественного доступа и обсуждения проблем и решений, такие как комьюнити-центры, появившись на рубеже XIX–XX веков и ставшие неотъемлемой частью городского ландшафта и привычного образа жизни горожан многих стран мира. Каждый такой центр обеспечивает реализацию данных и других возможных направлений в соответствии с ожиданиями жителей, а также предоставляет как нефинансовую, так и частично финансовую поддержку (на уровне компенсаций по расходам центра) на конкурсной основе для проектов местных жителей, например:

- экскурсии выходного дня силами волонтеров-краеведов,
- организация презентаций и мастер-классов полезных «изобретений» местных жителей для оптимизации ведения хозяйства, монетизации хобби,
- распространение опыта городского садоводства и огородничества, озеленения подъездов и так далее.

Внутренние причины инициации программы

Одно из направлений социальной деятельности Citi — создание экономических возможностей для уязвимых групп населения и устойчивое развитие городов в соответствии с целями устойчивого развития ООН. Для развития городской экономики, с одной стороны, повышения экономической активности каждого жителя, с другой, и создания экосреды, комфортной для предпринимательства, важно обеспечивать решение проблем бедности, вовлечение каждого в экономические отношения для повышения качества жизни. Программа реализуется через развитие самозанятости, создание собственных предприятий, кооперацию с другими предприятиями малого и среднего бизнеса.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

- Локальные сообщества местных жителей (в том числе группы по взаимопомощи, волонтерские проекты, социальные предприятия, микробизнесы)
- Социально незащищенные группы (семьи с детьми, многодетные семьи, семьи с одним кормильцем и так далее)
- Инициативные жители, готовые делиться опытом и обучать соседей хобби и его монетизации
- Сотрудники муниципальных учреждений занятости, образования, культуры, досуга
- Специалисты по инфраструктурному развитию городов, локальной экономики, шеринг-экономики, комьюнити-менеджменту.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цели и задачи программы «Города Будущего» носят комплексный характер и обеспечивают сбалансированность трех компонентов целей устойчивого развития: экономического, социального и экологического.

За счет объединения в рамках программы инициатив городских сообществ и их поддержки на базе соседских центров достигается охват широкого спектра целей при первоочередном внимании к целям:

- повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах;
- содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех;
- обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населенных пунктов;
- укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнерства в интересах устойчивого развития,

А также:

- обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте,
- обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех,
- обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек,
- создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций,
- снижение уровня неравенства внутри стран и между ними,
- обеспечение рациональных моделей потребления и производства.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В рамках программы «Города Будущего» обеспечивается формирование открытых для всех субъектов городской жизни соседских центров на базе сложившейся муниципальной инфраструктуры, действующих НКО и социальных предприятий.

Общая цель проекта при всех возможных траекториях, определяемых самими жителями, направлена на формирование комфортной для жизни городской среды, создание условий для занятости и преодоление бедности, развития социального предпринимательства и микробизнеса местных жителей и локальных городских сообществ.

Первый этап (реализован) — инфраструктурная поддержка создания соседских центров:

- Исследование и выявление существующих соседских центров в Москве
- Проведение конкурса по поддержке соседских центров в Москве, сопровождение комьюнити-менеджеров
- Издание методического пособия «Как создать комьюнити-центр»
- Поддержка объединения соседских центров Москвы и обмена опытом
- Открытие пилотного соседского центра программы в одном из районов города

Второй этап (реализован) — запуск и тиражирование модели «Школа самозанятости» на базе соседских центров с вовлечением местных жителей в экономическую активность:

- Открытие на базе соседского центра «Школы самозанятости» местных жителей с обеспечением работы школы в 2018–2019 гг.
- Формирование модели открытия «Школ самозанятости» на базе центров
- Заключение партнерств с муниципальными структурами и локальными производствами (в частности, с ГБУ «Моя карьера»)

Третий этап (реализован) — обеспечение соседских центров новыми технологическими сервисами — сайты управления центрами, мобильное приложение, маркетплейс, видеоресурс:

- Создание интернет-платформы для соседских центров России Sosedi.app
- Создание мобильного приложения для управления соседским центром
- Открытие витрины товаров и услуг участников и резидентов соседских центров Sosedi.market
- Открытие youtube-канала Sosedi TV о соседских центрах и добрососедстве

Четвертый этап (завершается в ноябре 2019 года) — передача опыта и инструментов открытия и работы соседских центров для инициативных групп в России:

- Второе издание методического пособия «Как создать соседский центр»
- Создание документального фильма о соседских центрах и добрососедстве с трансляцией фильма и его фрагментов в эфире Общественного телевидения России, а также на каналах Культура, Звезда, М24,
- Организация первого международного форума соседских центров

- Запуск совместных программ развития соседских центров с локальными девелоперами, муниципальными учреждениями и городскими сообществами (первый из партнеров — сеть районный центров на базе городских кинотеатров ADG).

Поддерживающие проекты

Весь ход и каждый этап программы включает в себя вовлечение представителей местной власти и местного сообщества. Одним из результатов такого подхода стала презентация результатов программы «Города Будущего» и работы соседских центров для лиц, принимающих ключевые решения в области социально-экономического развития Москвы и России, на открытии специализированного центра «Моя карьера» для вице-преьера России Татьяны Голиковой, главы Минтруда России Максима Топилина и мэра Москвы Сергея Собянина. Центр «Моя карьера» подписал соглашение о партнерстве с «Городами Будущего» в направлениях поддержки самозанятости и социального предпринимательства. Обсуждается запуск модели «Школа самозанятости» с 2020 года на базе ГБУ «Моя карьера».

На базе программы постоянно проходят ознакомительные визиты и краткосрочные стажировки представителей других регионов, стремящихся создать свой соседских центр.

В целях информирования созданы аккаунты в социальных сетях, youtube-канал, прямые трансляции с событий, используется наружная реклама и активно распространяется информация в локальных сообществах по рекомендациям соседей.

Также за время реализации программы в среднем в год проводится не менее 30 презентаций проекта в рамках тематических конференций и форумов для СО НКО, комьюнити и специалистов по территориальному развитию.

ПАРТНЕРЫ :

- **органы власти;**

Программа «Города Будущего» позволяет найти общие интересы и цели с органами власти на всех уровнях.

Так, с 2017 года по инициативе программы в рамках Общественного совета Министерства строительства и ЖКХ была создана рабочая группа по профессиям будущего, включающим комьюнити-менеджеров соседских центров, специалистов фондов местных сообществ и так далее, по итогам работы которой в 2017 году издан и представлен на заседании совета сборник профессий будущего для Минстроя РФ от «Городов Будущего».

Вместе с Министерством экономического развития РФ в продолжение идей «Городов Будущего» учрежден и уже второй год проводится всероссийский конкурс «Реклама будущего», в рамках которого демонстрируются и материалы программы.

Вместе с Центром занятости молодежи Москвы в 2017 году был проведен конкурс соседских центров, а в 2019 году обсуждена и внедрена на основе заклю-

ченного соглашения в работу флагманского ГБУ «Моя карьера» модель «Школы самозанятости». С момента открытия ГБУ «Моя карьера» в Москве на улице Сергия Радонежского, 1, летом 2019 года прошло уже более 10 занятий школы для жителей столицы.

На открытии первого форума соседских центров с приветственным словом выступит вице-спикер Государственной Думы РФ Ольга Епифанова, поддерживая идеи программы «Города Будущего» в своей работе.

Также опыт программы «Города Будущего» по созданию соседских центров активно используется в десятках регионов России в работе администраций, в частности Нижегородской области, Новосибирске, Забайкалье, Хабаровском крае, Саха-Якутия, Тюменской области и ХМАО-Югра.

Освещает деятельность программы государственный телеканал ОТР, на котором в конце 2019 года состоялся показ фильма о соседских центрах и программе «Города Будущего».

- **с НКО;**

Наибольшая активность в партнерстве по внедрению опыта программы достигается в работе с СО НКО. В частности, ведущим партнером по реализации программы выступает Фонд поддержки медиапроектов и социальных программ Gladway и центр развития благотворительности и социальной активности «Благосфера».

Партнерами в различных проектах программы «Города Будущего» выступают десятки СО НКО Москвы, используя ресурсы соседских центров и партнеров для проведения волонтерских встреч, организации образовательных программ для сторонников и жителей, проводя встречи, репетиции, семинары и конференции.

В рамках образовательной программы по формированию устойчивости национальных общин Российского Еврейского Конгресса также используется опыт и ресурсы программы «Города Будущего».

Одним из ярких партнерств стала синхронизация работ с национальной инициативой «Живые города» с проведением за время реализации программы нескольких совместных всероссийских событий.

Программа «Города Будущего» стала одним из направлений работы для ресурсных центров НКО по всей стране — от архангельского центра социальных технологий «Гарант» до Сибирского центра поддержки социальных инициатив, от благотворительного фонда развития Тюмени до ресурсных центров в Благовещенске, Хабаровске, Владивостоке. Инициатива Новосибирска по созданию сети из 12 соседских центров (на базе платформы программы «Города Будущего» Sosedl.app) уже поддержана Фондом президентских грантов.

- **с другими партнерами.**

И, конечно, программа «Города Будущего» выступает активным популяризатором идеи локальной экономики и добрососедства для строительных и девелоперских

компаний в Москве, Тюмени, Ижевске, Санкт-Петербурге, Красноярске и других городах России. С октября 2019 года в Москве в партнерстве с одним из девелоперов стартовал конкурс соседских инициатив, а также Мастерская с элементами «Школы самозанятости» для первых двух районов города. В дальнейшем планируется расширить конкурс соседских инициатив до 40 районов Москвы.

Также опыт программы используется и изучается в профильных курсах НИУ ВШЭ, РАНГХИС и МГППУ.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Бюджет программы/проекта за 2018 год

6 000 000 рублей

Человеческие ресурсы

Практически все основные работы в рамках проекта, то есть непосредственно на-полнение программ обучения друг друга соседями в рамках Школы самозанятости, проведения семинаров и мастер-классов, организации добрососедских событий, построены на волонтерской основе. В этом одна из ключевых идей программы: если создать условия для жителей, например, обеспечить наличие своего пространства в шаговой доступности, то люди начнут включаться в локальную социальную и экономическую активность, создавать совместные проекты, выстраивать проекты совместного потребления, пользования, закупок, образования и так далее.

За время действия программы в различных событиях на базе соседских центров на волонтерской основе приняло участие более 3000 жителей.

Технологические и материальные ресурсы

Третий этап (реализован) подразумевал обеспечение соседских центров новыми технологическими сервисами — сайты управления центрами, мобильное приложение, маркетплейс, видеоресурс.

В результате было реализовано:

- Создание интернет-платформы для соседских центров России Sosedi.app
- Создание мобильного приложения для управления соседским центром
- Открытие витрины товаров и услуг участников и резидентов соседских центров Sosedi.market
- Открытие youtube- канала Sosedi TV о соседских центрах и добрососедстве

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

Общий охват аудитории всех активностей программы по итогам 2018 года и на основе активностей 2019 года превысил 1 миллион человек.

На базе созданной платформы управления соседскими центрами уже зарегистрировано более 20 центров из 10 регионов России.

Социальные результаты

Основная стратегия оценки направлена на фиксацию изменений в жизни целевой аудитории и изменений в жизни сообществ в целом. Можно с уверенностью сказать, что появление в районе города открытого и дружественного пространства уже через три месяца работы позволяет обеспечить вовлечение наиболее активных жителей и через шесть месяцев достичь узнаваемости на уровне независимых рекомендаций в социальных сетях с созданием пула местных жителей (ядра), который начинает рассматривать пространство как собственный ресурс и транслировать это отношение всем жителям.

Одним из таких естественных «органических результатов» стало появление сначала десятков инициативных событий от местных жителей, затем оформившихся в формат и модель «Школы самозанятости», где жители учат жителей монетизации хобби и открытию своего дела.

Фиксация непосредственных результатов изменений стала возможна благодаря включению в регистрацию на события вопросов о статусе и самооценке участниками своей занятости (безработный, в поиске, самозанятый, предприниматель), в рамках которой участники (при повторной регистрации) стали все чаще отмечать повышение экономической активности, а также положительно отвечать на вопрос о готовности самим начать организовывать события по обмену опытом и занятости для соседей.

С 2016 года своей основной целью программа «Города Будущего» ставит развитие целой экосистемы для самозанятых граждан, компаний малого и микробизнеса путем обмена успешным опытом и эффективными практиками на базе общественных соседских центров. Программа призвана повысить качество жизни людей, в первую очередь с низким уровнем дохода, что соответствует миссии фонда Citi, и эта цель с успехом реализуется.

Опыт программы все более востребован не только СО НКО и сообществами, но и администрациями и девелоперами. Методическое пособие о создании соседских и комьюнити-центров получает уже второе издание. Об опыте программы независимая студия сняла документальный фильм, который пройдет в эфире ОТР. Осенью 2019 года в Москве пройдет первый международный форум соседских центров.

Внутренняя оценка

Реализуются все формы оценки: прогностическая (ассесмент влияния), мониторинг, итоговая оценка результатов. По завершении проекта планируется проведение оценки влияния (impact). Операторами проведения оценки являются менеджеры проекта, руководители программы, привлеченные эксперты.

В рамках мониторинга проводится сбор анкет участников по результатам мероприятия, ежемесячный мониторинг показателей деятельности с обсуждением проектной командой, сбор обратной связи и организация встреч с партнерами с обсуждением корректировки деятельности.

Внешняя оценка

Планируется проведение внешней оценки с привлечением специалистов Ассоциация специалистов по оценке программ и политик (АСОПП) и НИУ-ВШЭ (Институт социально-экономического развития, руководитель Института Артем Евгеньевич Шадрин).

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

В рамках программы на старте в конце 2016 — начале 2017 года протестирована практика выдачи грантов для соседских центров, однако в дальнейшем в 2017–2019 гг. стало понятно, что соседские центры нуждаются в возможности компенсировать периодические расходы (например, приобретение оборудования для локального краеведческого мероприятия или издания карты района с очками притяжения жителей). Значительный эффект в рамках программы дала организация стипендий для местных жителей по обучению в местных же коворкингах — столярном, швейном и так далее, а также «гранты» на обучение в рамках проходящих платных образовательных программ. Еще одна из популярных и эффективных форм поддержки — предоставление компенсации затрат на материалы местным мастерам при проведении ими мастер-классов и обучающих курсов по самозанятости. И, конечно, основная форма поддержки — предоставление оборудованного пространства на безвозмездной основе для доступных локальному сообществу событий в сфере социальной и экономической активности.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Программа преодолела несколько вызовов:

1. Трудности перевода — изначальное использование термина «комьюнити-центр» пришлось заменить более близким по звучанию словосочетанием «соседские центры», и это сразу поменяло отношение местных жителей к пространству.
2. Сложности логистики — пространство, которое предназначено для постоянных встреч местных жителей, требует обеспечения доступа в любое время (при отсутствии специального штата центра). Решением стало управление встречами и букингом через сайт и приложение, а также установка электронного замка.
3. Постоянное проведение событий требует дополнительных расходов со стороны управления центром (уборка, посуда, обновление мебели и так далее). Решением стало внедрение практики шеринга — когда каждый из резидентов и организаторов событий берет на себя часть обязанностей по поддержанию функционирования центра. Эти и другие решения включаются в описание методики «Как создать соседский центр» и в модель «Школа самозанятости».

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Программа «Города Будущего» ставит целью продолжение развития сервисов для локальной экономики и самозанятости, шеринга знаниями и объединения ресурсов по соседству для преодоления бедности и запуска жителями социальных, социально-предпринимательских проектов и микро-бизнесов.

Поэтому в первую очередь продолжится работа по обмену и трансляции опыта успешных соседских центров, в том числе запуск исследований международной аналитики в этой сфере (Европа, Америка, Азия, Австралия).

Также продолжится работа по повышению эффективности интернет-решений — от приложения на Android и расширения сервисов (в рамках проекта в Новосибирске) до офлайн-витрин сервиса *sosedi.market* с открытием бренд-шопов в районах города.

В Москве стартовал первый пилотный конкурс соседских инициатив для местных жителей в районах города (в партнерстве с девелоперами) и расширение точек работы «Школы самозанятости» (в партнерствах с ГБУ Москвы и другими площадками).

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Шаталова Елена

Советник Директора Фонда по проектной работе

В проекте основное внимание уделено комплексному характеру воздействий, который обеспечивает сбалансированность трех компонентов: экономического, социального и экологического.

В центре внимания программы — люди, их активность, способность создавать сообщества для решения задач, пробуждение активности и понимания своей роли в построении жизни в рамках устойчивого развития. Программа жестко структурирована, имеет этапы, четкие границы, критерии эффективности и внедрения, способна к распространению и развитию в различных регионах.



III место

«Зеленая химия для жизни»

ПАО «ФосАгро»

АННОТАЦИЯ

Программа по предоставлению грантов молодым талантливым ученым со всего мира, занимающимся исследованиями в области «зеленой химии» с целью защиты окружающей среды и здоровья людей, внедрения энергоэффективных и экологически безопасных технологий на базе инновационных решений.

Территориальный охват: весь мир

Период реализации: 2013–2022 гг. (с возможностью продления)

Статус: действующий

Сайт проекта: <https://www.phosagro.ru/about/greenchemistry/>

Видео о проекте: https://www.youtube.com/watch?v=QgBV_Pgs1jM

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Общая актуальность. Стремительный рост населения планеты и ускоренное развитие технологий — вот два тренда, определившие рост эксплуатации природных ресурсов и, как следствие, увеличение негативного воздействия на окружающую среду. По данным Росприроднадзора, в 2017 г. в стране образовалось 6,22 млрд т. отходов — на 66,5% больше, чем в 2010 г.¹. Сегодня перед человечеством стоит ряд задач, связанных с обеспечением устойчивого гармоничного развития общества, решением проблемы обеспечения продовольствием, снижением нагрузки на окружающую среду и другие. И решение этих задач невозможно без настойчивого поиска принципиально новых подходов. Необходимо кардинально изменить промышленные технологии, чтобы сохранить планету, и химии будущего предстоит стать зеленой — максимально безотходной и экологичной. Химическая наука и индустрия, с одной стороны, играют ключевую роль в научно-техническом прогрессе, однако, с другой стороны, становятся причиной глобальных экологических проблем — загрязнения окружающей среды небιο-разлагаемыми материалами, изменения климата и сокращения биоразнообразия. Зеленая химия — относительно молодое научное направление, целью которого является поиск новых и усовершенствование известных химических процессов с положительным эффектом для окружающей среды и здоровья людей. Понятие

¹Что такое зеленая химия и при чем здесь безотходная философия. Ведомости: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/09/813034-что-зеленая-химиya>

«зеленой химии» родилось около полувека назад, когда во всем мире начался бум промышленных технологий, и стало очевидно, что зачастую они негативно влияют на природу. Основной целью отрасли сделалось создание технологий, которые смогут обеспечить дальнейший прогресс при минимизации воздействия на окружающую среду. И свой вклад в нее вносят не только именитые ученые, но и молодые специалисты, поддержка которых особенно важна.

Внешние причины инициации программы

Промышленности нужны масштабная экологическая модернизация и переход на лучшие современные технологии, констатировал Владимир Путин в послании Федеральному собранию в 2018 г. С 2019 г. на экологичные технологии должно перейти 300 промпредприятий с самым сильным воздействием на окружающую среду, а с 2021 г. — все предприятия с высокой категорией риска для окружающей среды².

Внутренние причины инициации программы

Перед производителями сложных минеральных удобрений во всем мире стоят практически одинаковые по масштабу и сложности системные вопросы использования вторичных ресурсов и попутных продуктов, к примеру, таких как фосфогипс, и в целом снижения ресурсоемкости производства. С целью стимулирования молодых ученых-химиков к поиску принципиально новых решений в области повышения эффективности при производстве минеральных удобрений и поисков технологий эффективного использования вторичных ресурсов была запущена программа «Зеленая химия для жизни». Кроме того, компания рассматривает программу в том числе как благотворительность (от ученых не ждут немедленно готовых к реализации прикладных решений для химической промышленности), вклад в выстраивание глобального партнерства в интересах устойчивого развития: широкая поддержка научным сообществом, ежегодно растущее количество заявок на участие в программе подтверждают, что усилия компании по популяризации новой этики прогресса с заботой о сохранении природного многообразия Земли и снижении антропогенного воздействия на окружающую среду плодотворны и эффективны.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевая аудитория (благополучатели) программы

Основная группа благополучателей:

- молодые ученые, работающие в области химических наук.

Сателлитные группы благополучателей:

- промышленные предприятия, внедряющие новые технологии в области переработки отходов производств и жизнедеятельности человека.

² Что такое зеленая химия и при чем здесь безотходная философия. Ведомости:

<https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/09/813034-cto-zelenaya-himiya>

Стейкхолдеры программы:

- органы власти и институты развития (МИД РФ, ООН и др.);
- международные организации (UNESCO, IUPAC, UFA);
- СМИ.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы: поддержка молодых талантливых ученых, занимающихся исследованиями в области «зеленой химии», с целью защиты окружающей среды и здоровья людей, внедрения энергоэффективных и экологически безопасных технологий на базе инновационных решений.

Задачи программы:

- стимулировать молодых ученых со всего мира к разработке проектов по переработке отходов производств, жизнедеятельности человека и др.;
- получить новые технологии для применения в нашей стране.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Генеральная Ассамблея ООН на своей 63-й сессии в декабре 2008 года провозгласила 2011 год Международным годом химии, назначив Организацию Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) ведущим учреждением и координатором в сотрудничестве с Международным союзом теоретической и прикладной химии. Компания «ФосАгро» выступила с инициативой заключить соглашение о партнерстве в области «зеленой химии» в январе 2011 года во время церемонии открытия Международного года химии в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже. Цель партнерства между «ФосАгро» и ЮНЕСКО — в повышении возможностей мирового сообщества по использованию «зеленой химии» для решения актуальных проблем обеспечения глобального устойчивого развития.

В рамках проекта финансовую поддержку (гранты до 50 тыс. долларов) могут получить перспективные молодые ученые со всего мира, работающие в области разработки и применения передовых технологий современной химии для решения проблем охраны окружающей среды и здравоохранения, продовольствия и использования природных ресурсов. Оценка и отбор проектов, предложенных молодыми учеными, проводит Международное научное жюри под патронатом ЮНЕСКО и IUPAC, представленное авторитетными учеными, преподавателями, исследователями-химиками.

Среди поддержанных проектов:

1. Ариэль Марсело Саротти (Аргентина) *«Инновационные методы преобразования городских и промышленных отходов в ценные материалы»* Проект направлен на получение высокоценных продуктов пиролиза городских и агропромышленных целлюлозных отходов.
2. Шумайла Киран (Пакистан) *«Исследование методов активации натуральных красителей для окрашивания натуральных тканей («зеленое» окрашива-*

- ние)». Два источника красящих растений, таких как кора Арджун (*Terminalia arjuna*) и кокосовая кора (*Cocos nucifera*), выбраны для их исследования в качестве естественного красителя для окрашивания шерсти и шелковой ткани под воздействием ультразвукового и микроволнового излучения.
3. Майя Станисавлевич (Босния и Герцеговина) *«Изучение методов получения гибридных металло-углеродных наноматериалов, полученных из шлама горнодобывающей промышленности»*. В результате очищенные и экологически безопасные сточные воды могут быть получены как часть процесса производства железной руды.
 4. Мохамед Нейфар (Тунис) *«Разработка органических удобрений для устойчивого сельского хозяйства в Тунисе»*. Основные преимущества этого биологического подхода заключаются в его безопасности, узконаправленном действии, адаптируемости к различным культурам.
 5. Мария Вентура Санчес-Норнеро (Испания) *«От отходов к устойчивости: применение фосфогипса как гетерогенного катализатора и полезного материала»*. Данный проект предлагает использовать ФГ и материалы на основе ФГ как: а) гетерогенный катализатор, б) в промышленности силикатов.
 6. Д-р Дамьен Дебекер (Бельгия) *«Исследование использования гетерогенных биокатализаторов в непрерывном реакторе (превращение спиртов в хиральные амины)»*. Биокатализ обеспечивает перспективную зеленую альтернативу металлорганическим катализаторам. Эти каталитические белки выполняют реакции с высокой энантиоселективностью >99,9% и не представляют опасности для окружающей среды, так как они состоят из аминокислот.
 7. Обесед Олюфонсо Олюмид (Нигерия) *«Многокомпонентные кристаллы и комплексы переходных металлов активных фармацевтических ингредиентов: синтез, структурное выявление и применение»*. Этот исследовательский проект направлен на решение проблемы повышения противомикробной устойчивости к существующим лекарственным средствам, что приведет к уменьшению количества препаратов, введенных на рынок.
 8. Алсу Ахметшина (Россия) *«Зеленые» технологии для разделения: новые газоразделительные мембраны на основе полимерных ионных жидкостей»*. Проект будет иметь большой практический успех, если Алсу и ее команда смогут построить установку для разделения кислых газов на нефтеперерабатывающем предприятии.

Поддерживающие проекты

«Летние школы по зеленой химии»

Летние школы по «зеленой химии» проводятся ежегодно в различных городах мира с целью подчеркнуть растущую роль этой отрасли науки в достижении устойчивого производства и потребления. Этим обусловлено появление проекта летних школ под эгидой Международного союза чистой и прикладной химии

(ИЮПАК), который является продолжением десяти предыдущих этапов Летних школ по «зеленой химии», проводившихся в Венеции с 1998 по 2008 гг. под руководством Межвузовского консорциума по химии для окружающей среды (INCA). Инициирование проекта под покровительством ведущего международного научного союза ИЮПАК позволило вывести его на международный уровень и привлечь к партнерству широкий круг стейкхолдеров, в первую очередь, ответственных производителей химической продукции.

Целевой аудиторией проекта являются аспиранты-химики, в научных исследованиях которых задействованы принципы и методы «зеленой химии» и смежных областей знания. Программа мероприятия включает лекции, семинары, презентации результатов научных исследований участников Школы, а также постерные сессии.

Летняя школа была организована в Венеции с 7 по 13 июля 2018 года на базе университета Ка Фоскари под общим руководством Межведомственного комитета ИЮПАК по «зеленой химии» в интересах устойчивого развития (ICGCSD). Группа «ФосАгро» выступила платиновым спонсором мероприятия, выделив 13 000 евро на финансирование проекта.

Летняя школа получила также одобрение Европейского года культурного наследия-2018 и была отмечена в календаре мероприятий, проводимых в течение года. Выбор Венеции в качестве принимающего города для Летней школы предоставил возможность подчеркнуть растущую связь «зеленой химии» с темой восстановления и сохранения культурного наследия. Один из рабочих дней Школы был специально посвящен реставрации предметов культурного наследия посредством «зеленой химии» и прошел с участием важных экспертов в этой области и в сотрудничестве с Венецианской администрацией.

Проект направлен на решение следующих задач:

- Научить аспирантов-химиков со всего мира, проводящих исследования как в научных учреждениях, так и в промышленности, подходам к предотвращению загрязнения с химической точки зрения.
- Популяризировать «зеленую химию» как фундаментальный инструмент для сокращения источников загрязнения на территориях культурного наследия.
- Предоставить стипендии молодым талантливым химикам из развивающихся стран.
- Сформировать представление о новейших исследованиях в области «зеленой химии».
- Предоставить уникальную площадку для коммуникации между экспертами в области «зеленой химии» и молодыми исследователями, заинтересованными в этой теме. Такая синергия компетенций является ценным подспорьем для распространения знаний в этой новой области.
- Содействовать постоянному обмену идеями и информацией между студентами, преподавателями и различными заинтересованными сторонами для установления долгосрочных научных связей.

В 2018 году в работе в Школы в Венеции приняли участие 68 аспирантов и 30 преподавателей из 38 стран. В общей сложности в адрес Организационного комитета поступило 248 заявок, и были отобраны 35 кандидатов, самостоятельно покрывающих свои расходы, после рассмотрения их резюме и списка публикаций. К 31 января 2018 года было получено 205 заявлений на предоставление стипендий от студентов из развивающихся стран. Научный комитет счел необходимым наградить 33 студента стипендиями для посещения школы в размере 610 евро, предоставленными в рамках партнерства ИЮПАК с компаниями «ФосАгро», Eni, L'Oréal и ОЗХО (Организацией по запрещению химического оружия) и другими компаниями.

Оценка данного этапа проекта осуществлялась Организационным комитетом Летней школы на основе следующих критериев:

- релевантность заявленных тем глобальным вызовам;
- профессиональный уровень как преподавателей, так и студентов Школы на основании их научных достижений (резюме и список публикаций);
- равные возможности участия и инклюзивность.

Ключевым результатом Летних школ станут новые исследовательские проекты и сотрудничество, достигаемое путем обмена молодыми исследователями и предоставления расширенных научных возможностей для студентов из развивающихся стран. Все эти студенты будут послами «зеленой химии» для сверстников в своих учебных заведениях и в своих странах.

Успех Летней школы-2018 послужил стимулом к продлению проекта как минимум на два года. В 2019 г. с 12 по 19 мая при поддержке и участии «ФосАгро» в университете г. Дар-эс-Салам (Танзания) была организована вторая Летняя школа ИЮПАК, проводимая в рамках Международного года Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева

« Школа видится мне хорошей площадкой для обсуждения практического воплощения научных идей в области «зеленой химии». Очень важно не просто теоретически обсуждать что-то, но и вместе разрабатывать реальные сценарии действий, которые впоследствии помогут достичь финальной глобальной цели — сохранения планеты для будущих поколений»

ДОКТОР ПЬЕТРО ТУНДО, профессор кафедры ЮНЕСКО по «зеленой химии» Венецианского университета Ка-Фоскари (Universita Ca Foscari Venezia)³

³ ФосАгро выступила генеральным партнером Летней школы IUPAC по зеленой химии в Венеции. Химия.ру: <https://chem.ru/news/17165-fosagro-vystupila-generalnym-partnerom-letnej-shkoly-iupac-po-zelenoj-himii-v-venecii.html>

КОМАНДА И ПАРТНЕРЫ

Команда

- от компании ПАО «ФосАгро» в реализации проекта задействованы три человека;
- от ЮНЕСКО — исполнительный секретарь;
- международное жюри, определяющее победителей — 11 человек.

Партнеры

- ЮНЕСКО определяет стандарты проекта, формирует международное жюри, предоставляет площадку для работы жюри, площадку для мероприятий по проекту.
- ИЮПАК принимает участие в составе жюри, осуществляет рекламу среди международного научного сообщества, предоставляет площадку для мероприятий по проекту.
- Министерство иностранных дел РФ и Комиссия РФ по делам ЮНЕСКО согласовывает необходимые документы, содействует в визовой поддержке; специалисты принимают участие в мероприятиях, содействует в приглашении на мероприятие руководителей из структур ООН.
- Международная экспертная комиссия, состоящая из специалистов ЮНЕСКО и ИЮПАК, из крупных ученых, из специалистов Компании, является органом по оценке представленных разработок.
- Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН поддерживает глобальную программы по предоставлению сельхозпроизводителям инструментов для анализа почв и доступа к почвенно-аналитическим лабораториям с целью обеспечения лучшего понимания внесения удобрений.

«Зеленую химию» называют философией современных исследований и инженерных решений в пользу разработки и производства продуктов с минимальным использованием и побочным образованием опасных веществ. Этот проект — свидетельство осознания наиболее прогрессивными представителями бизнес-сообщества России своей ответственности за благополучие нынешнего и будущих поколений. Уверен, что этому примеру вслед за «ФосАгро» последуют и другие российские компании, способные внести вклад в реализацию важнейших задач, решаемых в рамках мандата ЮНЕСКО»

**НИКОЛЬ МОРО, член исполнительного комитета
Международного совета по науке, бывший Президент IUPAC,
профессор**

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Вклад компании в реализацию проекта с 2013 по 2022 г. составит почти 2,5 млн долларов США.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

За время работы программы было рассмотрено более 600 заявок, гранты выданы 34 молодым ученым-химикам из 26 стран, которые получили новые возможности для научно-исследовательской работы в области здравоохранения, устойчивого развития, защиты окружающей среды и здоровья людей.

Победители разных лет не только предложили новые научные идеи в области защиты окружающей среды, но и с помощью гранта уже приступили к их реализации.

- Лауреат из Франции, нацелен на поиск нового способа производства важных химических веществ и строительных блоков из отходов. Теоретические расчеты и хорошо продуманные эксперименты позволили ему разработать новый катализатор, доказав работоспособность концепции.
- Лауреату из Перу удалось увеличить добычу серебра из концентрата с 50 до 70% и снизить расход цианида (токсического агента) наполовину в рамках своего проекта, направленного на поиск эффективного способа добычи полезных ископаемых с высокой производительностью и меньшим расходом химических веществ.
- Лауреат из Италии использовал грант на исследования в области открытия и разработки новых и устойчивых каталитических методов химического синтеза. Он разработал инновационный подход, который использует видимый свет (от обычной бытовой лампы) в качестве источника энергии и свел к минимуму применение токсичных реагентов, опасных реакций и отходов производства.
- Лауреаты прошлого гранта смогли направить свой грант на исследования в области минимизации воздействия пестицидов на растения, овощи и фрукты и обеспечения безопасного и эффективного применения средств химизации.

Приоритетными направлениями исследований молодых ученых являются новые технологии очистки сточных вод; технологии синтеза лекарств «зеленым» способом, в том числе синтез наноудобрений.

Химическая промышленность имеет возможность найти способы переработки различного вида отходов в полезные продукты. Ранее не использованный фосфогипс может найти применение в новых высокотехнологичных и быстро развивающихся технологиях с глубокой переработкой и высокой доходностью в жизненно важных областях таких как фармацевтика, косметология, продукты питания и др.

В результате молодые ученые получают возможность:

- собрать рабочий коллектив из университетов по смежным специальностям;
- опубликовать работы в различных изданиях;
- провести PR-компанию своей концепции;
- довести разработанную концепцию до практического использования.

В результате программы возрос интерес к исследовательским грантам, усилилось формирование нового научного мышления среди молодежи, т.к. по оценкам экспертов, 80% проектов относятся к научным работам высокого уровня⁴. Компания подчеркивает, что важнейший результат проекта — в том, что участие в нем прививает исследователям новое экологическое сознание, заставляет смотреть на все разработки через призму влияния технологий на окружающую среду.

« Ежегодно подавалось в среднем 120 заявок от молодых ученых. Другими словами, программа стимулировала около 600 перспективных исследовательских проектов из всех уголков мира, способствуя исследовательской работе в области «Зеленой химии».

Заместитель генерального директора ЮНЕСКО по естественным наукам

Внутренняя оценка

В связи с тем, что сотрудничество компании с международным сообществом является новаторским, по результатам мониторинга проекта регулярно вносятся дополнения в реализацию проекта.

Внутреннюю оценку проводило руководство компании, по итогам принято решение продлить работу по проекту до 2022 года.

Внешняя оценка

Внешнюю оценку дают члены жюри и ученые, получившие грант.

Кроме того, расширенную оценку с помощью внешних экспертов планируется провести в 2020 г.

⁴ ФосАгро и ЮНЕСКО продлили сотрудничество в рамках программы «Зеленая химия для жизни». СамолетЪ: <https://samolet.media/posts/3713>

ОТЗЫВЫ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

« Премия позволит мне провести независимые исследования в избранной области и избавит от поисков спонсора. Компании идут на финансирование подобных проектов неохотно, поскольку считают их очень рискованными. Я считаю, что эта программа очень важна, хочу поблагодарить «ФосАгро», ЮНЕСКО и IUPAC за то, что поддерживают ученых по всему миру. Я считаю, что взаимодействие таких организаций дает нам возможность вырабатывать решения, которые обеспечат наше будущее».

ХУАН КАРЛОС РОДРИГЕС-РЕЙЕС, лауреат премии

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

- Данная инициатива впервые в истории ЮНЕСКО и всей системы ООН реализуется на внебюджетной основе за счет средств российской компании.
- Подобные конкурсы проводились, но не были столь масштабными. Например, существует премия президента США в области «зеленой химии», но она не ориентирована на молодых ученых. Кроме этого, главной задачей упомянутого конкурса не является поиск проектов «для жизни». А для «Зеленой химии для жизни», напротив, это первостепенная цель.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Сложности были в:

- принятии решения ЮНЕСКО об учреждении премии, т.к. опыта взаимодействия этой международной организации с частной российской компанией не было; для принятия решения потребовалось вынести вопрос на заседание Исполнительного совета ЮНЕСКО для голосования. Подготовка велась полтора года;
- создании научного жюри;
- определении критериев оценки научных работ от пяти континентов, представленных на рассмотрение жюри.

Все сложные вопросы решены, на данный момент Российская премия получила мировое признание, авторитет и новые научные открытия в области экологии.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

После согласования с международными организациями в 2017 г объявлено решение о продлении срока реализации программы до 2022 года.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Шаталова Елена

Советник Директора Фонда по проектной работе

Программа международная, имеет историю, активно развивается, направлена в будущее. Программа имеет четкую структуру, перспективу, отличное партнерство как на региональном, так и международном уровне. Внедрение этой программы не только помогает обучить молодых ученых, но и привносит в жизнь территорий новое видение мира, мира альтернативных энергий.



Номинация

«Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию и достижению целей благотворительной деятельности /социальных инвестиций с помощью информационных технологий»

Партнер номинации:

Московская школа управления СКОЛКОВО

КАКИЕ ПРОЕКТЫ РАССМАТРИВАЮТСЯ: реализованные цифровые решения экологических и социальных проблем — неблагополучия и неравенства.

ПРИОРИТЕТ: Проекты, которые являются результатом взаимодействия нескольких участников (благополучателей, НКО, бизнеса, частных лиц, государства), имеют или могут быть масштабированы для неограниченного числа пользователей (при соблюдении определенных условий), создают новые каналы движения ресурсов и/или коммуникации между участниками, и/или позволяют НКО и социальным проектам действовать эффективнее и профессиональнее.

Мисютина Вероника

Советник Центра управления благосостоянием и филантропии

50 лет назад по ту сторону океана произошло тогда малозаметное событие, которое, однако, оказало огромное влияние на все стороны нашей жизни, включая то, как мы сейчас занимаемся бизнесом и благотворим — появился прообраз современного Интернета. Мы с надеждой смотрим на следующие 50 лет, считая, что цифровые технологии дают новые возможности для исправления положения неравенства, неблагополучия и экологической ситуации. Для этого должны появиться новые виды деятельности и типы отношений; доступность ресурсов, включая данные и их анализ, должна вырасти. Базируясь на этом видении, мы оценивали пять представленных компаниями проектов (программ) в области корпоративной благотворительности/социальных инвестиций с использованием цифровых технологий по следующим основаниям:

- имеется подтвержденное реализованное цифровое решение экологических и социальных проблем;
- проект (программа) является результатом взаимодействия нескольких участников: благополучателей, НКО, бизнеса, частных лиц, государства;
- проект (программа) имеет или может быть масштабирован для неограниченного числа пользователей (при соблюдении определенных условий);

- проект (программа) создает новые каналы движения ресурсов и/или коммуникации между участниками;
- проект (программа) позволяет НКО и социальным проектам действовать эффективнее и профессиональнее.

По итогам оценки экспертов Московской школы управления СКОЛКОВО, победителем признается проект ПАО «МТС» Digital-платформа для развития талантов «Поколение М». Отмечены: масштабность, долгосрочность и динамика развития проекта, реализуемого с помощью он-лайн площадок и конверсии активности пользователей в благотворительный ресурс; предъявленный результат создания социальных лифтов для детей и оказания помощи детям с тяжелыми заболеваниями; вовлечение и структурированное взаимодействие с широким кругом партнеров; разнообразие используемых инструментов.

Второе и третье места в номинации не присуждаются.

Эксперты также особо отмечают проект компании Билайн по удаленному мониторингу высокотехнологичных ассистивных устройств совместно с компанией Моторика. Этот проект, находящийся на начальной стадии развития, демонстрирует инновационное технологическое решение, влияющее на качество жизни людей и формирующее новый сегмент профессиональных услуг; измеримый социальный результат бизнес-модели; коллаборативную модель отношений; значительные возможности расширения.



I место

Digital-платформа для развития талантов «Поколение М»
ПАО «МТС»

АННОТАЦИЯ

Поколение М — крупнейший творческо-благотворительный проект в России. Используя инновационные механизмы филантропии, поддерживающий развитие территорий и построенный на максимальном вовлечении и коллаборации бизнеса, власти и общества, он направлен на предоставление качественного образования и равного доступа к творческим возможностям для детей по всей России.

Территориальный охват: Россия

Период реализации: с 2014 года по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: pokolenie.mts.ru

Социальные сети:

https://www.instagram.com/pokoleniye_m/

https://vk.com/pokoleniye_m

Видео о проекте:

<https://www.youtube.com/watch?v=UyLkxOzy-Mc>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Механика проекта «Поколение М» была разработана как ответ на актуальные в России социальные проблемы и вызовы в рамках приоритетных направлений благотворительной деятельности компании и нацелена на три основных аудитории:

- 1. Дети и подростки 6–18 лет, все регионы РФ.** Одна из самых активных интернет-аудиторий — 84% школьников проводят в интернете более 3 ч/день, а каждый седьмой более 8 ч. Социальная роль оператора — как защита детей от нежелательной информации, так и создание позитивного образовательного и развивающего интернет-контента.
- 2. Взрослое население 30–65 лет, родители, все регионы РФ.** Одной из актуальных социальных проблем являются ограниченные возможности родителей обеспечить дополнительное образование и полезный досуг детей в регионах России (наиболее важными ценностями россиян являются отношения в семье и дети (индекс 98 п. из 100) по данным ВЦИОМ).

3. **Представители региональных органов власти.** Социальная функция остается для государства ключевой даже в условиях, когда оно вынуждено снижать расходы на социальную политику. Готовность бизнеса инвестировать в развитие социальной сферы позволяет наладить эффективное партнерство, которое помогает решать актуальные социальные проблемы.

Внешние причины инициации программы

Проект «Поколение М» отвечает комплексу целей устойчивого развития:

- **ООН: Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте**
 - ✓ 3.4 К 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия
- **«Поколение М»:** на базе интернет-технологий создать массовое движение благотворителей для помощи детям с тяжелыми заболеваниями.
- **ООН: Цель 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех**
 - ✓ 4.5 К 2030 году ликвидировать гендерное неравенство в сфере образования и обеспечить равный доступ к образованию и профессионально-технической подготовке всех уровней для уязвимых групп населения, в том числе инвалидов, представителей коренных народов и детей, находящихся в уязвимом положении
 - ✓ 4.a. Создавать и совершенствовать учебные заведения, учитывающие интересы детей, особые нужды инвалидов и гендерные аспекты, и обеспечить безопасную, свободную от насилия и социальных барьеров и эффективную среду обучения для всех
- **«Поколение М»:** создать digital-систему творческих лифтов для развития талантливой молодежи, независимо от социального статуса и территории проживания, обеспечить доступ к лучшим педагогам для массовой аудитории и создать позитивный интернет-контент для творческо-интеллектуального развития детей и подростков.
- **ООН: Цель 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними**
 - ✓ 10.3 Обеспечить равенство возможностей и уменьшить неравенство результатов, в том числе путем отмены дискриминационных законов, политики и практики и содействия принятию соответствующего законодательства, политики и мер в этом направлении

- **«Поколение М»:** предоставить равные возможности для творческо-интеллектуального развития жителям всех регионов России (в том числе удаленных), а также для представителей всех социальных слоев населения.
- **ООН: Цель 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов**
 - ✓ 11.4 Активизировать усилия по защите и сохранению всемирного культурного и природного наследия
- **«Поколение М»:** Обеспечить систему поддержки и популяризации уникальных для территорий России культурных ценностей и инициатив.
- **ООН: Цель 17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития**
 - ✓ 17.17 Стимулировать и поощрять эффективное партнерство между государственными организациями, между государственным и частным секторами и между организациями гражданского общества, опираясь на опыт и стратегии использования ресурсов партнеров
- **«Поколение М»:** привлечь в проект и обеспечить эффективную коллаборацию власти, бизнеса и общества с целью решения актуальных социальных проблем.

Внутренние причины инициации программы

Социальная ответственность лежит в основе бизнес-стратегии МТС и формирует систему целеполагания по всем направлениям работы компании. *Стратегическая цель МТС* в сфере социальной ответственности — улучшение качества жизни человека и общества, повышение их безопасности за счет предоставления широкого спектра услуг и развития инноваций в области здравоохранения, образования и инфраструктуры городов и других сферах. С помощью собственных сервисов компания стремится делать социум более открытым и современным, а людей — более информированными; создавать комфортную среду для жизни и благоприятные условия для саморазвития, независимо от их места жительства и достатка.

Проект «Поколение М» был создан в 2014 году и реализуется также в соответствии с существующей политикой благотворительности, в рамках которой стратегическими и приоритетными направлениями благотворительной деятельности МТС является безвозмездная помощь детям с тяжелыми заболеваниями, которые не имеют возможности получить требующуюся медицинскую поддержку от государства и семьи которых не могут позволить необходимое дорогостоящее лечение; а также поддержка развития системы образования и здравоохранения, физической культуры и спорта, искусства и творчества, объектов социальной инфраструктуры.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

- Дети и подростки 6–18 лет, все регионы РФ.
- Взрослое население 30–65 лет, родители, все регионы РФ.
- Представители региональных органов власти.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Одним из ключевых социально ориентированных проектов МТС является благотворительный проект «Поколение М», который интегрирован в стратегию компании и основан на принципе достижения целей устойчивого развития с помощью современных технологий.

Цель проекта — с помощью digital-инструментов выстроить систему бесплатных творческо-интеллектуальных лифтов для детей со всей страны, независимо от дохода родителей и места проживания, а также сделать благотворительность массовой, предлагая детям с помощью собственного творчества спасти жизни тяжелобольных сверстников.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

На основе анализа ситуации, проведенной в рамках собственного исследования, а также по итогам консультаций с внешними экспертами из различных сфер (власть, бизнес, НКО, образовательные учреждения), с помощью digital-инструментов МТС создала благотворительный проект «Поколение М».

На онлайн-площадках — сайте pokolenie.mts.ru, в группе в «ВКонтакте» и на странице в Instagram — дети со всей страны могут проявить таланты, участвуя в конкурсах и мастер-классах от лучших российских педагогов, мэтров культуры и шоу-бизнеса. В рамках проекта сформирована творческая группа, каждый мастер является куратором своего направления (певица Полина Гагарина — вокал, создатель «Ералаша» Борис Грачевский — актерское мастерство, режиссер Владимир Грамматиков — кино, модельер Вячеслав Зайцев — дизайн одежды; Третьяковская галерея — художественное направление, ГИТИС — театральное направление и т.п.). Ежегодно наставники дают серию мастер-классов в режиме онлайн, объявляют конкурсное задание по каждому творческому направлению и выбирают лучших участников. Победители конкурсов получают уникальные возможности: выступление на одной сцене со звездами, выставку работ на ведущих художественных площадках страны, съемки в «Ералаше», поступление в ведущие творческие вузы, издание книг с иллюстрациями детей и т.д.

При этом МТС внедряет инновационные инструменты благотворительности, делая ее массовой. Все активности на онлайн-площадках «Поколения М» — конкурсные работы, «лайки» и «репосты» — МТС переводит в деньги по курсу «одно действие» = 1 рубль и направляет на срочные операции детям из регионов России. Так, проявляя творчество в проекте, ребята четко понимают, что одновременно спасают жизни сверстников. Для реализации благотворительной механики МТС привлекает благотворительные фонды, которые обеспечивают выбор благопо-

лучателей (каждый из них дополнительно проверяется с целью предотвращения мошенничества) и дальнейшее их сопровождение, отчетность.

Широкое информирование о проекте достигается благодаря вовлечению в проект локальных сообществ детей и подростков и активному сотрудничеству с властями регионов. Это позволяет использовать значительное число каналов и инструментов коммуникации, поскольку проект генерирует большое количество интересных и «близких» для региональных СМИ информационных поводов, что позволяет получать бесплатное освещение. Для максимально широкого вовлечения молодежной аудитории используются социальные сети ВКонтакте и Инстаграм, наиболее популярные среди детей и подростков. Одним из ключевых каналов коммуникации является группа «Поколение М» во ВКонтакте, где посетители могут активно выражать свое отношение к каждому мероприятию и к работам участников проекта.

Активно задействованы партнерские площадки проекта — социальные сети звезд и творческих партнеров (Ералаш, Смешарики, Третьяковская галерея, ГИТИС и пр.), что позволяет значительно расширять аудиторию проекта и снижать бюджет на его продвижение.

Информационная поддержка проекта «Поколение М» также осуществляется в салонах продаж МТС в виде печатных информационных материалов и видеороликов. Поддержка властей субъектов федерации при реализации социальных проектов позволяет использовать места под наружную социальную рекламу, а также прямые каналы коммуникации с творческими детьми — рассылки по образовательным и творческим учреждениям региона.

Проект реализуется поэтапно. Ежегодно МТС запускает обновленный творческий сезон проекта, который совпадает с учебным годом (сентябрь-май). Компания анализирует активность и обратную связь от пользователей, партнеров и представителей власти для формирования конкурсно-образовательных программ на следующий год.

Поддерживающие проекты

В поддержку онлайн-активностей и с целью развития территорий в рамках проекта МТС организует масштабные мероприятия с участием звездных наставников проекта, а также местных творческих объединений в регионах России, сопровождаемые соответствующими мастер-классами: фотовыставки лауреатов престижной премии WordPress Photo, выставки всемирно известных роботов, концерты кумиров молодежи и популярных блогеров «Поколение М: Blog&Voice» с вовлечением локальных звезд, образовательные туры для молодых дизайнеров «FashionDay Поколения М» и другое. Это дает всем жителям возможность живого общения с мастерами мирового масштаба, организации полезного развивающего досуга для детей, сохранение и популяризацию местного культурного наследия.

ПАРТНЕРЫ

Для достижения синергетического эффекта привлечены партнеры с четкой структурой взаимодействия в рамках проекта:

МТС — применение накопленной цифровой экспертизы для внедрения новых образовательных инструментов и механики благотворительности на базе онлайн-платформы «Поколения М», основная ресурсная поддержка, общая координация проекта.

Творческие партнеры — создание образовательного контента для сайта, оценка детских работ, предоставление творческих возможностей. Для расширения аудитории задействованы интернет-площадки партнеров — социальных сетей звезд (Ералаш, Смешарики, Третьяковская галерея, ГИТИС и пр.), что позволяет значительно расширять аудиторию проекта.

Благотворительные фонды — подбор детей, нуждающихся в срочной медицинской помощи, взаимодействие с родителями, отчетность. В настоящее время МТС на постоянной основе работает с фондами: Подсолнух, Созидание, АиФ. Доброе сердце.

Власть — информационная и ресурсная поддержка проекта в регионах, в т.ч. в организации офлайн-мероприятий (коммуникации с учебными заведениями, предоставление бесплатных площадок, вовлечение волонтерских организаций). Благотворительная направленность проекта и поддержка властей позволяет также задействовать бесплатные размещения социальной наружной рекламы.

Бизнес-партнеры — ресурсная поддержка мероприятий на территориях присутствия, в т.ч. в моногородах, привлечение дополнительной аудитории сотрудников, партнеров.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Компания стабильно выделяет бюджет на реализацию проекта, который формируется исходя из фактически освоенных средств по итогам предыдущего периода и планируемого развития проекта на будущий сезон. Основные средства идут на благотворительную помощь, организацию региональных мероприятий, логистику, POS-материалы, программное обеспечение и прочие поддерживающие развитие проекта функции.

Человеческие ресурсы

В рамках «Поколения М» создана также внутренняя эффективная система управления проектом, которая включает в себя федеральную команду сотрудников, постоянно занятую в проекте, региональных специалистов по всей России, а также волонтерские группы. В проекте непосредственно задействован топ-менеджмент компании и директора региональных представительств.

Технологические и материальные ресурсы

МТС использует собственную экспертизу и технологические инструменты для ведения проекта — сайт проекта с уникальной механикой благотворительности, инструмент анализа целевой аудитории, эффективности проектов и проч.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

- ✓ 350 победителей проекта из 67 регионов получили творческие лифты: выставили свои картины в Третьяковской галерее, стали иллюстраторами книг ЭКСМО, прошли стажировки на фото- и киностудиях, спели на одной сцене со звездами, стали финалистами популярных телешоу и др. Победителями стали как жители мегаполисов, так и небольших городов и сел (с населением от 6,5 тысяч человек). Многие участники благодаря победе впервые выехали из родного города и продолжают развитие под руководством мастеров проекта.
- 20 победителей проекта из 16 городов России выставили свои работы в Третьяковской галерее. Самый малый населенный пункт — 6 тысяч человек — село Стерлибашево (Башкортостан), самый крупный город — Москва. В выставку вошли авангардные работы ребят, которые они создавали в рамках проекта, вдохновляясь произведениями основоположника русского авангарда Михаила Ларионова.
- 25 детей удаленно прошли первый тур прослушиваний в ГИТИС и были рекомендованы к поступлению.
- Призеры «Поколения М» по вокальному направлению Данила Плужников из Сочи и Лиза Качурак из Волгоградской области стали победителями шоу «Голос. Дети».
- Вадим Фомин из Краснодара, Екатерина Булуева из Улан-Удэ и Анастасия Ситдикова из Самары победили в направлении дизайна одежды, прошли стажировку у известных дизайнеров Вячеслава Зайцева, Игоря Гуляева и Аши Гаузер, создали свои дебютные коллекции одежды и показали их на главной неделе моды страны — Mercedes-Benz fashion Week Russia.
- Алиса Пожидаева из Выборга и Агата Барабаш из Краснодарского края прошли стажировку в легендарном театре-студии «Непоседы» и выступили на сцене Кремлевского дворца и ГЦКЗ «Россия» со звездами.
- Анастасия Крюкова из Москвы победила в театральном конкурсе, стала первым в истории лауреатом премии Станиславского в номинации «Дебютант» и проходит обучение по гранту от МТС.
- Никита Жоричев из Тулы и Валерия Гончар из Славянска-на-Кубани, победители «Поколения М» в конкурсе артистов, стали актерами «Ералаша».
- Глеб Русаков из города Ишим Тюменской области победил в киноконкурсе «Поколения М» и побывал на съемках профессионального кино в Москве в ходе стажировки на киностудии RFG. Сейчас Глеб учится в профильном вузе по кинонаправлению.

- ✓ Благодаря благотворительной механике проекта участники «Поколения М» сгенерировали больше 17 миллионов активностей и реакций в соцсетях, которые МТС перевела в реальные деньги и направила на лечение 49 тяжелобольных детей.

Вовлечение партнеров:

- ✓ Состав мастеров проекта по итогам 2018 года превысил 170 деятелей культуры и шоу-бизнеса, а также партнеров, в т.ч. ГИТИС, Третьяковская галерея, издательство Эксмо, Корпорация роботов, Ералаш, Смешарики, Непоседы, Полина Гагарина, Вячеслав Зайцев, Игорь Гуляев, Александр Адабашьян и др.
- ✓ Все крупные федеральные мероприятия в регионах прошли при поддержке властей, что помогло снизить расходы на аренду площадок (большинство из них были предоставлены бесплатно), привлечь 2000 волонтеров, в том числе среди партнеров и корпоративных клиентов МТС, охватить коммуникациями образовательные учреждения. Волонтеры принимают участие в организации и проведении мероприятий федерального и регионального уровня, координируют проекты на местном уровне, обеспечивают фото и видеосъемку. В качестве поощрения волонтеры получают памятные грамоты, а также возможность лично пообщаться с звездными мастерами проекта. Более того, в компании выстроена система интернет-волонтерства, в рамках которой сотрудники МТС используют собственные страницы в социальных сетях для информирования о проекте и вовлечения в него новых пользователей.
- ✓ Международное признание: проект «Поколение М» представил Россию в глобальной программе «Case for Change» международной ассоциации GSMA, в рамках которой по всему миру продвигаются лучшие проекты, решающие глобальные проблемы общества с помощью технологий.

Результаты по охвату аудитории (за 2018 год):

Интернет:

- ✓ Охват аудитории в социальных сетях составил за год более 30 млн пользователей (в т.ч. 21 млн на основной площадке проекта — в VK) за счет постов в собственных и партнерских сообществах.
- ✓ Число зарегистрированных пользователей сайта увеличилось на 36% до 72 900 человек. Численность группы «Поколение М» в VK за год выросла на 32% и составила 52 000 человек. Аудитория страницы в Instagram составила 15 100 человек, показав рост 105% за год.

Достижение высоких показателей позволило сформировать широкую лояльную аудиторию адвокатов бренда, вовлечь ее в использование образовательных интернет-сервисов МТС.

СМИ: о проекте вышло более 7 000 публикаций в целевых, в т.ч. региональных СМИ, что подтверждает высокий интерес общества к проекту и его востребованность.

Количество проведенных мероприятий: в рамках проекта проведено 150 мероприятий в регионах с охватом 500 тыс. чел., более 20 из них — крупные федеральные мероприятия с участием федеральных «звезд» по всем направлениям проекта. Это позволило создавать яркие информационные поводы для СМИ и расширять в том числе онлайн-охват проекта за счет анонсирующих и пост-коммуникаций от МТС, партнеров, участников и гостей мероприятий.

Внутренняя оценка

Ключевым принципом оценки социальных и благотворительных проектов является анализ соответствия вложенных ресурсов (материальных, трудовых и прочих) достигаемым результатам, выраженным в объеме полученных общественных благ и позитивных изменений, охвате аудитории и ее вовлеченности. На основе данного принципа для проекта «Поколение М» сформирован собственный набор KPI, который включает в себя как количественные, так и качественные показатели. В том числе:

- Охват аудитории: посетители мероприятий, интернет-пользователи, публикации в СМИ
- Количество и охват проведенных мероприятий
- Количество привлеченных партнеров, волонтеров
- Социальный эффект: количество победителей проекта и благополучателей, объем оказанной благотворительной помощи
- Влияние программы на показатель NPS — индекс лояльности клиентов МТС к компании

Внешняя оценка:

Признание и значимость благотворительного проекта «Поколение М» подтверждено рядом статусных, в том числе международных премий. Проект стал лауреатом Премии Станиславского, финалистом главной международной премии в области связей с общественностью, брендинга и управления репутацией SABRE Awards (Великобритания), лауреатом Премии Рунета в номинации «Культура, СМИ и массовые коммуникации» и других.

Проект «Поколение М» представил Россию в глобальной программе «Case for Change» международной ассоциации GSMA, в рамках которой по всему миру продвигаются лучшие проекты, решающие глобальные проблемы общества с помощью технологий.

Проект реализуется при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и региональных властей.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Уникальность проекта состоит в объединении идей развития детского творчества и помощи тяжелобольным ребятам. Благодаря уникальной благотворительной механике «Поколения М» участники проекта с самых малых лет становятся меценатами и воспринимают ценности милосердия и сострадания. Возможность помочь нуждающимся является также сильным мотиватором для участия детей в творческой части проекта — учиться новому, развивать свои таланты. Это позволяет расширять аудиторию, постоянно привлекая новых участников, что, в свою очередь, приводит к росту активности и увеличению перечислений на благотворительность.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

На этапе становления и развития проекта команда столкнулась с определенным барьером восприятия масштабных творческих конкурсов, которые проходят с участием звезд. Он проявлялся в том, что часть аудитории не верила в то, что, загрузив работу на сайт, обычный человек может получить указанные творческие возможности — в российском менталитете прочно укоренилась концепция кумовства. Решением стало широкое освещение в разных каналах (социальные сети, СМИ, сайт проекта и другие) историй успеха победителей проекта каждого сезона с упором на личную историю и опыт.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

МТС планирует продолжать целенаправленную реализацию «Поколения М» как стратегически важной социальной программы. Ключевыми направлениями развития проекта являются:

- расширение количества вовлеченных партнеров из структур власти, бизнеса, НКО, творческих учреждений и объединений для углубления синергетического эффекта;
- увеличение активной онлайн и офлайн-аудитории проекта за счет активного продвижения проекта по всей России;
- повышение количества проводимых региональных мероприятий, в том числе за счет привлечения местных партнеров;
- усиление творческой активности участников проекта, вовлечение благотворительных фондов для разработки новых благотворительных интеграций в рамках проекта;
- совершенствование образовательной программы и расширение количества доступных для пользователей направлений на основе комплексного анализа обратной связи от всех вовлеченных целевых аудиторий.



Номинация

«Лучшая программа в сфере экологии»

Номинация оценивается независимым жюри

КАКИЕ ПРОЕКТЫ РАССМАТРИВАЮТСЯ: программы компаний с артикулированной экологической составляющей, направленные на реализацию Целей Устойчивого Развития ООН.

ПРИОРИТЕТ: системная работа по направлению, регулярность, привлечение экспертов и партнеров, в том числе НКО, измеримые показатели и результаты.

Тема экологии — одна из центральных во всей повестке устойчивого развития: в том или ином виде она затрагивается в 7 целях из 17. И в конкурсе 2019 года экологическая номинация объявлена неслучайно — компании давно и интенсивно работают по достижению «зеленых» целей: 70% участников исследования стремятся к экологической устойчивости населенных пунктов, более 62% рационализируют потребление и производство, 43% компаний защищают экосистемы суши и оптимизируют использование водных ресурсов. Рамка ЦУР и их индикаторов позволила расставить акценты на разных аспектах этой деятельности и сделать ее более сравнимой. Кроме того, бизнес постепенно осознает не только ее экономическую, но и социальную ценность: в экологические проекты привлекают новых партнеров, кейсы получаются все более креативными, вовлекающими широкую аудиторию, они становятся инфоповодом, позволяющим привлечь внимание не только к деятельности компании, но и к экологической тематике в целом, они дают возможность аудитории присоединиться к решению глобальных проблем.

Между тем, точки роста у компаний есть. «Соответствие ЦУР — это не только «наведение порядка» внутри компании и использование оптимальных методов работы, но и компенсационные меры для экологического воздействия. Некоторые участники конкурса разделяют цели УР, но недостаточно детально раскрывают экологические аспекты. Многие представленные программы не прописаны полностью: какие фильтры очистки воздуха используются, какие способы переработки древесины применяются и др.», — отмечает эксперт Светлана Шейнфельдт.

Лучшими проектами в этой номинации стали: «Система по сбору дождевой воды в Ботаническом саду МГУ «Аптекарский огород» (ПАО «Росбанк»), «Возвращение барсов в Осетию» (ПАО «РусГидро») и «Сохраним природу родного края» (АО «Каспийский трубопроводный консорциум–Р»).

АННОТАЦИЯ

В октябре 2018 года «Аптекарский огород» стал первым в России ботаническим садом и парком с собственной системой сбора дождевой воды. Беспрецедентный экологический проект приурочен к 312-летию старейшего ботанического сада России, а также реализован в рамках многолетнего сотрудничества с Росбанком. Система сбора дождевой воды позволяет «Аптекарскому огороду» сокращать расходы ценной питьевой воды и соответствует концепции «умного города».

Территориальный охват: Москва

Период реализации: с 2018 г. – по настоящее время

Статус: действующий

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Общая актуальность. Мировые запасы питьевой воды постоянно сокращаются, поэтому использование дождевой воды — это масштабный вклад в защиту окружающей среды, забота о будущем человечества, сбережение средств и современные эко-технологии.

Частная актуальность. Ранее для ее очистки постоянно использовались энергозатратные устройства — фильтры обратного осмоса, которые позволяют уменьшить минерализацию в 20–30 раз. С запуском системы используется дождевая вода: 2000 квадратных метров первой очереди новой системы позволяют собирать до 80 кубических метров жидкости в течение сезона с марта по октябрь (в зависимости от уровня осадков). По итогам анализа воды было установлено, что дождевая вода даже чище, чем водопроводная после фильтрации.

Внешние причины инициации программы

Большинство находящихся в «Аптекарском огороде» растений нельзя поливать водопроводной водой, а для коллекции орхидей, суккулентов или насекомоядных она вообще смертельна (коллекции находятся в закрытой оранжерее).

Внутренние причины инициации программы

Внутренняя система стимулирования снижения выбросов углерода (10 евро за тонну CO₂) в группе Societe Generale, частью которой является Росбанк, для финансирования внутренних инициатив в области экологической эффективности.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевая аудитория (благополучатели) программы:

Основная группа благополучателей:

- Ботанический сад МГУ «Аптекарский огород»

Сателлитные группы благополучателей:

- Все жители Москвы за счет сокращения потребления водопроводной воды и электричества, которое ведет к сохранению ресурсов и снижению выбросов.

Стейкхолдеры программы:

- Посетители Сада и местные жители;
- Научное сообщество (возможность проводить эксперименты, повышение ценности выставляемых коллекций; сохранение природного биоразнообразия (возможность размножения редких растений);
- Хозяйствующие субъекты со схожей с ботаническим садом деятельностью;
- Местная администрация.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы: экономия до 30% водопроводной воды, сокращение энергопотребления, улучшение качества ухода за коллекциями благодаря более подходящей для этого воде.

Задачи программы:

- Проектирование системы по сбору дождевой воды
- Установка системы и ее запуск на территории «Аптекарского огорода»
- Поддерживание системы по сбору дождевой воды, ведение учета ее эффективности

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Работы по проектированию и строительству системы начались в 2017 году, в октябре 2018 года состоялось открытие и запуск сбора воды.

Система устроена следующим образом: желоба, соединенные друг с другом, собирают воду с крыш, которая затем перетекает в подземные резервуары. В них находятся насосы и перекачивают воду в отдельный дождевой водопровод. Поступая в первый резервуар, вода очищается от листьев, веток и насекомых, затем проходит через бензиновый фильтр и поступает в закрытый резервуар на 80 куб.м.

Отсутствие контакта со светом и воздухом позволяет избежать размножения бактерий. Из последней емкости уже чистая вода распределяется для полива растений. Предусмотрен анализ воды до и после очистки. Если вода недостаточно чистая, ее используют для технических нужд.

ПАРТНЕРЫ

- Ботанический сад МГУ «Аптекарский огород»
- Проектировщик системы сбора ООО «М.К.З Инжиниринг».

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Общий бюджет проекта — 4 миллиона рублей

Технологические и материальные ресурсы

Проектирование уникальной системы по сбору дождевой воды ООО «М.К.З Инжиниринг».

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

За сезон 2019 года с апреля по август выпало 568 мм осадков, в самом дождливом месяце августе количество осадков составило 70% от среднегодовой нормы. Засуха в апреле и мае мешала нормальной работе системы, поэтому пришлось проанализировать водопотребление в нормальном режиме только за три летних месяца. За июнь-август выпадало от 67 до 82 мм осадков, что позволило использо-

«*Мировые запасы питьевой воды постоянно сокращаются, поэтому использование дождевой воды — это масштабный вклад в защиту окружающей среды, забота о будущем человечества, сбережение средств и современные экотехнологии.*

АЛЕКСЕЙ РЕТЕЮМ, директор «Аптекарского огорода»

«*Проект использования дождевой воды для полива зеленых насаждений интересен для города. Он первый, пилотный и в дальнейшем должен быть растиражирован по всей стране. Важно, что в данном случае отработан вопрос финансирования. Это успешный пример государственно-частного партнерства при реализации социально значимой инициативы. Уверен, что в будущем полив насаждений с помощью дождевой воды будет использоваться намного чаще. Сейчас перед нами стоит задача по озеленению крыш. По программе реновации будет построено много жилья. И дома нередко будут иметь плоскостные крыши. За растениями нужно будет ухаживать, поливать их».*

АНТОН КУЛЬБАЧЕВСКИЙ, Руководитель департамента природопользования и охраны окружающей среды Москвы

вать в оранжевое около 40 куб.м дождевой воды ежемесячно. Анализы качества воды благоприятные, система фильтр-отстойников работает достаточно эффективно после промывки системы и выхода на штатный режим работы при заполненных емкостях, хранящих запас воды 80 куб.м.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Для более эффективного использования в планах проекта дополнение системы возможностью по растапливанию снега, и тогда сбор воды может продолжаться и в зимний период.

Мнение эксперта

Сергей Бобылёв

Зав. кафедрой экономики природопользования, профессор, д.э.н.

Экономический факультет МГУ им.М.В. Ломоносова, заслуженный деятель науки РФ

Проект Росбанка ярко проявил себе в тезисе «большое — в малом». Система сбора дождевой воды в Аптекарском огороде МГУ через свой небольшой масштаб показала огромные возможности экономии питьевой воды. А водная проблема перед человечеством может встать даже раньше, чем проблема изменения климата. Миллиарды людей уже сейчас и еще больше в дальнейшем могут оказаться в зоне риска водного дефицита. Проект Росбанка адекватен городским условиям, где большие зеленые территории, парки нуждаются в поливе. Достаточно простая и, что важно, недорогая технология позволяет решать много взаимосвязанных экологических проблем городов.

Важным достоинством проекта является широкое освещение в средствах массовой информации, что позволяет надеяться на широкое распространение опыта Аптекарского огорода МГУ.

II место

Возвращение барсов в Осетию

Публичное акционерное общество «Федеральная гидрогенерирующая компания – РусГидро» (ПАО «РусГидро»)

АННОТАЦИЯ

Международная программа по восстановлению леопардов на Кавказе

Территориальный охват: Осетия

Период реализации: с 2016 года по настоящее время

Статус: действующий

Сайт проекта: <http://возвращениебарса.рф/>

Социальные сети:

<https://www.facebook.com/bars.ossetia/>

<https://www.instagram.com/bars.ossetia/>

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Актуальность социальной проблемы

Переднеазиатский леопард, или, как его еще называют, барс или кавказский барс (*Panthera pardus ciscaucasica*), — подвид семейства кошачьих, относится к исчезающим видам. В настоящее время занесен в Приложение I Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (CITES), и Красный список МСОП. В Красной книге Российской Федерации переднеазиатский леопард отнесен к 1 категории — вид, исчезающий с территории России.

На Кавказе переднеазиатский леопард был распространен вплоть до XX века. В XX веке в связи с прямым истреблением, интенсивным антропогенным освоением природных ресурсов леопард исчез с территории Российского Кавказа. К середине XX века даже приходящие с юга, юго-востока звери перестали фиксироваться на Российском Кавказе.

С 2009 года в России реализуется Международная программа по восстановлению леопардов на Кавказе. В рамках Программы в г. Сочи создан Центр восстановления леопардов на Кавказе, на территории которого собраны оставшиеся чистокровные особи из зоопарков разных стран мира. В Центре особи размножаются, а полученное потомство по специальной методике, практически исключая контакт с человеком, тренируется и готовится к выпуску в дикую природу. Котята перед выпуском проходят специальное тестирование на умение жить в дикой природе.

Внешние причины инициации программы

В 2015 году в объективы камер видеонаблюдения Гизельдонской ГЭС, а позже Головной Зарамагской ГЭС РусГидро в Северной Осетии впервые за много лет попал переднеазиатский леопард. Документированных встреч с леопардом **на территории Российского Кавказа** не наблюдалось более 65 лет.

Внутренние причины инициации программы

Как социально ответственная компания РусГидро реализует Программу благотворительной и спонсорской деятельности. В рамках экологического направления Программы компания проводит масштабную работу по сохранению биоразнообразия, формированию бережного отношения к окружающей среде, системной работе с особо охраняемыми природными территориями (ООПТ) во всех регионах присутствия предприятий РусГидро.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевой аудиторией проекта является население Центрального Кавказа и прежде всего — жители Северной Осетии. А также с учетом того, что Проект является частью Международной программы по восстановлению леопардов и пилотным для Российской Федерации, целевой аудиторией являются международное экспертное сообщество.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цели 1-го этапа Проекта (Август 2017 — Июль 2018):

1. Экологическое просвещение и распространение знаний о переднеазиатском леопарде и редких видах животных;
2. Принятие мер по предотвращению браконьерства в отношении переднеазиатского леопарда;
3. Формирование ответственного отношения населения к природопользованию;
4. Поиск механизмов взаимодействия с сообществом охотников и предоставление альтернативных территорий для охоты вне зон распространения барсов;
5. Создание волонтерского движения в поддержку восстановления и сохранения леопардов в Осетии;
6. Формирование положительного восприятия населением появления переднеазиатского леопарда на территории Республики Северная Осетия-Алания;
7. Содействие в реализации государственной Программы по реинтродукции (восстановлению) переднеазиатского леопарда на территории РСО-Алания;
8. Проведение мероприятий по подготовке зоны выпуска леопардов в РСО-Алания;
9. Организация выпуска леопардов, подготовленных в Сочинском центре восстановления леопарда, в природе РСО-Алания.

Цели 2-го этапа Проекта на 2018–2019 (Август 2018 — настоящее время):

1. Повышение экологической культуры и экологическое просвещение населения с целью предотвращения браконьерства в отношении переднеазиатского леопарда;
2. Мониторинг выпущенных животных и природных особей, заходящих на территорию Центрального Кавказа;
3. Создание условий для образования пары и получения первого потомства выпущенных особей в дикой природе.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Повышение экологических знаний населения и экологической ответственности для минимизации рисков повторного истребления животных и предотвращения браконьерства;
2. Поддержка волонтерских экологических инициатив и создание эколого-просветительского центра «Барс»;
3. Организация и проведение комплексных научных исследований на территории РСО-Алания;
4. Проведение природоохранных мероприятий в зоне восстановления леопардов в РСО-Алания;
5. Организация выпуска животных;
6. Мониторинг и охрана выпущенных животных.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В декабре 2016 года Группа РусГидро стала инициатором восстановления популяции переднеазиатского леопарда: между Северо-Осетинским филиалом РусГидро и Институтом проблем экологии и эволюции А.Н. Северцова РАН было подписано соглашение о сотрудничестве.

С подписания соглашения началась история реализации совместного Проекта энергетиков Группы РусГидро и ученых ИПЭЭ РАН по восстановлению переднеазиатского леопарда в Республике Северная Осетия-Алания в рамках международной программы реинтродукции леопардов на Кавказе. Проект получил название «Возвращение барсов в Осетию».

Проект является уникальным примером реализации подхода по восстановлению утраченных, исчезнувших животных и экосистем и актуальным для ТЭК. Проект позволяет отработать возможность компенсации негативных воздействий и использовать наработанный опыт при планировании природоохранной деятельности при развитии новых энергетических проектов с минимальным воздействием на окружающую среду и биологическое разнообразие. Одновременно социальная работа по просвещению населения и подготовке к восстановлению леопарда является примером взаимодействия с населением для прямого диалога и достижения «социальной лицензии».

В рамках Проекта Группа РусГидро совместно с ИПЭЭ РАН была проведена масштабная и беспрецедентная работа по подготовке РСО-Алания в качестве новой зоны выпуска леопарда. Работа велась и ведется:

- в социальной и информационной сфере для просвещения населения и снижения рисков повторного истребления животных путем повышения экологической культуры и ответственности;
- в научной сфере изучения состояния животного мира, местообитаний, природных особей, конкурентов, кормовой базы, моделирования поведения животных, а также мониторинга выпущенных особей;
- в природоохранной сфере с целью улучшения экологической ситуации в регионе и создания благоприятных природных условий для восстановления леопарда.

В мае 2018 года Минприроды России согласовало возможность выпуска леопардов на территории Республики Северная Осетия-Алания. Мероприятия, реализованные в рамках Проекта Группой РусГидро совместно с ИПЭЭ РАН, были признаны Минприроды России и международными экспертами IUCN удачным примером мирового опыта по подготовке региона к восстановлению исчезнувших видов животных.

27 июля 2018 года состоялся торжественный выпуск леопардов в природе РСО-Алания на территории Национального парка «Алания». Выпуск стал важным результатом реализации Проекта и обеспечил достижение ключевой цели Проекта на 2017–2018 гг. После выпуска леопардов начался 2-й этап работы по мониторингу и охране выпущенных животных.

Для успешной реализации Проекта по восстановлению переднеазиатского леопарда (образования пары между собой или с природными особями, заходящими на территорию РСО-Алания, а также получения первого потомства животных) продолжается осуществление охраны животных и реализация мероприятий по экологическому просвещению населения для минимизации рисков повторного истребления. Получение потомства является событием международного значения, так как подтверждает возможность восстановления редких видов после исчезновения и открывает новое направление в программах по сохранению биологического разнообразия.

Все мероприятия сопровождаются широким освещением в федеральных, региональных и зарубежных СМИ, которые обеспечили постоянную информационную поддержку реализации Проекта для обеспечения просвещения населения. Вышло несколько сотен публикаций, ТВ-репортажей и статей в СМИ. Охват аудитории составил порядка 25 млн человек, в том числе 100% населения РСО-Алания. Реализация Проекта РусГидро сопровождалась освещением в ключевых социальных медиа: Facebook, Instagram, VK, YouTube и в сети Internet.

КОМАНДА И ПАРТНЕРЫ

Команда:

- Сотрудники Группы РусГидро;
- Сотрудники ИПЭЭ РАН;
- Сотрудники Национального парка «Алания»;
- Волонтеры экологического отряда «Барс».

Партнеры:

- EAZA (Европейская Ассоциация зоопарков и аквариумов) — подбор и предоставление чистокровных особей леопарда для размножения;
- IUCN (Международный союз охраны природы) — экспертное сопровождение Программы восстановления леопардов на Кавказе международными специалистами;
- Группа РусГидро — стратегический партнер реализации программы в республике Северная Осетия-Алания, обеспечивающий совместно с ИПЭЭ РАН экологическое просвещение населения, выпуск и мониторинг животных в данном регионе на основе передовой мировой практики восстановления животных и социальной работе, информационное сопровождение Проекта;
- ИПЭЭ РАН — научное сопровождение программы, полевые исследования обоснование принятия решений, разработка актуализированной Программы по восстановлению леопардов на Кавказе, мониторинг животных, аналитика;
- Минприроды России — организация реализации программы по восстановлению леопарда на территории Российского Кавказа;
- Правительство РСО-Алания — партнер в реализации Проекта ИПЭЭ РАН и Группы РусГидро в Северной Осетии;
- Национальный парк «Алания» — партнер в реализации Проекта ИПЭЭ РАН и Группы РусГидро в Северной Осетии;
- Управление Росприроднадзора по РСО-Алания — партнер в реализации Проекта ИПЭЭ РАН и Группы РусГидро в Северной Осетии;
- Пограничное Управление ФСБ РФ по РСО-Алания — партнер в реализации Проекта ИПЭЭ РАН и Группы РусГидро в Северной Осетии;
- Московский зоопарк — ветеринарное сопровождение реализации Программы;
- РГО — частичное финансирование Центра восстановления леопардов;
- Центр восстановления леопардов на Кавказе — обучение леопардов жизни в дикой природе;
- WWF — поддержка отдельных компонентов Программы восстановления.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

9,8 млн рублей РусГидро потратило за весь период реализации Проекта.

Человеческие ресурсы

Экологический волонтерский отряд «Барс» — это более 80 студентов профильных специальностей. Волонтерский отряд при поддержке энергетиков и в сопровождении ученых РАН практически во всех школах РСО-Алания организовал открытые уроки по теме восстановления леопарда, экологии и возобновляемой энергетике.

Технологические ресурсы

В рамках соглашения между Северо-Осетинским филиалом ПАО «РусГидро» и Институтом проблем экологии и эволюции им. А.Н. Северцова РАН реализуются мероприятия по сбору и анализу научной информации о животных, попадающих в объективы камер систем видеонаблюдения и мониторинга гидроэлектростанций РусГидро.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты

Экологическое просвещение населения:

1. Экологическое просвещение осуществлялись с учетом данных регулярных социологических исследований, разработанных специалистами социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, которые указывают на пробелы в представлениях населения и актуальные, беспокоящие их вопросы. Этот научный подход организации экологического просвещения является уникальной отличительной чертой Проекта, которая позволяет наиболее эффективно осуществлять просвещение население, готовя общество к восстановлению редкого хищника.
2. Сформирован и прошел тренинги экологический волонтерский отряд «Барс» для экологического просвещения населения республики, активное участие в котором принимают несколько десятков волонтеров.
3. Организован и проведен в г. Владикавказ Экологический фестиваль «День леопарда» в рамках Дня города Владикавказ.
4. Разработаны лекционные материалы для студентов и школьников о леопардах и их восстановлении.
5. Собраны архивные и исторические данные о барсах в истории и культуре народов Осетии. Привлечены известные историки, которые поделились уникальными знаниями.
6. Более чем в 30 школах Северной Осетии проводятся регулярные открытые уроки по экпросвещению.
7. Ведется работа по экологическому просвещению охотничьего сообщества Республики Северная Осетия.
8. Торжественно запущен на линию трамвай в г. Владикавказ (маршрут № 7, 10), оформленный в цвета леопарда — «Пятнистый трамвай», — в котором размещена информация о Проекте восстановления леопардов.

9. Создание скульптурной композиции «Возвращение леопардов на Кавказ» из оттисков следов леопарда, установленной в центре г. Владикавказ.
10. Создание и открытие Руководством РусГидро и Главой Республики Северная Осетия-Алания мемориального камня в центре г. Владикавказ.
11. Флаг Проекта путешествует по всем ущельям и горам Осетии — такое привлечение внимания к Проекту осуществляется в сотрудничестве с туристическими клубами и организациями.
12. Возвращение леопардов поддержали тысячи автолюбителей в Осетии, приклеив автонаклейку со следом барса на свой автомобиль.
13. Сотрудники туристических организаций в Осетии во время туристических походов рассказывают о Проекте восстановления барсов и раздают информационные материалы.
14. В Северной Осетии прошел Второй Аланский ультрамарафон с участием известных российских атлетов в поддержку восстановления леопардов в Осетии.
15. По результатам социологических исследований после проведения экпросветительской работы более 93% населения Республики Северная Осетия-Алания поддерживает восстановление переднеазиатского леопарда.

Научные исследования

16. Проведены полевые научные экспедиции и исследования территории Северной Осетии на предмет выявления местообитаний, потенциально пригодных для переднеазиатского леопарда.
17. Проведен анализ данных дистанционного зондирования земли (космоснимков) для анализа потенциальных местообитаний леопарда и проведено сопоставление с данными полевых исследований на местности.
18. Проведены исследования кормовой базы и первичная оценка плотности животных — конкурентов для леопардов в Северной Осетии.
19. С учетом всей полученной информации проведена работа по математическому моделированию пространства, в результате чего были выявлены наиболее благоприятные для леопарда участки на территории Северной Осетии.
20. Подготовлено научное обоснование выпуска животных на территории Национального парка «Алания» в Осетии.
21. Разработана и установлена матрица мониторинга объектов животного мира в Осетии на основе использования фотоловушек.

Мероприятия по выпуску животных в природу

22. Определены места выпуска леопардов в природу на территории Национального парка «Алания».
23. Созданы помосты и площадки для выпуска животных.
24. Организована транспортировка животных вертолетным транспортом до места выпуска из г. Сочи.
25. Проведен торжественный выпуск животных.

Социальные результаты

По результатам социологических исследований после проведения экопросветительской работы более 93% населения Республики Северная Осетия-Алания поддерживает восстановление переднеазиатского леопарда.

Внутренняя оценка

Проект «Возвращение барсов в Осетию» — один из основных экологических проектов программ благотворительной и спонсорской деятельности ПАО «РусГидро» 2017–2018 гг., направленных на сохранение биологического разнообразия и экологическое просвещение.

Сотрудники Группы РусГидро внимательно следили за реализацией Проекта в социальных сетях: Facebook, Instagram, VK, YouTube.

Внешняя оценка

Проект по возвращению барсов в Осетию признан Минэнерго России лучшей социально-экологической инициативой среди компаний ТЭК в 2018 году. В ежегодном конкурсе Минэнерго — МедиаТЭК в номинации «Экологические проекты» РусГидро удостоен наивысшей награды.

Национальная экологическая премия им. В.И. Вернадского признала совместный проект РусГидро и Института проблем экологии и эволюции им. А.Н. Северцова РАН по восстановлению (реинтродукции) переднеазиатских леопардов в Северной Осетии лучшей социально-экологической инициативой 2018 года.

Отзывы благополучателей

В адрес РусГидро поступили благодарственные письма от Главы республики Северная Осетия-Алания, Министерства природных ресурсов и экологии Республики Северная Осетия-Алания и письмо поддержки Проекта «Возвращения барсов в Осетию», подписанное более 40 руководителями государственных и общественных организаций.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Проект является уникальным и актуальным для ТЭК примером реализации проекта по восстановлению исчезнувших животных и экосистем. Проект позволяет отработать возможность компенсации негативных воздействий и использовать наработанный опыт при планировании природоохранной деятельности при развитии новых энергетических проектов с минимальным воздействием на окружающую среду и биологическое разнообразие. Одновременно социальная работа по просвещению населения и подготовке к восстановлению леопарда является примером взаимодействия с населением для прямого диалога и достижения «социальной лицензии».

В рамках Проекта Группой РусГидро совместно с ИПЭЭ РАН была проведена масштабная и беспрецедентная работа по подготовке РСО-Алания в качестве новой

зоны выпуска леопарда в социальной, информационной, природоохранной и научной сферах.

ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Риск повторного истребления животных браконьерами, обеспокоенность жителей горных поселений возможностью нападения барсов на домашний скот — эти вызовы были решены путем повышения экологических знаний населения и экологической ответственности для минимизации и предотвращения браконьерства.

Риск приближения выпущенных животных к населенным пунктам: в течение первых нескольких недель в поселениях, находящихся в непосредственной близости к месту выпуска кавказских барсов, производился выпуск сигнальных ракет для отпугивания диких животных, а на домашний скот были помещены колокольчики.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Продолжается реализация проекта для повышения экологических знаний населения подтверждения успешной адаптации животных, минимизации рисков и формирования благоприятных условия для появления первого потомства в естественных природных условиях.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Светлана Шейнфельд

к.ю.н., Начальник Управления сопровождения и реализации Федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» ВПО Минприроды России

Важно отметить, что программа предполагала симбиоз с научными организациями и ООПТ, именно он дал настолько значимый результат.

III место

«Сохраним природу родного края»

Акционерное общество

«Каспийский трубопроводный консорциум –Р»

АННОТАЦИЯ

Программа, посвященная вопросам сохранения окружающей среды и экологического просвещения

Территориальный охват:

- Республика Калмыкия,
- Ставропольский край
- Астраханская область

Период реализации: с 2014 года по настоящее время

Статус: действующий

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И ПРИЧИНЫ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА

Внутренние причины инициации программы

Вопросы охраны окружающей среды входят в число приоритетных направлений деятельности КТК на протяжении всей 25-летней истории компании. Эта работа включает в себя широкий спектр мероприятий, касающихся как обеспечения экологической и промышленной безопасности производственных объектов Консорциума, так и благотворительных проектов и программ по сохранению биоразнообразия в регионах присутствия КТК и экологического просвещения подрастающего поколения. Интерес компании к экологической тематике обусловлен тем, что Консорциум, акционерами которого наряду с Российской Федерацией и Казахстаном являются крупнейшие мировые нефтяные компании «Шеврон», «Шелл», «ЭксонМобил», «Эни», осознает степень своей социальной ответственности и рассматривает свою деятельность в контексте целей устойчивого развития.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА

Целевую аудиторию программы составляют:

- учащиеся начальных и старших классов общеобразовательных школ,
- их родители и преподаватели,
- население территорий, где проводятся эколого-просветительские мероприятия,
- представители местных властей, а также профильных органов государственной власти.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цели проекта

- повышение уровня экологического сознания подрастающего поколения;
- поддержка инициатив по охране окружающей среды;
- восстановление естественного биоразнообразия регионов,
- поддержание стабильности природных экосистем;
- повышение рекреационно-туристического потенциала региона посредством создания в местах обитания животных экологических маршрутов, туристических троп и иных мероприятий nature,
- воспитание у детей и подростков бережного и целостного отношения к природе.

Основные задачи

- привлечь внимание учащихся и общественности к экологическим проблемам;
- дать возможность учащимся выразить свое отношение к вопросам экологии посредством творческого осмысления и визуализации информации;
- акцентировать внимание учащихся на социальной значимости природоохранной деятельности.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 2014 года все эколого-просветительские благотворительные проекты КТК объединены в программу «Сохраним природу родного края», которая реализуется в Республике Калмыкия, Ставропольском крае и Астраханской области. Программа охватывает районы прохождения магистрального нефтепровода и расположения производственных объектов КТК.

С учетом местной специфики объектами защиты по этой программе становились виды флоры и фауны, находящиеся под угрозой вымирания. Так, в Калмыкии наряду с мерами по восстановлению популяции сайгака объектами программы в разные годы были символы калмыцких степей — журавль-красавка и природные тюльпаны, на Ставрополье — популяции благородного и пятнистого оленей, а в Астраханской области КТК содействует увеличению популяции осетровых рыб в Волго-Каспийском бассейне.

В 2018 году программа «Сохраним природу родного края» включала в себя следующие мероприятия:

- эколого-просветительский проект по защите популяции сайгака в Республике Калмыкия (сроки проведения: апрель-ноябрь 2018 г.);
- эколого-просветительский проект по сохранению и воспроизводству осетровых пород рыб в Астраханской области (сроки проведения: март-май 2018 г.);
- эколого-просветительский проект по защите пятнистого и благородного оленей в Ставропольском крае (сроки проведения: ноябрь 2017 г. — март 2018 г.).

Проекты включают в себя:

- мероприятия по восполнению популяций животных (приобретение и выпуск в естественную среду обитания особей благородного и пятнистого оленей) и осетровых рыб (выпуск в Волго-Каспийский бассейн молоди русского осетра и белуги),
- мероприятия по поддержанию благоприятных условий обитания (оборудование кормушек и мест для водопоя животных, приобретение и передача необходимого оборудования и технических средств в заказники),
- комплекс просветительских и учебно-воспитательных мероприятий, направленных на изучение редких представителей животного мира и среды их обитания (организация экологических смен в летних лагерях и экологических уроков в школах, проведение творческих конкурсов по экологической тематике: художественный рисунок, фотография, литературные формы, видеоролики).

В сочетании с размещением социальной рекламы, созданием новостных сюжетов и публикацией по результатам проектов красочных альбомов, включающих в том числ фотографии победителей конкурсов, просветительские мероприятия способствуют формированию у участников программы понимания ключевой роли человека в защите окружающей среды и выработке активной жизненной позиции.

Отпечатанные альбомы, в которых описываются основные результаты проектов, передаются в учебные заведения и в региональные и местные органы власти.

Информационное сопровождение программы на всех территориях осуществлялось с использованием различных каналов в соответствии с условиями благотворительных договоров и включало в себя размещение баннеров, изготовление и трансляцию информационных роликов и новостных сюжетов, в том числе на телеканале «Россия-1», публикацию статей о ходе реализации проектов в местной прессе, размещение информационных материалов, в том числе результатов творческих конкурсов в сети Интернет.

Поддерживающие проекты

Другие благотворительные проекты компании, направленные на детскую аудиторию в тех же регионах: программа «КТК — талантливым детям», «КТК — первоклассникам».

КОМАНДА И ПАРТНУРЫ

Команда

Над определением приоритетов программы по каждой территории, контролем ее реализации, а также организацией информационного сопровождения работают сотрудники Департамента по связям с Правительством РФ Московского офиса КТК и региональные представители компании в Республике Калмыкия, Ставропольском крае и Астраханской области.

Партнеры

Реализация проекта осуществляется КТК в тесном взаимодействии с НКО, а также региональными и местными органами власти и партнерскими организациями.

Так, программа в Калмыкии реализуется совместно с благотворительной общественной организацией по оказанию помощи семье и детям «Цаган Седклянс», в Ставропольском крае — с Региональным отделением ООО по защите окружающей среды «Общественный экологический контроль России», в Астраханской области — с ФГБНУ «Каспийский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства», которые выступают в качестве Администраторов проектов в соответствии с условиями заключаемых с КТК договоров.

Координаторами проектов в регионах являются, как правило, профильные министерства: Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды и Министерство образования и науки Республики Калмыкия; Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды и Министерство образования и молодежной политики Ставропольского края; Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды и Министерство социального развития и труда Астраханской области.

В качестве партнеров при реализации программы «Сохраним природу родного края» в 2018 г. также привлекались БУДО РК «Республиканский центр детского творчества» и администрация заповедника «Черные земли» в Калмыкии; «Дирекция особо охраняемых природных территорий» и администрации заказников «Лесная дача», «Бугунтинский» и «Русский лес» в Ставропольском крае; Научно-экспериментальная база «БИОС» в Астраханской области.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансовые ресурсы

Общий бюджет программы «Сохраним природу родного края» в 2018 г. составил 10 миллионов 420 тысяч рублей (5 млн — Ставропольский край, 3 млн 420 тыс. — Астраханская область, 2 млн — Республика Калмыкия).

Финансирование программы осуществлялось в соответствии с Политикой КТК в области благотворительности на основании заключенных с Администраторами проектов договоров.

Человеческие ресурсы

Сотрудники КТК в Московском офисе и регионах, сотрудники и привлеченные специалисты организаций — Администраторов, волонтеры.

Технологические и материальные ресурсы

Ресурсы Администраторов, их привлеченных специализированных подрядчиков; ресурсы, предоставленные Партнерами и Координаторами.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственные результаты:

Всего в той или иной форме программой «Сохраним природу родного края» в 2018 году было охвачено более 2,5 тыс. человек, из них более 2 тыс. учащихся образовательных учреждений.

Основные результаты программы в 2018 году.

Астраханская область:

- выпуск участниками проекта молоди осетровых (8 тыс. 265 особей русского осетра — средний вес 110 грамм и 350 особей белуги — средний вес 240 грамм);
- проведение экологической смены «Сберечь неповторимое» на базе Многофункционального центра им. А.С. Пушкина (с.Яксатово) для воспитанников пяти детских социальных учреждений, всего 50 детей и 5 воспитателей;
- проведение экологических уроков в школах пяти районов, всего 25 уроков (число участников около 700 человек);
- проведение творческих конкурсов на создание лучших материалов агитационного характера в номинациях «Декоративно-прикладное искусство» и «Экологический спектакль» с вручением призов и ценных подарков победителям в различных возрастных группах;
- подготовка информационных роликов и их последующая трансляция в течение 30 дней на канале «Россия-1», а также на светодиодных рекламных экранах;
- выпуск альбома с описанием всех этапов проекта и фотографиями (тираж 200 экз.).

Республика Калмыкия:

- передача приобретенного специального оборудования для нужд заповедника «Черные земли» (прибор ночного видения и фотоловушка — 12 шт. для фиксации перемещения сайгаков и других представителей фауны);
- организация экологической смены «Сберечь неповторимое» для 35 детей в летнем лагере;
- посадка саженцев деревьев и кустарников в рамках акции «Зеленый марш»;
- проведение творческих конкурсов в 11 различных номинациях (было представлено более 500 работ, победители и призеры (44 человека) были награждены ценными подарками);
- подготовка и размещение рекламных баннеров, посвященных проекту;
- выпуск альбома с описанием всех этапов проекта и фотографиями (тираж 600 экз.).

Ставропольский край:

- приобретение благородных оленей (24 особи) и пятнистых оленей (11 особей) и их подготовка к выпуску в естественную среду обитания (устройство

- вольеров для временного содержания, кормушек для подкормки, проведение ветеринарно-санитарных мероприятий);
- проведение экологических уроков в учебных заведениях края, всего 63 урока (число участников более 1200 человек);
 - проведение творческих конкурсов на экологическую тематику в 12 номинациях, общее количество участников более 700 (ценные подарки получили 48 победителей и призеров);
 - подготовка информационного ролика и его последующая трансляция в течение 30 дней (21 прокат в неделю) на канале «Россия-1»;
 - изготовление и прокат ролика на радио «Комсомольская правда» (100 раз в течение двух месяцев);
 - выпуск альбома с описанием всех этапов проекта и фотографиями (тираж 250 экз.).

Социальные результаты

С каждым годом программа привлекает все больше участников, растет число и качество работ, создаваемых школьниками в рамках проводимых в регионах творческих экологических конкурсов, реализуемые задачи приобретают комплексный характер (поддержка экологии, образование, воспитание, формирование жизненных ценностей).

Внутренняя оценка

Обратная связь от участников конкурса поступает в различных формах: от отзывов по результатам отдельных этапов, которые аккумулируют Администраторы, до интервью партнеров и представителей региональных и местных властей в СМИ и издаваемых альбомах.

Внешняя оценка

Реализация программы учитывалась при оценке компании в рейтинге Фонда дикой природы за 2018 год.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПРОЕКТА

Существенное внимание уделяется образовательному и просветительскому компонентам через привлечение к программе ученых и специалистов в области охраны окружающей среды, которые проводят экологические уроки в школах с акцентом на особенности биоразнообразия на каждой конкретной территории (биоресурсы Волги и Каспийского бассейна, флора и фауна степей Калмыкии, предгорья Кавказа в Ставропольском крае); закрепление новых знаний подрастающего поколения через творческие конкурсы, регулярное сопровождение проектов в региональном медиапространстве.

ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

С учетом того, что экологическое направление входит в число приоритетов благотворительной деятельности КТК, программа «Сохраним природу родного края» в Астраханской области, Республике Калмыкия и Ставропольском крае является ежегодной, и ее мероприятия включены в перечень проектов на 2019 год с общим бюджетом 8,5 миллионов рублей.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Сергей Бобылёв

Зав. кафедрой экономики природопользования, профессор, д.э.н. Экономический факультет МГУ им.М.В. Ломоносова, заслуженный деятель науки РФ

Проект Каспийского трубопроводного консорциума подкупает своей четкой целевой экологической направленностью: имеется региональная привязка (территории с непростой экологической ситуацией - Калмыкия, Ставропольский край и Астраханская область) и задача сохранения биоразнообразия, экосистем с находящимися под угрозой вымирания видов флоры и фауны. КТК показывает хороший пример, как компания с довольно большим экологическим воздействием может помогать решать экологические проблемы.

Такая практика широко распространена в деятельности крупнейших энергетических компаний. Важным достоинством проекта является его ориентированность на местные сообщества, в том числе на учащихся общеобразовательных школ, их родителей и преподавателей, население, НКО, региональные власти.

СОДЕРЖАНИЕ

О ПРОЕКТЕ 3

ПОСЛЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ..... 5

РАЗДЕЛ 1

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ 7

РАЗДЕЛ 2

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА..... 48

ИТОГИ 49

ЖЮРИ 54

О ПОБЕДИТЕЛЯХ РЭНКИНГА..... 57

РАЗДЕЛ 3

КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ 79

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 79

СОВЕТ ЕВРАЗИЙСКОГО ЖЕНСКОГО ФОРУМА ПРИ СОВЕТЕ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 116

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ..... 148

ООН В РОССИИ 197

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 266

ФОНД РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ «ДИАЛОГ»..... 328

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО 363

ЛУЧШИЕ ПРОГРАММЫ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ..... 375



ОБЪЕДИНЕННАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ

30%

ДОЛЯ ТРУБ ОМК
В КРУПНЕЙШИХ
ТРУБОПРОВОДАХ
СТРАНЫ



66%

ВСЕХ Ж/Д ВАГОНОВ
НА ПРОСТРАНСТВЕ-1520
ОБОРУДОВАНЫ
КОЛЕСАМИ ОМК



100%

ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ,
СХОДЯЩИХ С КОНВЕЙЕРОВ В РОССИИ,
ИМЕЮТ РЕССОРЫ ОМК



www.omk.ru

**ВСЕ О ЛИДЕРАХ КОРПОРАТИВНОЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ-2019**

+7 499 978 59 93

CORPORATELEADER@DONORSFORUM.RU

WWW.DONORSFORUM.RU/PROJECTS/LKB