



**ВОЛГОГРАДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

# **ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ВЫБОРКИ**

# **генеральная совокупность -**

общность, на которую социолог распространяет выводы своего исследования

**Генеральной совокупностью** считают все население или ту его часть, которую **социолог** намерен изучить.

# Выборочная совокупность-

- уменьшенная модель генеральной совокупности,
- это множество людей, которых социолог собирается опрашивать

*Сущность выборочного метода заключается в том, чтобы по свойствам части (выборки) судить о характеристиках целого.*

# Правила составления выборочной совокупности

**1. Каждый элемент генеральной совокупности должен иметь одинаковые шансы попасть в выборку.**

Вариация - разброс (например, в возрасте респондентов),  
Значения - конкретные величины (например, возраста),  
Переменная - совокупность всех значений

# Правила составления выборочной совокупности

## 2. Выборка должна отвечать требованию репрезентативности.

Репрезентативность—соответствие  
характеристик выборки характеристикам генеральной  
совокупности в целом.

ошибка репрезентативности – это различие между  
характеристиками генеральной и выборочной  
совокупности.

Основа выборки - полный и точный перечень единиц  
генеральной совокупности,

Единицы отбора – элементы, предназначенные для отбора,

Отдельные респонденты – единицы отбора

Объем выборки влияет на ошибки репрезентации: чем больше  
величина выборки, тем меньше возможная ошибка. Для увеличения  
точности в два раза необходимо увеличить выборку в четыре раза.

# Правила составления выборочной совокупности

## 3. Выборка в количественном исследовании должна быть гомогенной (однородной).

Гомогенная группа респондентов - это группа людей, совпадающих по главным признакам (например, пол, возраст, класс).

# Правила составления выборочной совокупности

## **4. Выборка в качественном исследовании должна быть гетерогенной (разнородной).**

В группу респондентов подбираются непохожие люди. Такая выборка носит название теоретической. Численность выборочной совокупности здесь варьируется в интервале от 20 до 50 единиц.

# *Методы извлечения выборок*

## **вероятностные (статистические)**

простой случайный  
метод

Стратифицированный  
метод

гнездовой (кластерный)  
случайный отбор

систематический отбор

## **целевые (нестатистические)**

Квотная выборка

Метод типичных  
представителей

метод «снежного  
кома»

метод стихийного  
отбора

метод отбора на основе  
принципа удобства

метод на основе  
суждений

*Простой случайный отбор из генеральной совокупности предполагает, что:*

- 1) генеральная совокупность однородна;
- 2) все ее элементы доступны для исследования в равной степени;
- 3) имеется полный список элементов, составляющих генеральную совокупность;
- 4) к полному списку применяются процедуры случайного отбора (с использованием таблиц или генераторов случайных чисел).

Примеры простого случайного отбора:

1. лотерейный метод (метод жребия).
2. Выборка по таблице случайных чисел.

## *Систематический отбор*

представляет собой отбор из списка с определенным «шагом» или «интервалом скачка» (через определенное количество номеров)

# Пример систематического выбора.

Предположим, количество единиц генеральной совокупности **2000** (количество работников предприятия), делится на количество анкет, скажем **200** и получается шаг выборки, равный **10**.

Он предполагает, что, начиная с любого номера списка, опрашивается каждый десятый.

Формула для расчета выборки:

$$k = n/N,$$

где  $N$  – численность генеральной совокупности,  
 $n$  – численность выборочной совокупности.

# *Стратифицированные(районированные) выборки*

Применяются для неоднородных генеральных совокупностей и в тех случаях, когда списки объектов легче получить по частям, чем по генеральной совокупности в целом.

В случае стратифицированного случайного отбора объем выборки делится между стратами пропорционально их численности, а затем из каждой страты извлекается простая случайная выборка.

Страты - социальные группы

# Гнездовая (кластерная) выборка

тип выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы или гнезда (кластеры) более мелких единиц.

Гнездовой (кластерный) отбор применяют к генеральным совокупностям, которые естественным образом делятся на достаточно мелкие составные части (гнезда или кластеры), различия между которыми по сравнению с различиями между объектами внутри кластеров невелики.

Желательно, чтобы различия между гнездами были бы, по возможности, более неоднородными.

# Квотная выборка

**микромодель объекта социологического исследования, формируемая на основе статистических сведений (параметров, квот) о социально-демографических характеристиках элементов генеральной совокупности**

Принцип квотной выборки восходит к представлению о подобии объектов в случае пропорциональности их структурных элементов.

**Анкетер получает задание опросить некоторое количество лиц определенного возраста, пола, образования и профессии.**

# Метод типичных представителей

Метод выборки, который применяется на высших ступенях отбора, когда необходимо ограничиться небольшим количеством объектов.

Отбор типичных объектов может в достаточной мере обеспечить репрезентативность полученных данных только в том случае, если приняты меры по обоснованию выбора объектов.

Для этого необходимо иметь дополнительную информацию по ряду признаков, которые могут рассматриваться в качестве контрольных.

# **Метод «снежного кома»**

**разновидность целенаправленного выбора, при котором предполагается, что отбор дополнительных (последующих) респондентов производится после ссылки на них первоначально отобранных.**

**Используется при изучении особенных, редких, неслучайных совокупностей.**

# Метод стихийного отбора

**Стихийные выборки формируются произвольно и часто независимо от самого исследователя.**

Примерами стихийного отбора могут служить опросы с помощью средств массовой информации, выборка «первого встречного», опросы покупателей в залах супермаркетов, пассажиров на остановках и в общественном транспорте и т.д.

**Главный недостаток стихийных выборок состоит в том, что для них часто невозможно уточнить, какую генеральную совокупность они представляют**

# МЕТОД ОСНОВНОГО МАССИВА

**Метод основного массива представляет опрос 60—70% генеральной совокупности.**

**Процедура его крайне проста: из жителей данного района или работников предприятия опрашивается простое большинство.**

**К подобному методу в прошлом часто прибегали заводские социологи, не искушенные в математических процедурах составления сложной выборки, зато располагающие материальными и временными ресурсами для опросов.**

**метода отбора на основе принципа удобства**

**формирование выборки осуществляется  
самым удобным с позиций исследователя  
образом, например с позиций  
минимальных затрат времени и усилий, с  
позиции доступности респондентов.**

# выборка на основе суждений

основана на использовании мнений  
квалифицированных специалистов,  
экспертов относительно состава выборки.  
На основе такого подхода часто  
формируется состав **фокус- группы.**