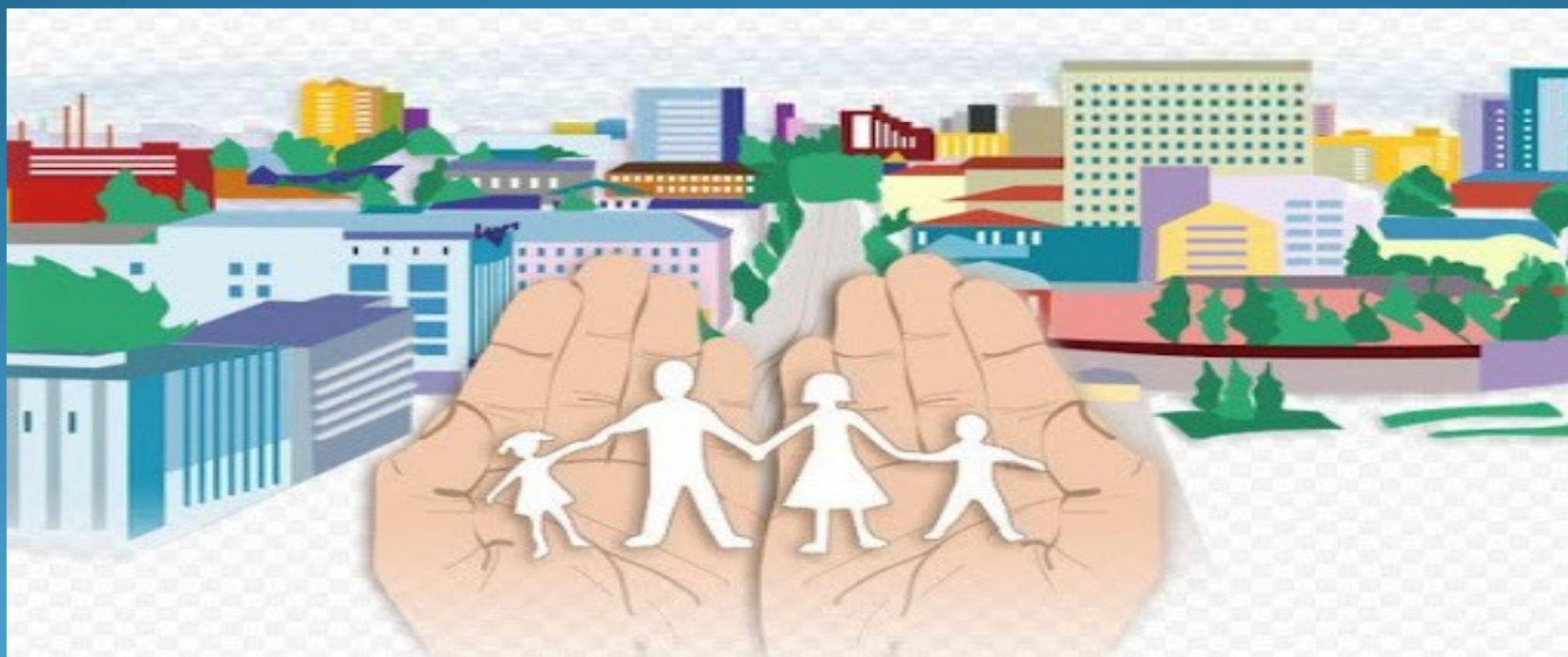


ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



История социального предпринимательства

□ Флоренс Найтингейл

- основательница
первого училища для
медсестер



История социального предпринимательства

□ Роберт Оуэн -
основатель
кооперативного
движения



История социального предпринимательства

□ **Иоанн
Кронштадтский** -
основатель домов
трудолюбия, в которых
любой нуждающийся
мог получить работу
и приют



доц. каф. экономики и менеджмента ВолгГМУ
Е. Н. Кукина

История социального предпринимательства

- ❑ Термин «социальное предпринимательство» стал появляться в 1960-70-х годах в англоязычных экономических работах, посвященных теме социальных изменений
- ❑ Широко популяризировал это явление в его современном виде американский бизнес-консультант **Билл Дрейтон**
- ❑ В 1980 году он основал фонд Ashoka («Ашока») — первую организацию по поиску и поддержке социальных предпринимателей по всему миру



Определение социального предпринимательства

- **Социальное предпринимательство** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 ФЗ № 245 от 26.07.2019 г.



Деятельность в сфере социального предпринимательства регулируется

- ❑ ФЗ № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
- ❑ ФЗ №245 от 26.07.2019 г. Часть 1 статья 24.1 «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" В ЧАСТИ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПОНЯТИЙ "СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО", "СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ»

Основные характеристики социального предпринимательства

Коммерческая деятельность.

!!! Не извлечение прибыли, а улучшение жизни определенных социальных групп

Сферы социального предпринимательства:

- ☐ Частные дома престарелых;
- ☐ Школы и санатории для инвалидов;
- ☐ Экологические компании по переработке мусора;
- ☐ Социальные супермаркеты и столовые для малоимущих граждан;
- ☐ Charity shops;
- ☐ Производство одежды для инвалидов;
- ☐ Спортивные школы;
- ☐ Службы поддержки, предоставляющие занятость людям с ограниченными возможностями



Статус социального предприятия могут получить компании малого и среднего бизнеса, соответствующие следующим критериям

- трудовая интеграция (обеспечение занятости инвалидов, одиноких или многодетных родителей, пенсионеров, беженцев, малоимущих граждан или других категорий при условии, что их доля составляет не менее 50% от общего числа работников, а расходы на оплату труда – не менее 25%)



Статус социального предприятия могут получить компании малого и среднего бизнеса, соответствующие следующим критериям:

- ❑ реализация товаров, производимых лицами из приведенных выше категорий (доля доходов от деятельности – не менее 50% от общего дохода, а реинвестирование прибыли – не менее 50% от общего размера прибыли)



Статус социального предприятия могут получить компании малого и среднего бизнеса, соответствующие следующим критериям:

- ❑ производство товаров для лиц из приведенных выше категорий с целью компенсации ограничений их жизнедеятельности (доля доходов от деятельности – не менее 50% от общего дохода, а реинвестирование прибыли – не менее 50% от общего размера прибыли) по направлениям: оказание социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-трудовых и иных услуг



Статус социального предприятия могут получить компании малого и среднего бизнеса, соответствующие следующим критериям:

- ❑ деятельность, направленная на достижение общественно-полезных целей, по оказанию педагогическо-социальных услуг, организации отдыха и оздоровления детей, в сфере дошкольного образования, по обучению работников и добровольцев социально ориентированных НКО, культурно-просветительская и иная деятельность (доля доходов от деятельности – не менее 50% от общего дохода, реинвестирование прибыли – не менее 50% от общего размера прибыли)



❑ **Основная цель деятельности — некоммерческая.**

Социальное предприятие может быть нацелено на извлечение прибыли, но это должно быть второстепенно, **хозяйственная деятельность** лишь выступает **способом решения социальных проблем**, служению общественным интересам



Основные характеристики социального предпринимательства

❑ Запрет или ограничение распределения прибыли.

Указанный критерий направлен на обеспечение приверженности организации некоммерческим целям деятельности (коммерческие и некоммерческие организации могут претендовать на ведение деятельности в статусе социального предприятия)

Цели должны быть связаны с осуществлением **деятельности в общественно-полезных целях**, а прибыль (полностью или частично) должна быть реинвестирована в деятельность организации: улучшение условий труда, найм высококвалифицированных работников, расширение производства и т.д.



Виды общественно полезной деятельности

В законодательстве европейских стран признаны следующие **виды** общественно-полезной деятельности:

- любительский спорт;
- искусство;
- оказание помощи и защита интересов людей с физическими и умственными недостатками;
- оказание помощи беженцам;
- защита гражданских прав и прав человека;
- защита прав потребителей;
- культура;
- экология и защита окружающей среды;



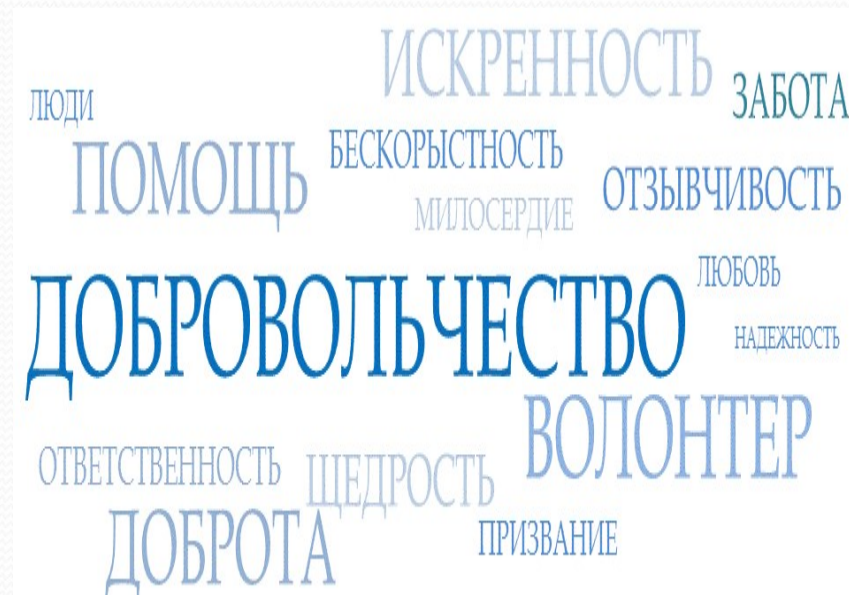
Виды общественно полезной деятельности (продолжение)

- образование, обучение и просвещение;
- борьба с дискриминацией людей по расовому и этническому признаку, вероисповеданию, другими формами дискриминации, запрещенными законом;
- охрана здоровья и пропаганда здорового образа жизни;
- охрана исторических памятников;
- гуманитарная помощь и преодоление последствий стихийных бедствий;
- медицинская помощь;
- защита детей, молодежи и неимущих;
- защита животных и уход за больными животными;
- религиозная деятельность;
- служба в различных организациях;
- любая другая деятельность, идущая во благо общества.



Основные характеристики социального предпринимательства

- Использование как оплачиваемого, так и волонтерского труда;
- Выражение общественного интереса определенной социальной группы;
- Демократическое (общественное) управление, когда право принятия решений не основано на взносах в уставной капитал



Таким образом:

- ❑ Организации, учрежденные изначально в **правовых формах коммерческих организаций**, принимая **некоммерческие цели** деятельности и **запрет/ограничение распределения прибыли**, по своей сущности приближаются к некоммерческим, получая взамен благоприятный режим деятельности от государства

!!! В связи с парадоксальным сочетанием коммерческого и некоммерческого социальные предприятия именуют гибридными организациями

Оказание поддержки социальным предприятиям может осуществляться в виде:

- ❑ обеспечения наличия инфраструктуры поддержки социальных предприятий;
- ❑ оказания финансовой поддержки социальным предприятиям (в том числе в рамках предоставления субсидий);
- ❑ оказания имущественной поддержки социальным предприятиям (в том числе путем предоставления во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях);
- ❑ оказания информационной поддержки социальным предприятиям;
- ❑ оказания консультационной и методической поддержки социальным предприятиям (в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ, услуг);

Оказание поддержки социальным предприятиям может осуществляться в виде:

- ❑ содействия в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, а также обеспечения участия социальных предприятий в указанных мероприятиях на территориях субъектов Российской Федерации и на территориях муниципальных образований;
- ❑ организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- ❑ реализации иных мер (мероприятий) по поддержке социальных предприятий, которые предусмотрены федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами

ФОРМЫ СП

Некоммерческая организация

- Возможность предпринимательства должна быть прописана в Уставе
- Рекомендуется создать отдельное подразделение для занятий предпринимательской деятельностью

Коммерческая организация

- Подойдет ООО, ИП и т.д.
- Проще вести бухгалтерию и учет, но теряется право участвовать в госпрограммах поддержки СО НКО

Действующая организация

- Переформатировать текущую деятельность организации на новую аудиторию
- Расширить ассортимент услуг, включив в них социальные

Центр РОСТ 8 927 826 49 94

доц. каф. экономики и менеджмента ВолгГМУ
Е. Н. Кукина

Формы осуществления социального предпринимательства (СП)

Предпринимательская деятельность в социальных сферах	Социальное предпринимательство (с 26 июля 2019 года)	Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций
Коммерческая организация	Коммерческая организация — субъект малого и среднего предпринимательства	Некоммерческая организация
1. Извлечение прибыли 2. Достижение общественно-полезных целей	1. Достижение общественно-полезных целей 2. Извлечение прибыли	1. Достижение общественно-полезных целей 2. Извлечение прибыли
Предпринимательская деятельность	Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно-полезных целей, в качестве основной деятельности организации в соответствии с условиями закона	Предпринимательская деятельность, соответствующая уставным целям организации и необходимая для достижения общественно-полезных целей в качестве дополнительной деятельности организации
Гранты, льготные кредиты от частных фондов	Финансовая, имущественная, информационная поддержка от государства	Пожертвования, гранты от НКО и физических лиц, Государственная поддержка, налоговые льготы

доц. каф. экономики и менеджмента ВолгГМУ
Е. Н. Кукина

Сравнительные преимущества форм СП

Почему чаще выбирают форму некоммерческой организации?

- ❑ Широкие источники формирования имущества – пожертвования и гранты, которые доступны преимущественно некоммерческим организациям
- ❑ Хозяйственная деятельность социальных предприятий не отличается высокой доходностью, в связи с чем учредители вынуждены искать дополнительные источники финансирования, которые сильно ограничены у коммерческих юридических лиц

Преимущества ведения деятельности в форме коммерческой организации

- ❑ Упрощенная регистрация компании
- ❑ Отсутствие отчетностей об использовании имущества, расходовании средств, реализации программ,
- ❑ Понятный бухгалтерский учет и налоговый режим

Модели социального предпринимательства

I Модель

Статус социального предприятия
(Бельгия, Россия, Италия, Южная Корея, Словения, Финляндия, Вьетнам, и др.)

доц. каф. экономики и менеджмента ВолгГМУ
Е. Н. Кукина

- ❑ система признания/сертификации организаций;
- ❑ определенный круг субъектов (только коммерческие организации; коммерческие и некоммерческие организации);
- ❑ критерии соответствия для получения статуса;
- ❑ специальный орган исполнительной власти, ответственный за назначение и отзыв статуса социального предприятия
- ❑ перечень организаций, имеющих статус;
- ❑ система государственной поддержки

Модели социального предпринимательства

II модель

Специальная
организационно-
правовая форма
(Германия, Италия,
Испания, США,
Великобритания и др.)

- разновидность юридического лица;
- правовой режим деятельности, учитывающий признаки социального предприятия;
- система государственной поддержки
- прочная связь между деятельностью юридического лица и интересами государства в части реализации политики, направленной на решение социальных проблем и повышения качества жизни населения



Проекты социального предпринимательства в России



cashback.moscow.business/social-subsidiy/?gclid=EAIaIQobChMI19rXsbyk8wiV1_gYCh00LAZUeAAyAAEgLnPD_BwE

[Главная](#)

[Субсидии](#)

[Акселераторы](#)

[Экспорт](#)

[Сервисы](#)

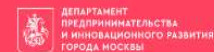
[Мероприятия](#)

[Журнал](#)



Moscow.Business

Москва для бизнеса



Субсидия социальным предпринимателям

Кто может получить?

Предприниматели, работающие для достижения общественно значимых целей или решающие социальные проблемы граждан, смогут частично компенсировать проценты по кредитам, расходы на лизинг или приобретение оборудования и коммунальные платежи.

[Оставить заявку](#)



доц. каф. экономики и менеджмента ВолгГМУ
Е. Н. Кукина

Социальные предприниматели в эпоху пандемии:

исследование Impact Hub
Moscow



доц. каф. экономики и менеджмента ВолгГМУ
Е. Н. Кукина

Самые частые сферы работы социальных предпринимателей:

образование,
социальная работа,
экология,
IT и медицина.

56%

социальных предпринимателей работают для людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

Самые популярные ЦУР:

хорошее здоровье и благополучие, качественное образование, уменьшение неравенства, ответственное потребление и производство, партнерство в интересах устойчивого развития.

Пандемия COVID-19

В 46%

случаев COVID-19 не повлиял на количество работников социального предприятия.

В 39% случаев их стало даже больше.

В 78%

случаев онлайн помог социальным предпринимателям расширить географию работы.

У 30%

социальных предпринимателей пандемия сократила объем внутреннего финансирования.

У половины ничего не изменилось.

Больше, чем у половины (67%),

не изменился объем внешнего финансирования.

Сократился он с начала пандемии в 10% случаев.

Социальные предприниматели активно использовали инновации.

47% улучшали уже имеющийся продукт, 28% создавали "радикально новый" продукт для рынка, 25% - для своей компании.

Успешные стратегии в пандемию:

улучшение продуктов, оптимизация бизнес-процессов, обучение команды, привлечение новых партнеров и создание новых продуктов.

Часто социальные предприниматели обращались к цифровым решениям:

58% из них начали онлайн-продажи.

Самые полезные ресурсы - встречи с другими предпринимателями и образовательные мероприятия.

Самые бесполезные - льготы по налогам и сборам и инкубаторы для запуска бизнеса.

Больше всего социальные предприниматели хотят улучшить свои навыки в: маркетинге и коммуникациях,

дизайне, упаковке и работе над содержимым продукта, привлечении инвесторов.

Более эффективную работу в кризис заметили

63% социальных предпринимателей.

Самым сложным периодом в карьере пандемию назвали только 28% респондентов.

76% сказали, что пандемия научила их новому, 68% - сделала креативней.

В исследовании участвовали социальные предприниматели и эксперты сферы из 35 регионов России. Большинство респондентов — женщины, средний возраст — 38 лет. У 82% опрошенных на предприятиях работает не более 15 человек, по организационно-правовой форме половина из них — коммерческие, 28% — некоммерческие и 17% — гибридные.

Материал подготовлен при поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».

mos.ru/news/item/96649073/

 **mos.ru** Официальный сайт Мэра Москвы

[Новости](#) [Афиша](#) [Услуги](#) [Мэр](#) [Власть](#) [Карта](#) [Мой район](#) [Инструкции](#) [Обратная связь](#)

Новости > Как добиться успеха в социальном бизнесе: МБМ приглашает на новую образовательную программу

27 сентября 2021, 07:13

Как добиться успеха в социальном бизнесе: МБМ приглашает на новую образовательную программу

Поделиться     



доц. каф. экономики и менеджмента ВолгГМУ
Е. Н. Кукина