

Министерство Здравоохранения РФ  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет»  
Кафедра УЭФ и МФТ  
Медицинское и фармацевтическое товароведение  
3 курс 5 семестр

Занятие № 7

**Контроль знаний и умений по тематическим блокам 1-6 – 2 час**

**Перечень вопросов**

1. Товароведение как научная дисциплина. Предмет, цель, задачи. Исторические этапы развития товароведения.
2. Понятия: товар, потребительская стоимость, медицинское товароведение.
3. От чего зависят свойства товаров?
4. Какова цель медицинского и фармацевтического товароведения?
5. Какова роль провизора в организации снабжения служб здравоохранения и населения необходимым медицинским оборудованием.
6. Определение понятий «медицинские изделия», «изделия медицинской техники», «медицинские приборы», «медицинское оборудование», медицинские комплексы», «предметы ухода за больными».
7. Определение понятий «лекарственные средства», «лекарственные препараты», «товары аптечного ассортимента», «парафармацевтическая продукция», «материалы», «изделия».
8. Потребительная стоимость и полезность товара. Индивидуальная и общественная потребительная стоимость.
9. Определение понятия «потребитель». Потребительные свойства, характеристика.
10. Характеристика групп потребительных свойств – социальные, функциональные, надежность, безопасность, эргономические, эстетические, экологические.
11. Потребительные свойства, определяющие качество медицинских товаров. Показатели оценки потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров.
12. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских товаров из металлов и сплавов, полимерных материалов.
13. Методы защиты от воздействия факторов внешней среды для сохранения потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров.
14. Классификация товаров. Основные определения, понятия. Цель классификации.
15. Торговая классификация товаров. Характеристика. Место медицинских и фармацевтических товаров в торговой классификации.
16. Системы классификации медицинских товаров. Признаки, по которым можно классифицировать медицинские и фармацевтические товары.
17. Кодирование товаров: понятие, структура, методы кодирования. Структура кода, основные его элементы.
18. Характеристика последовательного, порядкового, серийно-порядкового и параллельного способов (методов) кодирования. Анатомо-терапевтическо-химическая классификация. Применение в товароведческом анализе лекарственных средств.

19. Штриховое кодирование товаров. Характеристика систем штрихового кодирования товаров. Структура штрихового кода в системах EAN/ UCC.
20. Понятие классификации. Методы классификации. Классификация медицинских и фармацевтических товаров.
21. Классификационные методы кодирования. Товароведная классификация медицинских товаров.
22. Классификаторы продукции и товаров.
23. Характеристика потребительных свойств, определяющих качество медицинских товаров.
24. Качество, определение понятия. Качество медицинских и фармацевтических товаров. Комплексная оценка качества. Группы показателей качества. Показатели качества лекарственных средств и медицинских изделий.
25. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Виды нормативно-технической документации.
26. Виды стандартов и нормативной документации.
27. Виды НД, применяющиеся для лекарственных средств и ЛРС.
28. Обеспечение качества в сфере обращения лекарственных средств.
29. Стандартизация. Общие положения. Система стандартизации медицинских и фармацевтических товаров.
30. Сертификация. Общие положения. Сертификация медицинских и фармацевтических товаров.