

Тема 7. Управление предпринимательскими рисками

1. Понятие и виды рисков инновационной деятельности
2. Этапы управления рисками инновационных проектов

Риск в инновационном предпринимательстве - вероятность потерь, возникающих при осуществлении предприятием инновационной деятельности, т.е. при вложении им средств в разработку или производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, а также в разработку управленческих инноваций.

ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ

Риски ошибочного выбора инновационных проектов.

Причины возникновения

- недостаточно обоснованный выбор приоритетов экономической и рыночной стратегии предприятия.;
- ошибочно оценены перспективы положения предприятия на рынке, его финансовая устойчивость;
- переоценка значимости проекта для потребителя и др.

Риск необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования.

Включает в себя риск недополучения средств для разработки проекта (фирма не смогла привлечь инвесторов из-за некорректно составленного бизнес-плана проекта) и риск неправильного выбора источников финансирования (невозможность осуществления проекта за счет собственных средств, отсутствие доступных источников заемных средств и проч.).

ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ (продолжение)

Риск неисполнения хозяйственных договоров:

- риск отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров;
- риск заключения договоров на не очень выгодных условиях;
- риск заключения договоров с недееспособными партнерами;
- риск невыполнения партнерами договорных обязательств в срок.

Маркетинговые риски текущего снабжения и сбыта.

В большинстве случаев определяется недостаточным уровнем профессионализма маркетинговых служб предприятия либо вообще отсутствием таковых

Риски, связанный с обеспечением прав интеллектуальной собственности.

Основные причины:

- несовершенство патентного законодательства;
- (получение патента (лицензии) с опозданием,;
- короткий срок действия патента и проч.

Управление рисками представляет собой разработку и реализацию экономически обоснованных для конкретного инновационного предприятия рекомендаций и мероприятий, направленных на уменьшение исходного уровня риска до приемлемого уровня.

Цель управления рисками заключается в том, чтобы обеспечить условия, при которых неопределенность (в значении риска) не сможет воспрепятствовать реализации бизнес-целей, ущерб будет минимизирован.

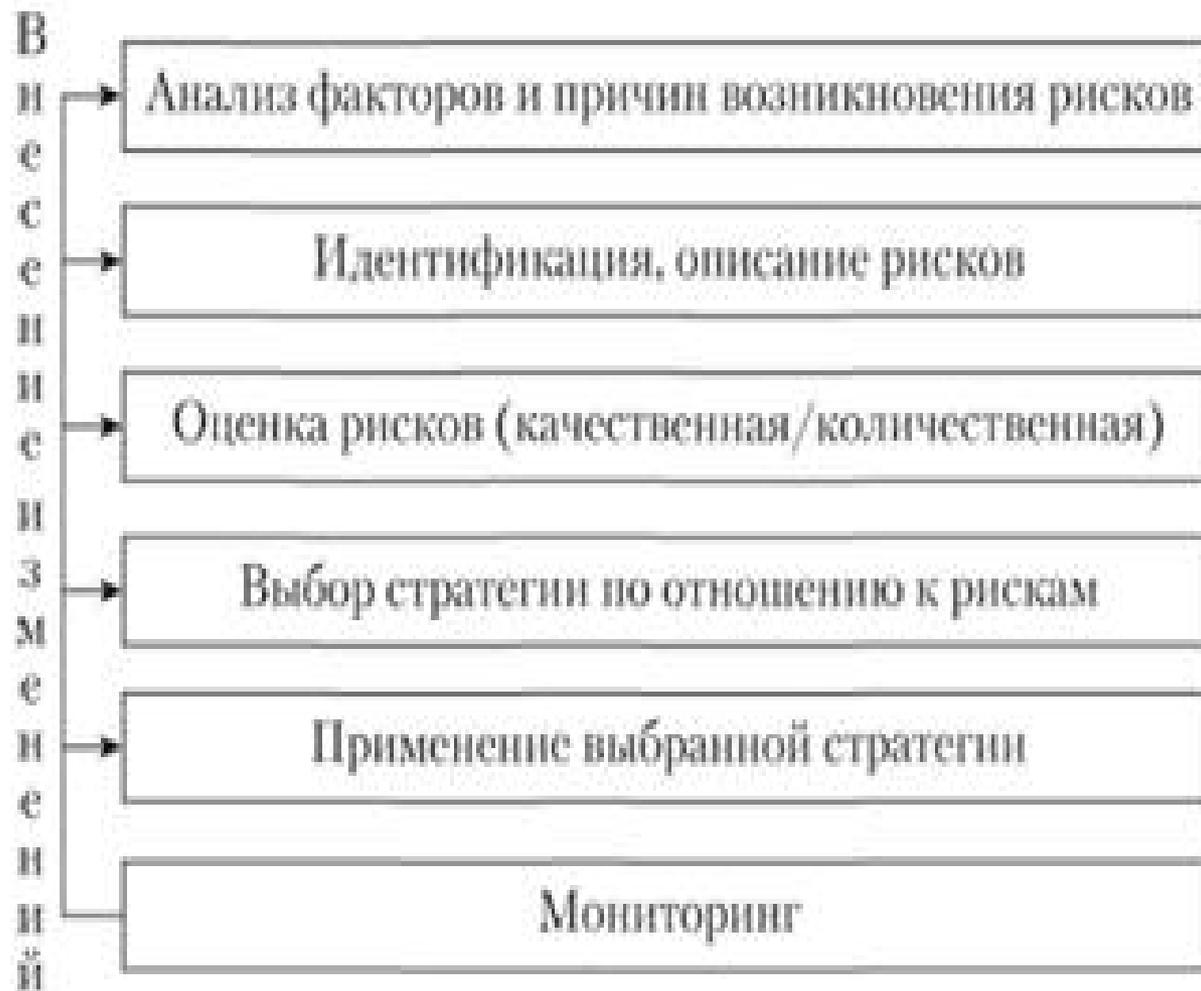


Рис. Процесс управления рисками

Этапы управления рисками

Важные внешние и внутренние факторы, риска инновационного предприятия

Экономические: возможные изменения уровня цен, снижение входных барьеров в отрасль для конкурентов, доступность кредитов, повышение уровня инфляции, снижение платежеспособного спроса населения и т.п.

Политические: решения органов муниципального и государственного управления, приводящие к смене политического курса, принятию новых законов и нормативных актов, введению квот на внешнюю торговлю и т.п.

Социальные : изменения в демографической ситуации, социально-культурные факторы, запросы, формируемые в обществе, например стремление к здоровому образу жизни, забастовки, религиозные конфликты и т.п.

Технологические: развитие электронной коммерции, приводящее к снижению затрат на содержание и использование инфраструктуры, а также к увеличению спроса на услуги, основанные на применении высоких технологий.

Технологические: возможные сбои в системах безопасности или информационных системах компании, которые могут привести к невыполнению запланированных объемов продукции, снижению качества производимой продукции или услуг, перебоям в снабжении и т.п.

Этапы управления рисками (продолжение)

Идентификация и описание рисков: выявление рисков, их специфику, обусловленную природой и другими характерными чертами рисков, выделение особенностей их реализации, включая изучение размера экономического ущерба, а также изменение рисков во времени, степень взаимосвязи между ними.

Оценка рисков проводится для определения величины возможного воздействия на проект.

Этапы управления рисками (продолжение)

Стратегии реагирования на риск.

Уклонение от риска, т.е. прекращение деятельности, ведущей к риску

Перераспределение (передача) риска – уменьшение влияния риска на деятельность компании за счет передачи его на определенных условиях партнеру, обладающему лучшими условиями для компенсации негативных последствий риска.

Сокращение риска (минимизация риска) – использование определенных действий, направленных на уменьшение вероятности и (или) влияния риска

Принятие риска – предприятие соглашается с наличием определенного риска в процессе своей деятельности и в связи с незначительностью потерь.

Мониторинг, управления рисками инновационного предприятия – это способы (методы) контроля и своевременного оповещения обо всех изменениях в программе управления рисками организации.