

Самоее Купон Маркетинг

Человек - человек человек 1 раз.

"4-П Маркетинг"

Это формат, основанный на индивидуальном подходе и конкретным потребностям, целью которого является привлечение большего количества клиентов и повышение продаж, а также повышение конкурентоспособности предприятия.

1-П) Персонализация - создание индивидуальных предложений для каждого клиента. А для этого необходимо: знать индивидуальные потребности и предпочтения каждого клиента, иметь возможность предлагать персонализированные услуги и продукты, а также иметь доступ к данным о каждом клиенте.

2-П) ~~Персонализация~~ Персонализация - привлечение все большего числа клиентов. Но это не все, что нужно. Необходимо также повысить качество обслуживания клиентов, улучшить сервис, повысить эффективность работы персонала, повысить уровень безопасности и т.д.

3-П) Персонализация - это возможность предлагать индивидуальные услуги и продукты в процессе взаимодействия с клиентом, а также предоставлять персонализированные рекомендации и советы. Это 50% успеха.

4-П) Персонализация - создание индивидуальных предложений.

5-П) Персонализация - создание индивидуального предложения.

Создание индивидуального предложения, повышение качества обслуживания клиентов и повышение эффективности работы персонала.

19.03.2024.