

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «Социальный мониторинг»
для обучающихся по образовательной программе
направления подготовки 39.02.03 Социальная работа,
(уровень бакалавриата),
форма обучения очная
на 2024- 2025 учебный год
2022 года поступления**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта
Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: оценка освоения практических навыков (умений), собеседование.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

ТЕСТ

По дисциплине «Социальный мониторинг»

1. Выберите правильный вариант наиболее общего определения мониторинга:

А. Это система, в которой осуществляется систематическое взаимодействие.

Б. Это способ познавательной предметно-практической деятельности

В. Это вид информационной деятельности, направленной на сбор и использование информации.

Г. Это механизм систематического наблюдения, слежения за разного рода объектами, система повторяющегося с определенной периодичностью сбора информации о состоянии этих объектов.

Ответ: Это вид информационной деятельности, направленной на сбор и использование информации.

2. Назовите основные принципы построения системы мониторинга:

А. Системность, адресность, предметная направленность.

Б. Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.

В. Определение состояния объекта управления с заданными временными интервалами и выявление на этой основе динамики направленности его развития.

Г. Информационного обеспечения государственного управления.

Ответ: Системность, адресность, предметная направленность.

3. Каковы основные функции мониторинга как инструмента управления

общественными системами и процессами:

- А. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации.
- Б. Систематический контроль за ходом процессов и их соответствия желательным для управляющей системы состояниям и тенденциям развития.
- В. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации и условия для развития рыночных отношений.
- Г. Возможность обеспечения исключительно духовных условий коммуникации.

Ответ: Систематический контроль за ходом процессов и их соответствия желательным для управляющей системы состояниям и тенденциям развития.

4. Что такое социальный мониторинг:

- А. Система периодического сбора информации о явлениях в социальной сфере.
- Б. Передача и получение смысловой и оценочной информации с целью развития социальной сферы.
- В. Мониторинг социальной мобильности.
- Г. Изучение через необходимое время профессиональных групп.

Ответ: Система периодического сбора информации о явлениях в социальной сфере.

5. Что такое социологический мониторинг:

- А. Познание психологических особенностей взаимодействия субъектов.
- Б. Мониторинг, использующий специфические для эмпирической социологии методы сбора, анализа и использования информации.
- В. Взаимодействие социальных факторов преимущественно в экономической системе общества.
- Г. Определение единиц, категорий и частных функций системы с помощью социологических методов.

Ответ: Мониторинг, использующий специфические для эмпирической социологии методы сбора, анализа и использования информации.

6. С чего начинается организация мониторинга (в т.ч. социологического):

- А. С выделения видов коммуникативных систем.
- Б. С определения уровней социологического знания.
- В. С выработки концепции.
- Г. С формирования совокупности поступков, мероприятий, обеспечивающих достижение превосходства одной группы над другой.

Ответ: С выработки концепции.

7. Объектом социологического мониторинга может быть:

- А. Только социальная сфера
- Б. Может быть только психологический процесс достижения взаимопонимания между людьми.
- В. Только массовая коммуникация.
- Г. Социальные политические, экономические явления и процессы, а также объекты культуры.

Ответ: Социальные политические, экономические явления и процессы, а также объекты культуры.

8. По территориальному признаку социологический мониторинг делится на:

А. Общероссийский, региональный и муниципальные уровни.

Б. В соответствии с четырьмя стадиями информационно-коммуникационных революций: 1) изобретение письменности; 2) изготовление печатного станка (эра Гутенберга); 3) внедрение электронных масс-медиа ("Третья волна" Э. Тоффлера); 4) развитие глобальной электронной коммуникации, виртуализация глобальных коммуникаций и расширение их функций, преодоление физических, географических, административно-государственных, цензурных границ. ("Четвертая волна" Ф. Шаркова).

В. Мониторинг, функционирующий в крупных, средних и малых регионах.

Г. Социологический мониторинг, осуществляемый в пределах административно-территориальных образований.

Ответ: Общероссийский, региональный и муниципальные уровни.

9. Программа социологического мониторинга включает:

А. Описание объекта и предмета исследования.

Б. Формирование социального знания и оценочных категорий объекта социологического мониторинга.

В. Анализ социальных факторов на основе обработки информации, собранной с помощью социологического мониторинга.

Г. Определение объекта и предмета, постановку целей и задач, систему организации и технику сбора информации, обоснование выборки и методики его осуществления, способы обработки и анализа собранной информации.

Ответ: Определение объекта и предмета, постановку целей и задач, систему организации и технику сбора информации, обоснование выборки и методики его осуществления, способы обработки и анализа собранной информации.

10. Общими методическими условиями применения социологического мониторинга являются:

А. Социальная значимость информации, собираемой с помощью социологического мониторинга

Б. Применимость социологических методов для изучения объекта исследования в соответствии с выбранным предметом.

В. Наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций.

Г. Моноканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств.

Ответ: Наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций.

11. Социологический мониторинг осуществляется в следующем алгоритме:

А. 1. Определение состояния объекта. 2. Обследование выделенного объекта. 3. Формирование системы индикаторов для анализа данных.

4. Определение методики измерений. 5. Определение объекта.

6. Фиксирование изменений состояния объекта. 7. Преобразование информации в удобную для пользователя форму

Б. 1. Определение объекта. 2. Обследование выделенного объекта. 3.

Формирование системы индикаторов для анализа данных. 4. Определение состояния объекта. 5. Определение методики измерений. 6. Фиксирование изменений состояния объекта. 7. Преобразование информации в удобную для пользователя форму.

В. 1. Определение объекта. 2. Обследование выделенного объекта. 3.

Формирование системы индикаторов для анализа данных. 4. Определение методики измерений. 5. Определение состояния объекта. 6. Фиксирование изменений состояния объекта. 7. Преобразование информации в удобную для пользователя форму.

Г. 1. Обследование выделенного объекта. 2. Определение объекта. 3.

Формирование системы индикаторов для анализа данных. 4. Определение методики измерений. 5. Определение состояния объекта. 6. Фиксирование изменений состояния объекта. 7. Преобразование информации в удобную для пользователя форму.

Ответ: 1. Определение объекта. 2. Обследование выделенного объекта. 3.

Формирование системы индикаторов для анализа данных. 4. Определение методики измерений. 5. Определение состояния объекта. 6. Фиксирование изменений состояния объекта. 7. Преобразование информации в удобную для пользователя форму.

12. Что такое мониторинг СМИ:

А. Специфический социальный феномен, представляющий собой описанный в СМИ случай.

Б. Изучение каких-либо СМИ в соответствии с выделенным предметом исследования.

В. Изучение с помощью редакций переданных, опубликованных сообщений.

Г. Рассылка по электронной почте большого числа запросов и обработка полученной информации.

Ответ: Изучение каких-либо СМИ в соответствии с выделенным предметом исследования

13. В какой последовательности осуществляется мониторинг СМИ:

А. Разработка концепции в соответствии с выбранным объектом мониторинга. Систематический сбор материалов об одном и том же объекте по одной и той же методике, на основе одного и того же инструментария. Обобщение эмпирических данных.

Б. Кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры.

В. Систематический просмотр различных телепередач в соответствии с интересами телезрителей.

Г. Передача прием и декодирование сигнала.

Ответ: Разработка концепции в соответствии с выбранным объектом мониторинга. Систематический сбор материалов об одном и том же объекте по одной и той же методике, на основе одного и того же инструментария. Обобщение эмпирических данных.

14. Что такое электоральный мониторинг:

А. Попытка выяснить причины собственного непонимания или неприятия установок другой стороной.

Б. Приведение примеров из жизни политиков для собственного понимания и для убеждения реципиента (стороне, которая принимает информацию).

В. Систематическое слежение за мнением потенциальных избирателей в соответствии с интересами исследователя.

Г. Перечисление аргументов и фактов, которые характеризуют избирателей.

Ответ: Систематическое слежение за мнением потенциальных избирателей в соответствии с интересами исследователя

15. Краткосрочные замеры в мониторинге служат:

А. Для выявления наиболее существенных, глубинных тенденций.

Б. Для формирования представлений о складывающейся ситуации и при необходимости корректировки на этой основе программы мониторинговых исследований.

В. Для установления и развития контактов между людьми с целью обмена информацией.

Г. Для актуализации коммуникативной функции экономического мониторинга.

Ответ: Для формирования представлений о складывающейся ситуации и при необходимости корректировки на этой основе программы мониторинговых исследований.

16. Долгосрочные замеры в мониторинге служат:

А. Для выявления наиболее существенных, глубинных тенденций.

Б. Для выяснения возможных препятствий, возникающих при применении системного подхода к формированию и изучению моделей коммуникации.

В. Для осуществления информационного процесса в социокультурном контексте.

Г. Для определения изменения настроений политических лидеров зависимости от реализации карьерных планов.

Ответ: Для выявления наиболее существенных, глубинных тенденций.

17. Мониторинг – это ...

А. Наблюдение за природными объектами.

Б. Специально организованное систематическое наблюдение за состоянием каких-либо объектов.

В. Устойчивая и целенаправленная совокупность взаимосвязанных действий.

Г. Совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата.

Ответ: Специально организованное систематическое наблюдение за состоянием каких-либо объектов

ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

18. Мониторинг социологический – это:

Ответ: форма организации проведения социологических исследований, обеспечивающая постоянное получение социологической информации о состоянии определенного социального процесса или социальной ситуации.

19. Основные международные организации, осуществляющие мониторинговую деятельность:

Ответ: ЕСПЧ, ОБСЕ, ООН, ЮНИСЕФ, ЮНЕСКО.

20. Принципы, на которых основывается эффективность социальной работы с получателем социальных услуг:

Ответ: умение точно сформулировать проблему клиента; анализ факторов, вызвавших проблему, а также препятствующих, или благоприятных решению проблемы; оценка разрешимости проблемы; разработка плана действий; вовлечение клиента в разрешение проблемы; оценка изменений, достигнутых в положении клиента.

21. Основные задачи социального мониторинга:

Ответ: Сбор и анализ данных. Одной из основных задач социального мониторинга является сбор и анализ данных о социальных явлениях и процессах. Это может включать опросы, наблюдение, анализ текстов и другие методы сбора информации; Интерпретация и объяснение данных. После сбора данных необходимо их интерпретировать и объяснить. Это позволяет понять причины и механизмы социальных явлений и процессов, а также выявить связи и взаимодействия между ними; Предоставление рекомендаций и решений. Результаты социального мониторинга могут быть использованы для разработки рекомендаций и принятия решений. На основе анализа данных можно определить необходимые изменения в политиках, программных мероприятиях и стратегиях развития общества; Мониторинг и оценка изменений. Социальный мониторинг также включает в себя постоянное наблюдение и оценку изменений в обществе. Это позволяет отслеживать эффективность принятых мер и корректировать стратегии в соответствии с новыми вызовами и потребностями общества.

22. Методы и инструменты социального мониторинга:

Ответ: Опросы и анкетирование; Наблюдение и наблюдательные исследования; Анализ социальных медиа; Фокус-группы; Статистический анализ.

23. Примеры применения социального мониторинга:

Ответ: Получение актуальной информации; Выявление проблемных областей
Выявление проблемных областей. Анализ данных позволяет определить социальные неравенства, дискриминацию, недостаток доступа к услугам и другие проблемы;
Разработка меры для устранения этих проблем и улучшения качества жизни людей;
Оценка эффективности программ и политик.

24. Ограничения социального мониторинга:

Ответ: Ограниченность данных; Сложность интерпретации данных; Недостаток ресурсов.

25. Принципы мониторинга:

Ответ: Это принципы научности; системности элементов мониторинга; полноты и достоверности социальной информации; оперативности получения сведений и их систематическая актуализация; сопоставимости получаемых данных путем использования единой методологии сбора и анализа информации; доступности и прозрачности процедур и результатов мониторинга; интеграции результатов мониторинга в процесс управления внутриуниверситетской средой.

26. Предмет мониторинга – это:

Ответ: Предметом мониторинга может быть мнение; оценка/самооценка; мотивация; потенциал; готовность; ресурсы.

27. Основные задачи социологического мониторинга:

Ответ: Непрерывное наблюдение за социально-экономическими условиями системы и получение оперативной информации о ней; своевременное выявление изменений социально-экономических условий, происходящих в системе, и факторов, вызывающих их; определение причин нарушений и поиск разумных решений изменения ситуации; предупреждение негативных тенденций в системе; осуществление краткосрочного прогнозирования развития важнейших процессов; оценка эффективности и полноты реализации законов и других нормативных правовых актов, регулирующих деятельность системы; накопление материалов, необходимых для дальнейшей деятельности в выбранном направлении.

28. Направления образовательного мониторинга:

Ответ: Образовательные процессы; научная деятельность; социально-трудовые отношения; социальное развитие; конкурентоспособность; система управления; имиджевая деятельность; научно-производственный комплекс.

29. Социально-гигиенический мониторинг – это:

Ответ: Государственная система наблюдений за состоянием здоровья населения и среды обитания, их анализа, оценки и прогноза, а также определения причинно-следственных связей между состоянием здоровья населения и воздействием факторов среды обитания.

30. Экологический мониторинг – это:

Ответ: Комплексная система наблюдений за состоянием окружающей среды, оценки и прогноза изменений состояния окружающей среды под воздействием природных и антропогенных факторов.

1. Примеры тем рефератов/докладов

- 1 Почему социальных работников необходимо обучать использовать различные методы исследования?
 2. Что свойственно как процессу социальной работы так и научноисследовательскому процессу?
 - 3 Из каких элементов состоит конкретно социологическое исследование?
 - 4 Какая работа осуществляется на разных этапах социологического исследования?
 5. Какие виды исследования в зависимости от цели и выдвигаемых задач вы знаете?
 6. Почему необходимо проводить пилотажное исследование?
 - 7 Чем отличается монографическое исследование от сравнительного?
 - 8 Когда проводится точечное, а когда повторное исследование? Какие разновидности повторного исследования вы знаете?
2. Примеры контрольных вопросов для собеседования
1. Дайте определение понятия "информация".
 2. Почему информация является инструментом осознания процессов и явлений?
 3. Перечислите закономерности становления и развития информационного общества.
 4. Как осуществляется информационное обеспечение управленческой деятельности?
 5. Раскройте основные составляющие технологии сбора, обработки использования информации в управленческой деятельности.
 6. Какие требования предъявляются к информационным системам?
 7. Каким образом диагностика может применяться в качестве средства оценки состояния объекта и выявления проблем, возникающих в работе социологического объекта?

Перечень контрольных вопросов для собеседования для проверки промежуточной аттестации по дисциплине, проверяющие знания в рамках компетенции

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации

1. Социологическое интервью. Схема построения.
2. Интервью-портрет, интервью-расследование – характеристика. Приведите социологические примеры.
3. Основные типы социологического исследования.
4. Формы организации интервью (дополните примерами).
5. Подготовка к интервью, описание этапов.
6. Драматургия интервью – раскройте смысл, содержание, этапность.
7. Завершение интервью – процессуальная сторона.
8. Прямой/непрямой вопрос, закрытый/открытый вопрос (дополнить ответ примерами).
9. Уточняющие вопросы/развивающие вопросы/контрольные вопросы (дополнить ответ примерами).
10. Вопросы, которые следует избегать (дополнить ответ примерами).
11. Роль и значение медико-социологического мониторинга в системе здравоохранения.
12. Надежность информации в социологическом мониторинге (дополнить ответ примерами).
13. Конструирование вопросов, интерпретация ответов в социологическом мониторинге.
14. Специфика анкетного опроса в социологическом мониторинге, на примере вашей курсовой\дипломной\научной работы.
15. Анализ данных, анализ данных при повторных и сравнительных

исследованиях (дополнить ответ примерами).

16. Подходы к интервью (дополнить ответ примерами).
17. Начло интервью –процессуальная сторона.
18. Помощники общения (интервью) в социологическом мониторинге.
19. Ингибиторы общения (интервью) в социологическом мониторинге.
20. Тактика Probling. Приемы тактики-probling.
21. Переходы в темах интервью в социологическом мониторинге.
22. Искажения в интервью в социологическом мониторинге (дополнить ответ примерами).
23. Ошибки интервьюеров в социологическом мониторинге (дополнить ответ примерами).
24. Завершение интервью в социологическом мониторинге.
25. Обработка материалов интервью в социологическом мониторинге.
26. Подходы в «умении» слушать, роль интервьюера в социологическом мониторинге.
27. Правила/принципы слушания в социологическом мониторинге.
28. Признаки влияющие на первое впечатление: внешность. Функциональные признаки и рукопожатие. Одежда, макияж и курение. Границы территории.
29. Вопросы для ознакомления, визирование материала и шоковая терапия в социологическом мониторинге.
30. Трудные случаи интервью в социологическом мониторинге.

Рассмотрено на заседании кафедры общей и клинической психологии
протокол № 1 от «27» августа 2024 г.

Заведующий кафедрой



М.Е.Волчанский