

### 1. Примеры тестовых заданий для аттестации по дисциплине:

№	Текст задания	Проверяемые компетенции			Трудовая функция профстан-дарта «Провизор», включающая в себя заявленные компетенции
		ОК	ОПК	ПК	
1	Только для человека характерны потребности: а) самоуважения; б) физиологические; в) социальные; г) самоактуализации; д) безопасности.	4,5,8	2,4,5	6,8,18,19	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
2	Укажите условия хранения трубок резиновых: А. В скатанном виде, пересыпанные тальком по всей длине Б. В подвешенном состоянии в бухтах В. Слегка надутыми Г. В подвешенном состоянии на стойках Д. Густо пересыпанные тальком	1,5,8	5,6,7	8,19,21	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
3	Потребитель (согласно международному стандарту) это: а) получатель продукции, представляемой поставщиком; б) посетитель аптеки, пришедший за лекарством; в) больной, пришедший к врачу; г) больной, поступивший в клинику	1,4,5	4,5,6	18,22,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7

4	<p>Основные функциональные свойства резиновых изделий (исключить лишнее):</p> <p>А. Герметичность</p> <p>Б. Эластичность</p> <p>В. Прочность на разрыв</p> <p>Г. Стойкость к дезинфекции</p> <p>Д. Твердость</p>	4,5,8	2,6,7	8,18,22	<p>A/01.7</p> <p>A/02.7</p> <p>A/03.7</p> <p>A/04.7</p>
5	<p>.Товар (в товароведении) это - ...</p> <p>а) субъект купли-продажи;</p> <p>б) любые изделия или материалы, без которых невозможно обходиться;</p> <p>в) продукт труда, предназначенный для личного использования;</p> <p>г) продукт труда, предназначенный для продажи, с целью удовлетворения какой-либо потребности;</p> <p>д) вещество или смесь веществ, с установленной фармакологической активностью, являющихся объектами клинического испытания;</p> <p>е) продукция, продаваемая в точках продаж.</p>	4,5,8	2,4,5	19,21,23	<p>A/01.7</p> <p>A/02.7</p> <p>A/03.7</p> <p>A/04.7</p>
6	<p>Укажите условия хранения бинтов резиновых:</p> <p>А. В скатанном виде, пересыпанные тальком по всей длине</p> <p>Б. В подвешенном состоянии в бухтах</p> <p>В. Слегка надутыми</p> <p>Г. В подвешенном состоянии на стойках</p> <p>Д. Густо пересыпанные тальком</p>	1,5,8	5,6,7	6,8,18,19	<p>A/01.7</p> <p>A/02.7</p> <p>A/03.7</p> <p>A/04.7</p>
7	<p>Группа эргономических свойств фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения включает показатели:</p> <p>а) психофизиологические;</p> <p>б) духовные;</p> <p>в) антропометрические;</p> <p>г) физиологические;</p> <p>д) психологические;</p> <p>е) морфологические</p>	1,4,5	2,4,5	8,19,21	<p>A/01.7</p> <p>A/02.7</p> <p>A/03.7</p> <p>A/04.7</p>
8	<p>Укажите условия хранения кругов подкладных:</p> <p>А. В скатанном виде</p> <p>Б. В подвешенном состоянии в бухтах</p> <p>В. Слегка надутыми</p> <p>Г. В подвешенном состоянии на стойках</p> <p>Д. Густо пересыпанные тальком</p>	4,5,8	5,6,7	18,22,23	<p>A/01.7</p> <p>A/02.7</p> <p>A/03.7</p> <p>A/04.7</p>

9	Группа социальных свойств фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения включает показатели: а) безопасность; б) ценовая доступность; в) противопоказания; Г) доступность приобретения; д) побочное действие; е) сохраняемость	1,5,8	4,5,6	8,18,22	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
10	Подвергаются с течением времени старению резиновые изделия независимо от условий их хранения и эксплуатации: А. Да Б. Нет В. Да, если влажность воздуха в помещении будет менее 65% Г. Да, если изделия будут подвергнуты воздействию прямых солнечных лучей Д. Да, если изделия будут храниться в одном помещении с агрессивными химическими агентами.	1,4,5	2,6,7	19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7

## 2. Примеры заданий по оценке освоения практических навыков для аттестации по дисциплине:

№	Текст задания	Проверяемые компетенции			Трудовая функция профстандарта «Провизор»
		ОК	ОПК	ПК	
1	Вы являетесь сотрудником аптечной организации, проведите товароведческий анализ ферментных препаратов. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Особенности приемки товара, сопроводительные документы. Проверка качества. Особенности отпуска из аптек. Упаковка, маркировка, хранение.	1,4 ,5, 8	2,4, 5,6. 7	6,8 ,18 ,19 ,21 ,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
2	Вы являетесь сотрудником аптечной организации, дайте товароведческую характеристику предметам ухода за больными. Полые резиновые изделия, полученные методом формования: грелки (обычные, комбинированные), пузыри для льда общего и специального назначения, спринцовки, круги и судна подкладные, кружки ирригаторные. Назначение. Сырье. Товарные виды. Конструктивные особенности.	1,4 ,5, 8	2,4, 5,6. 7	6,8 ,18 ,19 ,21 ,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7

	Требования, предъявляемые к ним при приемке, проверка качества. Упаковка, маркировка, хранение.				
3	Вы являетесь сотрудником аптечной организации, проведите товароведческий анализ жирорастворимых витаминов. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Особенности приемки товара, сопроводительные документы. Проверка качества. Особенности отпуска из аптек. Упаковка, маркировка, хранение.	1,4 ,5, 8	2,4, 5,6. 7	6,8 ,18 ,19 ,21 ,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
4	Вы являетесь сотрудником аптечной организации, проведите товароведческий анализ нестероидных противовоспалительных препаратов для лечения ОРВИ. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Особенности приемки товара, сопроводительные документы. Проверка качества. Особенности отпуска из аптек. Упаковка, маркировка, хранение.	1,4 ,5, 8	2,4, 5,6. 7	6,8 ,18 ,19 ,21 ,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
5	Вы являетесь сотрудником аптечной организации, проведите товароведческий анализ противокашлевых лекарственных средств центрального и периферического действия. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Особенности приемки товара, сопроводительные документы. Проверка качества. Особенности отпуска из аптек. Упаковка, маркировка, хранение.	1,4 ,5, 8	2,4, 5,6. 7	6,8 ,18 ,19 ,21 ,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
6	Вы являетесь сотрудником аптечной организации, дайте товароведческую характеристику перевязочным материалам и средствам. Вата, марля, марля кровоостанавливающая, гемостатическая; ватно-марлевые подушечки, ватно-марлевая лента, бинты, пакеты перевязочные, повязки фиксирующие, салфетки. Назначение. Сырье. Требования, предъявляемые к ним при приемке, проверка качества. Стерилизация. Упаковка, маркировка, хранение.	1,4 ,5, 8	2,4, 5,6. 7	6,8 ,18 ,19 ,21 ,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
7	Вы являетесь сотрудником аптечной организации, проведите товароведческий анализ витаминов и их аналогов. Поливитаминные препараты. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Особенности приемки товара, сопроводительные документы. Проверка качества. Особенности отпуска из аптек. Упаковка, маркировка, хранение.	1,4 ,5, 8	2,4, 5,6. 7	6,8 ,18 ,19 ,21 ,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
8	Вы являетесь сотрудником аптечной организации, проведите товароведческий анализ контрацептивных средств. Химические средства и спермициды.	1,4 ,5, 8	2,4, 5,6. 7	6,8 ,18 ,19	A/01.7 A/02.7 A/03.7

	Ассортимент. Назначение. Особенности приемки товара, сопроводительные документы. Проверка качества. Особенности отпуска из аптек. Упаковка, маркировка, хранение.			,21 ,23	A/04.7
9	Вы являетесь сотрудником аптечной организации, проведите товароведческий анализ лекарственных препаратов, применяемых для лечения бронхиальной астмы (адреномиметические средства). Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Особенности приемки товара, сопроводительные документы. Проверка качества. Особенности отпуска из аптек. Упаковка, маркировка, хранение	1,4 ,5 8	2,4, 5,6. 7	6,8 ,18 ,19 ,21 ,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
10	Вы являетесь сотрудником аптечной организации, проведите товароведческий анализ антибактериальных лекарственных препаратов, производных нитрофуранов и 8- оксихинолола. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Особенности приемки товара, сопроводительные документы. Проверка качества. Особенности отпуска из аптек. Упаковка, маркировка, хранение.	1,4 ,5 8	2,4, 5,6. 7	6,8 ,18 ,19 ,21 ,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7

### 3. Перечень экзаменационных вопросов для собеседования:

№	Текст задания	Проверяемые компетенции			Трудовая функция профстандарта «Провизор», включающая в себя заявленные компетенции
		ОК	ОПК	ПК	
1.	Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. Тара, упаковочные и укупорочные средства, требования к ним. Экологические аспекты.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
2.	Товар. Потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
3.	Товароведческий анализ: определение, цель, этапы, особенности проведения товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
4.	Понятия: товар, потребительная стоимость, медицинское и фармацевтическое товароведение. Товароведение как наука. Предмет, цель и задачи медицинского и фармацевтического товароведения.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
5.	Металловедение. Классификация	1,4,5,	2,4,5,	6,8,18,	A/01.7

	металлических материалов. Цветные металлы. Состав. Виды. Маркировка. Коррозия и защитно-декоративные покрытия.	8	6.7	19,21,2 3	A/02.7 A/03.7 A/04.7
6.	Товароведческая характеристика товаров: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
7.	Материаловедение. Требования, предъявляемые к материалам, используемым для производства медицинских и фармацевтических товаров.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
8.	Штриховое кодирование медицинских и фармацевтических товаров: определение, структура штрихового кода. Преимущества штрихового кодирования.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
9.	Металловедение. Классификация металлических материалов. Черные металлы. Нержавеющие стали. Состав. Виды. Маркировка. Коррозия и защитно-декоративные покрытия.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
10.	Требования, предъявляемые к качеству медицинских и фармацевтических товаров. Показатели качества: единичные, комплексные, базовые, определяющие, интегральные.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
11.	Методы формообразования: литье, штамповка, ковка, обработка резанием, волочение, формообразование.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
12.	Понятие классификации. Цель и задачи. Методы классификации. Виды классификаторов.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
13.	Свойства материалов: механические, химические, технологические, оптические. Понятие о технологическом процессе.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
14.	Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Методы классификации: иерархический, фасетный. Требования, предъявляемые к классификациям.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
15.	Качество медицинских товаров. Понятие. Определение. Показатели качества. Характеристика, виды показателей.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
16.	Система обеспечения качества медицинских и фармацевтических товаров на этапах их жизненного цикла.	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
17.	Факторы, формирующие и сохраняющие	1,4,5,	2,4,5,	6,8,18,	A/01.7

	качество медицинских и фармацевтических товаров.	8	6.7	19,21,23	A/02.7 A/03.7 A/04.7
18.	Управление качеством медицинских и фармацевтических товаров посредством международных стандартов и GxP.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
19	Дать определение: нужда, потребность, потребитель. Потребительная стоимость медицинских и фармацевтических товаров.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
20	Этапы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров в зависимости от целей анализа. Органолептический метод анализа потребительных свойств и технических показателей товаров	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
21	Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Метрологическая служба.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
22.	Роль товароведения в профессиональной деятельности провизора. Исторические этапы развития товароведения как науки.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
23.	Государственная система стандартизации медицинских и фармацевтических товаров. Виды стандартов на медицинскую и фармацевтическую продукцию: ГОСТ Р, ТУ, ОФС, ФС, ФСП.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
24.	Материаловедение. Изделия из металла. Методы защиты о коррозии	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
25.	Неметаллические материалы. Стекло, состав технология получения.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
26.	Неметаллические материалы. Полимерные материалы. Эластомеры. Пластические массы. Термопластичные и терморезистивные материалы.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
27.	Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. Классификация упаковки и основные требования к упаковке. Основные функции упаковки. Основные компоненты упаковки (тара, укупорочные средства, вспомогательные укупорочные средства, информационные материалы). Показатели качества упаковки (функциональные,	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7

	эргономические, эстетические).				
28.	Тара, упаковочные и укупорочные средства. Маркировка товара. (текст, рисунок, условные обозначения). Функции маркировки. Маркировка лекарственных препаратов.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
29.	Принципы работы информационной системы по маркировке лекарственных препаратов.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	
30.	Тара. Определение понятия. Классификация тары и упаковочных средств. Виды тары в соответствии с назначением (первичная, вторичная, потребительская, групповая, транспортная и др.).	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
31.	Укупорочные средства. Требования к укупорочным средствам. Типы. Материалы. Потребительские свойства..	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
32.	Маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Основные функции маркировки. Требования, предъявляемые к маркировке.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
33.	Товародвижение, определение понятия. Каналы товародвижения. Классификация товароведческих операций в аптечной сети.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
34.	Структура договора на поставку товаров. Организация поставок фармацевтических товаров.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
35.	Изготовление изделий из резины и латекса. Классификация резино-технических изделий. Применение в медицине и фармации.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
36.	Приемка товаров. Способы приемки. Приемка по количеству и качеству. Действия в случае несоответствия поступившего товара по количеству или качеству.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
37.	Классификация материалов, требования, предъявляемые к материалам для упаковки медицинских изделий. и фармацевтических товаров.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
38.	Материаловедение. Классификация неметаллических материалов. Изделия из стекла и керамики. Виды, назначение. Состав. Применение в медицине и фармации.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7



39.	Классификация неметаллических материалов. Полимерные материалы. Получение, применение в медицине и фармации. Биокоррозия.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
40.	Товароведение как наука. Цель и задачи медицинского и фармацевтического товароведения	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
41.	Свойства материалов: механические, химические, технологические, оптические. Понятие о технологическом процессе.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
42.	Методы формообразования: литье, штамповка, ковка, обработка резанием, волочение, формообразование.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
43.	Материаловедение. Классификация материалов, используемых для производства медицинских товаров.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
44.	Материаловедение. Исходное сырье для производства фармацевтических товаров. Требования, предъявляемые к материалам для их производства.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
45.	Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Основные принципы хранения.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
46.	Товар. Потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров: Жизненный цикл товара.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
47.	Хранение лекарственных средств, обладающих огнеопасными и взрывоопасными свойствами.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
48.	Особенности хранения лекарственных препаратов, содержащих наркотические и психотропные лекарственные вещества. Нормативные документы.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
49.	Особенности хранения изделий медицинского назначения из резины и пластмассы.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
50.	Особенности хранения лекарственных препаратов, содержащих сильнодействующие и ядовитые вещества. Нормативные документы.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
51.	Хранение различных групп медицинских и	1,4,5,	2,4,5,	6,8,18,	A/01.7

	фармацевтических товаров, правила и особенности хранения лекарственных средств, требующих защиты от улетучивания	8	6.7	19,21,23	A/02.7 A/03.7 A/04.7
52.	Позиционирование медицинских товаров. Факторы, влияющие на выбор метода позиционирования медицинских и фармацевтических товаров. Использование в позиционировании анализа товаров по их жизненному циклу, трехуровневому анализу товара, по уникальным достоинствам товара. Возможные критерии позиционирования.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
53.	Виды маркетинговых исследований: наблюдение, опрос, эксперимент, «тайный покупатель» и другие.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
54.	Маркетинговые исследования: «кабинетные», «полевые». Задачи маркетинговых исследований.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
55.	Мерчандайзинг. Понятие, цели, задачи. Принципы и рекомендации оформления витрины. Способы расстановки рекламных материалов.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
56.	Основные задачи фармацевтического маркетинга. Концепции фармацевтического маркетинга. Возможные структуры организационных служб маркетинга.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
57.	Фармацевтический маркетинг. Понятие, цель, особенности, специфические особенности маркетинга. Элементы фармацевтического маркетинга. Виды и функции фармацевтического маркетинга. Роль провизора в фармацевтическом маркетинге.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
58.	Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения дезинфицирующих средств и резинотехнических изделий. Основные принципы хранения.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
59.	Товародвижение, каналы распределения (сбыта).	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
60.	Особенности хранения готовых лекарственных средств, лекарственного растительного сырья, Нормативные документы	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
	Приемка товаров. Способы приемки.	1,4,5,8	2,4,5,6.7	6,8,18,19,21,23	A/01.7

Приемка по количеству и качеству. Действия в случае несоответствия поступившего товара по количеству или качеству. Товарная экспертиза	8	6.7	19,21,2 3	A/02.7 A/03.7 A/04.7
Контроль качества поступившего товара. Требования к упаковке и маркировке товаров	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
Фармацевтический маркетинг. Понятие, цель, особенности, специфические особенности маркетинга. Элементы фармацевтического маркетинга. Виды и функции фармацевтического маркетинга. Роль провизора в фармацевтическом маркетинге	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
Виды маркетинговых исследований: наблюдение, опрос, эксперимент, «тайный покупатель» и другие	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
Приемка товаров. Способы приемки. Приемка по количеству и качеству. Действия в случае несоответствия поступившего товара по количеству или качеству. Товарная экспертиза	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
Процесс управления ассортиментом. Аспекты управления ассортиментом медицинских и фармацевтических товаров: социальные, организационные, методические. Государственное регулирование и социальная направленность ассортиментной политики аптечной организации	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
Ассортиментная политика фармацевтической организации: цель, задачи. Основные направления ассортиментной политики. Государственное регулирование и социальная направленность ассортиментной политики аптечной организации	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения лекарственных средств. Основные принципы хранения. Нормативные документы	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, степень использования, новизна, структура, устойчивость, гармоничность ассортимента. Основные направления формирования ассортимента	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
Ассортимент фармацевтических товаров, его формирование,. Виды ассортимента:	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2	A/01.7 A/02.7

	по скорости реализации, по показателю эластичности спроса, по срокам использования товара, по характеру спроса			3	A/03.7 A/04.7
	Ассортимент фармацевтических товаров, методы его изучения. Виды ассортимента: по месту нахождения товаров, по широте охвата товара, по характеру удовлетворения потребностей, по способу формирования	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
	Номенклатура лекарственных средств: понятия, классификация. Формирование наименования лекарственных средств и заключенная в них фармацевтическая информация	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
	Сегментация рынка. Понятие сегмент, критерии и признаки сегментации. Сегментация рынка по группам потребителей и по товару. Факторы, влияющие на выбор стратегии охвата целевого рынка	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
	Хранение лекарственных средств, требующих защиты от воздействия повышенной влажности и повышенной температуры	1,4,5, 8	2,4,5, 6.7	6,8,18, 19,21,2 3	A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7
	<b>В итоге по вопросам имеется возможность проконтролировать уровень сформированности по следующему общему перечню компетенций ФГОС ВО для специальности 33.05.01 Фармация (специалитет) и трудовых функций профстандарта «Провизора»</b>	<b>1,4,5, 8</b>	<b>2,4,5, 6,7</b>	<b>6,8,18, 19,21,2 2,23</b>	<b>A/01.7 A/02.7 A/03.7 A/04.7</b>