



**ВОЛГОГРАДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПРОС

- метод сбора первичной информации, основанный на устном и письменном обращении к определенной группе людей с вопросами, содержание которых представляет проблему исследования на эмпирическом уровне.

Анкетирование

- форма опроса по предварительно составленному списку вопросов.

Ответы на вопросы анкеты служат исходным эмпирическим материалом для обобщений.

Анкета

представляет собой *систему вопросов,*
объединенных единым
исследовательским замыслом,
направленных на выявление
количественных и качественных
характеристик объекта и предмета
исследования.

Валидность

означает корректность измерения, заключающаяся в правильном выборе индикатора и измерении именно того свойства исследуемого процесса, которое необходимо измерить.

К примеру, при формулировке вопроса о том, как респондент относится к местной власти, шкала может содержать три деления: положительное, отрицательное, безразличное. Такой вариант позволит в целом определить общее отношение населения к органам местной власти, хотя и ничего не скажет об особенностях его электорального поведения.

Полнота

предполагает, что в вариантах ответа на вопрос должны быть учтены все значения индикатора.

К примеру, закладывая номинальную шкалу по профессиональной принадлежности респондента, необходимо учесть все возможные ее варианты.

Надежность

связана с его устойчивостью и воспроизводимостью.

Показатель может считаться надежным в той мере, в которой полученные оценки могут быть воспроизведены на данной совокупности объектов измерения.

Социологическое интервью

- это метод получения информации от человека в ходе живого диалога (очной беседы), в ходе которого специально подготовленный исполнитель (интервьюер) задает вопросы с определенной целью, руководствуясь определенной коммуникативной тактикой.

Запись ответов производится интервьюером, его ассистентом или механически.

В зависимости от *степени стандартизации вербального диалога*

**Формализованное интервью беседа по
детально разработанной** программе,
включающей в себя последовательность и
конструкцию вопросов, варианты возможных
ответов с закрытыми и открытыми вопросами.

Это максимально стандартизованный вид
интервью

**При использовании этого вида опроса
интервьюер обязан точно придерживаться
формулировок вопросов и их
последовательности.**

В зависимости от *степени стандартизации вербального диалога*

Неформализованное интервью - **длительная беседа по общей** программе, но без уточнения конкретных вопросов, с минимальной детализацией поведения интервьюера. Оно характеризуется минимальным уровнем стандартизации.

Этот вид опроса применяется в тех случаях, когда исследователь приступает к определению проблемы исследования.

Полуформализованное интервью

предусматривается менее жесткая структура действий интервьюера. Он уже не обязан строго следовать порядку вопросов, а также может несколько менять их конфигурацию по мере надобности.

По числу обсуждаемых тем

Фокусированное, или направленное, интервью
– ***подробное*** обсуждение одной темы, с которой респондент заранее ознакомлен (может быть формализованным и неформализованным).

На воображаемой шкале стандартизации этот вид занял бы промежуточное положение, поскольку представляет собой следующую ступень к уменьшению предписанности и несвободы во взаимодействии интервьюера и опрашиваемого.

По числу обсуждаемых тем

Нефокусированное (ненаправленное)
интервью, где нет предметного единства,
общей темы или исследовательского
замысла.

Здесь вопросы на самые разные темы не образуют логической последовательности

По количеству опрашиваемых

Индивидуальное, или личное, интервью - беседа тет-а-тет интервьюера с одним опрашиваемым в доверительной обстановке при отсутствии посторонних наблюдателей.

По количеству опрашиваемых

Групповое интервью - беседа одного интервьюера, который в этом случае называется модератором, с несколькими людьми для выяснения коллективного мнения, установления общей точки зрения на предмет.

Главные разновидности — фокус-группа и мозговая атака

Фокус-группа происходит от англ. (focus group)

— беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее составленную ученым тему в непосредственном (личном) контакте в специально отведенном помещении.

ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ ИНТЕРВЬЮ И ФОКУС-ГРУППЫ

Р. Мертон (1956):

- Интервьюируемые должны быть участниками некоторой определенной ситуации.*
- Характер, процессы, общая структура этой ситуации должны быть заранее проанализированы социологом.*
- На основе этого анализа должен быть составлен план интервью, в котором очерчиваются важнейшие вопросы и гипотезы.*
- Интервью фокусируется на субъективных переживаниях лиц по поводу заранее проанализированной ситуации.*

И. Голдман (1962):

Групповое глубинное фокусированное интервью: «групповое» означает число взаимодействующих людей, объединенных общими интересами; «глубинное» означает поиск информации, более полной, чем та, которая бывает на уровне межличностного общения;

«интервью» означает присутствие модератора, который использует группу как механизм извлечения информации; «фокусированное» означает, что интервью ограничено малым числом вопросов.

Р.Крюгер (1994):

Фокус-группа — это сообщество людей, объединенных в группы по каким-то критериям, в результате чего в ходе групповой дискуссии продуцируются данные, имеющие качественный характер.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОКУС-ГРУППЫ

- - взаимодействие респондентов в фокус-группе обычно стимулирует более глубокие ответы и дает возможность появиться новым идеям;
- - заказчик может непосредственно наблюдать за ходом обсуждения, спрятавшись за стеклом с обратным видом, делать собственные выводы;
- - такой метод оперативнее и дешевле, чем анкетирование или интервьюирование;
- позволяет за короткий срок определить причины возникновения проблемы, например, падения спроса на конкретный товар в этом регионе по сравнению с другими, где он великолепно раскупается.

Недостатки фокус-группы

- трудности обработки данных

Для обработки используются транскрипты, специально подготовленные кодировочные таблицы, контент-анализ, дорогостоящие способы расшифровки магнитофонных записей, ручные подсчеты данных.

Нарративное интервью -

(рассказ, повествование) представляют собой свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера.

Возможно использование междометий удивления или одобрения, которые стимулируют и поддерживают нить рассказа.

Классификация данных

1. Классификация предусматривает разрыв непрерывного текста и его новое построение на основе обобщения понятий.
2. Сравнение фрагментарных данных, их обобщение.
3. Формирование итоговой концептуализации соответственно цели исследования.

Кластеризация

- процесс соединения номинальных классификаций в кластеры.

Кластеры объединяют внутренне тождественные и не связанные между собой категории.

Представление данных в итогом отчете

1. Дословное воспроизводство
2. Редактированные тексты
3. Комментированные первичные тексты.
4. Авторский текст.

ПРИМЕР АНАЛИЗ ДАННЫХ

Транскрипт интервью с П.:

1. Я родился на Арбате в 32 году и считаю себя арбатским. Именно не москвичом, а арбатским.

2. Это особый район Москвы, типично московские старые переулки. Здесь какая-то своя гордость, свой патриотизм, особые отношения между людьми. Это своя особая страна, где сохранилась атмосфера дореволюционной Москвы.

3. Ведь и раньше, насколько я знаю, это был не промышленный рабочий район, а район дворянства и интеллигенции. Во всяком случае, здесь жили люди умственного труда.

4. Да и в мое время здесь почти не жили семьи рабочих. Я считаю, меня воспитал Арбат.

Описание:

* Факт - место рождения Москва, Арбат, 1932 год.

* Культурный контекст: арбатский, те, кто родился и вырос на Арбате в 40-50-е гг.

* Район дворянства и интеллигенции с дореволюционных времен.

* Люди умственного труда.

* Субъективное значение -соотнесение себя с малой родиной: патриотизм, гордость. Ведение исторической родословной с дореволюционных времен.

* Каким образом: факт рождения оказал влияние имел значение для всей последующей жизни.