

## **Демонстрационная задача 2. Продвижение мобильной психологической службы для рабочих предприятий в условиях конкуренции**

В промышленном городе запускается проект мобильной психологической службы для рабочих крупных производственных предприятий. Цель - оказание экспресс-диагностики эмоционального состояния, профилактика стрессов и выгорания, проведение индивидуальных и групповых консультаций прямо на территории заводов. Реализация проекта осложнена конкуренцией: подобные услуги уже предоставляют корпоративные психологи и некоторые коммерческие сервисы. Внешняя среда: низкая мотивация работников участвовать в новых программах, недоверие к методам, а также наличие государственных профилактических инициатив.

### *Вопросы к задаче*

1. Какие шаги необходимо предпринять для успешного продвижения мобильной психологической службы на фоне конкуренции и недоверия?
2. Какими способами можно убедить руководство предприятий и самих работников в ценности проекта?
3. По каким критериям следует оценивать эффективность такой инициативы?

### **Решение**

Для успешного внедрения мобильной психологической службы требуется начать с презентации проекта перед руководством предприятий: на встречах демонстрируется влияние качественной психологической поддержки на снижение числа больничных, предотвращение профессионального выгорания и повышение производительности труда. Для повышения доверия организуются открытые мероприятия — мастер-классы, первичные бесплатные экспресс-диагностики для желающих, публикации об инициативе в корпоративных новостях и региональных СМИ.

Дальнейшее развитие проекта опирается на партнерство с профсоюзами, сотрудничество с государственными программами профилактики и социальной поддержки работников. Дополнительную ценность проекту придаёт интеграция его результатов в корпоративные системы мотивации: например, сотрудники с устойчивой положительной динамикой могут получать небольшие бонусы или дополнительные дни отдыха.

Эффективность проекта отслеживается по динамике числа обращений к мобильной службе, количеству работников, прошедших психологическую диагностику, а также по снижению числа случаев длительного отсутствия по состоянию здоровья и запросов на реабилитацию. Важны также отзывы сотрудников, повышение доверия к психологическим услугам и рост позитивного психологического климата на предприятии.

В итоге, проект становится востребованным благодаря учёту особенностей внешней среды, акценту на реальных выгодах для предприятия и персонала, сотрудничеству с ключевыми институтами города и прозрачной системе оценки результатов. Это позволяет мобильной психологической службе занять устойчивую позицию среди конкурентов и реализовать социально-значимую миссию.