

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и
фармацевтического товароведения**

**ДИСЦИПЛИНА: Медицинское и фармацевтическое товароведение
3 курс 5 семестр**

Направление подготовки 33.05.01 Фармация (специалитет)

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

к занятию семинарского типа

Тема № 14:

**14.1. Итоговая контрольная работа № 2: «Потребительная стоимость и качество
медицинских и фармацевтических товаров»**

14.2. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.¹

**Товароведческий анализ, его функции, цели и задачи. Особенности товароведческого
анализа медицинских и фармацевтических товаров. Товароведческий анализ и товарная
экспертиза.²**

Цель занятия:

Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Формирование профессиональных знаний и умений по проведению товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.

Студент должен овладеть определенными компетенциями.

Общепрофессиональные компетенции:

способность использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности (ОПК-6); применять современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности (ОПК-6.1.); осуществлять эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных (ОПК-6.2)

Профессиональные компетенции: способность принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации (ПК-6).

Студент должен владеть: знаниями о функциях, целях и задачах товароведческого анализа в здравоохранении; особенностях и взаимосвязи экспертизы и товароведческого анализа; умениями по организации проведения товароведческого анализа.

Студент должен уметь: проводить товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров в соответствии с методиками; осуществлять товароведческий анализ потребительных свойств и технических характеристик медицинских и фармацевтических товаров; проводить приёмку медицинских изделий и лекарственных препаратов по качеству и количеству; работать с соответствующей литературой.

Место проведения: учебная аудитория.

Продолжительность занятия: 135 мин

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ. ХРОНОКАРТА ЗАНЯТИЯ

№	Элемент	Время, мин
1.	Организация занятия.	5
2.	Вступительное слово преподавателя. Определения цели занятия.	5
3.	Проведение итоговой контрольной работы №2 (собеседование по билетам)	45
4.	Разбор основных вопросов занятия:	

	Реализация заданий и обсуждение вопросов, приведенных в электронном рабочем дневнике (размещен на портале ЭИОС ВолгГМУ)	55
5.	Проведение итогового уровня знаний (тестирование) и проверка итогового уровня знаний	20
6.	Обсуждение и подведение итогов занятия	5

Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения, формы организации образовательной деятельности: регламентированная дискуссия (РД), дистанционные образовательные технологии (Дот).

Формы текущей аттестации: входной контроль по контрольным вопросам, собеседование, тестирование (выходной контроль). Итоговая контрольная работа № 2 - собеседование по контрольным вопросам (20 билетов, каждый билет содержит 2 вопроса по темам 16 – 30).

Оснащение рабочего места:

1. Лекционный материал.
2. Учебные пособия.
3. Электронный рабочий дневник (портал ЭИОС ВолгГМУ).
4. Интернет- ресурсы.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Определение терминов «товароведческий анализ» и «товарная экспертиза». Особенности товароведческого анализа. Особенности и взаимосвязь экспертизы и товароведческого анализа. Основные виды экспертизы.
2. Функция, цели и задачи товароведческого анализа в здравоохранении. Принципы, информационная основа товароведческого анализа.
3. Методы товароведческого анализа. Классификация. Общая характеристика. Виды товароведческого анализа.
4. Товароведческий анализ в профессиональной деятельности провизора.
5. Организация проведения товароведческого анализа. Методика проведения товароведческого анализа.
6. Схемы товароведческого анализа потребительных свойств и технических характеристик медицинских и фармацевтических товаров.
7. Товароведческий анализ, как предварительный этап выявления по предупреждению оборота фальсифицированных лекарственных препаратов и медицинских изделий.

ЗАДАНИЯ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ РЕАЛИЗОВАНЫ НА ЗАНЯТИИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СТУДЕНТАМИ КОМПЕТЕНЦИИ (приведены в электронном рабочем дневнике на портале ЭИОС ВолгГМУ)

Задание 1.

В приведенном тексте вставить соответствующий термин, определение которого приведено ниже:

1. _____ — анализ, исследование, проводимое привлеченными специалистами.
2. _____ — метод научного исследования, состоящий в мысленном расчленении целого на составные элементы.
3. _____ — метод научного исследования товаров, состоящий в мысленном разделении их на составные элементы с целью всестороннего изучения качества товара и оценки его безопасности.
4. _____ — обмен посредством купли — продажи.
5. _____ — процесс продвижения товара от производителя через оптовую и/или розничную торговлю к потребителю.

Задание 2.

В предложениях вставить недостающие слова или словосочетания:

1. На всех этапах товародвижения в процессе обращения товара необходимо оценивать его качество с различными целями. Этот процесс получил название _____.
2. В случаях осуществления контроля качества товара по всем показателям государственного стандарта, в случае сомнения в качестве товара в качестве обоснования для предъявления претензий к поставщику проводится _____.

Задание 3.

Приведите перечень видов экспертизы:

Задание 4.

Назовите цели товароведческого анализа:

Задание 5.

Приведите основные принципы товароведческого анализа:

Задание 6.

Приведите определение термина «метод товароведческого анализа»:

Задание 7.

Приведите классификацию методов товароведческого анализа:

Задание 8.

Назовите виды товароведческого анализа:

Задание 9.

Приведите общую поэтапную схему товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров для специалистов, работающих в ЛПУ и аптечных учреждениях:

Задание 10.

Приведите краткую схему анализа потребительных свойств и технических характеристик медицинских и фармацевтических товаров по В.Н. Стрелкову:

Задание 11.

Назовите этапы товароведческого анализа при проверке органолептическим методом:

Задание 12.

Составьте алгоритм приемки лекарственных препаратов по качеству и подтверждения разрешения Росздравнадзором на ввод в гражданский оборот

Отработка практического навыка (умения)

Название задания. Алгоритм приёмки лекарственных препаратов по качеству и разрешения Роспотребнадзора о вводе препарата в гражданский оборот.

Цель. Выработка умения работать с сопроводительной документацией, подтверждающей качество ЛП, при приёмке ЛП в аптечное учреждение, работать с информацией о вводе в гражданский оборот ЛП, размещенной на официальном сайте Росздравнадзора, работать с необходимой для выяснения данных вопросов литературой.

Описание задания.

- 1) Перечислите сопроводительные документы при поставке лекарственных препаратов в аптечную организацию на примере выданного преподавателем образца ЛП. Запишите в тетрадь.
- 2) Опишите сопроводительные документы, подтверждающие качество ЛП. Запишите в тетрадь.
- 3) Проверьте законность нахождения серии (партии) лекарственного препарата **через официальный сайт Росздравнадзора www.roszdravnadzor.ru**

Для этого:

- на сайте Росздравнадзора **перейти в раздел «Лекарственные средства» → в рубрике «Электронные сервисы» найти сервис: «Сведения о ЛС, поступивших в гражданский оборот в РФ»** (поиск возможен по нескольким реквизитам, включая торговое наименование, номер серии, производитель, страна производства). Запишите в тетрадь.

Тестовые задания к теме 14

1. Значимость товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров заключается:

- А. в установлении соответствия потребительских свойств и других характеристик комплексу требований и показателей, которые в совокупности определяют качество товаров
- Б. в выявлении недоброкачественных товаров
- В. в выявлении забракованных товаров
- Г. выявление фальсифицированных и контрафактных товаров
- Д. верно всё

2. Под экспертизой в товароведении понимают:

- А. исследование товаров, работ, явлений, процессов с целью определения достоверности и соответствия их установленным характеристикам
- Б. объективное исследование специалистом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в определенной области научных знаний и видов человеческой деятельности, с представлением мотивированного заключения
- В. субъективную оценку качества товаров и услуг, представленных на потребительском рынке, осуществленную специалистом с использованием действующих стандартов, современных технологий и собственных методик.
- Г. любой вид товароведческого анализа, проводимый специалистом
- Д. верно всё.

3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров – это:

- А. система действий по оценке качества данных товаров
- Б. исследование товаров и определение их подлинности

- В. изучение документации на товары
- Г. анализ цен на товары
- Д.. верно всё.

4. В чем выражается результат товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров?

- А. идентификация
- Б. оценка безопасности
- В. оценка уровня соответствия потребительских свойств требованиям НД
- Г. документальное оформление приемки товаров
- Д. верно всё.

5. Основной целью товарной экспертизы является:

- А. установление соответствия продукции технологическим режимам и нормативам по количественному и качественному состоянию,
- Б. оценка правильности выбора оборудования, влияния производственных факторов на потребительские свойства
- В. установление соответствия свойств товаров нормативной документации и (или) договорным условиям между поставщиком и покупателем

6. Выявление соответствия заказанного товара по количеству, указанному в сопроводительных документах, числу мест или по массе брутто – это:

- А. количественная экспертиза
- Б. качественная экспертиза
- В. товарная экспертиза
- Г. товароведческий анализ
- Д. приемочный контроль.

7. Выявление соответствия фактических показателей лекарственных средств требованиям стандартов и сопроводительной документации по показателям: «Описание», «Упаковка», «Маркировка» - это:

- А. количественная экспертиза
- Б. качественная экспертиза
- В. товарная экспертиза
- Г. товароведческий анализ
- Д. приемочный контроль.

8. Указать лишнее в утверждении: «Существуют следующие виды фальсифицированных ЛС»:

- А. Не содержащие действующих веществ (вопреки указанию на этикетке)
- Б. Содержащие действующие вещества, не соответствующие указанию на этикетке
- В. Содержащие действующие вещества, указанные на этикетке, но в меньших (в отдельных случаях в больших) количествах
- Г. Содержащие действующие вещества, по составу и количеству соответствующие этикетке, но изготовленные не тем производителем, который указан на этикетке
- Д. Содержащие действующие вещества в соотношении с требованиями НД

9. К факторам, способствующим фальсификации ЛС, не относят:

- А. Неадекватность законодательной базы
- Б. Недостаточно эффективное применение действующего законодательства

- В. Отсутствие национального органа по регламентации лекарственных препаратов или недостаточность его полномочий, финансовых и кадровых ресурсов
- Г. Неадекватность мер наказания за нарушение законодательства в сфере обращения
- Д. Полноценная законодательная база

10. Признаками возможной фальсификации являются все, кроме:

- А. Ошибки в тексте этикеток в названии препарата и в наименовании производителя
- Б. Ошибки в тексте этикеток в воспроизведении торгового знака (эмблемы)
- В. Отличие формата этикетки или формы упаковки от таковых у оригинального продукта
- Г. Низкое качество печати и графики на этикетках и упаковке в сравнении с оригиналом
- Д. Четкое обозначение названия и эмблемы

Вопросы к итоговой контрольной работе № 2

1. Материаловедение. Цель и задачи. Классификация материалов. Общая характеристика материалов.
2. Композиты. Современные материалы.
3. Свойства материалов: механические, химические, технологические, оптические, электрические и др.
4. Классификация основных видов исходного сырья для производства медицинских и фармацевтических товаров. Требования, предъявляемые к материалам для медицинских изделий.
5. Металлические материалы. Общая характеристика. Классификация.
6. Сплавы железа с углеродом. Общая характеристика. Классификация.
7. Общая характеристика и классификация сталей. Углеродистые стали. Свойства и применение углеродистых сталей.
8. Общая характеристика и классификация легированных сталей. Маркировка сталей.
9. Чугун. Общая характеристика, виды.
10. Цветные металлы.
11. Коррозия и защитно-декоративные покрытия.
12. Процессы выплавки стали. Процессы получения меди, алюминия, магния.
13. Способы выработки изделий из металлических материалов. Виды производственных процессов по отношению к изделию.
14. Основные производственные процессы и методы получения заготовок из металлических материалов. Технологический процесс изготовления изделий из металла.
15. Неметаллические материалы. Понятие, виды. Общая характеристика.
16. Стекло, характеристика свойств.
17. Варка стекла и выработка стеклоизделий.
18. Виды стекол, применяемые в изготовлении медицинских изделий.
19. Керамические материалы. Ситаллы. Общая характеристика свойств и области применения.
20. Коррозия и противокоррозионная защита. Виды коррозии. Характеристика способов противокоррозионной защиты.

21. Полимерные материалы. Понятие, классификация, применение. Требования к полимерам, применяемым в медицине.
22. Эластомеры. Каучук (натуральный и синтетический) и резина.
23. Этапы технологического производства резиновых изделий. Испытание резин.
24. Латексы и изделия из них. Потребительные свойства латексов. Процесс получения изделий из латексов.
25. Силиконовые каучуки. Свойства, применение в медицине.
26. Пластические массы. Виды. Преимущества и недостатки.
27. Термопластические массы. Термореактивные материалы.
28. Методы изготовления изделий из пластмасс.
29. Факторы, сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров
30. Хранение лекарственных средств, как фактор, сохраняющий потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.
31. Основные функции и значимость упаковки. Классификация упаковки.
32. Тара, как элемент упаковки. Виды классификации тары.
33. Классификация, виды упаковки лекарственных средств в соответствии с ГФ.
34. Характеристика основных элементов упаковки. Упаковочные материалы для производства упаковки и элементов упаковки лекарственных средств.
35. Классификация упаковки лекарственных средств по типу и виду, характеристика типов и видов упаковки (ампула, баллон, баллон аэрозольный, шприц, стрип, блистер и т.д.)
36. Общие требования к упаковке лекарственных средств.
37. Маркировка медицинских фармацевтических товаров: характеристика, виды, основные элементы, носители маркировки.
38. Экологические аспекты. Требования к экологической безопасности упаковки.
39. Основные принципы хранения лекарственных средств
40. Транспортирование лекарственных средств и медицинских товаров.