**ПК «ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕРАПИИ**

**Модуль 1 Теоретико-методологические основы персонализированного обучения**

* 1. **Современные представления о персонализированном подходе, персонификации и кастомизации в образовании**

*Выход на персонализацию - это основное.*

*И это может вывести нашу национальную*

*систему высшего образования действительно*

*на передовой уровень, где мы может стать*

*трендсеттерами.*

*В. Васильев*

Потребность в подготовке высококвалифицированных, компетентных, конкурентоспособных специалистов для современной и будущей России, способных действовать в условиях неопределённости, многозадачности, цифровизации, актуализировала поиск оптимальных подходов и технологий в образовании. В высшем медицинском образовании на фоне модернизации здравоохранения появились новые ориентиры:персонализация в здравоохранении, непрерывное медицинское образование и формирование индивидуальной профессиональной траектории специалиста, цифровизация. В аудитории вузов приходят студенты новых поколений, сейчас это поколение Z, которое привыкло использовать персонализированные сервисы обучения и не склонно получать стандартизированные образовательные услуги.

Персонализированное обучение относят к наиболее перспективному направлению развития образования (Грачев, 2012; Каргина, 2015 Кондратенко, 2015; Стародубцев, 2015; Филатова, 2015; Бурняшов, 2017; Козыревская, Усатая, 2018; Соловьева, Нагрелли, 2018; Краузе, 2018; Кочергина, 2018; Гриншкун, 2020; Подкалюк, 2024).Проблему понимания персонализации в образовании иперсонализированный подход активно исследуют в наши дни [4,10]. Обосновывая теорию персонализации еще в 80-х гг. XX века А. В. Петровский подчёркивал: «Общественная необходимость персонализации очевидна» [9. С. 87]. В 2019 году журнал Forbes назвал персонализированное обучение одним из основных трендов образования, сделав акцент на социальную роль персонализированного подхода, поскольку он включает в образовательные процессы людей, которые ранее из него выпадали, например дислексиков.Актуальность проблемы персонализированного обучения подтверждается количеством запросов и публикаций. Так в Яндекс: - «персонализация» - 12 тыс. результатов; - «персонализация образования» – 11 тыс. результатов. В научных исследованиях персонализацию рассматривают как подход, как принцип, как процесс, как способ и как сценарий.

Краткий экскурс в историю свидетельствует, что идеи персонализации образования появились в трудах педагогов и философов издавна. Конфуций отмечал, что задача учителя - учить ученика умению самостоятельно ставить вопросы и искать на них ответы. Философ Жан-Жак Руссо высказал в романе-трактате 1762 года «Эмиль, или о воспитании» идею естественного обучения согласно склонности обучаемого. При этом роль учителя Руссо видел в создании среды, в которой обучающийся осознавал бы необходимость обучения.

Персонализация в психологии представляется процессом превращения в личность под влиянием образа значимого другого, а результатом становится выражение индивидуальности в активной деятельности. Разные аспекты персонализации можно увидеть в интерперсональной теории Г. Салливана, в теории гуманистического психоанализа Э. Фромма, в психосоциальном подходе Э. Эриксона. Персонализация, как полагал К. Юнг, выражается социальной ролью, которую индивид играет в соответствии с требованиями, обращёнными к нему со стороны окружающих.

В работах Э. Мунье, Ж. Лакруа в первой половине XX века свобода выбора была определена как основная черта личности. Согласно отечественной теории персонализации личности А. В. Петровского и В. А. Петровского, человек определяет себя через социум, а его личность выступает как объективная представленность в жизни других людей. На высшем уровне, метаиндивидном, личность оказывает воздействие на других людей. Развитие личности - процесс вхождения в различные социальные группы. В социологии персонализацию рассматривают как процесс, в результате которого социальные отношения принимают личностный характер.

В хронологии методологического генезиса понятия «персонализация» в педагогике нельзя не сказать о вкладе отечественных исследователей. А. С. Макаренко обосновал воспитание и развитие личности в коллективе. Л. С. Выготский дал представление о концепции «зоны ближайшего развития» и интериоризации ценностей. А. Г. Асмолов рассматривал персонализацию как ресурс адаптации к неопределенности, а В. В. Грачёв как перевод студента в личностную позицию субъекта учебной деятельности. Е. И. Казакова и соавторы исследовали педагогику успеха в условиях самоопределения и полагают, что учащийся в модели персонализированного обучения предстаёт субъектом с большой степенью самостоятельности.

В 70х годах прошлого века Л. Кронбах и Р. Сноу выявили различие реакций учеников на одни и те же задания, а также показали, что один и тот же ученик может, в силу разных обстоятельств, по-разному реагировать на один и тот же тип задания. Эти данные послужили обоснованием необходимости для создания оптимальных условий обучения и достижения максимального образовательного эффекта учитывать особенности каждого учащегося. Взаимосвязь обучения и способностей отражают, по мнению авторов принципы:

1) Способности и оптимальное обучение сложным образом взаимосвязаны.

2) Хорошо структурированный курс эффективнее для учеников с низкими способностями; напротив, менее упорядоченный курс приносит хорошие результаты для учащихся с высокими способностями.

3) Прилежные и склонные к подчинению учащиеся успешнее учатся при хорошо структурированной системе; более независимые учащиеся успешнее учатся при менее структурированном курсе [6].

Бенджамин Блум, американский психолог в сфере образования в статье «Обучение для мастерства», 1968 г., определил ключевые составляющие персонализированного обучения:

* хороший тьютор,
* возможность для обучающегося двигаться в удобном ему темпе,
* направление человека с учетом того, какие курсы обучающийся должен и не должен посещать,
* предоставление различных путей развития.

Мета-анализ эффективности образовательных практик, а именно обратную связь и персонализацию рассматривал Дж. Хэтти. В XXI веке Дэн Бакли обозначил два направления персонализации обучения: персонализация программы, когда обучение адаптируется под конкретного слушателя, и персонализация самим обучающимся, когда слушатель самостоятельно выстраивает свое обучение. На симпозиуме Фонда персонализированного обучения ASCD в 2010 году выделили пять ведущих характеристик персонализированного обучения:

* гибкость (Ю. С. Гурова уточнила - гибкость времени, скорости обучения, гибкость в целях обучения [6])
* более широкое понимание роли педагога,
* метод проектного обучения,
* обучение, управляемое обучающимся,
* развитие на основе компетенций.

В 2020 году Н. В. Савина обосновала, что ключевыми характеристиками персонализации являются:

* свобода выбора,
* возможность обучающегося управлять своей деятельностью,
* возможность проявлять свою индивидуальность,
* возможность воздействовать на других людей,
* возможность разрабатывать личный образовательный трек [13].

Персонализированное обучение согласно «Отчета NMC Horizon: высшее образование — 2015» эксперты относят к сложным проблемам, которые педагогическое сообщество понимает, но решение пока не найдено. (Проект NMC Horizon – международная инициатива по исследованию тенденций, проблем и технологических разработок, которые могут повлиять на обучение и творческий поиск) [16].Но и спустя семь лет отсутствует единое понимание феномена персонализации в образовании [8].

Представленная эволюция взглядов на проблему персонализации образования привела к появлению в педагогической реальности ряда подходов, позволяющих гибко откликнуться на особенности, жизненный опыт, интересы и потребности обучающегося.

Современный взгляд на проблему заключается в том, что персонализированный подход в образовании или персонализированное образование рассматривают как способ проектирования и реализации образовательного процесса, в котором обучающийся выступает субъектом учебной деятельности. Персонализированным обучением называется весь спектр образовательных программ, учебных процессов, педагогических подходов и академических стратегий, направленных на удовлетворение конкретных образовательных потребностей, интересов, устремлений или запросов, связанных с культурным опытом и происхождением отдельных студентов. Цель персонализированного обучения заключается в том, чтобы позволить студентам самим определять стратегию и темпы своего обучения. Основной результат персонализированного образования видится в развитии личностного и профессионального потенциала обучающегося наряду с формированием осознания ценности образования [11]. В персонализированном обучении критерии успешности обучения в первую очередь определяются достижением цели или целей обучающегося, и только потом – достижением цели или целей учебной программы.

Диссеминация идей персонализации в практику базируется на совокупности методологических подходов конкретно-научного уровня, среди которых особо выделяют индивидуальный, личностно ориентированный, антропологический, аксиологический. Индивидуальный подход понимают как организацию процесса обучения с ориентацией на индивидуально-психологические особенности обучающегося. Индивидуализация как методологический принцип образования характеризует организацию уникального образовательного процесса для каждого студента или их типичной группы. Предполагают, что в связи с взаимопроникновением и взаимодополнением различных подходов в методологии педагогики будут полезны в разной степени и другие методологические основы для корректного внедрения идеи персонализации [13].

Методология персонализированного образования включает в себя индивидуализированное, межиндивидуализированное и метаиндивидуализированное обучение. Индивидуализированное обучение подразумевает стремление индивида быть личностью в пространстве индивидуальной жизни субъекта и включает: выявление и учёт своих индивидуальных возможностей и способностей, развитие этих способностей, выработка и совершенствование индивидуального стиля и форм самостоятельной деятельности, мышления. Межиндивидуализированное обучение характеризует стремления индивида к установлению, развитию, расширению связей с обучающими и обучаемыми в пространстве совместной деятельности. Метаиндивидуализированное обучение выражает стремления индивида к познанию личности другого и внесение своего вклада в развитие индивидуальности другого человека, в развитие общностей, возникающих в процессе обучения.

Существует шесть общих концепций, из которых состоит персонализированное обучение:

* цифровое гражданство,
* комплексное обучение,
* вовлечение учащихся,
* ориентированная на обучение оценка,
* непрерывное обучение во всех сферах жизни, а также
* учет желаний учащегося (Mike Keppell, Australian Digital Futures Institute, по состоянию на 4 января 2015 года).

Определениеперсонализации в вузе рассматривают как совокупность позиций, объединяющих:

* практики эффективного сотрудничества преподавателя и студента с целью достижения им личностно-значимого уровня требуемых ФГОС ВО компетенций,
* систему педагогических условий и действий, направленных на развитие личностного потенциала студента за счет чётко выраженной и технологически поддержанной субъектной позиции,
* технологическое условие реализации персонализированного подхода, под которым понимают цифровую образовательную среду, существенно расширяющую возможности традиционных форм обучения, но не отменяющую их.

В широком смысле персонализированное образование представляет собой трансформацию традиционных отечественных образовательных практик в ответ на вызовы современности. По сути, речь идёт об адаптации массового образовательного процесса к запросам личности студента с использованием различных педагогических технологий. Л. С. Илюшин выделяет смысловые компоненты персонализации:

* самостоятельность как ценность,
* смысл как ресурс осознанного выбора целей,
* внутренняя образовательная мотивация, при которой центр педагогического внимания смещается с мотивов академических правил, долга, внешнего оценивания к мотивам рационального академического поведения, пользы, самореализации и проектирования своего профессионального будущего,
* развитие субъектности студента через полноценную обратную связь в образовательном процессе [7].

Профессионально-субъектную позицию студента определяют через осознание себя субъектом, обучающимся профессии, т.е. сочетающим освоение профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций с саморазвитием профессионально-личностных качеств [3]. По сути, у обучающегося идёт процесс осознания своих образовательных потребностей, а далее потребности переводятся в мотивы, которые превращаются в цели разного уровня. На основе целей определяются задачи и выбираются способы, методы, инструменты для их решения. Профессионально-субъектная позиция обеспечивает целостность процесса профессионально-личностного становления специалиста через: самопонимание, самореализацию, самоутверждение, саморазвитие, самооценку, при этом важен запрос на обратную связь. Соответственно смысловыми доминантами персонализации в университете выступают:

во-первых, свобода, самоопределение, субъектность студента, его право

выбора уровня сложности и способа решения задачи;

во-вторых, ценностное поле студента, когда идёт поиск ответов на вопросы «В

чём смысл моего учения? Каким вижу свой результат в процессе

образования? Каков мой идеал в профессии?»;

в-третьих, представление об обратной связи как объективно нужном

компоненте системы с двусторонней направленностью;

в-четвёртых, опора на научные данные о том, что такое интеллект и его

устройство, воля, мотивация студента;

в-пятых, определение «Persona» как личности в союзе с другими;

в шестых, ведущим условием персонализации выступает образовательное сообщество университета.

Персонализация в образовании характеризуется осознанностью.

При обсуждении проблемы персонализации в образовании нельзя не сказать о смежных понятиях - персонификации и кастомизации образования. Данные понятия порой в одних работах дополняли персонализацию, в других рассматривались как синонимы, либо характеризовались как противоречивые.

В англоязычных научных источниках понятия персонализированное обучение (personalized learning) и персонифицированное образование (personalized education) семантически не имеют существенных различий и выступают в ряде исследований как синонимы [1].

Персонификацию в первоначальной трактовке термина определяли как «уподобление неодушевленных предметов или явлений природы предметам одушевленным» [12, С. 267]. Соответственно в маркетинге, рекламе механизм проекции, приписывания каких-то характеристик какому-то объекту использовали для создания персонажа, который представляет этого клиента.

Социальный психолог Лукас Деркс пишет: «Глагол «персонифицировать» определяется в словаре как «думать и говорить об объекте, не являющимся человеком так, как если бы он обладал человеческими качествами». Другими словами, обращение с не человеком или предметом, как с человеком», [15, С. 20]. Как полагают Е. В. Лопанова, теория персонификации Л. Деркса хорошо отражает применение этого понятия в сфере образования [8].

Е. А. Этко сравнивая две концепции отмечает: «Как в концепции персонализации, так и в концепции персонификации человек представлен как активный субъект. Однако представления В. А. Петровского и А. Б. Орлова о природе человеческой субъектности существенно расходятся. Оба исследователя понимают персонализацию как потребность быть личностью, но А. Б. Орлов подчёркивает двойственность человека и полагает, что развитие личности можно назвать персонализацией, развитие сущности - персонификацией» [14, С. 8].

Персонифицированное образование строится на учете возможностей обучающегося. «С одной стороны - возможности различны, с другой - набор таких возможностей можно установить единообразным и переносить на каждого конкретного школьника или студента. Но, как и в случае с персонализацией, концептуальной основой персонификации также будет выступать индивидуализация (учет особенностей)»[8].

В отдельных образовательных ситуациях реализуется совпадение содержания понятий. Если в образовательном процессе учитываются как возможности, так и потребности обучающегося, то имеет место и персонализация, и персонификация.

Понятие кастомизация (от англ. customer - покупатель) подразумевает подгонку продукции под конкретный заказ потребителя. В образовании речь идёт об удовлетворении потребностей в первую очередь потенциальных работодателей, а также обучающихся. Принцип кастомизации лежит в основе функционирования системы дополнительного профессионального образования. Кастомизируется под конкретные задачи заказчика все: содержание, формат, преподаватели, методики и т. д. Персонализацию порой рассматривают как крайнюю форму глубокой кастомизации. Соотношение понятий персонализации, персонификации и кастомизации представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Соотношение понятий персонализации, персонификации и**

**кастомизации** [8]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Индивидуализация** как методологический принцип образования | | |
| **Персонализация** | **Персонификация** | **Кастомизация** |
| образовательный процесс подстраивается под потребности, интересы обучающегося | образовательный процесс подстраивается под возможности обучающегося | образовательный процесс подстраивается под требования работодателя (внешнего заказчика) |
| учиться интересно | учиться легко | учиться полезно |
| персонализированный образовательный трек | персонифицированный образовательный трек | кастомизированный образовательный трек |
| индивидуальный образовательный трек | | |
| образовательный результат - мотивированный, максимально подготовленный под конкретное рабочее место специалист | | |

Нельзя не согласиться с Е. В. Лопановой и Н. В. Савиной, чтопонятия персонализация, персонификация и кастомизация объединены методологическим принципом индивидуализации и отражают его отдельные аспекты [8].

Б. А. Бурняшов на основе анализа опыта электронного обучения к формам реализации сценария «Персонализированное обучение» относит дифференцированное обучение, адаптивное обучение,расширение автономности обучающегося, самообразование [5].

*Дифференцированное обучение* - это: 1) форма организации учебного процесса, при которой педагог работает с группой учащихся, составленной с учетом наличия у них каких-либо значимых для учебного процесса общих качеств (гомогенная группа); 2) часть общей дидактической системы, которая обеспечивает специализацию учебного процесса для различных групп обучаемых. В основу дифференциации положена теория Л. С. Выготского о зоне ближайшего развития, то есть речь идёт об организации учебного процесса, при которой учитываются индивидуально-психологические особенности личности, формируются группы учащихся с различающимися содержанием образования, методами обучения. В дифференцированном обучении педагог выстраивает оптимальную стратегию обучения студента, отталкиваясь от его индивидуальных особенностей и потребностей, тогда как в персонализированном обучении ведущая роль в построении индивидуальной образовательной технологии отводят обучающемуся. Этот вариант используют и для персонализации неэлектронного обучения, так как реализуем он с меньшими затратами, чем остальные формы (не требуется дорогостоящая разработка программного обеспечения).

*Расширение автономности обучающегося* как форма персонализацииособенно важно в процессе профориентации и на этапе самоопределения для выбора набора дисциплин, практик, школ мастерства для изучения и ранней профессионализации.

*Адаптивное обучение* рассматривают как персонализированное обучение, в котором в режиме реального времени компьютерные технологии адаптируют учебный материал в соответствии с потребностями обучающихся.

Представления о понятиях индивидуализации, персонализации и адаптивности показаны в таблице 2.

Таблица 2.

**Соотношение понятий индивидуализация, персонализация, адаптивность** [2]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Индивидуализация** | **Персонализация** | **Адаптивность** |
| Одинаковые цели для групп обучающихся | Разные цели для каждого обучающегося | Персонализированное обучение |
| Применение разных дидактических подходов для достижения ключевых компетенций обучающихся | Применение разных дидактических подходов для развития персонального потенциала обучающихся | Применение разных цифровых образовательных технологий, которые в режиме реального времени могут адаптировать учебный материал в соответствии с потребностями обучающегося |
| Учебная программа определяется вузом | Обучающиеся активно участвует в создании собственной образовательной траектории | Фокус на всех аспектах личности обучающихся (+future skills) |
| Фокус на когнитивном аспекте личности учащихся | - Фокус на всех аспектах личности обучающихся (эмоциональном, социальном и т.д.) | Цифровые помощники и «умные» системы (нейросети) |
| Cамонаправляемое обучение — как дополнительный навык | Самонаправляемое обучение — как фундаментальный навык |  |
| Преподаватель играет ключевую роль | Наставник (тьютор) играет ключевую роль |  |

*Самообразование* как компонент (форма) персонализации характеризует свободу и ответственность учащегося в выборе учебных задач, содержания и дидактических средств для достижения образовательной цели. Роль высшего учебного заведения или любого другого образовательного учреждения при этом заключается в обеспечение инфраструктуры социального обучения и создании условий для самообразования.

Эффективные стратегии персонального обучения ориентируются на обучающегося, а не на образовательные технологии, однако в значительной мере персонализированное обучение основано на современных технологиях и инструментах.

Реализация адаптивного обучения осуществляется в настоящее время через специализированные учебные платформы, такие как Canvas, Loud Cloud, Blackboard, RealizeIT, Adaptcourseware, Anewspring, адаптивный контент производят компании Wiley, Pearson, Mc Graw Hill Education, Jones& Bartlett Learning, sixRedMarbles, Smart Sparrow, Acrobatiq, Cengage Learning, Toolwire [5]. Бурняшов. Возможные средства персонализации образовательного процесса в рамках электронных курсов представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Средства персонализации образовательного процесса**[11]

|  |  |
| --- | --- |
| **Средство персонализации** | **Содержание и формы средства персонализации** |
| Входное анкетирование | Предназначено для дифференциации обучающихся по уровню входных знаний по дисциплине, может быть дополнено рекомендациями по восполнению пробелов и выбору уровня изучения курса (при наличии). |
| Диагностика личностных и профессиональных качеств | Обеспечивает учет индивидуально-психологических и личностных особенностей обучающихся, формируя их осознанное представление о смысле и потребности в изучении учебного материала. Целесообразно представлять диагностическими методиками, размещенными в свободном доступе. |
| Перевернутое обучение | Перевернутое обучение как набирающая популярность форма организации образовательного процесса позволяет эффективно персонализировать образовательный процесс в рамках электронного курса. Для этого часть задания, предназначенная для самостоятельного освоения, должны иметь исследовательский/эвристический характер, позволяя обучающему самостоятельно искать, отбирать и систематизировать учебный материал, а также формулировать собственные выводы и точку зрения на изучаемый вопрос. |
| Разделение учебного контента по уровням сложности | Позволяет обеспечить персонализацию уровня изучения материала в зависимости от степени готовности обучающегося. Возможным вариантом реализации может быть следующий:  – базовый уровень, включающий краткое содержание курса, базовые учебные пособия, глоссарий, персоналии;  – средний уровень, обеспечивающий освоение всего теоретического материала, дополненного материалами в свободном доступе из Интернет, блоком заданий для самопроверки, ответами на задания с комментариями преподавателя/других обучающихся;  – повышенный уровень, включающий оригинальные задания исследовательского или проектного характера (выполнение проектов, научные и практические публикации, самостоятельные научные исследования и пр.). |
| Коммуникации | Использование коммуникаций как средства персонализации позволяет обеспечить обучающимся возможности для открытого выражения собственного мнения, оценивания самого курса и его содержания, взаимного общения и самооценки. Вариантами использования коммуникационных средств для персонализации электронных курсов становятся: – комментирование контента курса на внутренних форумах, чатах; – дополнения к контенту курса на специально созданных площадках на основе облачных сервисов социальных медиа (DriveGoogle.com, Scup.it, Curata.com и др.). |
| Взаимное оценивание | Взаимное оценивание – важнейший инструмент для развития самостоятельности, умения аргументировать собственную позицию и развития субъектности обучающихся. Задания на взаимное оценивание носят, как правило, эвристический или творческий характер, и предполагают вовлечение студентов в развернутую дискуссию по поводу проблемных вопросов изучения материала. |
| Портфолио | Портфолио как форма сбора разнообразной информации о различных аспектах творческой, профессиональной, спортивной и пр. видов деятельности обучающихся выступает непосредственным отражением результатов персонализации обучения. В настоящее время необходимость создавать портфолио в электронных курсах пропала, поскольку широкие возможности для накопления достижений представляю специализированные платформы (например, 4portfolio.ru), блоги и социальные сети. Достижения обучающегося, собранные в рамках портфолио, позволяют, в частности, отслеживать динамику обучения, мотивировать на новые профессиональные достижения. Консультирование и индивидуальная поддержка |
| Консультирование и индивидуальная поддержка | Персонализация образовательного процесса предполагает возможность индивидуальных консультаций с преподавателей как важнейшее условие эффективного взаимодействия. |

Такие же средства применяют в персонализированном оффлайн обучении, наравне с дидактическими технологиями, направленными на развитие личности обучающегося как субъекта учебной деятельности. К ним

относят технологии интерактивного обучения, в том числе игровые, знаково-контекстного и проблемного обучения, задачно-эвристические и развивающе-акмеологические, технологии научно-исследовательской деятельности, котичинг, наставничество, в том числе пиртьюторинг, смешанное обучение. Для перевода студента в субъектную позицию применяют организационно-методические технологии, а именно технологии модульного обучения, организации открытых систем обучения, технологии персонализации самостоятельной работы обучающихся, технологии индивидуального планирования обучения. [6]. Цифровые технологии рассматривают как инструмент персонализации обучения [2]. Если сводить персонализацию только к концепции цифрового гражданства, то главным препятствием на пути к персонализированному обучению становится тот факт, что подкрепленные данными научные подходы к эффективной персонализации обучения начали появляться совсем недавно. Академическая аналитика еще не сложилась окончательно и лишь набирает обороты в сфере высшего образования, причём системы аналитики обучения могут неправильно трактовать учебные потребности обучающихся, к тому же затраты на создание адаптивных систем обучения высоки

Персонализация реализуется на разных уровнях профессионального медицинского образования: от уровня на занятии и уровня внеаудиторной работы, уровня курса и до создания организационно-педагогических условий персонализации в высшем учебном заведении.

Анализ степени изученности феномена персонализированного образования свидетельствует, что в современном педагогическом сообществе нет единого пониманию персонализированного подхода. Важна реализация персонализированной подготовки, начиная от административно-организационной трансформации образовательного процесса в вузе, через разработку, внедрение основных профессиональных образовательных программ и рабочих программ дисциплин с акцентом на персонализацию и представления большого выбора внеучебной образовательной деятельности в виде школ мастерства и событийного образования, до персонализации преподавания и учения. Каждая грань персонализированного обучения нуждается в накоплении теоретических знаний, анализе разнообразных эффективных практик персонализации.

**Практическая работа**

Работа с информационными ресурсами в ЭБС, выбор и обоснование

темы проекта. Предлагаемые варианты проекта:

1. Методические разработки и электронные образовательные ресурсы для внеучебной образовательной деятельности студентов, размещаются на образовательном портале ВолгГМУ (прикрепляется ссылка с вашим паролем на вход в портал для проверки материалов);
2. Работа по тематике организации внеучебной образовательной работы, как важнейшего элемента системы персонализированного обучения студентов, планируемая к публикации (оформление статьи соответственно требованиям журнала, например, возможна быстрая публикация в научном журнале "Современные проблемы науки и образования" (ВАК)
3. Разработка варианта вовлечения студента в персонифицированное обучение по преподаваемым на кафедре дисциплинам.
4. Что представляет из себя адаптированное обучение?
5. Сочетание каких средств персонализации обучения для преподавания вашей дисциплины считаете оптимальным?

**Проверьте себя!**

|  |  |
| --- | --- |
| https://avatars.mds.yandex.net/get-pdb/1924709/303d6726-5ede-43e9-a086-08a6e19a5aa4/s1200?webp=false | 1.Что такое персонализированное обучение?  2.В чем отличие персонализированного обучения от дифференцированного обучения?  3. В чем преимущество персонализированного обучения?  4.Почему внеучебную работу рассматривают как важнейший элемент системы персонализированного обучения студентов?  5. Что такое адаптированное обучение?  6. Что объединяет понятия персонализация, персонификация и кастомизация в обучении? |

**Вопрос для размышления**

|  |  |
| --- | --- |
| Надо ли вовлекать студента во внеучебную  образовательную деятельность,  персонализированное обучение, если у него  нет такого желания? | https://cs11.livemaster.ru/storage/topic/NxN/24/d9/2cbf1ef6503fb182e56c4328ec2ddbce171dzw.jpg?h=5-94a5LOA0ctlpyTDnUmfA |

**Рекомендуемые для изучения информационные ресурсы:**

1. Аксенова А. Ю. , Примчук Н. В. Сущностные характеристики персонификации обучения: средовый подход // Человек и образование 2020. Выпуск 4 (65) C. 43-49 [Электронный ресурс]. URL: https://человекиобразование.рф/S181570410020462-3-1 (дата обращения: 08.04.2024). DOI: 10.54884/S181570410020462-3
2. Александрова Л. Цифровые технологии как инструмент персонализации обучения. <https://estars.hse.ru/mirror/pubs/share/424089491.pdf>
3. Артюхина А. И., Бондаренко Е. В. Формирование профессионально-субъектной позиции студента-медика как основы личностно-профессионального развития: монография. Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2012. 208 с.
4. Булаева М. Н., Зубкова Я. В. Мельников Д. Персонализированный подход в образовании// Проблемы современного педагогического образования. 2022. <https://cyberleninka.ru/article/n/personalizirovannyy-podhod-v-obrazovanii?ysclid=lvmitaqtv8690282974>
5. Бурняшов Б.А. Персонализация как мировой тренд электронного обучения в учреждениях высшего образования // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 1. URL: <http://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=26078>
6. Гурова Ю. С. Проект «Персонализация образовательной деятельности»

<https://iro86.ru/images/021222/%D0%93%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.pdf>

1. Илюшин Л. С. Персонализированное образование — трансформация традиционных отечественных образовательных практик под влиянием вызовов современности. <file:///C:/Users/Александра/Downloads/presentation_ilyushin%20(1).pdf>
2. Лопанова Е. В., Савина Н. В. Соотношение понятий персонализация, персонификация и кастомизация образования // [Проблемы современного педагогического образования](https://cyberleninka.ru/journal/n/problemy-sovremennogo-pedagogicheskogo-obrazovaniya), 2021 <https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-ponyatiy-personalizatsiya-personifikatsiya-i-kastomizatsiya-obrazovaniya>
3. Петровский А. В. Потребность «быть личностью» [Электронный ресурс] // Вестник практической психологии образования. 2012. Том 9. № 4. С. 87-91. URL: <https://psyjournals.ru/vestnik_psyobr/2012/n4/Petrovsky.shtml>
4. Подкалюк Е. А.Персонализация в образовании: проблемы понимания// [Актуальные проблемы педагогики и психологии](https://pedpsy.ru/index.php/ped/issue/view/44). 2024. Т.5 №3. 41-48.
5. Прохорова М. П., Шкунова, А. А., Гуреева Е. П. Средства персонализации образовательного процесса в рамках электронных курсов // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 71-3. С. 183-187
6. Словарь литературоведческих терминов / Ред.-сост.: Л.И. Тимофеев и С.В. Тураев. - М.: «Просвещение», 1974. С. 267-509 с.
7. Савина Н. В. Методологические основы персонализации образования // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2020. Т. 14. № 4. С. 82-90. DOI: l0.l72з8/issm998-5320.2020.l4.4.l0.
8. Этко Е.А. Идеи персонализации и персонификации в отечественной психологии: современное состояние и перспективы исследования // Психологические исследования. 2015. Т.8, № 41. С. 8. URL: <http://psystudy.ru>
9. Derks L. Social Panoramas: Changing the Unconscious Landscape with NLP and. Crown House Publishing LLC. 2005. 408 p.
10. Johnson, L., Adams Becker, S., Estrada, V., и Freeman, A. (2015 год). Отчет NMC Horizon: высшее образование 2015 г. Остин, Техас: New Media Consortium

Ниже перечислены статьи и ресурсы, рекомендованные тем, кто хочет больше узнать о персонализированном обучении.

* Объяснение карьерных путей: стратегия, помогающая работникам и работодателям осваивать наиболее востребованные на сегодняшний день профессиональные навыки go.nmc.org/pathway (Center for Law and Social Policy, 2014 год) В данной статье описывается, как системы персонализации карьеры могут совмещать одновременно четыре функции: качественное образование и профподготовка, постоянная и неповторяющаяся оценка активов и потребностей, поддержка и вспомогательные услуги в планировании карьеры, а также услуги по трудоустройству и наработка соответствующего опыта работы.
* Политика Инновации в области персонализированного обучения go.nmc.org/personalised (по состоянию на 5 января 2015 года) Состоявшаяся в Австралии Конференция по вопросам персонализированного обучения собрала вузовских преподавателей для обсуждения новых технологий, образовательных сред и моделей онлайн-обучения, поддерживающих более персонализированный процесс обучения.
* Руководство Стратегии персонализированного обучения в высшем образовании go.nmc.org/aut (Mike Keppell, Australian Digital Futures Institute, по состоянию на 4 января 2015 года) В данном отрывке описаны шесть общих концепций, из которых состоит персонализированное обучение: цифровое гражданство, комплексное обучение, вовлечение учащихся, ориентированная на обучение оценка, непрерывное обучение во всех сферах жизни, учет желаний учащегося.
* Руководство FlexPath go.nmc.org/flexp (Capella University, по состоянию на 4 января 2015 года) FlexPath Университета Капелла — это программа компетентностного обучения в наиболее удобном ритме, позволяющая студентам получить диплом, ежеквартально выплачивая фиксированную плату за обучение и усваивая материал без привязки к заранее установленным срокам.
* Практика Персонализированное обучение меняет все go.nmc.org/umpi (The Univerity of Maine at Presque Isle, по состоянию на 4 января 2015 года) Университет Мэна в Преск-Айл практикует основанный на уровне подготовки подход к обучению, позволяющий студентам самим выбирать, как и с какой скоростью учиться, демонстрируя полученные знания вне зависимости от того, происходит ли обучение онлайн, в аудитории или на стажировке за пределами кампуса.