



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения

ДИСЦИПЛИНА: Медицинское и фармацевтическое товароведение
3 курс 5 семестр

Направление подготовки 33.05.01 Фармация (специалитет)

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
студента

Ф.И.О.

группа

дата

Тематический блок:

Потребительная стоимость товара.¹ Полезность фармацевтических товаров. Потребительная и меновая стоимости. - 2 ч

Потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.¹ Потребительные свойства, определяющие качество медицинских и фармацевтических товаров.² - 1 ч

Волгоград -2023

Цель занятия:

1. Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.
2. Изучение потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров.
3. Студент должен овладеть определенными компетенциями.

Общепрофессиональные компетенции:

способность использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности (ОПК-6): применять современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности (ОПК-6.1.); осуществлять эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных (ОПК-6.2)

Профессиональные компетенции: способность принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации (ПК-6).

Вопросы для самоподготовки и теоретического обсуждения:

1. Потребительная стоимость и полезность товара. Индивидуальная и общественная потребительная стоимость.
2. Определение понятия «потребитель».
3. Потребительные свойства, характеристика.
4. Характеристика групп потребительных свойств – социальные, функциональные, надежность, безопасность, эргономические, эстетические, экологические.
5. Потребительные свойства, определяющие качество медицинских товаров.
6. Показатели оценки потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров.

Задания, которые на занятии должен выполнить студент

Задание 1. В приведенном тексте вставить соответствующие термины:

1. _____ проявляется в форме _____ и определяется совокупным эффектом _____, необходимых для удовлетворения материальных, культурных и биологических потребностей человека.
2. _____ - общее удовлетворение, получаемое от потребления товаров или услуг.
3. Денежным выражением меновой стоимости является _____.
4. _____ превращает продукт труда в товар, который обладает потребительной стоимостью.
5. _____ стоимость товара — экономическая категория, проявляющаяся при использовании блага.

Задание 2.

Приведите определение следующих понятий:

2.1. «Потребитель» (в соответствии с Федеральным Законом «О защите прав потребителей») –

2.2. Потребность —

Задание 3.

В приведенном тексте вставить соответствующие термины:

В товароведении в зависимости от характера потребления продуктов труда различают _____ и _____ потребительные стоимости.

Задание 4.

Приведите примеры индивидуальной и общественной потребительной стоимости относительно лекарственных средств

Задание 5.

Приведите основные потребительные свойства товаров:

Задание 6.

Перечислите потребительные свойства, определяющие качество медицинских товаров:

Задание 7.

Приведите характеристику следующих видов потребительных свойств, определяющих качество медицинских и фармацевтических товаров:

7.1. Социальные свойства –

7.2. Функциональные свойства –

7.3 Свойства надежности. Показатели надежности –

7.4. Эргономические свойства –

7.5. Эстетические свойства –

7.6. Свойства безопасности –

7.7. Экологические свойства –

Задание 8.

Приведите виды группы потребительных свойств медицинских товаров «Безопасность» -

Тестовый контроль (для оценки выходного уровня) к занятию №2

1. Только для человека характерны потребности:

- а) самоуважения;
- б) физиологические;
- в) социальные;
- г) самоактуализации;
- д) безопасности.

2. Способность товара удовлетворять конкретные потребности человека называется:

- а) меновой стоимостью;
- б) потреблением;
- в) потребительной стоимостью;
- г) потребностью;
- д) качеством;
- е) денежной стоимостью.

3. Потребитель (согласно международному стандарту) это:

- а) получатель продукции, представляемой поставщиком;
- б) посетитель аптеки, пришедший за лекарством;
- в) больной, пришедший к врачу;
- г) больной, поступивший в клинику.

4. Термин «потребительные свойства» товаров впервые был введен:

- а) Эйнштейном;
- б) Ломоносовым;
- в) Марксом;
- г) Лобачевским;
- д) Ньютоном;

е) Котлером.

5. Товар (в товароведении) это - ...

- а) субъект купли-продажи;
- б) любые изделия или материалы, без которых невозможно обходиться;
- в) продукт труда, предназначенный для личного использования;
- г) продукт труда, предназначенный для продажи, с целью удовлетворения какой-либо потребности;
- д) вещество или смесь веществ, с установленной фармакологической активностью, являющихся объектами клинического испытания;
- е) продукция, продаваемая в точках продаж.

6. Стоимость товара бывает:

- а) денежная;
- б) валютная;
- в) потребительная;
- г) товарная;
- д) рублевая;
- е) меновая

7. Группа эргономических свойств фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения включает показатели:

- а) психофизиологические;
- б) духовные;
- в) антропометрические;
- г) физиологические;
- д) психологические;
- е) морфологические.

8. Показатели, характеризующие соответствие товара органам чувств человека, называются:

- а) психофизиологические;
- б) духовные;
- в) антропометрические;
- г) физиологические;
- д) психологические;
- е) морфологические.

9. Группа социальных свойств фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения включает показатели:

- а) безопасность;
- б) ценовая доступность;
- в) противопоказания;
- г) доступность приобретения;
- д) побочное действие;
- е) сохраняемость.

10. Показатели, характеризующие соответствие товара и его частей силовым и скоростным возможностям организма человека, называют:

- а) психо-физиологические;
- б) духовные;
- в) антропометрические;
- г) физиологические;
- д) психологические;
- е) морфологические.

11. Потребность - это:

- а) желание купить что-либо;
- б) нужда в чем-либо, требующая удовлетворения;

- в) общее удовлетворение от товара, получаемое в результате его приобретения;
- г) количество покупок, сделанных покупателем за определенное время;
- д) сильный внутренний раздражитель, подталкивающий потребителя к покупке.

12. Потребительные свойства фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения делятся на следующие группы:

- а) социальные;
- б) морфологические;
- в) эргономические и эстетические;
- г) экологические;
- д) функциональные.

13. Группа потребительных свойств фармацевтических товаров, которая оценивает форму, внешний вид, цветовую гамму, состояние поверхности:

- а) функциональная;
- б) эргономическая;
- в) эстетическая;
- г) социальная;
- д) морфологическая.

14. Общее удовлетворение от товара, получаемое при потреблении товаров и услуг называется _____ товара.

- а) полезностью;
- б) качеством;
- в) меновой стоимостью;
- г) потребительным свойством;
- д) нужностью;
- е) целесообразностью.

Задания выполнил: _____

Дата: _____

Список рекомендуемой литературы:

1. Наркевич И.А., Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. - ISBN 978-5-9704-4933-2 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970449332.html>
2. Рабочая тетрадь по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»: учебное пособие / Н.А. Ветютнева, Л.М. Ганичева. – Волгоград :Изд-во ВолгГМУ, 2023. – 148 с.
3. Васнецова О.А., Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учебник / Васнецова О.А. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с. - ISBN 978-5-9704-1106-3 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970411063.html>
4. Умаров С.З., Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина. - 2-е изд., испр. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2004. - 368 с. (Серия "XXI век") - ISBN 5-9231-0464-4 - Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN5923104644.html>
5. Лекционный материал.
6. Медицинское товароведение [Текст]: учебное пособие / под ред. Л.М. Ганичевой. – Волгоград, 2014. – 312 с.
7. <http://bibl.volgmed.ru/MegaPro/Web> – ЭБС ВолгГМУ (база данных изданий, созданных НПП и НС ВолгГМУ)
8. <http://www.studentlibrary.ru/> – электронная библиотечная система «Консультант студента» (многопрофильная база данных)