Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава России

Кафедра экономики и менеджмента

Институт общественного здоровья им. Н.П. Григоренко

**Рабочая тетрадь по дисциплине**

**«Реклама и PR в здравоохранении»**

Выполнено:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Проверила: к.э.н., доцент

кафедры экономики и менеджмент

Аракелова И.В.

г. Волгоград, 2024

**Задание 1.**

Выполните задание на примере медицинской организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Заполните таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации |  |
| Добавьте ссылку на сайт и основные социальные сети (если есть аккаунты). |  |

1. Дайте полную характеристику организации.
2. Проведите анализ маркетинговых коммуникационных каналов медицинской организации:

* Оценка присутствия в онлайн среде:

- Анализ аккаунтов в социальных сетях (наличие, активность, вовлеченность, количество подписчиков, вовлеченность, реакции на публикации и т.д.).

- Анализ сайта медицинской организации. Проверка оптимизации сайта под мобильные устройства и SEO.

- Анализ и оценка маркетинговой стратегии позиционирования медицинской организации в онлайн среде.

* Анализ конкурентов:

- Оценка присутствия конкурирующих медицинских организаций в онлайн среде.

- Анализ аккаунтов конкурентов в социальных сетях (наличие, активность, вовлеченность, количество подписчиков, вовлеченность, реакции на публикации и т.д.).

- Анализ сайта конкурентов. Проверка оптимизации сайта под мобильные устройства и SEO.

* Описание целевой аудитории.

1. Рекомендации по совершенствованию маркетинговой коммуникационной политики в онлайн среде.