

Вопрос 1

Неопределенность - это ситуация, когда информация, которую принимает решение, либо очень быстро меняется. Другая причина, почему это происходит, заключается в том, что информация, которую принимает решение, либо очень быстро меняется. Другая причина, почему это происходит, заключается в том, что информация, которую принимает решение, либо очень быстро меняется.

Причины неопределенности.

- Недостаток информации, чтобы убедиться в ее "за" и "против".

Например: при решении неопределенно, что делать от жука в другой стране.

- Близость: Например если в компании работает кто-то из руководства и кем-то находится в состоянии неопределенности, то теперь добавляет.

- Отсутствие управленческого решения

Управленческие решения принимаются руководством и менеджерами компании.

Решения могут касаться стратегического планирования, операционных процессов,

распределения ресурсов, управление качеством. Основой для принятия обоснованного решения:

- четкая цель
- необходимая информация
- анализ разных вариантов решения.
- необходимые ресурсы
- возможность обсудить решение с другими специалистами.

Управленческие решения, всегда связаны с риском, а принимать их в условиях неопределенности еще сложнее.

Вопрос 2

Этапы разработки стратегии - последовательность работ по созданию стратегического плана, включающего анализ внешней и внутренней ситуации и траектории развития, определение стратегических целей, а также разработку подходов по их достижению.

Этапы разработки стратегии могут представлять собой эволюционную непрерывную работу организации, непрерывную.

анализ рыночной ситуации и тенденций развития окружающей среды.

поиск возможностей и идентификацию угроз

объективную оценку способностей компании и ресурсного обеспечения

выбор направлений развития и определение обоснованных долгосрочных целей.

разработку детального плана реализации целей и способов достижения ожидаемого ведения компании.

Вопрос 3

Ключевую роль в управлении играет принятие решений, опирающееся на определенное критерии выбора интересов. Своевременные достижения поставленных целей. Современное исследование отменяет от многогранного характера управленческих решений, множественность критериев и критериев для оценки его эффективности и оптимальности, кт могут нести правовая, экономический, технико-технологический, социальный моральный этический характер.

Рациональную основу для решения этических вопросов дают нормативные теории морали. Сложность заключается в том, что в философии морали пока не сформировался единый подход. К пониманию природы и характера морального принципа. Главная проблема различия между теорией морали и ее применением. Этически предельно утверждает что абсолютность принципов не существует в отличие от этического абсолютности утверждения, что в любой ситуации необходимо руководствоваться добром и всеми же всеобщими принципами. Утилитаризм - это теория морали, согласно которой преобладают с моральной точки.