


GR-ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Лекция для студентов 1 курса направления
Менеджмент по дисциплине Организация
добровольческой (волонтерской) деятельности и
взаимодействие с социально-ориентированными
НКО





Вопросы лекции

1. Понятие Government relations
2. Медиа-рилейшнз в социальной работе
3. Классификация GR – технологий
4. Примеры GR – технологий

Government Relations (GR) - «связь с государственными и муниципальными организациями»



Мак К.С.

- «GR – это применение коммуникативных технологий индивидами или социальными институтами для влияния на правительственные решения местного, регионального, национального или интернационального уровней, или их комбинаций»

У. Аги, Г. Кэмерон, Ф. Олт, Д. Уилкоккс

- «GR-деятельность по выстраиванию отношений между различными общественными группами (бизнес-структурами, профессиональными союзами, добровольческими организациями и пр.) и государственной властью, включающую в себя сбор и обработку информации о деятельности правительства, подготовку и распространение информации о позициях представляемых групп, влияние на процессы принятия

Нюансы

- Не стоит путать GR и лоббизм (хотя иногда между ними ставят знак равенства). Под лоббизмом чаще всего подразумевают непубличное решение тех или иных вопросов в интересах заинтересованных групп на основе личных контактов и договорённостей (не стоит путать это с коррупцией). И зачастую лоббисты — это те люди, что проходят по мосту, который выстроили с властью специалисты по GR.

Исследователи отмечают ряд преимуществ GR перед лоббизмом:

- под лоббизмом в общественном мнении сейчас понимают что-то околокоррупционное, тайное и скрытое, что недоступно для глаз и может негативно влиять на решения;
- при использовании GR-технологий компания может заручиться поддержкой властей в более долгосрочной перспективе, так как зачастую в рамках GR используется множество PR-технологий и в процесс вовлекаются СМИ и общество, в то время как лоббистские усилия могут пойти прахом, если персоналии, которые продвигали идеи откажутся от дальнейшего сотрудничества

GR-специалист должен в совершенстве владеть

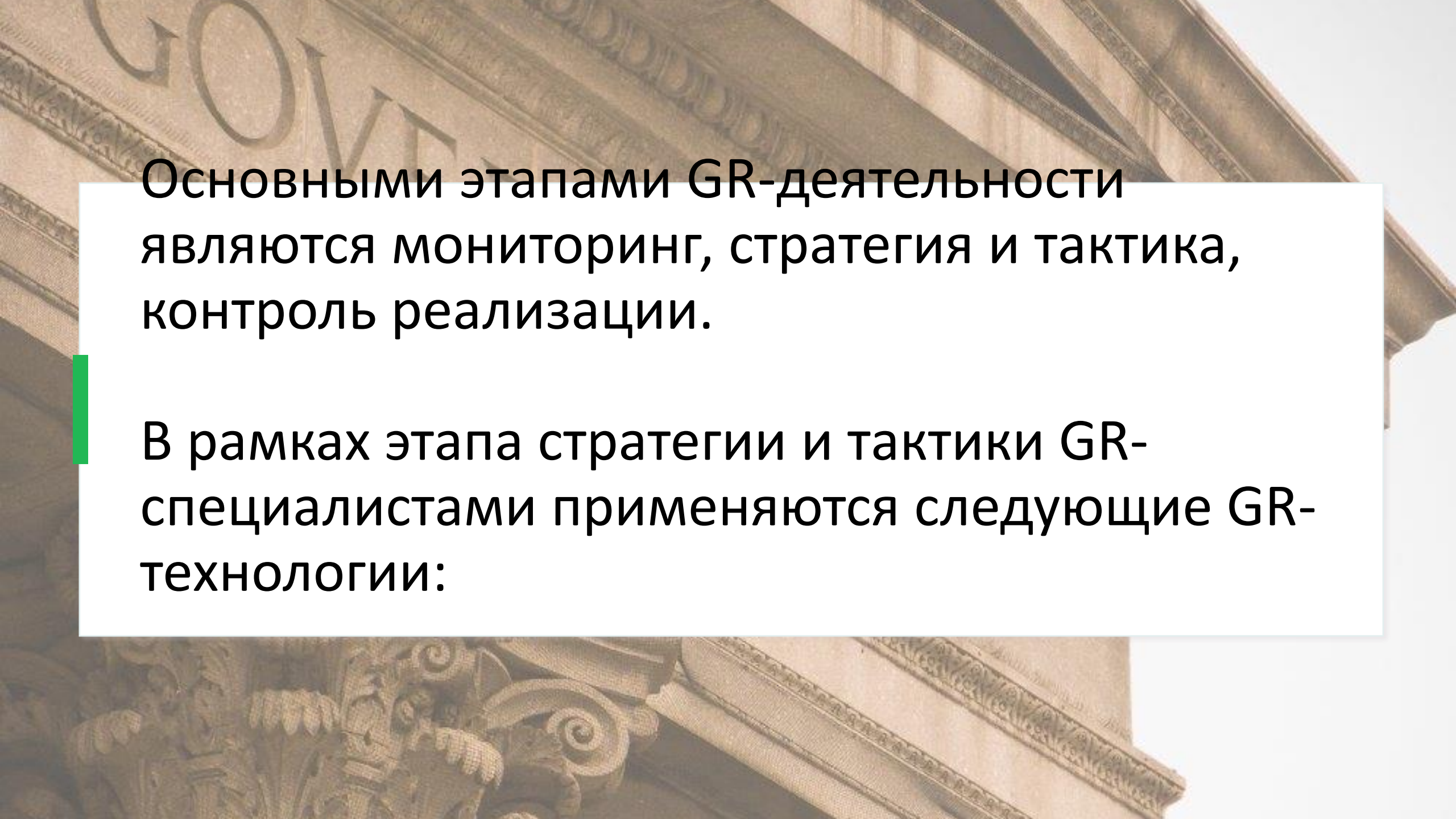
коммуникативными навыками и уметь «вписать» проблемы в повестку дня власти.

Специалисту в области GR, в отличие от лоббиста, не обязательно знать детали принятия закона, постановления и т.д. Его главная задача – выстраивание позитивных отношений с властью. Он должен также уметь подобрать и организовать специалистов (профессиональных лоббистов), которые обладают необходимыми для решения того или иного вопроса профессиональными компетенциями в различных областях и личностными характеристиками.

В технологический блок Government Relations входят следующие алгоритмизированные способы и методы деятельности:

- мониторинг социально политической и экономической ситуации;
- политическое консультирование и бизнес-консалтинг;
- общий, репутационный и кризисный менеджмент;
- технологии переговорного процесса;
- технологии «цивилизованной» лоббистской деятельности;
- имиджмейкинг;
- PR- инструментарий;
- технологии рекламистики, а также широкий ряд информационно-коммуникационных технологий.

При этом важно подчеркнуть, что результативность GR может быть достигнута только благодаря эффективному применению и реализации GR-технологий. Поэтому понятия «GR» и «GR-технологии» неразрывно связаны друг с другом.



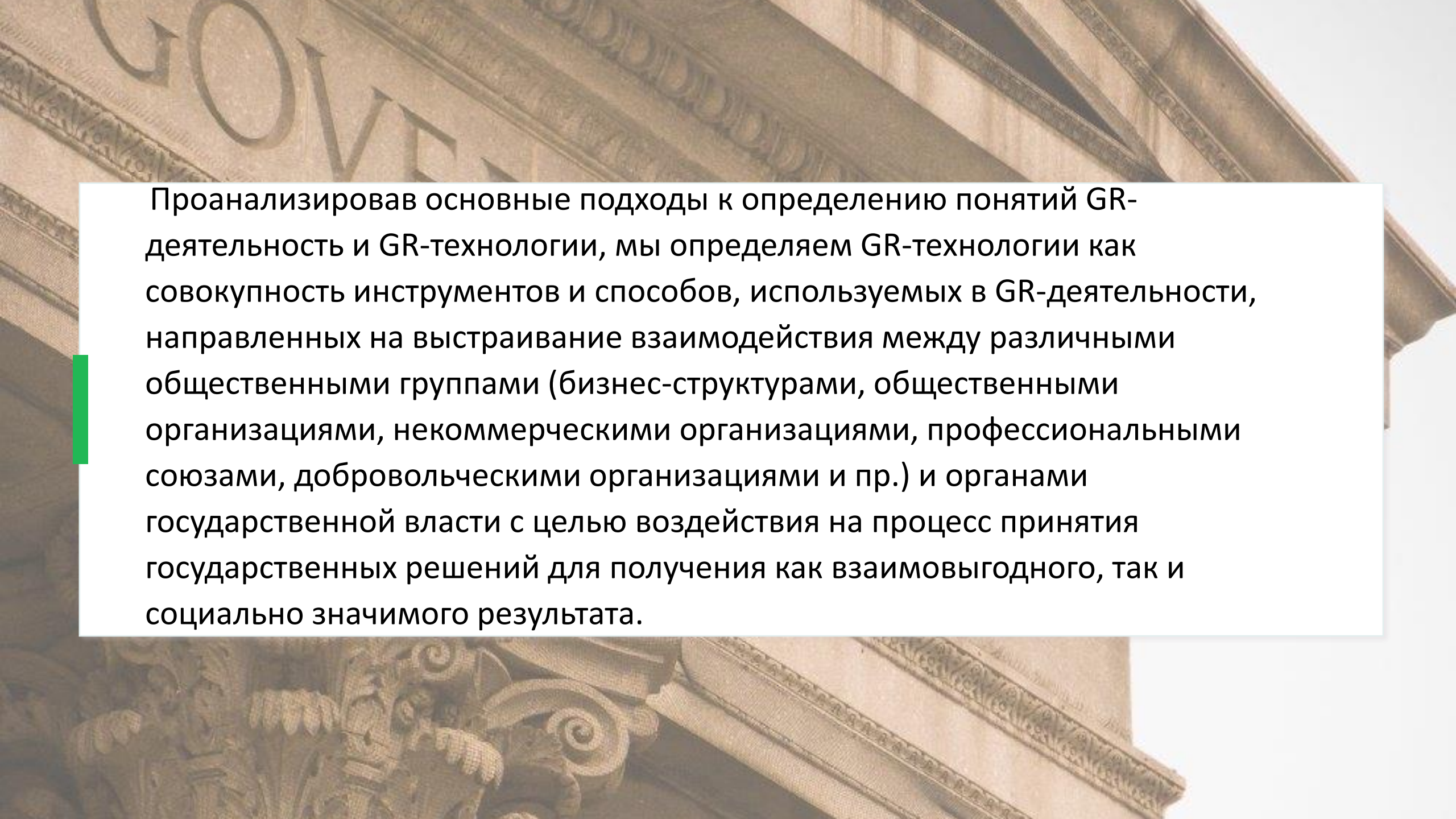
Основными этапами GR-деятельности являются мониторинг, стратегия и тактика, контроль реализации.

В рамках этапа стратегии и тактики GR-специалистами применяются следующие GR-технологии:

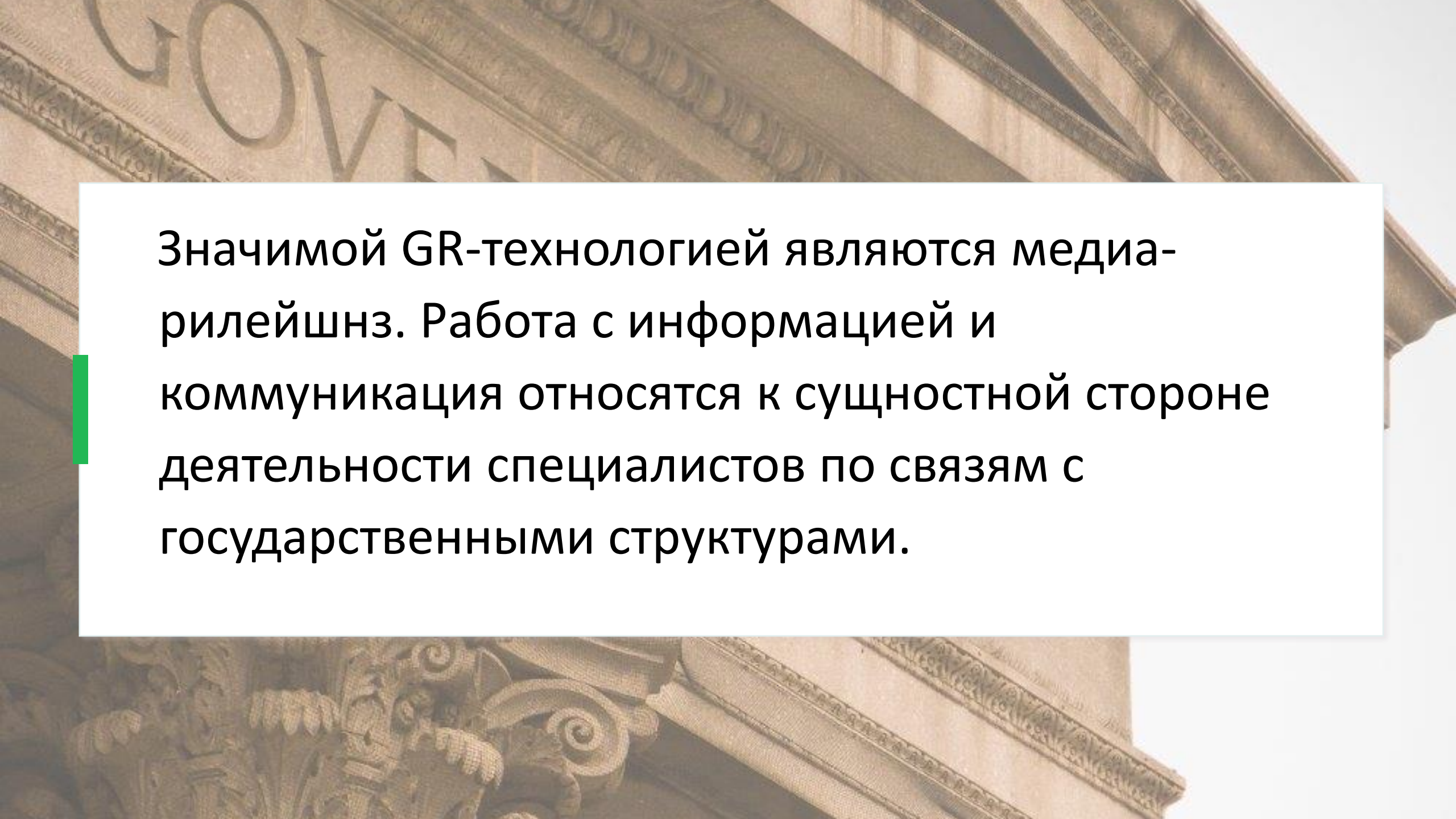


Классификация GR-технологий

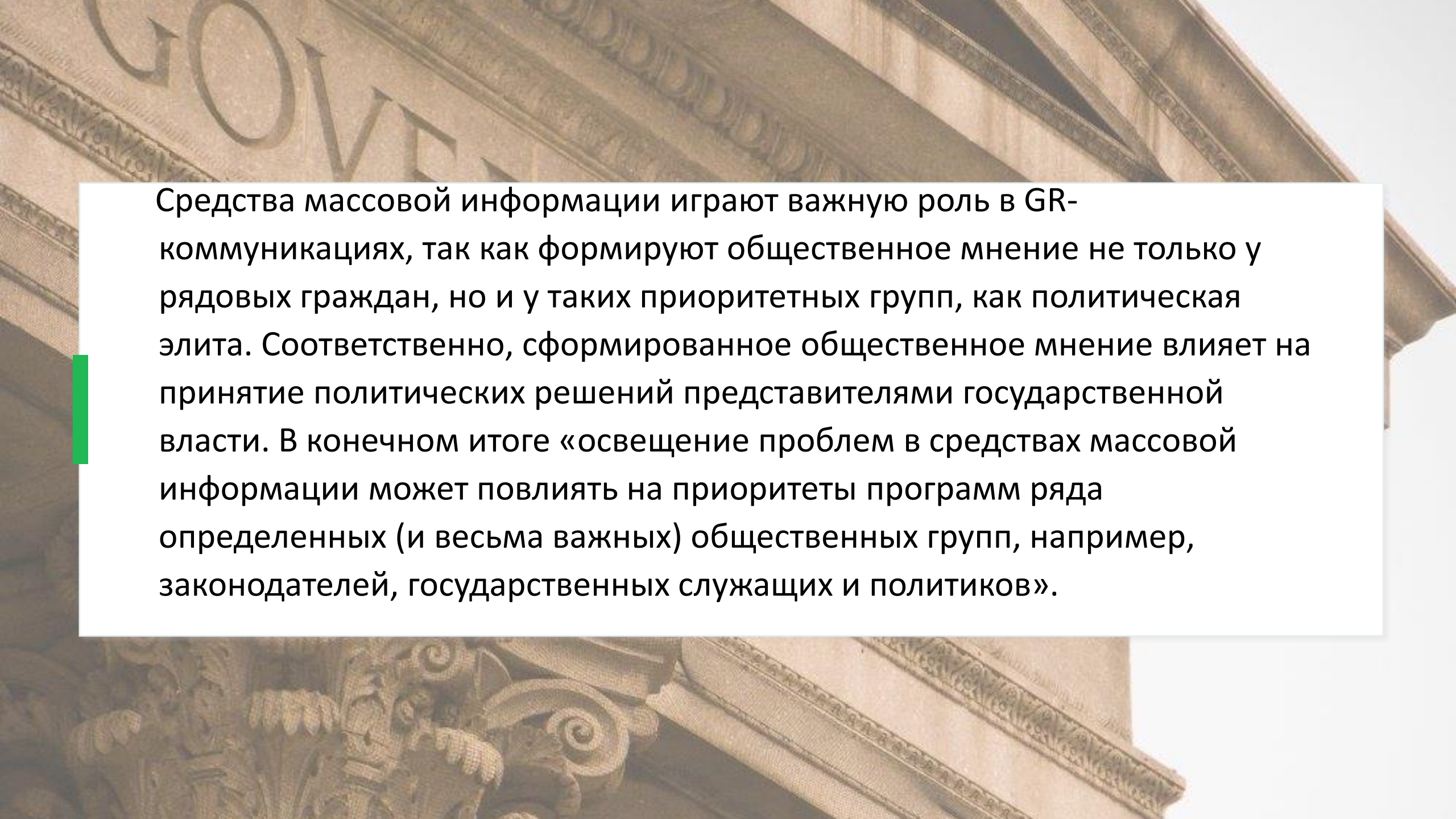




Проанализировав основные подходы к определению понятий GR-деятельность и GR-технологии, мы определяем GR-технологии как совокупность инструментов и способов, используемых в GR-деятельности, направленных на выстраивание взаимодействия между различными общественными группами (бизнес-структурами, общественными организациями, некоммерческими организациями, профессиональными союзами, добровольческими организациями и пр.) и органами государственной власти с целью воздействия на процесс принятия государственных решений для получения как взаимовыгодного, так и социально значимого результата.

The background of the slide is a photograph of a classical building facade, featuring ornate architectural details like columns and decorative moldings. A white rectangular text box is overlaid on the center of the image, containing the main text. A small green vertical bar is visible on the left edge of the white box.

Значимой GR-технологией являются медиа-рилейшнз. Работа с информацией и коммуникация относятся к сущностной стороне деятельности специалистов по связям с государственными структурами.



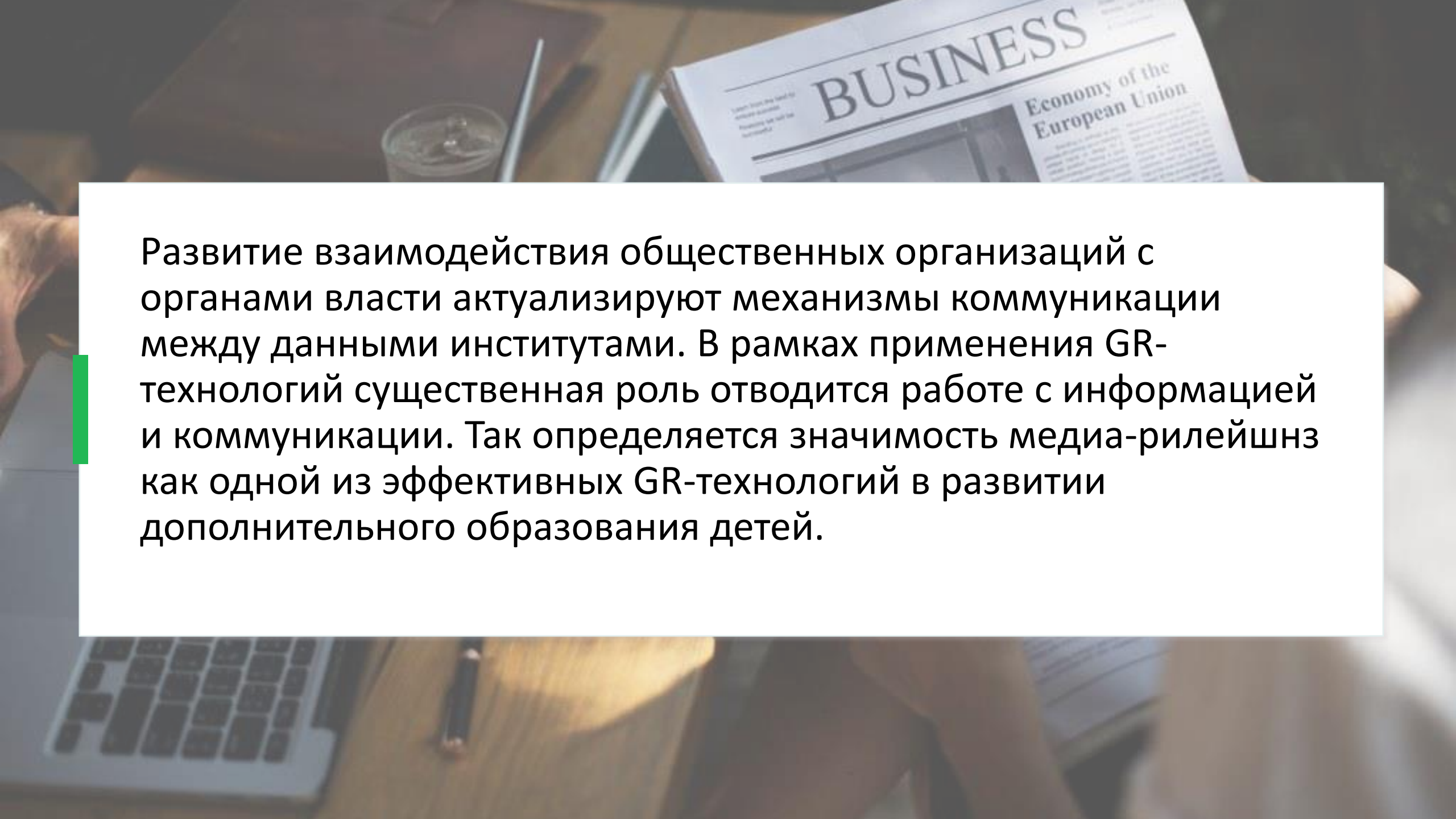
Средства массовой информации играют важную роль в GR-коммуникациях, так как формируют общественное мнение не только у рядовых граждан, но и у таких приоритетных групп, как политическая элита. Соответственно, сформированное общественное мнение влияет на принятие политических решений представителями государственной власти. В конечном итоге «освещение проблем в средствах массовой информации может повлиять на приоритеты программ ряда определенных (и весьма важных) общественных групп, например, законодателей, государственных служащих и политиков».

Описание использования GR-технологий в социальной работе


Для создания наиболее благоприятных условий, способствующих эффективному развитию учреждений социальной поддержки, актуализируется применение GR- технологий.



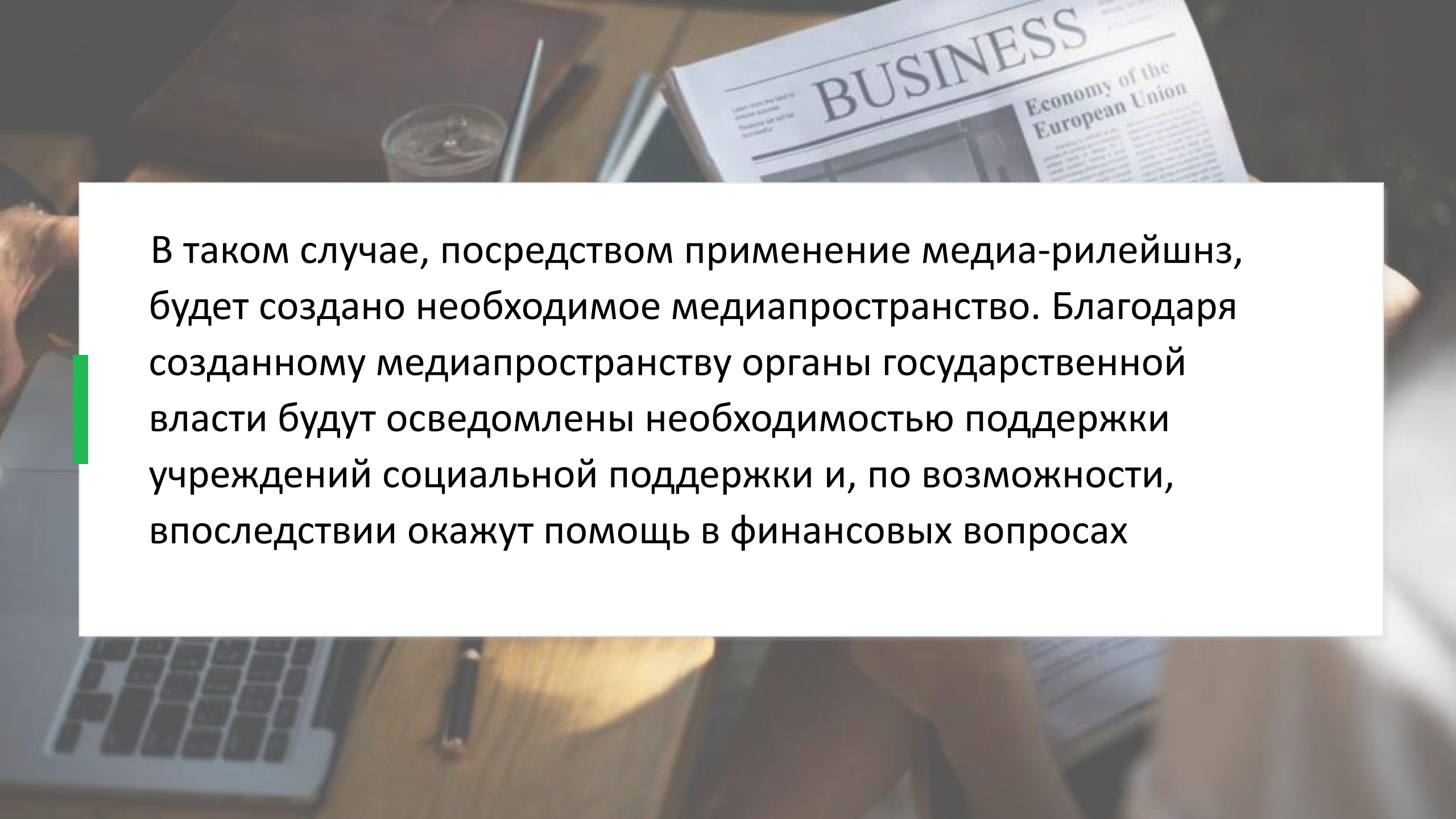
медиа-рилейшнз



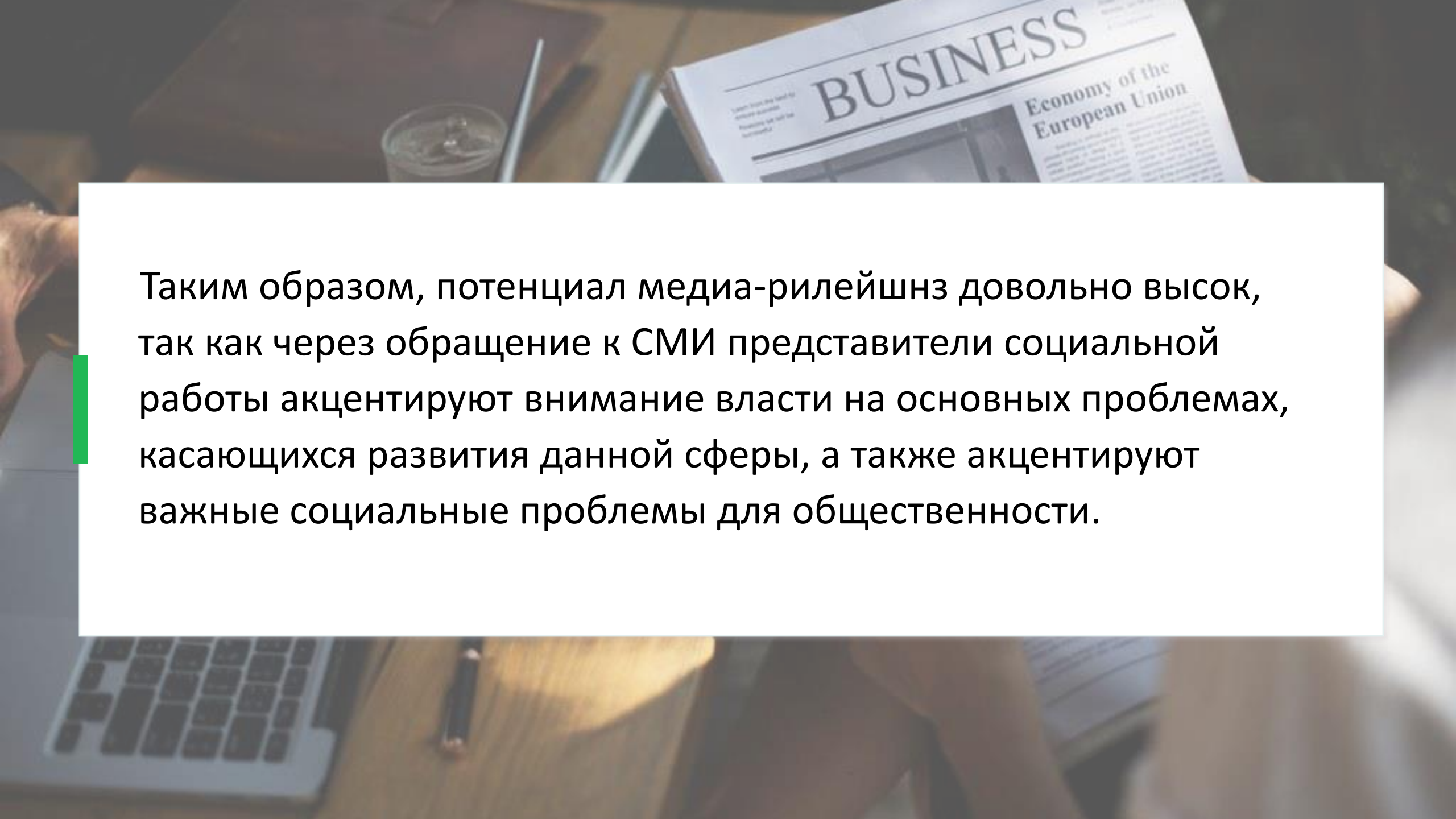
Развитие взаимодействия общественных организаций с органами власти актуализируют механизмы коммуникации между данными институтами. В рамках применения GR-технологий существенная роль отводится работе с информацией и коммуникации. Так определяется значимость медиа-рилейшнз как одной из эффективных GR-технологий в развитии дополнительного образования детей.



В процессе взаимодействия со СМИ необходимо расставить акценты. Прежде всего, через источники СМИ следует **актуализировать проблему развития социальной поддержки граждан** апеллируя к мнению представителей руководства РФ.



В таком случае, посредством применения медиа-рилейшнз, будет создано необходимое медиапространство. Благодаря созданному медиапространству органы государственной власти будут осведомлены необходимостью поддержки учреждений социальной поддержки и, по возможности, впоследствии окажут помощь в финансовых вопросах



Таким образом, потенциал медиа-релейшнз довольно высок, так как через обращение к СМИ представители социальной работы акцентируют внимание власти на основных проблемах, касающихся развития данной сферы, а также акцентируют важные социальные проблемы для общественности.

The image features a stylized illustration. At the top, a man with brown hair and glasses is shown from the chest up, looking towards the right. To his right, a hand is raised with the index finger pointing upwards. Below this, a large white rectangular box contains the text 'экспертное сообщество' in a bold, black, sans-serif font. At the bottom of the image, there is a desk with a blue telephone on the left, a yellow sheet of paper in the center, and a blue pen on the right. The background consists of a teal pattern of small squares and circles, and the desk area has a red pattern of small circles.

экспертное сообщество




Экспертное сообщество воздействует как напрямую, так и через общественные организации, средства массовой информации.




В рамках функционирования социальной работы, его поддержки, выделим следующих представителей экспертного сообщества:

а) на федеральном уровне:

- 1) Правительство РФ;
- 2) Министерство образования и науки РФ;
- 3) Аналитический центр при Правительстве РФ;
- 4) Общественная палата РФ;
- 5) Федеральное агентство по делам молодежи РФ (ФАДМ);
- 6) Автономное некоммерческое Агентство стратегических инициатив по развитию новых проектов;




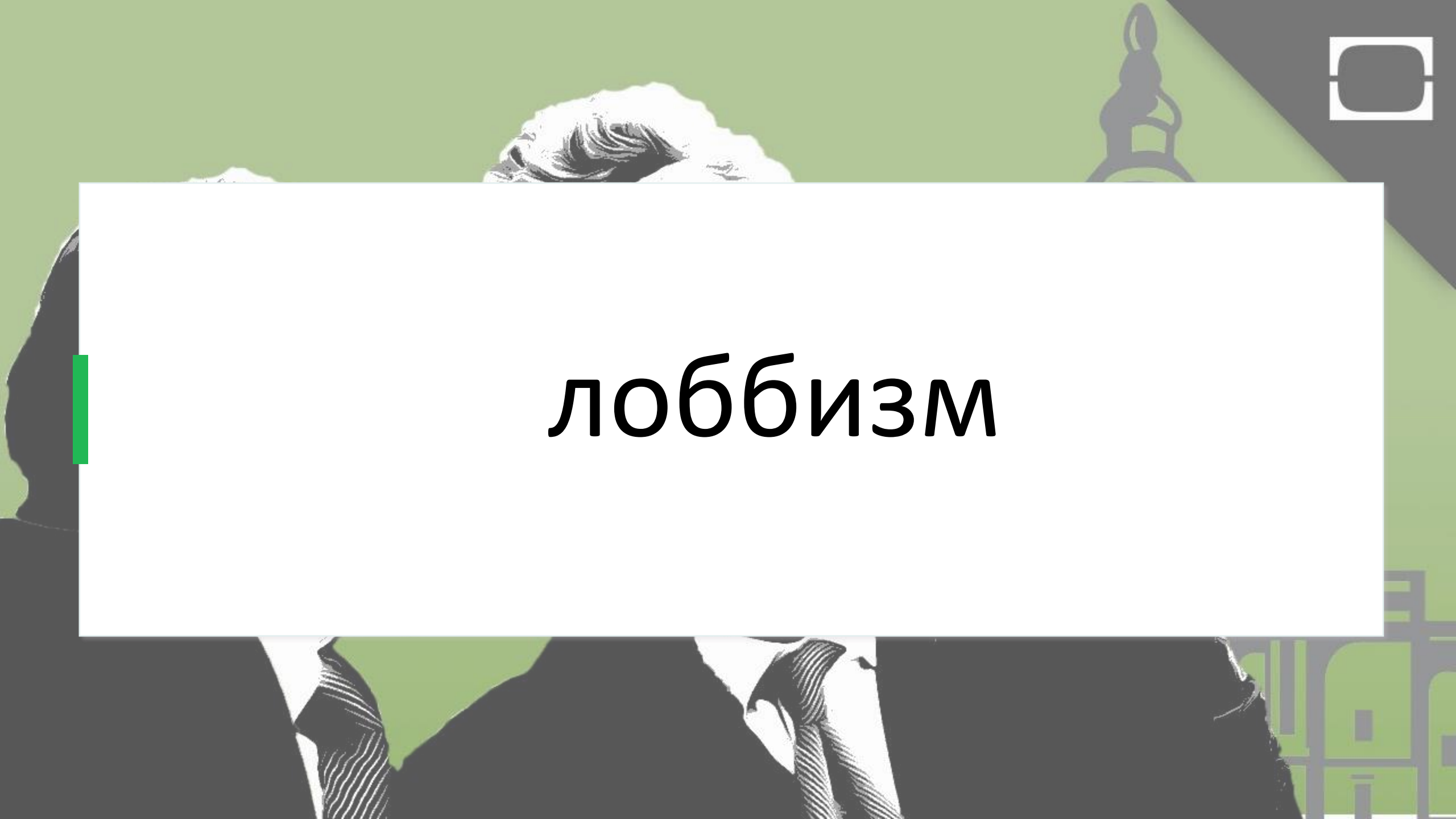
б) на региональном уровне:

- 1) Министерство общего и профессионального образования области;
 - 2) Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики области;
 - 3) Законодательное Собрание области;
 - 4) Областной фонд поддержки предпринимательства;
 - 5) Комитет по развитию малого и среднего предпринимательства в области;
- 

An illustration of a man with brown hair and glasses, looking towards the right. To his right, a hand is shown with the index and middle fingers extended, pointing towards the text area.

в) на муниципальном уровне:

- 1) Администрация города;
 - 2) Управление образования Администрации города;
 - 3) Управление культуры Администрации города;
 - 4) Городская Дума;
 - 5) сообщество педагогов различных уровней образования;
 - 6) представители общеобразовательных учреждений;
 - 7) некоммерческие образовательные учреждения.
- 
- An illustration of a desk with a red surface. On the left is a black telephone. In the center are two sheets of white paper. On the right is a blue pen.



лоббизм



В процессе развития социальной работы также является эффективной такая GR-технология как лоббизм – прямое обращение к органам государственной власти. Стоит напомнить, что лоббизм – легальное и легализованное социальное явление, действующее на разных уровнях организации (личность, группа лиц, государство), целью которого является продвижение интересов организации, учреждения, государства в более короткий срок и с максимальным получением эффективного результата.



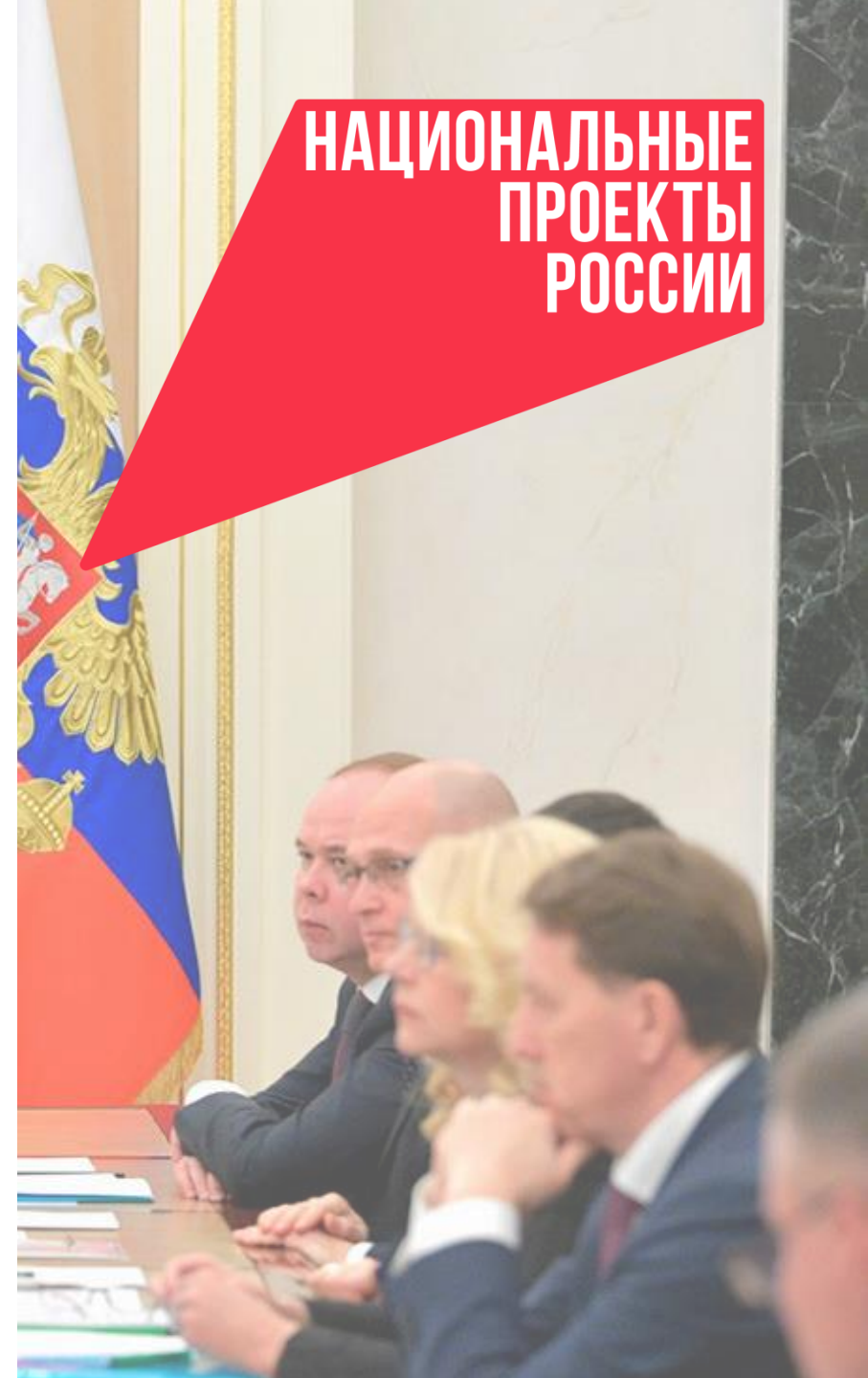
Таким образом, в рамках социальной работы, эффективное применение и реализация таких GR-технологий, как экспертное сообщество, медиа-рилейшнз и лоббизм, помогут обратить внимание и помочь решить имеющиеся проблемы.

A photograph of a formal meeting room. In the foreground, a long, dark wooden conference table is visible, with several people in dark suits seated around it. The table is cluttered with papers and folders. In the background, the Russian coat of arms is mounted on a light-colored wall, flanked by two Russian national flags. The scene is brightly lit, suggesting an official government or corporate setting.

Примеры в нашей стране



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ**







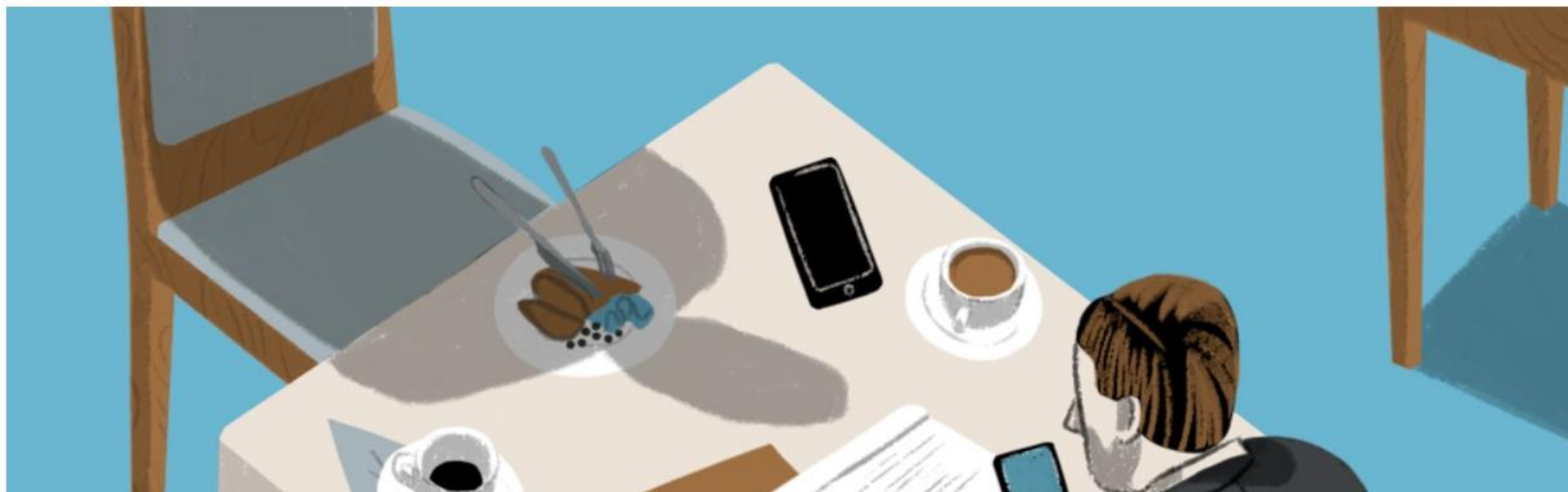
Интересная статья

<https://meduza.io/feature/2017/12/21/ih-ne-vidno-no-oni-reshayut-voprosy>

ИСТОРИИ

Их не видно, но они решают вопросы Как работают российские лоббисты, джиарщики и «решалы» — посредники между бизнесом и государством. Репортаж Таисии Бекбулатовой

14:18, 21 декабря 2017 · Источник: Meduza



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

**НАДЕЮСЬ, ВАМ ВСЕ
БЫЛО ПОНЯТНО!**

risovach
рисовач

**ЕРІНО ПОНЯТНО!
НАДІЮСЬ, ВАМ ВСЕ**