



**ВОЛГОГРАДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Содержание программы исследования

Программа исследования

- это изложение его теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.

Программа исследования –это документ!

Программа исследования выполняет следующие функции:

- **методологическую** – определение научной и практической проблемы для решения которой проводится исследование, его место в системе исследований по данной проблематике;
- **методическую** – выделение критериев и требований в использовании методов измерения; упорядочение методических средств и процедур в соответствии с поставленными задачами;
- **организационную** – осуществление совместной деятельности всех членов группы исследования в целях рационального распределения труда

В работе над программой
исследования следует различать:

- 1) план исследования;
- 2) основные элементы программы
исследования;
- 3) этапы и процедуры разработки программы
исследования.

Основные элементы программы исследования

- Проблемная ситуация,
- проблема,
- цель,
- задачи,
- гипотеза,
- объект,
- предмет,
- организационный план,
- интерпретация понятий.

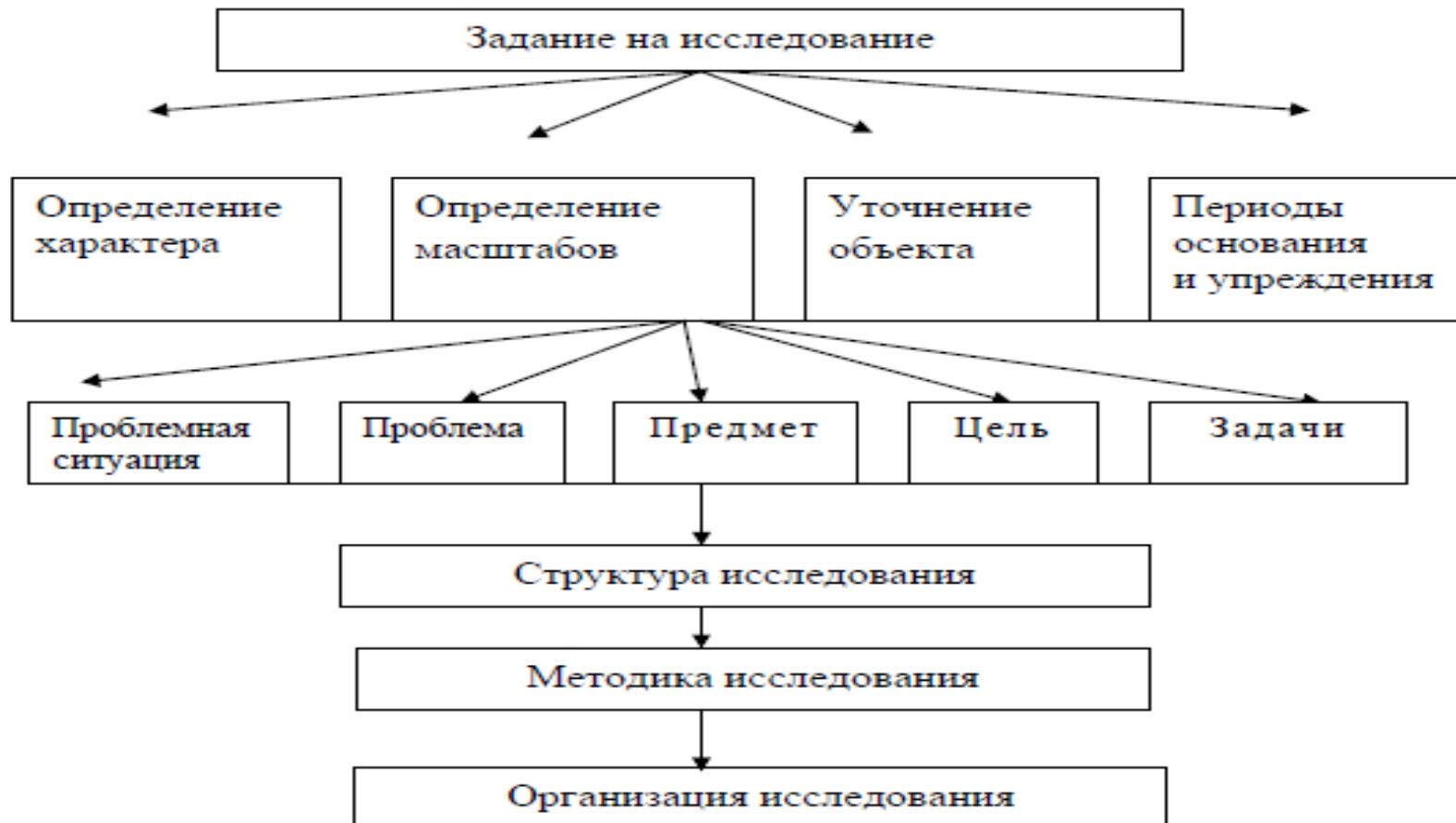


Рис. 2. Основные элементы и процедуры разработки программы исследования [7].

Разновидности планов исследования

Снования для принятия плана	Название плана	Цель исследования по данному плану
Отсутствие удовлетворительной информации об объекте, трудности в формулировании проблем и гипотез.	Формулятивный (разведывательный) план.	Выявление проблем, формулировка гипотез на основе структурирования предмета исследования.
Имеются данные для формулировки описательных структурных гипотез.	Описательный или дискрептивный план.	Качественно-количественное описание объекта, его свойств, состояний.
Имеются данные для формулировки объяснительных гипотез.	Аналитико-экспериментальный план.	Выявление функциональных и причинных взаимосвязей, прогноз.
Наличие объяснительных гипотез о способах управления социальными объектами и процессами.	Экспериментально-практический план.	Поиск управленческих решений на основе констатирующего или активного преобразующего эксперимента.

Схема процесса разработки проблемы:

- анализ фактического состояния объекта и выявление отклонений фактического состояния от желаемого;
- определение существования противоречия между фактическим и желаемым состоянием объекта;
- осознание и констатация проблемы;
- уточнение и дифференциация проблемы;
- фиксация проблемы.

Разработка проблемы

Проблема как особая формаialectического противоречия отражает столкновение между стремлением к поставленной цели и возможностями ее осуществления.

Научная проблемная ситуация – это такая ситуация, в которой исследователем осознается, что знаний объективной реальности, которыми он располагает, недостаточно для достижения цели в пределах этой реальности.

Противоречие

- взаимодействие между взаимоисключающими, но при этом взаимообуславливающими противоположностями внутри единого объекта

Противоречие формулируется при помощи слова **«между»**.

Например, между потребностями клиентов в оказании социально – медицинских услуг в реабилитационном центре и отсутствием необходимых условий в нем.

Пример

Например, необходимо дать характеристику поведения молодежи, при этом возникает множество проблемных вопросов, которые должны конкретизироваться в процессе уточнения проблемы.

Например:

- Какую возрастную группу рассматривать как молодежную (14-18; 16-20; 12-18; 14-25 лет)?
- Что такое поведение?
- Какое поведение должно быть охарактеризовано (нынешнее или будущее, поведение в сфере досуга, учебы, труда, в отношениях между полами и др.)?
- В каких ситуациях должно быть зафиксировано соответствующее поведение (в конфликтных ситуациях, в частных или общественных и т.д.)?
- Подлежит характеристике индивидуальное или групповое поведение? То есть в процессе уточнения проблемы идет ее оценка, отбор элементов.

Фиксация проблемы

Фиксация проблемы - это определение содержания проблемы.

Фиксированная проблема должна удовлетворять следующим формальным требованиям:

- допускать возможно более точное разграничение между «проблематичным» (неизвестным, искомым) и «непроблематичным» (известным, данным);
- отчетливо отделять друг от друга существенное и несущественное в отношении данной проблемы;
- расчленять на элементы и упорядочиваться по частным проблемам, а также по их приоритетам.

Практическое задание

1. Используя режим групповой работы (по 2 человека), выделите социальную ситуацию, сформулируйте противоречия и проблему.

2. Заполните таблицу, используя предложенный материал, определите тип

		Тип проблемы	Пути решения проблемы
	Неудовлетворенность рабочих нарушениям графика выплаты заработной платы.		
	Трудности, возникшие на предприятии в связи с переходом на выпуск новой продукции		
	Изучение роста числа заказных убийств, становления рыночных отношений в России и всех особенностей жизни общества в переходный период.		
	Данные опросов, касающиеся рейтинга того или иного лидера партии или движения в связи с предстоящими очередными выборами.		
	Ухудшение качества жизни населения, воспитывающего детей инвалидов.		

Выбор тематики, объекта и предмета исследования

Тема - это краткое и точное словесное обозначение основного содержания исследования.

Тема должна содержать указания:

- 1) на объект;
- 2) на качественную сторону объекта, представляющую познавательный интерес;
- 3) на актуальность его специфического исследования.

Выбор тематики, объекта и предмета исследования

Объект исследования – все то, что явно или неявно содержит социальное противоречие и порождает проблемную ситуацию, процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранные для изучения.

Объект – это фрагмент реальности, на который направлена активность субъекта.

Объектами исследования являются социально - педагогические, социально - психологические, социально-медицинские системы.

Социально-педагогическая система включает в себя следующие объекты (подсистемы): *социальные услуги* (социально-бытовые, социально-педагогические, социально - психологические, социально-медицинские и др.);

Личностная (администрация, педагогический коллектив, *коллектив* родителей, детский коллектив и др.);

Идеальная (*ценности*, идеалы, цели, принципы и т.д.);

Природная (цветы, зимний сад, учебный участок и др.);

Предметно-вещественная (здания, помещения, мебель, пособия и др.);

Процессуальная (педагогический, обеспечивающий, социальный, управленческий)

О.В.СОЛОДЯНКИНА, 2013

Выбор тематики, объекта и предмета исследования

В любом исследовании **объект** - это носитель проблемной ситуации, конкретная область социальной реальности, сфера деятельности субъекта общественной жизни, включенного в процесс научного познания.

Выбор тематики, объекта и предмета исследования

Предмет социологического исследования – это наиболее существенные с практической и теоретической точек зрения свойства и стороны объекта, которые в наиболее полном виде характеризуют исследуемую проблему (скрывающееся в ней противоречие), познание которых важно для решения проблемы исследования

Выбор тематики, объекта и предмета исследования

Предмет – это та часть объекта, на которую направлена исследовательская деятельность.

В социальной работе!!!

Предмет исследования – социальные механизмы, обуславливающие развитие и функционирование системы как социального организма,

совокупность исходных, промежуточных и конечных состояний и процессов, которые проходят те или иные социальные явления,

совокупность тенденций и перспектив развития социального явления в прошлом, настоящем и будущем

Выбор тематики, объекта и предмета исследования

Предметы конкретных исследований выбираются не произвольно, а определяются проблемой исследований.

Правильный выбор предмета способствует выдвижению адекватных гипотез, успешному решению проблем исследования.

Один и тот же объект может изучаться для решения различных проблем и иметь множество предметов исследования.

Практическое задание

Используя режим групповой работы (по 2 человека), определите тему, объект и предмет исследования по предложенным ниже противоречиям, ситуации и проблемам (научная и исследовательская):

Противоречия:

- а) между потребностями общества в повышении культурного уровня граждан и недостаточным развитием материально-технической и организационно-методической базы учреждений культуры;
- б) между потребностями в повышении творческой отдачи работников сферы культуры и реальными объективными условиями, ограничивающими их профессиональный рост.

Научная ситуация. Недостаток эмпирических и теоретических данных и обобщений относительно факторов, обуславливающих профессиональное

- развитие личности работника сферы культуры.

Исследовательская проблема. Влияние специфических факторов труда и отдыха на планы профессионального роста работников досуговой сферы и их реализацию.

Определение целей и задач исследования

Цель исследования – это модель ожидаемого конечного результата (решения проблемы), достигаемая посредством проведения социологического исследования

В структуре цели при ее разработке необходимо четко выделить предмет и результат преобразования.

Определение целей и задач исследования

- Задачи исследования – действия, которые планируется совершить для достижения цели исследования.

Это своеобразные «ступеньки», по которым надо пройти социологу, чтобы решить исследуемую проблему.

«Изучить...»,

«составить...»,

«проанализировать...»

Практическое задание

1. Сформулируйте цель и задачи исследования на тему «Статусно-ролевой набор заключенных с соматическими заболеваниями»

Интерпретация основных понятий

Интерпретация (лат. *Interpretation*) –
многоступенчатая процедура истолкования,
разъяснения (конкретизации и обобщения)
предпосылок и результатов
социологического анализа

В исследовании используются три основных вида интерпретации:

- теоретическая интерпретация – это сопоставление данного понятия с другими понятиями;
- эмпирическая интерпретация – это сопоставление понятия с эмпирическими данными,
- операциональная интерпретация – это определение понятия через фиксированные эмпирические признаки.

Теоретическая интерпретация

включает интерпретацию:

- понятий через установление связей с более общими понятиями и категориями социологии, философскими категориями, понятиями и категориями других наук изучаемой предметной области исследования, в частности, социальной работы;
- основных понятий исследования через понятия меньшей степени общности;
- эмпирически установленных признаков и фактов.

Эмпирическая интерпретация

состоит из:

- прямой – установление эмпирических признаков, представляющих содержание теоретических понятий;
- косвенной – интерпретация, осуществляемая на основе логических связей установленных эмпирических признаков.

Опериональная интерпретация

- – установление операций, с помощью которых может быть проведено исследование: измерение, поиск, регистрация и логическая связь эмпирического признака с содержанием основных (опорных) понятий исследования.

Операционализация – это перевод научных понятий в форму переменных.

Существует несколько видов переменных:

- дискретные – величины, представленные целыми числами;
- непрерывные – величины, принимающие дробное или целое значение;
- экзогенные – переменные, не входящие в структуру объектов данного класса, так называемые «внешние» факторы;
- эндогенные – переменные, входящие в структуру объектов данного класса, так называемые «внутренние» факторы;
- независимые – переменные, влияющие на другие переменные.

Индикатор

- это доступная измерению характеристика изучаемого объекта.

Комбинация индикаторов составляет индекс.

Процедура уточнения понятий в конкретном исследовании

1. Теоретическая работа: анализ литературы по предмету, выявление сущности понятий, их свойств и взаимосвязей.
2. Создание «образа». Надо получить первое, общее представление о предмете, возникающее при употреблении какого-либо понятия.
3. Построение «сетки» или упорядоченного перечня характеристик «образа».
4. Выбор индикаторов или показателей. Из всех перечисленных характеристик выбрать те, которые можно считать значимыми показателями.
5. Построение индексов или составных показателей, которые формируются путем определенных комбинаций частных показателей, выделенных в предыдущей операции.

Практическое занятие

Используя режим групповой работы (по 5-7 человек), проведите процедуру уточнения и интерпретации ключевых понятий с использование приведенных алгоритмов по следующим темам:

- Структура и функции службы маркетинга в социальной сфере.
- Социальные проблемы предпринимательства.
- Служба занятости: проблемы, перспективы совершенствования.
- Факторы стабилизации молодой семьи.

Выдвижение гипотез

Гипотеза (от греч. – *huhotesis*) – это обоснованное предположение о структуре социальных объектов, характере связей между изучаемыми социальными явлениями и возможных подходах к решению социальных проблем

общие требования к гипотезе

- гипотеза не должна содержать понятий, которые не уточнены и эмпирически не интерпретированы;
- она не должна допускать ценностных суждений;
- гипотеза не должна включать много ограничений и допущений;
- гипотеза должна быть проверяема при данном уровне знаний и методов;
- она не должна противоречить ранее установленным научным фактам;
- в формулировке гипотезы должен быть заложен способ ее проверки в конкретном социальном исследовании.

если, то

Практическое задание

Сформулируйте гипотезу – основание по выбранной вами теме. Зафиксировать трудности, связанные с проведением этой работы.