

**Тематический план самостоятельной работы обучающихся  
по дисциплине «Теория креативности и социальная инноватика»  
для обучающихся 2023 года поступления  
по образовательной программе  
39.03.02 «Социальная работа»  
профиль Медико-социальная работа с населением  
(бакалавриат)  
форма обучения очная  
на 2024-2025 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
3 семестр		
1.	Креативность как процесс. Этапы творческого процесса. Виды креативности. Метод "мандала" как диагностика и катализатор творческого потенциала.	2
	Креативность как свойство личности: подходы к пониманию и основные концепции. Основные теории креативности.	2
2.	Креативная среда. Группа средств поддержки интуитивного поиска.	2
	Гении и аутсайдеры. Поп-арт. Искусство аутсайдеров и авангард. Ар Брют – современное направление в искусстве и социальной политике.	2
	Схема тотального синтеза Питера Беренса. Морфологический анализ и синтез Фрица Цвикки. Метод систематического конструирования Рудольфа Коллера.	2
	Схема решения задач Роберта Бартини. Алгоритмы решения задач. Представление задач и решений через типовые структурные модели. Функционально-ориентированный поиск решений.	2
	Синектика – основные инструменты. Метод фокальных объектов. «Механизмы мышления» Эдвара де Боно.	2
3.	Креативность и качество жизни современного человека: международный уровень.	2
	Креативность и качество жизни современного человека: общероссийский уровень	2
	Креативность и качество жизни современного человека: региональный уровень.	2
	Креативность в социальной работе. Примеры творческих	2

	подходов в социальной работе зарубежных стран.	
	Креативность в социальной работе. Примеры творческих подходов в социальной работе различных регионов РФ.	2
	Креативность в социальной работе. Примеры творческих подходов в социальной работе на территории Волгоградской области.	2
4.	Профессионально обусловленные свойства креативной личности специалиста по социальной работе.	2
	Инновационная культура и креативность.	2
	4 семестр	
5.	Теоретические основы социальной инноватики. Принципы, методы и виды инновационных процессов в социальной сфере. Философско-социологическое и психологическое обоснования инновационных практик.	2
	Взаимосвязь технологического прогресса и развития инноватики.	2
	Классификации инноваций по различным основаниям: по критерию значимости в развитии производительных сил общества; по объекту и их характеристики (продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная).	2
	Стадии принятия нового продукта потребителем. Сегментация потребителей.	2
	Диффузия инновации: понятие, факторы, элементы анализа.	2
6.	Составление путевых карт процесса работы по инновационным проектам.	2
	Базовые международные документы, регламентирующие инновационную деятельность.	2
	Человеко-центрированный подход (HCD) в разработке инновационных продуктов.	2
	Sharing-экономика как концепция развития социально-ориентированных проектов	2
7.	Фандрайзинг как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации.	2
	Инициативы по улучшению местных сообществ как направление развития корпоративной социальной ответственности.	2
	Инновационный потенциал развития волонтерских программ помощи различным категориям клиентов.	2
	Инновационный потенциал социального маркетинга.	2
	Инновационный потенциал социального предпринимательства.	2
	Инновационный потенциал реализации социальной политики	2

8.	Краудфандинг.	2
	Инновационные практики социальной работы: зарубежный опыт	2
	Инновационные практики социальной работы: российский опыт	2
	Инновационные практики социальной работы: региональный опыт	2
	Итого	68

Рассмотрено на заседании кафедры общей и клинической психологии «27» августа 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

М.Е.Волчанский