

Задание 1. Тест:

1. Предельная полезность — это:

- а) дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы блага;
- б) изменение совокупной полезности набора товаров при изменении количества потребления определенного блага на единицу;
- в) прирост совокупной полезности;
- г) все ответы правильные.

2. Полезность, которую приносит каждая дополнительная единица потребленного блага:

- а) предельная полезность;
- б) возрастающая полезность;
- в) предельный доход;
- г) предельная производительность.

3. Кривая безразличия - это геометрическое место точек:

- а) отражающих взаимозависимость цен двух благ и наборов благ;
- б) соответствующих наборам благ одинаковой суммарной ценности;
- в) соответствующих экономическим благам, взаимная замена которых одинаково полезна для потребителей;
- г) отражающих спрос на взаимозаменяемые экономические блага.

4. Верным является утверждение:

- а) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода потребителя;
- б) каждая точка на кривой безразличия означает одинаковую комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.

5. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;

в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;

г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;

д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

6. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:

а) разницу между общей и предельной полезностью;

б) общую полезность;

в) среднюю полезность;

г) предельную полезность;

д) каждую из перечисленных величин.

7. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

а) его предпочтениями и размерами дохода;

б) только ценами покупаемых товаров;

в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;

г) только его предпочтениями;

д) ценами покупаемых товаров и размерами дохода.

8. Какое из следующих утверждений является неверным?

а) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;

б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров;

в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;

г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.

9. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

в) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;

д) ни один из ответов не является верным.

10. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 дол.;

б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу;

в) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;

г) ни один из ответов не является верным;

д) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним.

11. Параллельный сдвиг бюджетной линии вниз и влево связан с:

а) ростом дохода;

б) падением дохода;

в) увеличением полезности;

г) ростом спроса.

12. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200, 300, 400, 500;

б) 200, 450, 750, 1100;

в) 200, 400, 1600, 9600;

г) 200, 250, 270, 280;

д) 200, 350, 450, 600.

13. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

а) 200, 150, 100, 50;

б) 200, 150, 150, 150;

в) 200, 300, 400, 500;

г) 200, 200, 200, 200;

д) 200, 250, 270, 280.

14. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

а) изменении наклона бюджетной линии;

б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;

в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;

г) уменьшении наклона бюджетной линии;

д) увеличении наклона бюджетной линии.

15. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается;

б) увеличивается;

в) увеличивается медленно;

г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;

д) является величиной отрицательной.

16. Совокупная полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается;

б) увеличивается;

в) является величиной положительной;

г) все ответы правильные.

17. В результате роста дохода потребителя при прочих равных условиях:

а) бюджетная линия смещается параллельно начальной справа;

б) точка равновесия перемещается на более высокую кривую безразличия;

в) растет индивидуальный спрос на абсолютное большинство благ;

г) все ответы правильные.

18. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

а) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;

б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;

в) во всех перечисленных случаях;

г) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;

д) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.

19. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

а) не покупать недоброкачественных товаров;

б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;

в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;

г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;

д) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара.

20. Цена товара X 1,5 руб., товара Y – 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютил и желает

максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:

- а) 30 ютил;
- б) 15 ютил;
- в) 20 ютил;
- г) 45 ютил.

Задание 2. Ситуационная задача.

Дистрибьютор выводит на потребительский рынок новый препарат для похудения. Укажите возможные и наиболее приемлемые методы продвижения товара:

- а) проведите сегментацию рынка;
- б) выявите возможных потребителей товара;
- в) обоснуйте приемлемые методы продвижения товара на основе анализа достоинств и недостатков для различных категорий потребителей.

Задание 3. Контрольные вопросы

1. Роль теории потребительского поведения в рыночной экономике.
2. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной системе?
3. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
4. Почему рациональное потребление не всегда присуще реальным потребителям?
5. От каких факторов зависит степень рациональности потребительского поведения?
6. Кривые и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Разновидности кривых безразличия.
7. Почему кривые безразличия не пересекаются?
8. Каким образом изменение цены товара и дохода потребителя влияют на количество и структуру набора благ, которые он покупает?

9. Бюджетная линия и оптимум потребителя.

10. Реакция потребителя на изменение дохода и цены. Эффект замены и эффект дохода.

11. В чем суть закона убывающей предельной полезности?

12. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя? Всегда ли потребитель действует в рамках данного бюджетного ограничения?

13. Почему экономистов интересует точка касания линии бюджетного ограничения данного потребителя и его кривой безразличия? Какие варианты такого касания встречаются в экономике?

14. Какие факторы влияют на благосостояние потребителя? Зависят ли эти факторы от типа экономической системы?

15. Каким образом изменение дохода потребителя влияет на его благосостояние?