



**ВОЛГОГРАДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ВЫБОРКИ

генеральная совокупность -

общность, на которую социолог распространяет
выводы своего исследования

Генеральной совокупностью считают все население
или ту его часть, которую **социолог** намерен изучить.

Выборочная совокупность-

- уменьшенная модель генеральной совокупности,
- это множество людей, которых социолог собирается опрашивать

Сущность выборочного метода заключается в том, чтобы по свойствам части (выборки) судить о характеристиках целого.

Правила составления выборочной совокупности

1. Каждый элемент генеральной совокупности должен иметь одинаковые шансы попасть в выборку.

Вариация - разброс (например, в возрасте респондентов),

Значения - конкретные величины (например, возраста),

Переменная - совокупность всех значений

Правила составления выборочной совокупности

2. Выборка должна отвечать требованию репрезентативности.

Репрезентативность—соответствие характеристик выборки характеристикам генеральной совокупности в целом.

ошибка репрезентативности – это различие между характеристиками генеральной и выборочной совокупности.

Основа выборки -полный и точный перечень единиц генеральной совокупности,

Единицы отбора – элементы, предназначенные для отбора,

Отдельные респонденты – единицы отбора

Объем выборки влияет на ошибки репрезентации: чем больше величина выборки, тем меньше возможная ошибка. Для увеличения точности в два раза необходимо увеличить выборку в четыре раза.

Правила составления выборочной совокупности

3. Выборка в количественном исследовании должна быть гомогенной (однородной).

Гомогенная группа респондентов - это группа людей, совпадающих по главным признакам (например, пол, возраст, класс).

Правила составления выборочной совокупности

4. Выборка в качественном исследовании должна быть гетерогенной (разнородной).

В группу респондентов подбираются непохожие люди. Такая выборка носит название теоретической. Численность выборочной совокупности здесь варьируется в интервале от 20 до 50 единиц.

Методы извлечения выборок

вероятностные (статистические)

простой случайный
метод

Стратифицированный
метод

гнездовой (кластерный)
случайный отбор

систематический отбор

целевые (нестатистические)

Квотная выборка

Метод типичных
представителей

метод «снежного
кома»

метод стихийного
отбора

метод отбора на основе
принципа удобства

метод на основе
суждений

Простой случайный отбор из генеральной совокупности предполагает, что:

- 1) генеральная совокупность однородна;
- 2) все ее элементы доступны для исследования в равной степени;
- 3) имеется полный список элементов, составляющих генеральную совокупность;
- 4) к полному списку применяются процедуры случайного отбора (с использованием таблиц или генераторов случайных чисел).

Примеры простого случайного отбора:

1. лотерейный метод (метод жребия).
2. Выборка по таблице случайных чисел.

Систематический отбор

представляет собой отбор из списка с определенным «шагом» или «интервалом скачка» (через определенное количество номеров)

Пример систематического выбора.

Предположим, количество единиц генеральной совокупности **2000** (количество работников предприятия), делится на количество анкет, скажем **200** и получается шаг выборки, равный 10.

Он предполагает, что, начиная с любого номера списка, опрашивается каждый десятый.

Формула для расчета выборки:

$$k = n/N,$$

где N – численность генеральной совокупности,
 n – численность выборочной совокупности.

Стратифицированные(районированные) выборки

Применяются для неоднородных генеральных совокупностей и в тех случаях, когда списки объектов легче получить по частям, чем по генеральной совокупности в целом.

В случае стратифицированного случайного отбора объем выборки делится между стратами пропорционально их численности, а затем из каждой страты извлекается простая случайная выборка.

Страты - социальные группы

Гнездовая (кластерная) выборка

тип выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы или гнезда (кластеры) более мелких единиц.

Гнездовой (кластерный) отбор применяют к **генеральным совокупностям, которые естественным образом делятся на достаточно мелкие составные части** (гнезда или кластеры), различия между которыми по сравнению с различиями между объектами внутри кластеров невелики.

Желательно, чтобы различия между гнездами были бы, по возможности, более неоднородными.

Квотная выборка

микромодель объекта социологического исследования, формируемая на основе статистических сведений (параметров, квот) о социально-демографических характеристиках элементов генеральной совокупности

Принцип квотной выборки восходит к представлению о подобии объектов в случае пропорциональности их структурных элементов.

Анкетер получает задание опросить некоторое количество лиц определенного возраста, пола, образования и профессии.

Метод типичных представителей

Метод выборки, который применяется на высших ступенях отбора, когда необходимо ограничиться небольшим количеством объектов.

Отбор типичных объектов может в достаточной мере обеспечить репрезентативность полученных данных только в том случае, если приняты меры по обоснованию выбора объектов.

Для этого необходимо иметь дополнительную информацию по ряду признаков, которые могут рассматриваться в качестве контрольных.

Метод «снежного кома»

разновидность целенаправленного выбора, при котором предполагается, что отбор дополнительных (последующих) респондентов производится после ссылки на них первоначально отобранных.

Используется при изучении особенных, редких, неслучайных совокупностей.

Метод стихийного отбора

Стихийные выборки формируются произвольно и часто независимо от самого исследователя.

Примерами стихийного отбора могут служить опросы с помощью средств массовой информации, выборка «первого встречного», опросы покупателей в залах супермаркетов, пассажиров на остановках и в общественном транспорте и т.д.

Главный недостаток стихийных выборок состоит в том, что для них часто невозможно уточнить, какую генеральную совокупность они представляют

МЕТОД ОСНОВНОГО МАССИВА

Метод основного массива представляет опрос 60—70% генеральной совокупности.

Процедура его крайне проста: из жителей данного района или работников предприятия опрашивается простое большинство.

К подобному методу в прошлом часто прибегали заводские социологи, не искушенные в математических процедурах составления сложной выборки, зато располагающие материальными и временными ресурсами для опросов.

метода отбора на основе принципа удобства

формирование выборки осуществляется самым удобным с позиций исследователя образом, например с позиций минимальных затрат времени и усилий, с позиции доступности респондентов.

выборка на основе суждений

основана на использовании мнений
квалифицированных специалистов,
экспертов относительно состава выборки.
На основе такого подхода часто
формируется состав **фокус- группы.**