

Ситуационная задача 1. Реализация медико-социального проекта в условиях ограниченного финансирования

Группа студентов лечебного факультета решила организовать проект «Здоровые каникулы» для школьников сельского района с высоким уровнем простудных заболеваний. Главная цель - проведение профилактических занятий и бесплатных обследований. Внешняя среда складывается так, что местный бюджет сильно ограничен, а среди родителей нет привычки активно заниматься профилактикой.

Решение

Студенты составили стратегию продвижения проекта:

1. Обратились в школу и местную администрацию, организовали партнерство с сельской поликлиникой (внешняя среда — поддержка).
2. Получили небольшую финансовую помощь от местного предпринимателя и грант на медицинские расходные материалы.
3. Использовали волонтёрство и бесплатные ресурсы (студенты и врачи проводили занятия и осмотры добровольно).
4. Для устойчивого воздействия - организовали обратную связь: анкетирование родителей, отслеживание числа реальных профилактических визитов и снижение заболеваемости через школьную статистику в следующие 3 месяца.

Вывод:

Успех обеспечило умение действовать в условиях жестких внешних ограничений, инициативность, использование партнерских ресурсов и создание механизмов обратной связи для стратегической оценки результата.