

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения

ДИСЦИПЛИНА: Медицинское и фармацевтическое товароведение
3 курс 5 семестр

Направление подготовки 33.05.01 Фармация (специалитет)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

к занятию семинарского типа

Тема № 2 «Потребительная стоимость товара. Полезность фармацевтических товаров. Потребительная и меновая стоимости. Потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров. Потребительные свойства, определяющие качество медицинских и фармацевтических товаров»

Цель занятия:

1. Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.
2. Изучение потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров.
3. Студент должен овладеть определенными компетенциями.

Общепрофессиональные компетенции:

способность использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности (ОПК-6); применять современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности (ОПК-6.1.); осуществлять эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных (ОПК-6.2)

Профессиональные компетенции: способность принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации (ПК-6).

Место проведения: учебная аудитория.

Продолжительность занятия: 135 мин

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

№	Элемент	Время, мин
1.	Организация занятия.	5
2.	Вступительное слово преподавателя. Определения цели занятия.	10
	Выявление исходного уровня знаний (входной контроль)	15
	Разбор основных вопросов занятия	
3.	Выполнение практической работы: реализация заданий, приведенных в электронном рабочем дневнике (размещен на портале ЭИОС ВолгГМУ)	75
4.	Проведение итогового уровня знаний (тестирование) и проверка итогового уровня знаний	15
5.	Обсуждение итогов занятия	10
6.	Подведение итогов занятия	5

Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения, формы организации образовательной деятельности: регламентированная дискуссия (РД), дистанционные образовательные технологии (Дот).

Формы текущей аттестации: входной контроль по контрольным вопросам, собеседование, тестирование (выходной контроль).

Оснащение рабочего места:

1. Лекционный материал.
2. Учебные пособия.
3. Электронный рабочий дневник (портал ЭИОС ВолгГМУ).
4. Интернет-ресурсы.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Потребительная стоимость и полезность товара. Индивидуальная и общественная потребительная стоимость.
2. Определение понятия «потребитель».
3. Потребительные свойства, характеристика.
4. Характеристика групп потребительных свойств – социальные, функциональные, надежность, безопасность, эргономические, эстетические, экологические.
5. Потребительные свойства, определяющие качество медицинских товаров.
6. Показатели оценки потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров.

Основные задания, которые должны выполнить студент на занятии

Задание 1.

1.1. В приведенном тексте вставить соответствующие термины:

_____ проявляется в форме _____ и определяется совокупным эффектом _____, необходимых для удовлетворения материальных, культурных и биологических потребностей человека.

_____ - общее удовлетворение, получаемое от потребления товаров или услуг.

1.2. Денежным выражением меновой стоимости является _____.

1.3. _____ превращает продукт труда в товар, который обладает потребительной стоимостью.

_____ стоимость товара — экономическая категория, проявляющаяся при использовании блага.

Задание 2.

Приведите определение следующих понятий:

2.1. «Потребитель» (в соответствии с Федеральным Законом «О защите прав потребителей»)

2.2. Потребность — _____

Задание 3.

В приведенном тексте вставить соответствующие термины:

В товароведении в зависимости от характера потребления продуктов труда различают _____ и _____ потребительные стоимости.

Задание 4.

Приведите примеры индивидуальной и общественной потребительной стоимости относительно лекарственных средств _____

Задание 5.

Приведите основные потребительные свойства товаров:

Задание 6.

Перечислите потребительные свойства, определяющие качество медицинских товаров:

Задание 7.

Приведите характеристику следующих видов потребительных свойств, определяющих качество медицинских и фармацевтических товаров:

7.1. Социальные свойства -

7.2. Функциональные свойства –

7.3 Свойства надежности. Показатели надежности –

7.4. Эргономические свойства –

7.5. Эстетические свойства –

7.6. Свойства безопасности –

7.7. Экологические свойства –

Задание 8.

Приведите виды группы потребительных свойств медицинских товаров «Безопасность» -

Тестовые задания к теме 2

1. Только для человека характерны потребности:

- А) самоуважения;
- Б) физиологические;
- В) социальные;
- Г) самоактуализации;
- Д) безопасности.

2. Способность товара удовлетворять конкретные потребности человека называется:

- А) меновой стоимостью;
- Б) потреблением;
- В) потребительной стоимостью;
- Г) потребностью;
- Д) качеством;
- Е) денежной стоимостью.

3. Потребитель (согласно международному стандарту) это ...

- А) получатель продукции, представляемой поставщиком;
- Б) посетитель аптеки, пришедший за лекарством;
- В) больной, пришедший к врачу;
- Г) больной, поступивший в клинику.

4. Термин «потребительные свойства» товаров впервые был введен

- А) Эйнштейном;
- Б) Ломоносовым;
- В) Марксом;
- Г) Лобачевским;
- Д) Ньютоном;
- Е) Котлером.

5. Товар (в товароведении) это - ...

- А) субъект купли-продажи;
- Б) любые изделия или материалы, без которых невозможно обходиться;
- В) продукт труда, предназначенный для личного использования;
- Г) продукт труда, предназначенный для продажи, с целью удовлетворения какой-либо потребности;
- Д) вещество или смесь веществ, с установленной фармакологической активностью, являющихся объектами клинического испытания;
- Е) продукция, продаваемая в точках продаж.

6. Стоимость товара бывает

- А) денежная;
- Б) валютная;
- В) потребительная;
- Г) товарная;
- Д) рублевая;
- Е) меновая.

7. Группа эргономических свойств фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения включает показатели:

- А) психофизиологические;
- Б) духовные;
- В) антропометрические;
- Г) физиологические;
- Д) психологические;
- Е) морфологические.

8. Показатели, характеризующие соответствие товара органам чувств человека, называются:

- А) психофизиологические;
- Б) духовные;
- В) антропометрические;
- Г) физиологические;
- Д) психологические;
- Е) морфологические.

9. Группа социальных свойств фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения включает показатели:

- А) безопасность;
- Б) ценовая доступность;
- В) противопоказания;
- Г) доступность приобретения;
- Д) побочное действие;
- Е) сохраняемость.

10. Показатели, характеризующие соответствие товара и его частей силовым и скоростным возможностям организма человека, называют

- А) психо-физиологическими;
- Б) духовными;
- В) антропометрическими;
- Г) физиологическими;
- Д) психологическими;

Е) морфологическими.

11. *Потребность – это ...*

- А) желание купить что-либо;
- Б) нужда в чем-либо, требующая удовлетворения;
- В) общее удовлетворение от товара, получаемое в результате его приобретения;
- Г) количество покупок, сделанных покупателем за определенное время;
- Д) сильный внутренний раздражитель, подталкивающий потребителя к покупке.

12. *Потребительские свойства фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения делятся на следующие группы:*

- А) социальные;
- Б) морфологические;
- В) эргономические и эстетические;
- Г) экологические;
- Д) функциональные.

13. *Группа потребительных свойств фармацевтических товаров, которая оценивает форму, внешний вид, цветовую гамму, состояние поверхности:*

- А) функциональная;
- Б) эргономическая;
- В) эстетическая;
- Г) социальная;
- Д) морфологическая.

14. *Общее удовлетворение от товара, получаемое при потреблении товаров и услуг называется _____ товара.*

- А) полезностью;
- Б) качеством;
- В) меновой стоимостью;
- Г) потребительным свойством;
- Д) нужностью;
- Е) целесообразностью.