

Вопросы для самоконтроля к практическому занятию 9

1. Дисперсионный анализ - это статистический метод оценки связи между факторными и результативным признаками в разнотельных группах.
2. Сущность дисперсионного анализа состоит в проверке гипотезы о том, есть ли различия в дисперсиях между группами и т.д. с помощью дисперсии.
3. Однофакторный дисперсионный анализ. предположим, что анализ проводится в отношении на случайную величину X фактора A , из которого на k уровнях (A_1, A_2, A_k).
4. Факторы: любые воздействия или состояния, определяющие, во сколько раз величину наблюдаемого признака.

5) Не крупная вариация - вариация между средним каждой группы и общим средним значением всей выборки.

6) Независимая переменная: в эксперименте переменная, которая намеренно варьируется или выбирается экспериментатором с целью выявить её влияние на зависимую переменную.

7) Критерий Фишера применяется для проверки равенства дисперсий двух выборок. Это относится к критериям связи.