



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения

**ДИСЦИПЛИНА: Медицинское и фармацевтическое товароведение**  
**3 курс 5 семестр**

*Направление подготовки 33.05.01 Фармация (специалитет)*

**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**  
**студента**

---

Ф.И.О.

---

группа

---

дата

**Семинарское занятие № 12**

Тематический блок:

Показатели качества упаковки (функциональные, эргономические, эстетические). <sup>1</sup> Требования к упаковочным материалам и укупорочным средствам. <sup>2</sup>	- 1 ч
Тара и упаковочные средства. <sup>1</sup> Общая характеристика. Классификация. <sup>2</sup>	- 2 ч

**Волгоград -2023**

**Цель занятия:**

1. Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Изучение основных элементов упаковки, особенностей упаковки лекарственных средств и изделий медицинского назначения.
2. Студент должен овладеть определенными компетенциями.

**Общепрофессиональные компетенции:**

способность использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности (ОПК-6); применять современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности (ОПК-6.1.); осуществлять эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных (ОПК-6.2)

**Профессиональные компетенции:** способность принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации (ПК-6).

**Студент должен владеть:** знаниями о классификации, функциях тары; видах тары в соответствии с назначением, материалах из которых готовится тара; умениями работать с нормативными документами, регламентирующими правила упаковки медицинских и фармацевтических товаров.

**Студент должен уметь:** определять вид упаковки и упаковочных материалов для производства упаковки лекарственных средств на основании их внешнего осмотра и использования соответствующей документации; классифицировать упаковки по присущим им признакам, работать с соответствующей литературой.

**Основные вопросы для самоподготовки и теоретического обсуждения:**

1. Тара. Определение понятия. Классификация тары. Отличие упаковки от тары.
2. Виды тары в соответствии с назначением. Материалы и товарные виды тары.
3. Требования к потребительским свойствам тары и упаковочным материалам.
4. Упаковочные материалы. Виды упаковочных материалов для лекарственных средств.
5. Укупорочные средства. Типы. Материалы. Потребительские свойства.

**ЗАДАНИЯ, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ВЫПОЛНИТЬ СТУДЕНТ НА ЗАНЯТИИ****Задание 1.**

*В приведенном тексте вставить соответствующий термин, определение которого приведено ниже:*

1. \_\_\_\_\_ – уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме или представленная с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации.
2. \_\_\_\_\_ - изделие, предназначенное для укупоривания упаковки и сохранения ее содержимого.
3. \_\_\_\_\_ - любой материал, предназначенный для производства упаковки и элементов упаковки лекарственного препарата, фармацевтической субстанции, вспомогательного вещества или промежуточной продукции.
4. \_\_\_\_\_ -основной элемент упаковки, представляющий собой изделие для размещения продукции.
5. \_\_\_\_\_ - любой материал, предназначенный для производства упаковки и элементов упаковки лекарственного препарата, фармацевтической субстанции, вспомогательного вещества или промежуточной продукции.

**Задание 2.**

*Приведите виды классификации тары:*

**Задание 3.**

*Приведите классификацию тары по назначению:*

**Задание 4.**

*Приведите классификацию тары по материалу и размерам:*

**Задание 5.**

*Приведите классификацию тары по степени жёсткости и в зависимости от кратности использования:*

**Задание 6.**

*Приведите классификацию тары по конструкторскому исполнению:*

**Задание 7.**

*Приведите требования, применяемые к первичной (упаковке) таре лекарственных средств*

**Задание 8.**

*Приведите характеристику основных типов и видов тары (первичной упаковки) для лекарственных средств*

**Задание 9.**

*Приведите виды упаковочных материалов лекарственных средств в соответствии с ОФС 1.1.0025.18*

**Задание 10.**

*Приведите характеристику основных видов сырья упаковочных материалов для лекарственных средств*

### Отработка практического навыка студентом

**Название задания.** Элементы маркетингового и товароведческого анализа упаковки.

**Цель.** Выработка умения распознавать признаки материалов, анализировать их свойства, работать с необходимой для выяснения данных вопросов литературой; выработка умения определять вид упаковки и упаковочных материалов для производства упаковки лекарственных средств на основании их внешнего осмотра и использования соответствующей документации; выработка умения классифицировать упаковки по присущим им признакам, работать с соответствующей литературой.

**Описание задания.**

- 1) Определите, используя классификации, классификационную группу упаковки и установите, из каких компонентов она состоит. Запишите в тетрадь.
- 2) Определите товарный вид основных компонентов упаковки. Для этого следует:
  - определить виды первичной, вторичной упаковки;
  - оцените качество упаковки согласно нормативной документации. Запишите в тетрадь.
- 3) Установите факторы, влияющие на потребительские свойства и качество товара. Запишите в тетрадь.

Отразите полученные результаты в таблице.

Таблица.

Элементы маркетингового и товароведческого анализа упаковки лекарственных препаратов

№ п/п	Категории анализа	Лекарственный препарат
1	Наименование ЛП	
2	Описание	
3	Упаковка: А) первичная	
	Б) вторичная	
4	Вывод	

### Тестовый контроль (для оценки выходного уровня) к занятию № 12

1. Основные типы средств укупорки лекарственных препаратов:

- А. крышка навинчиваемая, крышка натягиваемая
- Б. колпачок, обкатываемый по треугольному венчику, обкатываемый по резьбе
- В. пробка
- Г. прокладка
- Д. верно всё.

2. Защитными приспособлениями упаковки лекарственных средств являются:

- А. диск выдвижного клапана
- Б. предохранительное кольцо
- В. отрывной пояс
- Г. перфорация
- Д. контрольное стопорное кольцо
- Е. верно всё

3. Первичные упаковочные материалы, используемые для упаковки лекарственных средств, должны производиться с учетом:
- А. правил ассоциации производителей
  - Б. требований союза прав потребителей
  - В. правил надлежащей производственной практики
  - Г. верно всё
4. Найти ошибку. К укупорочным средствам относятся:
- А. ярлыки
  - Б. крышки
  - В. пробки
  - Г. полимерная пленка
5. УПАКОВОЧНЫЕ СРЕДСТВА + первичная ТАРА + МАРКИРОВКА (этикетка) = ... :
- А. первичная упаковка
  - Б. вторичная тара
  - В. вторичная упаковка
  - Г. групповая упаковка
  - Д. групповая тара
6. Укажите, чем тара отличается от упаковки:
- А. тара представляет собой емкость, а упаковка – емкость с нанесенной на нее маркировкой
  - Б. упаковка представляет собой емкость, а тара – емкость с нанесенной на нее маркировкой
  - В. ничем, тара и упаковка – одно и то же
7. Найдите ошибку. Логистическая функция упаковки заключается в том, что она:
- А. предохраняет товары от порчи, повреждений и других неблагоприятных внешних воздействий
  - Б. обеспечивает создание рациональных единиц груза для транспортировки, погрузки и выгрузки товаров, их складирования и продажи
  - В. должна способствовать продвижению товара на фармацевтическом рынке
8. По конструкции тара может быть:
- А. транспортная и потребительская
  - Б. деревянная, тканевая, металлическая, картонная, пластмассовая, стеклянная, комбинированная
  - В. жесткая и мягкая
  - Г. неразборная и разборная, складная и нескладная
9. УПАКОВОЧНЫЕ СРЕДСТВА + вторичная ТАРА + МАРКИРОВКА (этикетка, инструкция по применению) = ... :
- А. первичная упаковка
  - Б. вторичная тара
  - В. вторичная упаковка
  - Г. групповая упаковка
  - Д. групповая тара
10. Выберите, в чем заключается маркетинговая функция упаковки:
- А. предохраняет товары от порчи, повреждений и других неблагоприятных внешних воздействий
  - Б. обеспечивает создание рациональных единиц груза для транспортировки, погрузки и выгрузки товаров, их складирования и продажи
  - В. должна способствовать продвижению товара на фармацевтическом рынке
11. По назначению тара может быть:
- А. транспортная и потребительская
  - Б. деревянная, тканевая, металлическая, картонная, пластмассовая, стеклянная, комбинированная
  - В. жесткая и мягкая
  - Г. неразборная и разборная, складная и нескладная
12. По материалу изготовления тара может быть:
- А. транспортная и потребительская
  - Б. деревянная, тканевая, металлическая, картонная, пластмассовая, стеклянная, комбинированная
  - В. жесткая и мягкая
  - Г. неразборная и разборная, складная и нескладная

Задания выполнил: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_