

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения

**ДИСЦИПЛИНА: Медицинское и фармацевтическое товароведение  
3 курс 5 семестр**

*Направление подготовки 33.05.01 Фармация (специалитет)*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

**к занятию семинарского типа**

**Тема № 1 «Товароведение как наука. Исторические аспекты. Предмет и задачи медицинского товароведения в профессиональной деятельности провизора. Теоретические основы медицинского товароведения. Терминология. Определение основных терминов и понятий»**

**Цель занятия:**

1. Ознакомить будущего провизора с основами медицинского и фармацевтического товароведения.
2. Сформировать понятие о дисциплине.
3. Изучить основные понятия и определения.
4. Студент должен овладеть определенными компетенциями.

**Общепрофессиональными компетенциями:**

способностью использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности (ОПК-6): применять современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности (ОПК-6.1.); осуществлять эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных (ОПК-6.2)

**Профессиональными компетенциями:** способность принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации (ПК-6).

**Место проведения:** учебная аудитория.

**Продолжительность занятия:** 135 мин

**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ**

№	Элемент	Время, мин
1.	Организация занятия.	5
2.	Вступительное слово преподавателя. Определения цели занятия.	10
	Выявление исходного уровня знаний (входной контроль)	15
	Разбор основных вопросов занятия	
3.	Выполнение практической работы: реализация заданий, приведенных в электронном рабочем дневнике (размещен на портале ЭИОС ВолгГМУ)	75
4.	Проведение итогового уровня знаний (тестирование) и проверка итогового уровня знаний	15
5.	Обсуждение итогов занятия	10
6.	Подведение итогов занятия	5

**Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения, формы организации образовательной деятельности:** регламентированная дискуссия (РД), дистанционные образовательные технологии (Дот).

**Формы текущей аттестации:** входной контроль по контрольным вопросам, собеседование, тестирование (выходной контроль).

**Оснащение рабочего места:**

1. Лекционный материал.
2. Учебные пособия.
3. Электронный рабочий дневник (портал ЭИОС ВолгГМУ).
4. Интернет- ресурсы.

**Вопросы для теоретического обсуждения на семинаре:**

1. Понятие медицинское товароведение. Предмет, объекты, субъекты товароведения.
2. Основные периоды развития товароведения. Особенности развития медицинского и фармацевтического товароведения в нашей стране.
3. Цель, задачи медицинского и фармацевтического товароведения.
4. Методы научного познания, используемые в товароведении.
5. Роль провизора в организации снабжения служб здравоохранения и населения необходимым медицинским оборудованием?
6. Понятие товар.
7. Определение понятий «лекарственные средства», «лекарственные препараты», «товары аптечного ассортимента», «парафармацевтическая продукция», «изделия медицинского назначения», «медицинские изделия», «изделия медицинской техники», «медицинские приборы», «медицинское оборудование», «медицинские комплексы».

**Основные задания, которые должны выполнить студент на занятии**

**Задание 1.**

*В приведенном тексте вставить соответствующий термин, определение которого приведено ниже:*

- 1.1. Научная дисциплина, изучающая потребительные стоимости товара, которые образуют присущие только этому товару свойства или качества - это \_\_\_\_\_.
- 1.2. Наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, применяемых в медицинской практике и фармацевтической деятельности, и о факторах обеспечения этих характеристик – это \_\_\_\_\_.
- 1.3. Способность товара удовлетворять конкретные потребности человека, а совокупность таких свойств означает потребительскую ценность - \_\_\_\_\_.
- 1.4. Продукт труда, предназначенный для продажи с целью удовлетворения какой-либо общественной потребности - \_\_\_\_\_.

**Задание 2.**

*Назвать периоды в развитии товароведения:*

---

---

---

---

Задание 3.

*Дать определение следующим категориям понятий:*

Объектом медицинского и фармацевтического товароведения являются

---

---

Предмет медицинского и фармацевтического товароведения -

---

---

Цель медицинского и фармацевтического товароведения -

---

---

Задачами медицинского и фармацевтического товароведения, как науки и учебной дисциплины, являются (перечислить):

---

---

---

---

---

Задание 4.

*Назовите принципы медицинского и фармацевтического товароведения:*

---

---

---

Задание 5.

*Приведите группы методов научного познания, применяемых в товароведении*

---

---

---

Задание 6.

*В приведенном тексте вставить соответствующий термин, определение которого приведено ниже:*

6.1. Методы, основанные на мыслительных действиях и/или операциях в целях познания и/или исследования действительности -

---

6.2. Методы, основанные на познавательных действиях и операциях с использованием средств измерений (технических устройств или органов чувств) для определения действительных значений характеристик исследуемых объектов -

---

6.3. Методы, основанные на технологических действиях и операциях, предназначенных для определения характеристик товара (качества, количества, товарной информации) и обеспечения их сохранения при товародвижении -

---

Задание 7.

*Перечислите методы познания, применяемые в медицинском и фармацевтическом товароведении и относящиеся к группе:*

- теоретических методов

---

---

- эмпирических методов

---

---

- практических методов

---

---

Задание 8.

*Приведите основополагающие характеристики товаров, как объектов товароведной деятельности:*

---

---

Задание 9.

*В виде условной схемы привести сходство и отличие фармацевтических товаров и других товаров народного потребления:*

Задание 10.

*Перечислите товароведные навыки провизора и охарактеризуйте их:*

---

---

---

---

Задание 11.

*Дать определение следующим категориям понятий:*

Лекарственные средства -

---

---

---

Лекарственные препараты –

---

---

Изделия медицинского назначения -

---

---

Медицинские изделия –

---

---

Медицинские приборы –

---

Медицинское оборудование –

---

Медицинские комплексы –

---

---

Задание 12.

*Привести иерархическую структуру (в виде схемы) определения «медицинские изделия»:*

### **Тестовые задания к теме 1**

*1. Предметом изучения в товароведении являются:*

- А) товары, потребительные стоимости товаров, потребительские свойства товаров;
- Б) товары и их качество;
- В) товары и их функциональное назначение и свойства;
- Г) товары, качество, потребительные стоимости товаров, потребительские свойства товаров;
- Д) качество товаров.

*2. Товароведение – как научная дисциплина - изучает следующие основополагающие характеристики товаров:*

- А) качественные, количественные;
- Б) качественные, количественные, ассортиментные, стоимостные;
- В) маркетинговые;
- Г) стандартные;
- Д) ценовые.

*3. Объекты товароведной деятельности в фармации:*

- А) товары и потребительские характеристики товаров;
- Б) качественные характеристики товара;
- В) специалисты-товароведы;
- Г) потребители товаров;
- Д) торговые организации.

*4. Товароведческие характеристики медицинских и фармацевтических товаров включают:*

- А) потребительские свойства в соответствии с назначением;
- Б) показатели соответствия нормативным требованиям;
- В) классификационная принадлежность и товарные разновидности;
- Г) упаковка и маркировка, требования к организации хранения и транспортировки;
- Д) верно всё.

5. Комплекс потребительных свойств в товароведческом анализе товара, как правило, характеризует его:

- А) стоимость;
- Б) потребность;
- В) качество;
- Г) назначение;
- Д) спрос.

6. Фармацевтическими товарами являются всё ниже перечисленное, кроме:

- А) услуг аптеки по доставке товаров потребителю;
- Б) лекарственных препаратов;
- В) парафармацевтической продукции;
- Г) медицинских изделий;
- Д) минеральной воды.