

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения

ДИСЦИПЛИНА: Медицинское и фармацевтическое товароведение
3 курс 5 семестр

Направление подготовки 33.05.01 Фармация (специалитет)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

к занятию семинарского типа

Тема № 5. «Классификаторы, применяемые в товароведной деятельности. Товароведная классификация медицинских и фармацевтических товаров. Средства торговой информации. Общие требования, характеристика. Штриховое кодирование медицинских товаров»

Цель занятия:

1. Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.
2. Студент должен сформировать профессиональные знания и умения, практические навыки по определению и расшифровке кодов медицинских и фармацевтических товаров при проведении товароведческого анализа.
3. Студент должен овладеть определенными компетенциями.

Общепрофессиональные компетенции:

способность использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности (ОПК-6): применять современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности (ОПК-6.1.); осуществлять эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных (ОПК-6.2)

Профессиональные компетенции: способность принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации (ПК-6).

Перечень практических навыков: классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей; читать кодировку и маркировку медицинских товаров; использовать основные классификаторы; составлять торговую классификацию отдельных классов, подклассов, групп, подгрупп и видов товаров медицинского назначения; расшифровывать коды медицинского назначения; использовать коды для анализа ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.

Место проведения: учебная аудитория.

Продолжительность занятия: 135 мин

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ. ХРОНОКАРТА ЗАНЯТИЯ

№	Элемент	Время, мин
1.	Организация занятия.	5
2.	Вступительное слово преподавателя. Определения цели занятия.	10
	Выявление исходного уровня знаний (входной контроль)	15
	Разбор основных вопросов занятия	
3.	Выполнение практической работы: реализация заданий, приведенных в электронном рабочем дневнике (размещен на портале ЭИОС ВолГМУ)	75
4.	Проведение итогового уровня знаний (тестирование) и проверка итогового уровня знаний	15
5.	Обсуждение итогов занятия	10
6.	Подведение итогов занятия	5

Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения, формы организации образовательной деятельности: регламентированная дискуссия (РД), дистанционные образовательные технологии (Дот).

Формы текущей аттестации: входной контроль по контрольным вопросам, собеседование, тестирование (выходной контроль).

Оснащение рабочего места:

1. Лекционный материал.
2. Учебные пособия.
3. Электронный рабочий дневник (портал ЭИОС ВолгГМУ).
4. Интернет-ресурсы.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Торговая классификация товаров. Характеристика. Место медицинских и фармацевтических товаров в торговой классификации.
2. Системы классификации медицинских товаров. Признаки, по которым можно классифицировать медицинские и фармацевтические товары.
3. Кодирование товаров: понятие, структура, методы кодирования. Структура кода, основные его элементы.
4. Характеристика последовательного, порядкового, серийно-порядкового и параллельного способов (методов) кодирования.
5. Анатомо-терапевтическо-химическая классификация. Применение в товароведческом анализе лекарственных средств.
6. Штриховое кодирование товаров. Определение, преимущества и недостатки штрихового кодирования.
7. Характеристика систем штрихового кодирования товаров. Структура штрихового кода в системах EAN, UCC. Устройства, с помощью которых считывают штриховые коды.

Задания, которые должны выполнить студенты на занятии

Задание 1.

Привести основные правила торговой классификации товаров:

- роды, на которые подразделяются товары «ПО НАЗНАЧЕНИЮ» _____
- привести в виде схемы торговую классификацию товаров

Задание 2.

Привести классы товаров в соответствии с классификационным подходом в системе международной торговли

Задание 3.

3.1. Привести определение понятий

-кодирование товаров _____

-код _____

3.2. Привести правила кодирования товаров

Задание 4.

4.1. Привести определение термина «структура кода», перечислить элементы структуры кода и привести определение каждого из элементов

4.2. Привести виды алфавита кода

Задание 5.

По ОКДП 2 препараты кислоты салициловой и ее солей имеют код 21.10.10.110. Назовите разряд кода и назовите группу, основание кода и длину кода

Задание 6.

Привести способы кодирования (разновидности метода кодирования товаров) и взаимосвязь способов кодирования с методами классификации в виде схемы)

Задание 7.

Привести примеры последовательного, порядкового, серийно-порядкового и параллельного способов кодирования (допускается использование справочной литературы, классификаторов)

Задание 8.

Назвать термин, определение которого приведено ниже:

Машиночитаемый код, состоящий из параллельных линий разной толщины, кодирующих последовательность цифр, позволяющий представить информацию о товарах в виде, удобном для ее (автоматизированного) сбора, передачи и обработки – это _____

Задание 9.

Привести преимущества штрихового кодирования товаров

Задание 10.

Охарактеризовать европейскую систему штрихового кодирования товаров

Задание 11.

Охарактеризуйте структуру 13 разрядного кода EAN

Задание 12.

Охарактеризуйте американскую систему штрихового кодирования товаров UPC (Universal Product Code)

Задание 13.

Охарактеризуйте систему штрихового кодирования транспортной упаковки EAN/UCC

Задание 14.

Вставить необходимые соответствующие тексту слово или словосочетание:

14.1. В Европейской системе кодирования (EAN - European Article Numbering) наиболее широко применяются _____ -разрядные (*число*) цифровые коды, представляющие собой сочетание штрихов и пробелов разной ширины.

14.2. Каждая цифра (или разряд) складывается из _____ штрихов и _____ пробелов (*число*)

14.3. Код UPC (Американская система UPC - Universal Product Code) бывает _____ видов (*число*)

14.4. На транспортную упаковку в виде штрихового кода наносится _____ - разрядный (*число*) номер EAN/UCC-14.

Задание 15.

Пользуясь электронными дополнительными материалами (справочником «Видадь. Лекарственные препараты России») расшифровать коды лекарственных препаратов по анатомо-терапевтической-химической классификации (АТХ) классификации и заполнить таблицу по примеру и сделать выводы.

ступень	код	расшифровка кода
1	N	нервная система
2	N02	анальгетики
3	N02B	анальгетики-антипиретики
4	N02BA	салициловая к-та и ее производные
5	N02BA01	ацетилсалициловая к-та

План отработки студентами практических навыков:

1. Анализ структуры кодов

Цель: а) выработка навыков анализа и расшифровки обозначений, присвоенных кодам; б) выработка умения структурировать товарные штриховые коды, расшифровывать их цифровые составляющие

Содержание и этапы:

- а) выделите и охарактеризуйте разряды предложенных преподавателем позиций ОКПД 2, укажите названия позиций (табл. 1). Запишите в тетрадь.

б) рассмотрите выданные преподавателем образцы товарных штриховых кодов, определите их тип, проанализируйте структуру цифровой части кодов, выделите ее основные элементы, установите страны-производители, рассчитайте контрольные числа

Таблица для выполнения задания 1.

Таблица 1.

Анализ структуры кодов ОКПД 2

№ варианта	Коды ОКПД 2	№ варианта	Коды ОКПД 2
1	21.10.20.110	8	21.10.20.140
2	21.20.10.112	9	21.20.10.113
3	21.10.40.120	10	21.10.40.110
4	21.10.51.120	11	21.10.51.123
5	21.10.52.190	12	21.10.53.120
6	21.10.54.170	13	21.10.54.150
7	21.20.10.114	14	21.20.10.115

2. Установление кода товара по классификации (классификатору)

Цель: выработка навыков работы с применяемыми в установленном порядке классификациями (классификаторами)

Содержание и этапы:

- определите код лекарственного препарата (группы лекарственных препаратов) по АТХ в соответствии с предложенным преподавателем вариантом, охарактеризуйте каждую позицию кода, определите его алфавит, основание и длину (табл. 2). Запишите в тетрадь.

Таблица для выполнения задания 2

Таблица 2.

Определение кода лекарственных препаратов (групп лекарственных препаратов) по АТХ

№ варианта	Наименование лекарственных препаратов (групп лекарственных препаратов)
------------	--

1	диазепам
2	радиофармацевтические препараты для диагностики щитовидной железы
3	лидокаин
4	гидрокортизон
5	парацетамол в составе комбинированных лекарственных средств
6	холиноблокаторы
7	противотуберкулёзные препараты
8	трипсин
9	лабеталол
10	высокоактивные кортикостероиды
11	инсулины и их аналоги длительного действия
12	фолиевая кислота
13	инозин
14	окситоцин и его производные

Тестовые задания к теме 5

1. Выберите наиболее точное полное понятие. Кодирование товара – это ...

- А) условное обозначение в виде цифр, букв или определённого кода и присвоение его объектам классификации;
- Б) цифровое или буквенное условное обозначение в соответствии с принятым методом кодирования;
- В) упорядоченное образование условного обозначения или кода и присвоение его объектам классификации;
- Г) знак или совокупность знаков, принятых для обозначения классификационной группировки или объекта классификации;
- Д) процедура присвоения кода.

2. Какие семейства международных штриховых кодов применяются в России чаще всего для кодирования лекарственных препаратов?

- А) EAN-9;
- Б) EAN-15;
- В) EAN-13;
- Г) EAN-128;
- Д) DUN-14.

3. Штриховое кодирование, нанесенное на упаковку лекарственного препарата, способствует ...

- А) снижению цены;
- Б) повышению качества;

- В) подтверждению качества;
- Г) снижению вероятности фальсификации;
- Д) повышению объемов реализации.

4. Устройство для считывания информации, заложенной в штриховых кодах, называется ...

- А) тюнер;
- Б) принтер;
- В) сканер;
- Г) конвентор;
- Д) адаптер.

5. Российская Федерация в составе штрихового кода на товарной упаковке обозначается цифрами:

- А) 545
- Б) 360
- В) 90 или 91
- Г) 460
- Д) 900.

6. Укажите, какое определение из перечисленных в наибольшей степени соответствует понятию «качества» товаров:

- А) соответствие товара требованиям нормативной документации;
- Б) свойства товара, обеспечивающие пригодность товара к использованию по назначению;
- В) свойства товара, соответствующие функциональному назначению и требованиям нормативной документации;
- Г) совокупность свойств, определяющих степень пригодности товара для удовлетворения потребности в соответствии с его назначением в определенных условиях эксплуатации или потребления;
- Д) свойства товара, обеспечивающие его стабильность в пределах срока годности.

7. Что такое показатели качества товара?

- А) нормативные требования к качеству товара;
- Б) количественные характеристики свойств, определяющих качество товара применительно к конкретным условиям его производства, эксплуатации или потребления;
- В) особенности товара, проявляющиеся при создании, эксплуатации или потреблении;
- Г) особенности товара, существенно влияющие на выбор покупателя;
- Д) верно всё.

8. Укажите (из перечисленного) законодательное определение термина «безопасность товара (работы, услуги)» (относительно потребителя):

- А) Состояние товара в обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, при котором риск вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем;
- Б) Безопасность для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);
- В) Безопасность - состояние, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем;
- Г) Состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

Д) Состояние товара в экстремальных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации.

9. *Что такое безопасность лекарственных средств?*

- А) характеристика, основанная на оценке специфических побочных эффектов и противопоказания, связанные с особенностями свойств конкретного лекарства;
- Б) характеристика, основанная на сравнительном анализе его эффективности и риска причинения вреда здоровью;
- В) характеристика, отражающая степень воздействия лекарственного средства на окружающую природную среду;
- Г) характеристика степени соответствия лекарственного средства требованиям фармакопейной статьи либо в случае ее отсутствия нормативной документации или нормативного документа;
- Д) соответствие технологии требованиям GMP.

10. *Что такое недоброкачественное лекарственное средство с позиции законодательства?*

- А) лекарственное средство, не соответствующее требованиям фармакопейной статьи либо в случае ее отсутствия требованиям нормативной документации или нормативного документа;
- Б) лекарственное средство, пришедшее в негодность;
- В) лекарственное средство, забракованное в процессе контроля качества лекарств;
- Г) лекарственное средство, не удовлетворяющее нормативным показателям в процессе анализа и сертификации;
- Д) лекарственное средство с истекшим сроком годности.

11. *Классификационными признаками медицинских и фармацевтических товаров для разработки той или иной товарной классификации могут быть:*

- А) функциональное назначение и вид товара;
- Б) исходные материалы;
- В) способ производства и особенности конструкции;
- Г) категории качества;
- Д) верно всё.

12. *Найдите ошибку. По функциональному назначению медицинские и фармацевтические товары можно распределить на классы:*

- А) медицинские товары;
- Б) фармацевтические товары;
- В) парафармацевтические товары;
- Г) прочие товары;
- Д) материалы и изделия.

13. *Определение «Классификация медицинских и фармацевтических товаров с учетом их основного назначения, фирм и заводов-изготовителей относится к товароведческим операциям?»*

- А) является верным;
- Б) является неверным;
- В) определение неполное;
- Г) определение относится к фармацевтическим терминам;
- Д) определение относится к терминам маркетинга.

14. *Упорядоченное образование условного обозначения или кода и присвоение его объектам классификации называется:*

- А) кодирование;
- Б) классификация;
- В) унификация;

- Г) штрих-кодирование;
- Д) верно всё.

15. При кодировании лекарственных веществ по Анатомо-терапевтическо-химической классификации (АТХ) используется обозначения кода:

- А) цифровой;
- Б) буквенный;
- В) буквенно-цифровой;
- Г) терминологический;
- Д) нозологический.

16. В основу классификации лекарственных препаратов в справочнике «Видаль», «Реестре лекарственных средств» положены классификационные принципы:

- А) алфавитный;
- Б) фармакологический и фармакотерапевтический;
- В) фармакоэкономический и фармакоэпидемический;
- Г) анатомо-терапевтическо-химический;
- Д) химический.

17. Штриховой код, являясь элементом маркировки, несет следующую информацию:

- А) страна, где произведен товар;
- Б) дата производства товара;
- В) предприятие-изготовитель товара;
- Г) вид товара;
- Д) сведения о качестве товара.

18. Контрольное число штрихового кода предназначено для ...

- А) кодирования информации о качестве товара;
- Б) кодирования информации о цене товара;
- В) проверки правильности считывания штрихового кода сканером;
- Г) обозначения окончания кода для считывающего устройства.

19. Код изготовителя присваивается организации:

- А) лицензирующим органом;
- Б) отраслевым министерством;
- В) национальной ассоциацией автоматической идентификации;
- Г) организацией самостоятельно.

20. Для идентификации транспортной упаковки используют код:

- А) EAN-8;
- Б) EAN-13;
- В) EAN-14.

21. Укажите, что в обозначении штрихового кода « 46 12345 67890 3» означает цифра «3»:

- А) код страны, где находится банк данных о штрих-кодах;
- Б) код страны-изготовителя;
- В) код изготовителя или продавца;
- Г) контрольное число;
- Д) код товара.

22. Укажите требования, предъявляемые к цветовому оформлению штрих-кодов:

А) цвет штрихов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый; цвет пробелов – белый, желтый, иногда оранжевый;

Б) цвет штрихов - белый, желтый, иногда оранжевый; цвет пробелов – черный, синий, темно-зеленый или темно-коричневый;

В) цвет штрихов и пробелов выбирается самим производителем продукции.