



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и
фармацевтического товароведения

ДИСЦИПЛИНА: Медицинское и фармацевтическое товароведение
3 курс 5 семестр

Направление подготовки 33.05.01 Фармация (специалитет)

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
студента

Ф.И.О.

группа

дата

Семинарское занятие № 18

Тематический блок

Товароведческий анализ специализированной пищевой продукции - продуктов лечебного, детского и диетического питания, биологически активных добавок.¹ Основные этапы, методы проведения. Оформление результатов товароведческого анализа.²	2 ч
Контрольное семестровое тестирование	1 ч

Волгоград -2023

Цель занятия:

1. Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.
2. Формирование профессиональных знаний по ассортименту специализированной пищевой продукции, умений по проведению товароведческого анализа.
3. Студент должен овладеть определенными компетенциями.

Общепрофессиональные компетенции:

способность использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности (ОПК-6); применять современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности (ОПК-6.1.); осуществлять эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных (ОПК-6.2)

Профессиональные компетенции: способность принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации (ПК-6).

Студент должен владеть: знаниями об ассортименте специализированной пищевой продукции и методологии товароведческого анализа.

Студент должен уметь: проводить товароведческий анализ специализированной пищевой продукции, в т.ч. биологически активных добавок; работать с сопроводительной документацией, справочной литературой и другой соответствующей литературой.

Место проведения: учебная аудитория.

Продолжительность занятия: 135 мин

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ. ХРОНОКАРТА ЗАНЯТИЯ

№	Элемент	Время, мин
1.	Вступительное слово преподавателя. Определения цели занятия.	5
2.	Выявление исходного уровня знаний (входной контроль)	10
	Разбор основных вопросов занятия	
3.	Выполнение практической работы: реализация заданий, приведенных в электронной рабочей тетради (размещена на портале ЭИОС ВолгГМУ)	65
4.	Обсуждение итогов занятия	5
5.	Подведение итогов занятия	5
6.	Проведение контрольного семестрового тестирования	45

Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения, формы организации образовательной деятельности: регламентированная дискуссия (РД), дистанционные образовательные технологии (Дот).

Формы текущей аттестации: входной контроль по контрольным вопросам, собеседование, контроль выполнения заданий, приведенных в рабочем дневнике. Контрольное семестровое тестирование.

Оснащение рабочего места:

1. Лекционный материал.
2. Учебные пособия.
3. Электронная рабочая тетрадь (портал ЭИОС ВолгГМУ).
4. Интернет- ресурсы.

Вопросы для самоподготовки и теоретического обсуждения

1. Специализированная пищевая продукция. Классификация. Общая характеристика.
2. Характеристика продуктов лечебного, детского и диетического питания.
3. Биологически активные добавки. Общая характеристика. Парафармацевтики, нутрицевтики, пробиотики, пребиотики.
4. Товароведческий анализ специализированной пищевой продукции.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наркевич И.А., Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. - ISBN 978-5-9704-4933-2 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970449332.html>
2. Рабочая тетрадь по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»: учебное пособие / Н.А. Ветютнева, Л.М. Ганичева. – Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2023. – 148 с.
3. Васнецова О.А., Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учебник / Васнецова О.А. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с. - ISBN 978-5-9704-1106-3 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970411063.html>
4. Умаров С.З., Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина. - 2-е изд., испр. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2004. - 368 с. (Серия "XXI век") - ISBN 5-9231-0464-4 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN5923104644.html>
5. Лекционный материал.
6. Медицинское товароведение [Текст]: учебное пособие / под ред. Л.М. Ганичевой. – Волгоград, 2014. – 312 с.
7. <http://bibl.volgmed.ru/MegaPro/Web> – ЭБС ВолгГМУ (база данных изданий, созданных НИП и НС ВолгГМУ)
8. <http://www.studentlibrary.ru/> – электронная библиотечная система «Консультант студента» (многопрофильная база данных)

Список дополнительной литературы:

1. Федеральный закон от 30.03.1999г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
2. Федеральный закон от 02.01.2000г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
3. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
4. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевых продуктов» ТР ТС 021/2011
5. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» ТР ТС 005/2011
6. Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» ТР ТС 022/2011
7. СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)»

8. СанПиН 2.3.2.1324-03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов»
9. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2463 « Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».
10. Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ 56202-2014. Продукция пищевая специализированная. Биологически активные добавки к пище.

Задания, которые должен выполнить студент на занятии

Задание 1.

Приведите классификацию специализированных пищевых продуктов

Задание 2.

В приведенных ниже предложениях приведите термины, определение которых дано:

2.1 _____ – пищевая продукция для детского питания для детей раннего возраста, произведенная в жидкой или порошкообразной форме на основе коровьего молока или молока других продуктивных животных и максимально приближенная по химическому составу к женскому молоку в целях удовлетворения физиологических потребностей детей первого года жизни в необходимых веществах и энергии

2.2 _____ - адаптированные (максимально приближенные по химическому составу к женскому молоку) или частично адаптированные (частично приближенные по химическому составу к женскому молоку) смеси, произведенные на основе коровьего молока или молока других продуктивных животных и предназначенные для вскармливания детей с первых дней жизни до шести месяцев;

2.3. _____ – пищевая продукция для детского питания, которую начинают вводить в рацион питания детей первого года жизни в качестве дополнения к женскому молоку, заменителям женского молока или последующим молочным смесям и произведенная (изготовленная) на основе продуктов животного и (или) растительного происхождения;

2.4 _____ – адаптированные (максимально приближенные по химическому составу к женскому молоку) или частично адаптированные (частично приближенные по

химическому составу к женскому молоку) смеси, произведенные на основе коровьего молока или молока других продуктивных животных и предназначенные для питания детей в возрасте старше шести месяцев в сочетании с продуктами прикорма;

2.5 _____ – специализированная пищевая продукция, предназначенная для детского питания для детей, (для детей раннего возраста от 0 до 3 лет, детей дошкольного возраста от 3 до 6 лет, детей школьного возраста от 6 лет и старше), отвечающая соответствующим физиологическим потребностям детского организма и не причиняющая вред здоровью ребенка соответствующего возраста;

2.6 _____ – пищевые вещества, избирательно стимулирующие рост и (или) биологическую активность представителей защитной микрофлоры кишечника человека, способствующие поддержанию ее нормального состава и биологической активности при систематическом потреблении в составе пищевой продукции;

2.7 _____ – живые непатогенные и нетоксигенные микроорганизмы – представители защитных групп нормального кишечного микробиоценоза здорового человека и природных симбиотических ассоциаций, поступающие в составе пищевой продукции для улучшения (оптимизации) состава и биологической активности защитной микрофлоры кишечника человека;

2.8 _____ – пищевая продукция, для которой установлены требования к содержанию и (или) соотношению отдельных веществ или всех веществ и компонентов и (или) изменено содержание и (или) соотношение отдельных веществ относительно естественного их содержания в такой пищевой продукции и (или) в состав включены не присутствующие изначально вещества или компоненты (кроме пищевых добавок и ароматизаторов) и (или) изготовитель заявляет об их лечебных и (или) профилактических свойствах, и которая предназначена для целей безопасного употребления этой пищевой продукции отдельными категориями людей;

2.9 _____ – специализированная пищевая продукция с заданной пищевой и энергетической ценностью, физическими и органолептическими свойствами и предназначенная для использования в составе лечебных диет;

2.10 _____ – специализированная пищевая продукция, предназначенная для коррекции углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ, в которой изменено содержание и (или) соотношение отдельных веществ относительно естественного их содержания и (или) в состав которой включены не присутствующие изначально вещества или компоненты, а также пищевая продукция, предназначенная для снижения риска развития заболеваний;

2.11 _____ – специализированная пищевая продукция заданного химического состава, повышенной пищевой ценности и (или) направленной эффективности, состоящая из комплекса продуктов или представленная их отдельными видами, которая оказывает специфическое влияние на повышение адаптивных возможностей человека к физическим и нервно-эмоциональным нагрузкам.

Задание 3.

Приведите общую характеристику биологически активных добавок

Задание 4.

Приведите нормативно-правовые акты и документы, регламентирующие требования, предъявляемые к производству и обороту биологически активных добавок к пище

1. Отработка практического навыка (умения)

Название задания. Провести товароведческий анализ биологически активных добавок, навык работы со справочной литературой, сопроводительной документацией.

Цель. Выработка умения проводить товароведческий анализ биологически активных добавок, работать с сопроводительной документацией, справочной профессиональной литературой.

Описание задания.

- 1) Проведите товароведческий анализ одного наименования из выданных преподавателем БАД. Дайте заключение о соответствии предложенных БАД по таким характеристикам, как:
 - описание;
 - упаковка;
 - маркировка;
 - сопроводительные документы.
- 2) Запишите в тетрадь.

Задания выполнил: _____