

УДК 32.019.51

А. В. Носова,

студент,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. Настоящая работа посвящена теоретическому обоснованию роли социально-коммуникативных технологий в инновационных процессах современного общества. Образовательная среда рассматривается в контексте формирования готовности к освоению современных социально-коммуникативных технологий.

Ключевые слова: социально-коммуникативные технологии, образовательная среда, социальная коммуникация, политическая коммуникация.

A. V. Nosova

student,

Ural Federal University,

Yekaterinburg, Russia

THE ROLE OF SOCIAL AND COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES IN INNOVATIVE PROCESSES OF MODERN SOCIETY

Abstract. The real work is devoted to theoretical justification of a role of social and communicative technologies in innovative processes of modern society. The educational environment is considered in the context of formation of readiness for development of modern social and communicative technologies.

Keywords: social and communicative technologies, educational environment, social communication, political communication.

Актуальность рассмотрения социально-коммуникативных технологий и готовности к их освоению студентами, обусловлена следующими обстоятельствами, отмеченными в работах посвященных исследованию социальной и политической коммуникации. В современном мире роль социально-коммуникативных технологий возрастает в силу двух аспектов: во-первых, сложностью политической обстановки на международном уровне, амбивалентностью глобализации. Во-вторых, состоянием социальной нестабильности [4].

Современная ситуация требует от участников социальных процессов высокого уровня субъектности и коммуникативной вовлеченности. По мнению Н.К. Иконниковой, индивид в контексте конкретных сфер общества и культуры воспринимает, интерпретирует и транслирует социальные нормы, правила, ценности, мифы, обычаи, традиции, которые создают общее символическое пространство смыслов как условий коммуникаций [2; с.159].

По мнению Л.Г. Ионина, сегодня происходит переход от моностилистической к полистилистической культуре, создающих условия для постепенного изменения социокультурных ориентаций. Моностилистическая культура тяготеет к единообразию и гомогенности, предполагает наличие разделяемого всеми ее носителями представления о цели существования. Полистилистическая культура не предполагает никакой цели существования ни для общества, ни для человека [3; с.190].

Современный молодой человек, как социальный субъект, должен быть способен не только к инициированию и поддержанию социальной коммуникации, но и к принятию на себя ответственности за цели и способы социального коммуницирования, что требует высокой степени осознанности обладания немалым творческим потенциалом.

Необходимо отметить, что модернизация высшего образования, основанная на линейной концепции социодинамики, в большей степени акцентирует внимание на технико-операциональных знаниях. Сокращение ряда гуманитарных дисциплин, введение дистанционных форм образования, увеличение в доле структуры нагрузки – осложняют формирование у учащейся молодежи критического мышления, способного обнаружить и проанализировать манипулятивные технологии, верно интерпретировать информацию и адекватно реагировать на нее.

Социально-коммуникативные технологии способны оптимизировать социокультурное пространство. По определению Д.П. Гавра, социально-коммуникативная технология (СКТ) определяется как «опирающаяся на определенный план (программу действий) целенаправленная системно организованная деятельность по управлению коммуникацией социального субъекта, направленная на решение какой-либо социально значимой задачи».[1; С. 12-13].

В широком смысле объектом СКТ являются социальное пространство и социальное время, управление которыми осуществляется посредством целенаправленной системно организованной социальной коммуникации. Главное условие эффективных СКТ- их соответствие социальному пространству и социальному времени. Вместе с тем СКТ обладают инновационным, преобразующим потенциалом, следовательно, в них, наряду с критическим, рефлексивным мышлением, присутствует и творческий, креативный компонент.

Все существующие современные коммуникативные технологии немислимы без рефлексивной составляющей, основанной, прежде всего на логическом и критическом мышлении, однако роль творческого, инновационного мышления в СКТ отрицать нельзя. В этом смысле современные коммуникативные технологии являются инновационными формами коммуникации.

СКТ делают возможным сознательное, рефлексивное и творческое управление коммуникациями. Современные коммуникативные технологии обладают инновационным потенциалом и являются технологией направленной на развитие и консолидацию всех позитивных сил общества. Поскольку студенческая молодежь составляет инновационный потенциал Российского общества, она может и должна обладать рефлексивными навыками в сочетании с творческим мышлением, без которых осознанная и управляемая коммуникация невозможна.

По нашему мнению знание смысла, принципов и механизмов современных коммуникативных технологий и владение актуальными коммуникативными навыками является важным условием включенности студенческой молодежи в эффективные социальные взаимодействия и важным условием участия студенческой молодежи в позитивных социальных процессах направленных на интеграцию и развитие общества.

Библиографический список

1. Гавра Д. П. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции // Петербургская школа PR: от теории к практике. – СПб. – 2003. – С.12-13.
2. Иконникова Н.К. Социальный и культурный аспекты коммуникативного взаимодействия. – 2009. Том III. Вып. 1 (3). – С.159.
3. Ионин Л.Г. Социология культуры. – М.: Логос. – 1996. – С.190.
4. Смакотина Н. Л. Основы социологии нестабильности и риска: философский, социологический и социально-психологический аспекты: монография / Н. Л. Смакотина. – М.: КДУ. – 2009. – С. 242.