



Экономика
здравоохранения

Лекция 2. Медицинская услуга, цена, рентабельность в здравоохранении

Кафедра общественного
здоровья и здравоохранения



Общественное здоровье находится под влиянием системы рынков товаров и услуг





Рынок медицинских услуг –

совокупность медицинских технологий, изделий медицинской техники, методов организации медицинской деятельности, фармакологических средств, лечебного воздействия и профилактики

Медицинская услуга – продукт профессиональной деятельности, имеющий ценность для человека из-за своей способности удовлетворять его потребности в личном здоровье и являющийся средством решения проблем, возникающих из-за неудовлетворительного здоровья



Основные характеристики медицинской услуги (4 «НЕ»)

1. **Неосвязаемость** услуги до момента ее приобретения. Повысить доверие к услуге может:
 - акцент на связанных с приобретением услуги выгод,
 - брендированное название услуги и МО,
 - привлечение к пропаганде услуги известной личности.
2. **Неотделимость** от источника.
3. **Непостоянство** качества – зависит от производителя, времени и условий оказания услуги.
4. **Несохраняемость** услуги (стоимостная значимость услуги существует в момент явки пациента).



Классификация услуг

По источнику оказания услуг	<ul style="list-style-type: none">• человек• прибор, машина
По элементу присутствия	<ul style="list-style-type: none">• присутствие пациента обязательно (операция)• присутствие пациента не обязательно (лекарства)
По мотивам приобретения услуг	<ul style="list-style-type: none">• личные• корпоративные
По формам взаимодействия субъектов рынка и мотивам приобретающих услуги	<ul style="list-style-type: none">• коммерческая• некоммерческая



Виды медицинских услуг

- лечебные
- диагностические
- профилактические
- реабилитационные
- медико-экспертные
- парамедицинские
- социальные
- по подготовке кадров, их аттестации и сертификации
- по аккредитации и лицензированию
- сервисные



Классификация медицинских услуг по сложности

1. Детальная медицинская услуга	Элементарная или неделимая услуга, которая не выступает объектом ценообразования (инъекция, заведение истории болезни и т.п.)
2. Простая медицинская услуга	Совокупность детальных услуг, не имеющих самостоятельного значения, оказываемых по формуле «пациент» + «специалист» = «1 элемент профилактики, диагностики или лечения» (например, операция)
3. Сложная медицинская услуга	Совокупность простых медицинских услуг, которые требуют для своей реализации определенного состава персонала, технического оснащения, специальных помещений и т. д., отвечающий формуле «пациент» + «набор простых услуг» = «этап профилактики, диагностики или лечения» (законченный случай лечения, пролеченный больной)
4. Комплексная медицинская услуга	Совокупность сложных и (или) простых медицинских услуг, заканчивающихся либо проведением профилактики, либо установлением диагноза, либо окончанием проведения определенного этапа лечения по формуле «пациент» + «простые + сложные услуги» = «проведение профилактики, установление диагноза или окончания проведения определенного этапа лечения»



Классификация медицинских услуг по частоте применения

1. Услуги, получаемые сравнительно часто большинством людей	Рутинные виды и методы лечения при распространенных заболеваниях – педиатрическая помощь, пневмонии, гастриты, заболевания сердечно-сосудистой системы и т.д.
2. Услуги, предлагаемые большинством МО, но редко используемые пациентами	Получаемые, возможно, один раз в жизни (операции по поводу аппендэктомии, экстирпации матки, язвенной болезни желудка и др.)
3. Услуги, предлагаемые МО редко и редко используемые пациентами	Экспериментальные методы лечения, дорогостоящие высокоспециализированные виды помощи при редких заболеваниях



Номенклатура медицинских услуг. В перечне медицинских услуг выделено 2 раздела

Раздел «А»	Медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение
Раздел «В»	Медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение



Номенклатура медицинских услуг.

Раздел «А»

Тип медицинской услуги (от 01 до 27)	01 - функциональное обследование без использования приспособлений и/или приборов и выполняемое непосредственно медицинскими работниками (физикальные исследования, включая сбор жалоб, анамнеза, перкуссию, пальпацию и аускультацию)
Класс медицинской услуги (от 01 до 31) обозначает анатомо-функциональную область	01 - кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи
Вид медицинской услуги (от 001 до 999) обозначает медицинские услуги, имеющие законченное диагностическое или лечебное значение	A01.01.001 - сбор анамнеза и жалоб в дерматологии
Подвид медицинской услуги (от 001 до 999) обозначает медицинские услуги в зависимости от способов (методик) их выполнения	A01.01.001.001 - сбор анамнеза и жалоб при термических, химических и электрических ожогах



Номенклатура медицинских услуг. Раздел «В»

Тип медицинской услуги (от 01 до 05)	01 - врачебная лечебно-диагностическая
Класс медицинской услуги (от 001 до 070) обозначает перечень медицинских специальностей	001 - акушерство и гинекология
Вид медицинской услуги (от 001 до 099) обозначает медицинские услуги, имеющие законченное диагностическое или лечебное значение	В01.001.001 - прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога первичный
Подвид медицинской услуги (от 001 до 999) обозначает медицинские услуги в зависимости от способов (методик) их выполнения	В01.003.004.001 - местная анестезия



Бесплатные медицинские услуги по базовой программе государственных гарантий

- первичный прием у терапевта и врачей других специальностей в МО, к которой прикреплен пациент
- диспансеризация
- услуги по оказанию лечебно-профилактической помощи при реабилитации
- гинекологические услуги
- постановка на учет по беременности с возможностью нахождения в стационаре
- госпитализация в стационаре при наличии медицинских показаний
- медицинские услуги с использованием высокотехнологичных методов лечения



Описание медицинской услуги в программе государственных гарантий

№ группы высоко-технологичной помощи	1
Наименование вида высоко-технологичной помощи	Микрохирургические, расширенные, комбинированные и реконструктивно-пластические операции на поджелудочной железе, в том числе лапароскопически ассистированные операции
Коды по МКБ-10	K86.0 – K86.8
Модель пациента	Заболевания поджелудочной железы
Вид лечения	Хирургическое лечение
Метод лечения	Резекция поджелудочной железы субтотальная



Цена – это ...

- денежное выражение стоимости товара (услуги)
- расходы, которые должен понести потребитель при приобретении товара (услуги)
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена



Функции цены

1. Измерительная
2. Соизмерительная
3. Учетная
4. Аналитическая
5. Регулирующая
6. Распределительная
7. Социальная
8. Внешнеэкономическая
9. Стимулирующая

Формула цены

$$\begin{array}{r} \text{Себестоимость} \\ + \\ \text{Прибыль} \\ \hline \text{Цена} \end{array}$$



Цена медицинской услуги –

это та сумма денег, за которую пациент (плательщик) может купить, а врач (медицинская организация – МО) готов продать данную медицинскую услугу

Цена – это всегда компромисс экономических интересов.



Принципы расчета стоимости медицинской услуги

- Расчет стоимости медицинских услуг производится на основе фактических расходов (затрат) МО
- Учитываются как прямые, так и косвенные (накладные) расходы МО
- Учитываются расходы всех подразделений МО – основных (лечебно-диагностических) и вспомогательных (например, административно-хозяйственная часть)



Примерная формула расчета себестоимости медицинской услуги

$$C = Z + H_z + M + I + O + П, \text{ где}$$

Z – основная заработная плата

H_z – начисления на заработную плату

M – медикаменты, расходные материалы

I – инструменты

O – оборудование

П – питание больного (для стационаров)

Затраты на оплату труда медицинских работников, выполняющих услуги, пропорциональные затрачиваемому времени на производство услуги и сложности услуги



Прямые и косвенные (накладные) расходы

Прямые расходы	Накладные расходы
<p>Стоимость потребляемых в процессе оказания медицинской услуги полностью (лекарства, перевязочные средства, одноразовые принадлежности, питание и т.д.) или частично (амортизация медицинского оборудования, используемого при оказании данной медицинской услуги, износ малоценных предметов) материальных ресурсов</p>	<p>Все виды расходов, непосредственно не относящиеся к оказанию медицинских услуг (канцелярские и хозяйственные расходы, амортизация немедицинского оборудования, оплата труда административно-управленческого персонала, расходы на командировки и другие)</p>



В расчет себестоимости медицинской услуги не включаются

- затраты на приобретение оборудования
- затраты на приобретение мягкого инвентаря и обмундирования
- капитальные вложения
- штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение договорных отношений



Процесс установления цены на медицинскую услугу

1. Определение целей МО и в связи с этим целей ценовой политики
2. Постановку задач ценообразования
3. Определение спроса на медицинские услуги
4. Оценка издержек (т.е. затрат, расходов)
5. Анализ цен и услуг конкурентов
6. Выбор метода ценообразования
7. Установление окончательной цены на услуги



Цели и задачи ценообразования

Целью ценообразования может являться:

- Покрытие издержек, постоянное их снижение
- Обеспечение рентабельности производства, услуг
- Повышение конкурентоспособности поставщиков услуг
- Завоевание потенциального рынка потребителей
- Формирование стабильного потока пациентов
- Обеспечение оптимальной загрузки персонала и медицинского оборудования и др.

Задачи ценообразования должны соответствовать его цели. Данные задачи выполняются в рамках ценовой политики



Методы ценообразования

Затратный метод	Ценностный метод	Конкурентный метод
<p>Применение в качестве отправной точки фактических издержек МО на производство и реализацию медицинской услуги. Наиболее распространенный метод</p>	<p>Фокусируется на максимизации прибыли за счет оптимального соотношения ценности медицинской услуги и ее себестоимости</p>	<p>Ориентация на цены конкурентов, расчет на рациональное поведение рынка. Метод позволяет экономить ресурсы на установление цены другими методами, но может не соответствовать интересам МО</p>



Виды цен на медицинские услуги

<p>Бюджетные расценки – обоснование финансирования государственных МО на основе принятых нормативных документов</p>	<p>Государственные цены на платные медицинские услуги служат для расчетов между бюджетной МО и населением</p>	<p>Тарифы – это денежные суммы для возмещения расходов МО в рамках программы обязательного медицинского страхования</p>	<p>Договорные цены утверждаются договорами между МО и юридическими или физическими лицами с целью медицинского обслуживания</p>
<p>а) служат для расчетов между МО одной территории; б) подходят для целевых бюджетных программ; в) зависят от финансовых возможностей, а не от потребностей МО; г) не предусматривают прибыль</p>	<p>а) цены регулируются государством; б) включают себестоимость и прибыль (15-30%); в) отражают более высокую зарплату медицинского персонала</p>	<p>а) цена практически равна себестоимости; б) тариф не включает прибыль</p>	<p>а) приближены к свободным рыночным ценам; б) содержат прибыль МО; в) регулируются договорами; г) используются в т.ч. в добровольном медицинском страховании</p>



Контроль за ценами

- Государственное регулирование
- Наблюдение за ценами
- Прямое регулирование –
установление фиксированных цен,
«потолка» цен, «коридора»
ценообразования
- Соблюдение антимонопольных
законов (борьба со «сговором» о
ценах)





Прибыль и рентабельность

Прибыль от оказания медицинской услуги (расчетная) представляет собой превышение цены на медицинскую услугу над ее себестоимостью (без налогов и сборов, не относящихся на себестоимость). Размер прибыли не ограничивается и определяется МО самостоятельно в зависимости от колебаний спроса и предложения, наличия конкурентных услуг, влияния сезонных факторов.

Рентабельность медицинской услуги или МО в целом представляет собой соотношение прибыли и себестоимости. В государственных МО рекомендуемая рентабельность 20%, в частных МО рентабельность может быть значительно выше.



Медицинская услуга, цена, рентабельность в здравоохранении

Спасибо за внимание!