

**Тематический план занятий лекционного типа  
по дисциплине «Теория креативности и социальная инноватика»  
для обучающихся 2023 года поступления  
по образовательной программе  
39.03.02 «Социальная работа»  
профиль Медико-социальная работа с населением  
(бакалавриат)  
форма обучения очная  
на 2024-2025 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
3 семестр		
1.	Креативность: понятие, происхождение, виды, принципы. Креативность как творческий потенциал личности.	2
2.	Креативность как процесс. Этапы творческого процесса. Виды креативности. Метод "мандала" как диагностика и катализатор творческого потенциала.	2
3.	Креативность как свойство личности: подходы к пониманию и основные концепции. Основные теории креативности. Способы и приемы раскрытия креативности в личности	2
4.	Методы активизации креативного мышления и интуитивного поиска решений. Креативная среда. Группа средств поддержки интуитивного поиска.	2
5.	Арттерапия – универсальный метод развития креативности в социальной работе. Гении и аутсайдеры. Поп-арт. Искусство аутсайдеров и авангард. Ар Брют – современное направление в искусстве и социальной политике.	2
6.	Методы функционально – систематического поиска решений. Группа средств систематического поиска. Схема тотального синтеза Питера Беренса. Морфологический анализ и синтез Фрица Цвикки. Метод систематического конструирования Рудольфа Коллера.	2
7.	Методы логико – формального поиска решений. Группа средств направленного поиска. Схема решения задач Роберта Бартини. Алгоритмы решения задач. Представление задач и решений через типовые структурные модели. Функционально-ориентированный поиск решений.	2

8.	Методы создания творческих идей. Мозговой штурм и его вариации. Синектика – основные инструменты. Метод фокальных объектов. «Механизмы мышления» Эдвара де Боно. Практика применения.	2
9.	Креативность как образ жизни: методы развития креативного мышления. Реализация креативных идей в повседневной жизни.	2
10.	Креативность и качество жизни современного человека: международный уровень.	2
11.	Креативность и качество жизни современного человека: общероссийский уровень	2
12.	Креативность и качество жизни современного человека: региональный уровень.	2
13.	Креативность в социальной работе. Примеры творческих подходов в социальной работе зарубежных стран.	2
14.	Креативность в социальной работе. Примеры творческих подходов в социальной работе различных регионов РФ.	2
15.	Креативность в социальной работе. Примеры творческих подходов в социальной работе на территории Волгоградской области.	2
16.	Роль креативного мышления в решении нестандартных задач в деятельности инновационной организации. Преимущества и ограничения творчества в социальной работе. Профессионально обусловленные свойства креативной личности специалиста по социальной работе.	2
17.	Креативность в социальных инновациях: теоретико-методологические основания. Инновационная культура и креативность.	2
4 семестр		
18.	Теоретические основы социальной инноватики. Принципы, методы и виды инновационных процессов в социальной сфере. Философско-социологическое и психологическое обоснования инновационных практик. Понятийное поле инноватики: инновация, нововведение, новшество, инновационная деятельность, инновационный процесс.	2
19.	Взаимосвязь технологического прогресса и развития инноватики. «Волны» инноваций. Социальная инноватика как социальная практика. Общая характеристика инновационной системы. Структура инновации в социальной работе.	2
20.	Свойства и признаки инноваций. Классификации инноваций по различным основаниям: по критерию значимости в развитии производительных сил общества; по объекту и их характеристики (продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная).	2

21.	Модели распространения инноваций в социальных системах. Стадии принятия нового продукта потребителем. Сегментация потребителей.	2
22.	Жизненный цикл новации: зарождение, освоение, тиражирование, потребление. Стадии инновационного цикла. Диффузия инновации: понятие, факторы, элементы анализа.	2
23.	Технологии управления инновационными процессами. Организация процесса выполнения проектов разных типов. Планирование работ. Составление путевых карт процесса работы по инновационным проектам. Контроль за сроками выполнением работ. Контроль качества выполненных работ.	2
24.	Базовые международные документы, регламентирующие инновационную деятельность.	2
25.	Человеко-центрированный подход (HCD) в разработке инновационных продуктов.	2
26.	Sharing-экономика как концепция развития социально-ориентированных проектов	2
27.	Инновационный потенциал благотворительных программ помощи различным категориям клиентов. Фандрайзинг как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации.	2
28.	Корпоративная социальная ответственность как инновационная практика: сущность, направления, примеры реализации. Инициативы по улучшению местных сообществ как направление развития корпоративной социальной ответственности.	2
29.	Инновационный потенциал развития волонтерских программ помощи различным категориям клиентов.	2
30.	Социальный маркетинг как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации. Инновационный потенциал социального маркетинга.	2
31.	Социальное предпринимательство как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации. Инновационный потенциал социального предпринимательства.	2
32.	Социальная политика как инновационная практика: сущность, задачи, примеры реализации. Инновационный потенциал	2
33.	Инновационное социальное развитие. Основные направления деятельности социальной инноватики (глобальное картирование). Краудфандинг.	2
34.	Инновационные практики социальной работы: зарубежный опыт	2
35.	Инновационные практики социальной работы: российский опыт	2

36.	Инновационные практики социальной работы: региональный опыт	2
	Итого	72

Рассмотрено на заседании кафедры общей и клинической психологии  
«27» августа 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой



М.Е.Волчанский