

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой УЭФ и МФТ

д.ф.н., доц. _____ Л.М. Ганичева

Протокол № _____

«__» _____ 2022 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

К ЗАНЯТИЮ СЕМИНАРСКОГО ТИПА ПО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМУ МАРКЕТИНГУ

4 курс, фармацевтический факультет

*направление подготовки 33.05.01 «Фармация»
(уровень специалитета)*

Семинарское занятие № 2

ТЕМА «Структура фармацевтического рынка.
Государственное регулирование и социальная политика в сфере
здравоохранения»

Волгоград – 2022 год

Министерство Здравоохранения РФ
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет»
Кафедра УЭФ, МФТ
Фармацевтический маркетинг
4 курс 7 семестр

Тема «Структура фармацевтического рынка. Государственное регулирование и социальная политика в сфере здравоохранения»

Цель занятия: Углубить и систематизировать знания в области состояния, трендов в развитии мирового и российского фармацевтического рынка, основ создания новых лекарственных препаратов, государственной политики лекарственного обеспечения на основе изучения литературы и лекционного материала.

Общепрофессиональные компетенции:

способность осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств (ОПК-3).

Профессиональные компетенции:

способность решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации (ПК-2); способность принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации (ПК-6), готовность к осуществлению квалифицированной фармацевтической помощи населению, пациентам медицинских организаций, работ, услуг по доведению лекарственных препаратов, медицинских изделий, других товаров, разрешенных к отпуску в аптечных организациях, до конечного потребителя.

Студент должен знать:

структуру фармацевтического рынка и особенности его развития, основы государственного регулирования и социальной политики в сфере здравоохранения.

Студент должен уметь:

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий по фармацевтическому маркетингу в аптечной

организации, проводить эффективную презентацию продукта, развивать коммуникативные навыки; определять потребность и спрос и формировать ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.

Место проведения: учебная аудитория.

Продолжительность занятия: 135 мин

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ. ХРОНОКАРТА ЗАНЯТИЯ

№	Элемент	Время, мин
1.	Организация занятия.	5
2.	Вступительное слово преподавателя. Определения цели занятия.	10
	Выявление исходного уровня знаний (входной контроль)	15
3.	Обсуждение основных вопросов занятия, выполнение индивидуальных заданий, ситуационных задач	75
4.	Проведение итогового уровня знаний (тестирование) и проверка итогового уровня знаний	15
5.	Обсуждение итогов занятия	10
6.	Подведение итогов занятия	5

Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения, формы организации образовательной деятельности: регламентированная дискуссия (РД), дистанционные образовательные технологии (Дот).

Формы текущей аттестации: входной контроль по контрольным вопросам, собеседование, тестирование (выходной контроль).

Оснащение рабочего места:

1. Лекционный материал.
2. Учебные пособия.
3. Интернет- ресурсы.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Фармацевтический рынок. Особенности и функции фармацевтического рынка.
2. Основные тренды в развитии мирового фармацевтического рынка. Обзор фармацевтического рынка в РФ. Основные положения «Стратегии развития фармацевтической промышленности до 2030 года» («Фарма-2030»).
3. Структура, субъекты и объекты фармацевтического рынка РФ. Признаки классификации рынка, элементы внутреннего и внешнего фармацевтического рынка.
4. Особенности государственного регулирования в социальной сфере. Пути государственного регулирования в здравоохранении.
5. Направления и уровни Государственного регулирования в сфере обращения лекарственных средств. Элементы государственного регулирования на федеральном и региональном уровнях.

6. Основные положения стратегии и политики лекарственного обеспечения населения РФ.
7. Государственная регистрация лекарственных препаратов. Порядок ввода в гражданский оборот лекарственных препаратов для медицинского применения.
8. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Маркетинг в фармации: методология исследований фармацевтического рынка: учебное пособие для вузов / Е.О. Трофимова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 121 с. (Высшее образование) – Текст : непосредственный.

2. Карасев А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Текст] : учебник и практикум для приклад. бакалавриата, студентов вузов по экон. направлениям и спец. / А.П. Карасев. - М. : Юрайт, 2017. - 322, [2] с. : ил., табл. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Рек. УМО высш. образования. - Библиогр. : с. 322-323. - ISBN 978-5-534-03594-0 : 646-61.2.

3. Рычкова Н. В. Маркетинговые инновации [Текст]: учеб. пособие по спец. "Маркетинг" / Н.В. Рычкова. - М. : КНОРУС, 2016. - 225, [1] с. : ил., табл. - Рек. Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента. - Библиогр. : с. 224-226. - ISBN 978-5-406-04487-2 : 414-00.

4. Максимова И. В. Маркетинг в здравоохранении [Текст] : учеб. пособие, для спец. 080200 - Менеджмент. Ч. 1 / И.В. Максимова; ВолгГМУ Минздрава РФ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2015. - 147, [5] с. : ил. - Авт. на тит. л. не указан. - Рек. ЦМС ВолгГМУ (протокол № 2 от 28.01.2015 г.). - Библиогр. в конце тем. - http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=%CC%E0%EA%F1%E8%EC%EE%E2%E0_%CC%E0%F0%EA%E5%F2%E8%ED%E3_%E2_%E7%E4%F0%E0%E2%EE%EE%F5%F0._%D7.1_2015&MacroAcc=A&DbVal=47. - ISBN 122-16 : 122-16.

5. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга [Текст] : учебник для бакалавров и магистров, студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / О.К. Ойнер; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 350, [1] с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Рек. УМО высш. образования. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-4637-6 : 616-99.

6. Фармацевтический маркетинг [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по спец. 060108 (040500) - Фармация / А.Ю. Юданов [и др.]; Фин. акад. при Правительстве РФ, ММА им. И. М. Сеченова. - М. : Ремедиум, 2008. - 606 с. : цв. ил. - Рек. УМО по мед. и фарм. образов. вузов России. - Библиогр. : с. 572. - 385-00.

Дополнительная литература:

1. Управление и экономика фармации [Текст]: учебник для студентов, обучающихся по спец. 040500 "Фармация": в 4 т. Т. 1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование / [Косова И. В., Лоскутова Е. Е., Лагуткина Т. П. и др.] ; под ред. Е. Е. Лоскутовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2008. - 392 с. : ил. . (Высшее профессиональное образование. Медицина).
2. Петрова Н. Г. Основы медицинского менеджмента и маркетинга [Текст] : учеб. пособие по спец. 060109 "Сестринское дело" / Н.Г. Петрова, И.В. Додонова, С.Г. Погосян. - СПб. : ФОЛИАНТ, 2013. - 350, [2] с. : ил. - Рек. ГБОУ ВПО 1-й Моск. гос. мед. ун-т им. И. М. Сеченова. - Библиогр. : с. 350-351. - ISBN 978-5-93929-237-5 : 250-00
3. Мерчандайзинг в аптечной организации [Текст] : / Каминская И. А., Куркин Д. В., Ганичева Л. М., Озеров А. А. ; ВолгГМУ Минздрава РФ. - Волгоград : ВолгГМУ, 2014. - 77, [3] с. : ил.
4. Ключников А. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ключников А. В. - М.: Советский спорт, 2010. - 172 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

5. Меркулова Е.В. Особенности продаж безрецептурных препаратов: Учебное пособие для студентов фармацевтических факультетов/ под редакцией д.ф.н. Ганичевой Л.М. - Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2008. – 110 с. <http://volgmed.ru> (кафедра УЭФ и МФТ).
6. Основы фармацевтического маркетинга: учеб. пособие / И.А. Каминская, Д.В. Куркин. – Волгоград, 2012. – 40 с.
7. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"
8. Федеральный закон от 4.05.2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действ. ред.)
9. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» № 61 от 12.04.2010 (действ. ред.)
10. Постановление Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 547 "Об утверждении Положения о лицензировании фармацевтической деятельности"
11. Постановление Правительства РФ 06.07. 2012 г. N 686 «Об утверждении Положения о лицензировании производства лекарственных средств» (действ.ред.)
12. Постановление Правительства РФ от 2 июня 2022 г. № 1007 "О лицензировании деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений»

Тестовый контроль (для оценки выходного уровня)

Для студентов

к занятию № 2

4 курс 7 семестр

1. *Фармацевтический рынок представляет собой систему отношений купли-продажи между ...*
 - А. посредниками ЛС и ИМН
 - Б. покупателями ЛС и ИМН
 - В. изготовителями ЛС и ИМН
 - Г. продавцами ЛС и ИМН
 - Д. множеством покупателей ЛС и ИМН
2. *Субъектами фармацевтического рынка являются ...*
 - А. продавцы ЛС и ИМН
 - Б. изготовители ЛС и ИМН
 - В. покупатели ЛС и ИМН
 - Г. магазины
 - Д. спортивные клубы
3. *На фармацевтическом рынке продавцами могут выступать ...*
 - А. фармацевтические фирмы изготовители
 - Б. фармацевтические оптовые фирмы
 - В. аптеки
 - Г. организации-потребители
 - Д. индивидуальные потребители
4. *Покупателями на фармацевтическом рынке являются ...*
 - А. фармацевтические фирмы изготовители
 - Б. фармацевтические торговые посредники
 - В. аптеки
 - Г. организации-потребители
 - Д. индивидуальные потребители
5. *Объектом отношений на фармацевтическом рынке выступают ...*
 - А. лекарственные средства
 - Б. лечебная косметика
 - В. изделия медицинского назначения
 - Г. продукты питания
 - Д. БАД.
6. *Укажите основные функции фармацевтического рынка*
 - А. развивающая
 - Б. экономическая

- В. информационная
- Г. посредническая
- Д. ценообразовательная
- Е. стимулирующая
- Ж. кумулятивная

7. *Укажите признаки классификации рынка*

- А. возраст населения
- Б. географическое положение
- В. уровень насыщения
- Г. характер продаж
- Д. степень зрелости
- Е. объекты рынка
- Ж. виды транспортных средств

8. *Что из нижеперечисленного может быть положено в классификацию рынков?*

- А. степень ограничения конкуренции
- Б. экономика
- В. законность
- Г. политика
- Д. субъекты рынка

9. *Все элементы инфраструктуры рынка классифицируются на группы:*

- А. элементы коммерческого рынка
- Б. элементы внешнего рынка
- В. элементы покупателей
- Г. элементы продавцов
- Д. элементы внутреннего рынка.

10. *Укажите основные характеристики «рынка продавца» ...*

- А. дефицит лекарств
- Б. власть принадлежит продавцам
- В. наиболее «активными» на рынке являются продавцы
- Г. наиболее «активными» на рынке являются покупатели
- Д. больше власти у покупателей.

11. *Укажите основные характеристики «рынка покупателя» ...*

- А. достаток лекарств
- Б. власть принадлежит продавцам
- В. наиболее «активными» на рынке являются продавцы
- Г. наиболее «активными» на рынке являются покупатели
- Д. больше власти у покупателей.

12. *К элементам внутреннего и внешнего фармацевтического рынка принадлежат:*

- А. система лицензирования
- Б. банковская система
- В. транспортные организации
- Г. электронно-вычислительная техника
- Д. информация и коммуникация
- Е. государственные административные органы.

13. *К элементам внешнего фармацевтического рынка принадлежат:*

- А. зарубежные производители лекарственных средств
- Б. внешнеторговые фирмы
- В. предприятия со 100% иностранными инвестициями
- Г. система лицензирования
- Д. система международной торговли.

14. *По географическому положению рынки делятся на:*

- А. внутренний и внешний
- Б. местный

- В. региональный
- Г. национальный
- Д. мировой
- Е. сельского типа
- Ж. городского типа.

15. По степени зрелости различают рынки:

- А. неразвитый
- Б. формирующийся
- В. развитый
- Г. юношеский
- Д. умирающий.

16. По субъектам фармацевтического рынка различают:

- А. рынок продавцов
- Б. рынок банков
- В. рынок покупателей
- Г. рынок посредников
- Д. рынок перевозчиков.

17. По характеру продаж различают рынки:

- А. оптовый
- Б. розничный
- В. групповой
- Г. потребительский
- Д. инвестиционный.

18. К элементам внутреннего фармацевтического рынка принадлежат:

- А. национальные производители
- Б. оптовые фармацевтические компании
- В. ЛПУ
- Г. аптеки
- Д. зарубежные производители

19. Сущность лицензирования фармацевтической деятельности заключается в...

- А. контроле государства за соблюдением аптечными организациями требований нормативно-правовых актов, предъявляемых к деятельности, связанной с оказанием лекарственной помощи населению
- Б. определения соответствия места и условий фармацевтической деятельности установленным требованиям к организации лекарственной помощи и услугам
- В. проверке наличия необходимых документов и уплате государственной пошлины
- Г. регистрации новой организации.

20. Продолжите определение: рынок покупателей – это ...

- А. Все аптеки локального фармацевтического рынка;
- Б. Все аптеки, предлагающие аналогичный ассортимент ЛП
- В. Суверенность деятельности аптек на локальном сегменте рынка
- Г. Суверенность поведения потребителя, осуществляющего выбор аптеки.

21. Продолжите определение: рынок продавцов – это

- А. Все аптеки локального фармацевтического рынка
- Б. Все аптеки, предлагающие аналогичный ассортимент ЛП
- В. Суверенность деятельности аптек на локальном сегменте рынка
- Г. Суверенность поведения потребителя, осуществляющего выбор аптеки

22. Продолжите: под оптовой реализацией ЛП из аптеки принято понимать их отпуск тем, кто приобретает их с целью ...

- А. Профессионального использования
- Б. Концентрации ассортимента и проведения прямого маркетинга
- В. Развития каналов товародвижения

Г. Разбивки крупных партий ЛП на мелкие партии.

23. Продолжите: под розничной реализацией ЛП из аптеки принято понимать их отпуск тем, кто приобретает их с целью...

- А. Удовлетворения текущих потребностей
- Б. Проведения прямого маркетинга
- В. Развития каналов товародвижения
- Г. Поддержания связей с потенциальными покупателями
- Д. Личного некоммерческого использования.

24. Как называется чувство, когда индивидуум испытывает нехватку чего-либо:

- А. Спрос
- Б. Нужда
- В. Потребность
- Г. Запрос
- Д. Желание.

25. Товар «Лекарственный препарат» имеет особенности, кроме следующей:

- А. спрос на ЛП регулируется патологией человека
- Б. генератором спроса является промежуточный потребитель – врач
- В. потребительской стоимости
- Г. на большинство ЛП спрос малоэластичен
- Д. эластичность спроса по цене может зависеть от характера заболевания, способа оплаты.

Для студентов

Задание. Нормативно-правовое поле лицензирования.

Методика выполнения: Изучите основные документы, регулирующие порядок лицензирования: ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», ФЗ «Об обращении лекарственных средств» и Постановления правительства, регулирующие лицензирование конкретных видов деятельности, выпишите сферу деятельности документа и основные положения, оформите в виде таблицы:

Название и № документа	Сфера деятельности	Основные положения

Ситуационные задачи к теме 2

Вариант 1.

Ситуационные задачи: 2, 3, 4, 6, 9, 12, 15, 18.

Вариант 2.

Ситуационные задачи: 1, 2 – 4, 7, 11, 13, 16.

Вариант 3.

Ситуационные задачи: 2, 3, 4, 5, 8, 10, 14, 17.

Ситуационная задача № 1

Вы являетесь сотрудником аптеки, при отпуске товаров аптечного ассортимента, относящихся к различным группам, и последующем общении с посетителем Вам был задан вопрос со стороны посетителя: «Как Вы понимаете фармацевтическую помощь?»; при этом посетитель приобрел

лекарственные препараты, относящиеся к категориям рецептурного и безрецептурного отпуска, в том числе, требующих особых условий хранения, тест - полоски для определения глюкозы в крови.

Пожалуйста, выберите из предложенных вариантов определений «Фармацевтическая помощь» на Ваш взгляд, правильный и приведите алгоритм Ваших действий при отпуске товаров.

Варианты определения понятия «Фармацевтическая помощь»:

- а) обеспечение населения и медицинских организаций лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и другими товарами аптечного ассортимента;
- б) совокупность различных видов фармацевтической деятельности, направленных на обеспечение населения всеми товарами аптечного ассортимента и оказание научно-консультативных услуг медицинским работникам и гражданам по вопросам выбора, способу использования, хранению и получению товаров из аптек;
- в) изыскание наиболее эффективных, экономичных, ресурсосберегающих экологически безопасных способов и приемов оказания фармацевтической помощи населению, медицинским работникам;
- г) это деятельность, осуществляемая оптовыми и розничными фармацевтическими организациями в сфере обращения лекарственных средств и других фармацевтических товаров, включающая оптовую и розничную реализацию этих товаров и изготовление лекарственных средств.

Ситуационная задача № 2

Аптека осуществляет изготовление и реализацию лекарственных средств медицинским организациям. На какие виды деятельности она должна иметь лицензию?

Ситуационная задача № 3

На какой вид деятельности необходимо получить лицензию индивидуальному предпринимателю, чтобы осуществлять продажу биологически активных пищевых добавок и косметических средств за наличные средства.

Ситуационная задача № 4

В территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по субъекту РФ поступило заявление о предоставлении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности (розничная и оптовая торговля ЛС). Соискатель лицензии представил пакет документов: заявление; копии учредительных документов; копия свидетельства о государственной регистрации; документ, подтверждающий уплату лицензионного сбора; сведения о квалификации работников. Какое решение примет лицензирующий орган? Ответ необходимо обосновать.

Ситуационная задача № 5

Правовой основой фармацевтической деятельности в России является Федеральный закон:

- а) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»;
- б) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
- в) «Об обращении лекарственных средств»;
- г) «О наркотических средствах и психотропных веществах»;
- д) «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Ситуационная задача № 6

В состав Министерства здравоохранения РФ входит:

- а) Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков;
- б) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения;
- в) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- г) Федеральная служба по труду и занятости;
- д) Федеральный фонд социального страхования.

Ситуационная задача № 7

Для обеспечения гарантии качества фармацевтического обслуживания населения фармацевтические организации и индивидуальные предприниматели должны получить:

- а) аттестат;
- б) лицензию;
- в) протокол;
- г) реестр;
- д) сертификат.

Ситуационная задача № 8

Аптечная организация считается созданной как юридическое лицо после:

- а) заключения учредительного договора между собственниками предприятия;
- б) создания устава и утверждения его собственником(ами) предприятия;
- в) регистрации регистрационным органом исполнительной власти;
- г) получения лицензии;
- д) официального сообщения в средствах массовой информации.

Ситуационная задача № 9

Положение о лицензировании фармацевтической деятельности утверждено Постановлением Правительства РФ:

- а) № 608 от 19.06.2012;
- б) № 982 от 1.12.2009;
- в) № 547 от 31.03.2022;
- г) № 1085 от 22.12. 2011;
- д) № 1148 от 31.12.2009.

Ситуационная задача № 10

Лицензирование фармацевтической деятельности аптекных организаций (за исключением подведомственных федеральным органам исполнительной власти и государственным академиям наук) осуществляет:

- а) Департамент государственного регулирования обращения лекарственных средств Минздрава РФ;
- б) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- в) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения;
- г) Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по субъекту РФ;
- д) Уполномоченный орган исполнительной власти субъекта РФ.

Ситуационная задача № 11

Для получения лицензии на фармацевтическую деятельность аптечная организация предоставляет в лицензирующий орган:

- а) заявление о выдаче лицензии;
- б) копии учредительных документов;
- в) копию свидетельства о государственной регистрации;
- г) копии сертификатов специалистов;
- д) все ответы верны.

Ситуационная задача № 12

Лицензия на фармацевтическую деятельность действует:

- а) 3 года;
- б) 5 лет;
- в) 7 лет;
- г) 10 лет;
- д) бессрочно.

Ситуационная задача № 13

Лицензирование оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения осуществляет:

- а) Департамент государственного регулирования обращения лекарственных средств Минздрава РФ;
- б) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- в) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения;
- г) Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по субъекту РФ;
- д) Уполномоченный орган исполнительной власти субъекта РФ.

Ситуационная задача № 14

Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации утвержден постановлением Правительства РФ:

- а) № 419 от 9.06.2010;
- б) № 398 от 3.06.2010;
- в) № 558 от 26.07.2010;
- г) № 681 от 30.06.1998;
- д) № 865 от 29.10.2010.

Ситуационная задача № 15

Положение о лицензировании деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров утверждено Постановлением Правительства РФ:

- а) № 608 от 19.06.2012;
- б) № 982 от 1.12.2009;
- в) № 1081 от 22.12.2011;
- г) № 1007 от 02.06.2022;
- д) № 1148 от 31.12.2009.

Ситуационная задача № 16

Лицензирование деятельности аптечных организаций (за исключением подведомственных федеральным органам исполнительной власти и государственным академиям наук) по обороту наркотических средств и психотропных веществ осуществляет:

- а) Департамент государственного регулирования обращения лекарственных средств Минздрава РФ;
- б) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- в) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения;
- г) Уполномоченный орган исполнительной власти субъекта РФ;
- д) Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков.

Ситуационная задача № 17

Надзор за фармацевтической деятельностью в РФ осуществляет:

- а) Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков;
- б) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения;
- в) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- г) Федеральная служба по труду и занятости;
- д) Федеральное микробиологическое агентство.

Ситуационная задача № 18

Укажите основание для государственного регулирования цен на ЛПП перечня ЖНВЛП:

- а) Лекарства – дорогостоящий товар повышение цен наносит экономический вред покупателям;
- б) Лекарства — дефицитный товар и свободные цены могут стимулировать спекуляцию;

- в) Лекарства – социальный товар и их стоимость частично компенсируется из государственных фондов потребления;
- г) Лекарства по жизненным показаниям имеют неэластичный спрос и приобретаются вне зависимости от цены;
- д) Лекарства – основной товар в структуре продаж и необходимо ограничивать рентабельность участников фармацевтического рынка.