

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 1:

Экономическая среда деятельности аптечной организации

1. Понятие «экономика» как наука, хозяйство, отношения между людьми.
2. Область исследования экономики и фармацевтической экономики.
3. Экономические ресурсы.
4. Предмет, цель, задачи экономики системы охраны здоровья граждан.
5. Фармацевтическая экономика как часть экономики.
6. Принципы фармацевтической экономики.
7. Назвать экономические законы и дать им характеристику.
8. Основные теории и гипотезы фармацевтической экономики.
9. Микро- и макроэкономические подходы в экономических исследованиях.
10. Этапы развития фармацевтического рынка России и его особенности.
11. Двойственная природа аптеки как экономического субъекта фармацевтического рынка.
12. Качественные параметры аптечной организации как экономического субъекта.
13. Особенности деятельности аптеки, как организации системы охраны здоровья граждан.
14. Основные нормативные акты, регулирующие хозяйственные отношения на фармацевтическом рынке.
15. Институциональная теория и ее практическое использование в фармацевтической экономике.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 2:

Теоретические основы экономического анализа деятельности аптечной организации

1. Схема экономического анализа деятельности аптечной организации.
2. Понятие экономического анализа, его цель и задачи.
3. Показатели плано-экономической деятельности. Требования, предъявляемые к ним.
4. Количественные и качественные показатели, их характеристика.
5. Показатели плано-экономической деятельности: индивидуальные и обобщающие, моментные и интервальные.
6. Абсолютные и относительные величины, применяемые в экономическом анализе.
7. Виды средних величин, используемые в экономическом анализе.
8. Виды экономического анализа в зависимости от времени, степени охвата, вида пользователей, изучаемых объектов.
9. Виды экономического анализа в зависимости от методики исследования.
10. Виды экономического анализа в зависимости от направления исследования.
11. Метод экономического анализа и его особенности.
12. Традиционные приемы экономического анализа: сравнение, группировка, балансовый и индексный методы.
13. Прием цепных подстановок и его разновидности.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 3:

Теоретические основы планирования деятельности аптечной организации

1. Сущность планирования и его отличие от прогнозирования.
2. Ограничения использования планирования и возможные меры профилактики.
3. Принципы планирования и их характеристика.
4. Основные виды внутрифирменного планирования деятельности аптечной организации.
5. Стратегическое планирование экономической деятельности: этапы и варианты стратегий.
6. Тактическое и оперативное планирование экономической деятельности аптечной организации.
7. Определение понятия: методы планирования, факторы, влияющие на выбор метода планирования, этапы планирования.
8. Нормативный и балансовый методы планирования.
9. Экономико-математические методы и методы оптимизации плановых решений.
10. Статистические методы планирования.
11. Источники информации, используемые в плановой и аналитической деятельности.
12. Способы подачи аналитической информации.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. -
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 4:

Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке (Часть 1)

1. Дать определения следующих понятий: нужда, потребность, спрос, величина спроса. Виды спроса.
2. Закон спроса: формулировка, графическое изображение.
3. Эластичность спроса и способы ее измерения.
4. Ценовые детерминанты спроса.
5. Неценовые детерминанты спроса.
5. Экономический подход к изучению потребительского поведения: кардиналистский и ординалистский подходы к изучению потребительских предпочтений.
6. Экономический подход к изучению потребительского поведения: анализ бюджетных ограничений и определение потребительского выбора.
7. Эффекты дохода и замещения.
8. Нефункциональный спрос и его виды.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. -
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию теме № 5:

Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке (Часть 2)

1. Дать определение понятий: предложение и величина предложения.
2. Закон предложения: формулировка и графическое изображение.
3. Эластичность предложения и способы ее измерения.
4. Ценовые детерминанты предложения.
5. Неценовые детерминанты предложения.
6. Производственная функция: определение и графическое изображение.
7. Закон убывающей доходности (отдачи).
8. Рыночное равновесие: определение и графическое изображение. Последствия отклонения цены от положения равновесия.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 6:

Основы ценообразования на фармацевтическом рынке

1. Определение понятия "цена". Основные теории цены.
2. Экономическая сущность цены.
3. Классификация цен по степени вмешательства государства в ценообразование и по применению при анализе.
4. Классификация цен, применяемых при сделках.
5. Состав и структура цен.
6. Особенности ценообразования на ЛС.
7. Государственное регулирование цен на ЛС в РФ.
8. Анализ уровня и динамики цен.
9. Этапы стратегии ценообразования на новые товары.
10. Ценообразование на устоявшиеся на рынке товары.
11. Формирование розничных цен в аптечных организациях.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.
4. Постановление Правительства Российской Федерации № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов».
5. Приказ комитета тарифного регулирования Волгоградской области № 22/2 от 08.09.2021 «Об установлении предельных размеров оптовых и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на территории Волгоградской области».
6. Письмо комитета тарифного регулирования Волгоградской области № 31-11-14/226 от 02.02.2015 «О применении предельных надбавок к ценам на ЖНВЛП».

Вопросы к итоговой контрольной работе № 1

1. Понятие «экономика» как наука, хозяйство, отношения между людьми. Область исследования экономики и фармацевтической экономики. Экономические ресурсы. Предмет, цель, задачи экономики системы охраны здоровья граждан.
2. Фармацевтическая экономика как часть экономики. Принципы фармацевтической экономики. Назвать экономические законы и дать им характеристику. Основные теории и гипотезы фармацевтической экономики. Микро- и макроэкономические подходы в экономических исследованиях.
3. Двойственная природа аптеки как экономического субъекта фармацевтического рынка. Качественные параметры аптечной организации как экономического субъекта. Особенности деятельности аптеки, как организации системы охраны здоровья граждан. Институциональная теория и ее практическое использование в фармацевтической экономике.
4. Понятие экономического анализа, его цель и задачи. Виды экономического анализа в зависимости от времени, степени охвата, вида пользователей, изучаемых объектов, от методики исследования, от направления исследования. Метод экономического анализа и его особенности. Традиционные приемы экономического анализа: сравнение, группировка, балансовый и индексный методы. Прием цепных подстановок и его разновидности.
5. Показатели планово-экономической деятельности. Требования, предъявляемые к ним. Количественные и качественные показатели, их характеристика. Показатели планово-экономической деятельности: индивидуальные и обобщающие, моментные и интервальные. Абсолютные и относительные величины, применяемые в экономическом анализе. Виды средних величин, используемые в экономическом анализе.
6. Сущность планирования. Ограничения использования планирования и возможные меры профилактики. Принципы планирования и их характеристика. Основные виды внутрифирменного планирования деятельности аптечной организации. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование экономической деятельности аптечной организации.
7. Определение понятия: методы планирования; факторы, влияющие на выбор метода планирования, этапы планирования. Нормативный, балансовый, экономико-математические, статистические методы планирования и методы оптимизации плановых решений. Источники информации, используемые в плановой и аналитической деятельности.
8. Дать определения следующих понятий: нужда, потребность, спрос, величина спроса. Виды спроса. Закон спроса: формулировка, графическое изображение. Эластичность спроса и способы ее измерения. Ценовые и неценовые детерминанты спроса. Эффекты дохода и замещения. Нефункциональный спрос и его виды.
9. Дать определение понятий: предложение и величина предложения. Закон предложения: формулировка и графическое изображение. Эластичность предложения и способы ее измерения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения. Закон убывающей доходности (отдачи). Рыночное равновесие: определение и графическое изображение. Последствия отклонения цены от положения равновесия.
10. Определение понятия "цена". Экономическая сущность цены. Классификация цен. Состав и структура цен. Особенности ценообразования на ЛС. Государственное регулирование цен на ЛС в РФ. Этапы стратегии ценообразования на новые товары. Ценообразование на устоявшиеся на рынке товары. Формирование розничных цен в аптечных организациях.

Уметь решать задачи:

1. Применение методов планирования: нормативного (расчет норм естественной убыли), балансового, метода оптимизации плановых решений.
2. Расчет коэффициентов: ценовой эластичности спроса и предложения, подоходной и перекрестной эластичности.
3. Формирование цены на товары аптечной организации, находящейся на общем режиме налогообложения и на упрощенной системе налогообложения.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.
4. Постановление Правительства Российской Федерации № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов».
5. Приказ комитета тарифного регулирования Волгоградской области № 22/2 от 08.09.2021 «Об установлении предельных размеров оптовых и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на территории Волгоградской области».
6. Письмо комитета тарифного регулирования Волгоградской области № 31-11-14/226 от 02.02.2015 «О применении предельных надбавок к ценам на ЖНВЛП».

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 8:

Розничный товароборот аптечной организации

1. Товароборот как процесс обращения товаров. Разделы товароборота.
2. Товароборот как экономический показатель. Способы его измерения. Факторы, влияющие на величину товароборота.
3. Розничный товароборот и его структура.
4. Анализ розничного товароборота: изучение его динамики.
5. Анализ розничного товароборота: оценка степени выполнения плана товароборота за отчетный период.
6. Анализ розничного товароборота: изучение факторов, влияющих на динамику товароборота и степень выполнения плана.
7. Прогнозирование товароборота населению.
8. Прогнозирование товароборота институциональным потребителям.
9. Методика распределения общей величины товароборота по кварталам и месяцам с учетом сезонных колебаний спроса.
10. Распределение прогнозной величины товароборота по составным частям.

Рекомендуемая литература

4. Лекционный материал
5. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
6. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 9:

Издержки аптеки

1. Понятие «издержки обращения» и его отличие от затрат аптечной организации.
2. Классификация издержек обращения: по участию в образовании стоимости, по способу отнесения на отдельные товары, по составу, по рациональности использования.
3. Классификация издержек обращения: по степени зависимости от изменения объема товарооборота, по отражению в бухгалтерском учете, по видам затрат.
4. Показатели издержек обращения и их значение.
5. Основные задачи анализа и схема анализа издержек обращения аптеки.
6. Анализ выполнения плана по издержкам в целом.
7. Определение вклада отдельных показателей в сумму абсолютной экономии (перерасхода) издержек.
8. Изучение факторов, влияющих на издержки аптеки.
9. Анализ отдельных статей издержек обращения.
10. Выявление резервов экономии затрат.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 10:

Составление сметы расходов по статьям

1. Способы планирования издержек.
2. Основные этапы прямой калькуляции издержек.
3. Методические подходы к планированию издержек по отдельным статьям: переменных издержек.
4. Методические подходы к планированию издержек по отдельным статьям: постоянных издержек.
5. Методические подходы к планированию издержек по отдельным статьям: издержек, рассчитываемых на основе нормативов.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 11:

Прибыль аптечной организации

1. Основные функции прибыли и их характеристика.
2. Валовый доход как основной источник прибыли аптечной организации. Факторы, влияющие на валовый доход.
3. Показатели прибыли и порядок их расчета.
4. Направления использования прибыли.
5. Основные задачи и источники данных для анализа прибыли, схема анализа прибыли.
6. Методика расчета влияния факторов на изменение суммы валового дохода.
7. Способы определения влияния факторов на изменение валовой прибыли.
8. Показатели использования чистой прибыли и способы их расчета
9. Показатели рентабельности и методы их расчета.
10. Выявление резервов увеличения прибыли.
11. Методы планирования прибыли аптечной организации.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

Вопросы к итоговой контрольной работе № 2

1. Товарооборот как процесс обращения товаров. Разделы товарооборота.
2. Товарооборот как экономический показатель. Способы его измерения. Факторы, влияющие на величину товарооборота.
3. Розничный товарооборот и его структура.
4. Анализ розничного товарооборота: изучение его динамики.
5. Анализ розничного товарооборота: оценка степени выполнения плана товарооборота за отчетный период.
6. Анализ розничного товарооборота: изучение факторов, влияющих на динамику товарооборота и степень выполнения плана.
7. Прогнозирование товарооборота населению.
8. Прогнозирование товарооборота институциональным потребителям.
9. Методика распределения общей величины товарооборота по кварталам и месяцам с учетом сезонных колебаний спроса.
10. Распределение прогнозной величины товарооборота по составным частям.
11. Понятие «издержки обращения» и его отличие от затрат аптечной организации.
12. Классификация издержек обращения: по участию в образовании стоимости, по способу отнесения на отдельные товары, по составу, по рациональности использования.
13. Классификация издержек обращения: по степени зависимости от изменения объема товарооборота, по отражению в бухгалтерском учете, по видам затрат.
14. Показатели издержек обращения и их значение.
15. Основные задачи анализа и схема анализа издержек обращения аптеки.
16. Анализ выполнения плана по издержкам в целом.
17. Определение вклада отдельных показателей в сумму абсолютной экономии (перерасхода) издержек.
18. Изучение факторов, влияющих на издержки аптеки.
19. Анализ отдельных статей издержек обращения.
20. Выявление резервов экономии затрат.
21. Способы планирования издержек.
22. Основные этапы прямой калькуляции издержек.
23. Методические подходы к планированию издержек по отдельным статьям: переменных издержек.
24. Методические подходы к планированию издержек по отдельным статьям: постоянных издержек.
25. Методические подходы к планированию издержек по отдельным статьям: издержек, рассчитываемых на основе нормативов.
26. Основные функции прибыли и их характеристика.
27. Валовой доход как основной источник прибыли аптечной организации. Факторы, влияющие на валовой доход.
28. Показатели прибыли и порядок их расчета.
29. Направления использования прибыли.
30. Основные задачи и источники данных для анализа прибыли, схема анализа прибыли.
31. Методика расчета влияния факторов на изменение суммы валового дохода.
32. Способы определения влияния факторов на изменение валовой прибыли.
33. Показатели использования чистой прибыли и способы их расчета
34. Показатели рентабельности и методы их расчета.
35. Выявление резервов увеличения прибыли.
36. Методы планирования прибыли аптечной организации.

Уметь решать задачи по темам:

1. Розничный товарооборот аптечной организации
2. Издержки аптеки
3. Составление сметы расходов по статьям
4. Прибыль аптечной организации

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.

3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.
4. Постановление Правительства Российской Федерации № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов».
5. Приказ комитета тарифного регулирования Волгоградской области № 22/2 от 08.09.2021 «Об установлении предельных размеров оптовых и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на территории Волгоградской области».
6. Письмо комитета тарифного регулирования Волгоградской области № 31-11-14/226 от 02.02.2015 «О применении предельных надбавок к ценам на ЖНВЛП».

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 13:

Материальные ресурсы аптечной организации: основной и оборотный капитал

1. Виды ресурсов, используемые аптечной организацией, их характеристика.
2. Основные фонды аптечной организации и их классификация.
3. Анализ основных фондов: этапы и источники информации.
4. Оценка состояния основных фондов.
5. Анализ эффективности использования основного капитала и определение направлений улучшения его использования.
6. Определение потребности в основном капитале.
7. Оборотный капитал аптечной организации: характеристика оборотных фондов и фондов обращения.
8. Анализ состава, структуры и динамики оборотного капитала.
9. Оценка степени и эффективности использования оборотного капитала.
10. Определение путей ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
11. Методы нормирования оборотного капитала.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 14:

Товарные ресурсы аптечной организации

1. Товарные ресурсы и товарные запасы аптечной организации. Понятие и необходимость и мотивы создания.
2. Классификация товарных запасов аптечной организации.
3. Измерители товарных запасов, схема анализа товарных ресурсов аптеки.
4. Анализ поступления товаров в аптеку.
5. Показатели, используемые для анализа товарных запасов.
5. Способы определения товарооборачиваемости. Пути ее ускорения.
6. Определение норматива товарных запасов в сумме по всей номенклатуре товаров аптечного ассортимента.
7. Определение норматива товарных запасов по отдельным ассортиментным позициям. Оптимальный и страховой запас.
8. Разработка плана поступления товаров в аптечную организацию.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 15:

Трудовые ресурсы аптечной организации: переменный капитал

1. Состав трудовых ресурсов и особенности труда в аптечных организациях.
2. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами: количественная характеристика.
3. Качественные показатели обеспеченности трудовыми ресурсами.
4. Анализ использования рабочего времени.
5. Определение производительности и прибыльности труда.
6. Планирование производительности труда.
7. Заработная плата и анализ использования фонда заработной платы.
8. Методы планирования фонда заработной платы.
9. Нормирование труда в аптечных организациях.
10. Расчет численности персонала — основная задача определения потребности в кадрах.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического
товароведения

Управление и экономика фармации

4 курс 7 семестр

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 16:

Финансовые ресурсы аптечной организации

1. Финансовые ресурсы аптечной организации, их функции и источники формирования.
2. Анализ экономического потенциала аптечной организации: оценка имущественного положения.
3. Характеристика качественных показателей оценки имущественного положения.
4. Анализ экономического потенциала аптечной организации: оценка финансового положения.
5. Анализ ликвидности и платежеспособности аптечной организации.
6. Определение финансовой устойчивости аптеки.
7. Оценка деловой активности.
8. Финансовое планирование: основные этапы и значение в деятельности аптечной организации.
9. Этапы перспективного финансового планирования и оформляемые документы.
10. Текущее и оперативное финансовое планирование. Отражение в документах.
11. Комплексная оценка эффективности деятельности аптечной организации.

Рекомендуемая литература

1. Лекционный материал
2. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

Вопросы к итоговой контрольной работе № 3

1. Виды ресурсов, используемые аптечной организацией, их характеристика.
2. Основные фонды аптечной организации и их классификация.
3. Анализ основных фондов: этапы и источники информации.
4. Оценка состояния основных фондов.
5. Анализ эффективности использования основного капитала и определение направлений улучшения его использования.
6. Определение потребности в основном капитале.
- 7.оборотный капитал аптечной организации: характеристика оборотных фондов и фондов обращения.
8. Анализ состава, структуры и динамики оборотного капитала.
9. Оценка степени и эффективности использования оборотного капитала.
10. Определение путей ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
11. Методы нормирования оборотного капитала.
12. Товарные ресурсы и товарные запасы аптечной организации. Понятие и необходимость и мотивы создания.
13. Классификация товарных запасов аптечной организации.
14. Измерители товарных запасов, схема анализа товарных ресурсов аптеки.
15. Анализ поступления товаров в аптеку.
16. Показатели, используемые для анализа товарных запасов.
17. Способы определения товарооборачиваемости. Пути ее ускорения.
18. Определение норматива товарных запасов в сумме по всей номенклатуре товаров аптечного ассортимента.
19. Определение норматива товарных запасов по отдельным ассортиментным позициям. Оптимальный и страховой запас.
20. Разработка плана поступления товаров в аптечную организацию.
21. Состав трудовых ресурсов и особенности труда в аптечных организациях.
22. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами: количественная характеристика.
23. Качественные показатели обеспеченности трудовыми ресурсами.
24. Анализ использования рабочего времени.
25. Определение производительности и прибыльности труда.
26. Планирование производительности труда.
27. Заработная плата и анализ использования фонда заработной платы.
28. Методы планирования фонда заработной платы.
29. Нормирование труда в аптечных организациях.
30. Расчет численности персонала — основная задача определения потребности в кадрах.
31. Финансовые ресурсы аптечной организации, их функции и источники формирования.
32. Анализ экономического потенциала аптечной организации: оценка имущественного положения.
33. Характеристика качественных показателей оценки имущественного положения.
34. Анализ экономического потенциала аптечной организации: оценка финансового положения.
35. Анализ ликвидности и платежеспособности аптечной организации.
36. Определение финансовой устойчивости аптеки.
37. Оценка деловой активности.
38. Финансовое планирование: основные этапы и значение в деятельности аптечной организации.
39. Этапы перспективного финансового планирования и оформляемые документы.
40. Текущее и оперативное финансовое планирование. Отражение в документах.
41. Комплексная оценка эффективности деятельности аптечной организации.

Уметь решать задачи по:

1. Определению фактической товарооборачиваемости в днях;
2. Определению норматива товарных запасов в сумме, в днях;
3. Определению коэффициентов - текущей ликвидности, абсолютной ликвидности, обеспеченности собственными средствами;
4. Определению
 - порога рентабельности;
 - запаса финансовой прочности;

- запаса торговой наценки, рентабельности;
- эффект операционного рычага

Рекомендуемая литература

7. Лекционный материал
8. Управление и экономика фармации. В 4 т. Т 3. Экономика аптечных организаций. Под редакцией Е.Е. Лоскутовой – М.: Изд. Центр « Академия» . 2008.
9. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.