

Права франчайзинговых работников

1. Создание руководителем мед. организации соответствующих условий для выполнения работником своих трудовых обязанностей, включая обеспечение необходимыми оборудованием.
2. Проф. подготовку, переподготовку и повышение квалификации за счет средств работодателя.
3. Проф. переподготовку за счет средств работодателя или иных средств, предусмотренных на эту цель законодательством РФ, при невозможности выполнить трудовые обязанности по состоянию здоровья и при увеличении работников в связи с сокращением численности или штата в связи с ликвидацией организации;
4. Прохождение аттестации для получения квалификационной категории в порядке и в сроки, определенные уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, а также на дифференциацию оплаты труда по результатам аттестации;
5. Индексирование труда в соответствии с уровнем квалификации, со сложностью и сложностью работы, с объемом и качеством труда, а также конкретными результатами деятельности;
6. Создание проф. некоммерческих организаций.
7. Исполнение функций своей проф. ответственности.

Обязанности франчайзинговых работников

1. Соблюдать трудовую тайну;
2. Совершенствовать профессиональные знания и навыки путем обучения по дополнительным проф. программам в образовательных и научных организациях;

3. Сообщать уполномоченному должному лицу медицинской организацией информацию, которую в рамках фармаконадзора, собирают.

Обращение, направляемое на фарм. работников.

1. Принимать подарки, денежные ср-ва, в т.ч. на месте развлечений, отдыха, прогулки, прогулка и т.д. и принимать участие в развлекательных мероприятиях, проводимых за счет средств компании, представителями компании.

2. Получать от компании, представителями компании образцы М, мед. изделия для личного пользования.

3. Заключать с компанией, представителями компании соглашения о предоставлении компании определенных М, медицинских изделий;

4. Предоставлять компании, медицинскую и (или) иную информацию о компании М, мед. изделия, в т.ч. скрывать информацию о компании М и мед. изделия, а также более низкую цену.