1. Менеджмент: сущность, цели, задачи и виды.

2. Менеджмент как наука и как искусство.

3. Научные основы менеджмента. Взаимосвязь менеджмента с другими науками.

4. Управленческий выбор и информация. Кибернетика как общая теория управления.

5. Теория информации. Энтропия. Коммуникации. Закон необходимого разнообразия.

6. Системный подход в менеджменте.

7. Синергетика как теория самоорганизации сложных систем. Хаос и порядок. Самоорганизация и менеджмент.

8. Ситуационный подход в менеджменте.

9. Власть в системе менеджмента: сущность, классификация, противоречия. Делегирование власти.

10. Функции менеджмента.

11. Планирование и прогнозирование как функция менеджмента. Этапы и виды планирования. Система планов предприятия.

12. Организация как функция менеджмента. Содержание, цели и принципы организационной деятельности.

13. Комплектование штатов как функция менеджмента. Система отбора кадров. Оценка профессиональных способностей и труда персонала.

14. Система обучения и повышения квалификации персонала. Профессиональное и должностное продвижение кадров.

15. Мотивация как функция менеджмента. Мотивы, потребности, интересы и стимулы.

16. Руководство и координация как функции менеджмента.

17. Контроль как функция менеджмента. Процесс контроля. Принципы и формы контроля.

18. Принципы менеджмента.

19. Методы управления (менеджмента): организационно-административные и правовые, экономические и социально-психологические.

20. Управленческие решения и их виды.

21. Разработка и принятие управленческих решений: этапы, методы. Факторы, влияющие на эффективность управленческих решений

22. Менеджмент как профессия. Содержание труда менеджера. Классификация менеджеров.

23. Организация труда менеджера. Самоменеджмент. Принцип делегирования. Принцип Парето.

24. Стиль руководства. Культура руководства. Этика служебных отношений.

25. Авторитет менеджера. Требования к личным и профессиональным качествам менеджера.

26. История менеджмента как науки. Научные школы менеджмента.

27. Система научного менеджмента: исторические условия и предпосылки возникновения, главная идея и основные элементы. "Научная организация труда" Ф. Тейлора.

28. Школы научного менеджмента в России (СССР) в 1920-1930-х гг.: основные направления исследований.

29. "12 принципов производительности" Г. Эмерсона.

30. А. Файоль и его "теория администрирования". 14 принципов управления А. Файоля.

31. А. Файоль о функциях предприятия и функциях управления.

32. Развитие идей классической (административной) школы управления: Ч. Барнард, Дж. Муни. А. Рейли. Л. Урвик.

33. Научные предпосылки школы человеческих отношений и школы поведенческих наук: промышленная психология, социологический подход в менеджменте, теория управления кадрами.

34. Хоторнские эксперименты Э. Мэйо и Ф. Дж. Ротлисбергера.

35. Организация как социотехническая система. Основные составляющие внутренней среды организации: социальная, производственно-техническая, информационная, экономическая, маркетинговая. Системные характеристики организации.

36. Организация как открытая система. Внешняя среда организации. Факторы внешней среды косвенного и прямого воздействия.

37. Цели организации. "Дерево" целей.

38. Понятие и типы организационных структур: характеристика, преимущества и недостатки.

39. Понятие законов управления. Объективные (онтологические) и субъективные (де онтологические) законы.

40. Сущность и разновидности законов управления (законы композиции-пропорциональности, синергии, наименьших, самосохранения, единства анализа и синтеза), их учет на практике управления организациями.

41. Понятие коммуникации и еѐ значение в управлении. Типовые схемы коммуникаций и их влияние на процесс принятия решений.

42. Понятие информации и информационной среды управления. Основные характеристики управленческой информации (объѐм, достоверность, ценность, насыщенность, открытость).

43. Сущность и значение закона развития (онтогенеза). Концепция жизненного цикла организации. Основные стадии жизненного цикла организации: создание, рост, зрелость, упадок.

44. Содержательные теории мотивации (теории Маслоу, Мак-Клелланда, Мак-Грегора, Герцберга).

45. Теории процесса мотивации (теории ожидания, равенства или справедливости, Портера-Лоулера).

46. Менеджер и лидер: общее и различия. Лидерство и основные подходы к его изучению.

47. Теории лидерства.

48. Понятие организационной культуры (ОК). Значение и роль организационной культуры в организации.

49. Культура и эффективность организации.

50. Национальное в организационной культуре. Модель Хофстида. Модель Лэйна и Дистефано. Модель Оучи.