

**С. Ю. Соболева, В. В. Голиков**

**ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ,  
ОФОРМЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ  
КУРСОВОЙ РАБОТЫ  
(ПРОЕКТА)**

**Волгоград  
2021**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С. Ю. Соболева, В. В. Голиков, А. А. Тажибов

## **ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ, ОФОРМЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)**

*Учебно-методическое пособие  
для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»  
(профиль «Управление в здравоохранении»,  
уровень бакалавриата (38.03.02) и магистратуры (38.04.02))*



Издательство  
ВолгГМУ  
Волгоград  
2021

УДК 338.24

ББК 65.050

С54

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком.

Нелегальное копирование и использование данного издания запрещено.

Р е ц е н з е н т ы:

зам. декана факультета экономики и управления

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

к. э. н., доцент кафедры мировой экономики и экономической теории *А. В. Евстратов*;

декан факультета социальной работы и клинической психологии

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава России

д. с. н., профессор *М. Е. Волчанский*

Компьютерная верстка *Е. Е. Таракановой*

Дизайн обложки *С. Е. Акимовой*

Печатается по решению РИС (протокол № 2 от 08.04.2021 г.)

### **Соболева, С. Ю.**

Правила подготовки, оформления и защиты курсовой работы (проекта): учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (профиль «Управление в здравоохранении», уровень бакалавриата (38.03.02) и магистратуры (38.04.02) / С. Ю. Соболева, В. В. Голиков, А. А. Тажибов. – Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2021. – 34 с. – Текст : электронный.

В методическом пособии освещены общие требования к написанию, разработке структуры, оформлению курсовой работы (проекта), приведен порядок выбора темы и представления курсовых работ для защиты. Предназначено для бакалавров и магистрантов, обучающихся в ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава РФ по направлению подготовки «Менеджмент» (Управление в здравоохранении).

Минимальные системные требования:

Chrome, Firefox, Opera, Internet Explorer выше версии 9.0.

Дата подписания к использованию: 19.07.2021 г.

Объем издания: 152 Кб.

Уч.-изд. л. 2,0.

Волгоградский государственный медицинский университет

400131 Волгоград, пл. Павших борцов, 1. <http://www.volgmed.ru>

Издательство ВолгГМУ

400006 Волгоград, ул. Дзержинского, 45. [izdatelstvo@volgmed.ru](mailto:izdatelstvo@volgmed.ru)

УДК 338.24  
ББК 65.050

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) .....	5
2. ПОРЯДОК ВЫБОРА ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	8
4. НАПИСАНИЕ ОСНОВНОГО ТЕКСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....	11
5. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	14
6. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....	22
7. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	23
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	29
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....	30
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ОГЛАВЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ.....	32
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ВВЕДЕНИЯ .....	34

## ВВЕДЕНИЕ

Студент или магистрант (далее **обучающийся**) должен обладать фундаментальной научной базой, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности. В учебно-методическом пособии авторами рассмотрены цель и задачи выполнения, перечень примерных тем курсовых работ (проектов), ориентировочные сроки разработки разделов, содержание и последовательность проведения исследования, оформления его результатов и защиты курсовой работы.

В настоящее время разработаны федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), раскрывающие компетентностный подход к подготовке специалистов различных направлений, в том числе и специалистов по менеджменту в сфере здравоохранения.

Профессиональное развитие менеджера необходимым образом включает в себя саморазвитие. Чем более динамичной становится социально-экономическая среда, тем больше внимания и времени следует уделять самостоятельной профессиональной подготовке, так как система аудиторных (лекционных и семинарских) занятий по своей сути консервативна и не в состоянии обновляться мгновенно. Даже при регулярном обновлении лекционных курсов и тематики семинарских занятий наибольшая актуализация знаний достигается в самостоятельной работе обучающегося.

Одним из видов таких работ является курсовая работа (проект). Курсовая работа (проект) представляет собой самостоятельную работу обучающегося, как правило, в течение одного семестра, результатом которой становится выполненный курсовой проект. Курсовая работа и курсовое проектирование являются, таким образом, синонимичными понятиями.

Данное учебно-методическое пособие призвано оказать помощь обучающемуся на всех этапах работы над курсовым проектом – от выбора темы до защиты курсовой работы и получения желаемой оценки.

## **I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)**

Курсовая работа (проект) относится к разряду самостоятельных теоретических и научно-практических работ. Целью курсовой работы (проекта) является обучение обучающийся самостоятельной работе над научным теоретическим и практическим исследованием. Выполнение курсовой работы (проекта) должно решать следующие задачи:

- углубленное изучение отдельных аспектов теории менеджмента;
- актуализация теоретических знаний;
- формирование умения применять полученные теоретические знания на практике;
- формирование навыков исследовательской работы и иных, связанных с этим, компетенций.

Достижение цели и выполнение задач курсовой работы (проекта) обеспечивается должным порядком ее выполнения. Порядок работы над курсовой работой (проектом) состоит из следующих этапов:

1. Выбор темы курсового проекта и научного руководителя.
2. Составление предварительного плана курсовой работы.
3. Подбор предварительного списка литературы.
4. Написание основного текста работы.
5. Корректировка (при необходимости) первоначального плана на соответствие написанному тексту работы.
6. Окончательное формирование списка использованной литературы.
7. Оформление выводов по параграфам и главам.
8. Написание «Введения» и «Заключения».
9. Предоставление текста курсовой работы научному руководителю на проверку.
10. Защита курсовой работы.

В процессе работы над курсовым проектом важную роль играют два субъекта – обучающийся и научный руководитель, обладающие определенными правами и обязанностями.

Научный руководитель имеет право рекомендовать обучающемуся необходимую для исследования литературу и оказывать иную методическую помощь.

Научный руководитель обязан:

- проводить консультации в соответствии с разработанным планом-графиком;
- сделать обоснованное заключение о допуске (недопуске) работы к защите;
- оценить представленную работу в соответствии с критериями методических указаний.

За обучающимся закрепляется право на:

- консультацию у научного руководителя на любом этапе работы над курсовым проектом;
- получение обоснованной оценки;
- пересмотр оценки в соответствующем порядке.

Обучающийся обязан:

- самостоятельно осуществлять работу по поиску, осмыслинию, анализу информации, обработке результатов;
- своевременно предоставлять научному руководителю на проверку результаты курсовой работы в виде как отдельных структурных частей (плана, списка использованной литературы, основного текста, введения и заключения), так и курсового проекта в целом;
- соблюдать требования по оформлению и содержанию курсовой работы;
- проходить процедуру публичной защиты курсовой работы.

Достижение цели и выполнение задач курсовой работы позволяет обучающемуся повысить уровень своих компетенций.

## **2. ПОРЯДОК ВЫБОРА ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

При подготовке курсового проекта одно из центральных значений имеет выбор темы курсовой работы. Сложившаяся практика обучения показывает, что выбор темы, как правило, происходит спонтанно, неупорядоченно, интуитивно. В связи с этим полезно изучить необходимые этапы правильного подбора темы.

Этап 1. Обучающийся должен ознакомиться со списком тем, предлагаемых ему на кафедре. **Список тем по конкретной дисциплине размещается на сайте кафедры экономики и менеджмента.** Необходимо выбрать для себя 1–3 предварительных тем, название которых особенно понравилось.

Этап 2. Обучающийся должен ознакомиться с основными источниками по каждой выбранной теме. При этом знакомство с материалом на данном этапе может быть поверхностно-минимальным, но достаточным для формирования первичных представлений обучающимся об объекте и предмете исследования.

Этап 3. Обучающийся определяется с выбором темы из перечня, представленного в списке на сайте. Не следует воспринимать формулировки тем курсовых работ из списка как окончательные и не подлежащие пересмотру. обучающийся имеет право предложить своему научному руководителю либо переформулированную тему, либо новую актуальную для обучающегося тему. В случае заинтересованности обучающегося в теме, не указанной на сайте, но имеющей отношение к менеджменту, он имеет право сформулировать новую тему.

Этап 4. Определение организации (фирмы, предприятия, учреждения), которая выступит основой практического изучения проблемы и внедрения необходимых усовершенствований.

**Обязательным условием является выбор организации системы здравоохранения.**

Этап 5. После определения темы курсовой работы и организации, по материалам которой она будет выполняться, обучающийся пишет заявление о выборе темы и научного руководителя (см. *Приложение 3*). После их закрепления на кафедре экономики и менеджмента за данным обучающимся тема курсовой работы пересматриваться не может.

Выполнение данных этапов позволит обучающемуся плодотворно работать над выбранной темой.

### **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Структурно курсовой проект начинается с титульного листа, образец оформления которого представлен в *Приложении 1*.

После титульного листа следует «Оглавление курсовой работы». Оглавление содержит название глав и параграфов, а также указание страниц их начала. Оглавление формируется автоматически средствами программы MSWord. Содержательно оглавление повторяет план курсовой работы. Пример Оглавления представлен в *Приложении 2*.

Текст курсового проекта открывает **«Введение»**.

Во Введении автору необходимо обосновать **актуальность** работы, то есть показать важность темы исследования для теории и практики управления организацией. Далее автору необходимо перечислить отечественных и зарубежных ученых, сделавших наиболее значимый вклад в исследование проблемы, с кратким описанием сферы их научных интересов. Этот раздел Введения называется **«Степень изученности проблемы»**.

Затем обучающийся формулирует **цель и задачи исследования**. Цель исследования в основных моментах повторяет название темы курсовой работы. Задачи исследования содержательно повторяют структурные разделы плана работы. Например, если в плане обозначено «Принципы и методы делегирования полномочий», то задача будет сформулирована следующим образом: «изучить принципы и методы делегирования полномочий».

После цели и задач во Введении необходимо указать **объект и предмет исследования**. При этом следует помнить, что объект всегда шире предмета исследования и что в качестве объекта исследования не может выступать конкретная организация. То есть формулировка в виде «Объектом исследования является ООО «N» неверна по своей сути, потому что организация есть слишком многогранное явление, которое можно исследовать с различных сторон (физической, экономической, юридической, управленческой и т. д.). Поэтому объект надо конкретизировать. В нашем примере адекватной формулировкой объекта исследования может быть «процесс делегирования полномочий в ООО «N». Предмет же исследования заключается в тех экономических, организационных, управленческих отношениях, которые возникают «внутри» объекта исследования. Например, «предметом исследования являются организационно-управленческие отношения, возникающие в процессе делегирования полномочий в коммерческом предприятии».

Следующий подраздел Введения называется **«Методическая основа исследования»** и включает в себя перечисление основных методов исследования. Информационная база исследования содержит указание на основные источники (нормативно-правовая база, различные системы отчетности предприятий, материалы отраслевых и специализированных изданий).

Завершает Введение подраздел «**Структура и объем работы**», в котором указывается из чего структурно состоит курсовая работа (три главы, введение, заключение), сколько в работе использовано литературных источников, сколько присутствует рисунков и таблиц, а также сколько страниц занимает вся курсовая работа, в том числе ее основной текст.

Объем Введения составляет **2–3 страницы**.

Пример Введения представлен в *Приложении 4*.

К составлению Введения следует приступать после окончания работы над основным текстом.

Базовые принципы работы над **основным текстом** курсовой работы указаны в следующем разделе данного пособия. Объем основного текста составляет **40–50 страниц**.

**Заключение** формулируется обучающимся после завершения работы над текстом работы и содержательно повторяет основные выводы, полученные в результате работы над главами курсового проекта. Обучающиеся часто допускают ошибку, помещая в Заключение отвлеченные размышления о глобальных проблемах экономики и управления. В этом случае не прослеживается никакой связи темы, цели, задач, выводов работы с приведенным Заключением. Правильно сформулированное заключение отвечает следующим требованиям:

- содержит указание на достижение цели и выполнение задач исследования;
- повторяет основной смысл сделанных в работе заключений (не дословно);
- указывает на дальнейшие проблемы и направления исследований, связанные с темой курсовой работы.

Объем Заключения составляет **3–4 страницы**.

**Список использованной литературы** содержит библиографической описание тех источников, которые были задействованы в работе над курсовым проектом. Цитирование (дословное или смысловое) источников без указания на них является недопустимым плагиатом. Плагиат не может быть допущен к защите. Следовательно, каждая смысловая или дословная цитата должна иметь соответствующий источник из списка литературы. Сам список использованной литературы композиционном строится из:

- 1) нормативно-правовых актов;
- 2) источников на русском языке;
- 3) источников на иностранном языке.

Следует обратить внимание, что список должен быть актуален, то есть подавляющее большинство приведенных источников должны быть не старше 5 лет. Также минимум треть списка использованной литературы должны составлять статьи в научных изданиях. Общее количество источников в Списке использованной литературы должно быть приблизительно равно количеству страниц курсового проекта.

Курсовой проект структурно завершают **Приложения**.

Приложения, в отличие от остальных структурных частей, не являются обязательными.

В Приложения выносятся материалы:

- имеющие косвенное отношение к теме исследования, но, тем не менее, упоминающиеся в основном тексте работы;
- слишком объемные (на 1 и более страницы) таблицы и рисунки;
- бухгалтерская отчетность;
- различные анкеты, опросники и проч.

Структура курсового проекта должна быть наглядно видна в Оглавлении.

## 4. НАПИСАНИЕ ОСНОВНОГО ТЕКСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основной текст курсового проекта состоит из **трех глав**, каждая из которых включает **два-три параграфа**.

Курсовая работа строится на дедуктивных принципах – от общего к частному. Подразумевается, что сначала идет изучение обобщенного в теории материала, затем происходит анализ общего состояния конкретного предприятия, а завершают курсовой проект рекомендации по решению проблемы данного предприятия. Соответственно, курсовой проект разбит на три главы:

Глава 1 – теоретическая – **16–20 страниц**.

Глава 2 – аналитическая – **12–15 страниц**.

Глава 3 – проектная – **12–15 страниц**.

В первой – теоретической – главе дается сжатое описание самых существенных точек зрения теоретиков на исследуемую проблему. Задача обучающегося на данном этапе – обобщить известные в науке подходы к исследованию проблемы, проведя их компаративный анализ. Чем большее количество источников будет привлечено к работе, тем полнее, последовательнее и объективнее будет сравнительный анализ. Результатом первой главы становится рабочая концепция исследования: что исследовать и как исследовать.

Во второй – аналитической – главе дается краткая организационно-экономическая информация, приводится анализ финансово-экономического состояния и, самое главное, дается оценка современному состоянию исследуемой проблемной области организации. Чем большее количество фактических данных удастся обучающемуся извлечь в ходе практического исследования, тем полнее будет аналитическая часть курсового проекта. Как правило анализ проводится за **3 года** функционирования организации или предприятия.

В третьей – проектной – главе приводятся авторские рекомендации обучающегося по разрешению проблемы (совершенствованию ситуации) в организации, предложенные на основе изучения прогрессивной управленческой теории и практики. Рекомендации должны носить максимально конкретный характер: недостаточно, например, предложить «повысить мотивацию сотрудников» – необходимо указать, как, когда и в отношении кого необходимо это сделать. Обязательной частью проектной главы является расчет эффективности предложенных рекомендаций.

Материал курсовой работы должен быть изложен логически последовательно, хорошим литературным языком. Научная речь имеет грамматические, синтаксические и лексико-стилистические особенности, отличающие ее от других разновидностей письменной речи. В работе не следует прибегать к просторечиям, не стоит злоупотреблять простыми предложениями, которые производят впечатление примитивности и смысловой бедности изложения. Уровень подачи научного текста предполагает известную сложность языка.

Синтаксис научного текста отличается обилием сложносочиненных и сложноподчиненных предложений. Именно они способны адекватно передавать логические механизмы научной аргументации и причинно-следственные связи, занимающие важнейшее место в научном тексте.

Следует использовать лаконичный объективно-беспристрастный стиль изложения. Необходимо следить за точностью формулировок и корректностью употребляемых терминов и понятий (при необходимости давать определения используемых понятий, пояснить, почему выбран тот или иной вариант употребления понятия), не использовать в качестве терминов слова, заимствованные из иностранного языка, если существуют эквивалентные понятия в русском языке.

Необходимо структурировать работу и представлять результаты в удобной форме. Рекомендуются основные схемы, графики и таблицы, представляющие материал в концентрированном виде и необходимые для лучшего понимания текста, размещать по ходу изложения, в то время как дополнительные материалы, а также крупные таблицы, графики, иллюстрации и т. п., размещать в конце текста в Приложениях, чтобы не загромождать текст.

В соответствии с этикой научного изложения, необходимо строго следить за правильностью цитирования и соответствия ссылок на источники, по возможности разделять упоминаемые в работе результаты (идей, гипотезы) разных авторов и, соответственно, отдельно ссылаться на них; способ и форма изложения материала должна облегчить понимание читателем того, какие из результатов (идей, гипотез), упоминаемых в работе являются авторскими, а какие – продуктом чужого творчества (с точной ссылкой на источник в соответствии с принятыми требованиями цитирования) или уже являются общепринятыми.

Научная речь предполагает использование определенных фразеологических оборотов, слов-связок, вводных слов. Их назначение состоит в том, чтобы показать логическое соотношение данной части изложения с предыдущей и последующей или подчеркнуть рубрикацию текста. Вводные слова и обороты типа «итак», «таким образом» показывают, что данная часть текста служит обобщением изложенного выше. Слова и обороты «следовательно», «отсюда следует, что...» свидетельствуют о том, что между тем, что сказано выше и тем, что будет сказано сейчас, существуют причинно-следственные отношения. Слова и обороты типа «вначале», «во-первых», «во-вторых», «в заключение сказанного» указывают на место излагаемой мысли или факта в логической структуре текста. Слова и обороты «тем не менее», «впрочем», «однако», «между тем» выражают наличие противоречия между только что сказанным и тем, что сейчас будет сказано. Обороты типа «рассмотрим подробнее» или «перейдем к ...» помогают более четкой рубрикации текста, поскольку подчеркивают переход к новой, невыделенной особой рубрикой, части изложения.

Не рекомендуется вести изложение от первого лица: «я считаю», «по нашему мнению», «мы наблюдали». Предпочтительнее использовать выражения «по мнению автора курсовой работы». Но лучше всего использовать безличную форму и неопределенноподличные конструкции:

- «на основе выполненного анализа можно утверждать...»;
- «изучение опыта свидетельствует о том, что...»;
- «выявлено несколько новых принципов»;
- «проведенные исследования подтвердили...».

Рекомендуется тщательно считывать текст на предмет исправления грамматических, орфографических, стилистических и других ошибок.

Каждый параграф обязательно заканчивается выводом, который в двух-трех предложениях раскрывает содержание параграфа. Вывод начинается с новой строки с фраз типа «Таким образом», «Подводя итог», «Можно сделать вывод» и др.

Каждая глава завершается перечнем выводов по содержащимся в ней параграфам и начинается с новой строки с фраз типа «Таким образом», «Подводя итог», «Можно сделать вывод» и др.

Наличие и обоснованность выводов по курсовому проекту являются одним из важных критериев его оценки.

Таким образом, при написании курсовой работы обучающимся следует обращать внимание на использование методов научного анализа информации и на соответствие текста научному стилю изложения.

Оригинальность изложенного материала должна составлять не менее **60 %** от всего объема представленной работы.

## 5. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Работа представляется в виде аккуратной, отредактированной, сброшюрованной рукописи на стандартных листах белой бумаги (формат А4). Текст располагается на одной стороне стандартного листа.

Допускается использование цветных рисунков, схем и диаграмм. При написании текста необходимо оставлять поля следующих размеров: слева – 30 мм; справа – 15 мм; сверху – 20 мм; снизу – 20 мм. Нумерация страниц должна быть сквозной. Номер проставляется арабскими цифрами в верхней части страницы посередине. Титульный лист имеет номер 1, который на нем не ставится. Введение начинается со страницы 3.

Заголовки должны быть сформулированы кратко. Они нумеруются иерархически. Номер помещается перед названием, после каждой группы цифр ставится точка, например: **«ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ»** или **«1.1. Название параграфа»**. В конце заголовка точка не ставится. Заголовки одного уровня оформляются одинаково по всему тексту. Каждый раздел (заголовок 1-го уровня) следует начинать с новой страницы. Заголовки 1-го уровня (**ВВЕДЕНИЕ, НАЗВАНИЕ ГЛАВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**) следует располагать в середине строки и набирать заглавными буквами, полужирным шрифтом **без красной строки**. Заголовки 2-го уровня следует начинать с абзацного отступа и печатать строчными буквами, полужирным шрифтом **с красной строкой**. Переносы в заголовках не допускаются. Заголовки следует отделять от текста промежутком, размером в один пустой абзац. Подчеркивание заголовков не допускается. После названия главы должно следовать название параграфа, а не какой-либо текст, рисунок, таблица или новая страница. После названия параграфа должен следовать текст, а не рисунок, формула, таблица или новая страница.

При компьютерном наборе основной текст следует набирать шрифтом Times New Roman 14 кеглем. Заголовки 1-го и 2-го уровней, названия рисунков и таблиц рекомендуется набирать **полужирным шрифтом**. В основном тексте не допускается применение **курсива, полужирного начертания, подчеркивания** и иных выделений текста. Текст печатается через полуторный абзацный интервал. Размер абзацного отступа составляет 1,27 см.

В таблицах рекомендуется использовать 11–12 размер шрифта Times New Roman и одинарный абзацный интервал. Все рисунки, таблицы, формулы нумеруются. Рисунки, таблицы и формулы нумеруются по главам, например, «Рис. 2.5», что означает рисунок 5 в главе 2. Номер формулы располагается справа от нее в скобках (1.2). Размер шрифта в названиях рисунков и таблиц – 12.

Каждый рисунок должен иметь название, состоящее из слова «Рис.», номера рисунка с точкой и текстовой части **без красной строки**.

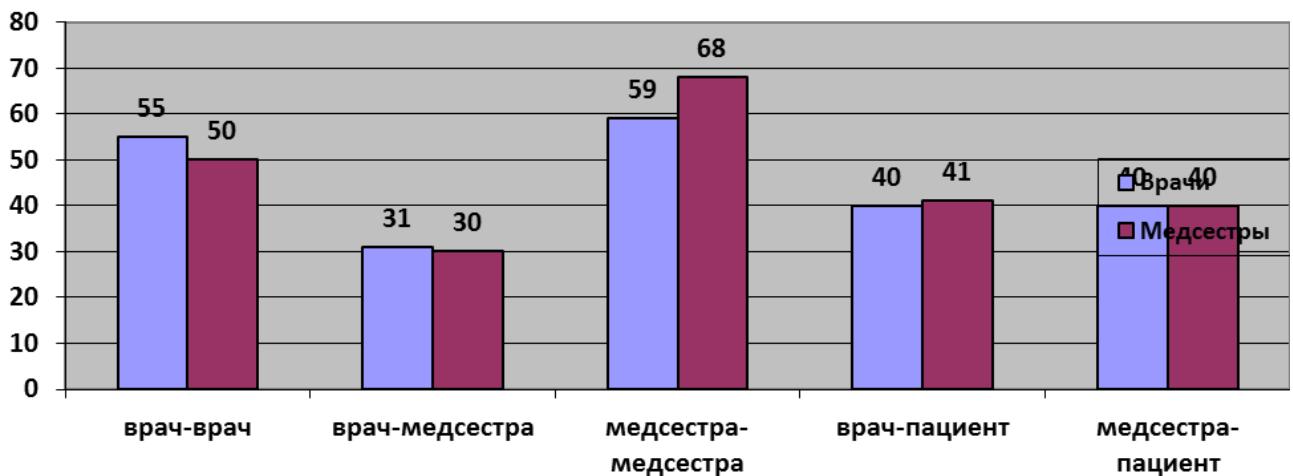


Рис. 2.1. Типы конфликтов среди врачей и медсестер

Источник: составлено автором

Название таблицы состоит из слова «Таблица», номера таблицы и текстовой части. Точки после текстовой части не ставятся.

Таблица 3.7

Сравнительная характеристика различных видов транспорта, баллы

Вид	Стоимость на км	Скорость поставки	Частота поставок	Стабильность графика поставок	Гибкость обработки груза	Место-расположение
Водный	5	1	1	2	5	3

Название рисунка располагается под ним по центру. Название номер таблицы располагается над ней справа, а название по центру без красной строки.

Все названия должны располагаться без отрыва от соответствующего объекта. Если рисунок или таблица продолжается на нескольких страницах, то каждая часть, начиная со второй, снабжается названием вида:

Продолжение / Окончание табл. 3.7

Вид	Стоимость на км	Скорость поставки	Частота поставок	Стабильность графика поставок	Гибкость обработки груза	Место-расположение
Железнодорожный	3	4	3	4	5	4
Автотранспорт	2	4	5	4	3	5

Источник: Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Финпресс, 2003. – С. 412.

На последней части вместо слова «Продолжение» рекомендуется записывать «Окончание». Заголовочная часть таблицы должна повторяться на каждой странице полностью либо с применением нумерации колонок. В последнем случае колонки нумеруются и на первой странице таблицы.

На каждый рисунок, таблицу и приложение в тексте должна быть ссылка в скобках, например: (см. рис. 3.4). Ссылки на формулы даются при необходимости, номер формулы помещается в скобки, например: «У из формулы (3.1)».

Не рекомендуется использование автоматической нумерации или маркированного списка. Маркированные списки следует обозначать через символ «–».

Следует обратить внимание, что после каждой таблицы и рисунка необходимо в обязательном порядке указывать авторство. Если таблица или рисунок целиком взяты из книги или статьи, то необходимо указать автора, название издания и номера страниц. Если автор самостоятельно обобщает в табличной форме найденные в источниках данные или иллюстрирует обнаруженную в источниках мысль собственным рисунком, то следует делать пометку в форме «Источник: составлено автором по ...», где вместо многоточия указывается источник. Если же автор курсовой работы в табличной или графической форме иллюстрирует собственную мысль, то следует просто указывать: «Источник: составлено автором».

Пример оформления формулы:

$$СЭмд, СЭспк = Ур + Ус + Уо + Уп, \quad (1.2)$$

где Ур, Ус, Уп – коэффициенты удовлетворенности маркетинговой деятельностью предприятия, организационной структурой, своей работой.

В раздел «**Список использованной литературы**» помещаются все источники, которые использовались при написании текста. В списке использованной литературы должно содержаться не менее 45 источников литературы и не менее 30 не старше 5 лет, которые должны использоваться в самом тексте работы.

На материалы, заимствованные из литературных и других источников, в тексте должны быть ссылки с указанием номера источника по списку. **ГОСТ Р 7.0.5-2008 СИБИД.**

**Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления** предусматривает общие требования и правила составления библиографических ссылок. Согласно «Общим положениям» «Библиографической ссылки» (п. 4.6.), «по месту расположения в документе различают библиографические ссылки: внутритестовые, помещенные в тексте документа; подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноски); затестовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску)»

При **внутритестовых ссылках** отсылка к затестовой ссылке (списку литературы) заключается в квадратные скобки, например: [1], [5; 6; 13]. Желательно указывать номер страницы или номер пункта в источнике, например: [3, с. 157], [74, с. 16–17; 82, с. 26].

Возможно также использование **подстрочных ссылок** на литературные источники **со сквозной нумерацией** по всей работе.

### *Подстрочные библиографические ссылки*

<sup>1</sup>Куницын В.Е., Терещенко Е.Д., Андреева Е.С. Радиотомография ионосферы. – М.: Физматлит, 2007. – С. 250–282.

<sup>1</sup>Аристотель. Афинская полития. Государственное устройство афинян / пер., примеч. и послесл. С.И. Радцига. – 3-е изд., испр. – М.: Флинта: МСПИ, 2007. – 233 с.

<sup>1</sup>Березницкий С.В. Верования и обряды амурских эвенков // Россия и АТР. – 2007. – № 1. – С. 67–75.

<sup>1</sup>Федеральная целевая программа "Уничтожение запасов химического оружия в Российской Федерации": утв. постановлением Правительства Рос. Федерации от 21 марта 1996 г. № 305: в ред. постановления Правительства Рос. Федерации от 24 окт. 2005 г. № 639 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. – № 44, ст. 4563. – С. 12763–12793.

<sup>1</sup>Вестн. Моск. гос. ун-та им. Н.Э. Баумана. – Сер.: Машиностроение. – 2006. – № 4. – С. 107–111.

<sup>1</sup>Список документов "Информационно-справочной системы архивной отрасли" (ИССАО) и ее приложения – "Информационной системы архивистов России" (ИСАР) // Консалтинговая группа "Термика": [сайт]. – URL: <http://www.termika.ru/dou/progr/spisok24.html> (дата обращения: 16.11.2017).

<sup>1</sup>URL: [http://www.community.livejournal.com/musei\\_kino/424668.html](http://www.community.livejournal.com/musei_kino/424668.html)

### *Повторные подстрочные библиографические ссылки*

<sup>1</sup>Букин И.И., Ершов А.К. Свое дело. – С. 32.

<sup>1</sup>Застела М.Ю., Царев С.М., Ермолаев Ю.П. Оценка значимости показателей ... – С. 45.

<sup>1</sup>История Римской империи. – Т. 2. – С. 234.

<sup>1</sup>Новый мир. – № 2. – С. 144.

<sup>1</sup>ГОСТ 7.60-2003. – С. 6.

### *Библиографические подстрочные ссылки на электронные ресурсы*

<sup>1</sup>Московский Кремль [Электронный ресурс]: трехмер. путеводитель. – М.: Новый Диск, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

<sup>1</sup>Кремлева С.О. Сетевые сообщества // PORTALUS.RU: всерос. виртуал. энцикл. – М., 2005. – URL: <http://www.library.by/portalus/modules/psychology> (дата обращения: 11.11.2005).

<sup>1</sup>География: электрон. версия газ. – 2001. – № 15 (спец. вып.). – URL: <http://geo.1september.ru/article.php?ID=200101502> (дата обращения: 13.03.2006).

<sup>1</sup>Ванюшин И.В. Методика измерения характеристики преобразования АЦП // Исследовано в России: электрон. многопредм. науч. журн. – 2000. – Т. 3. – С. 263–272.

<sup>1</sup>URL: <http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2000/019.pdf> (дата обращения: 06.05.2006).

## *Библиографические подстрочные ссылки на архивные документы*

<sup>1</sup>Боднарский Б.С. Письма Б.С. Боднарского Д.Д. Шамраю, 1950-е гг. // ОР РНБ. Ф. 1105 (Д.Д. Шамрай). Ед. хр. 258. Л. 1-27.

<sup>1</sup>Биснек А.Г. Библиографические материалы книготорговой, издательской и библиотечной деятельности Василия Степановича Сопикова в Петербурге с 1791 по 1811 год: докл. на заседании Библиогр. секции Кабинета библиотековедения Гос. публ. б-ки, 17 июня 1941 г. // Отд. арх. документов РНБ. – Ф. 12. – Д. 16. – 36 л.

<sup>1</sup>Ин-т рукописей Нац. б-ки Украины Нац. академии наук Украины. – Ф. 47. – Ед. хр. 27. – 119 л. [Материалы заседаний Децимальной комиссии Одесского библиотечного объединения].

### **Во введении и заключении использование ссылок не допускается.**

Источники в **Списке литературы (затекстовые ссылки)** располагаются в алфавитном порядке, нумеруются и оформляются согласно **ГОСТу Р 7.0.5-2008**.

Затекстовые ссылки помещаются после основного текста, а при нумерации затекстовых библиографических ссылок используется сплошная нумерация для всего текста документа.

*Также возможна сплошная нумерация затекстовых ссылок для отдельных глав, разделов и т.п.*

Заголовок записи в ссылке может содержать имена одного, двух или трех авторов документа. Имена авторов, указанные в заголовке, не повторяют в сведениях об ответственности.

### **Ссылки на текстовые источники (ПРИМЕРЫ).**

1. Абелева И.Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека. – М.: Логос, 2004. – 304 с.

*В отличие от ГОСТа Р 7.1-2003, между инициалами автора пробела нет, так же, как нет и запятой после фамилии автора перед инициалами. Не отделяется пробелом и двоеточие после места издания.*

2. Алефиренко Н.Ф. Спорные проблемы семантики: монография. – Волгоград: Перемена, 1999. – 274 с.

*Вид документа (учебник, учебное пособие, атлас, монография, сборник трудов и т.п.) помещается после названия, отделяясь двоеточием. Пробела перед двоеточием нет.*

3. Белл Р.Т. Социолингвистика. Цели, методы, проблемы / пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1980. – 318 с.

*Если документ является переводным, то это указывают после вида документа (или непосредственно после названия, если вид не отражен), отделяя косой чертой. Перед косой чертой и после (в каком бы месте описания она ни стояла, что бы ни разделяла) – пробелы.*

4. Ажеж К. Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / пер. с фр. – изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 304 с.

*Информация об издании (какое оно по счету, стереотипное, исправленное, дополненное ли и т.п.), если она есть, дается после сведений о переводе, отделяясь от них точкой и тире.*

5. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.

6. Борбелько В.Г. Принципы формирования дискурса: От психолингвистики к лингвосинергетике. – изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007. – 288 с.

7. Белянин В.П. Психолингвистика: учебник. – 3-е изд., испр. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 232 с.

*После места издания (города, где издан документ) следует издательство, отделяясь от места издания двоеточием. Если издательства два, то двоеточие ставится сначала после места издания, а затем после первого издательства.*

8. Майерс Д.Дж. Социальная психология: интенсив. курс. – 3-е междунар. изд. – СПб.: Прайм-ЕвроЗнак: Нева; М.: ОЛМа-Пресс, 2000. – 510 с.

*Если мест издания два или более, то после перечисления издательств первого места издания ставится точка с запятой, а затем следует второе место издания с издательством и т.д.*

9. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. – М.: Моск. филос. фонд, 1995. – 322 с.

10. Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.

*Если авторов двое или трое, то все они указываются в начале описания, если же авторов более трех, то описание начинается с названия, а три первых автора перечисляются после косой черты. Если указано, под чьей редакцией документ, то это также отражают после еще одной косой черты.*

11. Антонова Н.А. Стратегии и тактики педагогического дискурса // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.А. Кормилицыной, О.Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2007. – Вып. 7. – С. 230–236.

*Если имеется указание на выпуск, том, часть и т.п., то они следуют после года издания.*

12. Барт Р. Лингвистика текста // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Прогресс, 1978. – Вып. VIII: Лингвистика текста. – С. 442–449.

13. Сиротинина О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы междунар. науч. конф. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – Т. 1. – С. 14–19.

*Если в ссылке указывается не общее количество страниц документа, а только те, на которых он находится в более крупном документе, то между страницами ставится тире (не дефис), а пробелы отсутствуют.*

14. Braslavskiy P.I., Danilov S.Yu. Internet kak sredstvo inkul'tyuratsii i akkul'tyuratsii // Vzaimoponimaniye v dialoge kul'tur: uslovija uspeshnosti: monografija: v 2 ch. / pod obsh. red. L.I. Grišaevoj, M.K. Popovoj. – Voronež: Voronežskij gos. un-t, 2004. – Ch. 1. – C. 215–228.

15. Vojskunskiy A.E. Metaforы Interneta // Voprosy filosofii. – 2001. – № 11. – C. 64–79.

*При описании статьи из журнала сначала указывается год, а затем номер журнала.*

Предписанный для разделения областей библиографического описания знак, точку и тире, допускается заменять на точку. В этом случае затекстовые ссылки выглядят следующим образом:

1. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего / пер. И.О. Тюриной. М.: Академический Проект: Фонд «Мир», 2005. 496 с.

2. Макаров М.Л. Жанры в электронной коммуникации: quo vadis? // Жанры речи: сб. науч. статей. Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 2005. Вып. 4: Жанр и концепт. С. 336–351.

3. Маркелова Т.В. Семантика и прагматика средств выражения оценки в русском языке // Филологические науки. 1995. № 3. С. 67–79.

*Следует отметить, что все ссылки должны быть оформлены единообразно: либо с тире и точкой, либо только с точкой.*

### **Ссылки на электронные ресурсы.**

При составлении ссылок на электронные ресурсы следует учитывать некоторые особенности.

В затекстовых ссылках электронные ресурсы включаются в общий массив ссылок, и поэтому следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов – [Электронный ресурс].

В примечаниях приводят сведения, необходимые для поиска и характеристики технических спецификаций электронного ресурса. Сведения приводят в следующей последовательности: системные требования, сведения об ограничении доступности, дату обновления документа или его части, электронный адрес, дату обращения к документу (Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления: издание официальное. М.: Стандартинформ, 2008. URL: <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=173511> (дата обращения: 05.10.2008).

Электронный адрес и дату обращения к документу приводят всегда. Дата обращения к документу – та дата, когда человек, составляющий ссылку, данный документ открывал, и этот документ был доступен.

Системные требования приводят в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например, Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.

Сведения ограничения доступа приводят в том случае, если доступ к документу возможен, например, из какого-то конкретного места (локальной сети, организации, для сети которой доступ открыт), только для зарегистрированных пользователей и т.п. В описании в таком случае указывают: «Доступ из ...», «Доступ для зарегистрированных пользователей» и др. Если доступ свободен, то в сведениях не указывают ничего.

Дата обновления документа или его части указывается в том случае, если она зафиксирована на сайте. Если дату обновления установить нельзя, то не указывается ничего.

ПРИМЕРЫ:

1. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. – 2-е изд. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#\\_ftn1](http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1) (дата обращения: 05.10.2008).

2. Борхес Х.Л. Страшный сон // Письмена Бога: сборник. – М.: Республика, 1992. – 510 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://literature.gothic.ru/articles/nightmare.htm> (дата обращения: 20.05.2008).

3. Белоус Н.А. Прагматическая реализация коммуникативных стратегий в конфликтном дискурсе // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2006. – № 4 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5\\_3\\_1.htm](http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5_3_1.htm) (дата обращения: 15.12.2007).

4. Орехов С.И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности // Вестник Омского государственного педагогического университета: электронный научный журнал. – 2006 [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgup-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2007).

5. Новикова С.С. Социология: история, основы, институционализация в России. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2000. – 464 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Архиватор RAR. – URL: [http://ihtik.lib.ru/edu\\_21sept2007/edu\\_21sept2007\\_685.rar](http://ihtik.lib.ru/edu_21sept2007/edu_21sept2007_685.rar) (дата обращения: 17.05.2007).

6. Панасюк А.Ю. Имидж: определение центрального понятия в имиджелогии // Академия имиджелогии. – 2004. – 26 марта [Электронный ресурс]. – URL: [http://academim.org/art/pan1\\_2.html](http://academim.org/art/pan1_2.html) (дата обращения: 17.04.2008).

*В электронных публикациях часто присутствует дата, которую включают в описание. Сначала следует год, а затем число и месяц.*

7. Парпалк Р. Общение в Интернете // Персональный сайт Романа Парпалака. – 2006. – 10 декабря [Электронный ресурс]. – URL: <http://written.ru> (дата обращения: 26.07.2006).

8. Общие ресурсы по лингвистике и филологии: сайт Игоря Гаршина. – 2002 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 05.10.2008. – URL: <http://katori.pochta.ru/linguistics/portals.html> (дата обращения: 05.10.2008).

**Приложения** идентифицируются номерами или буквами, например: «ПРИЛОЖЕНИЕ 1» или «ПРИЛОЖЕНИЕ А». На следующей строке при необходимости помещается название приложения, которое оформляется как заголовок 1-го уровня без нумерации. В раздел «Оглавление» названия приложений, как правило, не помещают.

На титульном листе ставится дата и подпись научного руководителя, удостоверяющая готовность курсовой работы.

В конце работы (последний лист списка литературы) обучающийся ставит дату и личную подпись, удостоверяющую, что текст выверен, цитаты проверены.

## 6. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Готовая курсовая работа (проект) сдается на кафедру за неделю до даты защиты. Дата защиты курсовых работ указывается в расписании или в объявлении на стенде кафедры.

Обучающемуся необходимо узнать решение научного руководителя о допуске работы к защите.

Процедура публичной защиты обучающимся подразумевает выступление с результатами курсовой работы перед аудиторией. Длительность выступления составляет не более **4–5 минут**. Первые две минуты обучающийся уделяет ознакомлению аудитории с концепцией исследования (тема, объект, предмет, цель, задачи исследования). Оставшаяся часть времени должна быть посвящена практическим результатам исследования. Особое внимание должно быть уделено выявленным проблемам, предложенным рекомендациям по их решению и оценке последствий осуществления рекомендаций. Выступление должно сопровождаться мультимедийной презентацией.

После выступления обучающемуся следуют вопросы аудитории, касающиеся темы исследования. Ответы обучающегося на вопросы являются неотъемлемой частью защиты курсового проекта и в значительной степени обуславливают итоговую оценку.

## **7. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Процедура оценки курсовой работы состоит из двух этапов:

1. Предварительная оценка курсового проекта на возможность допуска к защите.
2. Итоговая оценка в результате защиты курсового проекта.

На первом этапе оценка выставляется в виде «допущен к защите» или «не допущен к защите».

Отметка о допуске ставится на титульном листе.

Основанием для недопущения работы к защите является:

- выявленный научным руководителем плагиат;
- грубое нарушение методических рекомендаций (например, отсутствие какой-либо структурной части, например, Заключения);
- непредставления курсового проекта в срок для проверки.

Предварительная оценка курсового проекта производится по следующим критериям:

- корректность оформления Введения – 10 баллов;
- умение логически строить текст и полнота раскрытия темы – 10 баллов;
- соответствие оформления работы методическим требованиям – 10 баллов;
- полнота аналитического материала (вторая глава) – 10 баллов;
- обоснованность и конкретность предложенных рекомендаций (третья глава) – 10 баллов.

10 баллов.

На втором этапе производится оценка выступления обучающегося по следующим параметрам:

- цельность и логичность концепции исследования (10 баллов);
- обоснованность выявленных проблем (10 баллов);
- обоснованность рекомендаций (10 баллов);
- умение четко отвечать на вопросы по теме исследования (20 баллов).

Полученные на двух этапах оценки суммируются.

Таким образом, обучающийся имеет возможность набрать 100 баллов.

По итогам защиты выставляется общая дифференцированная оценка. Система оценки курсового проекта представлена в таблице 7.1.

**Система оценки курсового проекта**

Характеристика ответа	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Оценка
<ul style="list-style-type: none"> <li>– автор курсовой работы демонстрирует понимание теоретической сути исследуемой проблемы;</li> <li>– выполнение курсовой работы осуществляется с применением классических и современных методов исследований;</li> <li>– курсовая работа выявляет умение обучающегося работать с литературными источниками, анализировать и обобщать их результаты;</li> <li>– заключительные выводы по курсовой работе являются достоверными и обоснованными проведенным в работе анализом литературного материала и подтверждены результатами собственных исследований;</li> <li>– список использованной литературы включает новейшие литературные источники, материалы которых учитываются в курсовой работе;</li> <li>– курсовая работа содержит ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу, оформленные в соответствии с предъявляемыми требованиями;</li> <li>– доклад на защите курсовой работы отличается логичностью, последовательностью и убедительностью, включает уместное использование современной научной и профессиональной терминологии;</li> <li>– обучающийся дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы, свидетельствующие о его эрудиции в исследуемой проблеме</li> </ul>	A	100–96	5 (5+)
<p>автор курсовой работы демонстрирует понимание теоретической сути исследуемой проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнение курсовой работы осуществляется с применением классических и современных методов исследований;</li> <li>– курсовая работа выявляет умение обучающегося работать с литературными источниками, анализировать и обобщать их результаты;</li> <li>– заключительные выводы по курсовой работе являются достоверными и обоснованными проведенным в работе анализом литературного материала и подтверждены результатами собственных исследований;</li> <li>– список использованной литературы включает новейшие литературные источники, материалы которых учитываются в курсовой работе;</li> <li>– курсовая работа содержит ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу, оформленные в соответствии с предъявляемыми требованиями;</li> </ul>	B	95–91	5

Характеристика ответа	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Оценка
<ul style="list-style-type: none"> <li>– доклад на защите курсовой работы отличается логичностью, последовательностью и убедительностью, включает уместное использование современной научной и профессиональной терминологии;</li> <li>– ответы на дополнительные вопросы свидетельствуют о компетентности обучающегося в исследуемой проблеме</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– автор курсовой работы в основном демонстрирует понимание теоретической сущности исследуемой проблемы;</li> <li>– курсовая работа свидетельствует об умении обучающегося работать с литературными источниками;</li> <li>– курсовая работа выполнена с нерегулярным/одиночным использованием современных или классических методов исследований, но в целом носит описательный характер;</li> <li>– заключительные выводы по курсовой работе являются достоверными и обоснованными проведенным в работе анализом литературного материала;</li> <li>– курсовая работа содержит ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу, оформленную в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями с незначительными недочетами;</li> <li>– доклад на защите курсовой работы отличается логичностью и убедительностью;</li> <li>– обучающийся в основном правильно и убедительно отвечает на дополнительные вопросы, делая в употреблении современной научной и профессиональной терминологии несущественные помарки</li> </ul>	C	90–86	4 (4+)
<ul style="list-style-type: none"> <li>автор курсовой работы в основном демонстрирует понимание теоретической сущности исследуемой проблемы;</li> <li>курсовая работа свидетельствует об умении обучающегося работать с литературными источниками;</li> <li>курсовая работа выполнена с нерегулярным/одиночным использованием современных или классических методов исследований, но в целом носит описательный характер;</li> <li>заключительные выводы по курсовой работе являются достоверными и обоснованными проведенным в работе анализом литературного материала;</li> <li>курсовая работа содержит ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу, оформленную в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями с незначительными недочетами;</li> </ul>	C	85–81	4

Характеристика ответа	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Оценка
<ul style="list-style-type: none"> <li>– доклад на защите курсовой работы отличается логичностью и убедительностью;</li> <li>– обучающийся в основном правильно и убедительно отвечает на дополнительные вопросы, избегая употребления современной научной и профессиональной терминологии</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– автор курсовой работы в основном демонстрирует понимание теоретической сущности исследуемой проблемы;</li> <li>– курсовая работа свидетельствует об умении обучающегося работать с литературными источниками;</li> <li>– курсовая работа выполнена с нерегулярным/одиночным использованием современных или классических методов исследований, но в целом носит описательный характер;</li> <li>– заключительные выводы по курсовой работе являются достоверными и обоснованными проведенным в работе анализом литературного материала;</li> <li>– курсовая работа содержит ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу, оформленную в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями с незначительными недочетами;</li> <li>– доклад на защите курсовой работы в целом последователен, но страдает логическими недочетами;</li> <li>– обучающийся в основном правильно и убедительно отвечает на дополнительные вопросы, избегая употребления современной научной и профессиональной терминологии</li> </ul>	D	80–76	4 (4–)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– автор курсовой работы недостаточно понимает теоретическую сущность исследуемой проблемы;</li> <li>– курсовая работа носит описательный и реферативный характер;</li> <li>– список использованной литературы отличается узостью, не включает последних научных исследований (либо при упоминании в списке использованных источников результаты этих исследований отсутствуют в курсовой работе);</li> <li>– заключительные выводы по курсовой работе являются в целом достоверными и обоснованными в основном результатами чужих научных исследований;</li> <li>– курсовая работа содержит ссылки и сноски не на всю использованную научную и справочную литературу, к тому же оформленную с недочетами в отношении к предъявляемым требованиям;</li> </ul>	E	75–71	3 (3+)

Характеристика ответа	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Оценка
<ul style="list-style-type: none"> <li>– доклад на защите курсовой работы в целом последователен, но страдает логическими недочетами;</li> <li>– обучающийся испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– автор курсовой работы недостаточно понимает теоретическую сущность исследуемой проблемы;</li> <li>– курсовая работа носит описательный и реферативный характер;</li> <li>– список использованной литературы отличается узостью, не включает последних научных исследований (либо при упоминании в списке использованных источников результаты этих исследований отсутствуют в курсовой работе);</li> <li>– заключительные выводы по курсовой работе являются в целом достоверными и обоснованными в основном результатами чужих научных исследований;</li> <li>– курсовая работа содержит ссылки и сноски не на всю использованную научную и справочную литературу, к тому же оформленную с недочетами в отношении к предъявляемым требованиям;</li> <li>– доклад на защите курсовой работы в целом последователен, но страдает логическими недочетами;</li> <li>– обучающийся испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы</li> </ul>	Е	70–66	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>– автор курсовой работы недостаточно понимает теоретическую сущность исследуемой проблемы;</li> <li>– курсовая работа носит описательный и реферативный характер;</li> <li>– список использованной литературы отличается узостью, не включает последних научных исследований (либо при упоминании в списке использованных источников результаты этих исследований отсутствуют в курсовой работе);</li> <li>– заключительные выводы по курсовой работе являются в целом достоверными и обоснованными в основном результатами чужих научных исследований;</li> <li>– курсовая работа содержит ссылки и сноски не на всю использованную научную и справочную литературу, к тому же оформленную с недочетами в отношении к предъявляемым требованиям;</li> <li>– доклад на защите курсовой работы непоследователен и страдает логическими недочетами;</li> <li>– обучающийся испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы</li> </ul>	Е	65–61	3 (3–)

Характеристика ответа	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Оценка
<ul style="list-style-type: none"> <li>– автор курсовой работы выявляет поверхностную осведомленность по теме своей курсовой работы;</li> <li>– курсовая работа носит реферативный характер;</li> <li>– список использованной литературы состоит из недостаточного количества источников;</li> <li>– заключительные выводы по курсовой работе являются контаминацией (смешением) результатов чужих научных исследований;</li> <li>– курсовая работа содержит неправильно оформленные ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу;</li> <li>– доклад на защите курсовой работы состоит из набора отдельных тезисов, не отличается последовательностью;</li> <li>– обучающийся испытывает значительные затруднения при ответах на дополнительные вопросы либо отказывается от ответа на них.</li> </ul> <p>Работа, представляющая собой отдельные разрозненные фрагменты текста, не складывающиеся в законченный текст курсовой работы, на основании которых невозможно подготовить доклад оценивается оценкой «неудовлетворительно» и до защиты не допускается.</p> <p>Плагиат к защите не допускается.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» также выставляется обучающемуся, не представившему ни в каком виде результаты своей деятельности по выполнению курсовой работы</p>	Fx	60–41	2
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины	F	40–0	2

В случае получения оценки «неудовлетворительно» обучающийся обязан пересдать курсовой проект.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – М.: Стандартинформ, 2008. – 44 с.
2. Акчуринова И.Р., Мосейко В.О. Выпускная квалификационная работа: Методические и процессуальные аспекты подготовки и защиты: учебно-методическое пособие. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2006. – 83 с.
3. Косинова Н.Н. Курсовое проектирование по дисциплине «бизнес-планирование» [Текст]: методическое пособие / Н.Н. Косинова. – Волгоград: Издательство ВолгГМУ, 2019. – 77 с.
4. Менеджмент: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование: учебное пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова и С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 286 с.
5. Методические указания по выполнению и защите выпускных квалификационных работ по специальностям «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы и кредит» для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / сост. О.А. Ломовцева, Л.В. Перекрестова. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – 56 с.
6. Соболева С.Ю. Курсовое проектирование по теории менеджмента: методич. пособие для студентов / С.Ю. Соболева, С.А. Князев. – Волгоград: Издательство ВолгГМУ, 2013. – 48 с.
7. Уваров А.А. Дипломные и курсовые работы по экономическим специальностям: практические советы по подготовке и защите. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Дело и сервис, 2001. – 112 с.

## Приложение 1

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Факультет социальной работы и клинической психологии  
Кафедра экономики и менеджмента**

# КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине:

«\_\_\_\_\_»

**На тему: «\_\_\_\_\_**

**(на примере .....)**»

Выполнил обучающийся  
\_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы  
ФИО обучающегося

Научный руководитель:  
степень, звание  
ФИО научного руководителя

---

(оценка)

Волгоград, 20\_\_

## Пример оглавления

Тема: **Мотивация и оплата труда в здравоохранении  
(на примере медицинского центра «Армед»)**

### ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ И ОПЛАТЫ ТРУДА	
В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	7
1.1. Сущность мотивации и оплаты труда в здравоохранении.....	7
1.2. Мотивация сотрудников медицинской организации.....	12
1.3. Оплата труда сотрудников медицинской организации в государственном и частном секторе.....	17
ГЛАВА 2. МОТИВАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА СОТРУДНИКОВ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «АРМЕД».....	
2.1. Характеристика медицинского центра «Армед» как объекта исследования.....	23
2.2. Мониторинг мотивации и оплаты труда сотрудников медицинского центра «Армед».....	31
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ И ОПЛАТЫ ТРУДА СОТРУДНИКОВ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «АРМЕД».....	
3.1. Проблемы мотивации и оплаты труда сотрудников медицинского центра «Армед».....	38
3.2. Предложения по совершенствованию мотивации и оплаты труда сотрудников медицинского центра «Армед».....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	58
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	65

## Приложение 3

Заведующему кафедрой  
Экономики и менеджмента  
С.Ю. Соболевой  
Обучающегося \_\_\_\_ курса \_\_\_\_ группы  
Направления «Менеджмент»

---

---

### Заявление

Прошу закрепить за мной тему курсовой работы «\_\_\_\_\_

---

---

».

И назначить научным руководителем \_\_\_\_\_

---

---

.

Согласовано

Научный руководитель \_\_\_\_\_

---

(подпись/ расшифровка)

---

Дата

Подпись

Расшифровка подписи

## Пример составления введения

Тема: «**Организация и совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере ООО «Сарептская аптека»)**»

**Актуальность темы исследования.** Экономические реформы, осуществляемые в России, существенно изменили статус предприятия как основного звена экономики. Они также обуславливают и принципиально новые отношения с государственными органами, партнерами, работниками, что, в свою очередь, меняет отношения между производителями продукции и потребителями. Поэтому не только крупные и средние, но и малые предприятия в полной мере осознали необходимость осуществления маркетинговой деятельности для повышения своей эффективности.

В условиях рыночной экономики маркетинговая деятельность становится для российских компаний, если не способом выживания на конкурентных рынках, то уже единственной системой организации предприятия. По мере вхождения России в цивилизованные рыночные отношения, происходит процесс осознания роли маркетинговой деятельности как инструмента повышения эффективности менеджмента в целом на предприятии. Это связано с тем, что требования к продукту, диктуемые потребителем, обуславливают необходимость использования наиболее оптимальных структур управления, сочетания в управлении принципов централизации и децентрализации, более полного учета требований потребителей в производственной программе, обеспечения научно-технического прогресса и повышения конкурентоспособности, осуществления программно-целевого подхода к выработке и реализации управлеченческого решения. При этом остро встает задача обеспечения взаимодействия на разных уровнях управления функции маркетинга с планированием, контролем, мотивацией, организацией, руководством.

Маркетинговая деятельность включает в себя огромное количество выполняемых функций, таких как: проведение маркетинговых исследований, сегментацию рынка, изучение потребителей, определение позиции продуктов на рынке и многое другое. Но разрозненное их выполнение влечет за собой лишь растрачивание маркетингового бюджета. Только тщательно запланированная и организованная маркетинговая деятельность может привести организацию к положительным финансовым результатам.

Следовательно, приоритетность практического применения маркетинговых принципов в повседневной деятельности предприятий, переход от преимущественно сбытовой концепции в управлении предприятием к маркетинговой концепции, осознание значимости определенных усилий по созданию управлеченческих структур, в задачу которых входит планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности на предприятии, а также проблема реализации данного подхода в практической деятельности предприятий предопределяют эффективность функционирования предприятия в условиях рыночной экономики как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Хотя исследуемой теме в последние годы в России уделяется достаточное внимание, зачастую маркетинговая деятельность для многих российских предприятий продолжает оставаться наиболее слабым звеном в общей системе управления предприятием. Вместе с тем, следует отметить ряд работ, направленных на изучение проблем маркетингового управления на предприятии в целом, авторами которых являются: А.Н. Романов, П.С. Завьялов, Р.Б. Ноздрев, И.Н. Герчикова и ряд других авторов. Отдельные аспекты маркетинговой деятельности, в частности, ее организация на предприятии отражены в работах Е.П. Голубкова, И.И. Кретова, Т.П. Данько, П.И. Помещикова.

Среди зарубежных ученых особо следует отметить теоретиков и практиков, сформировавших концепцию маркетингового управления, таких, как: Ф. Котлер, П. Друкер, Г. Лайс, П.Р. Диксон и другие.

Несмотря на наличие глубоких и обстоятельных трудов отечественных и зарубежных авторов в области управления и организации маркетинговой деятельности, необходимо отметить, что в отечественной управленческой науке пока не выработано единого подхода к сущности и организации маркетинговой деятельности.

**Цель и задачи исследования.** Цель работы заключается в теоретическом обосновании и разработке практических рекомендаций по совершенствованию организации маркетинговой деятельности предприятия.

Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

- раскрыть понятие и сущность маркетинговой деятельности в системе управления предприятием;
- охарактеризовать процесс маркетинговой деятельности на предприятии;
- определить современные тенденции и направления развития маркетинговой деятельности на предприятиях;
- выявить тенденции и направления развития рынка муки и хлебобулочных изделий в РФ;
- охарактеризовать организационно-управленческую структуру ООО «Сарептская аптека»;
- проанализировать производственно-хозяйственную деятельность ООО «Сарептская аптека»;
- определить особенности маркетинговой деятельности ООО «Сарептская аптека»;
- разработать систему мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «Сарептская аптека».

**Объектом исследования** является совокупность процессов управления маркетинговой деятельностью ООО «Сарептская аптека».

**Предметом исследования** выступает система управленческих и экономических отношений, возникающих в процессе управления маркетинговой деятельностью предприятия.

**Методическая основа.** Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов в области управления маркетинговой деятельностью, а также по вопросам стратегического и финансового менеджмента, экономического анализа.

Проведенные исследования базируются на абстрактно-логическом методе, системном анализе, методах сравнения, сопоставления и синтеза информации, методах финансово-экономического анализа, экономико-математического моделирования.

В работе широко использовались программные продукты операционной среды Windows 7: Microsoft Word 2007, Microsoft Excel 2007.

**Информационную базу** исследования составили материалы специализированных печатных изданий, данные Госкомстата РФ и Облкомстата Волгоградской области, законодательные и нормативные акты Российской Федерации и Волгоградской области, данные бухгалтерской и управленческой отчетности мукомольных предприятий Волгограда и Волгоградской области, ООО «Сарептская аптека».

**Структура и объем работы.** Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы из \_\_ наименований, \_\_ приложений. В работе присутствует \_\_ рисунков и \_\_ таблицы. Содержание курсовой работы, включая список литературы и приложения, изложено на \_\_ листах машинописного текста, в том числе основной текст – на \_\_ листах.