

Омарова Л.М 301 гр.

1. Как выбрать оптимальный метод принятия управленческого решения в условиях неопределенности и риска, когда доступные данные ограничены и существует высокая вероятность изменения внешних факторов?

Ответ:

Для выбора оптимального метода принятия управленческого решения в условиях неопределенности и риска, когда доступные данные ограничены и существует высокая вероятность изменения внешних факторов, можно рассмотреть следующие подходы:

- Метод теории игр - задачи решаются в полной неопределенности.
 - Построение матрицы решений. Строки в ней соответствуют возможным альтернативам, а столбцы — вариантам развития событий. В ячейки на пересечении строк и столбцов записывается уровень эффективности решения. Этот уровень может выражаться как «выигрыши» или как «риски» (финансовые потери).
 - Использование критериев выбора наилучшей альтернативы. Например, критерий максимина (Вальда) предполагает выбор альтернативы, которой соответствует максимальное значение эффективности для худших условий. Критерий максимакса выбирает альтернативу, которая при наилучшем развитии событий принесет максимальный выигрыш.
 - Метод сценарного планирования. Составляется прогноз негативных и позитивных сценариев и реакция на них.
 - Выход за рамки когнитивного искажения. Рассмотрение других вариантов, например, увеличения прибыли за счет продуктов, актуальных для новой повестки, или сокращения расходов.
 - Также важно адаптироваться к ситуации и быть готовым вносить изменения. Неоднозначность может выявить новые факты, которые позволят принять лучшее решение.
2. Как сбалансировать краткосрочные и долгосрочные цели при принятии стратегических решений, учитывая ограниченность ресурсов и изменяющуюся рыночную среду?

Ответ:

Для сбалансирования краткосрочных и долгосрочных целей при принятии стратегических решений, учитывая ограниченность ресурсов и изменяющуюся рыночную среду, можно следовать таким рекомендациям:

Установить чёткие приоритеты. Нужно определить ключевые цели для каждого периода времени с учётом тенденций рынка, потребностей клиентов и бизнес-задач. Установить измеримые цели. Следует определить ключевые показатели эффективности (КПЭ), которые отражают прогресс в достижении каждой цели, например рост выручки или удовлетворённость клиентов. Регулярно нужно отслеживать и анализировать эти показатели.

Внедрить гибкие методологии. Долгосрочные цели следует разбить на более мелкие задачи и расставить приоритеты в зависимости от сиюминутных потребностей и стратегической важности.

Разумно распределить ресурсы. При определении приоритетов в распределении ресурсов нужно учитывать такие факторы, как бюджетные ограничения и потенциал команды.

Поддерживать открытую коммуникацию. Следует поощрять сотрудничество между командами для обеспечения соответствия как краткосрочным, так и долгосрочным целям.

Адаптировать стратегии. Нужно регулярно пересматривать цели и приоритеты и быть готовым к изменению или корректировке стратегий по мере необходимости.

Также важно делать обратную связь прозрачной: важно разъяснять, какие цели меняются и почему это происходит. Когда сотрудники видят полную картину, они могут действовать согласованно и качественнее выполняют работу.

3. Какие этические дилеммы могут возникнуть при принятии управленческих решений и как их разрешить, сохраняя целостность компании и удовлетворяя интересы всех заинтересованных сторон?

Некоторые этические дилеммы, которые могут возникнуть при принятии управленческих решений:

- выбор между лояльностью и честностью;
- необходимость уволить одного из двух преданных сотрудников;
- конфликт интересов, несправедливость, дискриминация, взятка.

Для разрешения этических дилемм с целью сохранения целостности компании и удовлетворения интересов всех заинтересованных сторон можно использовать следующие подходы:

- Утилитаризм. Руководитель анализирует воздействие каждого варианта решения на все заинтересованные стороны и выбирает ту альтернативу, которая приносит максимальный результат наибольшему числу людей.
- Разработка этических кодексов. Это система правил, принципов и ценностей, которых должны придерживаться все сотрудники организации.
- Создание комитетов по этике. Они вносят этические вопросы для обсуждения руководством, доводят основные требования кодекса до сведения всех сотрудников, анализируют и пересматривают кодекс.
- Этическая экспертиза. Предполагает полный анализ ситуации, которая может негативно сказаться на имидже компании, эффективности её деятельности и перспективах развития.
- Этическое консультирование. Его используют, когда проблема не может быть решена специалистами самой организации. Для этого со стороны приглашаются профессиональные независимые специалисты, специализирующиеся в области этики бизнеса.
- Обучение персонала. Разъяснение основных норм, принципов и правил этического характера, существующих в организации.