

**Законы рыночной  
экономики:  
спрос, предложение,  
ценообразование**

# План

- 1.** Рынок: характеристика, структура и инфраструктура.
- 2.** Спрос, закон спроса.
- 3.** Предложение, закон предложения.
- 4.** Рыночное ценообразование
- 5.** Эластичность спроса.

# РЫНОК

- Система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг, в результате формируются спрос, предложение и цена

# Рыночная экономика

## *Специфические черты:*

- 1.** Частная собственность на экономические ресурсы.
- 2.** Свобода предпринимательской деятельности и свобода потребительского выбора.
- 3.** Приоритет личного интереса, индивидуализм.
- 4.** Конкуренция как противовес индивидуализму.
- 5.** Рынок и цены как механизм саморегуляции.
- 6.** Рыночная направленность деятельности государства.
- 7.** Социальное неравенство.

# Рыночная экономика

## Субъекты:

- домашнее хозяйство;
- предприятие;
- государство.

## Объекты:

- факторы производства;
- товары и услуги;
- деньги, ценные бумаги;
- государственные льготы и субсидии.

# Рыночный кругооборот благ и ДОХОДОВ



# КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

По виду продаваемого товара

По географическому положению

По степени ограничения конкуренции

По степени функционирования в рамках закона

По характеру продаж

Рынок товаров и услуг

Рынок средств производства

Рынок труда

Рынок ценных бумаг и т.д.

Местный рынок

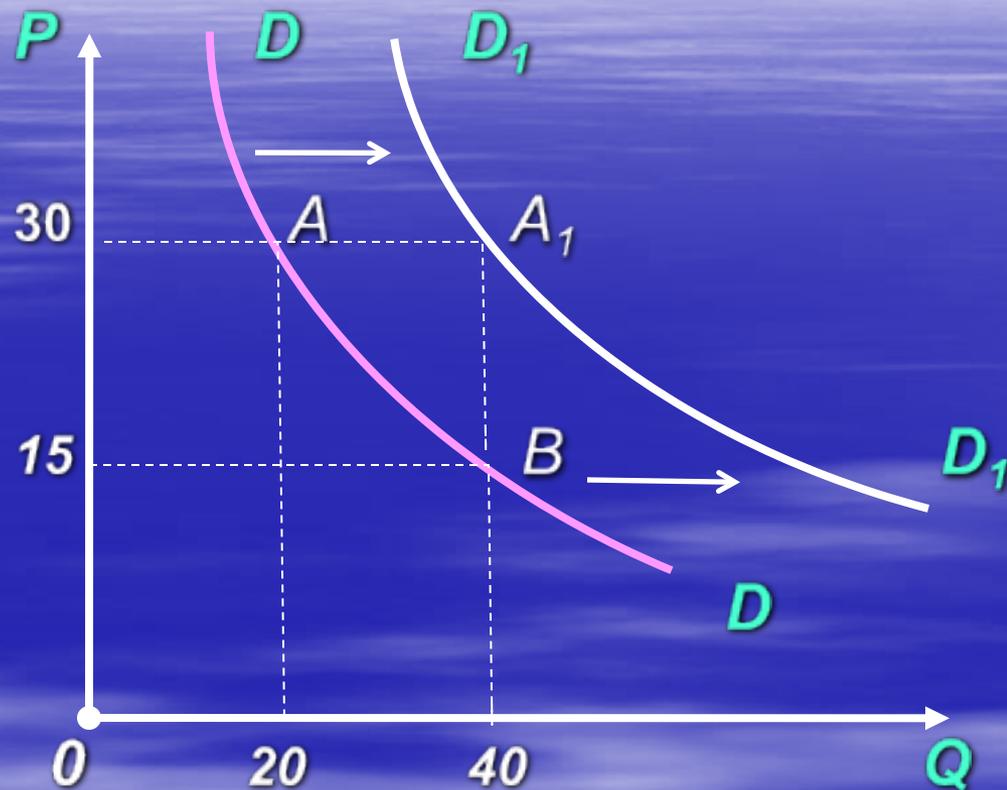
# Инфраструктура рынка

- совокупность институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих их нормальное функционирование

## 2. Спрос

- количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по каждой из предложенных на рынке цен за определенный промежуток времени

# ЗАКОН СПРОСА



**ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ВЕЛИЧИНА СПРОСА НА ТОВАР НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕНЫ ЭТОГО ТОВАРА.**

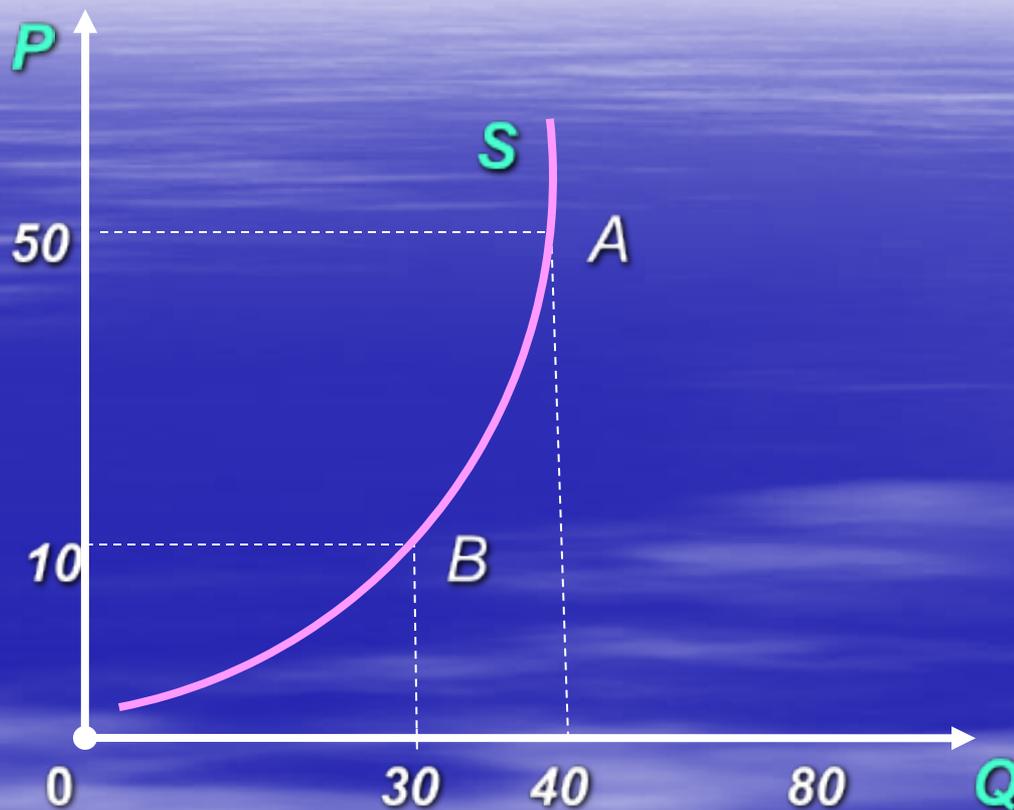
# НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА

- ✓ **Уровень дохода покупателей .**
- ✓ **Вкусы и предпочтения потребителей.**
- ✓ **Изменение цен на взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары.**
- ✓ **Потребительские ожидания:**
  - инфляционные;
  - предпраздничные.
- ✓ **Изменение числа покупателей.**

### **3. ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

- количество продукта, которое производители желают и могут продать по разным ценам за определенный период времени

# ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

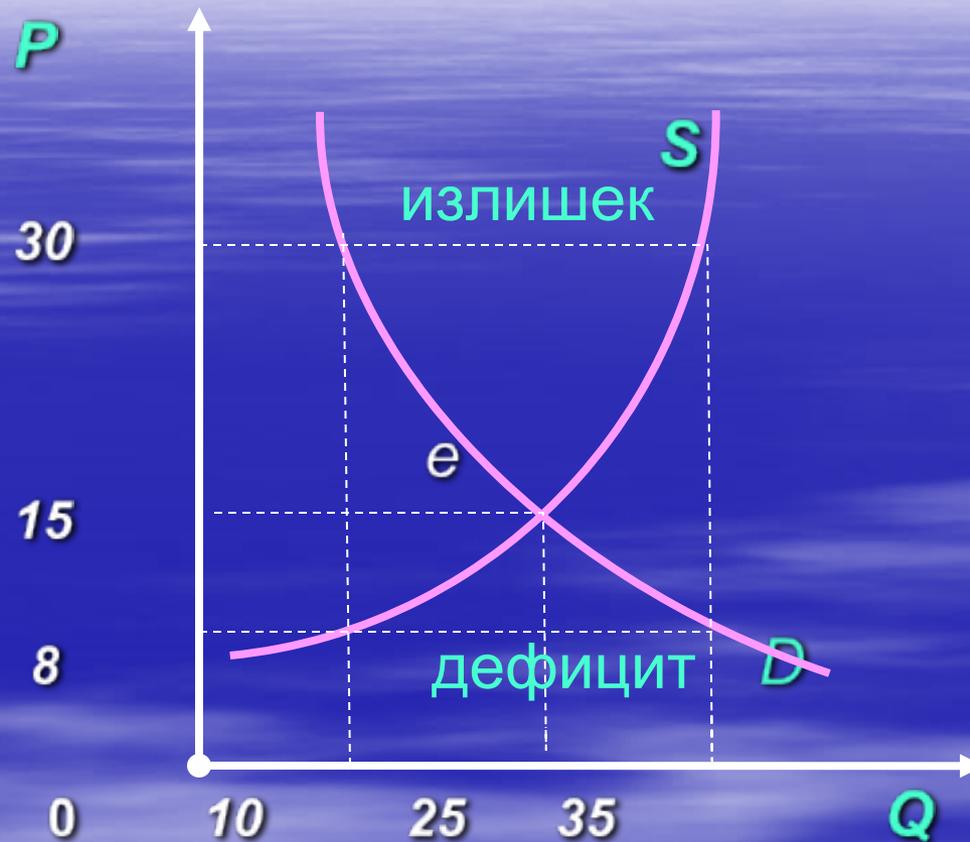


**ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТОВАР НАХОДИТСЯ В ПРЯМОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕНЫ ЭТОГО ТОВАРА.**

# **НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

- **Цены на ресурсы.**
- **Изменение в технологии производства.**
- **Налоги и субсидии.**
- **Цены на другие товары.**
- **Ожидание продавцов.**
- **Рост числа производителей.**

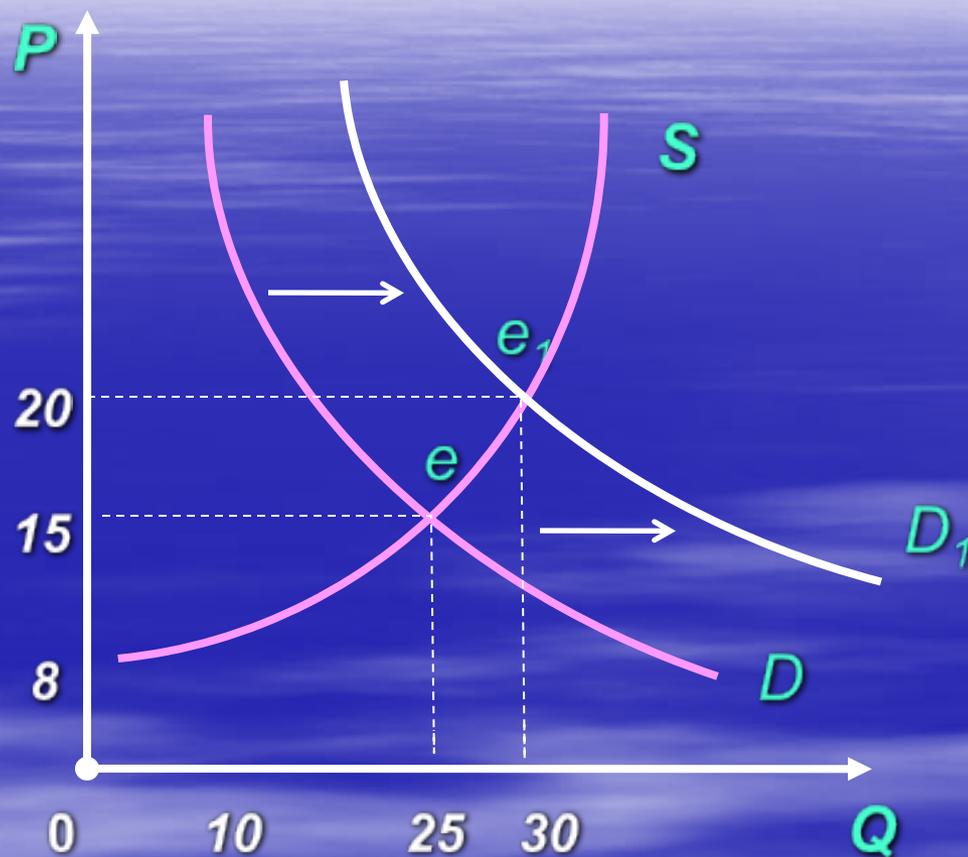
# 3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



**РАВНОВЕСИЕ** УСТАНОВЛИВАЕТСЯ, КОГДА ВЕЛИЧИНА СПРОСА ( $q_d$ ) РАВНА ВЕЛИЧИНЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ( $q_s$ ).

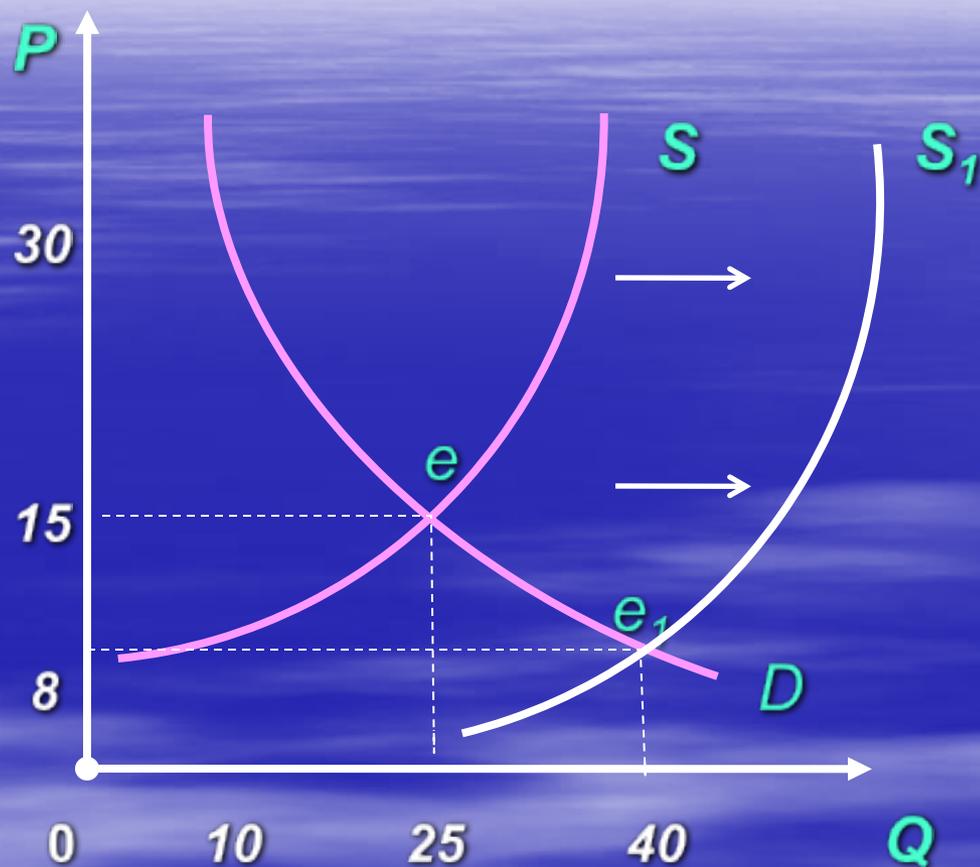
**РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА** – ЦЕНА, УРАВНОВЕШИВАЮЩАЯ  $D$  И  $S$  В РЕЗУЛЬТАТЕ ДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНТНЫХ СИЛ

# РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



**Увеличение спроса вызывает как рост равновесной цены, так и равновесного количества товаров, и наоборот.**

# РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



**Рост предложения вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товаров.**

# 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

**Коэффициент ценовой эластичности спроса** – показывает %-ое изменение величины спроса к %-ому изменению цены.

$$E_d = \frac{\Delta Q (\%)}{\Delta P (\%)}$$

Если:

- а)  $E_d > 1$ , то спрос эластичный;
- б)  $E_d = 1$ , то спрос единичной эластичности;
- в)  $E_d < 1$ , то спрос неэластичный;
- г)  $E_d = 0$ , то спрос совершенно неэластичный;
- д)  $E_d = \infty$ , то спрос совершенно эластичный.

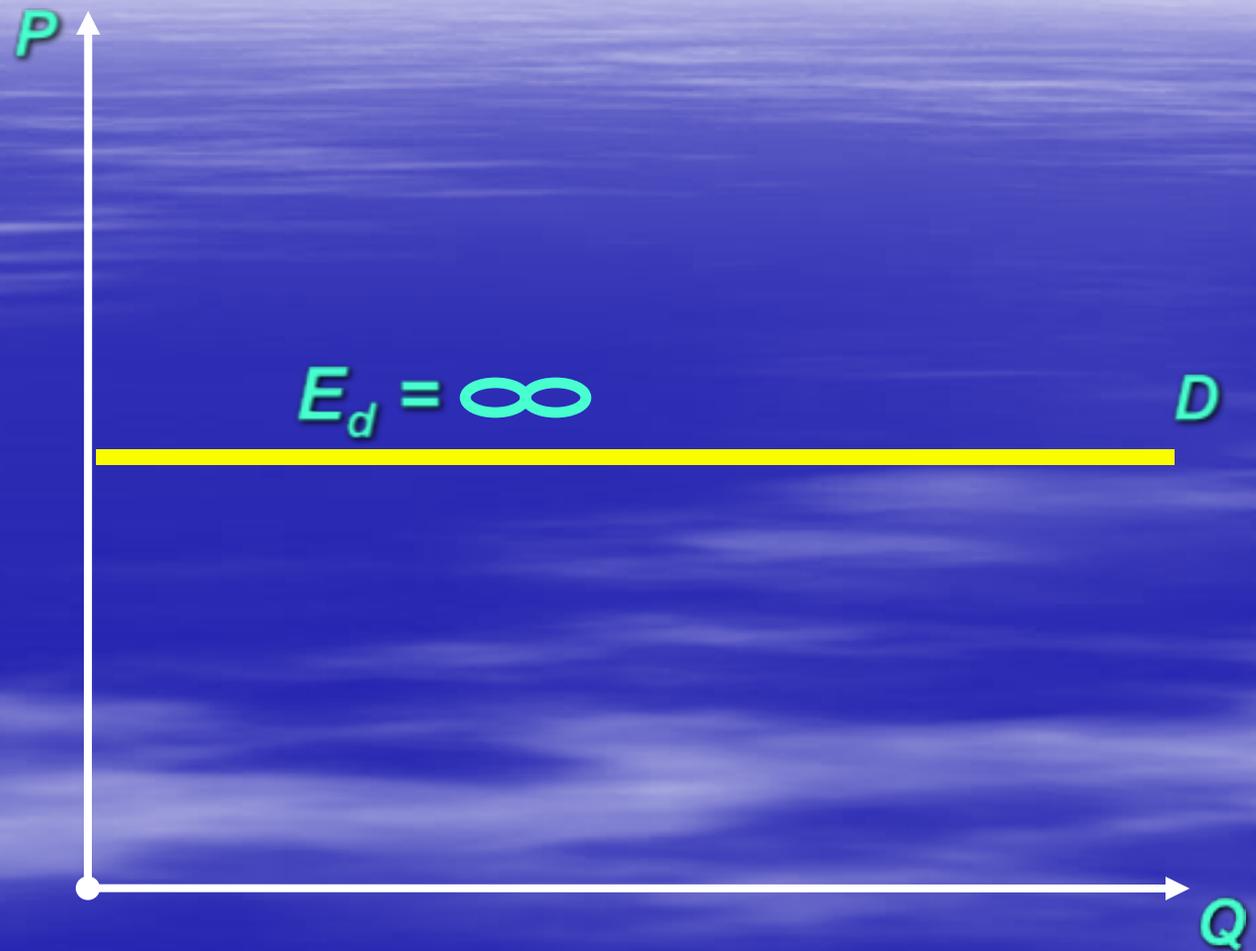
# Расчет эластичности

Цена на бензин  
выросла на 20%, в  
результате величина  
спроса сократилась  
на 10%

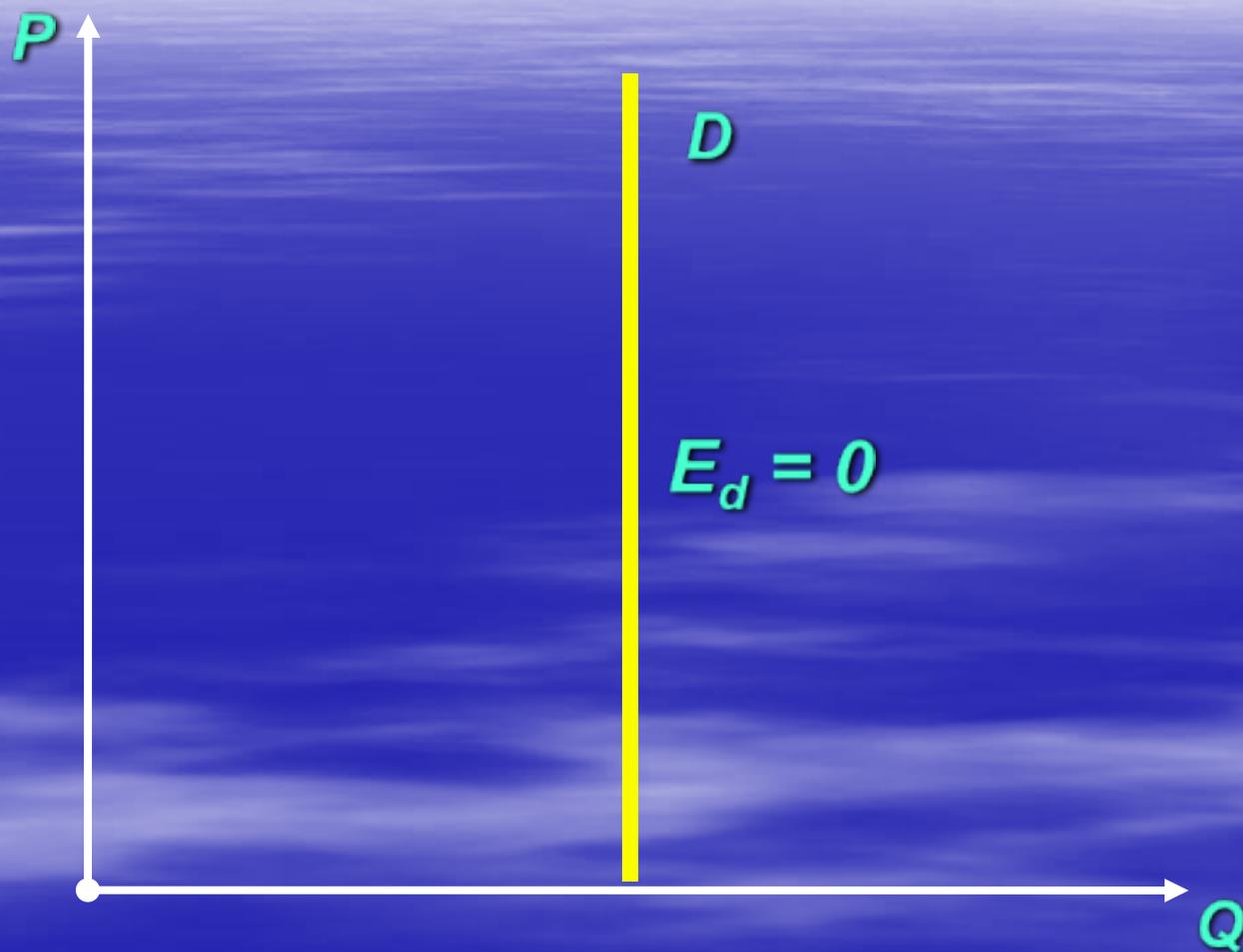
Коэффициент  
ценовой  
эластичности равен  
 $10\% / 20\% = -0.5 = 0,5$



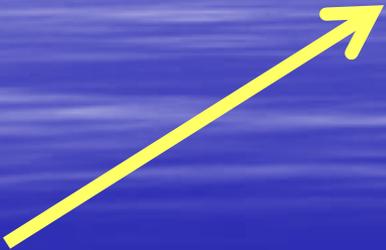
# СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС



# СОВЕРШЕННО НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС



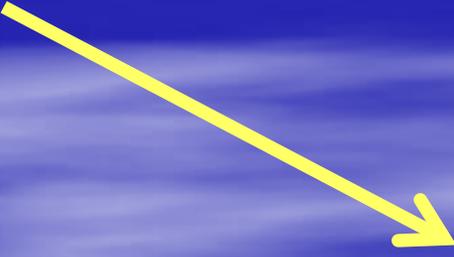
## **ФАКТОРЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА**



*Наличие заменителей данного товара.*



*Значимость, привычность товара для потребителя.*



*Удельный вес в доходах и расходах потребителей.*

