



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения

ДИСЦИПЛИНА: Медицинское и фармацевтическое товароведение
3 курс 5 семестр

Направление подготовки 33.05.01 Фармация (специалитет)

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
студента

Ф.И.О.

группа

дата

Семинарское занятие № 14

Тематический блок:

Контроль знаний и умений по тематическим блокам 7 - 13 - 2 ч
Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.¹ - 1 ч
Товароведческий анализ, его функции, цели и задачи. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.
Товароведческий анализ и товарная экспертиза.²

Волгоград -2023

Цель занятия:

1. Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Формирование профессиональных знаний и умений по проведению товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.
2. Студент должен овладеть определенными компетенциями.

Общепрофессиональные компетенции:

способность использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности (ОПК-6); применять современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности (ОПК-6.1.); осуществлять эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных (ОПК-6.2)

Профессиональные компетенции: способность принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации (ПК-6).

Студент должен владеть: знаниями о функциях, целях и задачах товароведческого анализа в здравоохранении; особенностях и взаимосвязи экспертизы и товароведческого анализа; умениями по организации проведения товароведческого анализа.

Студент должен уметь: проводить товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров в соответствии с методиками; осуществлять товароведческий анализ потребительных свойств и технических характеристик медицинских и фармацевтических товаров; проводить приёмку медицинских изделий и лекарственных препаратов по качеству и количеству; работать с соответствующей литературой.

Основные вопросы для самоподготовки и теоретического обсуждения:

1. Определение терминов «товароведческий анализ» и «товарная экспертиза». Особенности товароведческого анализа.
2. Особенности и взаимосвязь экспертизы и товароведческого анализа. Основные виды экспертизы.
3. Функция, цели и задачи товароведческого анализа в здравоохранении. Принципы, информационная основа товароведческого анализа.
4. Товароведческий анализ в профессиональной деятельности провизора.
5. Методы товароведческого анализа. Классификация. Общая характеристика. Виды товароведческого анализа.
6. Организация проведения товароведческого анализа. Методика проведения товароведческого анализа.

ЗАДАНИЯ, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ВЫПОЛНИТЬ СТУДЕНТ НА ЗАНЯТИИ

Задание 1.

В приведенном тексте вставить соответствующий термин, определение которого приведено ниже:

1. _____ — анализ, исследование, проводимое привлеченными специалистами.
2. _____ — метод научного исследования, состоящий в мысленном расчленении целого на составные элементы.

3. _____ – метод научного исследования товаров, состоящий в мысленном разделении их на составные элементы с целью всестороннего изучения качества товара и оценки его безопасности.

Задание 3.

Приведите перечень видов товарной экспертизы:

Задание 4.

Назовите цели товароведческого анализа:

Задание 5.

Приведите основные принципы товароведческого анализа:

Задание 6.

Приведите определение термина «метод товароведческого анализа»:

Задание 7.

Приведите классификацию методов товароведческого анализа:

Задание 8.

Назовите виды товароведческого анализа:

Задание 9.

Приведите общую поэтапную схему товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров для специалистов, работающих в ЛПУ и аптечных учреждениях:

Задание 10.

Назовите этапы товароведческого анализа при проверке органолептическим методом:

Тестовый контроль (для оценки выходного уровня) к занятию № 14

1. Значимость товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров заключается:
 - А. в установлении соответствия потребительских свойств и других характеристик комплексу требований и показателей, которые в совокупности определяют качество товаров
 - Б. в выявлении недоброкачественных товаров
 - В. в выявлении забракованных товаров
 - Г. выявление фальсифицированных и контрафактных товаров
 - Д. верно всё
2. Под экспертизой в товароведении понимают:
 - А. исследование товаров, работ, явлений, процессов с целью определения достоверности и соответствия их установленным характеристикам
 - Б. объективное исследование специалистом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в определенной области научных знаний и видов человеческой деятельности, с представлением мотивированного заключения
 - В. субъективную оценку качества товаров и услуг, представленных на потребительском рынке, осуществленную специалистом с использованием действующих стандартов, современных технологий и собственных методик.
 - Г. любой вид товароведческого анализа, проводимый специалистом
 - Д. верно всё.
3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров – это:
 - А. система действий по оценке качества данных товаров
 - Б. исследование товаров и определение их подлинности
 - В. изучение документации на товары
 - Г. анализ цен на товары
 - Д. верно всё.
4. В чем выражается результат товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров?
 - А. идентификация
 - Б. оценка безопасности
 - В. оценка уровня соответствия потребительских свойств требованиям НД
 - Г. документальное оформление приемки товаров
 - Д. верно всё.
5. Основной целью товарной экспертизы является:
 - А. установление соответствия продукции технологическим режимам и нормативам по количественному и качественному состоянию,
 - Б. оценка правильности выбора оборудования, влияния производственных факторов на потребительские свойства
 - В. установление соответствия свойств товаров нормативной документации и (или) договорным условиям между поставщиком и покупателем
6. Выявление соответствия заказанного товара по количеству, указанному в сопроводительных документах, числу мест или по массе брутто – это:
 - А. количественная экспертиза
 - Б. качественная экспертиза
 - В. товарная экспертиза
 - Г. товароведческий анализ
 - Д. приемочный контроль.
7. Выявление соответствия фактических показателей лекарственных средств требованиям стандартов и сопроводительной документации по показателям: «Описание», «Упаковка», «Маркировка» - это:
 - А. количественная экспертиза
 - Б. качественная экспертиза
 - В. товарная экспертиза
 - Г. товароведческий анализ
 - Д. приемочный контроль.

Задания выполнил: _____

Дата: _____