

Социальные инновации как технология социальной работы



Термин «социальная инновация» в его современном значении связывают с именем Мухаммада Юнуса (Muhammad Yunus), автора концепции микрокредитов, лауреата нобелевской премии мира за спасение от нищеты миллионов людей.

Инновация является одним из распространенных социальных процессов, связанных с переходом в иное состояние и сопровождающихся абсолютным пересмотром устаревших положений и норм, образованием новых групповых общностей.

Классификация инноваций

По степени охвата социальных факторов:

- комплексные;
- локальные.

По сферам общественной жизни:

- политические;
- экономические;
- инновации в культурно-духовной сфере;
- инновации в социальной сфере.

По периоду реализации:

- стратегические;
- тактические.

По составляющим социальной сферы организации:

- персонал;
- условия труда;
- организационная культура;
- социальная инфраструктура.

В зависимости от среды реализации:

- внутренние;
- внешние.

По форме реализации:

- вещественные;
- организационные;
- культурные.

По масштабу использования:

- единичные социальные инновации, осуществляемые на одном объекте;
- диффузные, распространяемые на многие объекты.

в зависимости от конечной цели:

- инновации, направленные на обновление принципа осуществления деятельности;
- инновации направленные на создание нового продукта деятельности.

Под «социальными инновациями» подразумевается развертывание технологий и новых бизнес-моделей для улучшения качества жизни людей и социальной инфраструктуры в соответствии с глобальными мега-тенденциями.

Цель социальных инноваций

достижение устойчивого развития общества, в котором удовлетворение экологических и экономических потребностей осуществляется сбалансированным образом.

Социальные инновации могут касаться:

- занятости, доходов, качества и уровня жизни населения;
- здравоохранения, демографии, материнства и детства;
- социальной защиты и общественной безопасности;
- всех видов и форм образования, культуры и досуга;
- охраны окружающей среды.

Надо подчеркнуть, что термин «социальные инновации» относительно новый, хотя по сути дела

- «социальные инновации» как новые, творческие, оригинальные решения социальных проблем существуют с момента возникновения человечества.
- решения какой-либо социальной проблемы, люди (или организации), выступающие в роли социальных инноваторов», они подчас даже не осознают, что их деятельность является социально-новаторской или социально-инновативной.

Социальные инновации: условия реализации

- Для того чтобы в современной России социальная инновация была признана и поддержана обществом, она должна:
- исходить от высшей (президентской) власти
- восприниматься людьми как направленная на укрепление патерналистской роли государства, то есть оцениваться как дающая человеку какое-либо благо.

Социальные инновации: особенности

- высокой неопределенностью последствий;
- сложностью оценки эффекта;
- комплексностью: введение одного новшества как правило влечёт за собой целый ряд взаимосвязанных преобразований;
- возникновением новой общественно осознаваемой потребности и предложением способа её удовлетворения.

Инноватор

это лицо, принявшее новшество к потреблению, то есть к дальнейшему преобразованию или использованию. После принятия новшества к потреблению инноватор создает необходимые условия для его использования, внедряет, осваивает и использует, либо предварительно преобразовывает.



Инноватор – это потребитель, который испытал на себе и реализовал инновационный процесс:

- осознал свою нужду в новшестве, поставил себе цель;
- выбрал для ее достижения инновационную стратегию, то есть конкретное новшество;
- искал и приобрел новшество (в основном через рынок, но может быть и через другой какой-либо распределительный механизм, например, внутрифирменный);
- адаптировался к нему – перестроил себя и свою организацию (всю свою систему) под новшество как под новую стратегию;
- рутинизировал его, то есть свои деловые операции он теперь может выполнять по-новому с помощью новшества, поскольку он освоил новшество, включил новшество в свою технологию и обновил ее, включил его в свою корпоративную культуру;
- использовал новшество и повысил свою компетенцию (получил новые знания, умения, навыки), получил выгоду в виде нового качества своей деловой активности, новых свойств продукции и услуг, появившихся в результате его деятельности. В широком смысле слова «новаторы» включаются в понятие «инноваторы».