

## Задания по Конкуренции

### ЗАДАНИЕ 1.

#### Прочитайте текст и выполните задания.

Каким же образом автоматический механизм цен реализует себя? Несложно дать описание конкурентной системы прибылей и убытков. Каждый товар и каждая услуга — всё имеет свою цену. В виде «ставок заработной платы» оценены различные виды труда человека. Разумеется, владелец-продавец хотел бы получить деньги за то, что он продаёт, и купить желаемое на вырученные средства...

Такие факторы производства, как труд, земля и затраты капитала, также, подобно потребительским товарам, подвластны этому механизму регулирования...

Это может вызвать при прочих равных условиях перемещение труда из одного сектора в другой...

Иначе говоря, речь идёт о системе равновесия цен и производства, последовательные приближения к которой осуществляются через разветвлённую систему проб и ошибок. Далее вы сможете убедиться, что одновременному разрешению трёх проблем экономики способствует противопоставление спроса и предложения, цен и издержек.

Что производить — производство того или иного товара обуславливается желаниями и голосами потребителей. И они голосуют за тот или иной товар не каждые два года на избирательных пунктах, а ежедневно, принимая решения о приобретении той или иной вещи. Разумеется, уплаченные покупателем деньги попадают в руки торговца, но в конечном итоге они создают фонд заработной платы, ренты и дивидендов, которые возвращаются к потребителю в форме еженедельного дохода. Так и замыкается этот круг.

Как производить — здесь в силу вступает конкуренция производителей. Причём более дорогостоящие способы вытесняются производственными, обладающими на данный момент более высокой эффективностью как по физическому объёму производимого товара, так и по его стоимостному выражению. Выстоять и получать максимально высокую прибыль в конкурентной борьбе могут только те производители, которые способны до минимума снизить издержки, применяя наиболее эффективные производственные методы...

Для кого — производство товаров обусловлено спросом и предложением на рынке производительных услуг: заработной платой, земельной рентой, процентом и прибылью, определяющими возрастание личного дохода индивидуума по сравнению с доходами его сограждан и общества в целом. Установленное в обществе первоначальное распределение собственности, приобретённые либо унаследованные права определяют характер конечного распределения дохода.

Обратите внимание на следующее: решения «какие товары производить» принимаются не только в результате большинства голосов потребителей. Любому спросу на товар должно соответствовать предложение его производства. И в принятии решения о производстве того или иного товара участвуют и голоса формирующих спрос потребителей, и издержки производства, и формируемое предложение со стороны производителей...

*(П. Самуэльсон)*

#### **Ответить на вопросы:**

1. Какие функции рыночной конкуренции рассмотрел автор? (Укажите любые три функции.) Используя обществоведческие знания, укажите любые два негативных последствия рыночной конкуренции.

2. Какие три проблемы решаются рыночной экономикой? Каких трёх участников определения ассортимента производимых благ назвал автор?

3. Какие фирмы, по мнению автора, могут быть успешными в конкурентной борьбе? Используя обществоведческие знания, укажите любые другие два конкурентных преимущества фирмы.

4. Автор упоминает о возможности перемещения труда из одного сектора в другой под влиянием автоматического механизма цен. Объясните это влияние и проиллюстрируйте перемещение труда из одного сектора экономики в другой двумя примерами.

## **ЗАДАНИЕ 2.**

### **Верны ли следующие утверждения (Да — Нет)?**

1. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен.
2. Конкурентная фирма не может повлиять на рыночную цену.
3. Конкурентная фирма продает по рыночной цене столько, сколько захочет
4. Обладание монополией всегда гарантирует прибыль.
7. При монополистической конкуренции легче основать новую фирму, чем при совершенной конкуренции.
8. На рынках совершенной конкуренции реклама—пустое дело.
9. На рынках олигополии продукция совершенно однородна.
10. В условиях монополизированного рынка отсутствует кривая предложения.
11. Только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию.
12. Монополия всегда назначает максимально высокую цену на свою продукцию.
13. Монополия может увеличить продажи, если назначит более низкие цены.

## **ЗАДАНИЕ 3.**

### **Заполните таблицу**

Критерии характеристики	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
<i>Форма конкурентной борьбы</i>				
<i>Количество фирм на рынке</i>				
<i>Характеристики выпускаемой продукции</i>				
<i>Степень монопольной власти (возможности влиять на рынок своей продукции)</i>				
<i>Возможности выхода на рынок</i>				
<i>Эластичность спроса на производимую продукцию</i>				
<i>Вид конкурентной борьбы, которыми пользуются</i>				

<i>производители</i>				
<i>Уровень развития НТП в отрасли</i>				
<i>Примеры фирм, работающих на рынках данной формы конкурентной борьбы</i>				