Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 1:

«Методология управления. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте»

1. Особенности управления в условиях формирующегося фармацевтического рынка.
2. Определение понятия «менеджмент». Цели и задачи менеджмента.
3. Роль менеджмента. Функции менеджмента (общие и специфические).
4. Менеджер – ключевая фигура в управлении.
5. Этапы формирования научного менеджмента (школы и направления).
6. Основные подходы к изучению менеджмента (традиционный, процессный, системный, ситуационный).
7. Основные принципы менеджмента.
8. Целеполагание – исходный момент процесса управления. Требования, предъявляемые к целям.
9. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лекционный материал.
2. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации. М. МЦФЭР, 2000, С. 4 - 23.
3. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф.. Основы менеджмента. - М., "Дело", 2000, С. 26 – 87.
4. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- С. 490 – 515.
5. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 2

«Проектирование организационных структур управления в фармацевтических организациях, координация деятельности на основе делегирования полномочий»

1. Организация как открытая система. Характеристика внешней и внутренней среды организации.
2. Организационная структура понятия и принципы построения, элементы организационной структуры и связи (горизонтальные, вертикальные, линейные, функциональные)
3. Элементы организационной структуры и связи (горизонтальные, вертикальные, линейные, функциональные).
4. Признаки оптимальной структуры и структуризации
5. Типовые иерархические и органические структуры (формальные и неформальные) и их сравнительная характеристика
6. Департаментализация.
7. Общие характеристики организации: ресурсы, зависимость от внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда.
8. Основные условия официальных взаимоотношений.
9. Эффективная организация распределения полномочий
10. Принципы делегирования полномочий: норма управляемости, единоначалие, соответствие
11. Централизация и децентрализация
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая права и обязанности в пределах занимаемой должности

ЛИТЕРАТУРА:

Основная:

1. Лекционный материал.
2. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации. М. МЦФЭР, 2000, С. 4-35.
3. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф.. Основы менеджмента. - М., "Дело", 2000, С. 25- 112
4. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- С. 490 – 515.
5. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>..

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме №3:

«Основные положения трудового законодательства»

1. Основы трудового законодательства РФ, цели и задачи трудового законодательства, принципы правового регулирования трудовых отношений.
2. Подходы при подборе персонала. Расстановка кадров.
3. Трудовой договор: определение понятия, содержание, срок действия.
4. Документальное оформление трудовых правоотношений.
5. Изменение условий трудового договора, перевод на другую работу, перемещение, прекращение трудового договора.
6. Рабочее время: определение понятия, продолжительность рабочего времени, работа в ночное время, сверхурочная работа, режим рабочего времени.
7. Работа по совмещению, совмещение профессий, исполнение обязанностей временно отсутствующего работника.
8. Время отдыха: определение понятия, перерывы в работе, выходные и нерабочие праздничные дни, отпуска.
9. Оплата труда.
10. Дисциплина труда.
11. Профессиональная подготовка и переподготовка фармацевтических специалистов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Трудовой кодекс РФ.
2. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации. М. МЦФЭР, 2000, С. . 14-19, 106-142.
3. Лекционный материал.
4. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф.. Основы менеджмента. - М., "Дело", 2000, С. 360- 387.
5. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- С. 490 – 515.
6. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>. Волгоградский государственный медицинский университет

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме №4:

«Решение задач управления трудовыми ресурсами аптечных организаций»

1. Основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций, его основные функции.
2. Кадровая политика, ее цели и задачи (стратегические, тактические, оперативные).
3. Структура системы управления персоналом.
4. Мотивация труда аптечных работников. Управление дисциплинарными отношениями.
5. Подходы при подборе персонала. Расстановка кадров.
6. Охрана труда: определение понятия, требования охраны труда.
7. Техника безопасности; виды инструктажа аптечных работников. Порядок проведения и регистрации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Трудовой кодекс РФ.
2. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации. М. МЦФЭР, 2000, С. . 14-19, 106-142.
3. Лекционный материал.
4. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф.. Основы менеджмента. - М., "Дело", 2000, С. 360- 387.
5. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- С. 490 – 515.
6. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>. Волгоградский государственный медицинский университет

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 5:

« Моделирование межличностных коммуникаций. Деловая игра»

1. Коммуникация. Понятие. Роль в управлении аптечными организациями.
2. Этапы процесса коммуникации, критерии оценки.
3. Виды коммуникаций (беседа, совещание, деловой телефонный разговор, документирование).
4. Основные принципы управленческой коммуникации.
5. Коммуникационные сети и коммуникационный стиль в аптечных организациях.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации. М. МЦФЭР, 2000, С. 49-62.
2. . Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф.. Основы менеджмента. - М., "Дело", 2000, С. 165-194
3. Лекционный материал.
4. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- С. 490 – 515.
5. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

Вопросы для самоподготовки студентов к практическому занятию
по теме № 6:

« Методы принятия управленческих решений в фармации»

1. Управленческое решение. Виды, значение.
2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
3. Подходы к принятию решения.
4. Методы и способы принятия решений.
5. Этапы рационального решения проблем.
6. Оценка последствий принимаемых решений.
7. Процесс принятия решений. Характеристика стадий.

Рекомендуемая литература:

1. Лекционный материал.
2. Лозовая Г. Ф. Менеджмент фармацевтической организации/ Г. Ф. Лозовая, П. В. Лопатин – М., МЦФЭР, 2000.- С. 71—88.
3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента/ М.Х. Мескон М. Альберт, Ф. Хеллоури – М., Дело 1992.- С. 194-219.
4. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- С. 490 – 515.
5. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 7:

"Организация делопроизводства в аптеке"

1. Определение понятий: документ, документирование, делопроизводство, документооборот.
2. Классификация документов:
 - организационные;
 - распорядительные;
 - справочно-информационные;
 - общего характера;
 - о личном составе;
 - предложения и заявления граждан.
3. Правила подготовки и оформления документов. Реквизиты документа.
4. Виды основных документов в аптечных организациях.
5. Общие правила документооборота. Входящие, исходящие, внутренние документы.
6. Систематизация, хранение и поиск документов. Формирование дел. Номенклатура дел.
7. Средства механизации процессов делопроизводства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лекционный материал.
2. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации. М. МЦФЭР, 2000, С. 143 - 186.
3. Ганичева Л.М. Делопроизводство в аптечных учреждениях: учеб.пособие/ Под ред. проф. И.Н. Тюренкова.- Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2007. - 138с.
4. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004 г.- С. 606 - 614.

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме №8:

**"Оценка социально-психологического климата в коллективе. Конфликты, методы
управления конфликтами"**

1. Трудовой коллектив. Определение понятия, стадии развития, признаки.
2. Социально-психологический климат (СПК) коллектива. Определение понятия.
Структура.
3. Факторы, влияющие на СПК:
 - условия труда;
 - организационная структура;
 - формальные и неформальные группы;
 - виды и способы коммуникаций;
 - социально-демографическая структура.
4. Конфликты в коллективе:
 - виды, причины, последствия;
 - управление конфликтами.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации. М. МЦФЭР, 2000, С. 38-142.
2. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М., "Дело", 2000, С. 163-563
3. Лекционный материал.
4. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- С. 490 – 515.
5. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 9:

«Методы, приемы и стили управления трудовым коллективом аптеки»

1. Определение понятий: власть, влияние, лидерство, авторитет, харизма.
2. Классификация форм власти.
3. Стил ь руководства (определение понятия).
4. Подходы к выделению стилей руководства.
5. Стили руководства с позиций личных качеств (авторитарный, либеральный, демократический).
6. Стили руководства на основе поведенческого подхода. Решетка менеджмента.
7. Поведение менеджера при ситуационном подходе.
8. Деловая и профессиональная этика руководителя.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации. М. МЦФЭР, 2000.
2. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М., "Дело", 2000
3. Лекционный материал.
4. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- С. 490 – 515.
5. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.

Вопросы

для подготовки к итоговой контрольной работе № 1

1. Управление, менеджмент (определение понятий). Фармацевтический менеджмент. Функции менеджмента. Уровни управления с иерархической точки зрения (на примере фармацевтических организаций). Ключевые роли менеджеров. Требования к компетенции менеджера.
2. Классическое направление в менеджменте. Научный менеджмент. Основные принципы. Вклад в развитие взглядов на менеджмент Ф.Тейлора, Г. Ганта и др. Практическое применение достижений научного менеджмента в современных условиях (на примере фармацевтических организаций).
3. Классическое направление в менеджменте. Концепция бюрократических организаций. Вклад в развитие взглядов на менеджмент М. Вебера. Бюрократия по Веберу в современных условиях (на примере фармацевтических организаций).
4. Классическое направление в менеджменте. Административная школа управления. Вклад в развитие взглядов на менеджмент А. Файоля. Практическое применение достижений административной школы управления в современных условиях (на примере фармацевтических организаций).
5. Гуманистический менеджмент. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Вклад в развитие направления Э.Мэйо, А. Маслоу и др. Принципиальное отличие гуманистического менеджмента от классического направления.
6. Современные направления менеджмента. Системный подход (закрытые и открытые системы). Аптечная организация как открытая система Характеристика внешней среды (прямого и косвенного воздействия) и внутренней среды (ресурсы) организации.
7. Организация. Организационная структура. Формальные и неформальные организации. Департаментализация по функциям и продукту (на примере фармацевтических организаций) и сравнительная характеристика. Нормативные документы, регламентирующие права и обязанности аптечных работников в пределах занимаемой должности (характеристика.). Делегирование полномочий. Организационное проектирование.
8. Кадровая политика. Основные принципы кадровой политики. Задачи кадровой политики (стратегические, тактические и оперативные). Характеристика задач.
9. Мотивационные основы управления. Мотивация. Определение понятия. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
10. Нормативно-правовая база, регулирующая трудовые правоотношения в Российской Федерации. Коллективный договор (определение). Порядок его заключения, срок действия, контроль за исполнением. Трудовой договор (контракт) (определение). Структура, необходимые реквизиты, порядок его распространения.
11. Порядок приёма на работу, перемещения на другое рабочее место, предоставление отпуска, порядок увольнения работника. Документальное оформление данных трудовых правоотношений.
12. Трудовая книжка. Характеристика документа. Порядок, основание и сроки внесения записей в трудовую книжку. Что должен сделать работодатель в случае утери работником трудовой книжки?
13. Порядок применения и оформление дисциплинарных взысканий и поощрений.
14. Расстановка кадров, адаптация работников. Охрана труда в аптеки. Техника безопасности, виды инструктажа фармацевтических специалистов, порядок проведения и регистрации.
15. Коммуникация. Примеры различных классификаций (вербальная и невербальная и т.д.) Коммуникационный стиль. Коммуникационные сети (привести примеры). Элементы и этапы коммуникационного процесса. Мозговой "шторм" как метод

- проведения делового совещания (одной из разновидностей деловой коммуникации)
16. Решение (определение понятия). Организационное решение (виды и характеристика). Подходы к принятию решений. Этапы рационального решения проблем. Модели и методы принятия решений
 17. Документальное обеспечение управления. Документ, документирование, делопроизводство, документооборот (определение понятий). Виды классификаций документов (по срочности, по срокам хранения и т.д.). Реквизиты документа. Виды документов, создаваемых в аптечных организациях
 18. Коллектив. Признаки и стадии развития. Социально-психологический климат (СПК) коллектива. Факторы, влияющие на СПК. Методы и способы изучения СПК в коллективе.
 19. Конфликт (виды, причины, последствия). Методы разрешения конфликта.
 20. Стиль работы руководителя. Подходы к выделению стилей руководства (с позиции личных качеств и на основе поведенческого подхода). Решетка Блейка-Мутон. Определение понятий: власть, влияние, лидерство, авторитет, харизма.

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 11:

«Система защиты прав потребителей»

1. Законодательство РФ о защите прав потребителей (ЗПП).
 2. Основные понятия, структура и содержание ФЗ "О ЗПП".
 3. Правила продажи отдельных видов товаров в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463.
 4. Правила розничной торговли ЛС, ИМН и другими товарами, реализуемыми аптечными организациями.
 5. Основные понятия: потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, недостаток товара, существенный недостаток товара. Характеристика понятий, примеры с товаром аптечного ассортимента.
6. Защита прав потребителей:
- условия возврата ЛС, ИМН и других товаров в аптеку, сроки удовлетворения претензий покупателя, ответственность продавца за их нарушение;
 - договор купли-продажи;
 - гарантийный срок, срок службы, срок годности;
 - ответственность за нанесение вреда здоровью человека, нормативные документы.
7. Особенности применения статей Закона «О защите прав потребителей»:
- при продаже товара ненадлежащего качества;
 - право потребителя на безопасность товара;
 - сроки устранения недостатков продавцом;
 - ответственность продавца за нарушение прав потребителя.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лекционный материал.
2. ФЗ РФ "О защите прав потребителей" в последней редакции.
3. ФЗ «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 № 61-ФЗ.
4. ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 31 декабря 2020 г. N 2463 ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПО ДОГОВОРУ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ, ПЕРЕЧНЯ ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, НА КОТОРЫЕ НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТРЕБОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ О БЕЗВОЗМЕЗДНОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЕМУ ТОВАРА, ОБЛАДАЮЩЕГО ЭТИМИ ЖЕ ОСНОВНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ, НА ПЕРИОД РЕМОНТА ИЛИ ЗАМЕНЫ ТАКОГО ТОВАРА, И ПЕРЕЧНЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА, НЕ ПОДЛЕЖАЩИХ ОБМЕНУ, А ТАКЖЕ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В НЕКОТОРЫЕ АКТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 12:

**«Подготовка учредительных документов аптеки и документов для лицензирования
фармацевтической деятельности»**

1. Лицензирование, лицензия, лицензиат, соискатель лицензии. Определение понятий.
2. Законодательство РФ о лицензировании фармацевтической деятельности. Виды деятельности, подлежащие лицензированию.
3. Лицензия на фармацевтическую деятельность аптечной организации. Срок действия. Лицензионные требования.
4. Лицензия на деятельность аптечной организации, связанную с оборотом наркотических средств. Срок действия. Лицензионные требования и условия.
5. Документы, необходимые для получения лицензий аптечной организации.
6. Права и обязанности лицензирующего органа.

Рекомендуемая литература:

1. Лекционный материал.
2. ФЗ «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 № 61-ФЗ.
3. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ.
4. Постановление Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 547 "Об утверждении Положения о лицензировании фармацевтической деятельности"
5. Постановление Правительства РФ от 2 июня 2022 г. N 1007 "О лицензировании деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений"
6. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004 г.- С. 46-57.
7. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".
8. Приказ Минэкономразвития России от 30.04.2009 г. № 141 «О реализации положений Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Вопросы
для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 13:

«Разработка бизнес-плана аптеки»

1. Бизнес-планирование. Определение понятия. Функции бизнес-плана.
2. Учет особенностей деятельности аптечной организации при составлении плана.
3. Этапы разработки бизнес-плана:
 - Поиск литературы и источников консультирования;
 - Определение целей разработки бизнес-плана;
 - Определение потребителей информации планируемого бизнес-плана (будущих читателей бизнес-плана);
 - Составление общей структуры бизнес-плана
 - Сбор информации для подготовки каждого из разделов бизнес-плана;
 - Написание бизнес-плана
4. Рекомендуемые требования к бизнес-плану как к документу.
4. Структура бизнес-плана.
5. Методика составления бизнес-плана.

Рекомендуемая литература:

1. Лекционный материал.
2. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004 г.- С. 278-281.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.
4. Другие источники информации по теме по выбору студента.

ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления и экономики фармации и медицинского и фармацевтического
товароведения

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 14:

**"Фармацевтические маркетинговые исследования и сегментирование рынка
лекарственных средств и аптечных товаров"**

1. Рынок, маркетинг, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга: определение понятий. Комплекс маркетинга.
2. Направления и методы комплексных маркетинговых исследований фармацевтического рынка (ABC-анализ, VEN-анализ, STEP-анализ, SWOT-анализ, ТАТ, анализ ЖЦТ, матрица БКГ, УДТ, матрица Ансоффа).
3. Маркетинговая информация. Ее значение для принятия управленческих решений. Маркетинговое планирование. Определение. Цели. Этапы. Значение. Разработка плана маркетинга.
4. Сегментирование рынка.
5. Позиционирование товара.
6. Определение оптимального ассортимента и эффективной сбытовой политики.

Рекомендуемая литература:

1. Лекционный материал.
2. Дремова Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Курск, 2005г. – С . 372-414.
3. Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение.- М., 2005г.
4. Управление и экономика фармации: под ред. В.Л. Багировой.- М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004 г.- С. 46-57.
5. Филип Котлер. Основы маркетинга. - М: Прогресс, 1990 г.

ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления и экономики фармации и медицинского и фармацевтического
товароведения

Вопросы

для самоподготовки студентов к практическому занятию по теме № 15:

Деловая игра «Практический менеджмент»

1. Определение маркетингового плана, цель, этапы, значение.
2. Концепция маркетингового планирования для фармацевтических организаций.
3. Процесс маркетингового планирования. Маркетинговый Аудит: определение понятия.
4. Анализ факторов окружающей среды. СТЕП-факторы и СТЕП-анализ.
5. Анализ внешней рыночной среды и собственной маркетинговой среды организации.. Характеристика элементов маркетинг-микса.
6. SWOT – анализ.
7. Методы маркетингового анализа товара.
8. Разработка плана маркетинга. Стратегии маркетингового планирования.

Рекомендуемая литература:

1. Лекционный материал.
2. Дремова Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение. - Курск, 2005г. – С . 378-430.
3. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html>.
4. Нормативные документы:
 - Трудовой кодекс.
 - ФЗ «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 № 61-ФЗ.
 - ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ.
 - ФЗ РФ "О защите прав потребителей" в последней редакции.
 - ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 31 декабря 2020 г. N 2463 ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПО ДОГОВОРУ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ, ПЕРЕЧНЯ ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, НА КОТОРЫЕ НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТРЕБОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ О БЕЗВОЗМЕЗДНОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЕМУ ТОВАРА, ОБЛАДАЮЩЕГО ЭТИМИ ЖЕ ОСНОВНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ, НА ПЕРИОД РЕМОНТА ИЛИ ЗАМЕНЫ ТАКОГО ТОВАРА, И ПЕРЕЧНЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА, НЕ ПОДЛЕЖАЩИХ ОБМЕНУ, А ТАКЖЕ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В НЕКОТОРЫЕ АКТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.
 - Постановление Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 547 "Об утверждении Положения о лицензировании фармацевтической деятельности"
 - Постановление Правительства РФ от 2 июня 2022 г. N 1007 "О лицензировании деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений"

Вопросы

для подготовки к итоговой контрольной работе № 2

- 1) Законодательство РФ о защите прав потребителей (ЗПП). Определение основных понятий, структура и содержание ФЗ "О ЗПП". Примеры недостатка товара, существенного недостатка товара аптечного ассортимента.
- 2) Правила продажи отдельных видов товаров в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463: Общие положения. Особенности продажи ЛП, ИМН, реализуемыми аптечными организациями.
- 3) Защита прав потребителей (применения статей Закона «О защите прав потребителей»):
 - договор купли-продажи;
 - гарантийный срок, срок службы, срок годности;
 - условия возврата ЛС, ИМН и других товаров в аптеку, замена товара ненадлежащего качества, сроки устранения недостатков продавцом, ответственность продавца за их нарушение;
 - право потребителя на безопасность товара;
 - право потребителя на информацию об изготовителе;
 - ответственность продавца за нарушение прав потребителя.
- 4) Законодательство РФ о лицензировании фармацевтической деятельности. Определение основных понятий, структура и содержание ФЗ. Критерии лицензируемых видов деятельности. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Основные принципы осуществления лицензирования.
- 5) Лицензия на фармацевтическую деятельность аптечной организации. Срок действия. Лицензионные требования. Нормативная база.
- 6) Лицензия на деятельность аптечной организации, связанную с оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Срок действия. Лицензионные требования. Нормативная база.
- 7) Документы, необходимые для получения лицензий аптечной организации. Порядок получения лицензии. Права и обязанности лицензирующего органа. Нормативная база.
- 8) Бизнес-планирование. Определение понятия. Учет особенностей деятельности аптеки при составлении плана вновь открывающейся организации. Потребители и разработчики бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Рекомендуемые требования к бизнес-плану как к документу. Общая структура бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Необходимость составления раздела резюме.
- 9) Рынок, маркетинг, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга: определение понятий. Комплекс маркетинга.
- 10) Направления и методы комплексных маркетинговых исследований фармацевтического рынка (АВС-анализ, VEN-анализ, STER-анализ, SWOT-анализ, ТАТ, анализ ЖЦТ, матрица БКГ, УДТ, матрица Ансоффа).
- 11) Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Определение оптимального ассортимента и эффективной сбытовой политики.
- 12) Маркетинговая информация. Ее значение для принятия управленческих решений. Маркетинговое планирование. Определение. Цели. Этапы. Значение. Разработка плана маркетинга.