

## **Аналоги оригинальных лекарств (дженерики). Как сэкономить на лекарствах?**

Если вы когда-нибудь приобретали в аптеке лекарственные средства, то могли обратить внимание, что кроме названия препарата, написанного большими буквами, есть и еще одно название, написанное чуть ниже. Первое — это торговое или патентованное название. Его выбор является прерогативой фирмы-производителя и связан сугубо с рекламной целью, дабы тотально внедрить в умы потребителей свою эксклюзивную торговую марку. Второе — это международное непатентованное наименование (МНН), которым наделяет препарат специальный комитет Всемирной организации здравоохранения.

Вот наглядный пример: МНН «Ацетилсалициловая кислота» соответствует масса торговых названий, среди которых, естественно, «Аспирин», «Аспикор», «АСК-Кардио», «Карди-АСК» и т.д.

Так, все торговые названия делятся **на оригинальные препараты (бренды) и дженерики.**

**Оригинальный препарат или бренд** — это препарат, который производится непосредственно фирмой-разработчиком, т.е. фармацевтической компанией, которая впервые представила миру абсолютно новое лекарственное средство, провела все необходимые стадии его изучения и испытаний. Все оригинальные препараты после своего открытия подпадают под патентную защиту. Производство новых препаратов — весьма недешевое мероприятие. Стоимость разработки одного (одного!) оригинального препарата составляет сотни миллионов долларов.

**Дженерики** (в ряде источников — генерики или генерические препараты) — выпускаются фармацевтическим заводом по лицензии, полученной у фирмы-разработчика или по истечению срока патентной защиты. К дженерикам выдвигаются куда более щадящие требования в плане исследований, да и зарегистрировать их проще, чем оригинальный препарат: завод должен лишь представить в регистрирующий орган сведения о показателях всасывания лекарства по сравнению с оригиналом. Из этого вытекает и относительная дешевизна дженериков. т.к. заводу не приходится терпеть издержки многолетних исследований препарата.

Общее количество зарегистрированных дженериков в России с каждым годом довольно ощутимо растет. При этом нельзя не отметить, что

российский производитель нацелен преимущественно на разработку именно дженериков. Так, среди стопроцентных брендов доля отечественных составляет всего лишь 3%. А вот среди дженериков наблюдается примерное соотношение: 52% отечественных против 48% зарубежных. Очевидно, что виной тому финансовый фактор, не позволяющий нашей фармацевтической промышленности вкладывать миллионы долларов на разработку оригинальных препаратов.

Но так уж ли плохи дженерики по сравнению с брендами? Постараемся ответить на этот вопрос.

### *Недостатки дженериков*

В идеальном мире, сошедшем со страниц книг, дженерик должен обладать доказанной терапевтической взаимозаменяемостью с брендом. Возможно, это так и есть, но суть в том, что сведений о такой взаимозаменяемости в большинстве случаев не существует в природе. Производитель дженерика просто не обязан их иметь. Информация о фармакокинетике дженерика в сравнении с брендом, как правило, также не приводится. В тех редких случаях, когда проводилось сравнение клинической эффективности брендов и дженериков, результаты были весьма настораживающими. В некоторых случаях, чтобы добиться схожего с брендом фармакологического эффекта, требовались в три раза бóльшие дозы.

Степень очистки у дженериков ниже, и он проигрывает бренду по фармакологическому эффекту, причем иногда — весьма ощутимо.

Главный вывод, который вы должны вынести из этой статьи, следующий: дженерик — не всегда хуже бренда, но вот лучше него он не может быть по определению. Поэтому, при наличии лишнего чемоданчика денег, по возможности старайтесь покупать оригинальные препараты: так вы будете полностью уверены в своем фармакологическом тыле. Если же вы стеснены в средствах, то останавливайте свой выбор на дженериках средней ценовой категории, выпускаемых крупными фармацевтическими компаниями. Если же ваши финансы поют романсы, то ничего не поделаешь: придется выбирать дженерики, произведенные на мощностях заводов из развивающихся стран, к которым, как это ни прискорбно, следует отнести и наше государство.